

EROSKI, *zurekin* aurrera.

## Indizea

01

### Ongi etorria

03

EROSKI Taldeko CEOaren gutuna,  
Rosa Carabel

03

EROSKI Koop.E-ko Kontseilu Errektoreko  
Lehendakariaren gutuna, Leire Mugerza

04

02

### EROSKI 2025ean

05

Urtearen berrikuspena

06

03

### Gure izaera

08

Honelakoak gara barrutik  
Kultura korporatiboa: EROSKI izatea

09

Gobernu korporatiboa

11

Negozio-eredua  
Gure sare komertzial eta logistikoa

12

Kalitatezko produktu-sorta: gure markak,  
gure erreferentziarik onenak

15

04

### Gure konpromisoak

16

Elikadura osasungarria

18

Tokiko aberastasuna eta  
inguruneko elkartasuna

20

Langileak

22

Kontsumitzaileak

24

Ingurumen-jasangarritasuna

26

05

### Informazio ekonomiko-finantzarioa

28

# EROSKI Taldeko CEOaren gutuna, Rosa Carabel

“

*Memoria hau EROSKI Taldearentzat bereziki garrantzitsua den une batean aurkezten dugu. Esan dezakegu 2025eko ekitaldiak markatzen duela ia bi hamarkadatan zehar gure ibilbidea baldintzatu duen etapa baten behin betiko itxiera. 17 urte horietan, exigentzia handia eta eraldaketa sakona izan dira, eta palanka-efektua desagerrarazteko prozesu jarraitu batek baldintzatu du kudeaketa.*



Aldi horretan, lehentasunak ezarri behar izan ditugu, eraginkorragoak izaten ikasi behar izan dugu, erabaki konplexuak hartu behar izan ditugu, eta funtsezkoa gogoan izaten ikasi dugu: proiektuaren jasangarritasuna eta gure eredu kooperatiboarekiko konpromisoa.

Gaur esan dezakegu, konfiantza, baina baita erantzukizunez ere, etapa hori atzean geratu dela.

**Aurten amaitu den** birfinantzaketak gure finantza-egituraren behin betiko normalizazioa ekarri du. Zorra sinplifikatu dugu, epemugen profila hobetu dugu eta kostua murriztu dugu, epe luzerako aurrezpena eta egonkortasuna sortuz. Estatuko eta nazioarteko finantza-erakundeekin babesa dugu, baita merkatuen konfiantza ere, eta haien ebidentzia izan da azaroan egindako bonuaren jaulkipena, duela bi urte bakarrik egindako jaulkipenaren kostua erdira murriztu. Horrek guztiak erakusten du konfiantza dugula Urrats Taldearen bilakaeran eta gure proiektuaren koherentzian.

Gure **zorpetze-ratioa** maila erabat normalizatuetan dago jada, eta 2027an EBITDAren bi-koitza baino beherago jartzeko helburuari eusten diogu, gure kudeaketa gidatzen jarraituko duen diziplina- eta zuhurtzia-bide baten barruan.

Bere dimentsio finantzarioaz haratago, operazio honek zerbait sakonagoa sinbolizatzen du: **ahalegin kolektibo handia eskatu duen zikloaren amaiera**. Egoera berri horrek aukera ematen digu etorkizunari sendotasun handiagoz begiratzeko eta, behin betiko, doikuntzatik inbertsio- eta hazkunde-gaitasunera pasatzeko, ahaztu gabe, noski, honaino ekarri gaituzten iraganeko ikaskuntzak.

Horri gehitu behar zaio 2025eko ekainean Batzar Orokorrak aurreko ekitaldiko emaitzak onartu zituela, aurreko urteetan sortutako bazkideen banakako erreserba negatiboak alde zurretik berreskuratzea ahalbidetu zuena, eta ondare-posizioa erabat berrezarri zuena. Urrats garrantzitsua da gure kooperatiba-oinarrirako eta Taldearen

ondarea sendotzeko, partaidetzatik eta erantzukidetasunetik eraikitako ereduaren sendotasuna islatzen baitu.

Emaitza operatiboak etapa-aldaketa honekin batera doaz. **6.000 milioi eurotik gorako salmentak izan ditugu, eta 340 milioi eurora iritsi da EBITDA**, azken hamarkadako erregistrorik onena. Zifra horiek ez dira unean uneko koiuntura baten ondorio, baizik eta gure balioekin bat datorren eta bezeroek ingurune bereziki lehiakor batean estimatzen duten merkataritza-dinamika baten ondorio.

### Modu arduratsuan haziz

Konsumitzailea zuhurragoa eta arrazionalagoa da gaur egun. Prezioa erabakitze-iragazki nagusietako bat bihurtu da. Testuinguru horretan, **aurreztearen aldeko apustu sendoa eta jarraitua egin dugu**, sustapen-jarduera bizia eginez eta gure ibilbideko prezioetan lehiakortasun-maila handienak lortuz. Ahalegin horren ondorioz, pertzepzio-adierazleak nabarmen hobetu dira: prezioa eta

tokiko produktua izan dira gure gogobetetze-inkestetan bilakaera positiboena izan duten aldagaiak.

Gure **marka propioa** gero eta garrantzitsuagoa da, kalitatezko produktuak eta balioak prezio onean eskaintzeko funtsezko tresna baita. Produktu-aukera zabaltzeko, linealetan duen posizionamendua indartu dugu eta prezioak doitu ditugu familiei gehiago aurretzeko, betiere fabrikatzailearen marketik orekari eutsiz eta produktu freskoen eta tokiko produktuaren aldeko apustu irmoa eginez.

Testuinguru horretan, **tokiko produktua** sustatzen jarraitzen dugu, eta haren partaidetzak gora egin du berriro salmentetan. Horrek bereziki harro sentiarazten gaitu; izan ere, prezioa hain garrantzitsua den merkatu batean, konsumitzaileak hurbileko produktuaren balioa, zaporea, nutrizio-ezaugarriak eta ingurunean sortzen duen aberastasuna hautematea lortzen ari gara. Milaka ekoizlerekin eta nekazaritzako elikagaien 2.000 ekoizle txikirekin baino

gehiagorekin lan egiten dugu, jarduten dugun lurraldeetan aberastasuna eta errotzea sortuz. Hurbiltasun hori ez da koiunturako estrategia bat; gure identitatearen parte bat da.

**Kanpo-onarpenak bilakaera** hori indartzen du. Beste urte batez, gure zerbitzuaren kalitateagatik eta bezeroarentzako arretagatik sarituak izan gara. Meritu hori, batez ere, egunero denda dauden taldeei dago-kie, kontsumitzaileei entzuten, ebatzen eta laguntzen. Gainera, nabarmendu nahi nituzke gure denda-ereduak, konsumitzaileengan esperientzia erakargarriak sortu nahi baitituzte.

Era berean, modu selektiboan eta diziplinatuan hazten jarraitu dugu, irekiera propioak eta frankiziatuak konbinatuz lehiakorrak garen eta balioa ematen dugun lekuetan. **Zentzuz eta modu jasangarrian haztea** gure kudeaketa-kulturaren parte den uste sendoa da.

### EROSKI barrutik

Barne-esparruan, **pertsonak** dira gure aktibo nagusia. Gure taldeen talentua, konpromisoa eta egokitzeko gaitasuna erabakigarriak izan dira urte konplexu hauetan, eta hala izaten jarraitzen dute etapa berri honetan. Askotariko antolakuntza dugu, lidergoa gero eta partekatuagoa da, eta emakumeek dira nagusi erantzukizunezko postuetan, benetako berdintasunaren eta garapen profesionalaren alde egiten duen kulturaren isla.

**IMPACTO** kultura-ereldaketako gure ereduaren aurrerapenaren ondorioz, antolaketa zeharkakoagoa, parte-hartzaileagoa eta emaitzetara bideratuagoa finkatzen ari da. Gehiago entzuten, hobeto erabakitzen eta modu partekatuan eraikitzen ikasi dugu. Esperientzia kolektibo horrek sendoago egin gaitu, eta etorkizuneko erronkei heldutasun eta kohesio handiagorekin aurre egiteko prestatzen gaitu.

Teknologia eta eraginkortasuna gure ereduaren egiturazko palankak dira dagoeneko. Horren

adibide da analitika aurreratu-ko eta adimen artifizialeko soluzioak gure egunerokotasunean txertatzea, eskariari hobeto aurre hartzeko, sustapenak optimizatzeko eta eraginkortasun logistikoa indartzeko. Marjina estuak dituen sektore batean, hobekuntza bakoitza garrantzitsua da, eta eragin zuzena du lehiatzeko eta hobeto zerbitzatzeko dugun gaitasunean.

Ingurumen- eta gizarte-jasangarritasunean ere aurrera egiten jarraitzen dugu, emisioak murrizteko, ontzien ekodiseinurako eta elikagai-hondakinen aurkako borrokarako gure ahaleginak areagotuz, eta informazioa emateko eta araudia betetzeko ditugun gaitasunak sendotuz. Esparru horretan, **Nazio Batuen Mundu Itunaren** printzipioekiko konpromisoari eusten diogu, eta gure estrategian, kulturalan eta eragiketetan txertatzen ditugu. Haztea, guretzat, ingurunean eragin positibo eta neurgarriarekin haztea da, eta erakunde hau osatzen duten pertsonen konpromiso aktiboarekin.

### Etorkizunarekiko konpromisoa

Duela gutxi, **“Zurekin ditugun 5 konpromisoak”** aurkeztu ditugu, hurrengo ziklo estrategikoan

nola jokatu zehazteko. Elikadura osasungarria sustatzea, inguruan tokiko aberastasuna eta elkartasuna sortzea, langileen garapena sustatzea, kontsumitzaileei entzutea eta informatzea eta ingurumen-jasangarritasuna hobetzea gure historiarekin bat egiten duten eta gure etorkizuna bideratzen duten konpromisoak dira.

Anbizioz eta arduraz egingo diogu aurre 2026ari. Posizio finantzario ordenatu eta negozio sendo batetik, ziklo estrategiko berria definitzen hasiko gara, gure lehentasunak erabakitze eta gure lehiakortasuna indartzeko gaitasun osoarekin.

Epe luze honek zerbait erakutsi badigu, proiektuak pertsonengan sostengatzen direla da. Lortutakoa ez zen posible izango gure langileen eta bazkideen konpromisorik gabe, ezta milioika bezeroen eguneroko konfiantzarik gabe ere. Haiei guztiei nire esker ona adierazi nahi diet.

EROSKI Taldearen etapa berria hasi da. Zuhurtziaz, esperientziaz eta enpresa lehiakorra, kooperatibo eta partaide garen gizartearekin konprometitua eraikitzen jarraitzeko erabakitasunez egiten diogu aurre.

# EROSKI Koop.E-ko Kontseilu Errektoreko Lehendakariaren gutuna, *Leire Mugerza*

“

*2025eko balantzea egitean, harrotasunez eta emozio kolektibo sakonez ikusten dut gure historia hurbila markatu duen etapa baten itxiera. Aurrerapen sendoen urtea izan da, konpromiso beteen urtea eta ahalegin partekatuen urtea, gure xedea berresten eta gure eredu kooperatiboaren balioa indartzen dutenak. EROSKI Taldeak, beste behin ere, erakutsi du posible dela lehiakorrek eta jasangarriak izanda haztea, gure printzipioei uko egin gabe, gure sendotasun ekonomikoa sendotuz eta gure konpromiso sozial eta komunitarioa berretsiz.*



2025. urteak gure kooperatibaren historiako etapa garrantzitsu baten itxiera adierazten du. Ez da ariketa positibo baten amaiera bakarrik. Bide luze, zorrotz eta sakon partekatu baten gailurra da.

50 urte baino gehiagoko historian oso une desberdinak bizi izan ditugu. Banaketa-enpresa bat baino zerbait gehiago sortu zen 1969an: **kontsumoa, partaidetza eta erantzukizun partekatua ulertzeko beste modu bat sortu zen**. 1980an urrats erabakigarria egin genuen proiektuaren jabetza bazkide langileekin partekatzean, eskubide berdintasunean eta erantzunkidetasunean oinarritutako eredu bat eraikitzen.

Gaur naturalizat ikusten duguna, orduan, bazkide kontsumitzaileen eskuzabaltasun- eta ikuspegi-ekintza bat izan zen: indartsuago eta gureago egiteko funtzionatzen zuen proiektu bat partekatzea.

Hamarkada batzuk geroago, 2013an eta 2014an, gure ibilbideko aldirik konplexuenetako bat igaro genuen. Negozioaren emaitzek ez zuten proiektuaren jasangarritasuna bermatzen eta bazkide langileengan eragin zuzena izan zuten erabaki zailak hartu behar izan genituen. Aparteko ahaleginak, aurrerakinak eta erabakiak egin ziren garai haietan, eta eragina izan zuten banakako kapitalean; gainera, eraldaketa sakonak izan ziren gure erakundearen. Elkarrekin hartzen ditugun erabakiak, informazioarekin, eztabaidarekin eta erantzunkidetasunarekin.

Aldi berean, negozioaren eraldaketa sakona hasi genuen. **“Zurekin”** ereduaren plazaratzeak, tokikoaren aldeko apustua ausartak eta proposamen komertzial berezitu baten aldeko apustuak inflexio-puntu bat markatu zuten. Finantza-merkatutik hitz berriak ikasi genituen eta gure proiektuaren jabe izaten ja-

rraitzeko bete behar genituen konpromiso finantzario zorrotzak hartu genituen. Orduan esan genuen bezala, **“diferentzia eraikitzen”** ari ginen.

**Eutsi egin genion. Eta elkarrekin egin genuen.**

2019an, beste birfinantzaketa bati ekin genion, eta horrek eragin berriak ekarri zizkien bazkideei; itzulkin negatibo indibidualizatu handiak izan genituen, eta ez genekien egunen batean berreskuratu ahal izango ziren. Ondare-ahalegin zuzena eta proiektuaren bideragarritasunarekin konpromisoaren beste erakusgarri bat ekarri zuen. Gure estatutuak egokitu genituen, gure konpromiso kolektiboa indartu genuen eta ERLAN Elkartasun Funtsa sortu genuen, elkarri laguntzeko tresna egituratu gisa, elkartasun kooperatiboaren bidez egoera pertsonal konplexuenei erantzuna emateko gai dena.

Etorkizunari determinazioz begiratzen genion, nahiz eta prozesua luze egin. Ehunka barne-topaketa eta -bileratan partekatu genuen ibilbide-orrria, eta ziurtatu genuen bazkide bakoitzak egoera ulertu zuela eta erabakietan parte hartu zuela. Kooperatiba batean informazioa ez baita inposatzen: partekatu egiten da.

2020an, pandemia betean, konpromiso kolektiboa indartzen zuten estatutu-aldaketa berriak baliozkotu genituen. **“Inoiz baino gehiago, zurekin”** eslogana izateari utzi, eta EROSKI eta EROSKItik kanpo jarduteko modu bihurtu zen. Kooperatiba babesten dugu eta bazkide kontsumitzaileak eta bazkide langileak babesten ditugu.

Orduz geroztik, lortutakoa finkatu dugu. Negozioa eraldatu dugu, gure lehiakortasuna hobetu dugu eta gure balio-proposamena indartu dugu. Baina 2025ak finkatzea baino zerbait gehiago dakar.

Aurten, gure ibilbide-orrrian hartutako konpromiso guztiak bete ditugu, eta arrakastaz eta aurreikusitakoa baino lehenago bete dugu. **RNI** guztiak konpentzatu ahal izan ditugu (itzulkin negatibo indibidualizatuak), eta gure bazkideen ondare-posizioa erabat berrezarri ahal izan dugu. Urtetan ziurgabetasuna izan zena errealtate ukigarria da gaur egun. Susperraldi horren atzean esfortzua, pazientzia eta konfiantza kolektiboa daude.

**ERLAN** Fundazioak bere zeregina bete du tresna solidario gisa, eta erakutsi du lankidetzaren ez dela kontzeptu abstraktua, baizik eta gehien behar denean aktibatzen den praktika erreala. Hori da gure ereduaren benetako balioa.

Gainera, lortutako birfinantzaketa berriak aukera ematen digu etorkizunari egonkortasun eta gaitasun handiagoarekin begiratzeko, gure proiektua haz-

dadin. Baina, finantza-kontuez harago, zerbait sakonagoa da ospatzen duguna: **komunitate gisa bete dugu**. Erakutsi dugu gure eredu kooperatiboa erresilientea dela, eusten dakiela eta eraldatzen ere badakiela.

Gure marra gorria beti izan zen argia: gure proiektuari eutsi, gure sustraiei eutsi eta gure etorkizunaren jabe izaten jarraitu. Ez bakarrik lanpostuak babesteko, baizik eta proiektu honek benetan gurea izaten jarrai zezan. Ezberdinak gara. Kooperatiba gara.

Eta hori lortu dugu, batez ere, geure barne-indarrari esker. Gaur egun, EROSKI ez da lehen zena. Hobe da. Bere erronkez kontzientziaz, baina baita aurre egiteko duen gaitasunaz ere.

Kooperatiba baten historia ez da zenbakitan bakarrik neurtzen. Sortzen duen konfiantzan, bazkide kontsumitzaileen eta langileen benetako partai-

detzan, egiten duen elkartasunean eta ingurunean duen eragin positiboan neurtzen da.

Komunitate gisa hazten jarraitzen dugu. **Miloi bat eta laurehun mila bazkide kontsumitzailek** baino gehiagok aktiboki parte hartzen dute gure proiektuan, gure gobernantza eta nortasun partekatua indartuz. Elikagaien hezkuntza, gizarte-ekintza eta jasangarritasuna gure funtsezko zutabeak dira oraindik ere.

2026ra begiratzen dugu, gure ereduak erantzun baliozgarri eta eraldatzailea izaten jarraitzen duelakoan. Beste era batera haztea posible da: lehiakorrek izatea gure jasangarritasun ekonomikoa bermatzeko, eta solidarioak, arduratsuak eta gure esentzia kooperatiboarekiko leialak izatea.

Ibilbide luze honek zerbait erakutsi badigu da une bakoitzak, baita zailenak ere, ikaskuntza uzten duela. Ez dugu ahaztu behar bizitakoa. Altxor kolektibo gisa gorde behar dugu. Eta bide hau posible egin duten pertsona guztien konpromisoa, eskuzabaltasuna eta konfiantza eskertu behar ditugu.

Kontseilu Errektoreko Lehendakari naizen aldetik, harro nago aurre egiteko, eraldatzeko eta betetzeko gai den komunitate bat ordezkatzeko. Gaur ospatzen duguna ez da emaitza bat bakarrik, gure misioak indarrean jarraitzen duela baieztatzen du. EROSKI, bazkide kontsumitzaileen eta langileen bizi-kalitatea hobetzeko sortzen eta hazten jarraitzen dugu, balio partekatua sortuz, kudeaketa parte-hartzaile batetik eta kooperatiba gisa definitzen gaituen lankidetzaren eredu batetik.

Eta amaitzeko, eskerrak eman nahi nizkien EROSKI Taldeko kide guztiei, erakutsi zutelako elkartasuna eta pertsonen arteko lankidetzaren ez direla hitzak bakarrik, baizik eta kolektiboa lehenesten duten erabaki erreala. Oinarri horren gainean jarraituko dugu etorkizuna eraikitzen: lehiakorrek izaten, gure balioei uko egin gabe, eta asmo, errotze eta gizartearekiko konpromisoa duen proiektua indartzen.

Eta historia horrek jarraitzen du...

...

01

02

03

04

05

# EROSKI 2025ean

# EROSKI 2025ean

## Urtearen berrikuspena

01

EROSKI 2025ean

02

03

04

05



### Otsaila

Familien aurrezpenari bultzada berri bat eman genion, 71 milioi euro baino gehiagoko inbertsioa eginez 2025ean, gure prezioen lehiakortasuna indartzeko. Ekimen horren bidez, prezioei eusteko eta prezioak murrizteko politika iraunkor bat finkatu zen, kontsumitzaileen erosteko ahalmena babesteko, oraindik ere gogorra zen testuinguru batean.



### Martxoa

EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolak elikadurari eta osasunari buruzko dibulgazio-proiektu berri bat jarri zuen martxan, elikadura-ohiturei buruzko informazio kontrastatua aztertu eta gizar-teari helarazteko. Ekimen horrekin, nutrizio-hezkuntzarekiko dugun konpromisoa indartu genuen, eta elikadura osasungarriaren arloan dugun posizioa sendotu.



### Apirila

Lehendakariaren bisita izan genuen Eloreko gure egoitzaren eta plataforma logistikoaren 50. urteurrena zela-eta. Topaketa horrek balioa eman zion EROSKIK lurraldean errotutako proiektu kooperatibo gisa egin duen ibilbideari, baita garapen ekonomikoari, enpleguari eta banaketa-sektorearen modernizazioari egin dion ekarpenari ere.



### Maiatza

2024ko ekitaldiko emaitzak aurkeztu genituen. Ekitaldi horretan, EROSKIK 81,7 milioi euroko irabaziak izan zituen, eta, hala, finantza- eta kooperatiba-posizioa indartu zuen. Emaitzek sendotu egin zuten Taldearen hazkunde-bidea, eta agerian utzi zuten negozioaren sendotasun operatiboa eta gure ibilbide-orrian ezarritako konpromisoak bete izana.



### Ekaina

Supermerkatu frankiziatu berri bat inauguratu genuen Lanerako elkartearekin lankidetzan, gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsonen kudeatua. Ekimen horrek hedapen komertziala eta gizarteratzea eta laneratzea uztartzen ditu, eta agerian utzi zuen EROSKIren hazkundera pertsonen konpromisoaren eta ingurunearen garapenaren eskutik joan daitekeela.



### Uztaila

Supermerkatu frankiziatu berri bat inauguratu genuen Calabazasen (Valentzia), eta, hala, Valentziako Erkidegoan dugun presentzia indartu eta gure hurbiltasun-eredua finkatu genuen. Irekiera horrek tokiko sare komertziala dinamizatzen eta gure sarea zabaltzen laguntzen du, ingurune bakoitzaren beharretara egokitutako establezimenduekin.



### Abuztua

Hazten jarraitu genuen, Gelvesen (Sevilla) supermerkatu frankiziatu berri bat irekiz, Andaluzian hedatzen aurrera eginez eta gure sare komertziala sendotuz, hurbiltasun-eredu eraginkor batekin, proposamen lehiakor eta hurbila eskaintzera bideratua.



### Iraila

Gure estrategia digitala bultzatu genuen EROSKIren marketplace-a plazaratuz, funtsezko urratsa gure proposamen omnikanala garatzeko. Plataforma berri horrek handitu egin zuen bezeroentzat eskuragarri zegoen produktu-sorta, eta ingurune digitalaren eta gure denda-sarearen arteko integrazioa sendotu zuen, onlineko kanalean genuen lehiakortasuna sendotuz.



### Urtia

Beste urte batez, liderrak izan gara bezeroarentzako arreta-zerbitzuan, eta sari berriak jaso ditugu 2026ko Merkataritza Sarietan, kontsumitzaileen konfiantza bermatuz. Gainera, Eusko Jaurilaritzarekin dugun nekazaritzako elikagaien hitzarmena berri genuen, eta erakundeen arteko lankidetzara indartu.



### Azaroa

Gure birfinantzaketa-eragiketaren baldintzak itxi genituen, gure finantza-egitura behin betiko berrantolatuz eta egonkortasun- eta hazkunde-etapa berri bat finkatuz. Basque Culinary Centerrekin lankidetzan, egresatu berriak saritu genituen, tokiko produktuarekin, jasangarritasunarekin eta berrikuntzarekin duten konpromisoagatik, eta, hala, talentu gastronomikoaren alde egiten dugun apustua indartu genuen.



### Abendua

Cáritas Bizkaiarekin eta Laboral Kutxarekin dugun hitzarmena berri genuen, egoera ahulean dauden pertsonen konpromisoa sendotuz eta lankidetzara egonkorra sendotuz, gehien behar dutenei baliabideak eta laguntza bideratzeko.



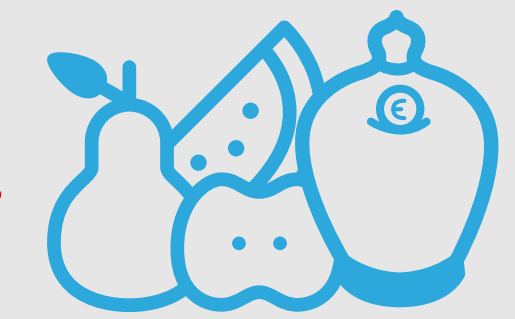
### 2026ko urtarrila

2025eko ekitaldia 60 irekierarekin itxi genuen, gure frankizia-sarea sendotuz eta hazkunde jasangarria eta selektiboa finkatuz, bai denda propioetan, bai frankiziatuetan.

# EROSKI zenbakitan

## Urtearen berrikuspena

01  
EROSKI 2025ean  
02  
03  
04  
05



**Elikadura osasungarria**  
sustatzen dugu



**+408**  
gure marka propioko  
"SIN" erreferentzia



**+31.000**  
lagunek jaso dute  
EKILIBRIA nutrizio-  
informazioko zerbitzua



**+29.000**  
kontrol analitiko, kimikoak,  
fisikoak, mikrobiologikoak  
eta genetikoak



**2.315**  
Tokiko  
ekoizle



**+25 milioi €**  
helburu  
sozialetarako



**+280.000**  
onuradun

**Tokiko aberastasuna eta**  
inguruneko elkartasuna  
sortzen dugu



**+250.000**  
Consumer aldizkariaren  
hileko irakurleak



**+455.000**  
parte-hartzaile  
entzute-jardueretan



**+6 milioi**  
Fidelizazio-programaren  
bazkide



**-% 27ko**  
karbono-aztarna  
2023 urtetik



**800**  
ekoidiseinatutako  
erreferentzia  
2025ean



**+3.200**  
Jasangarritasun-zigilua  
duten marka propioko  
erreferentzia

**Ingurumen-  
jasangarritasuna**  
hobetzen dugu



**+28.000**  
profesional



**% 74**  
Ardura-postuen emakumeek  
betetzen dituzte

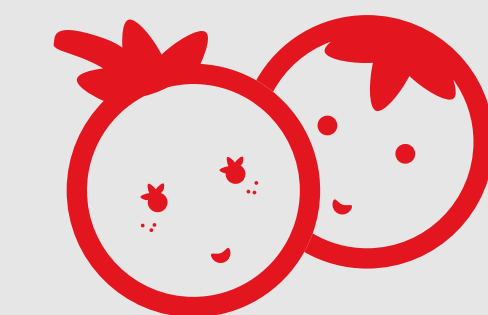


**298.000**  
trebakuntza-ordu

**Langileen  
gogobetetzea**  
eta garapena  
sustatzen ditugu



**5 KON  
PRO  
MISO**  
zurekin



**6.081 milioi €-ko**  
fakturazioa



**1.508**  
dendaz osatutako  
sare omnikanala



**435 milioi €-ko**  
aurrezki transferitu  
diegu gure bezeroei



**21,4 milioi €**  
I+G+B proiektuetan

### Sariak



- Urteko dendaren saria
- InfoRetail giza kudeaketa onenaren saria
- Bezeroarentzako arreta-zerbitzua onenaren saria
- Integra Fundazioaren karbono-aztarnaren saria

...

01

02

03

04

05

**Gure izaera**

# Honelakoak gara barrutik

## Kultura korporatiboa:

### *EROSKI izatea*

01

02

Gure izaera

03

04

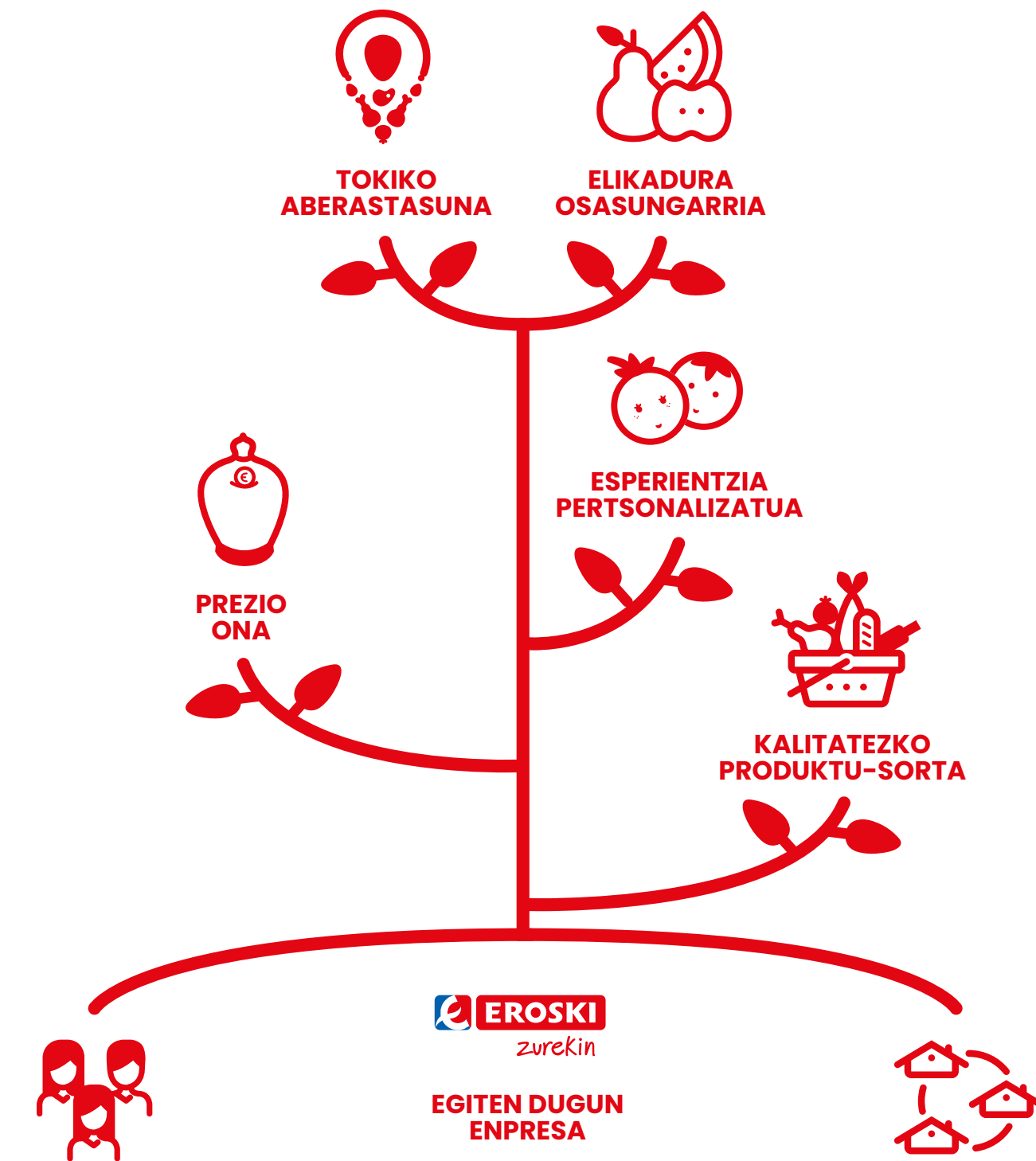
05



EROSKIn, proiektu kolektibo gisa ulertzen dugu enpresa, eta lankidetzan, erantzukizunean eta partaidetzan oinarrituta eraikitzen da. Gure kooperatiba-ereduak pertsonak jartzen ditu enpresa-jardueraren erdigunean, eta gure jardueraren eremuan balio ekonomikoa, soziala eta ingurumenekoa sortzera bideratzen ditu gure erabakiak.

Lehiakortasunak eta konpromisoak elkarrekin aurrera egin dezaketelako uste osoarekin egiten dugu lan. Horregatik, gardentasunean, konfiantzan eta etengabeko hobekuntzan oinarritutako kudeaketa bultzatzen dugu, kontsumitzaileekin, langileekin, hornitzaileekin eta komunitatearekin harreman sendoak sendotuz. Printzipio horiek definitzen dute gure enpresa egiteko modua, eta gure proiektuaren epe luzeko garapena gidatzen dute.

Informazio gehiago



## Misioa

EROSKIn elikagai-denden talde bat gara, eta gure xedea da enpresa-emaizta jasangarriak sortzea gaur egun eta etorkizunean, helburu hauekin:

- Lan egiten dugun ingurunean aberastasuna sortzea.
- Kontsumitzaileak eta langileak gogobetetzea.
- Elikadura osasungarria eta arduratsua sustatzea.

Gure jardueraren oinarria balio kooperatiboak dira, eta laneko partaidetzan eta lankidetzan oinarritutako kudeaketa-modua.

## Ikuspegia

Kontsumitzaileek, langileek eta haien inguruneak gustukoan duten denda izan nahi dugu.

Horretarako, kalitatezko produktuak prezio onetan eskaintzeko, elikadura osasungarri, lokal eta jasangarria sustatzeko eta EROSKI osatzen duten pertsonentzako ilusio-proiektu bat garatzeko lan egiten dugu, une oro gure balio kooperatiboak islatuz.

## Balioak

### Nola eramaten ditugun gure balioak praktikara

Informazio gehiago

Gure balio kooperatiboek —erantzukizuna, lankidetzeta, kontsumitzaileekiko konpromisoa, partaidetza, konfiantza eta berrikuntza— gidatu dute EROSKIren garapena hasiera-hasieratik. Enpresa ulertzeko dugun modua eta zerbitzatzeko ditugun pertsona eta komunitateekiko harremana definitzen duten printzipioak dira.

Gaur egun, balio horiek **Zurekin ditugun 5 konpromisoak** dokumentuan zehazten dira. Ibilbide-orri horrek gure jarduera bideratzen du, eta ingurunean balio ekonomikoa, soziala eta ingurumenekoa sortzeko gure asmoa indartzen du. Konpromiso horiek enpresa ulertzeko dugun modua laburbiltzen dute, eta kontsumitzaileekin, langileekin, ingurunearekin eta gizartearekin dugun jardueraren lehentasunak markatzen dituzte. Haien bidez, gure eredu kooperatiboa eta enpresa egiteko gure modua praktikara eramaten dugu.

**5 KON  
PRO  
MISO**

*zurekin*



#### Elikadura osasungarria sustatzen dugu

EROSKIIn, produktu freskoak dira gure proposamenaren motorra, eta elikadura osasungarritzat jotzen dugunaren funtsa. Egunero lan egiten dugu mahaietara frutak, barazkiak, haragiak eta arrainak kalitate onenean hurbiltzeko, xehetasun guztiak zainduz, jatorritik freskotasuna bermatzeko. Dieta orekatu bat konfiantzazko eta hurbileko elikagaiekin hasten delako.



#### Tokiko aberastasuna eta ingurune elkartasuna sortzen dugu

Lan egiten dugun komunitateekin dugun konpromisoa ez da haietan dugun presentzia hutsa; modu aktiboan bilatzen dugu eskualdeko ekonomia garatzen eta indartzen laguntzea. Horretarako, tokiko hornitzaileekiko lankidetzeta sustatzen dugu, bertako produktuen ekoizpena eta kontsumoa bultzatuz. Lankidetzeta horrek tokiko hazkunde ekonomikoa bultzatzen du, enpleguak sortzen ditu eta gertuko ekosistema produktiboaren jasangarritasuna sustatzen du. Hala, EROSKIIn komunitateetan eragin positiboa sortzeko lan egiten dugu, beren ahalegin eta dedikazioarekin beren lurraldeak aberasten eta biziarazten dituztenei lagunduz.



#### Langileen gogobetetzea eta garapena sustatzen ditugu

EROSKIIn, guztion artean, lan egiteko leku bat baino askoz gehiago eraikitzen dugu: ekosistema bizi bati forma ematen diogu, non pertsonak hazi egiten baitira, ikasi egiten baitute eta zentzuz garatzen baitira. Langileen ongizatean jartzen dugu arreta, eta talentua bultzatzen dugu benetako aukerekin, lidergo partekatuarekin eta partaidetza aktiboarekin. Hala, ingurune arin eta malgu bat sortzen dugu, non ahots bakoitza garrantzitsua baita, lorpenak elkarrekin ospatzen baitira eta erronkei taldean egiten baitzaie aurre, etorkizuna egunez egun bizitzen den esperientzia partekatu bihurtuz.



#### Kontsumitzaileei entzun eta informazioa ematen diegu

EROSKIIn enpresa egiteko beste modu batean sinesten dugu: balio kooperatiboak ez dira hitzak bakarrik, gure eguneroko jardunaren gida baizik. Guretzat, partaidetza eta elkarlana dira elkarrekin eraikitzen dugun guztiaren abiapuntua.

Horregatik guztiagatik, hartzen dugun erabaki bakoitza kontsumitzailearen ingurukoa da. Haien konfiantzak elikadura osasungarria, tokiko produktuak, gertuko arreta eta aurrezpena erraztuko duten aukerak eskaintzera bultzatzen gaitu. Haien beharrak entzuten ditugu, eta etengabe egokitzeko gara, berrikuntza eta erantzukizun soziala uztartuz, haien erosketa-esperientzia hobetzeko. Hurbiltasun eta konpromiso horrek hazten eta sendotzen du gure presentzia.



#### Ingurumen-jasangarritasuna hobetzen dugu

EROSKIIn uste dugu erabaki bakoitzak balio duela. Horregatik, jasangarritasunarekin dugun konpromisoaren abiapuntua nola aukeratzeko dugun eta norekin lan egiten dugun dira. Gure balioak partekatzen dituzten hornitzaile arduratsuekin lan egiten dugu, eskaintzen dugun guztian ingurumenaren zaintza indartzeko. Etapa bakoitzak, lehengaien jatorritik hondakinaren eraldaketa, manipulazio eta kudeaketaraino, ingurumenean duen eragina ahalik eta gehien murriztea nahi dugu.

# Gobernu korporatiboa

# Aliantza estrategikoak

01  
02  
03  
04  
05

Gure izaera



Lehia bizia eta banaketaren sektorea eraldatzen ari den ingurune honetan, EROSKI n uste dugu lankidetzaz funtsezko tresna dela gure posizio lehiakorra indartzeko.

Hori dela eta, aliantza estrategikoak bultzatzen ditugu, aukera ematen digutenak sinergiak sortzeko, gaitasunak partekatuz eta kontsumitzaileei balio- eta aurrezki-aukera handiagoak helarazteko.

Lankidetzaz horien artean, honako hauek nabarmentzen dira:



Supratuc2020



**EROSKI Taldea gara, Espainiako kontsumo handiko ondasun eta zerbitzuen txikizkako lehen banaketa-talde kooperatiboa.**

EROSKIren gobernu-eredua argi zehaztutako egitura batean oinarritzen da; egitura horrek kudeaketa eraginkorra eta koordinatua bermatzen du erakundeko organoen artean. **Batzar Nagusia** kooperatibaren erabaki-organo goren da; **Kontseilu Errektoreak** gainbegiratze- eta kontrol-funtzioa betetzen du, eta **Zuzendaritza Kontseiluak** erabaki estrategikoak kudeatu eta betearazten ditu.

Taldeko sozietate guztiak **EROSKI S. Koop.**-en gobernu korporatiboaren jarraibideen arabera gobernatzen dira, erakunde osoko kudeaketa-, gainbegiratze- eta kontrol-printzipioetan koherentzia bermatuz.

Batzar Nagusiak hautatutako hamabi kidek –sei bazkide kontsumitzaile eta sei bazkide langile– osatzen dute **Kontseilu Errektorea**, eta Taldearen erabaki estrategiko nagusiak definitzeaz eta plan estrategikoa eta politika korporatiboak onartzeaz arduratzen da. Eredu horrek EROSKIren izaera kooperatiboa islatzen du, erakundearen gobernuan bazkideek duten partaidetza aktiboan oinarritua.

VEGALSA-EROSKI sozietateak González familiaren eta EROSKI Taldearen % 50eko partaidetza du. Taldearen sozietate-egituran txertatuta, merkataritza-banaketaren eremuan jarduten du, eta EROSKIren erreferentzia da Galizian. Horrez gain, erkidego mugakideetara ere zabaltzen du bere presentzia, hala nola Asturiasera eta Gaztela eta Leonera.

7.000 pertsona baino gehiagoko lantaldia du, eta 290 denda fisikora iristen den sare komertziala.

Supratuc2020 EROSKI Taldearen eta EP Corporate Group taldearen arteko aliantza da, 2021ean sortua, Katalunian eta Balear Uharteetan negozioaren garapena sustatzeko. Sozietate horrek Taldearen enpresa-perimetroko ondasun eta zerbitzuen banaketan eta salmentan parte hartzen du, EROSKIren gobernu onaren eredu aplikatuz eta bi bazkideek parte hartzen duten kudeaketa-organoak garatuz. 7.200 pertsona baino gehiagok osatzen dute Katalunian eta Balearretan dauden 284 supermerkatu eta bulegoetan lan egiten duen taldea.

EROSKI lehiakortasuna indartzen du merkatu global batean, nazioarteko itunen bidez, kontsumitzaileei prezio hobeak eta aurrezki handiagoa eskaintzeko. Nabarmentzekoa da AGECOREn duen partaidetza. Europako erosketa-zentral bat da AGECORE, beste enpresa handi batzuekin batera, eta produktu-aukera zabaltzea, prezioak hobetzea eta hornitzaileentzako aukera gehiago sortzea du helburu. Guztira, bazkide horiek Europako 12 herrialdeetan jarduten dute, eta 108.000 milioi euroko fakturazioa dute.

# Negozio-eredua

## Gure sare komertzial eta logistikoa

01  
02  
03  
04  
05

Gure izaera

Gure balio kooperatiboek gidatuta, parte hartzean eta lankidetzan oinarritutako enpresa egiteko beste modu batean sinesten dugu. Oinarri horrekin, eta elikadura ona sustatzeko, kontsumitzaileak eta langileak gogobetetzeko eta gure inguruan aberastasuna sortzeko helburuarekin, "zurekin" merkataritza-eredua garatu genuen, pertsonentzat eta haien ingurunearentzat denda gogokoena izateko helburuarekin. Horretarako, askotariko saskia eskaintzen dugu, kalitatezkoa eta irisgarria, marka propioak eta fabrikatzailearenak uztartuz, tokiko ekoizpenari lagunduz eta produktu freskoen aldeko apustu argia eginez. Horrek guztiak gertuko esperientzia dakar, arreta pertsonalizatuarekin eta aurrezteko pro-

posamen egokituarekin, gure ikuspegia eta konpromisoak negozio-unitate guztietan eta gure interes-taldeekiko harremanetan txertatuz, eta 2025ean gure eredua definitzen duten ardatz estrategikoetan aurrera eginez.

Formatu anitzeko negozio-eredu bat dugu, gure bezeroen beharrei erantzuteko diseinatua. 2025ean, gure sare komertziala merkatuaren dinamika berrietara egokitzen jarraitu dugu, elikaduratik – gure negozio nagusitik – dibertsifikazio-ko beste eremu batzuetara, hala nola gasolindegia, kirol-dendak, optikak eta aseguru-zerbitzuak.

Urtean zehar 60 denda fisiko ireki dira (13 propio eta 47 frankiziatu)

eta 53 itxi (15 propio eta 38 frankiziatu), merkataritza-egitura optimizatzeko eta lurralde estrategikoetan dugun presentzia indartzeko.

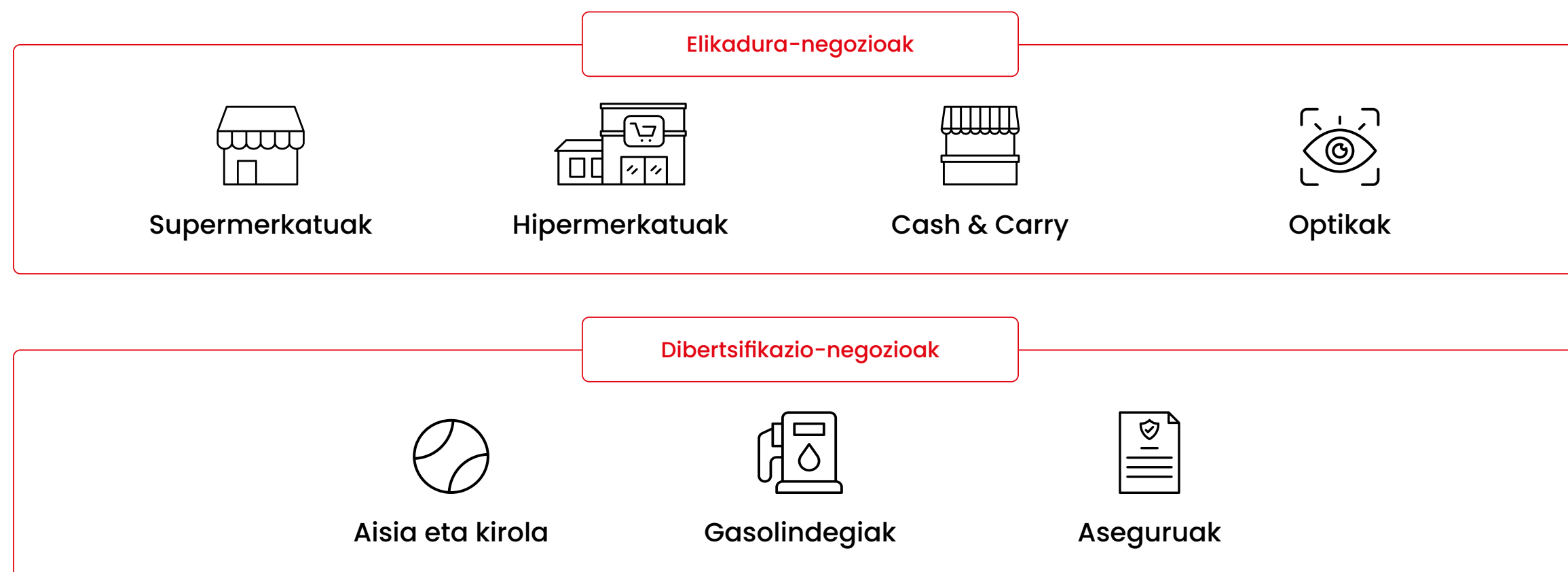
Hala, ekitaldiaren amaieran, 1.490 denda fisiko ditu EROSKI taldeak, 1,12 milioi metro koadroko merkataritza-azalerarekin, 11 optikarekin eta onlineko 7 dendarekin, eta, hala, 1.508 saltokiko sare omnikanala lortu du.

Gure ereduak lurralde bakoitzaren berezitasunetara eta kontsumitzaileen itxaropenetara egokitzen diren diseinu eta formatu komertzialak konbinatzen ditu, eta aukera ematen digu proposamen hurbila, lehiakorra eta ingurune bakoitzera egokitu eskaintzeko.

Bi negozio-eremu handiren bidez garatzen dugu gure jarduera:

Elikagaien negozioa: gure jardueraren muina da, eta hipermerkatuak, supermerkatuak eta cash & carry establezimenduak ditu.

Dibertsifikazio-negozioa: gasolindegia, kirolean eta aisialdian espezializatutako dendak, zerbitzu optikoak (dagoeneko 11 establezimendu ditugu) eta aseguru-soluzioak biltzen ditu.



Frankizia bidezko irekiera berriek merkataritza-azalerako 10.700 m² gehiago gehitzea ekarri dute, EROSKI, Caprabo eta Vegalsako establezimenduen artean banatuta.

2025ean, 35 establezimendu-aldaketa egin dira. Horri esker, % 35eraino murriztu da elektrizitate-kontsumoa, ohiko supermerkatu batekin alderatuta.

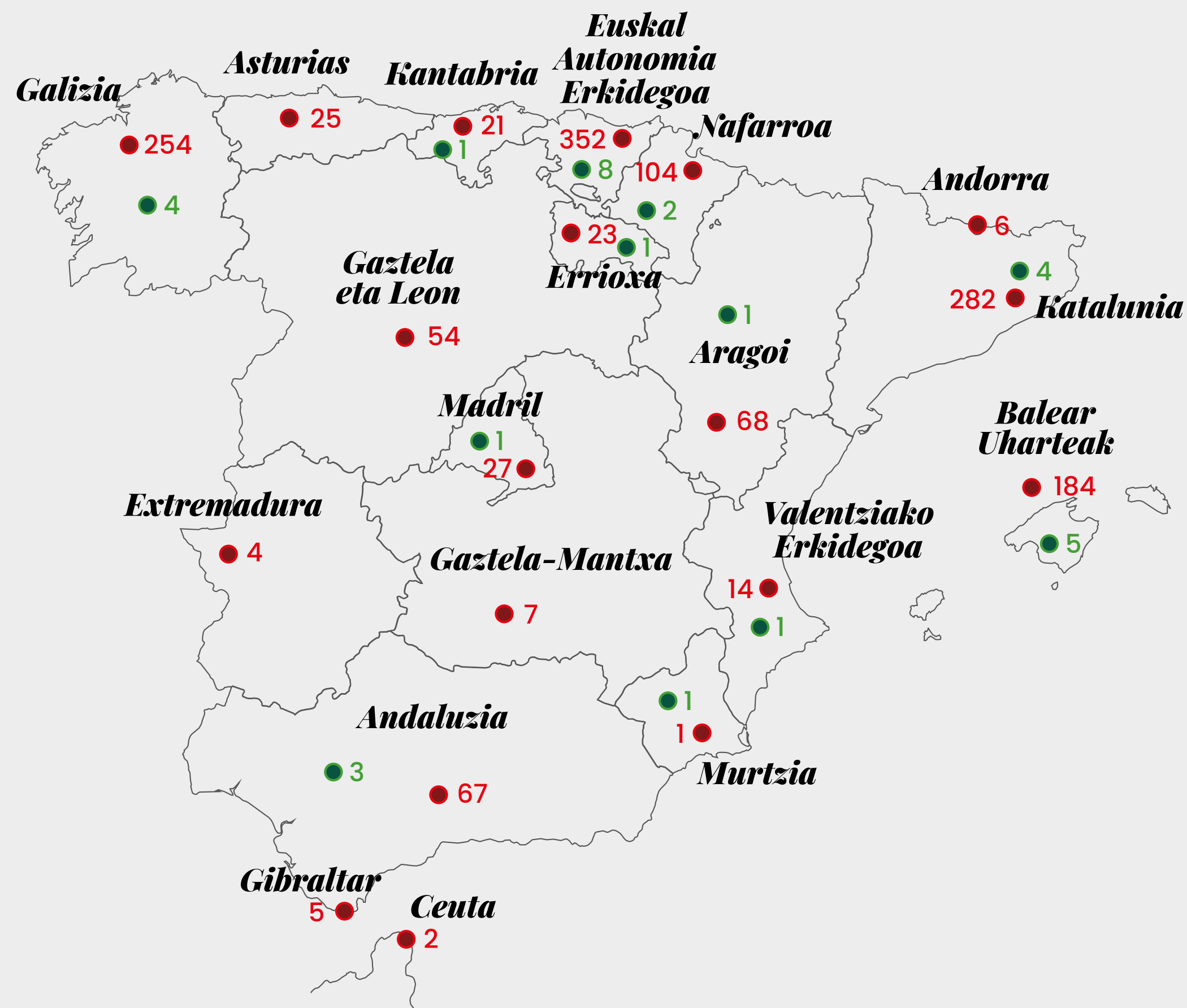
### EROSKI Taldearen denda fisikoen eta haien frankizien kopurua negozio bakoitzeko, 2026ko urtarrilaren 31n

	Propioak	Frankiziak	Guztira
Hipermerkatuak	36	0	36
Supermerkatuak	723	612	1.335
Cash & Carry	14	0	14
Gasolindegia	40	0	40
Aisia eta kirola	63	2	65
<b>Sare fisikoa, guztira</b>	<b>876</b>	<b>614</b>	<b>1.490</b>
Optikak	11	0	11
Onlinekoak	7	0	7
<b>Sare omnikanala, guztira</b>	<b>887</b>	<b>614</b>	<b>1.508</b>

### EROSKI Taldearen supermerkatuen eta haien frankizien kopurua, entseina bakoitzeko

	Propioak	Frankiziak	Guztira
EROSKI Center	185	2	187
EROSKI City	295	348	643
ALIPROX	0	95	95
ONDA	0	1	1
FAMILIA	79	0	79
RAPID	0	53	53
CAPRABO	164	113	277
<b>Guztira</b>	<b>723</b>	<b>612</b>	<b>1.335</b>

## Plataformen eta establezimenduen sarea, autonomia-erkidegoka



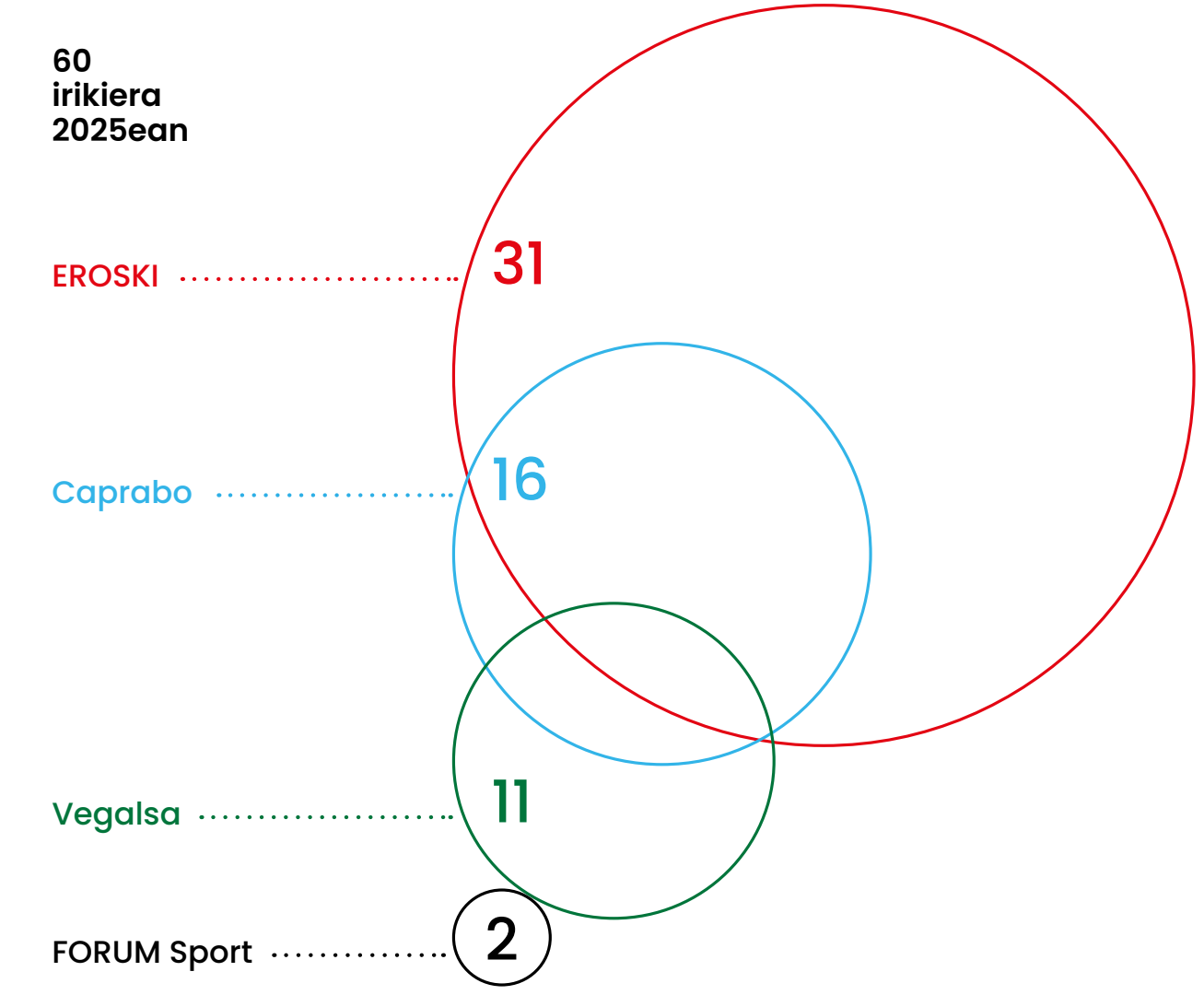
EROSKik 32 plataforma logistiko ditu estrategikoki kokatuta, bezeroen eta hornitzaileen grabitate-zentrotik abiatuta diseinatuak, eraginkortasuna optimizatzeko eta garraio-kostuak minimizatzeko. Sare hori etengabe berrikusten da negozioaren bilakaeraren arabera, hala nola dendak irekitzea edo ixtea, hurbiltasuna eta erantzuteko gaitasuna bermatuz. Aldi berean, konpainiak bere biltegien modernizazioa bultzatzen du, energia-hobekuntzen

bidez, hotz-espazioak handituz eta sistema automatizatuak txertatuz, kanal anitzeko hazkundea lagunduko duen sare malgu eta jasangarri bat izateko. Testuinguru horretan, EROSKik aurrera jarraitzen du bere logistika optimizatzen, batez ere azken milian, flotaren elektrifikazio progresiboaren bidez, ibilbideak berrantolatuz kilometroak murrizteko eta eskaerak prestatzean eraginkortasuna hobetzen duten teknologiak erabiliz.

01  
02  
03  
04  
05  
Gure izaera



EROSKiren sare komertzialak garatzen jarraitzen du, supermerkatuak, hipermerkatuak, frankiziak eta onlineko merkataritza konbinatzen dituen **formatu anitzeko eredu omnikanalarekin**, kontsumitzaileen beharrei erantzuteko. 2025ean, **denda fisikoen 60 irekierez** gain, konpainiak bere ekosistema digitalaren garapena sustatzen jarraitu zuen, marketplace-a indartuz eta onlineko dendaren gaitasunak zabalduz, erosketaren esperientzia osoagoa eta eskuragarriagoa eskaintzeko.



Caprabok bere 2024-2026 plan estrategikoa sustatzen du, zeinak hazkundea eta erosketaren esperientziaren hobekuntza baititu ardatz. Azken ekitaldian, konpainiak indartu egin du hurbileko produktuen aldeko apustua, eta familiei are gehiago aurreztearen aldekoa, zenbait ekimenen bidez, hala nola **prezioak** marka propioko ehunka erreferentzian murriztuz. Ekintza horiei esker, Caprabo Kataluniako elikagai-banaketaren erreferentzia bihurtu da.



Vegalsa-EROSKik bere sare komertziala indartzen jarraitzen du penintsulako ipar-mendebaldean, bere entseina nagusien bultzadarekin. Zehazki, **Autoservicios Familia** hurbileko erreferente gisa finkatu da, eta kalitate/prezio erlazio sendoa du. **Cash Record** sareak, berriz, beste hiru irekierarekin indartu du kanal profesionaleko kokapena, eta ostalaritzarako eta txikizkako merkataritzarako irtenbide espezifikokoak eskaini ditu.



FORUM Sportek bi denda berri ireki ditu 2025ean: bat Bartzelonan (Gavan) eta bestea Andorran. Guztira, 65 denda ditugu jarduten dugun lurralde osoan.

Esperientziak trukatu,  
erosketak sinplifikatu

## Omnikanalitatea

Gure estrategia omnikanala sustatzen jarraitzen dugu, bezeroei erosketa-esperientzia integratua, erraza eta une bakoitzari egokitu eskaintzeko. Gure helburua da kanal fisikoak eta digitalak erraz konektatzea, pertsona bakoitzak aukera izan dezan nola, noiz eta non erosi.

Etengabe lan egiten dugu gure zerbitzu digitalen irisgarritasuna eta erabilgarritasuna hobetzeko, kanalen arteko hesiak kenduz eta aukerak zabalduz. **2025ean, bultzada berri bat eman diogu estrategia horri, gure marketplace-a merkaturatuz. Marketplace-ak 60.000 produktu baino**

**gehiago zabaltzen ditu gure eskaintzan, eta indartu egiten du gure ekosistema digitala, gure denda eta zerbitzu logistikoaren sarearekin integratuz.** Hala, kontsumitzaileen zako gero eta erosketa-esperientzia pertsonalatuagoa, erosoagoa eta malguagoa lortzeko bidean aurrera egiten jarraitzen dugu.

Aurrerapen hori berrikuntzaren eta teknologiaren aldeko apustu irmoan oinarritzen da. 2025ean, **21,14 milioi euro baino gehiago bideratu ditugu berrikuntza eta garapen teknologikoko proiektuetara**, eta I+Gko 33 ekimenetan parte hartu dugu. Haietatik

12 zentro teknologikoein, unibertsi-tateekin eta startupekin lankidetzan garatutako Europako proiektuak dira. Besteak beste, hauek nabarmentzen dira: elikagai-hondakinak murrizteko eta irtenbide zirkularrak garatzeko proiektuak (adibidez, ZeroW edo ToNoWaste), eta txikizkako salmentari eta bezeroekiko harremanari aplikatutako digitalizazio-ekimenak eta adimen artifizialaren erabilera (adibidez, INGENIA, VISION AI edo TECH4FOOD). Ekimen horiek indartu egiten dute gure gaitasuna esperientzia omnikanal eraginkorragoa, berritzaileagoa eta kontsumitzaileen behar berrietara egokituagoa eskaintzeko.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05

Gure izaera



Onlineko  
7  
denda

Elikadura  
Kirol-materiala  
Aseguruak



77  
Click&Drive  
puntu



32  
Click&Collect  
puntu



4 lehiatila  
adimendun

I+D+I

21,14 milioi €  
I+G+B  
proiektuetan

# Kalitatezko produktu-sorta: gure markak, gure erreferentziarik onenak

Gure produktu-sortak EROSKik elikadura osasungarri, irisgarri eta jasangarriaren alde egindako apustua islatzen du. Marka anitzeko estrategia baten bidez, kalitatea, prezio ona eta ingurunearekiko konpromisoa konbinatzen dituzten produktuen aukera zabala eskaintzen diegu kontsumitzaileei.

Proposamen horren barruan, **gure marka propioek funtsezko zeregina betetzen dute**. Zuzenean ordezkatzan dituzte enpresa gisa ditugun balioak: elikadura osasungarriagoa sustatzea, tokiko produktua babestea eta ekoizpen- eta kontsumo-eredu jasangarriagoetarantz aurrera egitea. Aldi berean, **kalitatezko produktuak prezio lehiakorretara hurbiltzeko** aukera ematen dute, familien eguneroko aurrezkiari lagunduz.

Azken urteotan, apustu hori indartu egin dugu, produktu-sorta zabalduz, produktu askoren nutrizio-osaera berrikusiz eta prezioari dagokionez lehiakorragoak bihurtuz. Horrela, gure markak sendotu egiten dira **kalitatea, konfiantza eta kalitate-prezio erlazio bikaina bilatzen dutenentzako erreferentzia gisa**.

“  
2025ean, 485 alta berri 2025ean,  
485 alta berri sartu ditugu gure marka  
propioko produktu-sortan, eta, hala, 6.000  
erreferentziatara baino gehiagotara iritsi  
da gure eskaintza komertziala.”



Produktu-sorta zabala, behar duzun guztia eskaintzen duena kalitate/prezio erlazio onenarekin.

3.607



Ohiko kontsumoko produktua, egun guztietarako, EROSKiren kalitate-berme guztiekin, prezio baxuenean.

265



SELEQTIA

Onenetan onena. Basque Culinary Centerrek testatutako produktuak.

175



Produktu freskoak, ekoizpen arduratsuegokoak, zapora, trazabilitate eta kalitate kontrolatukoak, jatorri onenetakoak eta unerik onenean daudenak.

401



Ingurumena babesteko baldintzarik onenetan ekoizti direla bermatzen duen ziurtagiri ekologikoa duten produktuatarako marka berria sortu da 2020an.

81



2022an V-Label zigilua duten produktuentzat kaleratutako marka berria, pertsona beganoentzat egokiak direla bermatzen duena.

5



Kosmetikako, higieneko eta zainketa pertsonaleko produktuak parabenorik eta triklosanik gabe, dermatologikoki testatuta eta preziorik onenean.

408



Funtzionaltasun-maila eta kalitate/prezio erlazio onena duten gailu elektronikoak eta etxetresna elektrikoak.

19



Arropa eta oinetakoen diseinu propioa eta kalitate/prezio erlazio onena.

991



Arropa eta kirol-ekipamendua, diseinu propioarekin eta kalitate/prezio erlazio onenarekin.

94

Erreferentzien  
kopuru osoa  
2025ean

6.046



01

02

03

04

05

# Gure konpromisoak

# Gure ekintza gidatzen duten *konpromisoak*

Betidanik, EROSKIk gizartearen ongizateari modu aktiboan laguntzeko modutzat ulertu izan du bere jarduera.

2018an, Osasunaren eta jasangarritasunaren aldeko 10 konpromisoak plazaratu genituen, helburu hori ibilbide-orri jakin bihurtzeko. Gaur, gizarte-, ingurumen- eta enpresa-testuinguru zorrotzago batean, beste urrats bat egin dugu, eta esparru hori berritu dugu, anbizio argiago, integratuago eta parte-hartzaileago batekin aurrera egiten jarraitzeko.

Oinarri kooperatiboa duen banaketa-enpresaren izaerari eta gure misioari, ikuspegiari eta balioei jarraikiz, lanean ari gara enpresa-emaitzak lortzeko eta, aldi berean, inpaktu sozial positiboa sortzeko, batez ere gure ingurune hurbilenean, gobernantza sendo baten eta gure ingurumen-erantzukizunaren jarduera eraginkorraren esparruan.

Konpromiso berri horiek entzute partekatuko prozesu batetik sortu dira. 5.000 ahotsek baino gehiagok —langileak, bezeroak eta bazkide kontsumitzaileak, hornitzaileak, frankiziatuak eta ingurumeneko, osasuneko eta gizarte-ekintzako adituak— lagundu dute estrategia formulatzen.

“Zurekin” ereduak enpresa ulertzeko modu hori du lagun: gertutasunean, entzutean eta partaidetzan oinarritutako jarduteko modua, pertsonentzat eta ingurunearentzat baliagarria den balio-proposamen baten zerbitzura dagoena. Eta eredu hori bide-orri argi batean zehazten da: **EROSKI 2030 konpromisoak**.

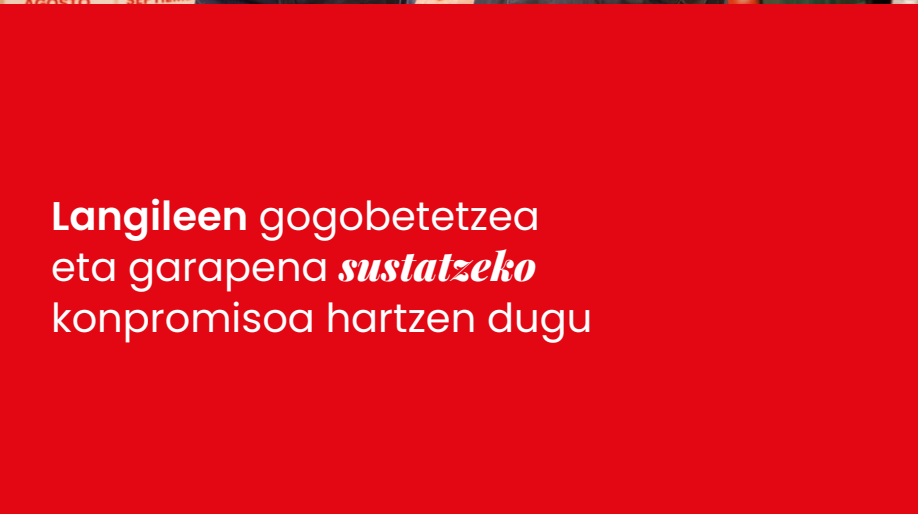
**Gure enpresa egiteko modua jasotzen duen adierazpena, bost jarduera-ardatz nagusiren bidez.**

**Bost konpromiso horiek gure erabakiak bideratzen dituzte, eta enpresa-eredu hurbilago, parte-hartzaileago eta arduratsuago baterantz aurrera egiten laguntzen digute.**

**Elikadura osasungarria *sustatzeko* konpromisoa hartzen dugu**



**Tokiko aberastasuna eta inguruneko elkertasuna *sortzeko* konpromisoa hartzen dugu**



**Langileen gogobetetzea eta garapena *sustatzeko* konpromisoa hartzen dugu**



**Kontsumitzaileei *entzuteko* eta *informazioa* emateko konpromisoa hartzen dugu**



**Ingurumen-jasangarritasuna *sustatzeko* konpromisoa hartzen dugu**



# Elikadura osasungarria

## sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

**“ Izan ere, kalitatezko produktuak eskaintzea eta kontsumitzaileen elikadura egokia bultzatzea helburu duen denda-taldea gara. ”**

### Kontsumitzaileen osasuna elikatuz

EROSKIn egunero egiten dugu lan elikadura osasungarriagoa, eskuragarriagoa eta orekatuagoa izan dadin, eta produktu freskoak gure merkataritza-proposamenaren erdigunean jartzen ditugu.

Kalitatearen, gertutasunaren eta konfiantzaren alde egiten dugun apustuaren ondorioz, fruta, barazki, haragi eta arrainen hautaketa zaindua egiten dugu, haien freskotasuna jatorritik bermatuz eta kontsumitzaileei kalitatezko produktuetan oinarritutako elikadura hurbilduz.

Izan ere, dieta orekatua konfiantzazko elikagaiekin hasten da, baina baita informazio argiarekin eta erabaki kontzienteekin ere.

### 01 **Produktu osasungarrien aukera zabala eskaintzen dugu, freskoetan arreta jarritz eta aurrezteko dinamismoarekin**

Elikadura osasungarria sustatzen dugu, eskaintza, kalitatea, segurtasuna eta irisgarritasun ekonomikoa uztartzen dituen proposamen integral baten bidez. Produktu osasungarrien aukera zabala eskaintzen dugu, freskoetan arreta berezia jarritz, eta eskaintza orekatua eta etxeetako beharretara egokitua bermatuz.

Gure eredia kalitatezko produktu-aukeran oinarritzen da, askotarikoa eta eskuragarria, eta egunero hautatutako produktu freskoak, aintzatetsitako ziurtagiriak dituzten erreferentziak eta aukera jasangarriago eta osasungarriagoen aldeko gero eta apustu handiagoa biltzen ditu.

Halaber, gure eskaintza jatorri-deitura duten produktuekin eta jatorria eta balio bereizgarria bermatzen duten beste ziurtagiri batzuekin indartzen dugu.

Kalitatearekiko konpromiso hori kontrol-sistema aberatsetan oinarritzen da. 2025ean, **29.000 produktu-lagin** baino gehiago aztertu ditugu, eta haietatik **% 94k emaitza onak lortu dituzte**, kontrol kimiko, fisiko, biologiko eta etiketatze-kontrolen bidez, elikagaien segurtasuna eta kontsumitzaileen konfiantza ziurtatuz.

Aldi berean, lanean ari gara erosketa-saski orekatu bat errazago eskuratzeko, aurrezteko politika aktiboen bidez. 2025ean, EROSKIk **435 milioi euro baino gehiago transferitu dizkie kontsumitzaileei aurrezteari dagokionez**, sustapenen, deskontu pertsonalizatuaren eta fidelizazio-programen bidez, hala nola EROSKI Club, Caprabo Club edo Forum Sport Club. Haiei esker, harreman hurbilagoa, segmentatuagoa eta etxe bakoitzaren beharretara egokituagoa lortzen da.

Urtean zeharreko ekimen espezifikoean zehaztu da apustu hori. Haien artean, nabarmentzekoa da **Gabonetako kanpaina 44 milioi euro inbertituko direla sustapen berezietan**, eta epe hori funtsezkoa da famuliek elikadura-gastua handitu dezaten. **Ca-prabok, berriz, bere balio-proposamena indartu du, aurrezte bultzatuz eta bere marka propioari beste bultzada bat emanez**, produktu-aukera zabalduz eta bere posizionamendua hobetuz, prezio eskuragarrietako kalitate-alternatiba gisa.



**435 milioi €-ko**

aurrezkie transferitu diegu gure bezeroei

02

### **Marka propioko produktuak eskaintzen ditugu, informazio aurreratuarekin eta nutrizio-posizio onarekin**

Marka propioa funtsezko palanka da elikadura osasungarriagoa, eskuragarriagoa eta gardenagoa errazteko.

EROSKIn nutrizio-profil hobetua duten produktuen aukera zabala garatzen dugu, kontsumitzaileei erabaki informatuagoak hartzeko aukera ematen dieten informazio aurreratuak tresnak txertatuz.

Haien artean, nabarmentzekoa da **Nutri-Score** sistema ezartzea, **2025ean marka propioko produktuen % 90ean** baino gehiagotan presente dagoena, nutrizio-kalitatearen irakurketa argi eta erraza ahalbidetzen duena. Sistema horrek, erosketa-puntuak hautaketa bideratzeaz gain, produktuen birformulazio-prozesu etengabea sustatzen du, eta, hala, haien osiera hobetzen du, gatza, azukreak eta gantz saturatuak murriztuz, eta produktu-aukera orekatuagoa eratzen laguntzen du.

Ikuspegi hori osatzeko, laguntza-tresna berritzaileak erabiltzen dira, hala nola **Ekilibria** programa aitzindaria, etxe bakoitzeko erosketa-ohituretan oinarritutako informazio nutrizional pertsonalizatua ematen duena. Bazkide-txartelaren datuetan oinarrituta, Ekilibriak hileroko txostenak sortzen ditu, erosketa-saskia aztertu eta dieta mediterraneoaren printzipioei jarraituz elikadura oreka-tu baterantz bideratzen dutenak.

2025ean, hilean **31.000 pertsonak** baino gehiagok jaso zuten txosten pertsonalizatu hori, eta kontsumo-ohitura osasungarriagoak sustatzeko tresna praktikoa gisa finkatu zen. Gainera, **280.000 bazkide** inguruk elikadura osasungarriaren promozio-erabakiak erabili dituzte. Eduki horiek aldi-aldi bidaltzen dira laguntza horren barruan.

Era berean, gure produktu-sorta zabaltzen jarraitzen dugu, elikadura-behar desberdinei erantzuteko, elikadura inklusiboa erraztuko duten alternatiba espezifikokoak txertatuz:

[Marka propioko glutenik gabeko 248 produktu](#)

[Laktosarik gabeko 117 erreferentzia](#)

[Esnerik gabeko 40 erreferentzia](#)

[Arrautzarik gabeko 3 erreferentzia](#)

Arlo horretan, gaixotasun zeliakoa duten pertsonen elkarrekin dugun lankidetzaren indartzea ere indartzen dugu, hitzarmenak berrituz eta zabalduz hainbat lurraldetan. 2025ean, elkarte horietako **2.817 bazkidek** jaso zituzten hitzarmen batzuen onurak; besteak beste, **% 20ko deskontua egin zitzaiezen glutenik gabeko 300 produktu baino gehiago erostean**, eta, hala, elikadura segurua eta egokitua izatea erraztu zen.

Hala, EROSKIn aurrera egiten dugu kalitatea, informazioa eta irisgarritasuna konbinatzen dituen marka propio bat garatzen, kontsumitzaileen zerbitzura jarritz eguneroko elikadura osasungarriagoa izateko tresna zehatzak.

**+31.000**

lagunek jaso dute EKILIBRIA nutrizio-informazioko zerbitzua

**+29.000**

kontrol analitiko, kimikoak, fisikoak, mikrobiologikoak eta genetikoak

**65%**

Gure marka propioko sortaren Nutri-Score A, B edo C balorazioa izan du

**+230.000**

ikaslek hartu dute parte Elikadura eta Ohitura Osasungarriari buruzko Hezkuntza Programan (PEAHS)

01

02

03

Gure konpromisoak

04

05

## Elikadura osasungarria sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

...

01

02

03

Gure konpromisoak

04

05



### 03 Haurren obesitatea prebenitzeko trebatzen ditugu haurrak

Hautzarotik hasten da osasunarekin dugun konpromisoa. **EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolaren** bidez, haurren artean ohitura osasungarriak sustatzen dituzten hezkuntza-ekimenak garatzen ditugu, familiak eta hezkuntza-ingurunea ere inplikatur.

Hezkuntza giltzarria da haurren obesitatea prebenitzeko eta elikadurarekin harreman positiboa sustatzeko. Hori dela eta, nutrizio-, hezkuntza- eta osasun-erlako profesionalekin batera lan egiten dugu, adin txikietatik elikadura hobea errazteko eduki zorrotzak eta tresna praktikoak hurbiltzeko.

Esparru horretan, **Elikadura eta Ohitura Osasungarriari buruzko Hezkuntza Programak (PEAHS)** bere irismena zabaltzen jarraitzen du. 2024/2025 ikasturtean, **233.000 ikaslek** baino gehiagok hartu dute parte ekimen horietan **2.433 ikastetxetan**, tailerren, eduki didaktikoen eta hezkuntza-etapa desberdinetara egokitutako jardueren bidez.

Programa aipagarrienen artean **"Hatzeko energia"** dago. Material pedagogikoak eta esperientzia praktikoak konbinatzen ditu, 3 eta 12 urte bitarteko neska-mutilen artean ohitura osasungarriak

sustatzeko, eta, besteak beste, dendako tailerrak eta sukaldaritza-gelako jarduerak egiten ditu. Programa hori osasun-, nutrizio- eta hezkuntza-erlako adituen laguntzarekin garatu da, eta eduki digital handiagoko formatu erdipresentzial baterantz eboluzionatu du, haren irismena eta eraginkortasuna indartuz.

Halaber, **Caprabok "Aukeratu ona, aukeratu osasuntsua"** programa garatzen jarraitu du. 2025ean 16. edizioa egin du, eta **276 tailer eta 5.800 neska-mutikok baino gehiagok** parte hartu dute. Hala, ohitura osasungarriak sustatu dira txiki-txikitatik, dendako esperientzia praktikoaren bidez.

**Vegalsa-Eroskik**, berriz, elikadura osasungarria eta erosketa arduratsua sustatzeko ekimenak bultzatzen ditu, hala nola **"Visita tu súper"** eta **"Mates en tu súper"**. 2025ean, programa horietan **2.900 ikaslek** baino gehiagok hartu dute parte **112 tailerretan**.

Hala, EROSKIn indartu egiten dugu elikadura-heziketarekin dugun konpromisoa, gizarte osasungarriagoa eraikitzeke oinarri gisa, eta belaunaldi berriei laguntzen diegu beren oraingo eta etorkizuneko ongizatean hain eragin positiboa duten ohiturak hartzen.

04

### Gure kanalen bidez ondo elikatzeko informazioa eta aholkuak zabaltzen ditugu

EROSKIn uste dugu elikadura osasungarria sustatzeko, produktu egokiak eskaintzeaz gain, ezagutza baliagarria sortu behar dela, pertsoneri eguneroko ohiturak hobetzen laguntzeko.

Hori dela eta, **EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolaren bidez**, gizartearen elikadura-errealitatea sakon ezagutzeko eta gure ekintzak bideratzeko aukera ematen duten ikerketak bultzatzen ditugu. 2025ean, zenbait ekimen garatu ditugu, hala nola **"Nola jaten dugu espainiarrok"** ikerketa, elikagai osasungarriak ez direla behar bezala kontsumitzen erakusten duena, eta **lehen hezkuntzako ikasleen elikadura-ohiturei buruzko inkesta, 8 eta 12 urte bitarteko 2.126 neska-mutili** egina, bederatzi autonomia-erkidegotan.

Inkesta horren emaitzek agerian utzi dute, ikasle gehienek elikagaiak erosten eta prestatzen parte hartzen duten arren, oraindik ere badaudela zenbait erroka garrantzitsu, hala nola osasungarriak ez diren produktuen kontsumoa murriztea edo jatorduetan pantailen eragina mugatzea, eta horrek agerian uzten duela familia- eta hezkuntza-inguruneak funtsezko zeregina duela ohiturak hartzeko orduan.

Era berean, **Nutri-Score** eta antzeko tresnen eragina aztertu dugu, erosketa erabaki osasungarriagoak errazteko duten erabilgarritasuna berretsiz eta saltokian informazio argia, ulergarria eta eskuragarria eskaintzearen garrantzia indartuz.

Ezagutza hori eduki praktikoetan islatzen da, eta kontsumitzaileen eskura jartzen ditugu, gure harreman-kanalen bidez. 2025ean, **279.000 bazkidek** baino gehiagok eskuratu dituzte elikadura osasungarria sustatzera bideratutako eduki eta komunikazio espezifikokoak, gomendioak, kontsumo-proposamenak eta haien beharretara egokitutako aholkuak integratuz.

#### Kontsumitzailearentzako onurak:

- ✓ Informazio egiazkoa, zorrotza eta independentea eskuratzeko.
- ✓ Erabaki informatuak hartzeko tresnak eta ezagutzak.
- ✓ Bizi-ohitura osasungarriak eta kontsumo arduratsua sustatzea.
- ✓ Ingurumena eta kontsumitzailearen eskubideak zaintzen laguntzea.
- ✓ Produktu eta zerbitzuekiko konfiantza, gomendio objektiboekin.

Hala, EROSKIn analisiak eta dibulgazioa ekintza praktikoarekin lotzen ditugu, kontsumitzaileek informazioa ez ezik, elikadura-ohitura osasungarriagoak lortzeko tresna zehatzak ere izan ditzaten.



# Tokiko aberastasuna eta inguruneko elkartasuna sortzeko konpromisoa hartzen dugu

“  
Gure gizartea axola zaigulako, nekazaritzako elikagaien ekoizle txikitik hasi eta laguntza behar duten pertsonetaraino.  
”

## Gure lurraldeko elikagaiak, gure mahaian

EROSKIn hurbilekoaren alde egiten dugu, balio partekatua sortzeko modu gisa. Horregatik, presente gauden lurraldeetako bertako ekoizleekin lan egiten dugu, freskotasunagatik, jatorriagatik eta tokiko ekonomiari egiten dioten ekarpenagatik nabarmentzen diren kalitate handiko elikagaiak eskainiz.

Tokiko produktua bultzatzeak gure merkataritza-eskaintza hobetzeaz gain, ekoizpen-sarea indartzen du, epe luzeko harreman jasangarriak bultzatzen ditu eta komunitateen garapenari laguntzen dio.

Hemengo izatea ona dela **uste dugulako**.



## 01 Tokiko produktuen aukera zabala bultzatzen dugu, batez ere enpresa txiki eta ertainetakoak, dendetan dinamismo handia dutenak

Tokikoaren alde egiten dugun apustuaren ondorioz, lurralde bakoitzeko onena gure dendetara hurbiltzen duten ekoizleen eta produktuen sare zabala eta askotarikoa dugu.

Autonomia-erkidego bakoitzak gure eskaintzan presentzia izan dezan lan egiten dugu, inguruko aberastasun gastronomikoari eta produktiboari balioa emanez eta ekoizpenaren eta kontsumoaren arteko lotura indartuz.

2025ean, **tokiko 2.315 ekoizlerekin** lan egiten dugu. Estatuko merkataritza-hornitzaile guztien % 60 dira, eta **19.983 produktu** inguru hornitzen dituzte. Hala, gertuko eskaintza sendoa, askotarikoa eta lurraldean sustrai sakonak dituen sendotu dugu.

**2.468**

produktu JD edo AGBarekin

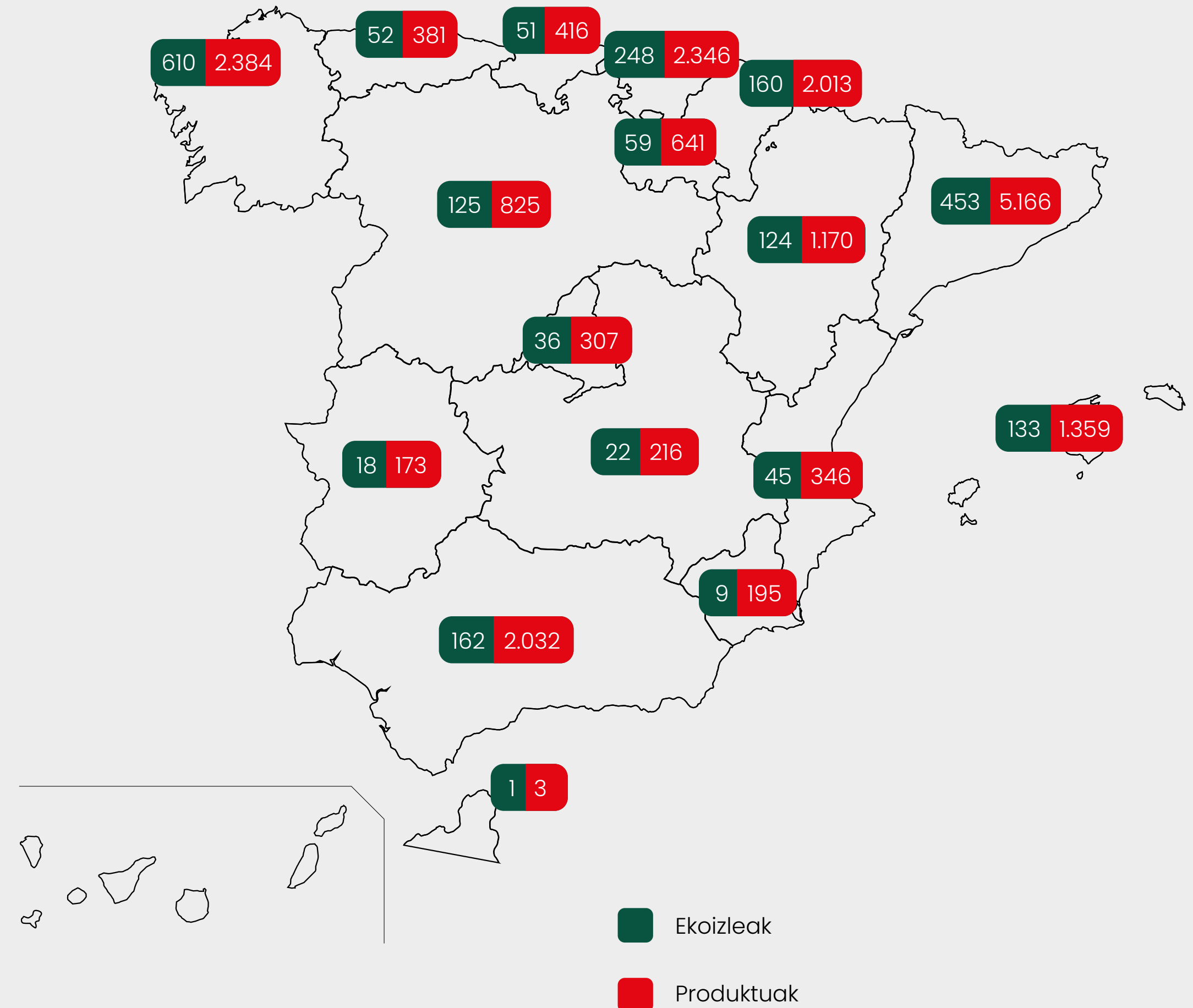
**1.218**

Tokiko edo eskualdeko produktu berri

**+1.150**

Eusko Label, Reyno Gourmet edo Tierra de Sabor kalitate-markak dituzten produktu

Hedapen horri esker, proposamen berezitu bat eskaini daiteke dendan, urtarokotasunaren, lurraldearen eta kontsumitzaileen lehentasunen arabera aldatzen den aukera dinamiko batekin.



Ekoizleak

Produktuak

### 2025ean:

Eusko Jaurlaritzarekin dugun lankidetzahitzarmena berritu dugu, nekazaritzako elikagaien sektore jasangarriagoa eta lehiakorragoa bultzatzeko, tokiko ekoizleekin batera egindako lana indartuz eta epe luzerako garapena sustatuz.

## Tokiko aberastasuna eta inguruneko elkartasuna sortzeko konpromisoa hartzen dugu

01  
02  
03  
04  
05

Gure konpromisoak

### 02 Familia ekoizleei laguntzen diegu, beren prozesuak eraginkorragoak eta jasangarriagoak izan daitezen

Gure **Lagun egiteko programaren** bidez, bertako ekoizleekin batera egiten dugu bidea, haien garapena eta jasangarritasuna bultzatzeko.

Ekimen hori 2022an sortu zen, eta pixkanaka zabaltzen joan gara, elkarrizketan, etengabeko hobekuntzan eta gertutasunean oinarritutako lankidetzaren sarea sendotuz.

Gaur egun, **350 enpresak** baino gehiagok osatzen dute ekosistema hori, eta elkarrekin lan egiten dugu nekazaritzako elikagaien balio-katea indartzeko eta bereziki ekoizle txikiei laguntzeko, funtsezkoak baitira elikaduraren eta lurraldearen etorkizunerako.

2025ean, programak hazten jarraitu du, bai parte hartzen duten enpresen kopuruari dagokionez, bai lurralde-irismenari dagokionez, sektorearen jasangarritasuna, ekoizpen-eraginkortasuna eta lehiakortasuna hobetzeko ekimen berriak sartuta. Ildo horretan, gaitze-jarduera espezifikoak bultzatu ditugu, hala nola **Nafarroako ekoizleentzako jasangarritasuneko prestakuntza-programa, Nagrifood-ekin lankidetzan garatua**. Programa horrek haien gaitasunak indartzen laguntzen du, eta jardunbide eraginkorragoak eta arduratsuagoak hartzen laguntzen die.



### 03 Talde ahulekiko elkartasuna eta gizarteratzea sustatzen duten gizarte-ekintzako proiektuak bultzatzen ditugu

Lan egiten dugun komunitateekin dugun konpromisoa merkataritza-jardueratik harago doa. Ingurunearen garapena modu integralean ulertzen dugu, arreta pertsonengan jartzen duen dimentsio soziala txertatuz.

Horregatik, gizarte-ekintzako proiektuak bultzatzen ditugu, talde ahulei laguntzeko, inklusioa sustatzeko eta gure inguruko bizi-kalitatea hobetzen laguntzeko. Ekimen horien bidez, baliabideak eta gaitasunak bideratzen ditugu benetako eragin positiboa sortzeko, gizarte-erakundeekin lankidetzan arituz eta laguntza-sare egituratu eta eraginkorra sustatuz.

Esparru horretan, lankidetzaren estua dugu hainbat erakundekin, hala nola **Cáritas, Gurutze Gorria, ONCE Fundazioa, Integra Fundazioa eta beste zenbait gizarte-erakunde**. Haiekin, oinarrituko premiei erantzutera eta egoera ahulean dauden pertsonak gizarteratzerara eta laneratzera bideratutako ekimenak garatzen ditugu, benetako aukerak sortzen eta gizarte inklusiboago baterantz aurrera egiten laguntzeko.

2025ean, konpromiso hori indartu dugu, irismen handiko ekimen solidarioen bidez. Haien artean, nabarmentzekoa da aurten ere **Elikagaien Bankuen Bilketa Handian** parte hartuko dugula. Kanpaina hori funtsezkoa da lurralde osoan milaka familiari laguntzeko, bezeroak eta taldeak dendaz denda mugiaraziz.

Halaber, elikagaiak aprobetxatzeko eta dohaintzan emateko gure programen bidez, **65 milioi janari baino gehiago alferrik ez galtzen** lagundu dugu, ehun bat gizarte-erakunderen bidez bideratuak.



### 04 Gizarteari gure enpresa-emaizten zati bat itzultzen diogu, EROSKI Fundazioaren bidez

Gure ereduak garapen ekonomikoa eta konpromiso soziala uztartzen ditu, eta balioa sortzen du, bai arlo produktiboan, bai sozialean.

**EROSKI Fundazioaren** eta interes publikoko beste ekimen batzuen bidez, gizarteari enpresa-emaizten zati bat itzultzen diogu, eta ongizate kolektiboari eta presente gauden lurraldeen garapenari laguntzen diogu.

Konpromiso hori gauzatzeko, bizi-ohitura osasungarriak, kontsumo arduratsua eta tokiko komunitateentzako laguntza sustatzen dituzten proiektuak egiten dira, eta, hala, gizarte kohesionatuago eta bidezkoago bat eraikitzeko eragile aktibo gisa dugun zeregina indartzen da.

2025ean, ahalegin horrek eragin nabarmena izan du **Elkartasun Plana**: EROSKIk **25 milioi euro** baino gehiago bideratu ditu helburu sozialetarako, eta **280.000 laguni** baino gehiagori egin die mesede **332 erakunde sozial eta publikorekin** lankidetzan arituz, ekimen solidarioen, programa sozialen eta inguruko erakundeekiko lankidetzaren bidez. Jarduera horien artean daude talde ahulei laguntzea, hezkuntza-, osasun- eta kontsumo arduratsuko proiektuak bultzatzea...

Horrela, benetako elkartasuna bideratzen dugu, pertsonengan eragin zuzena duten ekimenetara baliabideak bideratuz eta gizarte-erakundeekin lankidetzan, laguntza modu egituratu, eraginkor eta jarraituan iritsiko dela ziurtatzeko.



# Langileen

gogobetetzea eta garapena sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

“  
Langileon ongizatea axola zaigulako.  
Negozioaren martxan parte hartzeak eta baldintzak hobetzeak gidatu eta harro sentiarazten gaitu.  
”

## Berdintasunean hazi, parte hartu eta lan egin

EROSKIn uste dugu pertsonak direla egiten dugun guztiaren motorra. **28.000 langilek** baino gehiagok osatzen dute gure proiektua, egunero gure jarduera bultzatzen duen askotariko talde konprometitua. Horregatik, pertsona bakoitza berdintasunean hazi, parte hartu eta garatu ahal izango den ingurune bat eraikitzeko lan egiten dugu, proiektu partekatu baten parte aktibo izateko.

Lantoki bat baino gehiago, ekosistema bizi bat gara, non talentua bultzatu, partaidetza sustatu eta ongizatea erdigunean kokatzen baita.

## 01 Zure ongizateari laguntzeko programak eskaintzen ditugu, zure osasun fisiko zein mentala zainduz

Gure langileen osasun fisikoa, emozionala eta soziala barne hartzen dituen ongizatearen ikuspegi integrala sustatzen dugu. Berariazko programen bidez, lan-ingurune seguru, osasungarri eta orekatuak sustatzen ditugu, non pertsonak zaintzea lehentasuna baita.

### Ongizatea hainbat dimentsiotatik lantzen dugu:

- ✓ Laneko ongizatea, ingurune seguru eta malguekin, eta lana eta familia bateragarri egitea errazten dutenekin.
- ✓ Ongizate psikologikoa, laguntza emozionalerako programen eta akonpainamenduaren bidez.
- ✓ Ongizate fisikoa, ohitura osasungarriak eta arriskuen prebentzioa sustatuz.
- ✓ Ongizate medikoa, osasun-zerbitzuetara hurbiletik eta modu irisgarrian sartzea erraztuz.
- ✓ Berdintasunezko ongizatea, emakumeen eta gizonen arteko benetako berdintasuna bultzatuz.

02

## Langileen benetako partaidetzarako guneak sortzen ditugu, lidergo partekatuari esker, helburu komunak lortzeko

Gure eredu kooperatiboak erakundearen erdigunean kokatzen du partaidetza. Espazio errealak sustatzen ditugu, non langileek ekarpenak egin, erabaki eta elkarrekin eraiki baitezakete negozioaren norabidea.

Maila guztietako partaidetza bultzatzen duen gobernantza-eredu bat dugu, gizarte-organoetatik hasi eta talde operatiboetaraino, pertsonak erabakiak hartzean eta proiektuaren bilakaeran zuzenean eragin dezaketela bermatuz.

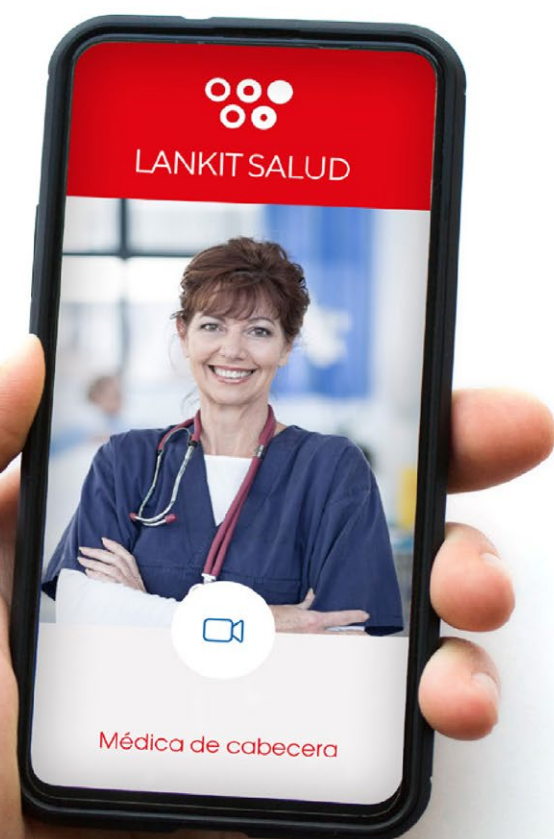
Gainera, **etengabeko entzute aktiboko** eredu bat garatu dugu, talde-dinamiketan, elkarrizketa-kanaletan eta zenbait tresnatan (inkestak eta pultsu-sistemak, adibidez) oinarritua. Haiei esker, etengabe jaso dezakegu langileen iritzia, eta haien eguneroko esperientzia hobetu.

Konfiantzan eta erantzunkidetasunean oinarritutako lidergo partekatuaren eredu bultzatzen dugu, non ahots bakoitza garantzitsua baita eta lorpenak taldean eraikitzen baitira. Ikuspegi horrek ingurune arinagoak, kolaboratiboagoak eta helburu komunekin konprometituagoak bultzatzen ditu.

Testuinguru horretan, **IMPACTO** metodologia funtsezko palanka gisa finkatu da lan egiteko modua aldatzeko, lankidetzara, diziplina anitzeko taldeen sorrera eta erakundearen barruan proiektuen eta ekimenen garapenean partaidetza aktiboa sustatuz.

“Izan ere, EROSKIn parte hartzea ez da aukera bat; gure nortasunaren parte da”.

# impact@!



## Langileen gogobetetzea eta garapena sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

03

### Eboluzionatzeko eta ikasteko aukerak eskaintzen ditugu

Garapen profesionala pertsonetikiko dugun konpromisoaren funtsezko zutabea da. Etengabeko ikaskuntzaren aldeko apustua egiten dugu, barne-talentua bultzatzeko, enplegarritasuna indartzeko eta gure taldeak erronka eta erantzukizun berriei aurre egiteko prestatzeko tresna gisa.

2025ean, apustu hori indartzen jarraitu dugu, eta **298.632 trebakuntza-ordu** lortu ditugu, hau da, aurreko ekitaldian baino % 5 gehiago. Guztira, **108.201 parte-hartzaile izan dira trebakuntza-ekintzetan**, eta gure garapen-ereduaren irismena eta kاپaritatea islatu dituzte.

Ahalegin hori negoziarako funtsezkoak diren gaitasunak sustatzeko programetan zehazten da, hala nola lidergoa, kudeaketa eta garapen profesionala. Kudeatzaileentzako garapen-programek

—besteak beste, MBA negozio-kudeatzaileak, EROSKI SUMMA edo potentziala duten kudeatzaileak— aukera ematen dute pertsonak erantzukizun handiagoko posizioak hartzeko prestatzeko, barne-talentua eta sustapen profesionala bultzatzeko.

Gainera, saltokietako trebakuntza indartzen dugu, ekimen espezifiko bidez, hala nola freskoen eskolen bidez. Ekimen horiek gaitasun teknikoak eta produktuaren ezagutza hobetzera bideratuta daude, eta bezeroei zerbitzurik onena eskaintzen laguntzen dute.

Halaber, hasierako harrera- eta prestakuntza-programak sustatzen ditugu, kooperatiban integratzen laguntzeko, hasierako etapa profesionaletatik behar bezala egokitzen eta garatzen dela ziurtatzeko.

Hala, EROSKIn etengabeko ikaskuntza-eredu bat finkatzen dugu, pertsonen hazkunde profesionala bultzatzen duena eta erakundearen lehiakortasuna indartzen duena.

**+28.000**  
profesional

**+298.000**  
trebakuntza-ordu

**76%**  
emakumeak dira

**% 74**  
Ardura-postuak emakumeek betetzen dituzte

04

### Aukera-berdintasuna eta diskriminaziorik eza bermatzen ditugu, eta laneratzea babesten dugu

EROSKIn diskriminaziorik gabeko ingurune baztertzailerak bermatzeko lan egiten dugu, non pertsona guztiek garapen-aukera berdinak dituzten. Aukera-berdintasuna gure eredu kooperatiboaren parte da, eta ekitatea, dibergentzia eta errespetua sustatzen dituzten politika aktibo bidez bultzatzen da.

Datu horiek agerian uzten dute askotariko erakundea dagoela, agindutakoa eta berdintasunaren eta partaidetzaren balioekin bat datorrena.

Konpromiso hori gauzatzen da enplegua lortzeko zailtasun handiagoak dituzten kolektiboak laneratzea sustatzen duten ekimenean, erakunde sozialekin egindako itunen eta aukera erreala sortzen dituzten programa espezifiko bidez.

Gure entseinetan, konpromiso hori ekimen espezifiko bidez indartzen dugu. **Caprabori** dagokionez, nabarmentzekoak dira **Exit Fundazioarekin** egindako hitzarmenak, ahultasun-egoeran dauden gazteen enplegarritasuna hobetzeko, eta **Gurutze Gorriarekin** izandako lankidetzak. Gurutze Gorriak laneratze programetan bazkide estrategiko gisa onartu du.

2025ean:

EROSKIk berri egin du **ONCE Fundazioarekin** lankidetzak, eta desgaitasunen bat duten pertsonen enpleguarekin eta lan-ingurunean integraztearekin duen konpromisoa indartu du.

Caprabok sendotu egin du **Gurutze Gorriarekin** duen lankidetzak, eta bazkide estrategiko gisa onartu dute laneratze programetan.

Vegalsa-Eroskik **Down Coruñarekin** batera lan-inklusioko sustatzen jarraitu du, integraziorako benetako aukerak sortuz.

EROSKIk, **Lanerako** proiektuarekin batera, gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsonen kudeatutako supermerkatu bat bultzatu du, eta enplegurako benetako aukerak sortu ditu prestakuntzaren eta laguntzaren bidez. Ekimen honek gizareratze eta laneratzearekin eta ekonomia inklusiboago baten garapenarekin duen konpromisoa indartzen du.

Hala, EROSKIn eredu inklusiboago baterantz goaz, non aniztasuna indargune gisa ulertzen baita, eta non pertsona guztientzako aukerak sortzea funtsezkoa baita gure enpresa egiteko moduan.



# Kontsumitzaileei

entzuteko eta informazioa emateko konpromisoa hartzen dugu

“  
**Kontsumitzaileekin ere enpresa egiten dugulako. Informatzeak erabaki hobek hartzen laguntzen die, eta haiei entzuteak hobetzen laguntzen digu.**  
 ”

## Elkarrekin erabakitzeak entzutea

EROSKI enpresa egiteko beste modu batean sinesten dugu: kontsumitzaileek parte hartzeaz gain, erabakietan aktiboki parte hartzen dute.

Entzutea ez da tresna puntual bat, gure ereduaren oinarria da. Izan ere, entzuten dugunean, hobeto ulertzen dugu. Eta hobeto ulertzen dugunean, hobeto erabakitzen dugu.

Kontsumitzaileak jartzen ditugu gure erabaki guztien erdigunean, konfiantzan, gertutasunean eta gardentasunean oinarritutako harremana eraikiz. Haien beharrak etengabe entzuten ditugu, eta informazio argia eta erabilgarria ematen diegu, erabaki arduratsuek eta kontzienteak hartzen laguntzeko. Konbinazio horrek aukera ematen digu gure balio-proposamena egokitzeak eta erosketa-esperientzia etengabe hobetzeko.

01

## Kontsumitzaileei informazioa ematen diegu, elikadura ona eta kontsumo arduratsua errazteko, oztopo teknologikoak gainditzen lagunduz

Kontsumitzaileei informazio argia, zorrotza eta eskuragarria ematen diegu, erosketa-erabakietan laguntzeko, eta elikadura osasungarria eta kontsumo arduratsua sustatzen ditugu.

Gure harreman-kanalen bidez —hala nola **EROSKI Club, aldizkaria eta Consumer EROSKI ataria, gure ingurune digitalak eta sare sozialak**—, zure eskura jartzen ditugu edukiak, tresnak eta gomen-dio praktikoak, eguneroko bizitzan hobeto aukeratzen laguntzeko.

Testuinguru horretan, **Consumer EROSKI** erreferentzia-gune gisa finkatu da kontsumitzaileei laguntzeko. **Hilean 250.000 irakurletik gora ditu Consumerrek edizio inprimatuan** —1974an argitaratu zen, etenik gabe—, eta presentzia digital sendoa du. Informazio independentea, analisi konparatiboak eta eduki praktikoak eskaintzen ditu lau hizkuntza ofizialetan.

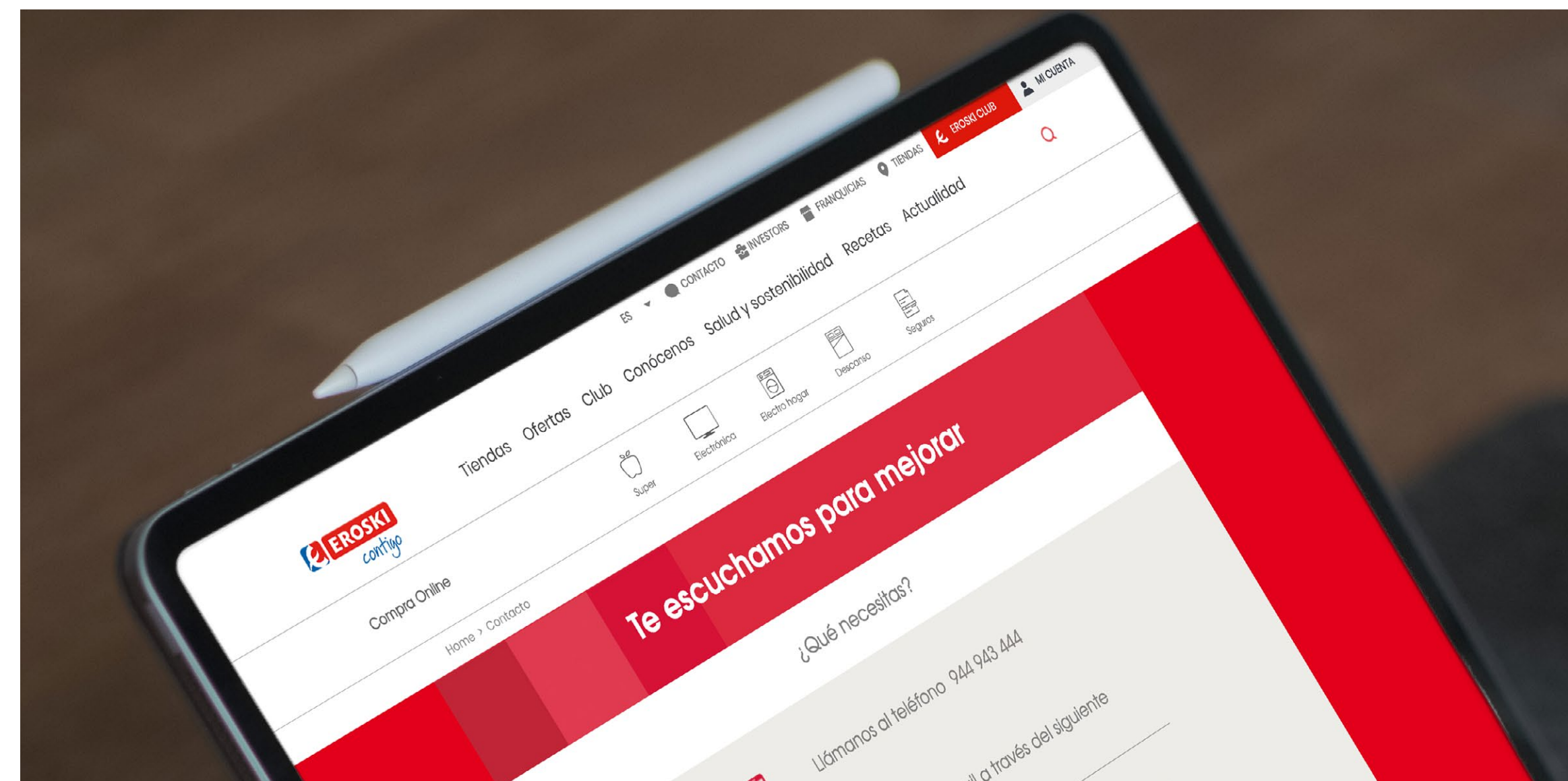
2025ean, Consumerrek bere eragina eta irismena indartu ditu, **151 milioi bistaratze eta inpresio inguru, 257.000 jarraitzaile** baino gehiagoko komunitate bat eta presentzia mediatiko nabarmena, **456 komunikabiderek**in bere edukien berri emanez, **118 milioi** inpaktuko audientzia zenbatetsia sortuz. Gainera, ikus-entzunezko edukia bultzatu da, eta elikaduran eta osasunean espezializatutako gida eta buletin berriak garatu dira, informazio erabilgarri eta fidagarrian erreferentzia gisa betetzen duen rola sendotuz.

Era berean, **sare sozialetan** dugun presentzia indartzen dugu, komunikaziorako eta entzute aktiborako zuzeneko kanal gisa. 2025ean, **1,3 milioi jarraitzaile baino gehiago ditugu guztira**, eta hazkunde bereziki garrantzitsuak izan ditugu Instagram eta TikTok kanaletan; horri esker, kontsumitzaile-profil berriekin konekta gaitzke, formatu dinamiko eta eskuragarriagoen bidez.

Horren osagarri, gure fidelizazio-programek aukera ematen dute komunikazio pertsonalatuagoa eta segmentatuagoa antolatzeke. Alde horretatik, EROSKI Taldeak **6 milioi bazkide baino gehiago** ditu bere klubetan, eta funtsezko kanal gisa finkatu da etxe bakoitzaren beharretara egokitutako informazioa, abantailak eta edukiak eskaintzeko. Programa horiek —EROSKI Club, Club Caprabo eta FORUM SPORT Club— helburu bera dute: erosketa-esperientzia hobetzea bezeroekiko harremana indartzea eta komunikazio zuzena, segmentatua eta gardena bultzatzea.

Gainera, oztopo teknologikoak murrizteko lan egiten dugu, eduki eta zerbitzu horietarako sarbidea kontsumitzaile profil guztiei erraztuz, inklusio digitala sustatuz eta informazioa modu erraz, ulergarri eta erabilgarrian iristen dela ziurtatuz.

Ikuspegi horrek aukera ematen du kontsumitzaileen autonomia indartzeko eta kontsumo-eredu informatuago, kontzienteago eta jasangarriago baterantz aurrera egiteko.



**+250.000**  
 Consumer aldizkariaren irakurle

**1.3 M**  
 jarraitzaile sare sozialetan

**+6 M**  
 Fidelizazio-programaren bazkide

**+455.000**  
 parte-hartzaile entzute-jardueretan

## Kontsumitzaileei entzuteko eta informazioa emateko konpromisoa hartzen dugu

...

01

02

03

Gure konpromisoak

04

05



02

### Elkarrizketa etengabea dugu zure beharrak ezagutzeko

Entzuteko eta parte hartzeko espazio errealak sustatzen ditugu, kontsumitzaileen beharrak, itxaropenak eta balorazioak zuzenean ezagutzeko aukera ematen digutenak, haien ahotsa gure ereduaren etengabeko hobekuntzan txertatuz.

2025ean, **56 partaidetza-jarduera** egin ditugu, eta **29.000 partaidetza** baino gehiago izan dituzte, gure bezeroen konpromisoaren eta inplikazioaren erakusgarri.

Osagarri gisa, entzute egituratuko mekanismoak indartu ditugu, **44 ekimen espezifiko** gauzatuz, eta **455.000 pertsonak** baino gehiagok hartu dute parte —klubetako bazkideak, kontsumitzaileak eta enpresa hornitzaileak—. Ekimen horiek maiztasun des-

berdinekin garatzen dira (hilekoak, hiruhilekoak, urtekoak eta ad hoc), eta merkatuaren beharren ikuspegi jarraitua eta zehatza lortzen laguntzen digute.

Gainera, **4.500 iritzi zuzen baino gehiago jaso ditugu dendan**, bezeroekiko harreman-puntuan entzutea sendotuz eta erantzun arinagoa eta hurbilagoa emanez.

Partaidetza aktibo horrek kontsumitzaileekiko harremana sendotzeaz gain, hobekuntza zehatzak dakartzta gure merkataritza-proposamenean, produktu-aukera eta prezioetatik hasi eta erosketaren esperientziaraino, gure kooperatiba-eredua indartuz.

03

### Modu garden eta etikoan jarduten dugu, gobernu oneko praktikek bultzatuta

Gardentasunez eta arduraz jokatzeko, kudeaketa sendoa, arduratsua eta pertsonen zuzendua bermatzen duten gobernu korporatiboaren printzipio etikoek eta jardunbide egokiek gidatuta.

Gardentasunarekin dugun konpromisoa komunikazio argia izatea da, kontuak ematea eta irizpide sozialak, ingurumenekoak eta gobernu onekoak txertatzea erabakiak hartzean.

Ikuspegi hori gure eredu kooperatiboan oinarritzen da, gobernantza parte-hartzailea eta orekatua sustatzen baitu. **Batzar Nagusia** erabaki-organoren goren da, eta **500 bazkide langilek** eta **500 bazkide kontsumitzailek** osatzen dute. Haien aktiboki parte hartzen dute Taldearen ildo estrategikoak definitzen, eta ordezkari plurala eta interes-talde guztien interesekin lerrokatutako erabaki-hartzea bermatzen dute.

Halaber, printzipio etikoak betetzen direla, kudeaketa gardena dela eta erakundeak ondo funtzionatzeko duela zaintzen duten gobernu-egiturak ditugu, konfiantza, erantzukizunean eta partaidetza oinarritutako eredu bat sendotuz.



04

### Bezeroei zerbitzurik onena eskaintzen diegu, dendan eta beste kontaktu-kanal batzuetan

Bezeroei esperientziarik onena eskaintzeko lan egiten dugu, hurbiltasuna, kalitatea eta efizientzia uztartuz kontaktu-puntu guztietan, bai dendan, bai kanal digitaletan.

Entzute aktiboaren ondorioz, gure balio-proposamena hobetzen duten erabaki zehatzak hartzen dira, eta aukera ematen digu produktu-aukera eta formatuak kontsumo-behar berrietara egokitzeko, dendako informazioaren argitasuna hobetzeko eta kalitatearen, jasagarritasunaren eta prezioaren arteko oreka lortzeko bidean aurrera egiteko, erosketaren esperientzia etengabe hobetuz.

Konpromiso hori bezeroarentzako arreta-sistema sendo eta irisgarri batean oinarritzen da. 2025ean, **424.000 kontsulta** baino gehiago kudeatu ditugu, eta **erreklamazioen % 91,68k erantzun egokia** eman dute, eta **% 89,49k lehen harremanean**; horrek erakusten du bezeroen beharrei arin eta eraginkortasunez erantzuteko gaitasuna dugula.

Gainera, gure Bezeroarentzako Arreta Zerbitzua lau hizkuntza ofizialetan dago eskuragarri —gaztelaniaz, euskaraz, katalanez eta galegoz—, eta hainbat kanalen bidez, hala nola telefonoz, posta elektronikoz, webgunez eta sare sozialez. Hala, pertsona bakoitzaren lehentasunetara egokitutako sarbide hurbila bermatzen da.

Ahalegin hori kanpotik ere aintzatetsi izan da: 2025ean, **hamalau urte jarraian**, EROSKI **bezeroari arreta onena** ematen dion enpresa gisa saritu dute, Sotto Tempo Advertising aholkularitza-enpresaren sarietan, kontsumitzaileen zuzeneko balorazioan oinarrituta.

Hala, EROSKI entzutea ekintza bihurtzen dugu, eta gero eta zerbitzu hurbilagoa, eraginkorragoa eta gure bezeroen benetako beharretara bideratua eskaintzen dugu.



# Ingurumen-jasangarritasuna hobetzeko konpromisoa hartzen dugu

“  
**Planetaren etorkizuna axola zaigulako, balio-katearen jasangarritasuna hobetzen ari gara.**  
 ”

## Inguratzen gaituena zaintzen dugu

EROSKIn, gure enpresa egiteko moduaren parte den erantzukizun integral gisa ulertzen dugu jasangarritasuna.

Gure balioak partekatzen dituzten hornitzaile arduratsuekin lan egiten dugu, eskaintzen dugun guztian ingurumenaren zaintza indartzeko. Etapa bakoitzak, lehengaien jatorritik hasi eta hondakinen eraldaketa, manipulazio eta kudeaketaraino, bere ingurumen-eragina ahalik eta gehien murriztea, kontsumo arduratsua goa bultzatzea eta balio-kate osoari laguntzea nahi dugu, eredu jasangarriago baterako trantsizioan.

Modu integralean jarduten dugu balio-kate osoan, jatorritik hasi eta azken kontsumoraino, materialen murrizketan, berrerabilpenean eta birziklapenean oinarritutako ekonomia zirkularreko ereduak bultzatuz. Testuinguru horretan, **EROSKik Nazio Batuen Mundu Itunarekiko atxikimenduari eusten dio**, bere jarduera giza eskubideen, lan-arauen, ingurumenaren eta ustelkeriaren aurkako borrokaren arloko printzipioekin lerrotatuz.

Planeta zaintzea pertsonak eta haien etorkizuna zaintzea ere badelako.

- ✓ 1.200 produktu ekologiko baino gehiago gure eskaintza komertzialaren barruan.
- ✓ Animalien ongizatearen inguruko ziurtagiriak dituzten 710 produktu, hala nola Welfair® edo Eusko Label eta INTIAren ziurtagiriak.
- ✓ EROSKI Natur markako 391 produktuk GLOBALG.A.P., Ekoizpen Integratuaren edo animalien ongizatearen ziurtagiriak dituzte.
- ✓ 736 produktuk FSC®, PEFC edo SFI zigilua dute.
- ✓ 27 belle NATURAL produktuk ECO-CERT-en COSMOS Natural ziurtagiria dute.

**Jasangarritasunaren kanpoko ziurtagiri edo zigiluren bat duten 3.200 erreferentzia baino gehiago ditugu, eta haiek bermatzen dute eskaintza gero eta arduratsua batekin dugun konpromisoa.**

**Gure jasangarritasun-estrategia lau palanka handitan egituratzen da:** ontzien ekodiseinua, emisioen murrizketa, elikagaien hondakinen aurkako borroka eta animalien ongizatearen sustapena.



01

## Gure ontziak ekodiseinatzen ditugu, haien zirkulartasuna hobetzeko

Gure ontziak gero eta jasangarriagoak izan daitezzen lan egiten dugu, zirkulartasunaren, materialen murrizketaren eta haien birziklagarritasunaren alde eginez.

**Ekodiseinua** da gure strategiaren ardatz nagusietako bat, eta ontziak jatorritik birpentsatzeko aukera ematen digu, materialak murrizteko, birziklatzeko aukerak hobetzeko eta eredu jasangarriagoetarantz aurrera egiteko. Hondakinen hierarkiaren printzipioen arabera jarduten dugu, prebentzioa eta berrerabilpena lehenetsiz, eta material birziklatuak, birziklagarriak edo jatorri berriztagarria dutenak erabiltzea sustatuz.

Modu integralean jarduten dugu fase guztietan:

Poltsen % 64 **jatorri birziklatukoak, berriztagarriak edo bioplastikokoak** dira jada, 2018tik kontsumoa % 19 murriztuz eta urtean 574 tona material saihestuz.

Freskoetan **ontzi berrerabilgarriak** erabil daitezzen bultzatzea, eta, hala, ontzi propioak eta soltean erostea.

**Marka propioko** ontzien 3.860 erreferentzia aztertuta (438 hornitzaile), ekodiseinua sistematikoki hobetzeko.

Urtean 50 milioi ontzi logistiko baino gehiago berrerabiltzea, 5,2 milioi palet eta 44,4 milioi kaxa barne.



Gure lehen apustua da ahal denean ontzia kentzea, solteko salmenta sustatuz. Gaur egun:

→ Fruta eta barazkien % 50, gutxi gorabehera, ontzirik gabe merkaturatzen da.

→ Arrandegian, solteko produktuaren % 90 baino gehiago da.

Gainera, marka propioko ontziak hobetzen jarraitzen dugu:

→ 2025ean, **ekodiseinatutako 803 erreferentzia** lortu ditugu, 2020tik metatuz.

→ Ontzien batez besteko birziklagarritasuna % 77,8koa da, Europako etorkizuneko araudiko irizpideekin bat etorritik.

→ 2020tik % 15,4 murriztu dugu unitateko plastiko arruntaren erabilera, urtean 1.100 tona baino gehiago saihestuz.

→ Marka propioko ontzietan erabiltzen diren materialen % 28 birziklatuak edo berriztagarriak dira.

Horrez gain, ontzien jasangarritasuna hobetzeko berrikuntza-proiektu nazionaletan eta europarretan parte hartzen dugu, hala nola SISTERS, REDYSING, BOTTLE4FLEX eta MOEBIOS proiektuetan, material jasangarrietan eta eredu zirkularretan oinarritutako irtenbide berriak bultzatuz.

## Ingurumen-jasangarritasuna hobetzeko konpromisoa hartzen dugu

01  
02  
03  
04  
05

Gure konpromisoak

### 02 CO<sub>2</sub>-aren eta berotegi-efektuko beste gas batzuen emisioak murrizten ditugu

Eredu operatibo eraginkorrago eta karbono gutxikoago baterantz goaz, soluzio teknologikoak sartuz eta gure eragiketetan hobekuntzak eginez, gure ingurumen-aztarna murrizteko eta energia-eredu jasangarriago baterantz aurrera egiteko.

Gure dendetan, energia-eraginkortasuna hobetzen jarraitzen dugu, irtenbide aurreratuak ezarriz:

- Denden % 90ek atekak dituzte hotzezko altzarietan, energia galerak murriztuz.
- % 97k LED argiztapena du, eta salmenta-aretoan % 100era iristen da.
- % 63k automatizazio energetikorako sistemak ditu.

Gainera, energia-kontsumoaren kudeaketa eraginkorra indartzen dugu, kontrol-sistemen bidez (adibidez, **submetering**-a, **zentroen % 70ean** ezarrita dagoena) eta argi naturalaren araberrako argiztapenaren erregulazio automatikoa.

Aldi berean, gure eragiketa logistikoaren eraldaketan aurrera egiten dugu, eta **flotaren pixkanakako elektrifikazioaren**, ibilitako kilometroak murrizteko ibilbideen optimizazioaren eta eskaerak prestatzean eta banatzean eraginkortasuna hobetzen duten teknologien erabilerearen alde egiten dugu.

#### 2025ean:

EROSKIn hirugarren Lean & Green izarra eman diote, zeinak egiaztatzen baitu CO<sub>2</sub>-aren emisioak % 35 baino gehiago murriztu dituela bere eragiketa logistikoetan, eta sendotu egin du banaketa-eredu eraginkorrago eta karbono gutxikoago baterantz egindako bidea.

**Karbono-aztarna % 27 murriztea** lortu dugu 2023 urtetik, energia-eraginkortasuneko, berrikuntza teknologikoko eta gure eragiketen optimizazioko neurriek bultzatuta.



### 03 Elikagaien alferrikako galera murrizten dugu, prebentzioaren, dohaintzen edo soberakinaren eraldaketaren bidez

Balio-kate osoan elikagaien hondakinak minimizatzeko lan egiten dugu, produktu-aukeraren kudeaketatik hasi eta erakunde sozialekin lankidetzan jarduteraino.

Honako hauetan oinarritutako ikuspegia bultzatzen dugu:

- Prebentzioa, planifikazioa, stockaren kudeaketa eta prozesuen optimizazioa hobetuz.
- Aprobetxamendua, produktuen eraldaketa eta kontsumo-datatik hurbil dauden produktuen salmenta sustatuz.
- Dohaintza, gizarte-erakundeekin lankidetzan, kontsumitzeko egokiak diren soberakinak ateratzeko.

Ekimen horiei esker, zaborrarekin lotutako ingurumen-inpaktua murrizten da, eta, aldi berean, inpaktu sozial positiboa sortzen da.

#### 2025ean:

**Zero Zabor** programa da oraindik ere jarduera-palanka nagusietako bat. Ekimen horren bidez, EROSKIn salmentatik kendutako produktuak ematen ditu, merkataritza-irizpideengatik kendutakoak baina kontsumorako egokiak direnak, eta, aldi berean, elikagaien xahuketa murrizten eta inpaktu sozial positiboa sortzen laguntzen du.



### 04 Aurrera goaz animalien ongizatearen ziurtagirietan, gure marka propioetan arreta jarritz

EROSKIn Animalien Ongizaterako Politika sustatzen du, hornikuntza-kate osoan animaliei errespetuzko tratua eta baldintza egokiak bermatzera bideratua, konpromiso hori kudeaketa komertzialean, logistikoan eta saltokien kudeaketan txertatuz, eta hornitzaileei ere zabalduz. Politika horren oinarriak dira animalien bizitzarekiko errespetua, bost askatasunak betetzea eta estandar aitortuak aplikatzea, hala nola Welfair®, Europako Oilasko Konpromisoa eta GlobalG.A.P. akuikulturan. Konpromiso horri esker, EROSKIn **500 produktu baino gehiago ditu jada animalien ongizateari buruzko ziurtagiriek**, eta eskaintza gero eta arduratsuagoa eta ekoizpen jasangarriarekin bat datorrena indartzen ari da.

Horren osagarri, produktu jasangarrien eskaintza zabaltzen jarraitzen dugu, **1.000 erreferentzia ekologiko** baino gehiagorekin, eta biodibertsitatea babesten eta ekosistemen orekan laguntzen duten nekazaritza- eta abeltzaintza-jarduerak sustatzen ditugu.

Konpromiso hori gure hornitzaileekiko lankidetzan estuan oinarritzen da, haiei laguntzen baitiegu ekoizpen-jardunbide hobeak hartzen. Alde horretatik, 2025ean, jasangarritasunari buruzko **4.500 trebakuntza-ordu baino gehiago bultzatu ditugu 400 hornitzaile ingururentzat**, eta haien gaitasunak indartzen eta balio-kate osoan estandar arduratsuak zabaltzen lagundu dugu.

Hala, EROSKIn jasangarritasuna integratzen dugu erabaki, prozesu eta gure interes-taldeen harreman bakoitzean.

Etorkizuna gaur eraikitzen dela uste dugulako, hazkundea, konpromiso soziala eta ingurunearekiko errespetua orekatzen dituen enpresa-eredu batekin.

-% 27ko  
karbono-aztarna  
2023 urtetik

800  
erreferentzia  
ekodiseinatu  
2025ean

+3.200  
Jasangarritasun-zigilua  
duten marka propioen  
erreferentzia

Nazio Batuen Mundu  
Itunari atxikiak

...

01

02

03

04

05

## Informazio ekonomiko-finantzarioa

## Informazio ekonomiko-finantzarioa

2025eko ekitaldiko kontuak itxi ditugu, 2026ko urtarrilaren 31n, salmentengatiko ohiko diru-sarrerak % 2,8 handituta 2024ko ekitaldiaren aldean, 5.487 milioi eurora iritsi arte, inflazio-eragin txikiagoa duen ingurune batean. Zergak ordaindu aurreko emaitzak 85 milioi eurokoak dira, 2024ko emaitza baino % 33,1 gutxiago, Taldeak ekitaldian egindako birfinantzaketa-prozesuan egindako gastu finantzario ez-errepikarien ondorioz. Prozesu horrek gure finantza-egituraren behin betiko normalizazioa ekarri du, zorra sinplifikatu da,

epemugen profila hobetu da eta kostua murriztu da, epe luzerako aurrezki eta egonkortasuna sortuz. Gure mozkin operatiboa (finantza-mozkinak, narriadura-zergak eta ibilgetuaren salmenten emaitzak baino lehen) % 2,7 handitu da aurreko ekitaldiarekin alderatuta, eta 266 milioi eurora iritsi da.

Sozietateen gaineko zerga dela-eta 38 milioi euroko gastua aplikatu ondoren, **gure emaitza garbi positiboa 47 milioi eurokoa da.**

EROSKI TALDEAREN EMAITZEN KONTUA	2026/01/31	2025/01/31	% (aurreko urteari dagokionez)
<b>SARRERA ARRUNTAK</b>	<b>5.727.121</b>	<b>5.559.814</b>	<b>% 103,0</b>
Salmenten ondoriozko sarrera arruntak	5.486.925	5.335.007	% 102,8
Zerbitzuak emateagatiko sarrera arruntak	240.196	224.807	% 106,8
<b>BESTE SARRERA BATZUK</b>	<b>19.365</b>	<b>14.700</b>	<b>% 131,7</b>
MOZKIN OPERATIBOA (narriadura, ibilgetu salmenten emaitza eta aktibo ez-korronteen aurretik)	265.882	258.966	% 102,7
Narriadurak, ibilgetu salmenten emaitzak eta aktibo ez-korronteak	(13.592)	(14.239)	% 95,5
FINANTZARIOEN ETA ZERGEN AURREKO ETEKINA	252.290	244.727	% 103,1
Emaitza finantzarioa	(167.136)	(117.549)	% 142,2
Partaidetza inbertsioen etekinak/galerak, partaidetza metodoa aplikatuta	20	27	% 74,1
<b>Jarduera jarraituen galerak zergen aurretik</b>	<b>85.174</b>	<b>127.205</b>	<b>% 67,0</b>
Mozkinen gaineko zergak	(38.079)	(45.507)	% 83,7
<b>EKITALDIKO EMAITZA</b>	<b>47.095</b>	<b>81.698</b>	<b>% 57,6</b>

## EROSKI taldearen egoeraren balantzea

AUTONOMIA-ERKIDEGORA EGOKITUTA	2026/01/31	2025/01/31	Aldaketa
Ibilgetu materiala	623.091	631.517	(8.426)
Higiezin inbertsioak	151.043	147.094	3.949
Erabilera-eskubideak	665.627	693.983	(28.356)
Merkataritza funtsa eta beste aktibo ukiezin batzuk	855.535	854.440	1.095
Kontabilizatutako inbertsioak partaidetza-metodoa aplikatuz	7.316	7.296	20
Zordun komertzialak eta kobratu beharreko beste zor batzuk	11.099	7.698	3.401
Finantza-aktiboak	141.758	140.248	1.510
Zerga geroratuen aktiboak	230.150	238.695	(8.545)
Akziodunak, ordainketa ez galdatuengatik	152	213	(61)
<b>AKTIBO EZ-KORRONTEAK, GUZTIRA</b>	<b>2.685.771</b>	<b>2.721.184</b>	<b>(35.413)</b>
Izakinak	416.979	400.517	16.462
Finantza-aktiboak	11.077	8.290	2.787
Zordun komertzialak eta kobratu beharreko kontuak	166.642	180.361	(13.719)
Irabazi korronteen gaineko zergen aktiboak	3.088	4.549	(1.461)
Akziodunak, galdatutako ordainketengatik	4.070	3.818	252
Eskudirua eta bestelako bitarteko likido baliokideak	252.702	167.163	85.539
Saltzeko mantendutako aktibo ez-korronteak	2.451	-	2.451
<b>AKTIBO KORRONTEAK, GUZTIRA</b>	<b>857.009</b>	<b>764.698</b>	<b>92.311</b>
<b>AKTIBOAK, GUZTIRA</b>	<b>3.542.780</b>	<b>3.485.882</b>	<b>56.898</b>

## Informazio ekonomiko-finantzarioa

...

01

02

### EROSKI taldearen egoeraren balantzea

Ondare garbia eta pasiboa	2026/01/31	2025/01/31	Aldaketa
Kapitala	310.061	317.185	(7.124)
Isurpen-prima	3.808	3.808	-
Kapitalizatutako funtsak	95.525	95.525	-
Beste emaitza global bat	34.792	30.795	3.997
Metatutako etekinak	(168.212)	(156.436)	(11.776)
Ekitaldian emandako konturako dibidendua	(6.243)	(6.560)	317
<b>DOMINANTEARI EGOTZITAKO ONDAREA</b>	<b>269.731</b>	<b>284.317</b>	<b>(14.586)</b>
Partaidetza ez-dominanteak	303.990	294.475	9.515
<b>ONDARE GARBIA, GUZTIRA</b>	<b>573.721</b>	<b>578.792</b>	<b>(5.071)</b>
Finantza-pasiboak	1.486.579	1.569.744	(83.165)
Hornidurak	34.907	31.696	3.211
Bestelako pasibo ez-korronteak	12.052	13.034	(982)
Zerga geroratuen pasiboak	135.849	140.884	(5.035)
<b>PASIBO EZ-KORRONTEAK, GUZTIRA</b>	<b>1.669.387</b>	<b>1.755.358</b>	<b>(85.971)</b>
Finantza-pasiboak	297.767	249.297	48.470
Hartzekodun komertzialak eta ordaindu beharreko beste kontu batzuk	993.665	892.685	100.980
Irabazi korronteen gaineko zergen pasiboak	8.240	9.750	(1.510)
<b>PASIBO ARRUNTAK, GUZTIRA</b>	<b>1.299.672</b>	<b>1.151.732</b>	<b>147.940</b>
<b>ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA</b>	<b>3.542.780</b>	<b>3.485.882</b>	<b>56.898</b>

05

Gai hauei buruzko informazio  
gehiago lortzeko, ikusi **2025eko  
Informazio ez-finantzarioaren egoera  
eta jasagarritasunari buruzko  
informazioaren** dokumentua.

[Ikusi dokumentua](#)

