



Zurekin inoiz baino gehiago

2022ko Memoria Korporatiboa



Aurkibidea

Zurekin inoiz baino gehiago

Ongi etorria

2022 begiratu batean

Gainbegirada urteari
Gure datuak

1 EROSKI gehiago

Misioa, ikuspegia eta balioak
Gobernu korporatiboa

2 Hurbilagoak • Formatu anitzeko negozio-eredua

Denda-sare dinamikoa
Entseina eta negozio aniztasuna
Balioa sortuz gure marken bidez
Digitalagoak
Lehiakorrak eta eraginkorrak

3 Konprometituagoak

Osasunarekin
Ingurumenaren jasangarritasunarekin
Tokiko ingurunearekin
Gizartearekin

4 Ekipo gehiago • Kalitatezko enpleguarekin konprometituta

Giza talde handia
Onenak izateko prestakuntza emanez
Berdintasunaren eta aniztasunaren alde
Kontziliazioa

5 Gardenagoak • Finantza-informazioa

Ongi etorria

Rosa Carabel-en gutuna

Gero eta ohikoagoa da urteko azterketa ziurgabetasunaz hitz egiten hastea. Eta hori egiteko arrazoiak ez dira falta: lehenik eta behin, krisi ekonomiko eta soziala ekarri zuen osasun-krisia; orain, gerra bat Europan, horrek dakarren giza tragediaz gain, energia-kostuen eta lehengaien igoera nabarmena eragin duena. Horrek guztiak, beste faktore batzuekin batera, eragin du ekonomiak hasierako zenbatespenen atzetik eboluzionatzea eta inflazio-mailak duela hamarkada batzuetatik ikusten ez ziren zifretara iristea. Arreta elikagaien kostuetan jartzen badugu, ez dago dudarik kudeatzen ari garen egoera ez gurea gogoratzen. Hala eta guztiz ere, ez dut hainbeste erabilitako termino hori erabili nahi; urte osoan zehar gure kudeaketak markatu duen horretan zentratzeko eta egoera konplexu honi nola aurre egin diogun deskribatzeko egokiagoak diren bi hitz erabiltzeko: erantzukizuna eta konpromisoa.

Aurten garatu ditugun jarduera guztien helburua lagundu, erraztu, arindu eta arintzea izan da. Termino horiek kontsumitzailearekin dugun erantzukizunaren eta konpromiso hautsiezinen sinonimo gisa erabil litezke. Proiektu hau osatzen dugun pertsona bakoitzak ekitaldi osoan zehar aplikatu ditugun erabaki eta jarduera guztietan nabarmentzen dira. Gaur egun, gure sektoreko enpresak bidegabe ari dira zalantzan jartzen, eta, horregatik, EROSKI argi utzi nahi dugu beti egon garela, gaudela eta egongo garela kontsumitzailearen ondoan. Zorituraz, nahiz eta ahalegin handiak egin ditugun, ez dugu gaitasunik aurre egin behar ditugun gaitasun guztiak gure gain hartzeko. Zalantzarik gabe, ahalik eta gehien saiatu gara eragina murriztu dezaketen neurri posible guztiak ezartzen.

Gure uste sendoari esker, kontsumitzaileei aurrezkoa transferitzea lortu dugu, sustapen-jarduera bereziki bizi baten bidez eta gure linealen prezioa zaindu, jarraitu eta finki doitu. Horretarako, funtsezko bi erabaki hartu genituen. Lehenik eta behin, gure merkataritza-marjinak murriztea, bezeroari kostu guztiak ez helarazteko, eta, horren ondorioz, barne-prozesu

guztietan eraginkortasun handiagoa bultzatzea, logistikan eta denden kudeaketan hasi eta gure plataforma eta egoitza nagusietara arte. Denok hartu dugu plan eraginkor eta jasangarri bat eraikitzeko aurrezpen-aukerak identifikatzeko ardura. Bi erabakiren ondorioz, erosketa-saskiak merkatuko batez bestekoa baino nabarmen gutxiago egin du gora.

Gure aliantzak

2022ko irailean bete da EP Corporate Groupek Katalunian eta Balear Uharteetan duen aliantzaren lehen urteurrena. Benetan pozik gaude lortutako emaitzekin, bi perimetro horietarako planteatu genituen negozio-helburuei erabat erantzuten baitiete. Nagusienetarikoa batek irudia eta Kataluniarekiko konpromisoa berritzeko asmoa zuten, Caprabo marka berrabiaraziz, "*Benviguda la vida*" lelopean. Kanpaina konpainiaren hedapena bultzatu duen plan estrategiko baten aurpegia izan da, eta, gainera, datozen urteetan jarraipena izango du. Bestalde, Balear Uharteekin dugun konpromisoa indartu eta sendotu nahi genuen, merkatuko lider sendoenetako bat baikara, besteak beste, inork ez bezala tokiko produktuen aukera zabala prezio oso lehiakorretan konbinatzeagatik. Gure beste aliantza estrategiko bat Vegalsa-EROSKiko González Iglesias familiarekin lotzen gaituena da, eta datorren 2023an 25 urte ospatuko ditugu haiekin.

Gure aldea

Tokiko produktuen, jasangarritasunaren eta osasunaren sustapena etengabeak izan dira, kudeatzen ari garen konplexutasuna gorabehera. Uste osoa dugu horiek direla aldea markatzen duten palankak. 2022an, balio horien aldeko apustua



indartu dugu, tokiko ekoizleentzako Espainiako banaketa-enpresa baten lehen *marketplace* bat sortuz, EROSKI Azoka, gure bezeroen eta ekoizle txikien arteko topagunea. Gainera, berritu egin dugu Eusko Jaurilaritzarekin dugun akordioa, nekazaritzako elikagaien sektorea garatzeko, eta Aragoiko sektore eraldatzailearekin dugun akordioa, eskualdean funtsezko eragile izaten jarraitzeko.

Ekoizlearekin dugun konpromisoa laguntza-programa bezalako fresnetara hedatu da. Horren bidez, ekoizpen-enpresa txikiek ibilbide-orrria diseinatu ahal izan dezaten laguntzen ari gara, prozesuak iraunkorrak izan daitezen eta produktuak kalitate hobegokoak izan daitezen, alde guztien mesedetan, bereziki kontsumitzaileen mesedetan.

Bestalde, arreta jartzen jarraitzen dugu gure "txikien" elikaduran, beste urte batez ehunka ikastetxe eta milaka ikaslerengana iritsi den elikadura-ohitura osasungarriari buruzko prestakuntza-programaren bidez.

Aurten ere, beste urte batez, EROSKIren ekarpen soziala, hamabi hilabete horietan proposatutako arrazoi desberdinei bezeroek egindako ekarpen eskuzabalekin batera, oinarritzkoa da gure erakundearen inpkatua ulertzeko. 23 milioi izan dira jasotakoak, elkartasunean eta gizarte-ekintzan, behar bereziak dituzten familiei eta kolektiboek laguntzeko, kontsumitzaileari prestakuntza eta informazioa emateko, eta tokiko kultura, aisialdia eta ingurunea sustatzeko. Garapen Jasangarriako Helburuak lortzen laguntzeko dugun ikuspegi globala ahaztu gabe, EROSKI Mundu Itunari atxiki zaiolako.

Gure erabaki zailak

2022a ahaztezina izango da, Iberostar Taldearekin hitzarmena itxi dugun urtea baita, eta Eroski Bidaiak negozioaren % 100 transferitu diogu. Erabaki zaila, baina arduratsua eta sendoa izan da, negozioaren

etorkizuna eta, ondorioz, pertsonen lan-etorkizuna bermatzeko. Oso harro gaude EROSKI Bidaiak-ek gizarte osoarentzat ekarri duenarekin. Duela lau hamarkada baino gehiago jaio zen kalitatezko zerbitzua eskaintzeko asmoz, turismoa industria gisa irakiten ari zen garaian. Gaur egun, proiektu horrek sektoreko enpresa liderretako baten baitan jarraituko du. Hemendik eskerrak eman nahi dizkiegu gure historian parte hartu duzuen guztioi.

Pertsonak

Zalantzarik gabe, gure aktibo nagusia proiektu hau osatzen dugun pertsonak dira, eta ekitaldi honetan nabarmendu nahi nuke urte konplexu honetan zehar erakutsi duten egokitzeko gaitasuna eta malgutasuna; izan ere, aparteko ahalegina egin behar izan da erakundeko arlo, plataforma eta denda guztietan. Aldaketa iraunkorreko egoera hau kudeatzeko erabili dugun profesionaltasuna eta maisutasuna eskertu eta aitortu behar dira.

Pertsonalki, urte berezia izan da niretzat. Lehen aldia da gutun hau idazten dudana, harro naukan enpresa-proiektu baten lider gisa. Proiektu horrek sustrai eta arima kooperatibo bat du, eta, horri esker, garen bezalakoak gara eta gauzak egiten ditugun bezala egiten ditugu. Gure balioak gizarteari helarazi nahi dizkiogu: berdintasuna, jasangarritasuna, elkartasuna eta aberastasunaren banaketa ekitatiboa. Gizarte gisa lortu nahi ditugun balioak direla uste dugu. Gizartearen garapen jasangarrian eta haren eraldaketan laguntzeko asmo argia dugu. Kontsumitzaileentzat erreferente argia izatearen alde egiten dugu, eta haiekin eboluzionatu nahi dugu, erantzunak eskainiz eta bizi-etapa bakoitzean dituen beharrei irtenbideak emanez. 2023an ere kontsumitzaileen ondoan egongo gara. Zurekin inoiz baino gehiago.

Rosa Carabel
EROSKIren CEOa

Leire Mugerza-ren gutuna

Hurrengo lerroetarako titular bat eskatuko balidakete, Eskerrik asko izango litzateke, ziurrenik, ondoren irakurriko duzuen modu seguruan laburbilduko luketen hitzak. Eskerrik asko EROSKI osatzen dugun pertsona-taldeei, ahaleginagatik, dedikazioagatik eta pasioagatik.

Pertsonen ekarpena, esan bezala, funtsezkoa izan da gure erakundeak inflazio handiak markatutako aldi bati nola erantzun dion ulertzeko, bereziki elikadura-produktuei dagokienez. Mezu sinplisten eta demagogikoen ondorioz, iritzi publikoak ezin ditu enpresa-jardueren artean bereizi, ez delako lortzen sektoreak bereiztea edo ez direlako enpresa batzuk besteetatik bereizten. Hitz hauek eredu bat eta bestea gauza bera ez direla aldarrikatzeko balio izatea espero dut. Zenbaitetan, EROSKIren zentzua kontsumitzaileen elkarte gisa duen edukiaz husteko joera izaten da, kontsumitzaileen kooperatiba gisa, eta hori desberdintasun garbia da sektorean. Sortzen duen guztia jabeen artean banatzen delako, hau da, kontsumo-bazkideen eta lan-bazkideen artean, negozioaren kudeaketa bi kolektiboetan pentsatuz erabaki eta lantzen dugu, biok parte hartzen baitugu erabakian. Errealitatea banaketa-enpresa gisa sortzen den aberastasunaren banaketa orekatua bilatzen duela da, erabakitzen dugun moduan eta aplikatzen dugun moduan diferentziala da, eta ekintzekin diskurtsoaren baliozkotasuna ikus daiteke. Horixe gara, eta horixe da modu horretan zergatik jokatzten dugun ulertzeko bide-orrria.

Kontsumitzailea gure erdigunea denez, aldi honetan ahalegin handia egin dugu publikoarentzako salmenta-prezioetan gainkostu guztiak ez islatzeko, enpresaren mozkin-marjina murriztuz, hau da, haren 9.000 lan-bazkideena eta emailtzak berriz inbertitu eta gero jasotzen dituen gizartearena.

Informazioaren gardentasuna

Kontsumitzaileekin eta gizartearekin dugun konpromisoa agerian uzteko moduetako bat osasun- eta jasangarritasun-arloko 10 konpromisoak dira, milaka kontsumitzaileekin batera definitutako eta pertsona guztien artean esplizitatutako eta partekatutako jarduera asko biltzen dituztenak. Kontsumitzailearekiko, gure bazkidearekiko, gardentasuna da horietako bat.

Aurreko mezuen helaraztean aplikatzen dugun gardentasun bera dago dendetan gure aukera eskaintzeko orduan. Kontsumitzaileek erosketa-saskiaren konfigurazioan eskatzen duten informazioa da garai berrien ezaugarri bereizgarrienetako bat. Produktua bezalako elementu ukigarriekiko edo marka bezalako ukiezinekiko konfiantzak garrantzi handiagoa hartu du bezeroarentzat erosteko ohiturak definitzerakoan. Funtsezko faktorea da EROSKIrentzat. Horren erakusgarri dira 2022an sartu ditugun bi etiketatze-sistema berriak. Lehenak, nazioko elikagaien banaketan aitzindaria denak, modu erraz eta bisualean erakusten digu produktu jakin batek ingurumenean duen eragin globala.

Ekimen hori aberastuz joango da EROSKI galdetu dien milaka kontsumitzaileen iritziarekin.

Bigarren etiketak erakundeak elikadura etikoago eta jasangarriago baten aldeko apustua egiten duela azpimarratzen du, animalien ongizatea erpin gisa hartuta: berezko sailkapen-sistema bat, oilasko-haragiaren hazkuntzaren ezaugarriak identifikatzen laguntzen duena, eta, horrela, gizarte gisa aurrera eginarazten digun beharrezko espiritu kritiko baten ezagutza eta sustapena errazten duena.

Konpromiso soziala

Zerbaitegatik nabarmendu bada 2022a, Europaren bihotzari eta milaka pertsonari (familia osoak eta haurrak barne) eragin dien gerra krudel baten hasieraren lekuko izateak ekarri duen gogortasunagatik da. Dena galdu dutenentzat ez dago aringarririk, baina UNICEF bezalako erakundeek kaltetutako pertsonen laguntzeko tokian bertan egiten duten lanean lagundu nahi izan dugu EROSKI. Beste behin ere, bezeroak erabakigarriak izan dira laguntza humanitarioaren larrialdi-kanpainan 560.000 eurotik gorako ekarpena egiteko. Ez da lehen aldia eta, zoritxarrez, ez da azkena izango, baina guk beti jardungo dugu, elkartasuna ez baita unean uneko ekintza bat, garenaren zati bat baizik.

Kooperatibismoa. Ez da helburua, bidea baizik

Gutun honen azken lerroak EROSKI dagoen lekuan kokatu duen enpresa-eredua goraiatzeko erabiltzeko gustatuko litzaidake. Eredu zuzena, demokratikoa; berdintasuna eta aniztasuna sustatzen dituen; aberastasuna modu ekitatiboan sortzen eta banatzen duena. Tinko sinesten dugun eredua da. Gure eredua. Kooperatiba bat izateak gizarteari helarazi nahi dizkiogun balioak indartzen dizkigu. Egiten dugun guztia, gure eskaintza komertzialetik hasi eta gure 10 Konpromiso osasungarri eta jasangarrietara arte, kooperatiba garelako existitzen da. Eta horrek indartsuago egiten gaitu. Elkarrekin gizarteari ematen dioguna biderkatzen dugu, proiektu honen jabeek ematen dieguna, hau da, gure lan eta kontsumo bazkideei ematen dieguna. Izan ere, aurrera egiten jarraitu nahi dugu, proiektu kooperatiboa, elkartasunari eta elkarren arteko lankidetzari lotutako balioekin, tokirik onena izan dadin gure lan eta kontsumo bazkideentzat, egiten dugunagatik eta egiten dugun moduagatik. Elkarrekin, gehiago gara. EROSKI zurekin.

Leire Mugerza
Bazkide Kontsumitzailea eta
EROSKI Koop. E. Kontseilu Errektoreko presidentea

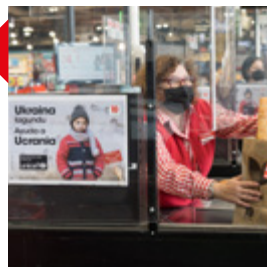


2022 begiratu batean

Gainbegirada urteari

Otsaila

560.000 euro baino gehiago bildu genituen Ukrainako gerrak kaltetutako pertsonentzako laguntza humanitarioaren larrialdi-kanpainan, UNICEFen bidez bideratua.



Martxoa

Tresna berri bat garatu genuen nekazaritzako elikagaien ekoizleen zerbitzura, beren praktikak ESG irizpideei jarraituz ebalua ditzaten.



Abuztua

EROSKI Azoka merkatuatu genuen, Euskadiko ekoizle txikiei beren produktuak *online* merkatatzeko aukera eskaintzeko lehen *marketplacea*.



Iraila

2022-2023ko Merkataritza Sarien hiru sari irabazi ditugu, "online saltokia", "hurbileko supermerkatuak" eta "frankiziak" kategorietan, eta "Urteko bezeroarentzako arretara zerbitzua" sariak, EROSKI Online eta EROSKI Clubari esker, Sotto Tempo Advertising-ek antolatutak.



Apirila

Gure markako produktuetarako Oilaskoaren Europako Konpromisoarekin (ECC) bat egin genuen. Animalien ongizatearen estandarrak hobetzea bultzatzen duen akordioa da.



Maiatza

Eusko Jaurralitzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailarekin batera, lankidetzahitzarmen bat sinatu genuen tokiko nekazaritzako elikagaien industria hiru euskal lurraldeetan indartzeko eta garatzeko.

Caprabon Kataluniako lurraldea zeharkatzeko erabili den "Benvinguda la vida" komunikazio kanpaina diseinatu genuen. Emakume gazteak protagonista dituen kanpaina honek berrikuntzaren aldeko apustua egiten du, markaren balio tradizionalak alde batera utzi gabe.

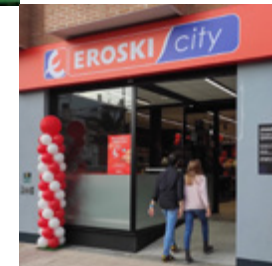


Urria

Gure markako dozena bat produktutan ingurumen-etiketatzeko berria ezarri duen lehen banaketa-enpresa bihurtu ginen Espainian, kontsumitzaileari erosketa-erabaki arduratsuagoa hartzeko informazio baliagarria emateko.

Abendua

Gabonetako kanpaina abiarazi genuen, bezeroei aurrezten laguntzeko. Horretarako, aurreko urteko Gabonetako prezioei eutsi diegu aldi horretako oinarritzko hamar bat produktutan.



Azaroa

600 frankizia-establezimendura iritsi ginen, eta horien erdia azken bost urteetan jarri da martxan.

Ekaina

Iruñean (Nafarroa) % 100 elektrikoa den gure lehen kamioia jarri genuen zirkulazioan, mugikortasun jasangarriko aukeren bideragarritasuna ikertzeko.



Uztaila

Rosa Carabelek Agustín Markaideren lekukoa hartu zuen, eta EROSKIren CEO bihurtu zen, lehen exekutiboa.

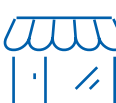
2023ko urtarilla

Vegalsa-EROSKI hipermerkatu berri bat inauguratu dugu Nasas-Nigrán merkataritza-gunean, 4 milioi eurotik gorako inbertsioarekin.



Gure datuak

 **5.476 milioi**
euroko fakturazioa

 **1.656**
establezimendu

 **+6.400.000**
Bezera Bazkide

78 irekiera eta
online merkatu berri bat:
 **EROSKI azoka**

 **+68.000**
otordu alferrik
galtzea saihestu
egin dugu

 **% 97** birziklatzeko
edo balorizatzeke
hondakinak

 **3.468** merkataritza-
hornitzaile nazional
(% 95)

+ 21.000 
tokiko produktu,
horietatik

 **2.065** nekazaritzako
elikagaien ekoizle (59,5%)

1.529 alta
berriak izan dira

 **27.308**
langile

 **% 77** emakumeak
plantillan

 **% 74** emakumeek betetako
erantzukizuneko lanpostuak

 **3.663** enplegu
frankizietan
zenbatetsita

 **468.615**
pertsona artatu dira
Bezeraarentzako Arreta
Zerbitzuaren bidez



Nutri-Score % **100** marka propioko
produktuetan inplementatua



32.734 pertsonak erabili dute EROSKI
Clubeko nutrizio-informazioko zerbitzua



Glutenik gabeko **2.300**
produktu baino gehiago

963 auditoria salmenta-
puntuei eta plataformei



Sariak

Euskadiko kontsumoa

Urteko Euskadiko saltokia

2022-2023
Urteko Saltokia



Sotto Tempo Consulting-en
"Urteko bezeraarentzako arreta
zerbitzua" Eroski Online eta
Eroski Cluba, Capraboacasa
eta Club Caprabori esker

Rosa Carabelen ibilbide
profesionalaren aintzatespena
AED Bizkaia

Gasteizko
Udalaren Itun
Berdea

ARDÁN Enpresa-
Bikaintasun saria.
Vegalsa - Eroski

1 EROSKI gehiago



EROSKIn erantzukizunean eta zintotasunean oinarritzen gara, gure interes-taldeen kezka eta itxaropenei erantzuteko orduan.

Erantzukizunaren aldeko apustua egiten dugu, gure negozioak duen eraginaz jabetzen garelako eta

gure ekintzetan jasagarritasuna bilatzen dugulako. Gure gain hartzen dugu konpromisoa, balioa sortzen eta gure interes-taldeen bizi-kalitatea hobetzen ahalegintzen garelako. Eta zintotasunak definitzen gaitu, uste baitugu gardentasunak konfiantza, sinesgarritasuna eta sendotasuna sortzen dituela.

Misioa

Kontsumo handiko produktuak eta zerbitzuak banatzen dituen talde bat gara, erregimen kooperatiboan eratuta dagoena. Gure bereizgarriak honako hauek izatea nahi dugu:

- Bezeroa integratzea, entzutea eta modu ezin hobean asetzea.
- Osatzen duten pertsonen konpromiso eta inplikazio handia.
- Denda abegikorrak, osasungarriak eta etengabeko berrikuntzan daudenak aurkeztea.
- Aberastasun gehiago sortzeko aukera emango diguten onurak lortzea eta elkartasun-erregimenean banatzea.
- Estrategian konpromiso irmoa txertatzea kontsumitzaileen osasunarekin eta ongizatearekin eta gizartearen garapen jasagarriarekin.

Ikuspegia

Kontsumitzaileek erosteko denda gustukoena izatea.

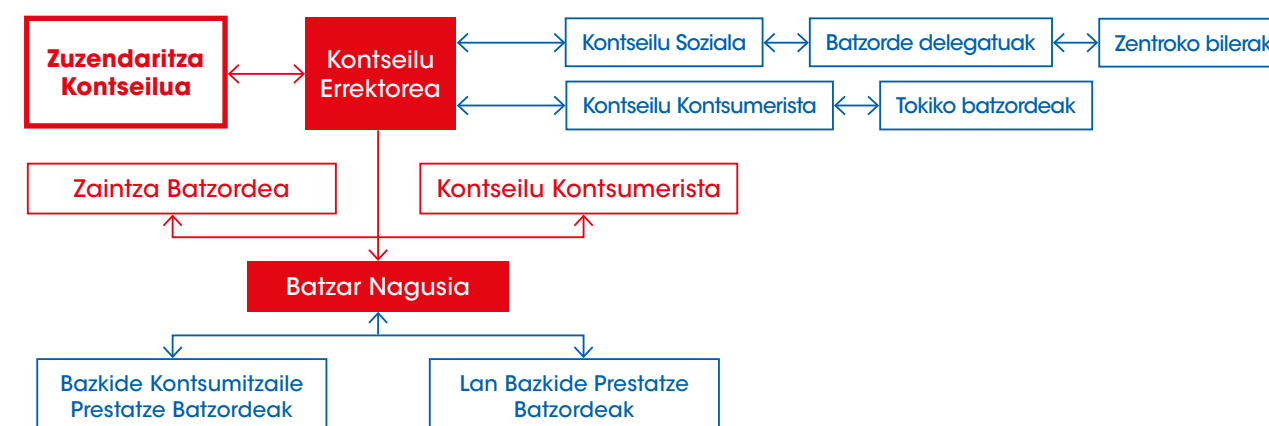
Balioak

- **Lankidetzatza:** jabeak eta protagonistak.
- **Parte-hartzea:** konpromisoa kudeaketan.
- **Berrikuntza:** etengabeko eraberritzea.
- **Gizarte- eta ingurumen-erantzukizuna:** aberastasunaren banaketa solidarioa eta ingurunean inplikazioa.
- **Konpromisoa:** Bazkide Bezeroarekin eta kontsumitzailearekin konprometituta.

Gobernu korporatiboa

Gure gobernu-ereduak erabakiak hartetik guztiz bereizitako egitura du, eta, horrela, alde guztien arteko kudeaketa eraginkorra eta koordinatua bermatzen da. Zuzendaritza Kontseilua betearazlea da, eta erakundearen politikak eta estrategia proposatu eta diseinatzeko ditu. Kontseilu Errektorearen eginkizuna kudeaketaren jarraipena egitea eta gobernuak proposatutako politikak onartzea da.

EROSKI S. Coop.-eko gobernu-egitura



Aliantza estrategikoak



Vegalsa-EROSKI elikagaien banaketan erreferente den eta 1998an Eroski Taldeak eta Galiziako González Iglesias familiak sortutako aliantza da.. Gaur egun, Asturias eta Gaztela eta Leongo erkidego mugakideetan ere jarduten du. VEGALSA-EROSKI EROSKI Taldearen gobernu onaren ereduak implementatzen du. Eredu horrek Taldearekin adostutako eta bere kudeaketa- eta gobernu-organoen bidez garatutako erantzukizun eta eskumen propioak uztartzen ditu.

Supratuc2020 S.L. Eroski Taldearen eta EP Corporate Groupen artean 2021ean sortutako aliantza da, eta Katalunia eta Balearrak ditu jarduera-eremu. Supratuc2020k Eroski Taldearen gobernu onaren ereduak ezarri du, eta eredu hori Taldearekin adostutako eta bi aliatuek partaidetutako kudeaketa-organo propioen bidez garatutako erantzukizun eta eskumen propioak uztartzen ditu.

2

Hurbilagoak Formatu anitzeko negozio-eredua

Denda-sare dinamikoa

Formatu anitzeko enpresa-eredu bat dugu, gure bezeroen beharrei erantzuteko diseinatua. Horrela, gure eskaintzak behar ugari estaltzen ditu, hala nola elikadura -gure negozio nagusia- edo gasolindegia, kirol-produktuen dendak, optikak eta aseguruak.

Berme-zerbitzu bat eskaini ahal izateko, merkataritza-sare dibertsifikatu eta eraginkor bat dugu, honako hauek osatua:

1.656 establezimendu fisiko

1.399
elikadurazkoak

247 negozio
dibertsifikatu

1.180.000 m²-ko
merkataritza-azalera

10 online dendaelikaduraren,
kirol materialaren eta aseguruaren
negoioetarako

Espainiako iparraldean hazteko dugun asmoa irmoa da. Horregatik, 2022an honako hauek ireki ditugu:

78 denda
berri

11 propio
67 frankiziadun

Online merkatu berria:

EROSKI azoka

Nabarmenezkoa da Capraboren merkataritza-sarearen hedapena, 18 establezimendu berri sartu baititu 6,1 milioi eurotik gorako inbertsioari esker.



Supermerkatu bat inauguratu dugu Zornotzan (Bizkaia), 1.280 m²-tik gorako salmenta-gela duena, eta gure energia-eredu berriak ezarritako parametroei jarraitzen diena.

Soraluzen (Gipuzkoa) supermerkatu inklusibo berri bat estreinatu dugu GUREAKEkin batera.



Denda propio bat ireki dugu Sant Joan Despin (Bartzelona).

Vegalsa-EROSKIk hipermerkatu berri bat inauguratu zuen Pontevedran, Nasas Nigrán merkataritza-gunean.



"Merkataritza-aholkularitza eta urte osoko laguntza jarraitua dira gehien baloratzen dutenak eta besteengandik bereizten gaituztenak. Langileen eta kontsumitzaileen oinarri kooperatiboko enpresa izanik, ekintzaileen ziurgabetasunak eta haren beharrak ulertzen ditugu"

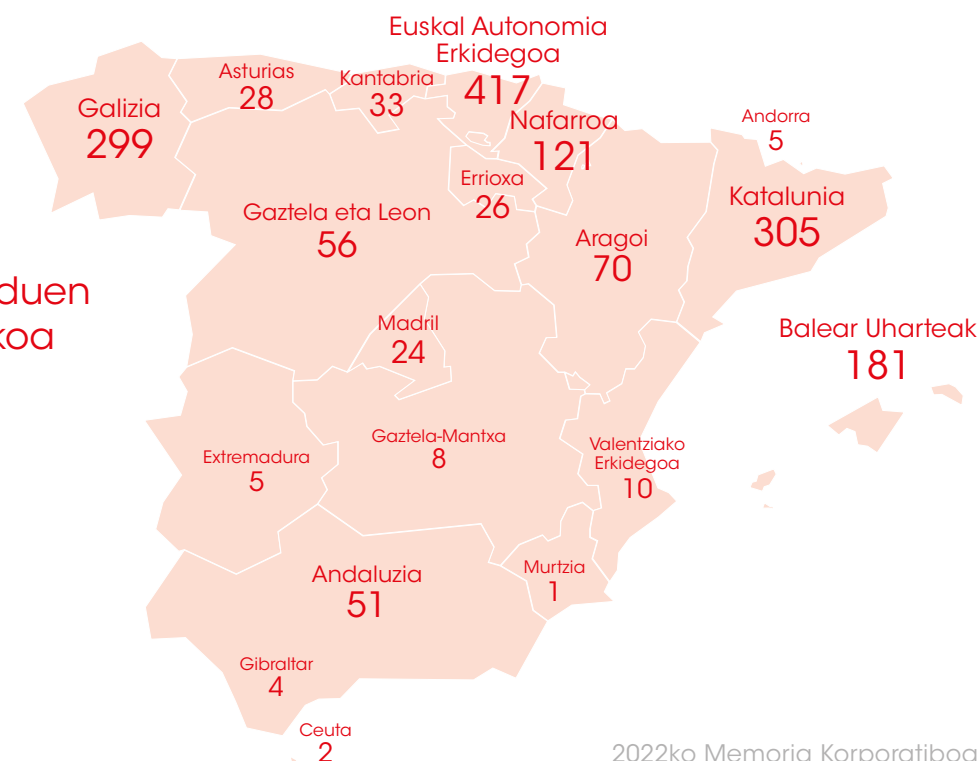


Alberto Cañas. Frankizien zuzendaria

600 frankizia-establezimendu izatera iritsi gara, eta horietatik 294 azken bost urteetan inauguratu dira.



Establezimenduen banaketa fisikoa autonomia erkidegotan



Entseinen eta negozioen aniztasuna

Negozioak 2022an	Propioak	Frankiziatuak	Guztira
Hipermerkatuak	36	0	36
Supermerkatuak	743	603	1.346
Cash&Carry	17	0	17
Gasolindegia	40	0	40
Optikak	11	0	11
Bidaia agentziak ¹	104	25	129
Aisialdia eta kirola ²	66	1	67
Online dendak	10	0	10
Guztira	1.027	629	1.656

1. EROSKI Bidaiak negozioa 2023ko martxoan eskualdatu zen.
2. FORUM SPORT eta Dooers entseinak barne hartzen ditu.



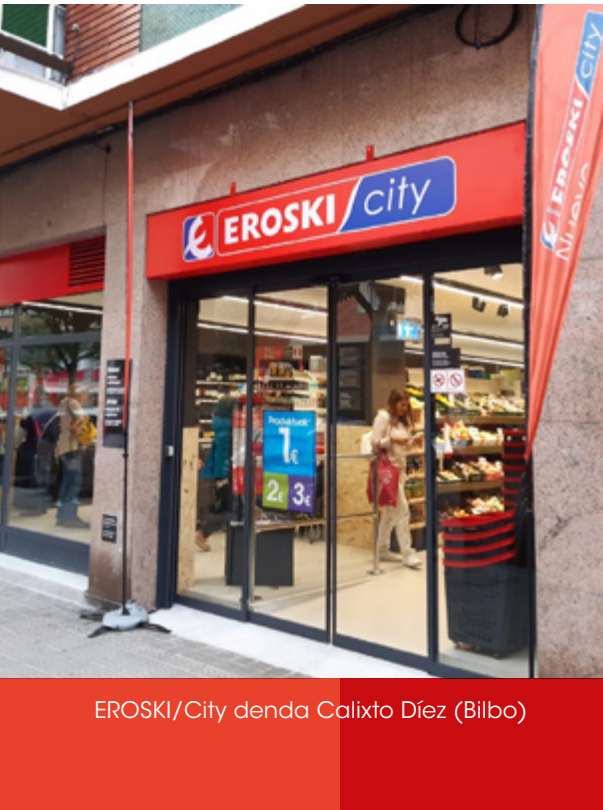
Balioa sortzen dugu gure marken bidez

Kalitatea-preziora erlazio bikainarekin produkturik onenak eskaintzeko lan egiten dugu, gure bezeroen itxaropenak ase nahi ditugulako eta gure sortaren aukera zabalarekin harritu nahi ditugulako.

2022an marka propioko 320 erreferentzia berri sartu ditugu, aurreko urtean baino % 22 gehiago. Gainera, marka berri bat kaleratu dugu: EROSKI Veggie, 17 erreferentziarekin.



	produktuak	Deskribapena
	2.492	Behar duzun guztia eskaintzen duen produktu-sorta zabala, bermatutako kalitatea/prezio erlazioz onenarekin.
	210	Onetan onena. Basque Culinary Centerrek testatutako produktuak.
	456	Ekoizpen arduratsuagoko produktu freskoak, zapore guztiarekin, trazabilitate osoarekin eta kalitate kontrolatuarekin, jatorri onenekin eta unerik onenean.
	105	2020an merkaturatutako marka berria, ingurumena babesteko baldintza onenetan ekoiztu direla bermatzen duen ziurtagiri ekologikoa duten produktuentzat.
	17	2022an merkaturatutako marka berria, V-Label zigilua duten produktuentzat, beganoentzat egokiak direla bermatzen duena.
	366	Kosmetika, higiene eta zaintza pertsonaleko produktuak parabeno eta triklosanik gabe, dermatologikoki frogatuak eta preziorik onenean.
	223	Ohiko kontsumo-produktua, egun guztietarako, EROSKIren kalitate-berme guztiekin, preziorik baxuenean.
	1.082	Diseinu propioko arropa eta oinetakoak eta kalitate/prezio erlazioz onena.
	66	Arropa eta kirol-ekipamendua, diseinu propioekin eta kalitate/prezio erlazioz onenarekin.
	26	Tresna elektronikoak eta etxetresna elektrikoak, funtzionaltasun-maila desberdinekin eta kalitate/prezio erlazioz onenarekin.
Guztira	5.043	



EROSKI/City denda Calixto Díez (Bilbo)

Supermerkatu-entseinak 2022an	Propioak	Frankiziatuak	Guztira
	310	301	611
	192	107	299
	164	3	167
	0	103	103
	76	0	76
	0	43	43
	1	46	47
Guztira	743	603	1.346

Digitalagoak

2022an estrategia omnikanalaren aldeko apustuari eusten diogu, gure bezeroek esperientzia paregabea eta bereizgarria izan dezaten eskuragarri dauden erosketa-kanaleetako edozeinetan.

Ekosistema digitala



10 online denda:
Online supermerkatua, Elektronika / Etxetresna elektrikoak, Atsedena, Aseguruak



EROSKI Appa

1,8 milioi deskarga
% 142-ko erabiltzaile kopurua handitzea



Caprabo Appa



FORUM SPORT Appa



Gainera, hainbat kanal eskaintzen ditugu gure bezeroen erabilera eta beharretara egokitutako eskaintza eta aukerak zabalitzeko, hala nola:



15 Click & Drive puntu



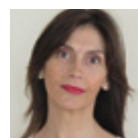
44 Click & Collect puntu



5 kutxatila adimendun

"Elikadurakoak ez diren produktuen gure proposamen komertziala 3.500era iritsi arte zabaldu dugu, eta gure Click & Drive, Click & Collect bilketa-puntuen eta kutxatila sarea zabaldu dugu, bezeroek beren eskaerak doan jaso ahal izan dituzten ordu gutxi barru."

Mari Mar Escrig
E-commerceko Zuzendaria



2022an "Urteko WebShop" saria jaso dugu online supermerkatuaren kategorian, 2022-2023 Urteko Merkataritza Sarietan.



Lehiakorrak eta eraginkorrak

Egoitzetako, salmenta-puntuetako eta logistikako prozesuetan eraginkortasuna handitzea bilatzen dugu etengabe, bezeroei aurrezki handiagoa helarazteko. Hori lortzeko tresnak berrikuntza eta teknologiaren hobekuntza dira.

Aurrera jarraitzen dugu



Garraioa

- Banaketa-ibilbideak optimizatzen ditugu kostuak murrizteko planen bidez, entregatzeko ordu-tarteak doituiz, prozesuak integratuz, etab.
- Banatzeko anezka-plataformak ezartzen ditugu, flota eta egindako kilometroak optimizatzen.
- Kamioien betetze-bolumena hobetzen dugu distantzia luzeko ibilbideetan.
- Kargarik gabe egindako kilometroak murrizten ditugu, garraio-operadoreekin lankidetzan aritzeko lineen bidez.



Plataformak

- Sigüeiroko Plataforma berria, modernoagoa eta eraginkorragoa, stockarekin hoztua prestatzeko automatizazioa ezarrita.
- Guadalixeko San Agustinen plataformaren birmoldaketa (Madril):
 - Plaka fotovoltaikoak ezartzea.
 - Transformazio-zentroaren birmoldaketa.
 - Estalkia aldatzea isolamendu termikoa hobetzeko.
- LED argiztapena gure plataforma guztietan.



Dendak

- Gure dendetako energia-eredu berriak honako hauek eskatzen ditu:
 - Hozgarri naturalak erabiltzea CO₂ sistema baten bidez.
 - I+Gn azken aurrerapenak dituzten hotz-altzariak instalatzea.
 - LED argiztapen sistema adimenduna eta autorregulatua.
 - Eraginkortasun energetikoa klimatizazioan, isolamendu termikoa hobetuz eta kanpoko hotza eta beroa aprobetxatuz.

Logistika modernoa eta ekoeraginkorra

2022an, produktu freskoen plataformen mapa berriz diseinatzeko proiektu globalarekin jarraitu dugu, gure balio-katearen modernizazioa eta eraginkortasuna hobetzea helburu duena. Proiektu honekin instalazioen berrikuntza fisikoan lan egiten dugu, produktu fresko mota bakoitza tenperatura, manipulazio eta biltegiatze aldetik ahalik eta ondoen tratatzeko punta-puntako teknologiaz hornitzeko.

Gure sare logistikoa

23 plataforma propio
10 hirugarrenen plataforma
384.034 m²-ko biltegi azalera
Egunean **milioi bat** kutxa banatzeko gaitasuna

"Kontsumitzaileari proposamen komertzial onena helaraztea eta modu arduratsuan eta preziorik onenean egitea obsesionatzen gaitu. Horregatik, zerbitzuak, jasagarritasunak eta eraginkortasunak gidatzen dituzte gure jarduerak erakundearen eragiketa eta prozesu guztietan. Berrikuntza, analitika aurreratua, teknologia, automatizazioa eta digitalizazioa erabiltzen ditugu prozesu bakoitzean, baseritik kontsumitzailearen etxera, eraginkorrak eta jasagarriagoak izan daitezzen lortzeko, bezeroei milioika euroko aurrezki emanez, lan-baldintzak hobetuz eta ingurumenaren gaineko eragina murriztuz"

Enrique Monzonis. Berrikuntza, Logistika eta IKTen Zuzendaria



Berrikuntza, joeretara egokitzeko

Ekitaldi honetan, 11,7 milioi euro baino gehiago bideratu ditugu berrikuntza- eta garapen-proiektuetara, eta helburu horretara bideratutako 20 ekimenetan parte hartu dugu. Horietako bederatzik kontinente osoko zentro teknologikoekin, unibertsitateekin eta startupekin lankidetzan aritzeko Europako proiektuetakoak dira.

3 Konprometituagoak



Osasunarekin

EROSKIn elikagaien segurtasunarekin konprometitzen gara, osasunari eta ongizateari buruzko proposamen sendo bat oinarritzeko oinarri gisa. Gure Kalitatea Kudeatzeko Ereduak kontsumitzaileengana iristen den azken produktuak segurtasun-kontrol guztiak igaro dituela bermatzen du. Horregatik, honako honengatik bereizten gara:

- Salmahaian ontziratu gabeko arrantza jasagarria merkaturatzeko MSCK ziurtatutako enpresa bakarra izatea.
- Hotz-katearen kontrola eta hobekuntza.
- Denda-prozesuen etengabeko ebaluazioa.
- Elikagaien segurtasun-alertak kudeatzeko prozedura.



Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko gure 10 Konpromisoetan aurrera egiten jarraitzen dugu

- | | |
|--|--|
|  Elikadura segurtasunaren alde dihardugu |  Bertako produktu gehiago eskaintzen ditugu |
|  Elikadura orekatua sustatzen dugu |  Osasuntsu jaten laguntzen dugu, prezio onean |
|  Haurren obesitatea prebenitzen dugu |  Entzuten dugu, argi eta gardentasunez |
|  Nutrizio behar zehatzei erreparatzen diegu |  Geure burua zaintzen dugu, langile gisa |
|  Kontsumo arduratsua sustatzen dugu |  Bizimodu osasungarriagoa sustatzen dugu |

"Gure 10 Konpromisoak erakunde osoarekiko zeharkakoak dira, eta kontsumitzaileei elikadura osasungarria eta jasagarria ematen jarraitzeko bidea adierazten digute"

Alejandro Martínez Berriochoa
Osasun eta Jasangarritasuneko Zuzendaria



EROSKI Taldearen Kalitatea Kudeatzeko Eredua

2022an, honako hauek egin ditugu:

 **963** kalitate-auditoretza gure salmenta-puntuetan eta plataforma logistikoetan

 **306** auditoretza marka propioko hornitzaileen ekoizpen-instalazioetan

 **41** auditoretza beste marka batzuetako hornitzaileen ekoizpen-plantetan

Guztira, honako hauek egin ditugu:

 **33.375** kontrol analitiko, bai kimikoak, bai mikrobiologikoak, bai genetikoak



2022an gure gasolindegien % 100en erregaien kalitatea ziurtatu dugu Intertek laborategiarekin.



Nutrizio-ezaugarri hobeak dituzten produktu gehiago

Kalitatea zaintzeaz gain, produktuen osaera aztertzen dugu, nutrizio-profila hobetzeko. Esparru horretan, neurri hauek hartu dira:



Marka propioako produktuen % 100ek Nutri-Score etiketa dute

Gure marka propioaren gamaren % 70,3k Nutri-Score A, B edo C balorazioa izan du.

A, B eta C produktuak saldutako aleen % 80,7 izan dira, eta Nutri-Score duten produktuen salmenta guztien % 73



AESANen irizpideei jarraituz, honako hauek ditugu:



186
koipe
gutxiko
produktu



62
azukre
gutxiko
produktu



36
gatz
gutxiko
produktu



140
zuntz
ugariko
produktu



Era berean, nutrizio-premia bereziei erantzuten diegu, adibidez, glutenarekiko edo laktosarekiko intolerantziari. Horretarako, glutenik gabeko 558 produktu ditugu gure eskaintzan, eta zeliakoak artatzen dituzten elkarrekin elkarlanean aritzen gara Eroski Club eta Caprabo Clubaren bitartez.



Eroskiren eta Balear Uharteetako Zeliako Elkartearen arteko hitzarmena sinatzea

Consumer: informazio gehiago kontsumitzaile guztien eskura

Dibulgazio-proiektu honek bizi-ohitura osasungarriak eta jasangarriak sustatu nahi ditu kontsumitzaileengan. Urtero 1.365.052 aldizkari inprimatu banatzen dira eta 38.229.481 bisita izaten ditugu web atarira eta 117.950 jarraitzaile sare sozialetan (Facebook, Twitter eta Youtube). Aurten harro gaude mugarri hauengatik:

- EROSKI Consumer formatu digitalean ateratzea, % 100 mugikorrera egokituta.
- www.consumer.es webgune berria.
- Euskadiko Kontsumo Saria kontsumo arduratsuen aldeko argitalpenagatik.
- EROSKI Consumer [Haurtoaren Gida](#) berritzea.
- [Done Jakue Bidearen Gida](#) Berria.

Consumer EROSKI



Ohitura osasungarriak haurtzarotik

Haurtzarotik hezkuntzaren aldeko apustua egiten dugu, elikadura osasungarri eta arduratsurako aldaketa sustatzeko. Horregatik, Elikadura eta Ohitura Osasungarrien Hezkuntza Programak (EOOHP) bultzatzen ditugu. Programa horiek gai horiei buruzko prestakuntza-tresnak eskaintzen dizkiete haurrei, modu didaktiko eta ludiko batean.

Haurren obesitatearen adierazlea

EROSKI Fundazioak eta Caprabok haurren gehiegizko pisuaren eta obesitatearen prebalentzia neurtzeko eta jarraipena egiteko ekintza bat jarri zuten abian 2021ean hainbat autonomia-erkidegotan. 2022an, banakako txostenak egin eta bidali ditugu ikastetxe parte-hartzaileetara, lortutako emaitzekin eta hobekuntza pertsonalizaturako proposamenekin.

2021/2022 ikasturtean EOOHPetan parte hartu dute:



159.442
ikasleEstatu osoko
1.853 ikastetxe



1.800 ikasle parte-hartzaile
9 autonomia-erkidego
Gehiegizko pisuaren tasa: % 22,31
Obesitate-tasa: % 8,76

Ingurumen-jasangarritasunarekin

Ziur gaude gure ingurune naturala zaintzea funtsezkoa dela, bai gure jarduerak arrakasta izan dezan, bai gizarte jasangarriagoa sustatzeko. Badakigu ingurumenarekiko dugun erantzukizun ukazina dela, eta, gainera, konpromiso hori gure balio-kate osoan sustatu nahi dugu.

"EROSKiren ingurumen-hobekuntzarako lan egiten dugu gure produktuen eta ontzien ekodiseinuarekin, jasangarriagoak izatea bermatzen duena; gure dendetako eta prozesu logistikoetako hondakinen ekoeraginkortasuneko eta kudeaketa zirkularreko neurriekin, gure karbono-aztarna murrizten dutenak; eta kontsumitzaileei gardentasunez eta prestakuntzarekin, erosketa-erabaki arduratsuak hartzen laguntzen baitiote."

Cristina Rodríguez,
Jasangarritasunaren Arduraduna



Produktu ekologiko eta jasangarri gehiago

EROSKIn produktua sorta zabala eskaintzeko lan egiten dugu, ekoizpenak jasangarritasun-irizpideekin bat datozeala bermatzen duten ziurtagiriek.



+1.400 produktu ekologiko gure merkataritza-eskaintzaren barruan

2022an **15** Bio/Eko erreferentzia berri sartu genituen, **105** guztira



441 erakusmahai eta **8** arrantza-plataforma logistiko, MSCk eta GGNk ziurtatuak



Gure kontserbakotunaren **% 100**ek ISSFren printzipioak betetzen ditu



17 belle NATURAL produktu, ECOCERTen COSMOS Natural ziurtagiriarekin



Gure EROSKI NATUR markako **456** produktu, GlobalG.A.P., Ekoizpen Integratua edo animalien ongizateari buruzko ziurtagiriak dituztenak



395 produktu FSC®, PEFC edo SFI zigiluarekin



Animalien ongizatea

Gure produktuen eskaintzan animalien ongizatea bermatzen duten ekimenei bultzada eta atxikimendua ematen diegu:

- Oilaskoaren Europako Konpromisoa marka propioan 2026an: bai produktu fresko eta izoztuetan, bai errezetaren % 50etik gorako proportzioan oilaskoa duten produktu elaboratuetan.
- Marka propioko oilaskoaren haragiari etiketa berria ematea, haren hazkuntzaren ezaugarriak ezagutzen laguntzeko.
- Kaiolatutako oiloen arrautzak kentzea gure marka propio osoan osagai gisa 2025ean.
- Ezein markatako oiloen arrautzarik ez merkaturatzea 2024an, zeina jada % 100 bete baita Caprabon.
- Welfair animalien ongizatearen ziurtagiria gure marka propioko haragi zurien % 100ean, baita EROSKI Natur txerriaren haragian eta EROSKI Natur Aragoiko Ternaskoan ere.



Arrantza jasangarria

MSC eta GlobalG.A.P. zaintza-katean ziurtatutako txikizkako banaketa-kate bakarra gara. Ziurtatutako 5.059 tona arrain saldu ditugu, freskoa, izotzua eta kontserban. Gainera, 2022an 2.597 tona atun kontserba saldu ditugu, arrantza tresna jasangarriekin harrapatuak.



Ekodiseinu gehiago ontzietan



EROSKIn helburua **2025erako gure ontziak % 100 birziklagarriak, konpostagarriak edo berrerabilgarriak** izatea da, eta merkaturatutako ohiko plastiko tonak gutxienez **% 20 murriztea**.



2022an **ekodiseinatutako 307 ontzira** iritsi gara guztira, eta horietatik **188** batu dira **aurten**.



390 hornitzailearen 3.352 erreferentziaren datuak aztertu ditugu, haien aztarna plastikoa eta birziklagarritasuna neurtzeko.



Ekintza horiei esker, **urtean 966 tona plastiko saihestu dira**.

Marka propioko dozena bat produktutan ingurumen-etiketa berria ezarri duen lehen banaketa-enpresa bihurtu gara Espainian. **Planet-Score** da, letra eta koloretako eskala batean produktuaren ingurumen-inpaktua komunikatzen duen etiketa.



Ekoeraginkortasun handiagooa



2050ean karbono-neutraltasuna lortzeko konpromisoa dugu



Gure lehen kamioi elektrikoa martxan jarri dugu Nafarroan. Eskualdean banaketa-kate batek erabiltzen duen lehena da, eta kalkuluen arabera, urtean 27,6 tona CO₂ isurtzea saihestuko du.

AECOCek bigarren Lean&Green izarra eman digu, 2015etik logistikako karbono-aztarna % 30 baino gehiago murrizteagatik. Hurrengo helburua hurrengo bi urteetan % 5 gehiago murriztea da.



Juan Luis Arambarri, garraio zuzendariak, saria jasotzen

Ekoeraginkorrak izateko zenbait neurri:

- Hotz-altzariak itxia, gutxiago kutsatzen duten hozgarriak erabiltzea.
- Plataforma eta Lakua-Arriagako denda berriak, urrezko LEED ziurtagiriaren eskakizunen arabera eraikiak.
- Produktuak garraiatzeko ibilbideak eta ibilgailuak hobetzea.

Zirkulartasun handiagooa

EROSKIn hainbat ekimen garatzen ditugu hondakinak kudeatzeko, hala nola elikagaiak alferrik ez galtzeko ekintzak, hondakinak birziklatzeko eta berrerabiltzeko estrategiak.

Merkaturatzen dugu

787 tona fruta eta barazki itsusi gure sare osoan

13.375 tona produktu deskontuekin, lehentasunez kontsumitzeko edo iraungitzeko datetara iristear

84.850 produktu-pakete iraungitzear edo lehentasunezko kontsumo-datara iristear, Too Good to go apparen bidez.

Vegalsa-Eroskik plastikoen ekonomia zirkularreko proiektuaren AENOR ziurtagiria eskuratu du



Banatzen dugu

3.632 tona elikagai urtean ehunka gizarte-erakunderi

5.369 tona hondakin organiko lehengai gisa, animalia-irinak eta -olioak eta animaliak elikatzeko pentsuak fabrikatzeko

Birziklatzen dugu (hirugarrenen bidez)

24.960 tona paper, kartoi, egur, plastiko eta bestelako hondakin

740 tona ehun

109 tona kafe-kapsula

61 tona olio erabili



Murrizten dugu

% 13 paperaren kontsumoa (2021arekin alderatuta)

Berrerabiltzen dugu

4.989.326 palet eta **41.180.841** plastikozko kutxa

Tokiko ingurunearekin

Biziki hemengoak

Gure ustez, elikadura jasangarria izateko, tokiko produktuek dakartzaten aukera ugariak baliatu behar dira, hiru ikuspegitatik:

- Ingurumena:** Garraio gutxiago eta tokiko barietateetara gehiago sustatzea, ekoizpen masiboa homogeneizatzeko joeraren aurrean horrela irautea bermatzen baitute.
- Soziala:** Aberastasun eta kalitatezko enplegu gehiago, komunitateei onurak ekartzen dizkietenak.
- Kulturala:** Tradizioak eta kultura gastronomikoa babesteko laguntza gehiago.

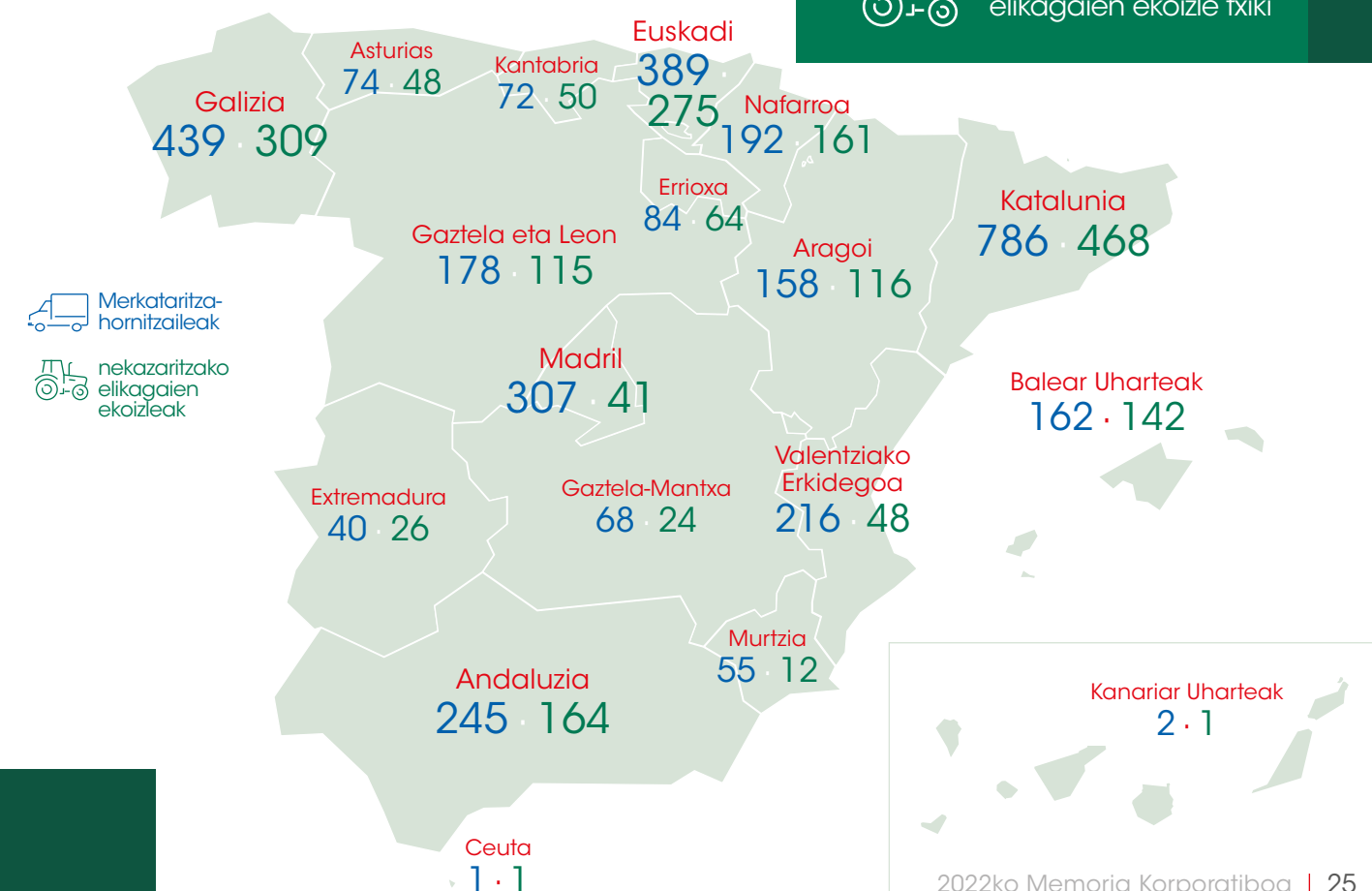
Ingurunearekin dugun harremana laguntza komertzialetik haratago doa, eta enplegua sortzeko eta inguruko komunitateei laguntzeko konpromisoan ere sartzen da, kausa sozialekiko elkartasunaren bidez.

"Tokiko ekoizlearengandik gertu jarraitzen dugu, aurten gehiago, sektoreari laguntzeko tresnekin hazten lagunduz: akonpainamendu programa eta EROSKI Azoka. Gainera, tokiko produktu-aukera handitzen jarraitzen dugu, 1.500 erreferentzia baino gehiago gehituz 21.000 izatera iritsi arte"

Asun Bastida
Tokiko Produktuen
Zuzendari Komertziala



Merkataritzako hornitzaileen eta nekazaritzako elikagaien ekoizle txikien kopurua autonomia-erkidegoaren arabera 2022an



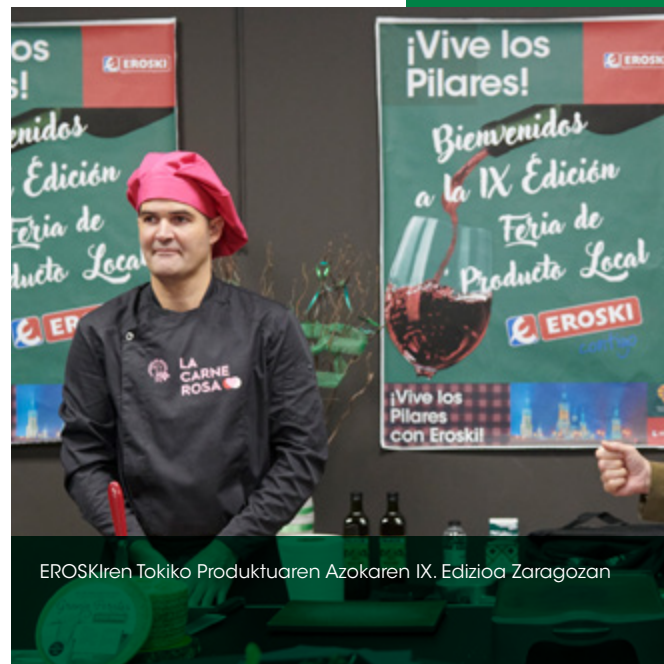
Tokiko ekoizleekin batera

Nekazaritzako elikagaien hornitzaileekin dugun lankidetzaren antolatzen dugu, hiru jardueraren konpromisoaren bidez:

- Enpresa ekoizle txikien produktuak kontsumitzaileei hurbiltzea.
- Mikroenpresetara, ETEetara eta Kooperatibetara egokitutako kudeaketa komertziala garatzea.
- Enpresa profesionalizatzeko eta hazteko planetan laguntzea.

2022an tokiko eta eskualdeko produktuen 1.529 alta berri gehitu ditugu, horietatik 852 Freskoak atalean eta 677 Elikagaiak atalean.. Alta berri horiek 23,8 milioi eurotik gorako salmentak eragin dituzte.

Gainera, tokiko elikagaiak bultzatzeko erakunde sektorialekin lankidetzaren hitzarmen berriak berritzen eta sortzen jarraitzen dugu: Jatorri Deitura Babestuak (JDB) eta Adierazpen Geografiko Babestuak (AGB).



EROSKiren Tokiko Produktuaren Azokaren IX. Edizioa Zaragozan

Eskualdeko produktuen sustapen handiagoa

Lankidetzaren hitzarmena Eusko Jaurlaritzarekin

Lankidetzaren hitzarmen bat sinatu dugu Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailarekin, Euskal Autonomia Erkidegoan nekazaritzako elikagaien industria indartzeko eta garatzeko. Akordioaren esparruak honako hauek jasotzen ditu:

- Euskal elikagaien urteko sustapen-egutegia.
- Kontsumitzaileei zuzendutako prestakuntza-jarduerak egitea.
- Tokiko produktuetan oinarritutako elikadura osasuntsu eta jasangarria sustatzearekin lotutako jarduerak garatzea.
- Produktu ekologikoei buruzko komunikazio- eta prestakuntza-ekintzak sustatzea.

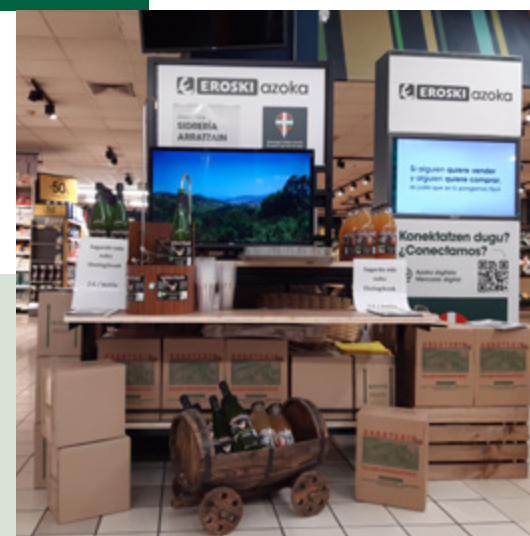


Tokiko ekoizleei laguntzeko programa

2022an tresna berri bat jarri dugu abian nekazaritzako elikagaien ekoizleen zerbitzura, ekoizleek beren ingurumen, gizarte eta gobernu korporatiboko praktikak ebalua ditzaten. Aurten, tokiko 85 nekazaritzako elikagai ekoizle ebaluatu ditugu. 2023an beste eskualde batzuetara zabalduko dugu programa.

EROSKI Azoka: saltzeko zirkuitu laburrena

EROSKI Azoka sortu dugu, Gipuzkoako 50 ekoizle txiki baino gehiago kontsumitzailearekin konektatzeko aukera ematen duen plataforma digitala. Horrela, horrelako ekimen bat abian jartzen duen lehen banatzailea gara, denda eta logistika ekoizpen txikien zerbitzura jarritz.



Balear Uharteetako tokiko ekoizleekin lankidetzaren hitzarmenaren bidez, "Productos de Sa Nostra Terra" kanpainarekin. Tokiko produktuaren kontsumoa sustatzea du helburu, tokiko 158 elikagai-hornitzaileekin eta produktu freskoarekin egindako akordioaren bidez.



Caprabok 11 Hurbileko Produktu Azoka antolatu ditu 2022an.

2.489 produktu JDB edo AGBarekin

1.500 ardotik gora

700 gazta-erreferentzia baino gehiago

230 haragi-produktu baino gehiago

100 landare-kontserba, olio, lekale eta arroz produktu

1.189 produktu baino gehiago kalitate bereiziko markekin, hala nola Eusko Label, Reyno Gourmet edo Tierra de Sabor



Tokiko kultura bultzatzen dugu

Gure ustez, funtsezkoa da tokiko ekimenak babestea, komunitateekiko dugun hurbiltasun-politikarekin bat etorritz. Gainera, gure sare komertzialetik gertu dauden pertsonen ongizatea bultzatu eta haien kultura eta tradizioak balioetsi nahi ditugu.

Tokian tokiko hizkuntzen sustapena eta zabalkundea

EROSKIn, tokiko hizkuntzak gure inguruko komunitateen kultura-ondarearen funtsezko zatitzat hartzen ditugu, eta, horregatik, etengabe lan egiten dugu horiek sustatzeko eta zabaltzeko.

Euskadi



Durangoko Azoka:

Durangoko Euskal Liburu eta Disko Azokan parte hartzen dugu, eta duela hamarkada batzuetatik gaude bertan.

Ikastolen jaiak: Euskara sustatzen dugu hezkuntza sektorean lurralde bakoitzean (Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez), EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolako ekitaldien bidez, 9.600 pertsona baino gehiagoren partaidetzarekin.



Euskaraldia: Euskara ulertzen dutenen ahozko hizkuntza ohiturak aldatu nahi dituen gizarte ekimen honen hirugarren edizioarekin elkarlanean aritu gara.

Galizia



Día das Letras Galegas:

Día das Letras Galega egunarekin bat egiten dugu Florencio Delgado Gurriarán poeta galziarrari omenaldia eginez. 176 establezimendutan, idazlearen bizitza eta obra ezagutarazteko kartelak jarri ziren.



Aisialdia eta kultura

EROSKIn kultura kontsumitzaileengana hurbiltzen dugu, presentzia handia dugun eskualdeetan aisia- eta kultura-jarduerak babestuz.

Euskadi



- Elorrión Musikaire babestea.
- Artxandako igoera Bilbon.

- FORUM SPORTEk Kosta Trail antolatu du, *running* eta ibilaldi ekitaldia.



Galizia



- XACOBEO oinezko ibilbide historikoa babestea.
- Nova Galega Danza konpainiaren La Gira Leira babestea. Galziar sustraiko dantza eta musika uztartzen ditu, tradizioa eta abangoardia.
- 2022ko Ipar Eszena Bidea (IEB) babestea, Galizia, Asturias, Kantabria, Euskadi eta Nafarroako konpainien arteko lotura sustatzea helburu duena.
- Emalcsa Fundazioarekin lankidetzan aritzea, dibertsitate funtzionala duten pertsonen kultura hurbiltzen laguntzeko, Kultura Irigarria eta Inklusiboa programaren bidez.

Katalunia



- CapraboSport programa, zaleen klubekin lankidetzan aritzen dena, kirolaren bidez bizi-ohitura osasungarriak sustatzeko.

Balear Uharteak



EROSKIn honako ekitaldi hauek babestu ditugu:

Mallorcan:

- Del Güelletik Llucerako igoera Peura.
 - Mamá Optimist estropada Portixolen.
 - Cala D'Or Ferrobikers Club Ciclista lasterketa.
 - BTT Ferrobikers *On The Run II*. Erresistentzia Lasterketa.
- Eivissan:
- Setmana del Mar.

Tokiko hizkuntzak babesten ditugu marka propioko produktuak lau hizkuntza ofizialetan etiketatuz eta gaztelaniaz, euskaraz, galegoz eta katalanez argitaratzen den Consumer EROSKI aldizkariaren bidez. EROSKI Club eta Sabor-Caprabo aldizkariak ere gure lurraldeetako hizkuntza ofizialetan irakur daitezke.



WOPEk antolatutako eta Bilboko itsasadarrean (Bizkaia) ospatutako estropadarekin elkarlanean aritu gara.



Gizartearekin

EROSKIn beti egin dugu lan guztion artean gizarte justuago eta solidarioago bat eraikitzearen alde. Horregatik, tokiko eta nazioko ekintza eta kanpaina solidarioak egiten ditugu, langileek, bezeroek eta gizarte-erakundeek parte hartzeko.

2022ko Elkartasun Plana

2022an 23 milioi euro bideratu ditugu helburu sozialetara, gure interes-taldeekin batera. Egindako ekimenen artean, honako hauek nabarmentzen dira:

Zentimo Solidarioen programa

Gure bezeroekin batera ia 1,7 milioi euro eman dizkiegu 67 gizarte-erakunderi. 2022rako hautatutako arrazoi onuradunak 12.000 bezerok baino gehiagok helarazi dizkiguten iradokizunei esker aukeratu dira. Horien artean daude, besteak beste, minbiziaren aurkako borroka, genero-indarkeriaren biktimei, gaixotasun neurodegeneratiboak edo desgaitasuna dutenei, haurrei, familiei eta gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden adinekoei, errefuxiatuei, osasun mentaleko arazoak dituztenei eta ingurumena edo etxerik gabeko animaliak babesteari laguntzea.

Zero Hondakinen programa

Urtero ehun gizarte-erakunderekin baino gehiagorekin lankidetzan aritzen gara, iraungitze-datatik gertu dauden artikulua eman. Horri esker, 2022an 3.632 tona elikagai eta oinarritzko produktu eman ditugu, hau da, oinarritzko 14 milioi otordu, gizarte-bazterketako arriskuan dauden pertsonentzat. Era berean, giza kontsumorako egokiak ez diren elikagaiak eman dizkiegu animalien eta zoologikoen babesleei.

Gizarte ekintzarako ekarpenen banaketa

Elkartasuna eta gizarte ekintza
19.242.000 €

Premia bereziak dituzten familiei eta kolektiboek laguntzea
1.818.000 €

Kontsumitzailearentzako prestakuntza eta informazioa
1.068.000 €

Kultura, aisialdia eta tokiko ingurunea
576.000 €

Guztira
23 milioi euro
(+6 2021ekin alderatuta)



Lakua-Arriaga denda Gasteizen (Araba)

Elikagaien bilketa

Elikagaien Bankuekin lankidetzan, gure dendetan, gizarte-bazterketako arriskuan dauden familientzako elikagaiak biltzeko hainbat ekintza antolatzen ditugu, besteak beste, udaberriko Kilo Operazioa eta azaroko Bilketa Handia. Horrela, 1.484 tona elikagai eman ahal izan ditugu, ia 6 milioi otordu. Horrela, 1.600 familia elikatzen lagundu da urtean zehar.

Ukrainako gerrak kaltetutakoen aldeko larrialdi kanpaina

Gure bezeroekin batera 562.845 euro eman ditugu, orain arteko larrialdi-kanpaina baten diru-bilketa handiena, eta UNICEFen bidez bideratu dira. Gainera, apirilean Zentimo Solidarioekin jasotakoa gatazka honen ondorioz errefuxiatuei laguntzeko ere erabili zen, ACNUR eta CEAR erakundeekin bitartez. Ildo beretik, Ukraina-Euskadi Elkartearekin, Euskal Herriko Caritasekin, Kataluniako Gurutze Gorriarekin, Matia Fundazioarekin eta Gipuzkoako Caritasekin ere lan egiten dugu, besteak beste, errefuxiatuentzako ehun-soberakinak, elikagai- eta higiene-produktuak, koltxonetak eta hamakak emanez.



2023ko Elkartasun Plana entzutetik egin dugu

2022an zehar, 2023rako Elkartasun Plana egin dugu, milaka bezero, langile eta herritar arrunteei egindako entzunaldian eta 330 gizarte-erakundek aurkeztutako 525 proiektuen balorazioan oinarrituta. Horrela, 2023an Zentimo Solidarioen dohaintzak jasotzeko hautatuak izango direnak hautatzerakoan, kalteberatasun-egoeran dauden haurrak, minbiziaren aurkako borroka, gaixotasun arraroak edo osasun mentala landuko dira, besteak beste.

Ondasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko 8. Konpromisoari erantzuten dio entzuteko ekimen horrek, interes-taldeen gardentasuna eta parte-hartzea zaintzen baititu.

4

Ekipo gehiago Kalitatezko enpleguarekin konprometituta

Talde-lanaren bidez, enpresa eta sozietate gisa aurre egin behar izan diegun erronka guztiak gainditzeko jakin dugu, eta datozen erronka berriak gure gain hartzeko prest gaude, betiere osasunarekin eta jasagarritasunarekin ditugun konpromisoetan oinarrituta.

Lan egiteko modu hori gure lanaren
10 funtsezko balioek markatzen dute:

- 1 Parte-hartzea sustatzen dugu.
- 2 Garapen pertsonala eta profesionala sustatzen dugu, ezagutzak, gaitasunak eta trebetasunak hobetuz.
- 3 Kide izatearen sentimendua: harro gaude EROSKIko kide izateaz, eta hobetu beharreko arloak bilatzen ditugu.
- 4 Erakundearen barruan bi norabideko informazioa eta komunikazioa bultzatzen ditugu.
- 5 Barne-elkartasunari esker, kolektiboa lehenesten dugu banakakoa baino eta epe luzea epe laburra baino.
- 6 Dinamismoa, aldaketara egokitzeko eta berrikuntza sustatzeko.
- 7 Bezeroari zuzenduta, bere beharretara egokitzeko eta aurrea hartzeko.
- 8 Etengabe hobetzen ditugu lan-baldintzak, bizi-kalitate egokia bermatzeko.
- 9 Kanpoko elkartasuna praktikatzeko dugu, gizarteari ematen diguna itzultzeko.
- 10 Profesionalizazio-maila gorena lortu nahi dugu.



27.308
profesional

9.509
Lan-Bazkide

Oinarri kooperatiboko enpresa garen heinean, langileen zati handi bat ere jabeak dira: EROSKIko plantillako 9.500 pertsona baino gehiago Bazkide eta Lan-Bazkide dira, hau da, langile guztien % 35. Figura horri esker, langileek parte-hartze handiagoa dute enpresaren kudeaketa kooperatiboan.

21.039 emakume
%77
6.269 gizon
%23

1.268
Lan-Bazkide berri

"Eroskik ibilbide profesional bat garatzeko aukera ematen dit, sektorean erreferentia den enpresa batean eta hazteko eskura ditudan tresnarik onenekin. Baina, batez ere, kide izatearen sentimendua nabarmenduko nuke. Familia handi bat gara"

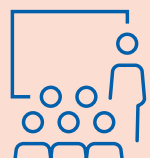
Aitor García. Bazkidea 2022an.
EROSKI/City Monumental (Bilbo)



Giza talde handia

Onenak izateko prestakuntza emanez

2022an gure barne-talenterik onenaren garapenean aurrera egiten eta hazten jarraitu dugu, baliabideak maximizatuz, ikaskuntza presentziala eta *e-learninga* konbinatuz, pertsonen beharretara egokitzeko.



1.642.499 € prestakuntza-programetarako (+%3)

242.445 prestakuntza-ordu (+%37)

Zuzendaritza Garapeneko eta Talentuaren Kudeaketako eredu bat dugu, talentua zuzendaritza-postuetan sartzea eta garatzea sustatzen duena, gure posizio lehiakorra ziurtatzeko.

Ildo horretan, "potentziala duten pertsonak" nabarmendu ditzakegu, hau da, etorkizunean zuzendaritza-postuak betetzeko ezaugarriak eta bereizgarriak dituzten pertsonak. Pertsona horiekin, kudeaketa bereizia garatzen dugu, haien potentziala zuzendaritza-postuak betetzeko aukera erreal bihurtzeko.

Aginte Eskola bat ere badugu, Garapen Profesionaleko Programak barne hartzen dituen, salmenta-puntuari agintari kualifikatu bihurtzeko beharrezkoak diren gaitasun teknikoak eta zeharkakoak ikasteko.



"Aginte Eskolak prestakuntza eta inspirazio gisa balio izan dit. Lehenik eta behin, taldeak kudeatzeko gako garrantzitsuenetako batzuk eskaintzen dizkizulako. Bigarrena, oinarri kooperatiboko pertsonen ereduari oinarrituta dagoelako, eta eredu horretan sinesten dudalako"

Olga Toro
Bazkide langilea
EROSKI Castro Urdiales



Berdintasunaren eta aniztasunaren alde

EROSKIn sorerako estatutuetan sexuaren, arrazaren, sexu-orientazioaren, sinesmen erlijiosoen, iritzi politikoaren, nazionalitatearen, gizarte-jatorriaren, desgaitasunaren edo hori eragin dezakeen beste edozein ezaugarriaren inguruan aurreikusitako diskriminaziorik ezaren printzipioaren arabera arautzen da.

Ildo horretatik, 2005az geroztik Berdintasunerako Batzordea eta Berdintasunerako Behatokia ditugu, erakunde osoan printzipio hori betetzen dela zaintzen duen tresna bat, eta 2022an 17 urte bete zituen.

Nabarmentzekoa da gure langileen % 77 emakumeak direla, eta haiek betetzen dituzte 2022an erantzukizun-postuen % 74, sektoreko

batez bestekoa baino askoz ere handiagoa. Emakumeen presentzia ere gehiengoa da gobernu-organo korporatiboetan, non ordezkartzaren % 86 emakumezkoa den. Gainera, 2022a geroztik, EROSKIn CEOa emakume bat da, Rosa Carabel.

"Berdintasun-planaren garapenean aurrera egiten jarraitzen dugu, eta 2022an honako hauek nabarmendu ziren: aginte- eta zuzendaritza-postuetan emakumeen prestakuntza handitzea, kolektibo osoarentzako berdintasunari eta aniztasunari buruzko online prestakuntza ezartzea, eta IX. Konplizeak jardunaldia, non aniztasunari eta berdintasunari buruz hausnartu zen zinema ardatz hartuta"

Marta Carazo
EROSKIn Berdintasun
Behatokiko Zuzendaria



Kontziliazioa

Bizitza pertsonala eta profesionala uztartzea da gure Berdintasun Planaren ardatzetako bat. EROSKIn, legediak ezartzen dituen baimen gehigarriak ditugu, eta lan-ingurune eta -ordutegi malguak bultzatzen ditugu, bizitza pertsonalaren eta profesionalaren arteko oreka ahalbidetzeko. Konpromiso horri jarraikiz, lanaldia murrizteko aukera ematen dugu, azaldu beharreko arrazoirik gabe

eta lanaldi osoa berreskuratzeko eskubideari eutsiz, murrizketa-aldia amaitu ondoren, bai eta borondatezko aldi baterako eszedentziak hartzeko aukera ere, lanpostua gordeta, GKEen proiektuetan edo garapen pertsonaleko beste plan batzuetan laguntzeko helburuarekin.

Aurten beste urrats bat egin dugu ildo horretan, borondatezko lanaldia murrizteko araudi bat onartuz, denbora-mugarik gabe, eta 58 urte edo gehiagoko pertsonentzat jatorrizko lanaldia itzultzeko eskubidearekin, kolektibo horrek bere ahalegina murriztu ahal izan dezan karrera profesionalaren azken urteetan.

2022an, 3.614 pertsonak hartu zuten lanaldi-murrizketa edo eszedentzia, hau da, plantillaren % 13k.



5

Gardenagoak

Finantza-informazioa

2022ko kontuak 204 milioi euroko emaitza operatiboarekin itxi ditugu, saldutako produktuen eta zuzeneko beste kostu batzuen kostuen gaineko presio gero eta handiagoaren testuinguruan. Kostu horiek partzialki gure gain hartu ditugu, eta ehunekoetan marjina txikiagoak eta konpentsatuak izan dira, neurri batean, aurreko ekitaldietan abiarazitako balio-katearen eraginkortasuna hobetzeko neurrien eta negozio-prozesu logistikoen jarraipenari esker.

Ekitaldiaren azken emaitzak 64 milioi euroko irabaziak izan ditu; salmentak, berriz, 4.828 milioi eurokoak izan dira, aurreko ekitaldikoak baino % 6,3 handiagoak.

Sortutako eta banatutako balio ekonomiko zuzena (mila eurotan)	2022	2021
Banaketaren salmenta garbiak	4.828.195	4.541.380
Beste sarrera batzuk	261.579	251.009
OHIKO SARRERAK	5.089.774	4.792.390
Etekin operatiboa (ibilgetu salmentek eta aktibitate ez-korronteek eragindako narriaduren aurretik)	204.014	185.475
Narriadurak, ibilgetu salmenten emaitza eta aktibo ez-korronteak	- 21.945	- 63.913
Finantzarioen eta zergen aurretiko etekinak	182.068	121.562
Emaitza finantzarioa	- 97.248	33.147
Partaidetza inbertsioen etekinak/galerak partaidetza metodoa aplikatut	81	221
JARDUERA JARRAITUEN GALERAK ZERGEN AURRETIK	84.901	154.930
Mozkinen gaineko zergak	- 20.987	- 50.316
EKITALDIKO EMAITZA	63.914	104.614

EROSKI Taldearen egoera-balantze bateratua

Laburpena mila eurotan, 2023ko urtarrilaren 31n

AKTIBOA	31/1/23	31/1/22	Aldaketa
Ibilgetu ukiezina, Materiala eta higiezina	2.669.744	2.842.300	(172.557)
Finantza aktiboak	189.839	189.923	(84)
Zerga Geroratuen aktiboak	275.482	284.799	(9.317)
AKTIBO EZ-KORRONTEAK GUZTIRA	3.135.065	3.317.022	(181.957)
Izakinak	400.556	368.275	32.281
Finantza aktiboak	13.117	12.961	156
Zordunak eta kobratu beharreko kontuak	146.976	161.445	(14.469)
Eskudirua eta bestelako bitarteko likido baliokideak	220.114	213.359	6.755
Saltzeko mantendutako aktibo ez-korronteak	21.738	3.385	18.354
AKTIBO KORRONTEAK GUZTIRA	802.500	759.424	43.077
AKTIBOAK GUZTIRA	3.937.565	4.076.446	(138.881)

ONDARE GARBIA ETA PASIBOA	31/1/23	31/1/22	Aldaketa
Sozietateari egotzitako ondarea Dominantea	146.433	113.210	33.223
Interes minoritarioak	213.025	205.082	7.943
ONDARE GARBIA	359.458	318.292	41.166
Finantza pasibo ez-korronteak	2.176.901	2.394.125	(217.224)
Bestelako pasibo ez-korronteak	230.618	231.685	(1.067)
PASIBO EZ-KORRONTEAK GUZTIRA	2.407.519	2.625.810	(218.291)
Finantza pasibo korronteak	178.772	139.071	39.701
Hartzekodunak eta ordaindu beharreko beste kontu batzuk	991.815	993.272	(1.457)
PASIBO ARRUNTAK GUZTIRA	1.170.587	1.132.343	38.244
ONDARE GARBIA ETA PASIBOA GUZTIRA	3.937.565	4.076.446	(138.881)



EROSKI

zurekin