

EROSKI Taldea

















2022ko Informazio ez-finantzarioaren egoera



















EROSKI

zurekin

Indizea

CEOaren gutuna, Rosa Carabel	4
EROSKiko Kontseilu errektorearen gutuna	7
EROSKlri buruz	10
 <i>Eboluzionatzen ari den kooperatiba</i>	10
 <i>Gure EROSKI konpromisoa</i>	12
 <i>Gobernu korporatiboa</i>	18
 <i>Kudeaketa etikoa eta arduratsua</i>	28
Negozio-eredua	40
 <i>Formatu anitzeko eredua</i>	40
 <i>'Zurekin' eredu komertziala</i>	44
 <i>Lehiarako balio-katea</i>	54
 <i>Aliantzetan eta elkarteetan parte hartzea</i>	69
Langileekiko konpromisoa	72
 <i>Konpromiso eta kultura kooperatiboa</i>	72
 <i>Kalitatezko enplegua</i>	74
Osasunarekiko konpromisoa	112
 <i>Osasuna, gure strategiaren erdigunean</i>	112
 <i>Elikagaien segurtasuna eta kalitatea</i>	113
 <i>Elikadura osasungarri eta orekatu baterantz</i>	117
 <i>Haurren elikadura: hurrengo belaunaldiak zaintzen ditugu</i>	125
Ingurumen-jasangarritasunarekiko konpromisoa	130
 <i>Ingurumen-kudeaketa arduratsua</i>	130
 <i>Ingurumen-jasangarritasuna bultzatzeko ekintzak</i>	146

Tokiko ingurunearekiko konpromisoa	179
 <i>Tokiko hornitzaileei laguntzen diegu</i>	179
 <i>Kultura, aisia eta tokiko ingurunea sustatzen ditugu</i>	185
Gizartearekiko konpromisoa	187
 <i>Gure gizarte-ekintzan laguntzen dugu</i>	187
 <i>Zentimo Solidarioen dohaintza-programa</i>	189
 <i>Gizarte-larrialdiaren aurrean erantzungo dugu</i>	191
 <i>Beste gizarte-ekintza batzuk</i>	194
Gardentasunarekiko konpromisoa	197
 <i>Emaitza ekonomikoak</i>	197
 <i>Finantza jasangarrien taxonomia</i>	198
 <i>Txostena egiteko printzipioak eta irismena</i>	206
 <i>Interes-taldeak</i>	209
 <i>Materialtasunaren azterketa</i>	211
 <i>Adierazleen kalkulari buruzko informazio gehigarria</i>	220
 <i>Reporting mota nagusiekiko korrespondentzia</i>	225
Eranskinak	241
 <i>Adierazle-taulak. Aurreko urteekin konparaketak</i>	241
 <i>Informazio ez-finantzarioari eta aniztasunari buruzko 11/2018 Legearen araberako egiaztape</i>	245
 <i>Berrikuspen-txosten independentea, GRI estandarretan oinarrituta</i>	246

CEOaren gutuna, Rosa Carabel

GRI 2-22

Gero eta ohikoagoa da urteko azterketa ziurgabetasunaz hitz egiten hastea. Eta hori egiteko arrazoiak ez dira falta: lehenik eta behin, krisi ekonomiko eta soziala ekarri zuen osasun-krisia; orain, gerra bat Europan, horrek dakarren giza tragediaz gain, energia-kostuen eta lehengaien igoera nabarmena eragin duena. Horrek guztiak, beste faktore batzuekin batera, eragin du ekonomiak hasierako zenbatespenen atzetik eboluzionatzea eta inflazio-mailak duela hamarkada batzuetatik ikusten ez ziren zifretara iristea. Arreta elikagaien kostuetan jartzen badugu, ez dago dudarik kudeatzen ari garen egoera ez genuela gogoratzen. Hala eta guztiz ere, ez dut hainbeste erabilitako termino hori erabili nahi; urte osoan zehar gure kudeaketak markatu duen horretan zentratzeko eta egoera konplexu honi nola aurre egin diogun deskribatzeko egokiagoak diren bi hitz erabiltzeko: erantzukizuna eta konpromisoa.

Aurten garatu ditugun jarduera guztien helburua lagundu, erraztu, arindu eta leuntzea izan da. Terminu horiek kontsumitzailearekin dugun erantzukizunaren eta konpromiso hautsiezinararen sinonimo gisa erabil litezke. Proiektu hau osatzen dugun pertsona bakoitzak ekitaldi osoan zehar aplikatu ditugun erabaki eta jarduera guztietan nabarmentzen dira. Gaur egun, gure sektoreko enpresak bidegabe ari dira zalantzan jartzen, eta, horregatik, EROSKIn argi utzi nahi dugu beti egon garela, gaudela eta egongo garela kontsumitzailearen ondoan. Zoritxarrez, nahiz eta ahalegin handiak egin ditugun, ez dugu gaitasunik aurre egin behar ditugun gailentzeko guztiak gure gain hartzeko. Zalantzarik gabe, ahalik eta gehien saiatu gara eragina murriztu dezaketen neurri posible guztiak ezartzen.

Gure uste sendoari esker, kontsumitzaileei aurrezkoa transferitzea lortu dugu, sustapen-jarduera bereziki bizi baten bidez eta gure linealen prezioa zaindu, jarraitu eta finki doituz. Horretarako, funtsezko bi erabaki hartu genituen. Lehenik eta behin, gure merkataritza-marjinak murriztea, bezeroari kostu guztiak ez helarazteko, eta, horren ondorioz, barne-prozesu guztietan eraginkortasun handiagoa bultzatzea, logistikan eta denden kudeaketan hasi eta gure plataforma eta egoitza nagusietara arte. Denok hartu dugu plan eraginkor eta jasangarri bat eraikitzeko aurrezpen-aukerak identifikatzeko ardura. Bi erabakiren ondorioz, erosketa-saskiak merkatuko batez bestekoa baino nabarmen gutxiago egin du gora.

Gure aliantzak

2022ko irailean bete da EP Corporate Groupek Katalunian eta Balear Uharteetan duen aliantzaren lehen urteurrena. Benetan pozik gaude lortutako emaitzekin, bi perimetro horietarako planteatu genituen negozio-helburuei erabat erantzuten baitiete.

Nagusienetariko batek irudia eta Kataluniarekiko konpromisoa berritzeko asmoa zuten, Caprabo marka berrabiaraziz, 'Benviguda la vida' lelopean. Kanpaina konpainiaren hedapena bultzatu duen plan estrategiko baten aurpegia izan da, eta, gainera, datozen urteetan jarraipena izango du. Bestalde, Balear Uharteekin dugun konpromisoa indartu eta sendotu nahi genuen, merkatuko lider sendoenetako bat baikara, besteak beste, inork ez bezala tokiko produktuen aukera zabala prezio oso lehiakorretan konbinatzeagatik. Gure beste aliantza estrategiko bat Vegalsa-EROSKiko González Iglesias familiarekin lotzen gaituena da, eta datorren 2023an 25 urte ospatuko ditugu haiekin.

Gure aldea

Tokiko produktuaren, jasangarritasunaren eta osasunaren sustapena etengabeak izan dira, kudeatzen ari garen konplexutasuna gorabehera. Uste osoa dugu horiek direla aldea markatzen duten palankak. 2022an, balio horien aldeko apustua indartu dugu, tokiko ekoizleentzako Espainiako banaketa-enpresa baten lehen marketplace bat sortuz, EROSKI Azoka, gure bezeroen eta ekoizle txikien arteko topagunea. Gainera, berritu egin dugu Eusko Jaurlaritzarekin dugun akordioa, nekazaritzako elikagaien sektorea garatzeko, eta Aragoiko sektore eraldatzailearekin dugun akordioa, eskualdean funtsezko eragile izaten jarraitzeko.

Ekoizlearekin dugun konpromisoa laguntza-programa bezalako tresnetara hedatu da. Horren bidez, ekoizpen-enpresa txikiek ibilbide-orria diseinatu ahal izan dezaten laguntzen ari gara, prozesuak iraunkorrak izan daitezen eta produktuak kalitate hobegokoak izan daitezen, alde guztien mesedetan, bereziki kontsumitzaileen mesedetan.

Bestalde, arreta jartzen jarraitzen dugu gure 'txikien' elikaduran, beste urte batez ehunka ikastetxe eta milaka ikaslerengana iritsi den elikadura-ohitura osasungarriari buruzko prestakuntza-programaren bidez.

Aurten ere, beste urte batez, EROSKIren ekarpen soziala, hamabi hilabete horietan proposatutako arrazoi desberdinei bezeroek egindako ekarpen eskuzabalekin batera, oinarritzkoa da gure erakundearen inpaktua ulertzeko. 23 milioi izan dira jasotakoak, elkartasunean eta gizarte-ekintzan, behar bereziak dituzten familiei eta kolektiboek laguntzeko, kontsumitzaileari prestakuntza eta informazioa emateko, eta tokiko kultura, aisialdia eta ingurunea sustatzeko. Garapen Jasangarrirako Helburuak

lortzen laguntzeko dugun ikuspegi globala ahaztu gabe, EROSKI Mundu Itunari atxiki zaiolako.

Gure erabaki zailak

2022a ahaztezina izango da, Iberostar Taldearekin hitzarmena itxi dugun urtea baita, eta Eroski Bidaiak negozioaren % 100 transferitu diogu. Erabaki zaila, baina arduratsua eta sendoa izan da, negozioaren etorkizuna eta, ondorioz, pertsonen lan-etorkizuna bermatzeko. Oso harro gaude EROSKI Bidaiak-ek gizarte osoarentzat ekarri duenarekin. Duela lau hamarkada baino gehiago jaio zen kalitatezko zerbitzua eskaintzeko asmoz, turismoa industria gisa irakiten ari zen garaian. Gaur egun, proiektu horrek sektoreko enpresa liderretako baten baitan jarraituko du. Hemendik eskerrak eman nahi dizkiegu gure historian parte hartu duzuen guztioi.

Pertsonak

Zalantzarik gabe, gure aktibo nagusia proiektu hau osatzen dugun pertsonak dira, eta ekitaldi honetan nabarmendu nahi nuke urte konplexu honetan zehar erakutsi duten egokitzeko gaitasuna eta malgutasuna; izan ere, aparteko ahalegina egin behar izan da erakundeko arlo, plataforma eta denda guztietan. Aldaketa iraunkorreko egoera hau kudeatzeko erabili dugun profesionaltasuna eta maisutasuna eskertu eta aitortu behar dira.

Pertsonalki, urte berezia izan da niretzat. Lehen aldia da gutun hau idazten dudana, harro naukan enpresa-proiektu baten lider gisa. Proiektu horrek sustrai eta arima kooperatibo bat du, eta, horri esker, garen bezalakoak gara eta gauzak egiten ditugun bezala egiten ditugu. Gure balioak gizarteari helarazi nahi dizkiogu: berdintasuna, jasangarritasuna, elkartasuna eta aberastasunaren banaketa ekitatiboa. Gizarte gisa lortu nahi ditugun balioak direla uste dugu. Gizartearen garapen jasangarrian eta haren eraldaketan laguntzeko asmo argia dugu. Kontsumitzaileentzat erreferente argia izatearen alde egiten dugu, eta haiekin eboluzionatu nahi dugu, erantzunak eskainiz eta bizi-etapa bakoitzean dituen beharrei irtenbideak emanez. 2023an ere kontsumitzaileen ondoan egongo gara. Zurekin inoiz baino gehiago.

Rosa Carabel
EROSKIren CEO

EROSKIko Kontseilu errektorearen gutuna

GRI 2-22

Hurrengo lerroetarako titular bat eskatuko balidate, Eskerrik asko izango litzateke, ziurrenik, ondoren irakurriko duzuen modu seguruan laburbilduko luketen hitzak. Eskerrik asko EROSKI osatzen dugun pertsona-taldeei, ahaleginagatik, dedikazioagatik eta pasioagatik.

Pertsonen ekarpena, esan bezala, funtsezkoa izan da gure erakundeak inflazio handiak markatutako aldi bati nola erantzun dion ulertzeko, bereziki elikadura-produktuei dagokienez. Mezu sinplisten eta demagogikoen ondorioz, iritzi publikoak ezin ditu enpresa-jardueren artean bereizi, ez delako lortzen sektoreak bereiztea edo ez direlako enpresa batzuk besteetatik bereizten. Hitz hauek eredu bat eta bestea gauza bera ez direla aldarrikatzeko balio izatea espero dut. Zenbaitetan, EROSKIren zentzua kontsumitzaileen elkarte gisa duen edukiaz husteko joera izaten da, kontsumitzaileen kooperatiba gisa, eta hori desberdintasun garbia da sektorean. Sortzen duen guztia jabeen artean banatzen delako, hau da, kontsumo-bazkideen eta lan-bazkideen artean, negozioaren kudeaketa bi kolektiboetan pentsatuz erabaki eta lantzen dugu, biok parte hartzen baitugu erabakian. Errealitatea banaketa-enpresa gisa sortzen den aberastasunaren banaketa orekatua bilatzen duela da, erabakitzen dugun moduan eta aplikatzen dugun moduan diferentziala da, eta ekintzekin diskurtsoaren baliozkotasuna ikus daiteke. Horixe gara, eta horixe da modu horretan zergatik jokutzen dugun ulertzeko bide-orria.

Kontsumitzailea gure erdigunea denez, aldi honetan ahalegin handia egin dugu publikoarentzako salmenta-prezioetan gainkostu guztiak ez islatzeko, enpresaren mozkin-marjina murriztuz, hau da, haren 9.500 lan-bazkideena eta emaitzak berriz inbertitu eta gero jasotzen dituen gizartearena.

Informazioaren gardentasuna

Kontsumitzaileekin eta gizartearekin dugun konpromisoa agerian uzteko moduetako bat osasun- eta jasangarritasun-arloko 10 konpromisoak dira, milaka kontsumitzaileekin batera definitutako eta pertsona guztien artean esplizitatutako eta partekatutako jarduera asko biltzen dituztenak. Kontsumitzailearekiko, gure bazkidearekiko, gardentasuna da horietako bat.

Aurreko mezuen helaraztean aplikatzen dugun gardentasun bera dago dendetan gure aukera eskaintzeko orduan. Kontsumitzaileek erosketa-saskiaren konfigurazioan eskatzen duten informazioa da garai berrien ezaugarri bereizgarrienetako bat. Produktua bezalako elementu ukigarriekiko edo marka bezalako ukiezinekiko konfiantzak garrantzi handiagoa hartu du bezeroarentzat erosteko ohiturak definitzerakoan. Funtsezko faktorea da EROSKIrentzat. Horren erakusgarri dira 2022an sartu ditugun bi etiketatze-sistema berriak. Lehenak, nazioko elikagaien banaketan aitzindaria denak, modu erraz eta bisualean erakusten digu produktu jakin batek ingurumenean duen eragin globala. Ekimen hori aberastuz joango da EROSKIk galdetu dien milaka kontsumitzaileen iritziarekin.

Bigarren etiketak erakundeak elikadura etikoago eta jasangarriago baten aldeko apustua egiten duela azpimarratzen du, animalien ongizatea erpin gisa hartuta: berezko sailkapen-sistema bat, oilasko-haragiaren hazkuntzaren ezaugarriak identifikatzen laguntzen duena, eta, horrela, gizarte gisa aurrera eginarazten digun beharrezko espiritu kritiko baten ezagutza eta sustapena errazten duena.

Konpromiso soziala

Zerbaitegatik nabarmendu bada 2022a, Europaren bihotzari eta milaka pertsonari (familia osoak eta haurrak barne) eragin dien gerra krudel baten hasieraren lekuko izateak ekarri duen gogortasunagatik da. Dena galdu dutenentzat ez dago aringarririk, baina UNICEF bezalako erakundeek kaltetutako pertsonen laguntzeko tokian bertan egiten duten lanean lagundu nahi izan dugu EROSKIn. Beste behin ere, bezeroak erabakigarriak izan dira laguntza humanitarioaren larrialdikanpainan 560.000 eurotik gorako ekarpena egiteko. Ez da lehen aldia eta, zoritxarrez, ez da azkena izango, baina guk beti jardungo dugu, elkartasuna ez baita unean uneko ekintza bat, garenaren zati bat baizik.

Kooperatibismoa. Ez da helburua, bidea baizik

Gutun honen azken lerroak EROSKI dagoen lekuan kokatu duen enpresa-eredua goraiatzeko erabiltzea gustatuko litzaidake. Eredu zuzena, demokratikoa; berdintasuna eta aniztasuna sustatzen dituena; aberastasuna bidezko moduan sortzen eta banatzen duena. Tinko sinesten dugun eredua da. Gure eredua. Kooperatiba bat izateak gizarteari helarazi nahi dizkiogun balioak indartzen dizkigu. Egiten dugun guztia, gure eskaintza komertzialetik hasi eta gure 10 Konpromiso osasungarri eta jasangarrietara arte, kooperatiba garelako existitzen da. Eta horrek indartsuago egiten gaitu. Elkarrekin gizarteari ematen dioguna biderkatzen dugu, proiektu honen jabeen ematen dieguna, hau da, gure lan eta kontsumo bazkideen ematen dieguna. Izan ere, aurrera egiten jarraitu nahi dugu, proiektu kooperatiboa, elkartasunari eta elkarren arteko lankidetzari lotutako balioekin, tokirik onena izan

dadin gure lan eta kontsumo bazkideentzat, egiten dugunagatik eta egiten dugun moduagatik. Elkarrekin, gehiago gara. EROSKI zurekin.

Leire Mugerza

Bazkide Kontsumitzailea eta EROSKI, Koop. E.-ko Kontseilu Errektoreko Lehendakaria

1 EROSKIri buruz



EROSKI gara

- **5.476 milioi euroko** fakturazioa.
- **4.828 milioi euroko** salmenta garbiak.
- **207 milioi urrats** kutxa bakoitzeko.
- **1.360.152 Bazkide-kontsumitzaile.**
- **9.500 Bazkide-langile.**
- **Rosa Carabel, CEO eta EROSKI Taldeko zuzendari nagusi berria.**
- Osasunaren eta iraunkortasunaren aldeko **10 konpromiso.**

Eboluzionatzen ari den kooperatiba

Gure historia duela 50 urte baino gehiago hasi zen, zazpi kontsumo-kooperatiba txikik bat egitea erabaki genuenean kalitatezko produktuak prezio onean eskuratzeko eta kontsumitzaileen eskubideak defendatzeko. Asmo horrek gidatu gaitu bost hamarkada hauetan, gaur egun garena bihurtu arte: kontsumo handiko ondasunen eta zerbitzuen txikizkako banaketa kooperatiboko Espainiako lehen taldea, eta presentzia handiarekin Galizian, Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan, Katalunian eta Balear Uharteetan. Gaur egun, 1.656 establezimendu baino gehiagoko sare komertziala daukagu, 6,4 milioi bezero-bazkide baino gehiago eta 27.308 langile.

EROSKIren jarduera-adierazleak

Jardueraren adierazlea	2022	2021	2020
Kutxatik egindako urratsak (milioitan)	207	200	195
Fakturazioa (milioi eurotan)	5.476	5.116	5.377
Salmenta garbiak (milioi eurotan)	4.828	4.541	4.807

Gure helburu sozialarekin eta gure negozioaren berezko ezaugarriekin bat datorren enpresa-eredua daukagu, kalitatea eta bikaintasunean oinarritutako zerbitzua lehenetsiz. Era berean, tokiko produktua sustatu nahi dugu, elikadura osasungarria prezio onean sustatu, eta bizi garen komunitateen garapen iraunkorra sustatu.

Asmo horrekin, 2021ean etapa berri bati ekin genion 2021-2024 Plan Estrategikoaren bidez. Plan horren arabera, 2.000 bazkide berri inguru sartuko dira kooperatiban, eta 300 denda berri irekiko dira epe horretan. Gure bazkideen eta, oro har, gizarte osoaren eskura jarraitzeko hazten gara, betiere eboluzioan dituzten beharrei erantzuteko eta ingurune berri aldakorrago batera egokitzea errazteko.

EROSKI Taldearen osaera

GRI 2-1; 2-2

Gure sozietate nagusia EROSKI, Koop. E. da, hiru alderditan oinarritutako jarduera duen kooperatiba:

- Banaketa-enpresa
- Kontsumitzaileen erakundea
- Proiektu kooperatiboa

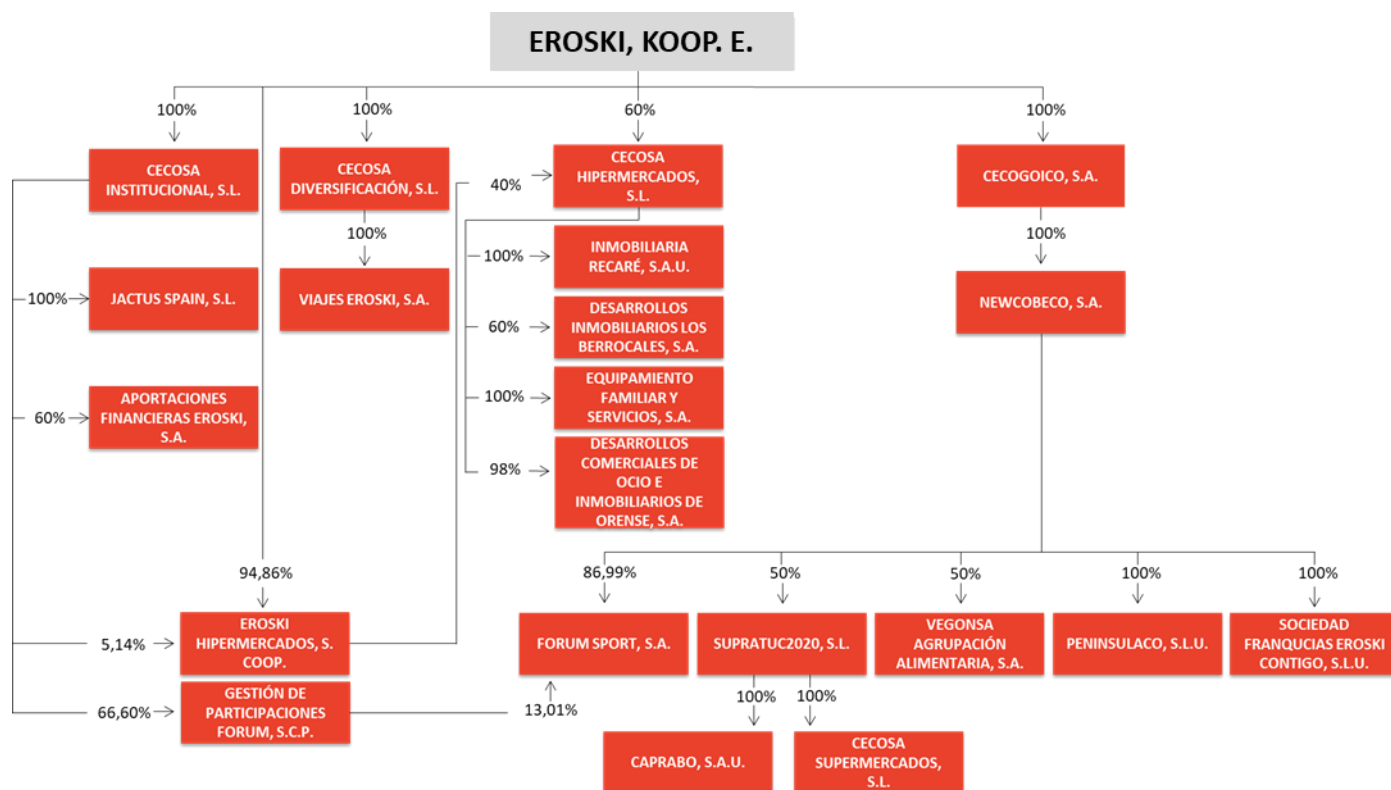
EROSKI, Koop. E. bi sozietate-erkidegotan egituratzen da:

- 1.360.152 Bazkide-kontsumitzaile (49.792 berri 2021arekin alderatuta)
- 9.500 Lan-bazkide (1.268 berri 2021arekin alderatuta)

Bi erkidegoek laguntzen dute gure helburuak lortzen, erakundearen gobernuan eta kudeaketan elkarrekin parte hartuz, dagozkien organo sozialen bidez.

Gure gobernu-ereduarekin eta erabakiak hartzeko ereduarekin, sare komertzialaren kudeaketa kooperatibaren eta EROSKI Taldea osatzen duten haren mendeko 21 sozietateren bitartez egiten da, eta horiek dira egoera finantzarioetan sendotzen dutenak.

EROSKI Taldeko 22 sozietateen organigrama eta EROSKI, Koop. E.-k ekitaldi-itxieran sozietate horietan duen partaidetzaren ehunekoa



Gure EROSKI konpromisoa

GRI 2-23

EROSKIn erantzukizunean eta zintotasunean oinarritzen gara gure interes-taldeen kezkei eta itxaropenei erantzuteko orduan.

Misia

Kontsumo handiko produktuen eta zerbitzuen banaketa-talde bat gara, erregimen kooperatiboan eratu. Ezaugarri hauengatik ezagut gaitzaten nahi dugu:

- Bezeroa integratzea, entzutea eta modu ezin hobean asetzea.
- Taldea osatzen duten pertsonen konpromiso eta inplikazio handia.
- Etengabe berritzen ari diren denda abegikorrak eta osasungarriak izatea.
- Aberastasun gehiago sortzeko irabaziak lortzea eta irabazi horiek elkartasun erregimenean banatzea.

- Estrategian konpromiso irmo bat sartzea, kontsumitzaileen osasun eta ongizatearen alde eta gizartearen garapen jasangarriaren alde.

Ikuspegia

Erosketak egiteko kontsumitzaileen denda gogokoena izatea.

Balioak

- **Lankidetz**a: jabeak eta protagonistak.
- **Parte-hartze**a: konpromisoa kudeaketan.
- **Berrikuntz**a: etengabeko berrikuntza.
- **Gizarte- eta ingurumen-erantzukizun**a: aberastasunaren banaketa solidarioa eta ingurunean inplikatzeta.
- **Konpromiso**a: Bazkide-bezeroarekin eta kontsumitzailearekin konprometituta.

Erronka berrien aurrean konprometituta

GRI 2-23; 2-24

Gure nortasunak gidatzen gaitu gizarte gisa ditugun erronka handiei erantzun konprometitua emateko orduan. Ukrainako gerraren ondorio sozioekonomikoek, lehengaien eskuragarritasun-arazoek eta ingurune inflazionista batek markatu dute 2022. Testuinguru berri horrek hainbat joera bultzatu ditu, hala nola balio-katearen eraginkortasuna eta hurbiltasuna dibertsifikatzea eta hobetzea, edo ekonomia zirkularreko ereduetan aurrera egitea. Horregatik, garapen iraunkorrekiko konpromisoa gure negozioaren alderdi guztietan dago, erronka horri proaktibitatekin eta erantzukizunetik aurre eginez.

Gure jardueraren inpaktuak tokiko dimentsioa ez ezik dimentsio globala ere hartzen duen testuinguru batean, konpainia gisa ditugun konpromisoak garapen jasangarria sustatzen duten nazioarteko helburu eta ekimenekin lerrokatzen ditugu:

- **EBko Jokabide Arduratsuaren Kodea, Elikadura Marketin eta Negozioetako Praktiketarako**. 2021ean, Europar Batasuneko Etxaldetik mahaira estrategiaren esparruan onartutako kode horri atxiki gintzaizkion. EBk elikadura-aukera osasungarri eta jasangarrien eskuragarritasuna handitzeko egiten dituen ahaleginei erantzuten die Kodeak.
- **Garapen Jasangarriko Helburuak (GJH)**. Nazio Batuek 2015ean onartutako 17 helburuekin lerrokatzen dugu gure estrategia, garapen jasangarriaren helburuak lortzeko gainerako ekonomia-, gizarte- eta ingurumen-eragileekin batera lan egiteko.

- **Mundu Ituna.** EROSKI Mundu Itunaren sortzaileetako bat izan zen. Nazio Batuek 2002an proposatutako ekimena da, eta urtero berresten dugu gure konpromisoa. Mundu osoan onartutako 10 printzipio ezartzea sustatzen du, enpresaren balio-katean, lan-arauetan, ingurumenean eta ustelkeriaren aurkako borrokan enpresen gizarte-erantzukizuna sustatzeko.

Osasunaren eta iraunkortasunaren aldeko 10 konpromiso

Komunitatearekiko dugun ikuspegiarekin eta konpromisoarekin bat etorritik, kontsumitzaileei elikadura segurua, osasungarria eta jasangarria errazteagatik nabarmendu nahi dugu gure burua. Horregatik, 2018az geroztik, EROSKIk Osasunaren eta Jasangarritasunaren alde hartutako 10 konpromisoak ditugu. Datozen urteetarako gure ibilbide-orrria da, eta 8.000 pertsonak baino gehiagok parte hartu dute bere garapenean. 2019an, CAPRABOk ere bat egin zuen ekimen honetan.

Dekalogo horren abiapuntua oinarrizkoa da: gure produktu eta denda guztietan elikagaien segurtasunarekin dugun konpromisoa. Hori betetzen dela bermatzeko anbizio handiko helburuekin jarraitzeko aukera ematen digu, elikadura osasungarria eta orekatua ahalbidetzeko, arreta berezia jarriz premia bereziak dituzten kolektiboen beharrei, hala nola haurren edo elikadura-gaixotasunak edo -intolerantziak dituzten pertsonen beharrei. Gainera, gure zerbitzu eta produktuen iraunkortasuna bermatzeko lan egiten dugu, hiru dimentsiotan: ingurumenean, gizartean eta ekonomian. Nabarmentzekoa da gure ingurunearen garapenarekin lotutako helburuetan jartzen dugun enfasia. Eta hori guztia kalitatezko elikadura baten eskuragarritasuna bermatuz, prezio egokian eta oztoporik gabe, kontsumitzaile guztiek gure proposamena eskura izan dezaten. Eta modu argi eta gardenean egiten dugu hori gure etiketetan eta komunikazioetan, gure bezeroei eta beste interes-talde batzuei entzunez, gure taldeen prestakuntza indartuz, gure proposamen bereizgarriaren preskriptore izan daitezten eta, prestakuntza eta informazioa ematen diegun kontsumitzaileek bezala, ohitura osasungarriagoak eta iraunkorragoak har ditzaten beren egunerokoan, aukera kontziente batetik abiatuta.

Osasunaren eta Iraunkortasunaren aldeko EROSKIren 10 konpromisoetan egin ditugun aurrerapenak

Osasunaren eta iraunkortasunaren aldeko konpromisoak	Aurrerapen nagusiak	GJH	Helburuak EBko Jokabide-kodea
<p>1. Elikagaien segurtasunaren alde dihardugu. Elikagaien segurtasunarekin konprometituta gaude, prebentziozko kalitate-plan baten bidez, produktuen trazabilitatea kontrolatuz eta elikagai freskoen hotz-katea mantenduz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Produktu eta zerbitzuen 33.375 kontrol analitiko. 347 ikuskapen enpresa-hornitzaileei. 963 ikuskapen salmenta-puntuei eta plataformei. 	  	<p>1. Dieta osasungarriak 4. Balio-kate eraginkorra eta zirkularra</p>
<p>2. Elikadura orekatua sustatzen dugu. Elikadura orekatua izateko beharrezkoak eta komenigarriak diren elikagaien kontsumoa sustatzen dugu, gehiegi kontsumituz gero osasunerako kaltegarria diren mantengutza murrizten ditugu eta gantz saturatuen kalitatea hobetzen dugu gure marketako produktuetan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gure markako produktuen % 70ek Nutri-Score A, B edo C dute. Palma-koipea % 100 kentzea gure markan. 	   	<p>1. Dieta osasungarriak 4. Balio-kate eraginkorra eta zirkularra 7. Hornidura jasangarria</p>
<p>3. Haurren obesitatea prebenitzen dugu. Haurren obesitatea prebenitzeko lan egiten dugu, haurrentzako elikadura orekatua sustatuz eta erraztuz, gure haurren produktuen nutrizio-kalitatea lehenetsiz eta 2025erako bi milioi haur eta haien familiak bizi-ohitura osasungarrietan trebatuz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 159.442 ikasle eta haien familiak trebatu ziren 2022an Elikadura eta Ohitura Osasungarriei buruzko Hezkuntza Programaren (PEAHS) bidez. 	 	<p>1. Dieta osasungarriak 6. Lankidetzatza</p>

Osasunaren eta iraunkortasunaren aldeko konpromisoak	Aurrerapen nagusiak	GJH	Helburuak EBko Jokabide-kodea
<p>4. Nutrizio-behar espezifikoerantzuten diegu. Behar espezifikoak dituzten pertsonen gure dendetan elikatzeko behar duten guztia aurki dezaten lan egiten dugu, eskaintzaren aniztasuna handituz eta gure enkargu-zerbitzua edo gure online denda gisako alternatibak eskainiz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Glutenik gabeko 2.300 produktu gure dendetan, 558 gure marketakoak. Bost zeliako-elkarteetako 2.600 bazkidek baino gehiagok % 20ko deskontua izan dute glutenik gabeko 200 produktu espezifikotan. EROSKI VEGGIE sorta berria begetariano eta beganoentzat 		<ol style="list-style-type: none"> Dieta osasungarriak Lankidetzat
<p>5. Kontsumo arduratsua bultzatzen dugu. Elikadura jasangarria errazten dugu, gure prozesuen, denden eta produktuen ingurumen- inpaktua murriztuz. Gainera, produktu ekologikoak eta ekoizpen-prozesu jasangarriagoetatik datozenak sustatzen ditugu, baita gehigarri artifizialak murriztu eta animalien ongizatea bultzatu ere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ren isurketa garbiak % 5 murriztu dira 2022an, aurreko urtearekin alderatuta (-%42 2017tik). 188 ontzi eta enbalaje ekodiseinatu 2022an. 14 milioi otordu baino gehiago eman zaizkie gizarte-erakundeei, Zero Hondakin programan. 		<ol style="list-style-type: none"> Dieta osasungarriak Elikagaiak alferrik ez galtzea Balio-katearen neutraltasun klimatikoa Balio-kate eraginkorra eta zirkularra Lankidetzat Hornidura jasangarria

Osasunaren eta iraunkortasunaren aldeko konpromisoak	Aurrerapen nagusiak	GJH	Helburuak EBko Jokabide-kodea
<p>6. Tokiko produktu gehiago eskaintzen ditugu.</p> <p>Gure denden ingurune sozial eta ekonomikoa garatzen laguntzen dugu, eta komunitatean tokiko kultura eta garapena sustatzen ditugu, ekitaldi gastronomikoen, ekoizpen-instalazioetara egindako bisiten eta sustraitze eta tradizio handieneko jaietan parte hartuz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 21.079 tokiko produktu eskaini dira, tokiko ekoizle txikiekin lankidetzan. 23 milioi euro bideratu dira helburu sozialetara, gure interes-taldeekin batera. Zentimo Solidarioak programarekin 1,7 milioi euro eman dira. 		<ol style="list-style-type: none"> Balio-katearen klima-neutraltasuna Balio-kate eraginkorra eta zirkularra Hazkunde ekonomikoa Lankidetzatza Hornidura jasangarria
<p>7. Ongi jaten laguntzen dugu, prezio onean.</p> <p>Elikadura orekatua eta arduratsua izateko beharrezkoak diren produktuen prezioak hobetzen ditugu, eta gure Bezero-bazkideentzako aurrezki-proposamen pertsonalizatuak garatzen ditugu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gure bezeroek 370 milioi eurotik gorako aurrezki eskuratu dute eskaintzen, sustapenen eta beste kanpaina batzuen bidez. 		<ol style="list-style-type: none"> Dieta osasungarriak
<p>8. Entzuetik jarduten dugu, argi eta garden</p> <p>Argi eta garden jokutzen dugu, langile- eta bezero-bazkideen eta beste interes-talde batzuen partaidetzarekin. Gainera, gure ontzietako informazioa ahalik eta argiena eta gardenena izan dadin bilatzen dugu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Gure markako hamar bat produktuetan ingurumen-etiketa gehitzen aitzindariak. Gure markako produktuen % 100ak Nutri-Score etiketa nutrizional aurreratua daukate, haietako 1.883k ontzian bertan. 2023ko Elkartasun Plana, 3.773 pertsonari eta 330 gizarte-erakunderi entzun ondoren aukeratu zen. 		<ol style="list-style-type: none"> Dieta osasungarriak Lankidetzatza

Osasunaren eta iraunkortasunaren aldeko konpromisoak	Aurrerapen nagusiak	GJH	Helburuak EBko Jokabide-kodea
<p>9. Langile gisa zaintzen gara.</p> <p>Osasunaren, ongizatearen eta kontsumo arduratsuen arloko prestakuntza sustatzen dugu, gure langileen bizi-kalitatea hobetzeko, gure langileentzako eta familientzako prestakuntza, aholkularitza, jarduerak, programak eta tresnak eskainiz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> EROSKiko 404 langilek hartu dute parte elikadura orekatuari eta osasunari buruzko trebakuntza-orduetan. 242.445 trebakuntza-ordu guztira langileei. 		<p>5. Hazkunde ekonomikoa</p>

<p>10. Bizimodu osasungarriagoa bultzatzen dugu.</p> <p>Osasunari eta jasangarritasunari buruzko kalitatezko informazioa bultzatzen dugu, besteak beste, Consumer EROSKI aldizkariaren eta www.consumer.es webgunearen bidez. Gainera, EROSKI Clubeko bazkideentzat aholkularitza pertsonalizatuko programa dugu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 38 milioi bisita www.consumer.es webgunean. 65.000 Bezero-bazkidek baino gehiagok aktiboki parte hartu dute elikadura osasungarriarekin lotutako erronketan. 32.500 Bezero-bazkidek baino gehiagok jaso dituzte Ekilibriaren hileko txostenak. 		<p>1. Dieta osasungarriak</p> <p>6. Lankidetzak</p>
---	---	--	---

Gobernu korporatiboa

GRI 2-9; 2-10; 2-13; 2-20

EROSKiren erabakiak hartzea Kontseilu Errektoreari eta Zuzendaritza Kontseiluari dagokie, eta besteak beste, lehenengoak eskuordetutako gaiei erantzuten die. Gure gobernu-ereduaren ezaugarria da egitura oso zehatza eta berezia dugula erabakiak hartzeari dagokionez, eta kudeaketa eraginkorra bermatzen duela, alderdi guztien arteko koordinazioaren ondorioz.

Taldea osatzen duten sozietate guztiek EROSKI, Koop. E.-ren Gobernu korporatiboaren jarraibideak betetzen dituzte.

2020ko uztailan eguneratutako eta onartutako Estatutu sozialek, besteak beste, Kontseilu Errektoreko eta Zuzendaritzako kideen bateraezintasunak jasotzen

dituzte, eta webgune korporatiboan kontsulta daitezke bateraezintasun horiek, non, halaber, gobernu-egituraren informazio zehatza txertatzen den:

<https://corporativo.eroski.es/eu/nor-gara/erakundearen-gobernua/>

2022an Kontseilu Errektorea berritu da, eta organo horrek lehen exekutiboan eta Zuzendaritza Kontseiluan antolaketa-egitura berria onartu zuen 2022ko martxoaren 7an.

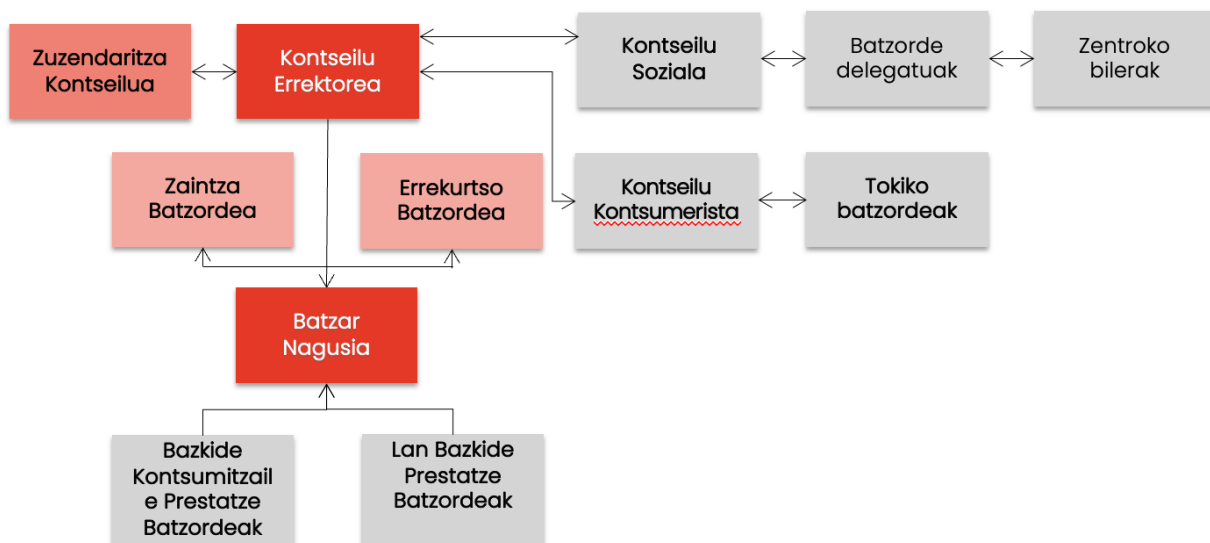
Gobernu-egitura

GRI 2-2; 2-9; 2-10 1; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17, 2-18; 2-20; 2-25

Iraunkortasunaren arloko erabaki estrategikoak onartzea eta hartzea Kontseilu Errektoreari dagokio, Batzar Nagusiak finkatutako politika orokorretan oinarrituta, eta dagozkion eginkizunak Zuzendaritza Kontseiluaren esku utzita. Kide anitzeko organo gisa eraturako batzordeak honako hauek dira:

- Auditoretza eta Betearazpen Batzordea, barne-kontrolaren eraginkortasuna, arriskuak kudeatzeko sistemak eta gobernu korporatiboaren eta betearazpenaren politikak ikuskatzen dituena.
- Izendapenen eta Ordainsarien Batzordea, Kontseilu Errektoreko eta sozietatearen goi-zuzendaritzako kideen hautaketa eta ebaluazioa gainbegiratzeaz eta horien jarraipena egiteaz arduratzen dena, bai eta ordainsari-politika egokia aplikatzeaz, interes-gatazkaz eta genero-aniztasunari buruzko gaiez ere.
- Batzorde Betearazlea.

EROSKI, Koop. E.-ren gobernu-egitura



Zuzendaritza Kontseilua

Kooperatibaren Zuzendaritza Nagusia aholkatzen duen organoa.

Osaera

- Taldearen erronka eta behar berriei aurre egiteko, 2022an Zuzendaritza Kontseiluaren osaera berria onartu zen, maiatzean indarrean sartu zena. 2021eko otsailaren 1etik, Rosa Carabel da EROSKI Taldeko Zuzendaritza Nagusiaren burua.

Funtzionamendua

- Hilero biltzen da Kontseilu Errektorearekin.

Eskumenak

- Plan estrategikoak eta kudeaketa-planak idaztea.
- Betearazte-planak onartzea eta garatzea.
- Kolaboratzaileen jardunen jarraipena eta kontrola.
- Aliantzak negoziatzea.
- Erakundearen kultura kooperatiboa bultzatzea.

Kideak

- Rosa Carabel. Zuzendari nagusia
- Javier España. Garapen-zuzendaria
- Javier Amezaga. Zuzendari korporatiboa
- Iñigo Eizaguirre. Gizarte-zuzendaria
- Iñigo Arias. Hipermerkatuen eta online zuzendaria
- Alberto Madariaga. Supermerkatuen eta prozesuen zuzendaria
- Eva Ugarte. Marketin estrategikoaren eta bezeroaren zuzendaria
- Beatriz Santos. Zuzendari komertziala
- Enrique Monzonis. Berrikuntza, IKT eta logistikaren zuzendaria
- Josu Mugarra. Ekonomia eta finantzen zuzendaria



Kontseilu Errektorea

Kooperatiba gobernatu, kudeatu eta ordezkatzeko organoa.

Osaera

- Batzar Nagusiak aukeratutako 12 kide:
 - 6 bazkide-kontsumitzaile.
 - 6 bazkide-langile.

Kideak

- Leire Mugerza. Bazkide-kontsumitzailea. Lehendakaria
- M^a Asunción Bastida. Bazkide-langilea. Lehendakariordea
- Sonia Ortubai. Bazkide-kontsumitzailea (independentea). Idazkaria

Batzordekideak

- Oskar Goitia. Bazkide-kontsumitzailea (independentea)
- María Victoria Fernández. Bazkide-langilea
- Javier Pascual. Bazkide-langilea
- Antton Tomasena. Bazkide-kontsumitzailea (independentea)
- M^a Carmen Iñurria. Bazkide-kontsumitzailea (independentea)
- Ana Isabel Zariquiegui. Bazkide-langilea
- Eduardo Herce. Bazkide-kontsumitzailea (independentea)
- Carmelo Lecue. Bazkide-langilea
- Zulima Valdivielso. Bazkide-langilea


KONTSEILU ERREKTOREA
LEHENDAKARITZA-LEHENDAKARIORDETZA — IDAZKARITZA

 BAZKIDE
KONTSUMITZAILEA

 Leire
Mugerza

 BAZKIDE
LANGILEA

 M^o Asunción
Bastida

 BAZKIDE
KONTSUMITZAILEA
(INDEPENDENTEA)

 Sonia
Orfubai

BATZORDEKIDEAK

 BAZKIDE
LANGILEA

 Ana Isabel
Zariquiegui

 BAZKIDE
KONTSUMITZAILEA
(INDEPENDENTEA)

 Eduardo
Herce

 BAZKIDE
LANGILEA

 M^o Victoria
Fernández

 BAZKIDE
KONTSUMITZAILEA
(INDEPENDENTEA)

 Antton
Tomasena

 BAZKIDE
KONTSUMITZAILEA
(INDEPENDENTEA)

 Oskar
Gollia

 BAZKIDE
KONTSUMITZAILEA
(INDEPENDENTEA)

 M^o Carmen
Iñurria

 BAZKIDE
LANGILEA

 Javier
Pascual

 BAZKIDE
LANGILEA

 Carmelo
Lecue

 BAZKIDE
LANGILEA

 M^o Zulima
Valdivielso

Funtzionamendua

- Bi urtean behin kideen % 50 berritzen da.
- Kontseilu Errektoreko egungo kideek ez dute goi-zuzendaritzako erantzukizun betearazlerik.
- Zenbait ahalmen eskuordetzen dizkio Zuzendaritza Kontseiluari, eta hilero biltzen da harekin, erakundearen ekonomia-, ingurumen- eta gizarte-gaiak aztertzeko.

Eskumenak

- Batzar Nagusiaren lehendakaritza.
- Enpresaren ikuspegia, misioa, balioak eta kudeaketa etikoa.
- Kooperatibaren estrategiari eta negozioarekin eta ingurumen-, gizarte- eta ekonomia-gai guztiekin lotutako Zuzendaritzaren jardueri buruzko erabakiak hartzea.
- Zuzendari nagusiak izendatzea.
- Barne-erregimenaren araudia finkatzea.
- Kontratu eta inbertsio nagusiak onartzea.
- Arriskuen kudeaketa eta horien barne-kontrolak.

- Bere kudeaketagatik Batzar Nagusiari kontuak ematea.
- Erantzukizun sozial korporatiboko politikak hartzea.

Kontseilu Errektoreak honako organo hauen bidez jasotzen eta partekatzen du informazioa lan- eta kontsumo-bazkideekin:

- **Gizarte-kontseilua.** Kontseilu Errektoreari langileei buruzko aholkuak ematen dizkion organo aholku-emailea da, eta 16 bazkide-langilez osatuta dago. Era berean, informazioa jasotzen eta partekatzen du batzorde hauekin:
 - **Batzorde delegatuak.** Bazkide langileak ordezkatzeko dituen organoa, Gizarte-kontseiluari eta ikastetxeetako bazkideei aholkuak eta informazioa ematen dizkiena. Eskualdeka antolatuta daude. Ordezkari bakoitzak hileroko izango ditu:
 - **Zentroko bilerak.** Hileroko bilerak, ordezkari bakoitzak bazkide-langileei sozietateari buruzko informazio garrantzitsuaren berri emateko eta funtsezko gaiak buruzko iritzia eta izan ditzaketen zalantzak edo iradokizunak jasotzeko.
- **Kontsumitzaileen kontseilua.** Kontseilu Errektoreari kontsumitzaileei buruzko aholkuak ematen dizkion organo aholku-emailea da. Ekarpenak jasotzen eta partekatzen ditu batzorde hauekin:
 - **Tokiko batzordeak.** Bazkide-kontsumitzaileak ordezkatzeko dituen organoa da, Kontsumitzaileen kontseiluari aholkuak eta informazioa ematen dizkiona.

Kontseilu Errektoreak erakundearen kezka garrantzitsuenei buruz duen ezagutza modu proaktiboan gauzatzen du organoak berak, negozioen, antolaketaren eta merkatuaren bilakaeraren jarraipena eginez, bai eta Kontseilu Errektorearen bileretan enpresako zuzendariak esku hartuz ere. Jarduera hori batzorde edo batzorde bakoitzari bere espezialitateko gaiak buruz dagozkion aldizkako txostenekin eta aurretiazko informazio-prozedurekin osatzen da, eta horiek aztertu eta berriazko proposamenak egiten dira.

Kontseilu Errektoreko kideentzako trebakuntza eta edukiak eguneratzeko programa bat dugu, ekonomia-, ingurumen- eta gizarte-gaiak buruz duten ezagutza hobetzeko. 2022an bi trebakuntza-ekintza egin ziren, bata gai ekonomiko-finantzarioei buruzkoa eta bestea enpresa kudeatzeko eredu berri bati buruzkoa. Era berean, Kontseiluaren osaera berri denez, trebakuntza-jardunaldi bat egin da errektore berrientzat, eta gai sozialak, korporatiboak, negoziari eta gobernu korporatiboari buruzkoak jorratu dira.

Halaber, Kontseilu Errektorearen eta haren batzordeen jardunaren autoebaluazioak egiten dira, baita kargu jakin batzuenak ere. Autoebaluazio-sistema hori banakako galdera-sortak dira, informazio osoa lortzeko aukera ematen duten galdera kualitatiboak eta hobekuntza-proposamen espezifikoak dituztenak. Izendapenen eta Ordainsarien Batzordeak autoebaluazio-galdetegen emaitzak aztertzen ditu, eta Kontseilu Errektoreak onartzen dituen eta kontseiluaren eta batzordeen jardunaren funtzionamendua eta gaien tratamendua hobetzeko abian jartzen diren ekintza-plan berriak aurkezten ditu. 2022ko ekitaldian, 2021eko ekitaldiari dagokion autoebaluazioa egin da, eta ekitaldi-amaieran ekintza-planek izan duten bilakaeraren jarraipena egin da.

Zaintza Batzordea

Finantza-txostenei, hauteskunde-prozesuei eta organo sozialen beste funtzio batzuei buruzko erantzukizun fiskalizatzaileak dituen organoa.

Osaera

- Batzar Nagusiak aukeratutako 3 bazkide.

Funtzionamendua

- Bi urtean behin kideen % 100 berritzen da.
- Urtean 5 aldiz biltzen da Ikuskaritza Batzordea dagoenean, eta Batzar Nagusian parte hartzen du.

Eskumenak

- Hauteskunde-prozesuen kontrola eta jarraipena.
- Estatutu Sozialek ematen dizkioten beste eginkizun batzuk, hala nola sozietatearen finantza-egoerak gainbegiratzea, Kontseilu Errektoreari ohiko Batzar Nagusirako deialdia egin dadin eskatzea, legezko epea igaro eta deialdia egin ez bada; Ezohiko Batzar Nagusia egin dadin eskatzea; Batzar Nagusiaren gai-zerrendan sartu beharreko gaiak proposatzea; edo Batzar Nagusiaren aurkaratze-ekintzak gauzatzea, legearen aurkakoak direnean edo Estatutuen aurkakoak direnean.
- Auditoretzaren eta Betearazpenaren Batzordera gonbidatu gisa joaten da, eta auditoretzen eta gobernu korporatiboaren funtzioak hartzen ditu bere gain.

Errekurtso Batzordea

Kontseilu Errektoreak hartutako erabakien aurka eta estatutuetan aurreikusitako kasu guztietan bazkideek aurkeztutako errekurtsoak ebazten dituen organoa.

Osaera

- Batzar Nagusiak aukeratutako 5 bazkide. Hiru bazkide-langile eta bi bazkide-kontsumitzaile.

Funtzionamendua

- Batzordearen aurrean aurkeztutako errekurtsio bat jasotzen denean bakarrik biltzen da.

Eskumenak

- Aurkeztutako errekurtsioak ebaztea.

Batzar Nagusia

Sozietate-borondatea adierazteko organo gorena.

Osaera

- 500 ordezkari osatzen dute, modu paritarioan:
 - Bazkide-kontsumitzaileen 250 ordezkari.
 - Bazkide-langileen 250 ordezkari.
- Era berean, hauteskunde-taldea osatzen dute, Delegatuekin, Kontseilu Errektoreekin, Zaintza Batzordearekin eta Errekurtsio Batzordearekin batera. Zuzendaritza Nagusiak eta Kontseilu Sozialaren Lehendakariak ere parte hartzen dute, hitzarekin baina botorik gabe.

Funtzionamendua

- Kontsumorako eta Lanerako Prestakuntza Batzordeetan berresten da kideen hautaketa. Agintaldiak 3 urte irauten du.
- Urtero biltzen da ohiko deialdian.
- 2020an kideen erdiak berritu ziren.

Eskumenak

- Kontuak onartzea.
- Emaizten aurkezpena eta banaketa.
- Kooperatibaren politika orokorrak ezartzea eta, hala dagokionean, Estatutu Sozialak aldatzea.
- Kontseilu Errektoreko kideak hautatzea.

Batzar Nagusiaren aurretik, biltzar hauek egiten dira:

- **Lan Bazkideen Prestatze Batzordeak.** Langile-jabeen urteko informazio-bilerak, Batzar Nagusian lantzen diren gaien eta ordezkarien berrespenaren berri emateko.

- **Kontsumoko Bazkideen Prestatze Batzordeak.** Bazkide-kontsumitzaileen urteko informazio-bilerak, Batzar Nagusian lantzen diren gaien eta ordezkarien berrespenaren berri emateko.

VEGALSA-EROSKIren gobernu-egitura

Vegonsa Agrupación Alimentaria, S.A. (VEGALSA), Ventura González familiaren eta EROSKIren % 50eko partaidetza duen sozietatea da, eta, horregatik, gobernu korporatiboaren beste eredu bat du zenbait gaitan. EROSKI Taldeko kide da 1998tik, eta Galiziako merkataritza-banaketaren erreferentea da. Gaur egun, Asturias eta Gaztela eta Leongo erkidego mugakideetan ere egiten du lan. Bertan, asko zabaldua dago, eta EROSKIz gain, hainbat entseina ditu, hala nola FAMILIA autozerbitzuak, EROSKI hipermerkatuak eta EROSKI/city, Aliprox eta ONDA frankiziak.

VEGALSA-EROSKIk EROSKI Taldearen gobernu onaren eredia ezartzen du. Eredu hori Taldearekin adostutako eta bere kudeaketa-organoen bidez garatutako erantzukizun eta eskumen propioekin uztartzen da:

Administrazio Kontseilua

VEGALSA-EROSKIren erabakiak hartzeko organo gorena.

Osaera

- 4 kide:
 - Javier Amezaga. Lehendakaria.
 - Rosa Carabel. Batzordekidea.
 - José Alonso. Batzordekidea.
 - Vegonsa 1939, S.L. (Jorge Gonzálezek ordezkaturia). Batzordekidea.

Funtzionamendua

- Hilero biltzen da ohiko bilkuran.

Eskumenak

- Merkataritza-establezimenduak irekitzeari, ixteari eta lekuz aldatzeari buruzko erabakiak baimentzea.
- Inbertsio eta kontratazio garrantzitsuak baimentzea.
- Zuzendaritza-taldeko aldaketak onartzea.
- Kudeaketa Planaren jarraibideak ezartzea.
- Urteko aurrekontu ekonomikoak.

Zuzendaritza Batzordea

VEGALSA-EROSKI kudeatzeaz arduratzen den organoa.

Osaera

- 14 kide. Horrez gain, Zuzendaritza Batzorde Hedatu bat dago, 17 kideekin.
- Joaquín González da VEGALSAko Zuzendaritza Nagusiko kidea.

Funtzionamendua

- Hamabostean behin biltzen da ohiko bilkuran.

Eskumenak

- Administrazio Kontseiluak eskuordetutako gaiak.
- Plan estrategikoak eta kudeaketa-planak idaztea.
- Betearazte-planak onartzea eta garatzea.
- Jardunen jarraipena eta kontrola.
- Erakundean kultura korporatiboa bultzatzea.

SUPRATUC2020 S.L.ren gobernu-egitura

SUPRATUC2020 S.L. EROSKI Taldeko NEWCOBECO S.L.U. eta EP BidCo A.S. sozietateek % 50eko partaidetza duten sozietatea da. Horregatik, gobernu korporatiboaren eredua ere desberdina da zenbait gaitan. Grupo Corporativo EP, Global Commerce EP eta Equity Investment EP (kapital-inbertsioa) inbertsio dibertsifikatuen zorro zabala dira, 40 mila milioi euro inguruko enpresa-balioarekin.

SUPRATUC2020 S.L.k % 100eko partaidetza du CECOSA Supermercados S.L. sozietateetan, horien jarduera-eremua Balear Uharteetan dagoena, bai eta CAPRABO S.A.U.n ere, horien jarduera-eremua, nagusiki, Katalunian dagoena. SUPRATUC2020 S.L.k EROSKI Taldearen gobernu onaren eredua ezartzen du. Eredua hori Taldearekin adostutako eta bere kudeaketa-organoen bidez garatutako erantzukizun eta eskumen propioekin uztartzen da:

Administrazio Kontseilua

SUPRATUC2020 S.L.ren erabakiak hartzeko organo gorena.

Osaera

- 4 kide:
 - Javier Amezaga. Lehendakaria
 - Rosa Carabel. Batzordekidea
 - Marco Arcelli. Idazkaria
 - Roman Silha. Batzordekidea

Funtzionamendua

- Hilero biltzen da ohiko bilkuran.

Eskumenak

- Merkataritza-establezimenduak irekitzeari, ixteari eta lekuz aldatzeari buruzko erabakiak baimentzea.
- Inbertsio eta kontratazio garrantzitsuak baimentzea.
- Zuzendaritza-taldeko aldaketak onartzea.
- Kudeaketa Planaren jarraibideak ezartzea.
- Urteko aurrekontu ekonomikoak.

Zuzendaritza bat dator EROSKI Taldekoarekin, CAPRABO S.A.ko eta CECOSA Supermercados S.L.ko Zuzendari Nagusiekin koordinatuta. Era berean, SUPRATUC2020 S.L.k Finantza Zuzendaritza espezifikoa du. Jokabide Kodeari dagokionez, SUPRATUC2020k EROSKI Taldea arautzen duen kode bera du.

Kudeaketa etikoa eta arduratsua

GRI 2-23; 2-24; 2-27; 3-3; 4I2-3

Gure jardueren kudeaketa etikoa eta arduratsua lehentasuna da erakundearentzat. Hori dela eta, arau- eta betearazpen-esparru bat daukagu, eta beharrezko arreta-mekanismoak ezartzen ditu gure jarduera guztiak Legearekiko atxikimenduarekin eta printzipio etikoak eta gizarte-erantzukizuneko printzipioak errespetatuz egiten direla bermatzeko.

Gure kulturak aukera ematen digu gure portaera-printzipioen (gure politika nagusietan jasoak) eta jarduteko modu arduratsuaren arteko maila guztietan lerrotatze estrategikoa ezartzeko.

Jarduera-esparru arduratsua eta kudeaketa-mekanismoak

Etikan oinarritutako gure kudeaketa-konpromisoari leial izanik eta gure kultura korporatiboarekin lerrotatuta, erreferentziazko betetze-esparru bat dugu EROSKIrekin lan egiten duten eta harremanetan jartzen diren pertsona guztientzat.

Lehenik eta behin, [Jokabide Kode](#) bat dugu, 2011n onartu zena eta 2022ko irailean berriz berrikusi eta onartu zena. Kode hori gure printzipioen adierazpen bat da, eta arau zehatzak ezartzen ditu, EROSKIren jarduerak eta harremanak modu zintzo eta etikoan egitea helburu dutenak. Tresna horrek agerian uzten du jokabide irregular

oro prebenitzeko, detektatzeko eta desagerrarazteko behar den arretaren printzipioa.

Gure konpromisoa da giza eskubideak errespetatzea gure jarduera guztietan, nazioarteko araudi, neurri eta jardunbide egokietan, askatasun publikoak sustatzen dituzten politiketan eta indarrean dagoen lege-esparrua zorrotz betetzean oinarrituta.

Horrela, EROSKI In Giza Eskubideen Nazioarteko Gutuna eta Lanaren Nazioarteko Erakundearen (LANE) oinarritzko hitzarmenak hartzen ditugu erreferentziatzat, lan-praktikei dagokienez, eta ez dugu onartzen hitzarmen horietan jasotako printzipioen aurkakorik. Konpromiso hori gure hornitzaileei eta, oro har, gure enpresa laguntzaileei zabalitzen zaie.

Kudeaketa-mekanismoak

GRI 2-23; 2-29; 3-3

Gure ustez, erakunde gardena eta osoa da bermerik handiena interes-taldeengan konfiantza sortzeko orduan. Horretaz jabetuta, gure printzipio etiko eta arauemalleekin bat ez datozen ekintzak prebenitzeko eta kudeatzeko aukera ematen diguten mekanismoak ditugu.

Horrela, beharrezkoak diren baliabideak ditugu, batetik, gure printzipioekin bat ez datozen jardueren garapena prebenitzeko, eta, bestetik, gure ekintzak legezkotasun zorrotzenaren barruan garatzen direla eta balizko interes-gatazken mende ez daudela ziurtatzeko. Zehapenaren ikuspegitik, EROSKI, Koop. E.-ren Barne Araudia dugu oinarri, eta Talde osoari aplikatzen zaio berori.

Gure Jokabide Kodea jakinarazten diegu gure langileei, bazkideei eta enpresa hornitzaileei, erakundearen barruko mugak eta EROSKIko kide diren edo gurekin harremanak dituzten pertsona guztien artean elkarreragiteko arauak elkarrekin uler ditzaten.

Era berean, Salaketa Kanal bat daukagu, funtsezko mekanismoa da gure printzipio etikoen aurkako edo araudia betetzeko esparruan sartzen ez diren irregulartasunak eta jokabideak bideratzeko. Gure salaketa-kanala arautzeko, erregelamendu bat dugu. 2011n onartu zen, eta 2018ko martxoan berrikusi eta berriro onartu zen.

2022an, salaketak atzitzeko modua aldatu dugu, intraneteko plataformetan (Nexo eta Prisma) eskuragarri dagoen formulario baten bidez, eta EROSKI Taldeko langile

guztiengan izan du eragina aldaketak. Horiekin konfidentzialtasuna bermatzen da, *whistleblowing* zuzentarauaren arabera, salatzailea babesten delako.

Ustelkeriaren eta interes-gatazken aurkako borroka

GRI 205-1; 205-2; 205-3

Ustelkeriaren eta kapitalak zuritzearen aurkako borrokarekin dugun konpromisoan, Compliance Politika eta Ustelkeriaren aurkako Politika definitu genituen. Politika hori 2018ko abenduan onartu zuten Zuzendaritza Kontseiluak eta Ikuskaritza eta Betearazpen Batzordeak, eta Kontseilu Errektoreak berretsi zuen, ustelkeria mota ororekiko tolerantziarik ezaren eta osotasunaren eta gardentasunaren sustapenean oinarrituta.

Txosten honetako 'Arriskuen kudeaketa' atalean jasotzen den moduan, EROSKI Taldearen eragiketa guztiak aztertu dira Arrisku Penalen Plana egitean, VEGALSA-EROSKIrenak izan ezik, bere plana baitu. Analisi horretan identifikatutako ustelkeria-arriskuak honako hauekin lotuta daude: hornitzaileak, kontratak, bazkide komertzialak edo kanpoko laguntzaileak hautatzeko eta kontratatuzeko prozesuekin; EROSKI Taldea dagoen merkatuetan lehia askearen defentsan hornitzaile eta lehiakideak inplikatzeko dituzten merkataritza-harremanekin; edozein pertsona edo erakunde publiko edo pribaturik bidegabeko ordainketak, opariak edo arretak eman, jaso edo hitzmatearekin, negoziok edo bestelako onurak edo abantailak lortu edo mantentzeko asmoarekin.

2022an ez da inolako ustelkeria-kasurik identifikatu langileen artean, eta ez da horri buruzko salaketarik jaso betearazpen-bulegoan. Giza eskubideen arloko salaketarik ere ez da jaso.

Kapital-zuriketari eta jarduera terroristari aurrea hartzeko, ekintza hauek egin dira 2022an:

- Kapital Zuriketari Aurrea hartzeko Eskuliburuaren bigarren bertsioa onartzea.
- Erlan Fundazioan kapital-zuriketari aurrea hartzeko protokoloa onartzea.
- Kapitalak zuritzearen arriskuak berriz ebaluatzea, Prebentzio Eskuliburuaren hirugarren bertsioa egin aurretik.
- Taldeko – gizartetik gizartera – enpresen benetako xedea aztertzea, 10/2010 Legearen 2.1 artikulua arabera betebeharreko subjektuak zein diren zehazteko.
- Kapital-zuriketari aurrea hartzeari buruzko prestakuntza orokorra.

- Kanal etikoa Europako legeria berrira egokitzea.
- 2022ko Urteko Txostenaren garapena, 2023an onartu behar dena.
- Frankizien negozioko auditoretzen mantentzea.

Enpresa frankiziatuei egindako auditoretzei dagokienez, 16rekin egindako lehen fasean ez dugu gorabehera garrantzitsurik antzeman, baina hobetzeko gomendio batzuk helarazi zaizkio negozioari. Auditoretzako beste bi fase ditugu abian, 15 eta 14 frankiziatuekin, hurrenez hurren, eta 2023an jarraituko dira.

Compliance-ri buruzko komunikazioa eta prestakuntza

2018ko martxoan, langile guztiei jakinarazi zitzaien, VEGALSA-EROSKiko langileei izan ezik, Arrisku Penalak Prebenitzeko Plana eta Compliance Plana onartu zirela, Barne Kontrolerako Organoa eta betearazpen-bulegoa sortu zirela, eta Salaketa Kanala eta Jokabide Kodea zeudela. VEGALSA-EROSKiko langileei beren plana 2019ko maiatzean jakinarazi zitzaien, eta, beraz, Taldeko langileen eta gobernu-organoen % 100ari jakinarazi zaio dagoeneko.

Era berean, hornitzaileekin egindako kontratuetan alderdi horiei buruzko informazioa ematen duen klausula bat dago, eta Jokabide Korporatiboaren Kodearekin batera, www.eroski.es webgunean daude eskuragarri, edonoren eskura.

EROSKI Taldeko gobernu-organoetako kideen % 100 trebatu da. Langileei dagokienez, Taldeko egoitzetako, plataformetako eta dendetako langile guztien (CAPRABO, FORUM eta VEGALSA, EROSKI Bidaiak-en egoitza eta VEGALSA-EROSKiren lau denda barne) trebakuntza egiten hasi da. Prestakuntza hori pixkanaka egiten ari da abiarazi zenetik.

Dendetako eta plataformetako langile berriei ematen zaie prestakuntza, baita egitura nagusiaren zati bati ere. 2023an, langile berrien % 100 trebatzea lortuko da, egoitzetarako Harrera Eskuliburua definituta. Nolanahi ere, *compliance*-ari buruzko informazio garrantzitsua eskuragarri dago guztientzat enpresaren intranetean (Prisma).

2022an, ustelkeriaren aurkako politika eta prozeduretan 3.195 langileri eta gobernu-organoetako 162 kideri eman zaie informazioa eta prestakuntza.

Arriskuen kudeaketa

GRI 2-12; 2-27; 2-23; 2-24; 2-25; 3-3

Gure helburu estrategikoak lortu ahal izateko, arriskuen kudeaketak berebiziko garrantzia du, negozioan eragin dezaketen barne- eta kanpo-faktoreak identifikatzeko aukera ematen digulako eta, horrela, erabakiak modu eraginkorrean eta egokian hartzea eta eragin kaltegarriak minimizatzeko ekintza-planak garatzea lortzen dugulako.

EROSKI Taldean badugu arriskuak kudeatzeko metodologia bat, Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission erakundeak argitaratutako COSO txostenaren arabera. Txosten horren helburua, eragin negatiboa edo positiboa izan dezakeen edozein arriskuren aurrean, erakundea identifikatzea, ebaluatzea eta prestatzea da.

Ilido horretan, araudia betetzeko esparru bat garatu dugu, kodeek, politikak eta gainerako prozedurek osatutakoa, jarraibideak definitzeko, arrisku garrantzitsuak murrizteko eta izan ditzaketen inpaktuak arintzeko.

Antolamendu-egitura bat dugu izan daitezkeen arriskuei aurre egiteko, haien izaeraren arabera. Hala, Auditoretza eta Betearazte Batzordea ekonomia-, ingurumen- eta gizarte-arriskuen inpaktuak identifikatzeaz, ebaluatzeaz eta kudeatzeaz arduratzen da, eta Araudia Betetzeko Batzordea, berriz, zigor-arloko arriskuez. CCNk garai bateko Barne Kontroleko Organoa (OCI) ordezkatu zuen 2021eko uztailetik aurrera, eta ordutik kapital-zuriketarekin, datuen babesarekin, jazarpenarekin eta berdintasunarekin lotutako gaiez eta salaketan kanaliz arduratzen da, baita zigor betearazpena bermatzeko dituen eskumenez ere.

CCN, Auditoretza eta Betearazte Batzordearen mendekoa, *compliance* penalaren arloko betebeharrak betetzeaz ere arduratzen da; hau da, arrisku penalak prebenitzeko eta kontrolatzeko neurrien ezarpena, aplikazioa eta jarraipena zaintzeaz arduratzen da. Horrez gain, batzorde horrek Zigor Arriskuen Prebentziorako Planaren ezarpena kudeatzen du, Betearazpen Bulegoaren bidez.

EROSKIren jardueren ondorioz probabilitate handienarekin egin litezkeen delituak zehazten ditu plan horrek. Era berean, identifikatutako arrisku potentzial bakoitzari aurrea hartzeko, monitorizatzeko eta jarraitu beharreko ekintzak zehazten ditu. Plan honek EROSKI Talde osoa hartzen du bere baitan, VEGALSA-EROSKI izan ezik, arriskuak kudeatzeko bere sistema baitu.

Arrisku Penalak Prebenitzeko Eskuliburu bat dugu, 2017ko urrian onartu zena eta urtero berrikusten eta eguneratzen dena. Eskuliburu horrek honako hauek biltzen ditu:

- Taldeak aurre egin beharreko arrisku-egoeren xehetasuna.
- Delitu-arrisku potentziala ekar dezaketen ekintzen aurrean jarduteko protokoloak ezartzea.
- Delituak prebenitzeko politika eraginkorra diseinatzeko beharrezkoak diren gomendioak egitea, Taldearen delegazio- eta kontrol-eredua barne hartuta, gorabeherak jakinarazteari, neurriak ezartzeari edo lehendik ezarritakoak hobetzeari dagokionez, eta Administrazio Kontseiluari delitu-jokabideak jakinarazteari dagokionez.

2022an, Zigor Kodean sartutako delitu berriak sartu ditugu Planean. Sexu Askatasuna Bermatzeari buruzko abenduaren 6ko 10/2022 Lege Organikoa onartzeak arrisku penalak ekar diezazkieke pertsona juridikoei eta, beraz, EROSKIri eragin diezaioketen arrisku-jokabideen perimetroan sartu dugu. Zehazki:

- Legeria berriak Zigor Kodearen 173.1 artikulua aldatzen du, osotasun moralaren aurkako delituak pertsona juridikoari egotzi ahal zaizkiola adierazten duena.
- Zigor Kodearen 184. artikulua idazketa berriak pertsona juridikora hedatzen du sexu-erasoaren delitua, artikulua horretan ezarritako kasuetan.

Era berean, Zigor Kodearen 197. artikuluko intimitatearen aurkako delituaren esparruan delitu-jokabide berri bat sartzea aztertu dugu, eta ondorioztatu dugu ez dagoela benetako arriskurik pertsona juridikoari erantzukizuna esleitzeko.

Bestalde, Auditoretza eta Betearazte Batzordea arriskuak kudeatzeko sistemaren eraginkortasuna bermatzeaz arduratzen da, sistemaren balizko ahuleziak etengabe monitorizatzen dituelako eta arrisku-politiken eraginkortasuna zaintzen duelako. Organo hori, gainera, arriskuen mapa egiteaz eta berrikusteaz arduratzen da.

Kontseilu Errektorea arriskuen kudeaketaz arduratzen den organo gorena da, eta bere funtzioetako bat da urtero arrisku korporatiboak sakonki aztertzea, oro har, eta erakundeari eragin diezaioketen arriskuen kudeaketari buruzko barne-arauak betetzen direla zaintzea.

EROSKiren webgunean argitaratutako Gobernu Korporatiboaren Urteko Txostenean (E atala) arriskuei buruzko informazio guztia jasotzen da (arriskuak kudeatzeko sistemaren irismena, arriskuak kudeatzeko sistemaren ardura duten organoak, ekitaldian gauzatutako arriskuak eta abar).

2022an, gure jardueraren eraginpean egoteak klima-aldaketarekin lotutako arriskuak ebaluatzen hasi ginen, karbono gutxiko ekonomiarako trantsizioaren arriskuak barne. Azterketa horrek Klima Aldaketari eta Trantsizio Energetikoari buruzko maiatzaren 20ko 7/2021 Legearen eskakizunei erantzuten die, eta txosten honetako 'Ingurumena' atalean sartu da neurri batean (133. or.).

EROSKiren arriskuen mapa konfidentziala da. Hala ere, taula honetan, sektoreko enpresek aurre egin beharreko arrisku orokorren tipologia eta horiei erantzuteko EROSKIk dituen mekanismoak laburbiltzen dira.

Sektorearen arriskuak eta horiek kudeatzeko EROSKiren mekanismoak

Arriskua	Deskribapena	Kudeaketa-mekanismoak eta horiek azaltzen dituen dokumentuaren orria
Ekonomiaren eta merkatuaren bilakaera	Adierazle makroekonomikoen bilakaera: langabezia, kontsumoa, KPI, interes-tasak, kanbio-tasa, eta beste, baita Ukrainako gatazka ere, eta horrek horniduren eskuragarritasunean, kontsumo pribatuan eta konpainiaren salmentetan duen eragina. Egungo ingurune inflazionistan, erosteko erabakian prezioak gero eta garrantzi handiagoa izaten jarraitzen du. Aldaketak fabrikatzaile eta lehiakide nagusien merkataritza-estrategietan.	EROSKI Cluben bidez bezeroen fidelizazioa indartzen duen negozio-eredua. (44. or.) Eskaintza-kanpainak eta deskontu bereziak Urrezko Txartelarekin eta EROSKI erosketa-txartelaren titularrek. (51. or.) Eskaintza komertziala eta zerbitzuak egokitzea berrikuntzaren bidez. (66-68. or.)
Elikagaien kalitatea eta segurtasuna eta osasuna	Gure edo hirugarrenen produktu bat kontsumitzeagatik pertsonen osasunerako edo segurtasunerako arriskua, produktu freskoetan arreta berezia jarrita.	Kalitatea kudeatzeko eredu sendoa. (114. or.) 33.375 kontrol analitiko baino gehiago egiten ditugu, 963 auditoretza baino gehiago saltokietan eta plataformetan, eta 347 auditoretza hornitzaileei urtean. (115. r.) Elikadura-segurtasunerako konpromisoa gure Osasun eta Jasagarritasunerako 10 Konpromisoen barruan (15. or.).

Arriskua	Deskribapena	Kudeaketa-mekanismoak eta horiek azaltzen dituen dokumentuaren orria
Araudia betetzea eta aldaketak	Lege-aldaketak eta arau-eskakizun berriak iraunkortasunaren, gardentasunaren, datuen babesaren, lan-materialaren eta zuritze-, iruzur-, ustelkeria- eta beste delituen aurkako neurrietan.	Kapital-zuriketari aurrea hartzeko eskuliburua, Arrisku penalen plana, Ustelkeriaren aurkako politika (30. or.) Ingurumen-politika. (131. or.) Enplegu egonkorra eta kalitatezkoa (74. or.) Ontzien eta enbalajeen ekodiseinua (152. or.) Hondakinen kudeaketa zirkularra (168. or.) Gardentasun-konpromisoa, osasunaren eta jasangarritasunaren aldeko gure 10 konpromisoetan (17. or.)
Klima-aldaketaren eragina balio-katean	Hondamendi naturalak, ezbeharrak edo tenperatura-igoerak, baldin eta horien ondorioz lehengaien eskasia gerta badaiteke, produktu freskoa eskuratzeko zailtasunak sortzen badira edota aldi baterako denda baten edo batzuen hornidura edo irekiera murrizten bada, kostuak handituz.	Net Zero konpromisoa (132., 159. or.) Ingurumen Politika (131. or.) eta Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko 10 konpromiso (14. or.). Aldaketa klimatikoaren arriskuen eta aukeren analisia. (133. or.). Hurbileko kontsumoa (58., 179. or.) eta ingurumen-ziurtagiriak dituzten produktuak sustatzen dituen merkataritza-estrategia. (146. or.) Prozesuak eta instalazioak egokitzea ekoeraginkortasun handiagoa lortzeko eta energia berriztagarriak erabiltzeko. (159. or.)
Pertsonen eta lan-baldintzen kudeaketa arduratsua	Lan-baldintza egokiak bermatzeko beharra, arreta berezia jarriz aukera-berdintasunean eta diskriminazioaren aurkako borrokan.	Jokabide Kodea (28. or.) Salaketa Kanala (29. or.) Berdintasun Plana (89. or.) Kalitatezko enplegua sortzea (74. or.)
Langilearen osasuna eta segurtasuna	Lan-ingurune seguruak sortzeko beharra, bai eta negozioari lotutako lan-arriskuak murriztuko dituen osasunaren eta segurtasunaren kultura bat ere.	LAPeko prestakuntza-planak (101. or.). Laneko arriskuen prebentziorako zerbitzuak eta planak (96-99. or.). Barne-auditoretzak (96-99. or.). Larrialdi-simulakroak (96-99. or.). Langileen osasun- eta ongizate-konpromisoa Osasunaren eta Jasangarritasunaren gure 10 Konpromisoen barruan (18. or.). Osasun- eta ongizate-arloko prestakuntza langileentzat (101. or.)
Digitalizazioa	Kanal digitalen bidez bezeroen eskaria azkar haztea, eta egokitzeko beharra. Telelanaren ezarpena, joera hori areagotzen ari da.	Orotarako kanalen estrategia eta proposamena (49., 50. or.). Digitalizazioan aurrera egiteko berrikuntza-proiektuak (66-68. or.).

Arriskua	Deskribapena	Kudeaketa-mekanismoak eta horiek azaltzen dituen dokumentuaren orria
Giza-eskubideak balio-katean	Hornitzaileek giza eta lan-eskubideak ez betetzeko arriskua.	Gure hornitzaile guztiei gure Jokabide Kodea sinatzeko eskatzea (28, 31, 59. or.). Arrisku handieneko hornitzaileei egindako kanpo-auditoretzen jarraipena: ehungintzaren eta elikadurarik ezaren sektorea Asiako herrialdeetan. (59-61. or.)

VEGALSA-EROSKIren kudeaketa arduratsua

VEGALSA-EROSKIn gure sistemara mugatzen gara, Kode Etikoan ezarritako araudia eta jokabidea betetzen direla kontrolatzeko eta kudeatzeko. Kode hori 2018ko maiatzean onartu zen, eta 2019ko maiatzean jarri zen indarrean. Lan horren ardura duen organoa Betearazte Batzordea da.

VEGALSA-EROSKIn lan egiten duten pertsona guztien eskura Salaketa Kanal bat dugu, barneko esparru etiko eta arauemailearen aurkako edozein irregulartasunen edo legearen aurkako ekintzen berri modu anonimoan emateko.

Kode Etikoaz gain, VEGALSA-EROSKIn betetze-esparru bat dugu, sei betetze-politikaz osatua: pribatutasuna eta konfidentzialtasuna; ustelkeriaren aurkakoa; interes-gatazka; erosketak eta kontratazioak; dohaintzak eta babesak; eta arreta eta opariak.

Kode Etikoa

VEGALSA-EROSKIren Kode Etikoak gure jarduerak arautzen dituzten printzipio etikoak eta balioak biltzen ditu, eta horiek betetzeko politikak eta dagozkien prozedurak biltzen ditu.

- Legezketasuna: legea eta barne-araudia zorrotz betetzea.
- Pertsonen osasunarekiko eta segurtasunarekiko konpromisoa.
- Errespetu, ekitate eta duintasun osoz tratatzea VEGALSA-EROSKIn lan egiten duten pertsona guztiak, laguntzaileak, bazkideak, lehiakideak eta sozietatearekin lotura duten gainerakoak.
- VEGALSA-EROSKIn lan egiten duten pertsonak hautatzeko eta sustatzeko irizpide objektiboak.
- Gardentasuna, objektibotasuna eta profesionaltasuna jarduera guztietan eta interes-taldeekiko harremanetan.
- Baliabide guztien arrazoizko erabilera egokia, sozietatearen aktiboak zainduz.

- Intimitatea, datuen babesa eta informazio konfidentziala.
- Ingurumenarekiko konpromisoa.

Arriskuen kudeaketa

VEGALSA-EROSKIIn, arriskuen kudeaketaren azken arduraduna Administrazio Kontseilua da, eta bi kudeaketa-sistema bereiziren funtzionamendu orokorra zaintzen du, bere egitura eta funtzionamenduekin.

Horrela, Arriskuak Aztertzeko Batzordeak (CAR) kudeatzen duen Arrisku Korporatiboak Kudeatzeko Sistema eta Delituen Prebentzio eta Kontrol Programa (Compliance) ditugu, Betearazte Batzordeak koordinatzen duena.

CARek urtean bitan ematen dio horren berri Administrazio Kontseiluari, eta Betearazte Batzordeak urtean behin. Era berean, Sail Juridikoaren Betearazte Sailak urtean bi deskargu egiten ditu, Betetze Batzordearen aurretik, eta atzemandako edozein irregulartasunaren berri ematen dio.

Era berean, Administrazio Kontseiluak behar bezalako arretaren prozesuek jarraitu behar dituzten arauak eta metodologiak definitu ditu, hala nola Delituak Prebenitzeko eta Kontrolatzeko Eskuliburua, erabakiak hartzeko protokolo bat jasotzen duena. Protokolo horrek sozietate-borondatea eratzean erabakitze ahalmena eta funtzioak dituzten organo guztiak arautzen ditu.

Delituak Prebenitzeko eta Kontrolatzeko Eskuliburuaren barruan, 2022ko abenduan Informazioaren Segurtasun Politika eta Informazio Sistemen Erabilerari buruzko Araudia onartu ziren, eta 2023an argitaratuko dira.

Langile berri guztiek Harrera Eskuliburu bat jasotzen dute, honako hauei buruzko informazioarekin: *Compliance* Penala eta VEGALSA-EROSKIren Delituak Prebenitzeko eta Kontrolatzeko Eredua, Kode Etikoa, Salaketa Kanala eta erakundearen politikak, ustelkeriaren aurkakoa barne.

Horrez gain, aurrez aurreko prestakuntza egin da egoitzan hasi berri diren 16 langilerekin edo aurreko ekitaldietan prestakuntza egin ez dutenekin eta informazio sentikorragoa eskuratzeko aukera dutenekin.

Kexatzeko eta erreklamatzeko mekanismo formalak

GRI 2-16; 2-25; 2-26

Kudeaketa etiko eta arduratsuekin dugun konpromisoaren barruan, kexak edo erreklamazioak aurkezteko hainbat bide ditugu, ingurumenean, gizartean edo gobernu onean izan daitezkeen gorabeherak identifikatzeko eta kudeatzeko:

Bezeroak

EROSKI

Bezeroari telefono bidez arreta emateko linea: 944 943 444, astelehenetik larunbatera, 09:00etatik 22:00etara. Webgunean eskuragarri dagoen inprimakia: www.eroski.es/eu/kontaktua.

CAPRABO

Telefono bidezko arreta-linea; 932 616 060, astelehenetik larunbatera, 09:00etatik 22:00etara. Webgunean eskuragarri dagoen formularioa: www.caprabo.com/es/atencion-cliente/

FORUM SPORT

Telefono bidezko arreta-linea: 944 286 618, astelehenetik larunbatera, 09:00etatik 22:00etara. Helbide elektronikoa: forumsport@forumsport.es

Kexak edo erreklamazioak kanal horietako edozeinen bidez jasotzen dira, eta erakunde bakoitzeko arduradunekin kudeatzen dira.

Langileak

EROSKIn lan egiten duten pertsonak beren kexak edo erreklamazioak aurkez ditzakete administrazio-kudeaketak eginez edo Gizarte Sailean duten lanpostuari dagozkionak eginez, edo Pertsonen Administrazio arduradunarekin harremanetan jarritz.

Jokabide Kodea edo Arrisku Penalen Plana ez betetzearekin lotutako salaketen kasuan, harremanetarako telefono bat dugu (946 211 234), erakundearen intraneten eskuragarri dagoen *online* inprimaki bat, eta VEGALSA-EROSKIn kasuan, postontzi elektronikoa bat (canaldedenunciavegalsa@gmail.com). Betearazte Bulegoko arduradunak Salaketa Kanalaren eta Gizarte Arloaren bidez jasotako salaketen berri emango dio Araudia Betetzeko Batzordeari, eta hark, berriz, Kontseilu Errektoreko Ikuskaritza eta Betearazte Batzordeari. Bestalde, Ikuskaritza Batzordeak kontsultak eta jakinarazpenak jasotzean ezarritako prozeduren funtzionamendua gainbegiratuko du, eta horietan emandako erantzunak baliozkotuko ditu. Horrez gain, sexu-jazarpenari eta sexuan oinarritutako jazarpenari aurrea hartzeko eta aurre egiteko protokolo espezifiko bat dugu, ustezko biktimak nagusien edo eskualdeko nagusien bidez edo Gizarte Kontseiluko

kideren baten bidez esku hartzea eskatzen duenean aktibatzen dena. Salaketatik abiatuta, Instrukzio Batzorde bat eratuko da, eta dagokion isilpeko ikerketa-espeditentea irekiko du. Ikerketa amaitu ondoren, ondorioekin txosten bat egingo da, eta Pertsonen Zuzendaritzara bidaliko da, egokitzat jotzen dituen neurriak har ditzan.

Kontratua edo legea betetzea

EROSKiren Sail Juridikoak edo dagokion zentroak edo arloak erregulazio- edo kontratu-urratzeren batekin lotutako jakinarazpen edo errekerimendu guztiak jasoko ditu. Azken kasu horretan, gaiaren arabera, Sail Juridikoak dagokion kudeaketa-arlora bidaliko du idazkia, gaiari buruzko erantzuna jasotzeko. Horren arabera, erantzun-idazkia egingo du, Administrazio Prozeduraren Legearen arabera. Gainera, hala badagokio, erreklamazioa eragin zuen ez-betetzea zuzentzeko beharrezkoak diren ekintzak gauzatuko lirateke.

Enpresa-hornitzaileak

Enpresa Hornitzaileentzako Arreta Zerbitzua arduratzen da kontabilitate- eta finantza-arloko kontuak kudeatzeaz. Zehazki, bere fakturen egoerari, epemugei, ordainketei edo EROSKik emandako karguei erantzuten die. Enpresa-hornitzaileek beste gai batzuei buruzko zalantzak edo arazoak sortzen badituzte, sail honek dagozkien pertsona edo arloetara helaraziko ditu. Gainera, zerbitzu honek hornitzailearen batekin gorabeheraren bat izan dezaketen edo kontuaren egoerari buruzko informazio gehigarriren bat eska dezaketen gestore komertzialen zalantzak argitu ditzake.

Enpresa-hornitzaileak telefonoz (08:30etik 13:30era) edo posta elektronikoz jartzen dira harremanetan zerbitzu horrekin, eta gehienez ere 2 egunetan kudeatu behar du gorabehera.

Gainera, enpresa hornitzaileek fakturen egoera, karguak, bost urte arteko antzintasuna duten mugimenduak eta beste funtzio batzuk kontsulta ditzakete eskura duten webgunearen bidez.

2 Negozio-eredua



Gure bezero, hornitzaile eta aliatuengandik gertu

- **1.656 elikagai- eta negozio-denda fisiko eta online** dibertsifikatuak (gasolindegiak, optikak, kirol-materiala, aseguruak eta bidaia-agentziak).
- **6,4 milioi bezero-bazkide** baino gehiago.
- **370 milioi euroko** aurrezki transferitu zaie gure bezeroei.
- **Marka propioko 5.048 erreferentzia.**
- **23 plataforma propioak** eta **hirugarrenen 10 plataformek** osatzen dute gure sare logistikoa.
- **Merkataritzako eta zerbitzuetako 9.339 enpresa-hornitzaile gure balio-katearen parte dira.**
- **11,7 milioi euro** berrikuntza-proiektuetarako.

Formatu anitzeko eredua

GRI 2-1; 2-6

Gure bezeroen beharrei erantzuteko diseinatutako formatu anitzeko enpresa-eredua izatea da gure ezaugarri nagusia. Ildo horretan, gure eskaintzak entseina ugari estaltzen ditu, hala nola elikadura –gure negozio nagusia–, gasolindegiak, bidaia-agentziak, kirol-produktuen dendak, optikak eta aseguruak.

Hori dela eta, merkataritza-sare dibertsifikatua eta eraginkorra dugu, 1.646 establezimendu fisikor egituratua (1.399 elikadurakoak eta 247 negozio dibertsifikatukoak). Establezimendu horiek 1.180.172 milioi metro koadroko merkataritza-azalera osatzen dute, eta gure bezeroek erosketak erraz egiteko moduko espazio erosoak dituzte ezaugarri. Gainera, 10 *online* denda ditugu elikaduraren, kirol-materialen eta aseguruaren negozioetarako.

Horrez gain, eskaintzen ditugun produktuen eta zerbitzuen bikaintasuna eta kalitatea etengabe bilatze aldera, negozio-lerroak eta eremu geografiko zehatzetan espezializatutako hainbat erakunde ditugu, kontsumitzaileen beharrei eta itxaropenei erantzuteko.

Elikagaien negozioak

SUPERMERKATUAK

EROSKI Taldeak 1.346 supermerkatu ditu, 743 bereak eta 603 frankiziatuak. Horien artean hainbat entseina ditugu, merkataritza-ereduaren eta eskualdearen arabera. Horrela, 611 EROSKI city, 299 CAPRABO, 167 EROSKI Center, 103 ALIPROX, 76 FAMILIA, 43 ONDA eta 46 Rapid ditugu.

HIPERMERKATUAK

EROSKIn hainbat tamainatako 36 hipermerkatuko sarea dugu Espainiako iparraldean, Euskal Autonomia Erkidegoan bereziki kontzentratuak, eta elikagaiak eta elikagaiak ez direnak eskaintzen ditu (ehungintza, bazarra, elektronikak eta etxetresna elektrikoak, liburuak, etab.).

CASH&CARRY

VEGALSA-EROSKIn 17 Cash & Carry eta *online* denda ditugu, Cash Record izena duena. Elikagaiak, drogeria, tresneria eta upategia eskaintzen ditugu, HORECA sektoreari eta txikizkako elikadurari zuzendutako formatuekin, elikadura ez den atalaz gain.

Dibertsifikazio-negoioak

GRI 404-2

FORUM SPORT

25 urte baino gehiagoko esperientzia du kirol-materiala merkaturatzen, eta 11 autonomia-erkidegotan dago EROSKI Taldearen kirol-entseina. *Sneaker*-etan eta gazteentzako arropetan espezializatutako hainbat denda ditu, Dooers markarekin.

OPTIKAK

EROSKIk 11 optikako sarea du, eta bertan produktu ugari eskaintzen dira, kalitatea eta diseinua lehenetsiz, besteak beste, eguzkitako betaurreko graduatuen, ukipen-lenteen eta likido eta osagarrien inguruan.

GASOLINDEGIAK

40 gasolindegi ditugu, estrategikoki gure supermerkatu eta hipermerkatuen ondoan daude, preziorik onenak, ordaintzeko erraztasunak eta deskontuak eskainiz.

EROSKI BIDAIAK

EROSKI Taldeko gure bidaiia-agentziak Kataluniako VIATGES CAPRABO eta www.viajeseroski.es eta www.viatgescaprabo.com online bulegoak ere hartzen ditu. Zerbitzuak eskaintzen ditugu, bai oporren sektorean, bai hiri nagusietan (Madrilen eta Bartzelonan, besteak beste) enpresari ematen diogun arreta eskusiboan. Gainera, konbentzio eta biltzarren antolaketan espezializatutako atala daukagu (Travel Air Events). Travel Air GEBTako (Guild European Business Travel Agents) eta ITPko (International Travel Partnership) kide da.

2022an salerosketa-kontratu bat sinatu zen W2Mrekin (Iberostar Taldea), gure bidaiia-negoziaren kapital sozialaren % 100 ordezkatzeko duten sozietatearen partaidetzak erosteko, eta 2023an formalizatuko da. EROSKI Bidaiak-en salmenta erabakirik onena dela baloratu da proiektuak eta bertako langileek bizirik irauteko, eta Espainiako sektoreko enpresa erreferenteetako batean jarraitu ahal izango dute beren garapen profesionalarekin.

ASEGURUAK

Online aseguruaren konparatzaile bat dugu <https://eroskiasegura.es/eu/>, gure bezeroei beren beharretara hobekien egokitzen den bizi-aseguru, etxea, autoa, motorra, osasuna, bidaiak eta maskotak aurkitzen laguntzeko.

EROSKI Taldeko denden kopurua eta haien frankiziak negozioaren arabera

	2022			2021			2020		
	Propioak	Frankiziatuak	Guztira	Propioak	Frankiziatuak	Guztira	Propioak	Frankiziatuak	Guztira
Hipermerkatuak	36	0	36	36	0	36	37	0	37
Supermerkatuak	743	603	1.346	759	577	1.336	761	532	1.293
Cash&Carry	17	0	17	18	0	18	18	0	18
Gasolindegiak	40	0	40	38	0	38	40	0	40
Optikak	11	0	11	11	0	11	11	0	11
Bidaiia-agentziak	104	25	129	106	24	130	123	25	148
Aisialdia eta kirola ¹	66	1	67	67	1	68	68	1	69

	2022			2021			2020		
	Propioak	Frankiziatuak	Guztira	Propioak	Frankiziatuak	Guztira	Propioak	Frankiziatuak	Guztira
Online dendak	10	0	10	9		9	8		8
Guztira	1.027	629	1.656	1.044	602	1.646	1.066	558	1.624

¹ FORUM SPORT eta Doers entseinak barne hartzen ditu.

EROSKI Taldearen supermerkatuen kopurua eta frankiziak, entseina bakoitzeko

	2022			2021			2020		
	Propioak	Frankiziatuak	Guztira	Propioak	Frankiziatuak	Guztira	Propioak	Frankiziatuak	Guztira
EROSKI city ¹	310	301	611	309	290	599	307	267	574
CAPRABO	192	107	299	210	86	296	213	74	287
EROSKI Center	164	3	167	164	2	166	164	2	166
ALIPROX	0	103	103	0	106	106	0	114	114
FAMILIA	76	0	76	75	0	75	76	0	76
ONDA	0	43	43	0	48	48	0	48	48
Rapid	1	46	47	1	45	46	1	27	28
Guztira	743	603	1.346	759	577	1.336	761	532	1.293

¹EROSKI/city-ren zifrak MERCA establezimenduak hartzen ditu barne, aurreko urteetan banakatuta.

Establezimendu fisikoen banaketa, autonomia-erkidegoaren eta negozioaren arabera

	Establezimendu propioak							Frankizia duten establezimenduak					Guztira	
	Elikagaien negozioak			Negozio dibertsifikatuak				Propioak, guztira	Elikagaien negozioak		Negozio dibertsifikatuak			Frankiziatuak, guztira
	Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Cash&Carry	Gasolindegia	Optikak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		
Andaluzia	2	0	0	1	1	0	0	4	0	46	1	0	47	51
Andorra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	5
Aragoi	0	36	0	1	0	3	2	42	0	28	0	0	28	70
Asturias	0	12	1	2	0	4	7	26	0	2	0	0	2	28
Kantabria	1	8	0	1	0	5	5	20	0	9	4	0	13	33
Gaztela eta Leon	1	21	0	1	0	7	11	41	0	13	1	1	15	56
Gaztela-Mantxa	0	0	0	0	0	1	0	1	0	7	0	0	7	8

	Establezimendu propioak								Frankizia duten establezimenduak					Guztira	
	Elikagaien negozioak			Negozio dibertsifikatuak					Propioak, guztira	Elikagaien negozioak		Negozio dibertsifikatuak			Frankiziatuak, guztira
	Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Cash&Carry	Gasolindegia	Optikak	Bidai-agentziak	Aisialdia eta kirola	Hipermerkatuak		Supermerkatuak	Bidai-agentziak	Aisialdia eta kirola			
Katalunia	0	192	0	2	0	1	1	196	0	108	1	0	109	305	
Ceuta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	
Valentziako Erkidegoa	0	0	0	0	0	0	2	2	0	8	0	0	8	10	
Extremadura	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	0	0	4	5	
Galizia	7	143	16	4	0	4	2	176	0	120	3	0	123	299	
Gibraltar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4	
Balear Uharteak	0	107	0	4	0	0	0	111	0	70	0	0	70	181	
Kanariar Uharteak	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Errioxa	1	10	0	1	0	5	3	20	0	6	0	0	6	26	
Madril	0	0	0	0	0	2	0	2	0	21	1	0	22	24	
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Murtzia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	
Nafarroa	2	53	0	4	1	13	6	79	0	37	5	0	42	121	
Euskadi	22	161	0	19	9	58	26	295	0	113	9	0	122	417	
Guztira	36	743	17	40	11	104	66	1.017	0	603	25	1	629	1.646	

Andorran eta Gibraltarren (Erresuma Batua) dauden zentroak ere sartzen dira.

2021eko eta 2020ko informazioa eranskineko 1. eta 2. tauletan dago.

Ziurtatutako denda seguruak

Gure bezeroen eta langileen osasuna eta segurtasuna zaintzen dugu. Horregatik, Bureau Veritas-en Clean Site ziurtagiria mantendu dugu CAPRABO eta EROSKI supermerkatu eta hipermerkatuetan (VEGALSA-EROSKiren dendak izan ezik). Ziurtagiri horrek bermatzen du establezimendu horietan behar bezala ezartzen direla garbiketa eta desinfekzio protokoloak, baita COVID-19aren aurkako segurtasun-neurri egokiak ere.

'Zurekin' eredu komertziala

GRI 2-6

Kalitatezko produktuak eta zerbitzuak eskaintzeko gure misioarekin bat eginez, eta gure bezeroen itxaropenak betetzeko eta hazten jarraitzeko helburuarekin, 'zurekin'

izeneko eredu komertziala garatzen dugu, funtsezko bi zutabetan oinarrituta: osasuna eta jasangarritasuna. Kontzeptu horietan oinarrituta eta arlo horietan ditugun konpromisoak betez, negozio-unitate guztietan integratzen dituen eredu estrategiko bat diseinatu genuen, baita bezeroekin eta gainerako interes-taldeekin dugun harremanean ere.

'Zurekin' eredu komertzialaren ardatz estrategikoak



Erakargarritasun komertzial diferentziala

'Zurekin' eredu komertzialaren bidez, gure bezeroei produktu sorta zabala eskaintzen ahalegintzen gara, produktu freskoak bereziki azpimarratuz eta tokiko produktua lehenetsiz. Gure bezeroei balio diferentzial bat eskaini nahi diegu, elikadura osasungarrian eta kalitate-estandar altuetan oinarritua, haien beharrei erantzuteko eta aukera ugari eskaintzeko. Azken horretarako, 2022an gure aukera trinkotzeko proiektuarekin jarraitu dugu, eta, horri esker, % 15 handitu dugu, dendan 800 bat erreferentzia gehiago jarrita. Horrek handitu egiten du tamaina txikiagoko dendetan behar desberdinei estaldura handiagoa emateko gaitasuna. Proiektua 2023an amaitzea aurreikusten da.

Era berean, eta gure estrategia komertzialaren zati gisa, prezio lehiakorak izaten ahalegintzen gara, merkatuan gure presentzia indartzeko, gure produktuen kalitatearen eta prezioaren arteko erlazio onenarekin. Horrela, aurrezteko aukera

gehiago eskaintzen dizkiegu kontsumitzaileei. Ildo horretan, 2022an ahalegin berezia egin dugu inflazioaren eragina eta lehengaien kostuen igoera minimizatzeko gure bezeroen erosketa-prezioan. Erakundearen mozkin-marjinak murriztu dira eta 370 milioi euroko inbertsioa egin den sustapen-jarduera bat ere egin da.

Balioa sortzen dugu gure marken bidez

Estrategia honetan funtsezkoak dira gure markak. Kalitateagatik eta prezio erlazio bikainagatik produkturik onenak eskaintzeko lan egiten dugu, elikadura osasungarria eta jasangarria bultzatzeko. Gure bezeroen itxaropenak ase nahi ditugu eta, gainera, gure eskaintzaren aniztasunarekin harritu nahi ditugu.

2022an gure markako 320 erreferentzia berri sartu ditugu, iaz baino % 22 gehiago. Igoera hori, neurri handi batean, orain arte modu generikoan merkaturatzen genituen ehunka produktu fresko gure markari gehitzearen ondorio da. Horrela, produktu fresko ontziratu horien guztien hornitzaileen % 100 homologatu ahal izan dugu gure kalitate-auditoretzen bidez. Gure markari erreferentzia horiek gehitzean, elikagai freskoen atal bakoitzeko produktuen irudia eguneratu dugu, gure bezeroek hobeto identifikatu ahal izateko.

Nabarmentzekoa da, halaber, 2022an gure EROSKI VEGGIE marka merkaturatu izana, 17 produktu berriekin, beganoen, begetarianoen eta flexitarianoen aukeragaitasuna handitzeko, kolektibo jakin batzuen elikadura-premia bereziei erantzuteko dugun konpromisoaren ildotik.

Produktu berri horiekin, gure markarekin merkaturatutako 5.000 produktuak gainditu ditugu.



2022an, Private Label Manufacturers Association-eko (PLMA) Salute to Excellence nazioarteko lau sari lortu ditugu, gure markako produktuen berrikuntza eta kalitatea aitortzeko. EROSKI markako Gourmet entsalada, kafe zaporeko jogurt greziarra eta animalia galletak, eta EROSKI SELEQTIA markako Hegaluzea oliba-oliotan izan dira produktu sarituak.

Gure markako produktuen kopurua

	2022	2021	2020	Deskribapena
EROSKI	2.492	2.164	2.172	Behar duzun guztia eskaintzen duen produktu sorta zabala, kalitate/prezio erlaziorik onenaren bermearekin.
EROSKI SELEQTIA	210	219	226	Onetan onena. Basque Culinary Centerrek testatutako produktuak.
EROSKI NATUR	456	430	457	Ekoizpen arduratsuagoko produktu freskoak, zapore guztiarekin, trazabilitate osoarekin eta kalitate kontrolatuarekin, jatorririk onenekin eta unerik onenean.
EROSKI BIO eta EROSKI ECO	105	95	68	2020an merkaturatutako marka berria, ingurumena babesteko baldintza onenetan ekoiztu direla bermatzen duen ziurtagiri ekologikoa duten produktuentzat.
EROSKI VEGGIE	17	0	0	2022an merkaturatutako marka berria, V-Label zigilua duten produktuentzat, beganoentzat egokiak direla bermatzen duena.
belle	366	424	437	Kosmetika, higiene eta zaintza pertsonaleko produktuak parabeno eta triklosanik gabe, dermatologikoki frogatuak eta preziorik onenean.
EROSKI Basic	223	214	227	Ohiko kontsumo-produktua, egun guztietarako, EROSKIren kalitate-berme guztiekin, preziorik baxuenean.
Visto Bueno	1.082	1.146	1.405	Diseinu propioko arropa eta oinetakoak eta kalitate/prezio erlaziorik onena.
Romester	66	79	151	Arropa eta kirol-ekipamendua, diseinu propioekin eta kalitate/prezio erlaziorik onenarekin.
Ecron	26	41	35	Tresna elektronikoak eta etxetresna elektrikoak, funtzionaltasun-maila desberdinekin eta kalitate/prezio erlaziorik onenarekin.
Guztira	5.043	4.812	4.996	

Belaunaldi berriko dendak

'Zurekin' eredu komertzialak belaunaldi berriko gure dendak definitzen ditu, gure sare komertziala eraldatuz, gure establezimenduetan esperientziarik onena eskaintzeko helburuarekin. EROSKIIn gizartearen eskaerei erantzun nahi diegu, jasangarritasunaren eta digitalizazioaren joera berrien barruan. Horrela, belaunaldi berriko gure dendak (1.020 establezimendu) ekoeraginkorragoak dira, eta ohiko supermerkatu batekin alderatuta, kontsumo elektrikoak % 35eraino

murrizteko aukera ematen duten neurriak dituzte. 2022an 91 eraldaketa egin dizkiogu eredu berri horri, eta belaunaldi berriko 1.020 denda izatera iritsi gara. Hori iparraldeko eta Balear Uharteetako establezimendu propioen % 90 baino gehiagori eta CAPRABOko denda guztien ia % 70i dagokie.

Berrikuntzaren bidez, gure belaunaldi berriko dendek formatu anitzeko ereduak jarraitzen dituzte, non autogestioa tratu pertsonal, atsegin eta hurbilarekin uztartzen dugun. Era berean, berritutako denda horien beste bereizgarrietako bat bertako produktuek eta produktu freskoek bertan jasotzen duten protagonismoa da.

Hazten jarraitzen dugu

EROSKIk gora egiten jarraitzen du bere erreferentziako eremuetan, 78 denda fisiko (11 propio eta 67 frankizia) eta *online* supermerkatu berri bat (EROSKI azoka, txosten honetako 'Tokiko ingurunearekiko konpromisoa' atalean zehazten dena) ireki baititu. Era berean, 66 itxiera egin ditugu (28 denda propio eta 38 frankizia), negozio-egitura inguruko beharrian berrietara egokitzeko.

2022ko berritasun gisa, bereziki nabarmentzekoa da CAPRABOren sare komertzialaren hedapena, 18 establezimendu berri gehitu baititu 6,1 milioi eurotik gorako inbertsioari esker, hau da, 6.000 metro koadro gehiago salmenta-aretoari esker. Azpimarratzekoa da 1.400 metro koadroko denda propio bat ireki dela Sant Joan Despin (Bartzelona), eta 2 milioi euroko inbertsioa izan duela. Bestalde, VEGALSA-EROSKIk hipermerkatu berri bat inauguratu du Pontevedran, Nasas Nigrán merkataritza-gunean.

2022 hau ere gogoratuko da, EROSKIk 600 saltoki frankiziatu lortu dituen urtea izan delako. Ekitaldi honetan, aurreko urteetako frankizien irekiera-erritmoari eutsi diogu, eta 294 inaugurazio egin ditugu azken bost urteetan, guztira 12 milioi euroko inbertsioa eginda. Arrakasta-eredu horren bidez, erakundea bere erreferentzia-eremuan eta beste perimetro batzuetan hazten da.

Datozen urteei begira, gure frankizia-sarea hedatzen jarraituko dugu, arreta Katalunian, Euskadin, Andaluzian, Madrilen, Gaztela-Mantxan, Extremaduran eta Levanten jarrita. 2023ko ekitaldian 65 frankizia inauguratzea aurreikusten du EROSKIk. Ildo horretan, EROSKIk eta AVIA petrolio-operadoreak EROSKI Rapid formatuko supermerkatu frankiziatuak gasolindegietan hedatzeko akordioa sendotu dute, hitzarmen hau abian jarri zenetik bi urte bete ondoren, balantzea oso positiboa baita. Gaur egun, EROSKIk 25 supermerkatu frankiziatu ditu gasolindegi-zerbitzuguneetan.

Digitalagoak

2022an, orotako kanalaren estrategiaren aldeko apustu irmoari eusten diogu. Estrategia horrekin, gure bezeroek esperientzia paregabea eta bereizgarria izan dezaten ahalegintzen gara, eskuragarri jarritako edozein erosketa-kanaletan. Ildo horretan, gure zerbitzu digitalen posizionamendua bultzatzen dugu pixkanaka, gero eta eskuragarriagoak, intuitiboagoak eta erosoagoak izan daitezten, eta kanal digitalen eta kanal fisikoen artean egon daitezkeen oztopoak eraisteko. Gure helburua erosketa-esperientzia hobetzea eta gure bezeroei aukera guztiak eskaintzea da, gehien komeni zaizkienak aukera ditzaten eta haien lehentasunetara eta beharretara egokitu daitezten.

Gure estrategia digitala web-plataforman eta EROSKI aplikazioan oinarritzen da. Gainera, hainbat kanal eskaintzen ditugu gure bezeroen erabilera eta beharretara egokitutako eskaintza eta aukerak zabaltzeko, hala nola Click & Drive, Click & Collect edo leihatila adimendunak.

Online supermerkatua

Online supermerkatuaren bidez, gure bezeroek erosketa-prozesu osoa kudea dezakete, baita etxez etxeko entrega, produktuen balorazioa eta erosketa dendan edo leihatila adimendunetan jasotzea ere. Era berean, *online* eskaera egun berean doan jasotzeko aukera ere eskaintzen zaie.

2022an hobekuntzak egin ditugu gure webgunean, erosketa arintzeko. Aldaketa hauek nabarmentzen dira:

- Artikulu baten barra-kodea eskaneatzeko funtzionalitatea txertatzea, zuzenean online eskaeran sartzeko.
- Katetoria bereko produktuen hautaketa sinplifikatzea, normalean erositako produktu baten izakinik ez dagoenean.
- Dagoeneko egindako eskaera bat aldatzeko aukera.
- Sustapen-zigiluak jaso nahi dituzun hautatzeko aukera.
- Produktuen argazkiak handitzeko tresna, baita ontziaren atzealdearen ikuspegia ere.
- Iragazkiak eta eskaintza pertsonalizatuak hobetu dira.

Entregan itzulketak egiteko aukera ere ezarri dugu, banatzaileak zuzenean kudeatzen baitu bezeroari egin beharreko ordainketa. Era berean, Click & Collect eta armairu adimendunen bilketa-puntuak ugaritu ditugu, 12 eta 2 irekiz, hurrenez

hurren. Horrela, 15 Click & Drive puntu, 44 Click & Collect eta 5 armairu adimendun dauzkagu jada..

Bestalde, elikagaiak ez diren gauzen aukera handitu dugu, 500 etxetresna elektriko txiki baino gehiago eros daitezke elikagaien erosketa-saskiarekin batera.

Gainera, CAPRABOn salmahaiko elikagai freskoak zerbitzatzeko prozesuak hobetu ditugu, eraginkorragoak izateko asmoz, eskaerak zuzenean plataforma logistikoetan prestatuta. Perimetro horretan, halaber, 27 minutu baino gutxiagoan, Glovo aplikazioaren bidez, entrega ultra-azkarra egiteko aukera gehitu dugu.

EROSKI aplikazioa

EROSKI aplikazioa gure bezeroek gehien erabiltzen duten kanaletako bat da, erosketa-prozesu osoa errazten baitu. Aplikazio mugikorraren bidez, besteak beste, produktuen eskaintza eskuratu, entrega-prozesua monitorizatu eta erosketaren ondorengo kudeaketak egin daitezke. Funtzionalitate nabarmenenak eta erabilienak hauek dira: aurrezki-kupoiak, eskaintza pertsonalizatuak, txartel digitala, tiket digitala, erosketa-zerrenda eta diru-saldoaren kontsulta.

Azken urte honetan, 1,8 milioi deskarga egin dira Androiden eta IOSen, eta hileroko erosketak kanal horren bidez kudeatzen dituzten erabiltzaileen kopurua % 142 hazi da. Hazkunde handi hori, batez ere, kontsumitzaileek aplikazioak gero eta gehiago erabiltzeagatik da, baita etengabe egiten diren erakartze-kanpainengatik eta erabiltzaileek esperientzia errepikatzea sustatzeko ekintzengatik ere.



2022an, 'Hurbileko Supermerkatuak', 'Supermerkatuen Frankiziak' eta 'Urteko WebShop' sariak jaso ditugu *online* supermerkatuaren kategorian, 2022-2023 Merkataritza Sarietan. Aitortza horiek kontsumitzaileen bozketan oinarritzen dira, eta 'zurekin' merkataritza-eredua eta kanal orotarakoaren aldeko gure apustua baloratzen dira.

Bazkide-bezeroekiko harremana

Gure bezeroen osasunarekin eta ongizatearekin konprometituta, bizi-ohitura osasungarriagoak eta jasangarriagoak bultzatzen ditugu, elikaduratik hasi eta haien beharrak eta itzaropenak modu arduratsuan aseko dituzten zerbitzuetaraino.

Gainera, arreta pertsonalizatua eskaintzen diegu, bai eta fidelizazio-programak ere, haien eskariei eta erosketa-ohiturei egokitutako abantailez gozatzeko aukera ematen dietenak.

Fidelizazio-programen bidez, kontsumitzaileek 600 euro baino gehiago aurrez ditzakete gure supermerkatu eta hipermerkatuetan, eta aurrezki hori % 2 gehiago handitu daiteke familientzat, 0 · 12 Familia Planari esker.

EROSKI Club

EROSKI Club gure fidelizazio-programa da, eta programa horren bidez gure Bazkideek deskontu eskusiboak lor ditzakete erosketa guztietan. EROSKI Club aurrezkiaren eta erosketa-prozesuetarako erraztasun handiagoaren sinonimoa da. Gaur egun, gure bezeroen 6,4 milioi baino gehiago EROSKI, CAPRABO eta FORUM SPORT txartelen titularrak dira, eta batez beste salmenten % 70 baino gehiago sortzen dituzte. 2022an fidelizazio-programen bidez aurrezkietan 272 milioi euro baino gehiago transferitu dira. Aurten 237.185 Bazkide berri gehitu dira EROSKI Cluben.

Bazkide-bezeroek abantaila gehigarriak eskura ditzakete honako txartel hauen bidez:

- EROSKI Cluben Urrezko Txartelak erosketa guztien % 4ko aurrezki finko eta unibertsa ahalbidetzen du. Dagoeneko 160.216 Bezero-bazkide eta 34 enpresa ditu, eta guztira 3.702 langile dituzte.
- EROSKI Club ordainketa-txartelak EROSKI Club programaren abantaila guztiak bateratzen ditu, eta 305.853 titular ditu dagoeneko. Jaulkipen- edo mantentze-kuotarik gabeko txartel honek, beste abantaila batzuen artean, EROSKItik kanpo ordaindutako erosketen zenbatekoaren % 1 itzultzea eskaintzen du, diru hori txartelarekin lotutako EROSKI Club txartelean sartuta.

Clubeko Bazkideek, gainera, osasunari eta iraunkortasunari buruzko eskaintza eta gai interesgarriei buruzko eduki pertsonalizatuak jasotzen dituzte.

Arreta pertsonalizatua eta kalitatezkoa

Gure bezeroekin dugun konfiantza-harremana funtsezkoa da 'zurekin' merkataritza-ereduan eta Osasunaren eta jasangarritasunaren aldeko gure 10 konpromisoetan. Horregatik, EROSKIk kontsumitzaileengan oinarritutako merkataritza-proposamen bat eskaintzen du, erosketa-esperientzia lehenesten duena. Ikuspegi horri esker, bereizi egin gara produktu freskoetan espezializatzean, eta ahalegin berezia egin dugu salmahaian lagundutako salmentako zerbitzuak hobetzeko.

Ilido horretan, langileen lanbide-trebakuntza eta etengabeko prestakuntza dira produktu freskoetan espezialistak garen aldetik lehiarako dugun abantailaren oinarriak.

Bezeroarentzako arreta-zerbitzua

Gugandik gertu eta gugan konfiantza duten pertsonen esanetara egoteaz arduratzen gara, haien zalantzak, iradokizunak, kexak edo kontsultak argitzeko. Bezeroarentzako arreta-zerbitzuak berehala erantzuteko konpromisoa du, eta zalantza argitzeko gestioaren bat egin behar bada, gehienez ere 24 orduko epean erantzun behar dugu.

2022an 468.615 pertsonari eman diegu arreta, eta erreklamazioen ebazpen-indizea % 91koa izan da; erreklamazioen % 67 lehen harremanean erantzun da. Aurten adierazle horrek behera egin du, gora egin baitu gure sustapen-jarduerarekin lotutako erreklamazioek, eta handitu egin baita, familiei inflazioaren inpaktuari aurre egiten laguntzeko. Horrelako erreklamazioetan azterketa bat egin behar da beti, lehen kontaktuaren ondoren, gertakariaren arrazoia identifikatu ahal izateko. Hala ere, erreklamazio horien % 83,6 astebetean baino gutxiagoan ebatzi dira, eta beti 24 ordu baino gutxiagoan jakinarazi zaio bezeroari zer prozesu jarraitzen den erreklamazioa ebazteko.

Azpimarratu behar da aurten gorabeherak konpontzeko indizearen txostena egiteko irizpidea aldatu dugula, gure interes-taldean gardentasuna hobetzeko konpromisoaren barruan. Hemendik aurrera, bezeroarentzat egokiak diren erreklamazioen ehunekoa sartu dugu.

Bezeroarentzako arreta-zerbitzuaren adierazleak

	2022	2021	2020
Arreta emandako pertsonen kopurua	486.615	550.093	720.990
Erreklamazioen ebazpen-indizea ¹	% 91 ¹	% 100	% 100
Lehen harremaneko ebazpen-indizea	% 67,0 ²	% 87,8	% 91,8

¹ Erreklamazioen % 100 erantzun da. % 91 egokiak izan dira bezeroarentzat. Aurreko ekitaldian, erantzundako erreklamazioen ehunekoa baino ez genuen jaso.

² Jaitsi egin da kupoiaren erreklamazioak % 42 igo direlako, gure sustapen-jarduera indartzearen ondorioz.

Gure Bezeroarentzako arreta-zerbitzuak gaztelaniaz, euskaraz, katalanez eta galegoz ematen die arreta kontsumitzaileei; eta telefonoz, posta elektronikoz eta www.eroski.es webgunearen bidez eskura daiteke. Gainera, Taldeko negozio eta sozietateentzako beste webgune batzuk ditugu, baita gure sare sozialak ere.



2022an, hamaikagarren urtez jarraian, 'bezeroarentzako arretarik onena duen enpresa' gisa aitortu gaituzte 'Sotto Tempo Advertising' aholkularitza-enpresaren sarietan. Kontsumitzaileek berek parte hartzen

dute bezeroarentzako arreta-zerbitzuan kalitate handiena duten erakundeak aukeratzeko, jarduera-sektoreen arabera.

Gure bezeroei aktiboki entzutea

Kolektiboen kezka kontuan hartzeko, gardentasun-konpromisoa egituratzen dugu, eta horiekin guztiekin komunikatzeko bide gehigarriak mantentzen ditugu. Horrela, 2022an entzute aktiboko 41 ekimen egin ditugu, eta horietan 65.588 pertsonak hartu dute parte, bezeroen, kontsumitzaileen eta enpresa-hornitzaileen artean. Haien iritziak, iradokizunak eta gomendioak garrantzi handiko iturriak dira gure eskaintza komertziala eta dendak hobetzeko.

Gainera, EROSKIn Kontsumitzaileen 21 Batzorde ditugu, Bazkide-kontsumitzaileen partaidetzarekin osatzen direnak, eta belaunaldi berriko dendak hobetzeko ildoak eztabaidatu, kokatu eta zehazten dituzte.

Era berean, 2022an sare sozialetan 2,88 milioi informazio-truke baino gehiago sortu ditugu erabiltzaileekin, eta 432 milioi iritzi baino gehiago.

EROSKIren sare sozialetako jarraitzaileen kopurua

	2022	2021	2020
Twitter	62.000	59.641	59.239
Facebook	235.175	230.370	228.938
Instagram	59.475	49.835	38.859
LinkedIn	91.030	76.095	55.982

Datuen babesia

GRI 2-27; 418-1; 3-3

EROSKIn kontsumo kooperatiba bat gara, eta, beraz, interes bereziarekin zaintzen ditugu gure bezeroen eskubideak. Horietako bat datuen babesia da, eta Etengabeko Hobekuntzarako Plan baten bidez kudeatzen dugu. 2007an, Datuak Babesteko Lege Organikoa (DBLO) onartzearekin batera (abenduaren 21eko 1720/2007 Errege Dekretua, 15/1999 Lege Organikoa garatzeko Erregelamendua onartzen duena), Datuak Babesteko Kudeaketa Sistema ezarri genuen. Sistema horrek berezko metodologia zuen, eta arriskuaren analitika eta kudeaketatik betetzen zela zaintzen zuen.

2018an, gure Datuak Babesteko Sistema erregulazio-eskakizun berriekin lerrokatu zen, eta bezeroen datuen babesaren arloan aplikatzekoak diren erregelamendu

eta araudi guztiak bete genituen. Kudeaketa Datuak Babesteko Ordezkararen (DBO) eta haren lantaldearen bidez egiten da, eta erakundearen barruan gauzatzen da, zuzendaritzaren, arloetako eta sailtako arduradunen, sistemen administrazioaren, sistemen erabiltzaileen, aholkularien eta kanpoko aholkularien lankidetzarekin. Etengabeko hobekuntza-plan horrek lotura estua du erantzukizun proaktiboaren printzipioarekin.

Ildo horretan, 2022an Barne Ikuskaritzako Sailak Kudeaketa Sistema bera berrikusi eta ikuskatu du. Jarduera horren ondorioz, hobetzeko gomendio batzuk egin dira, eta hurrengo ekitaldian zehar garatuko dira.

2022an, artxibatu den erakunde ofizialen erreklamazio bat jaso dugu, baita segurtasun-arrakalei buruzko bi erreklamazio ere, horiek ere artxibatuta.

Azpitarratzekoa da gure *online* supermerkatuak TLS (Transport Layer Security) protokoloaren bertsio aurreratua duela, eta horrek bermatzen duela transmititutako informazioa babesten dela hura atzematen edo aldatzen saiatzeko diren mehatxu zibernetikoen aurrean. Ildo horretan, EROSKI *online*-k Qualys (A+) erakundearen zibersegurtasun kalifikazio gorena lortu du.

Lehiarako balio-katea

GRI 2-6; 2-23; 201-1; 203-2

'Zurekin' denda-eredua bezeroekin harremana izateko edo gure establezimenduak diseinatzeko moduz harago doa. Gainera, berrikuntza integralaren eta gure balio-katearen optimizazioaren aldeko apustua da.

Gero eta produktu sorta zabalagoa, pertsonalatuagoa eta aurrezpen handiagokoa lortzeko, gure markari, beste marka batzuei eta gure denda bakoitzaren inguruan ekoizten diren tokiko elikagaien aniztasun handiari irekita dagoen balio-kate bat dugu. Gainera, gure merkataritza-aliantzak mantentzen jarraitzen dugu, kontsumitzaileei egiten diegun proposamena prezio-balioan hobetzeko.

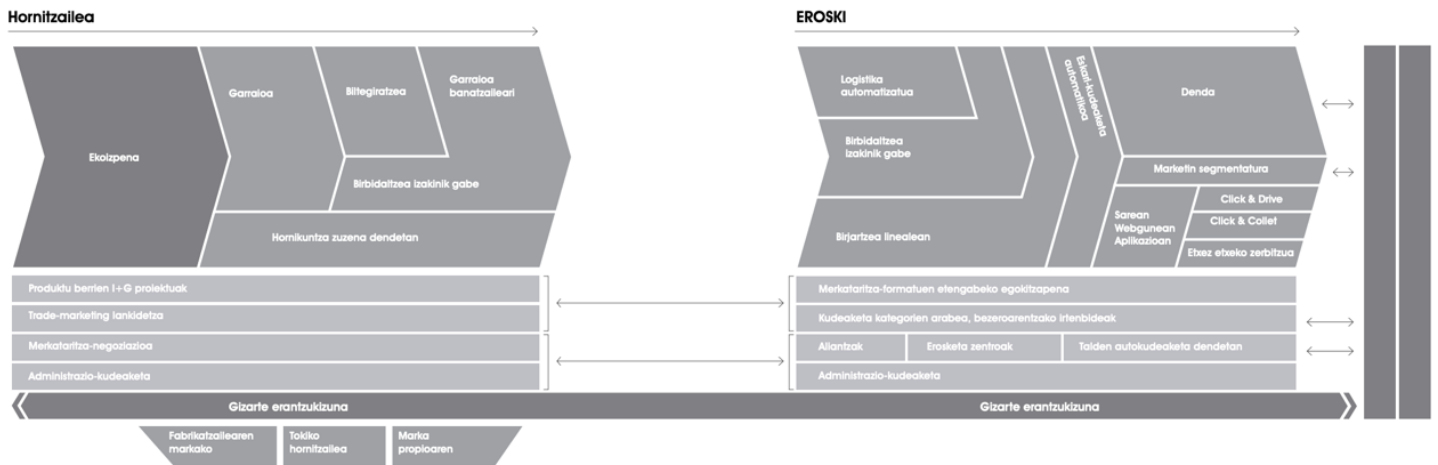
2022an nekazaritzako elikagaien sektorea murgilduta egon den inflazio-prozesuak tentsioa sortu du balio-kate osoan, eta hura osatzen duten maila guztiei kalte egin die. Lehengaien kostuen eta energia-kostuen igoerak erakundearen mozkin-marjinak murriztea ekarri du, prezio-igoera osoa publikoarentzako salmenta-prezioetara ez eramatea erabaki baita. Hala, kostuen igoera % 15ekoa izan da 2022an, eta prezioetara eramandako igoera, berriz, % 12koa. Baina erosketa-saskiak

jasan duen igoera % 6,8koa izan da, 335 milioi euro inbertitu diren sustapen-jarduerari esker.

Oro har, hauek dira enpresa-lehiakortasuna hobetzeko gakoak:

- Salmenta- eta hornidura-prozesuak optimizatzea, balio-kate osoan eraginkortasun handiagoa lortuz.
- Berrikuntza, enpresa-hornitzaileekiko eta elikaduran erreferenteak diren erakundeekiko lankidetzaren esparruan.
- Prezio egokiagoak eta lehiakorragoak, merkataritza-aliantei eta sustapen eta eskaintza pertsonalizatu anitzen kudeaketari esker.
- Nekazaritzako elikagaien gure ekoizpen-sarearen aniztasuna, tokiko ekoizle txikiak bultzatuz.
- Gizarte- eta ingurumen-erantzukizuna, enpresa hornitzaileak hautatzeko irizpide gisa.

EROSKIren balio-katearen irudikapena



Aberastasuna sortzen dugu gure ingurunean

GRI 201-1; 201-4; 203-2; 413-1

Kalitatezko eta prezio oneko produktu sorta zabala eskaintzeko dugun konpromisoan, balio-kate ireki batekin lan egiten dugu, aliantzak finkatzeko eta hurbil ditugun nekazaritzako elikagaien ekoizpen-sarearen aniztasuna indartzeko. Estrategia horrekin aberastasuna sortzen dugu zuzenean gure balio-kateko eragileengan:

- Gure bezeroengan, eskaintza pertsonalizatuena, kanpainen eta sustapenen bidez.
- Gure enpresa-hornitzaileetan, gure harreman komertzialagatik erosketen eta nekazaritzako elikagaien sektore jasangarria sustatzea helburu duen gure erosketa- eta hornikuntza-politikaren bidez.
- Gure profesioaletan, beren jardunaren konpentsazioen eta beste ekarpen batzuen bidez.
- Estatuan, kontribuzio sozialen, zergen, irabazien gaineko ekarpenen eta bestelako zergen bidez.
- Gizartean, Taldeak eta EROSKI Fundazioak helburu sozialekin egiten dituzten jardueren eta ingurumena babesteko ekintzen bidez.

EROSKIk bere interes-taldeei banatutako aberastasuna (mila eurotan)

	2022	2021	2020
Bezeroak	370.473	360.034	326.375
Enpresa-hornitzaileak	3.914.954	3.700.913	3.871.394
Lehengaiak eta kontsumigarriak	% 91	% 89	% 90
Zerbitzuak	% 9	% 11	% 10
Langileak	498.050	482.046	494.871
Soldata, alokairuak eta parekatuak	% 99,0	% 98,8	% 98,7
Kalte-ordainak	% 0,9	% 1,1	% 1,3
Ekarpen definituko planetarako ekarpenak	% 0,1	% 0,1	% 0,1
Estatua	213.083	239.227	222.380
Langileen karga sozialak eta zergak	% 83	% 73	% 80
Irabazien gaineko zergak	% 10	% 21	% 12
Zergak	% 7	% 6	% 8
Dirulaguntzak ¹	% 0	% 0	% 0
Ingurumena²	23.950	23.803	19.683
Gastuak	% 6	% 4	% 5
Inbertsioak	% 91	% 96	% 95

	2022	2021	2020
Sozietatea³	22.704	16.892	22.391
EROSKI Taldea ⁴	% 46	% 52	% 41
EROSKI Fundazioa	% 2	% 3	% 4
EROSKIren bezeroak	% 21	% 23	% 18
Gizarte-erakundeak	% 31	% 22	% 36

¹ 2022an 3.013,83 euro jaso dira diru-laguntzetan.

² Ingurumen-inkaptua minimizatzeko eta ingurumena babestu eta hobetzeko gastuak eta inbertsioak.

³ mila euro bideratu dira gizarte-helburuetara eta kontsumitzaileen prestakuntzara eta informaziora. Gure bezeroek gure dendetan antolatutako elkartasun-ekintzen eta gizarte-erakundeen erosketen bidez egindako dohaintzak ere zenbatzen dira, egoera zaurgarrian dauden pertsonen elikagaiak eskura ditzaketela bermatzeko gure tresnen bidez.

⁴ Helburu soziala duten EROSKI Taldearen deskontuak sartzen dira (adibidez, zeliakoak, familia ugariak, inguruko erakundeak, etab.), eta horiek ere bezeroei transferitutako aurrezkiak sartuta daude (1.818 mila euro).

Informazio hori, beste finantza-datu batzuekin batera, Global Reporting Initiative (GRI) estandarren arabera sortutako, banatutako eta atxikitako balio ekonomikoa kalkulatzeko erabiltzen da.

Sortutako eta banatutako balio ekonomikoa (mila eurotan)

	2022	2021
Sortutako balio ekonomikoa	5.097.137	4.793.413
Negozio-zifraren zenbateko garbia	4.828.195	4.541.380
Ustiapenaren beste diru-sarrera batzuk	264.720	252.033
Sarrera finantzarioak	4.222	2.880
Banatutako balio ekonomikoa ²	1.173.241	1.246.267
Eragiketa-kostuak	385.855	435.851
Langileen soldatak eta onurak	498.050	482.046
Kapital-hornitzaileei egindako ordainketak	65.807	79.847
Gobernuari egindako ordainketak	213.086	239.223
Erkidegoan egindako inbertsioak ²	10.444	9.300
Atxikitako balio ekonomikoa	3.923.896	3.547.146

¹ Datuak enpresaren finantza-egoeren diru-sarreraren eta gastuen arabera ematen dira, sortutako eta banatutako balio ekonomikoa adierazten baitute. GRIk kasu batzuetan diru-sarreraren datuak eskatzen ditu, eta beste batzuetan ordainketenak, baina kontabilitate-mailako kontzeptu desberdinak dira (sarrerak eta gastuak edo kobrantzak eta ordainketak). Ekarpenak diru-sarreraren eta gastuen arabera egitea erabaki dugu.

² Finantza-egoeran erregistratutako dohaintzen datua 490.404 eurokoa da, baina EROSKI Taldeak jenerotatzen dituen ekarpen gehigarriak egiten ditu, deskontuen bidez, eta abar. Ekarpen horiek 2022an helburu soziala bideratutako zenbateko osoaren % 46 dira, eta eragiketa-kostuetatik kendu dira.

Gure enpresa-hornitzaileekin batera

GRI 2-6; 204-1

EROSKIn aliantzak estutu ditugu merkataritzako eta zerbitzuetako 9.339 enpresa-hornitzaileekin, eta 2022an 3.915 milioi eurotik gorako transakzio ekonomikoak egin ditugu haiekin, eta horrek esan nahi du 130.555 artikulua baino gehiago merkaturatu direla azken ekitaldian.

Gure enpresa-hornitzaileak gure kolaboratzaile nagusiak dira, eta gure estrategia komertziala eraikitzen laguntzen digute, 3 ardatzetan oinarritutako ikuspegi partekatu baten bidez: gure bezeroen beharrak, osasuna eta logistikako eraginkortasuna.

Produktzio-sare nazionalarekin dugun konpromisoari jarraikiz, enpresa-hornitzaileen gastuaren % 98 baino gehiago Espainiako lurraldean kokatutako erakundeei dagokie. Horrez gain, hurbileko kontsumoa sustatzeko ahaleginak egiten ditugu, tokiko eta eskualdeko ekoizleekin harremanak ezarriz, Espainian dugun hornidura-katearen % 60ra iristen baitira.

Merkataritza- eta zerbitzu-hornitzaileak, herrialdearen arabera

	2022	2021	2020		2022	2021	2020
Espainia	9.046	9.493	9.762	Andorra	2	3	4
Portugal	47	46	43	Luxenburgo	2	2	2
Frantzia	44	42	41	Pakistan	2	2	4
Alemania	30	30	26	Kanada	1	1	1
Txina	29	38	43	Hego Korea	1	1	1
AEB	22	16	13	Kroazia	1	1	1
Erresuma Batua	20	23	23	Finlandia	1	1	0
Italia	17	14	10	Grezia	1	2	2
Belgika	13	17	15	India	1	1	0
Irlanda	13	16	14	Indonesia	1	1	1
Herbehereak	11	10	10	Singapur	1	1	1
Danimarka	6	8	5	Thailandia	1	2	2
Polonia	5	1	0	Taiwan	1	1	1
Suedia	5	3	4	Vietnam	1	2	3
Norvegia	4	5	4	Austria	0	1	0
Suitza	4	5	4	Zeelanda Berria	0	1	0
Bangladesh	3	3	4	Turkia	0	1	0
Israel	3	2	1	Guztira	9.339	9.803	10.045

AGECORE, Europako negoziazio zentrala

Lehengaien merkatuak globalak diren eta marka liderrek mundu-mailan presentzia duten testuinguru oso lehiakor batean, EROSKIn aliantzak finkatzen ditugu nazioarteko merkatuan, baldintzarik onenak eskuratzeko. Harreman horiek aukera ematen digute gure posizionamendu lehiakorra sendotzeko eta kontsumitzaileei aurrezteko aukera berriak eskaintzeko. Horrela, EROSKIn AGECORE dugu, Europako gure erosketa zentrala, COLRUYT (Belgika), CONAD (Italia) eta COOP (Suitza) enpresek ere osatzen dutena. Enpresa independente horiekin epe luzerako ikuspegi estrategikoa partekatzen dugu.

AGECOREk produktu sorta zabalagoa eskaini nahi die Europako kontsumitzaileei, aukera gehiago eta prezio hobeak izateko, eta, aldi berean, gure enpresa-hornitzaileentzako negozio-aukerak handitzeko.

Erantzukizun soziala gure balio-katean

GRI 2-23; 2-24; 203-2; 308-1; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 412-1; 413-1; 414-1; 414-2; 3-3

Gure gizarte- eta ingurumen-konpromisoak gure enpresa-hornitzaile eta frankiziatuetara ere zabal daitezke. Gure balio-katean parte hartzeko ezinbesteko baldintza da langileak modu arduratsuan kudeatzea eta arlo guztietan legea betetzea eta, gainera, ingurumena kudeatzeko sistemak ezartzen dituzten enpresak sustatzen ditugu.

Izan ere, gure enpresa-hornitzaile eta frankiziatuen % 100arekin harreman komertzial bat edukitzeko, giza eta lan eskubideak betearaztera behartzen ditugu. Gai horietan eskatzen ditugun oinarritzko printzipioak Nazioarteko Lan Erakundearen eskakizunetan eta Nazio Batuen Mundu Itunaren printzipioetan oinarritzen dira, eta Itun horren barruan gaude 2002tik.

Giza eskubideen eta lan-eskubideen oinarritzko printzipioak

1. Haurren lana baztertu eta ez praktikatzea.
2. Behartutako edo nahitaezko lana baztertu eta ez egitea.
3. Lan-giro segurua eta osasungarria izatea.
4. Elkartzeko askatasuna eta negoziazio kolektiborako eskubidea errespetatzea.
5. Ezein arrazoiengatik diskriminazioa baztertzea eta ez gauzatzea.
6. Langileei gorputz-zigorak, buru-hertsadura edo hertsadura fisikoa edo hitzeko abusuak ukatzea eta ez erabiltzea.
7. Lanorduak eta jaiegunak legez betetzen direla bermatzea.

8. Sektore bakoitzaren legezko araudiaren arabera ordaintzea, langileen oinarrizko premiak eta gastu pribatuetarako gaitasunen bat betetzen direla bermatuz.
9. Kudeaketa-sistema bat ezartzea, arauaren printzipioak betetzen direla eta barne-komunikazioa bermatzen duena.

Hornitzaileekiko kontratuetan klausula bat ere sartzan da, gure *Compliance* eta Arrisku Penalen Prebentzio Planer, Jokabide Korporatiboaren Kodeari, Barne Kontroleko Organoaren Erregelamenduaren Laburpenari eta Salaketa Kanalaren Erregelamenduaren Laburpenari buruzko informazioa ematen duena. Gure Jokabide Kodea, gainera, <https://corporativo.eroski.es/eu/> webgunean edonorentzat dago eskuragarri. Ildo horretan, enpresa-hornitzaileen eta kontratisten kudeaketa ustelkeria prebenitzeko neurriak sustatzen dituen araudi bat dugu gure artean, txosten honetako 'EROSKliri buruz' atalean zehazten den bezala (30-33. or.). Eta 2022an, kapital-zuriketari buruzko berariazko auditoretzak egin ditugu enpresa frankiziatu batzuetan (31. or.).

Arrisku handiena duten enpresei jarraipen berezia egiten diegu, hala nola ehungintzaren sektorekoei eta Asian dauden elikagai ez diren produktuen enpresei. Horrela, oinarrizko printzipio horiek betetzen direla bermatzeko, 2022an 47 auditoretza egin ditugu herrialde horietan ditugun erosketa zentralen bidez, BSCI (43), ICS (2), SEDEX (1) eta SA8000 (1) estandarren arabera. Enpresa guztiek auditoretza gainditu zuten 2022an, ez zelako detektatu desadostasun larririk, baina jakinarazi zitzaizkien ekintza-planak definitu ondoren ezarri beharko dituzten hobekuntza-arloak. Zehazki, hobekuntzak eskatu dira, eta hobekuntza horien jarraipena egingo da 2023an, langileen osasunari eta segurtasunari (8), kudeaketa sozialaren ereduari (12) eta lanorduei (31) dagokienez.

Arrisku gehien duten hornitzaileei egindako giza eskubideen auditoretzak

	2022	2021	2020
Txina	32	7	21
Vietnam	9	0	0
Bangladesh	2	0	2
India	1	1	0
Indonesia	1	0	0
Pakistan	1	1	3
Turkia	1	0	0
Guztira	47	9	26

Aurten, nabarmen handitu dugu auditoretzaren emaitzak eskatzen dizkiegun enpresen kopurua, arlo horretan behar bezalako arreta emateko ekintzak indartzeko.

Bestalde, gizarte-erantzukizuneko GRASP moduluarekin ziurtatzen ditugu gure EROSKI NATUR markako 30 fruta-, barazki- eta akuikultura-ekoizleak Global G.A.P. zigiluarekin. Estandar horrek lan eta giza eskubideei buruzko jardunbide egokiak betetzen direla bermatzen du, eta horri kalitatea eta ingurumena errespetatzeko gure eskakizunak gehitzen zaizkio, berezko markako elikagai fresko horiek lehendik zituztenak.

Gainera, gure sortan bidezko merkataritzaren zigilua duten 56 produktu dauzkagu, hala nola kafea, kakaoa, tea, azukrea eta ehungintzako hainbat gai. Izan ere, merkataritza-eskaintzan bidezko merkataritzako produktuak Espainiako merkatuan sartu zituen lehen banaketa-enpresa gara, eta Fairtrade International-ek bere produktuak bere marka komertzialarekin inportatzeko eta banatzeko legitimatutako operadore aitortu gaitu.

2022an ez dugu giza eskubideen urraketen kasurik erregistratu, hala nola, haurren lanarekin, herri indigenen eskubideekin, behartutako edo derrigorrezko lanarekin, elkartetik askatutako lanarekin eta negozioazio kolektiboarekin edo diskriminazioarekin lotutakoak.

Gizarte arloko kontrol horiez gain, elikagaien segurtasunari eta produktuen kalitateari buruzko auditoretzak ere egiten dizkiegu hornitzaileei. Txosten honetako 'Osasunarekiko konpromisoa' atalean zehazten den bezala (112. or.), 2022an 347 auditoretza egin dizkiegu gure markako edo beste marka batzuetako enpresa-hornitzaileei, eta 114 establezimendu frankiziatu ikuskatu ditugu.

Era berean, gure hornitzaileak hautatzerakoan, kasu batzuetan, legeria gainditzen duten estandarrak betetzea eskatzen dugu ingurumenaren edo animalien ongizatearen arloan. Horrela, 2022an produktu ekologikoen 239 hornitzaile izan ditugu, edo jasangarritasunari buruzko beste zigilu batzuk, hala nola FSC[®], PEFC, SFI, MSC, GGN edo Cosmos Natural. Merkataritza-hornitzaile guztien % 7 dira.

Ingurumen-jasangarritasunaren ziurtagiria eskatu zaien hornitzaileak

	2022	2021	2020
Ingurumen-jasangarritasuneko zigiluak dituzten hornitzaileen kopurua	243	319	331
Merkataritza-hornitzaile guztiekiko %	% 7	% 8	% 8

Logistika modernoa eta ekoeraginkorra

Sare logistiko bat dugu, 23 plataforma propioz eta hirugarrenen 10 plataformaz osatua, eta horietatik igarotzen dira gure kamioiak herrialde osoko Taldeko establezimendu guztiak hornitzeko. Guztira, 384.034 m²-ko azalerako biltegi espazioa da eta bertatik egunean milioi bat kutxa banatzen ditugu.

Espezializazioa eta konpromisoa 'zurekin' ereduaren parte dira. Eredu hori kalitate handieneko produktu freskoak eta tokiko produktu sorta zabalena eskaintzeko ahaleginean gauzatzen da. Ildo horretan, 2022an produktu freskoen plataformen mapa birdiseinatuzko proiektu global batekin jarraitu genuen, gure balio-katearen modernizazioa eta efizientzia hobetzea helburu duena. Proiektu honekin instalazioen berrikuntza fisikoan lan egiten dugu, produktu fresko mota bakoitza tenperatura, manipulazioaren eta biltegitratzearen aldetik ahalik eta ondoen tratatzeko punta-puntako teknologiaz hornitzeko.

Instalazio moderno eta eraginkor berri horiei esker, hazteko eta eraldatzeko gaitasuna dugu bezeroek etorkizunean egin ditzaketen eskaeren aurrean (irekierak, lerroen hazkundeak, *online* merkataritza, tokiko produktu gehiago, etab.)

Gainera, higiezinak ekoeraginkortasuneko eta jasangarritasuneko estandar zorrotzen arabera diseinatuta daude, ingurumena errespetatu dezaten, hotz-ganbera eraginkorragoekin eguneratuta egon daitezzen eta haietan lan egiten duten pertsonen erosotasuna eta laneko segurtasuna optimiza daitezzen.

Horren erakusgarri dira CAPRABOren zentro logistikoa, El Prat de Llobregateko ZAL Port-en dagoena eta 2020an inauguratu zena, eta Jundiz Berria plataforma, 2021ean Gasteizen inauguratu zena, LEED Gold ingurumen-ziurtagiria lortu baitute, efizientzia energetikoan lider baitira eta ingurumena errespetatzen duten eraikinei ematen zaien nazioarteko kalitate-zigilua baitute. LEED Gold diseinu- eta eraikuntza-irizpideek energia fotovoltaikoaren ekoizpena eta uraren erabileraren eta ur bero sanitarioaren sorreraren eraginkortasuna hartzen dituzte kontuan. Halaber, kontsumoak monitorizatzeko sistemak, hozgarri ekologikoak, bertako espezieak dituzten lorategiak eta horiek eraikitzeke erabilitako materialen birziklapena ere hartzen dira kontuan.

Karbonoaren neutraltasunerako bidean aurrera egiteko, San Agustin de Guadalixen (Madril) produktu freskoen plataforma birmoldatzen jarraitu dugu 2022an. Hobekuntzen ondorioz, energia-kontsumoa eraginkorragoa da, LED argiztapena bezalako neurriekin. Gainera, energia autokudeatzeko sistema fotovoltaikoa ezarri dugu, % 100 berriztagarria den elektrizitatearen erabilerarantz aurrera egiteko.

Bestalde, 2022ko bigarren seihilekoan VEGALSA-EROSKI freskoen plataforma jarri dugu martxan, Sigüeiroko industrialdeko instalazioekin batera. Plataforma berri horrek teknologia ekoeraginkorrak eta ingurumena errespetatzen dutenak ditu, hala nola CO₂ transkritiko bidezko hozte-sistema freoiaren ordezkogisa (CO₂ hozgarri naturala denez, inpaktu txikiagoa du klima-aldaketan). Gainera, instalazioek prozesuen zati bat automatizatzea barne hartzen dute, eta horrek mesede egingo dio supermerkatuetara iristen den produktu freskoa trataerari eta lanaren kalitatea hobetzeari. Abian jarri ondoren, Galiziako elikadura-sektoreko azpiegitura logistikorik handiena dugu, 51.000 metro karraturekin.

EROSKI Taldeak erabiltzen dituen plataforma logistikoak

Probintzia	Plataforma	Mota	Jabetza
A Coruña	A Coruña	Freskoak/Anezka	EROSKI
A Coruña	A Coruña (Pocomaco)	Freskoak	EROSKI
A Coruña	Sigüeiro	Integrala	EROSKI
Araba/Álava	Agurain	Elikagaiak ez direnak	EROSKI
Araba/Álava	Jundiz Berria	Freskoak	EROSKI
Balearrak	Merkapalma	Freskoak	EROSKI
Bartzelona	Abrera	Elikagai lehorrak	EROSKI
Bartzelona	Bartzelona	Izoztuak	EROSKI
Bartzelona	ZAL (Prat de Llobregat)	Freskoak/E-Commerce	EROSKI
Bizkaia	Elorrio	Elikagai lehorrak	EROSKI
Bizkaia	Kortederra	Izoztuak	EROSKI
Bizkaia	Zubietta	Freskoak	EROSKI
Eivissa	Eivissa (aireportua)	Elikagai lehorrak	EROSKI
Eivissa	Eivissa (Ca Na Negreta)	Freskoak	EROSKI
Madril	Ciempozuelos	Elikagai lehorrak	EROSKI
Madril	San Agustin de Guadalix	Freskoak/Izoztua	EROSKI
Mallorca	Son Morro	Elikagai lehorrak	EROSKI
Menorca	Sant Lluís	Elikagai lehorrak	EROSKI
Nafarroa	Imarkoain	Freskoak/ Tokiko lehorrak / Anezka	EROSKI
Ourense	Ourense	Anezka	EROSKI
Pontevedra	Porriño	Izoztuak	EROSKI
Pontevedra	Vigo	Anezka	EROSKI
Zaragoza	Zaragoza	Integrala	EROSKI
Bartzelona	Miquel	Jatorrian erostea	Operadorea
Bizkaia	Etxebarri	Anezka	Operadorea
Kantabria	Santander	Anezka	Operadorea
Granada	Juncaril	Anezka	Operadorea
Jaen	Bailen	Anezka	Operadorea
Errioxa	Logroño	Anezka	Operadorea
Malaga	Mercamalaga	Integrala/Anezka	Operadorea
Murtzia	Torres	Jatorrian erostea / Anezka	Operadorea
Nafarroa	Castejon	Jatorrian erostea	Operadorea
Valentzia	Picassent	Anezka	Operadorea

Logistika jasangarria

Gure ingurumen konpromisoarekin bat etorritik, 2022an bigarren Lean & Green izarra lortu dugu, Fabrikatzaile eta Banatzaileen Elkarteak (AECOC) ematen duena, 2021eko ekitaldian logistika- eta garraio-prozesuetan gure berotegi efektuko gasen isurketen % 32ko murrizketa lortu dugulako, 2015arekin alderatuta. Finkatutako % 30eko helburua ezarritako epea baino urtebete lehenago gainditu dugu.

Gure ekintza logistikoak hobetzen jarraitzen dugu, bi urtean % 5 gehiago murrizteko eta, horrela, hirugarren Lean & Green izarra lortzeko, honako ekimen hauen bidez:

Prozesu optimoak eta eraginkorrak

- Logistika berrantolatzea ZAL eta Jundiz Berria plataforma berrieekin, eta produktu freskoen banaketa berria VEGALSA-EROSKI In 2022an.
- Efizientzia-prozesuak hobetzea, kamioiak gehiago betetzeko eta kilometroak murrizteko.
- Enpresa-hornitzaileekin lankidetzan aritzea ibilbideak optimizatzeko.

Alderantzizko logistika

- Dendetan sortutako hondakinak baliaraztea eta kudeaketa, plataformara itzultzen diren kamioi berak aprobetxatuz haien garraiatzeko eta, horrela, prozesu horren ingurumen-inpaktua murriztuta. Neurri hori, gainera, zero zaborraren gure helburuaren barruan kokatzen da, eta azpiproduktu organiko eta ez-organiko guztiak biltzea eta tratatzea barne hartzen du, tratatzeko eta birziklatzeko.
- Ibilgailu elektrikoak gehitzea. 2022an, % 100 elektrikoa den lehen banaketa-kamioia erabiltzen hasi ginen, Iruñean hiri-banaketak egiteko.
- Flotako ibilgailuak berritzea, kamioi zaharrenak pixkanaka kenduz.
- Gutxiago kutsatzen duten ibilgailuak eta gidatzea.
- Erregai alternatiboak dituzten ibilgailuak jartzea, hala nola gas natural likidotua eta konprimatua.

Plataforma iraunkorragoak

- Energia berdea erostea.

- LED argiztapena, presentzia-detektagailuak, temperatura-robotak eta argi naturalaren aprobetxamendua erabiltzea, plataformen energia-eraginkortasuna hobetzeko.
- Eguzki-panelak instalatzea, elektrizitatea ingurumen-inpaktu txikiagoarekin hornitzeko.
- Erabilitako enbalaje-materialen kopurua murriztea.

Hiri-logistikaren optimizazioa

- Garraio- eta banaketa-logistika optimizatzen ahalegintzen gara, jarduera horrek hirietan sortzen duen ingurumen-inpaktua minimizatzeko. Ildo horretan, hainbat udalekin deskarga-protokoloak adostu ditugu, baimenak baliozkotzea barne. 2022an, nabarmentzekoa da Iruñeko Udalarekin izandako lankidetzak, kargak eta deskargak batera egiteko, hiri-mugikortasuna eta dendetarako hornikuntza eta zerbitzua hobetzeko.
- Kutsadura akustikoari dagokionez, Madril, Mallorca eta CAPRABO eremuetan kamioi ekoeraginkorrekin gauez banatzea bezalako neurriak hartu ditugu. Ibilgailu horiek, berotegi-efektuko gasen emisioak murrizteaz gain, isilagoak dira, eta, beraz, soinu-emisioen mailak jaisten dira. Gainera, Zaragozan eta Bilbon, laguntzaileak sartu ditugu deskargetan, erraz eta arin egin ahal izateko.
- Gaueko ordutegiko banaketa-prozesuak ahalik eta gutxien kutsatzen duela eta emititutako zarata-maila tokiko murrizketen azpitik daudela bermatzeko, hainbat neurri ezarri dira fase desberdinetan. Alde batetik, lokal bakoitzak ixteko sistemak, alarma sektorizatuak eta isolamendu akustikoa egoera ezin hobean egon daitezen zaintzen dugu. Era berean, behar den ekipamendua ere kontuan hartzen dugu, hala nola eskorgak, traspaleta isilak edo babesgarriak. Azkenik, desbideratzeak zuzentzeko, barneko auditoretza-prozesuak abiarazi ditugu, horiek detektatzeko eta ezarritako lan-protokoloak betetzen diren egiaztatzeko.
- Azken miliako garraioarekin, ibilbideak optimizatzeko sistema bat txertatu dugu, eraginkorragoak eta iraunkorragoak izateko.

Berrikuntza, joera berrietara egokitzeko

Azken urteotan ikasi dugu gure inguruko gorabeherak aldeztu abisatu gabe gerta daitezkeela. Munduko pandemia bat, Ukrainakoa bezalako gatazka armatu bat edo inflazioaren igoera geldiezinak dira gizartetik eta enpresetatik aurre egin behar izan diegun erronka berrienak. EROSKIn uste dugu sor daitezkeen ziurgabetasun-egoeren aurrean prest egoteko modurik onena egokitzeko eta entzuteko gaitasun handia izatea dela, gure interes-taldeek eskatutako beharrak eta sektorean sortutako joerak gure estrategian txertatu ahal izateko.

Horrela, 2022an ikusi dugu 2020an pandemiak azkartu zituen joerak nola sendotzen ziren. Azken ekitaldi honetan ere nabarmendu nahi dugu komenigarritasuna, hau da, erosketa erraz eta azkarraren esperientzia izan dela berrikuntzaren arloan arreta gehien jarri dugun joeretako bat.

Era berean, alderdi hauek ikusi ditugu:

- **Aurrerapen bat zerbitzuen digitalizazioan:** Tresna digital berrien bidez gure bezero guztientzat erosketa egokiagoa, hau da, errazagoa eta azkarragoa ahalbidetuko duten zerbitzu berrien diseinuan aurrera egitea.
- **Berrikuntza produktu berrietan:** Gure bezeroak produktuetan berrikuntza eskatzen ari dira gure linealetan, eskaintza osasungarriagoa eta iraunkorragoa izateko. Horrek berekin dakar gaur egun egiten ari garen artikuluak identifikatzeko eta egokitzeko ahalegina.
- **Ontzien zirkulartasuna:** Araudi berriek eta bezeroak gehiago sentibilizatzeak eskatzen dute aurrerapenak egitea ohiko plastikoaren ordeko materialen bilaketan eta horien birziklagarritasuna hobetzean, bai eta berrerabilpenean eta ontziratu gabeko produktuetan oinarritutako salmenta-sistemetan ere.
- **Hondakinak baliabide bihurtzea:** Araudi berriek eta ekonomia zirkularreko eredu baten beharrak soberakinei eta sortutako hondakinei irteera errentagarriak eta iraunkorrak bilatzea sustatzen dute.
- **Irisingarritasunak eta egokitzapenak garrantzi handiagoa dute senior kolektiboarentzat:** Joera hori bultzatu egin da kolektiboak beste sektore batzuen aurrean egindako eskaeren aurrean.
- **Eragin soziala:** Eginkizun handiagoa tokiko komunitateen garapenean.

- **Hornidura-kateak:** Hornidura-kate sendoagoak, arinagoak eta eskariaren bat-bateko aldaketetara edo *stock* hausturen aurrean egokitzeko modukoagoak.
- **Sustapenen eta prezio-estrategiaren aldeko apustua:** Bezeroa ez dago produktu jakin batzuen prezioen igoeretatik kanpo, eta kalitatea/preziora doitzeko sustapenei eta estrategiei erantzuten die.
- **Etxeko kontsumoa handitzea:** HORECA kanaleko kontsumoaren jaitzieraren ondorio da, batez ere. Horrek sortaren egokitzapen puntualak dakartza linealetan, eta zalantza sortzen du zenbat denboran mantendu behar den.
- **Produktu freskoak eta lokalak hobestea:** Elikadura osasungarriagoa eta jasangarriagoa izateko joera handiagoa ere badago.
- **Hurbileko produktuen erosketen gorakada:** Aldi berean, gutxitu egiten dira joan-eterriak.

Joera eta eskaera horiek bideratzeko, EKINN ereduak dugu, erakundeetan integratutako berrikuntzako metodologia, tresna eta dinamiken multzoa, posizionamendu diferentzialaren bilakaera bultzatzeko.

Ildo beretik, berrikuntza irekia bultzatzen dugu, erakundea aldatzeko eragile nagusietako bat den aldetik, eta *startup*, zentro teknologiko, unibertsitate, hornitzaile eta bezeroekin lankidetzan aritzea da gure egiteko moduaren funtsezko ardatza.

Horrela, 2022an 11,7 milioi euro baino gehiago bideratu ditugu berrikuntza- eta garapen-proiektuetara, eta 20 berrikuntza-ekimenetan parte hartu dugu lankidetzan; horietako 9 Europako lankidetzaproiektuetan, kontinente osoko zentro teknologikoekin, unibertsitateekin eta *startupekin*.

2022an aurrera egin dugun berrikuntza-proiektuak

Digitalizazioan egindako aurrerapena

- **DIGIFRESH:** EIT Food proiektua, marrubi eta letxugarako hotzaren trazabilitatea neurtzen duena.
- **Innstore:** Banaketaren sektorean inbentarioa kudeatzeko lankidetzako Adimen Artifizialeko Sistema.
- **aiXia:** Adimen Artifizialeko sistema estrategikoa.

Berrikuntza produktu berrietan

- **Straight2Market:** EIT Food proiektua, merkatu eta supermerkatuetan nutrizioaren eta jasangarritasunaren ikuspegitik hobetutako elikagai berriak sartzeko.
- **NEWGASTRO:** Elikadura osasungarrirako sukaldaritzaren soluzio berriak.

Ontzien zirkulartasuna

- **InformPack:** Konpromiso publikoko EIT Food proiektua eta elikagaiak modu jasangarriagoan ontziratzeke Europako ekosistema bat elkarrekin sortzea.
- **SISTERS:** Green Deal proiektua, elikagaiak zaintzeko eta eragin negatiboak murrizteko erabiltzen diren ontzien iraunkortasuna hobetzeko.
- **REDYSING:** Horizon Europe proiektua, elikagai freskoetarako zuzeko ontziak ekoizteko eta zirkularizatzeko baliabideen erabileran prozesu eraginkor eta berritzaileak bultzatzea helburu duena.
- **BOTTLE4FLEX:** *Film* iraunkor malgu baten garapena.

Hondakinak baliabide bihurtzea

- **ZeroW:** Green Deal proiektua, balio-katean bederatzi Systemic Innovation Living Labs (SILL) ezartzeko, epe luzera ingurumen- eta ekonomia-jasangarritasuna lortzeko.
- **FOODRUS:** Horizon 2020 proiektua, elikadura-sistema erresistenteetarako soluzio zirkularrak aurkitzeko.
- **ToNoWaste:** Horizon Europe proiektua, ikuspegi holistikoan oinarritutako elikagaiak alferrik galtzeko pentsamolde berri bat sustatzera bideratua.
- **ZEROWASTE:** Tecnia Envases enpresak garatua eta ikusmen artifizialeko teknologien erabileran arreta jartzen duena, elikagaien hondakinak murrizteko.

Produktu freskoak eta lokalak hobestea

- **FUSILLI:** Horizon 2020 proiektua hiriko elikadura-sistemen eraldaketa bultzatzeko, berrikuntzako *living lab*-ak ezarriz (proba errealen bankuak).

Aliantzetan eta elkarteetan parte hartzea

GRI 2-28

Uste dugu hobe dela taldean aurrera egitea bakarka baino. Izan ere, helburuak eta jomugak sektoreko, administrazio publikoetako edo gizarteko funtsezko eragileekin partekatzeak balio partekatua sortzen die gure interes-taldeei. Horretarako, hainbat elkarterekin lan egiten dugu:

Kooperatiba eta kontsumitzaileen elkarte gisa

- MONDRAGON talde kooperatiboa.
- Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa (KONFEKOOP). KONFEKOOPeko kide garenez, beste hauetako kide ere bagara:
 - Elkar-Lan S. Coop. – Kooperatibak sustatzeko sozietatea
 - Euskadiko Kooperatiben Goren Kontseilua (EKGK)
- Kontsumoko Euskal Institutua (Kontsumobide)
- WorLan (gizarte-ekonomiako enpresak sustatzeko irabazi-asmorik gabeko elkarte).
- Kontsumitzaile eta Erabiltzaileen Kooperatiben Espainiako Konfederazioa (HISPACOOOP). HISPACOOOPeko kide garenez, beste hauetako kide ere bagara:
 - Gizarte Ekonomiako Espainiako Enpresa Konfederazioa (CEPES), Mondragon Taldeko kide gisa ere ordezkaturata gaude bertan.
 - Espainiako Ekonomia eta Gizarte Kontseilua (EGAB).
 - Kontsumitzaile eta Erabiltzaileen Kontseilua.
 - Elikadura arloko Segurtasunaren eta Nutrizioaren Espainiako Agentziaren (AESAN) Aholku Batzordea.
 - European Community of Consumer Cooperatives (Euro Coop).

Enpresa-eremua

- Balear Uharteetako Merkataritza Elkarte (ABACO).
- Espainiako Supermerkatu Kateen Elkarte (ACES).
- Balear Uharteetako Elikadura Saltokien Elkarte (ACAIB).
- Komunikazio Zuzendarien Elkarte (Dircom).
- AGRELA enpresaburuen elkarte.
- Sabón – Arteixo industrialdeko enpresaburuen elkarte.
- Iraunkortasunaren aldeko Euskal Enpresen Elkarte (IZAITE).
- L'Hospitalet eta Baix Llobregateko enpresen elkarte (AEBALL).
- A Coruña Ostalaritzako Enpresaburuen Elkarte.
- Merkataritza Kodetzeko Espainiako Elkarte (AECOC).
- Jasangarritasuneko Zuzendarien Espainiako Elkarte (SEAD).

- Banaketa Enpresa Handien Espainiako Elkarte (ANGED).
- Zuzendaritzaren Aurrerapenerako Elkarte (APD).
- O Ceao industrialdeko elkarte (Lugo).
- Basque Ecodesign Center (BEC).
- Bermeo Tuna World Capital.
- Arabako Merkataritza Ganbera.
- Bilboko Merkataritza Ganbera.
- Mallorcako Merkataritza Ganbera.
- LEARTIKER Ikerketa Zentroa.
- Bartzelonako Ekonomia Zirkulua.
- Club Nordés (A Coruña).
- Vigoko finantza-kluba (Galiziako Enpresaburuen Zirkulua).
- Nafarroako Nekazaritzako Elikagaien Klusterra
- Euskadiko Nekazaritzako Elikagaien Klusterra.
- Galiziako Elikagaien Klusterra.
- Galiziako Sade Klusterra (CSG).
- Espainiako Ganberako Merkataritza Batzordea (Mondragonen ordezkari gisa).
- Euskadiko Familia Nekazaritzako Eskualde Batzordea.
- Balear Uharteetako Merkataritza Konfederazioa (CBC).
- Balearretako Enpresaburuen Elkarten Konfederazioa (CAEB).
- Ferrolterra, Eume eta Ortegaleko Enpresarien Konfederazioa.
- Nafarroako Enpresarien Konfederazioa (CEN).
- Ourenseko Enpresarien Konfederazioa (CEO).
- Coruñako Enpresarien Konfederazioa (CEC).
- Galiziako Enpresarien Konfederazioa (CEG).
- Nafarroako Garapen Gizartearen Aholku Batzordea (SODENA).
- ECOEMBES.
- ESADE (Ramon Llull Unibertsitatea).
- Asturiasko Enpresaburuen Federazioa (FADE).
- Balearretako Merkataritzako Enpresaburuen Patronalaren Federazioa (AFEDECO).
- Federació de la Petita i Mitjana Empresa d'Eivissa i Formentera (PIMEEF)
- Promoent Treball Nazional.
- Menorcako Merkatarien Enpresa Elkarte (ASCOME).
- Montserrateko Abadia Fundazioa.
- AZTI Fundazioa.
- Basque Culinary Center Fundazioa.
- Impulsa Balears Fundazioa.
- IESE (Nafarroako Unibertsitatea).
- Mundu Itunaren Espainiako Sarea.

- Retail Forum for Sustainability.
- Sociedad Económico Barcelonesa de Amigos del País (SEBAP).
- Sport Cultura Bartzelona.
- Egunean 5.

3 Langileekiko konpromisoa



Gure taldea

- 27.308 profesional gara.
- 9.500 Bazkide-langile.
- Langileen **% 77 emakumeak** dira eta ardura-postuen **% 74** betetzen dute.
- Gure profesionalen **% 89k** kontratu mugagabea du.
- 242.445 prestakuntza-ordu, 2022an.

Konpromiso eta kultura kooperatiboa

GRI 2-7

EROSKIrentzat, gizarte-erantzukizuna erakunde osoak partekatzen duen balioa da, eta haren kudeaketa Zuzendaritza Nagusiaren mende dago. Gure Estatutu Sozialetan, Kooperatiben Barne Araudian eta Kudeaketa Etikoaren Eskuliburuan jasota daude gure lan-arloko konpromisoak, bai gure langileentzat, bai azpikontratentzat eta enpresa-hornitzaileentzat (ikusi 59. or., gure balio-katean erantzukizun sozialari buruzko informazio gehiago izateko).

Enpresa kooperatibo garen aldetik, gure erakundeko pertsonen kudeaketaren berezitasuna da langileak garela, baina baita jabeak ere: EROSKIko langileetatik

9.500 pertsona Bazkide-langile gara (guztien % 35), eta, beraz, enpresaren kudeaketa kooperatiboan parte hartzen dugu. Baldintza horren ondorioz, EROSKI Taldea ez da beste banaketa-enpresa batzuk bezala, proiektuarekiko jarrera proaktiboagatik eta konpromiso-maila handiagatik, erakundearen maila guztietan islatzen baitira.

Talde-lanaren bidez, enpresa eta sozietate gisa aurre egin behar izan diegun erronka guztiak gainditzen jakin dugu, eta datozen erronka berriak gure gain hartzeko prest gaude, betiere osasunarekin eta jasangarritasunarekin ditugun konpromisoetan oinarrituta.

Kooperatiban egiten dugun lanaren funtsezko 10 balioek markatzen dute kultura hori:

1. Parte-hartzea sustatzen dugu.
2. Garapen pertsonala eta profesionala sustatzen ditugu, ezagutzak, jarrerak eta trebetasunak hobetuz.
3. Kide izatearen sentimendua: EROSKIko kide izateaz harro gaude, eta hobekuntza arloak bilatzen ditugu.
4. Informazioa eta komunikazioa sustatzen ditugu erakundearen barruan, bi noranzkoetan.
5. Barne elkartasunari esker, kolektiboa indibidualari nagusitzen zaio, eta epe luzea epe laburrari.
6. Dinamismoa aldaketara egokitzeko eta berrikuntza bultzatzeko.
7. Bezeroa aintzat hartzen dugu, haren beharretara egokitzeko eta aurrea hartzeko.
8. Lan baldintzak etengabe hobetzen ditugu, bizi kalitate egokia bermatzeko.
9. Kanpoko elkartasuna praktikatzan dugu gizarteari ematen diguna itzultzeko.
10. Profesionalizazio-maila gorena lortu nahi dugu.

Kalitatezko enplegua

GRI 2-7; 2-30; 401-1; 402-1; 405-1; 3-3

Sortzen dugun enplegua gure kudeaketa-ereduaren eta langileekiko, bezeroekiko eta gizartearekiko gure konpromisoaren arabera da eta, horregatik, egonkorra eta kalitatezkoa izan dadin ahalegintzen gara.

EROSKIn erantzukizun partekatuan oinarritzen dugu gure giza taldearen kudeaketa, eta lan-ingurune irekia eta askotarikoa sortzean, pertsonak beren potentziala garatu eta beren lan-bizitza eta bizitza pertsonala bateratu ahal izateko. Hauek dira gure kudeaketaren ardatzak:

- Ordainsari-elkartasuna.
- Berdintasuna eta diskriminaziorik eza.
- Kontziliazioa.
- Laneko osasuna eta segurtasuna.
- Garapen profesionala.
- Lan-munduan txertatzea eta gizarte-berrikuntza.

Kalitatezko enpleguarekin dugun konpromisoaren erakusgarri, nabarmentzekoa da EROSKIk 2022an sortutako enpleguaren % 89 finkoa izan zela. Gure kontratu iraunkorren ehunekoa beti handia izan bada ere (% 78 2021ean), aurten nolabaiteko igoera bat ere ikusten da, batez ere lan-arloko arlo juridikoan edo lan-harremanetan izandako eraginagatik, lan-erreformarako, enpleguaren egonkortasuna bermatzeko eta lan-merkatua eraldatzeko premiazko neurriei buruzko 2021eko abenduaren 28ko 31/2021 Errege Lege Dekretua indarrean jartzeagatik.

Araudi horrek eragin handia izan du enpresetan, batez ere aldi baterako kontratazioa birplanteatzeko premian. Ildo horretan, EROSKI Taldea ez da lan-harremanak arautzeko testuinguru berri horretatik kanpo geratu, eta, kalitatezko enplegua sortzeko duen bokazioarekin bat etorriz, honako neurri hauek hartu ditu:

1. Iraupen Jakineko Bazkideen kontratu-kopurua handitzea kooperatiba-sozietateetan.
2. Gainerako sozietateentzat aldizkako langile finkoak kontratatzea erabaki da, kontratu mugagabea figura egokia ez den posizioak betetzeko.

Horrek guztiak aldaketa ekarri du 2021eko ekitaldiko alden eta aldi baterako kontratazioen kopuruari dagokionez, 2022ko ekitaldiaren aldean, ondoren aurkeztutako langileen informazioan ikusten den bezala, bi kontratu mota horiek

(iraupen jakineko bazkideak eta aldizkako finkoak) 'kontratu finko' gisa adierazten baitira.

Elkarrizketa soziala

Bazkide kooperatibistak ez diren 17.808 langileen % 100 (langile guztien % 65) hitzarmen kolektibo batek babesten ditu. Legea eta sindikatu-hauteskundearen prozesuak betetzeko, sindikatuak urteetan sustatu dituzte eta sustatzen jarraitzen dute. Enpresa-batzorde ugari daude sozietateetan, batzuk lantokiaren arabera (hipermerkatuak, plataformak eta egoitzak), eta beste batzuk lantokiaren arabera (probintziaren arabera). Bi negozio nagusiak ordezkatzeko zentro arteko bi batzorde daude, Supermerkatuen Zentro arteko Batzordea eta Hipermerkatuen Zentro arteko Batzordea, eta Lan Harremanen Zuzendaritzak parte hartzen du batzorde horietan.

Bi hitzarmen kolektibo aplikatzen ditugu batez ere: bata enpresarena eta bestea sektorearena. Sektorearena saltoki handiena da, eta 2023an eguneratuko da. Negoziazioa sindikatuarekin egiten da patronaletik (zehazki, Banaketa Enpresa Handien Elkarte Nazionala, ANGED), eta horren bidez egituratzen dugu elkarrizketa soziala.

EROSKI supermerkatuen hitzarmen kolektiboari dagokionez, 2023an indarrean jarraitzen du. Baina aldi berean negoziatzen ari gara negoziazio-batzorde batean, non Lan Harremanen Zuzendaritzaren eta sindikatuen arteko negoziazio-bilerak egiten ditugun. Era berean, hitzarmena indarrean dagoen bitartean, Batzorde Paritario bat dago, hitzarmena interpretatzen laguntzeko.

Oro har, bazkide ez diren langile kooperatibistekiko elkarrizketa sozialaren prozesua Langileen Estatutuak ezartzen duena da, hitzarmen kolektiboak, enplegu-erregulazioko espedienteak eta abar negoziatzeko.

Bazkide Langileen kasuan, komunikazio-eredua Estatutu Sozialetan eta Barne Araudian ezartzen da, txosten honetako 'EROSKIri buruz' atalean aurkezten den bezala (18. or.).

Ariketa-aldaketen kasuan, ez dago jakinarazpenetarako denbora-tarte finko orokorrik, gertatzen den aldaketa motaren arabera baita. Baina beti betetzen ditugu legedian ezarritako epeak. Ildo horretan, Espainian, hitzarmen kolektiboetan aurreabisu-epeak araudiak ezarritakoaren mende daude (Langileen Estatutua).

Langileak sexuaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Emakumeak	21.039	% 77	21.905	% 77	22.964	% 77
Gizonak	6.269	% 23	6.448	% 23	6.842	% 23
Guztira	27.308		28.353		29.806	
Frankizietan zenbatetsitako enpleguak	3.663		3.627		3.348	

Langileen datu guztiak ekitaldiaren amaiera-datakoak dira: 2023ko urtarrilaren 31.

Langile-bazkideak eta hitzarmen kolektiboari lotutakoak

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Bazkide-langileak	9.500	% 35	9.058	% 32	8.954	% 30
Hitzarmen kolektiboaren menpekoak ¹	17.808	% 65	19.295	% 68	20.852	% 70

Langileak adin-tartearen arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
< 30	3.891	% 14	4.106	% 15	4.788	% 16
30-50	14.871	% 55	16.184	% 57	17.555	% 59
> 50	8.546	% 31	8.063	% 28	7.463	% 25

Langileak, lanbide-kategoriaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Zuzendaria	52	% 0,2	56	% 0,2	38	% 0,1
Kudeatzailea	288	% 1,1	299	% 1,1	309	% 1,0
Agintaria	1.482	% 5,4	1.485	% 5,2	1.513	% 5,1
Profesionala	21.586	% 79,0	22.610	% 79,7	23.998	% 80,5
Arduraduna	2.814	% 10,3	2.799	% 9,9	2.840	% 9,5
Teknikaria	1.086	% 4,0	1.104	% 3,9	1.108	% 3,7

Langileak, autonomia-erkidegoaren arabera

	2022	2021	2020
Andaluzia	208	188	261
Aragoi	903	938	987
Asturias	479	515	501
Kantabria	335	368	384
Gaztela-Mantxa	3	5	135
Gaztela eta Leon	620	670	643
Katalunia	4.980	5.358	5.732
Valentziako Erkidegoa	15	17	78
Extremadura	2	1	4
Galizia	6.231	5.966	5.763
Balear Uharteak	2.492	2.436	2.489
Errioxa	321	321	349
Madril	285	262	263
Murtzia	6	6	64
Nafarroa	1.413	1.499	1.699
Euskadi	9.015	9.803	10.454

Langileak, kontratu motaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Iraunkorra	24.171	% 89	22.244	% 78	21.962	% 74
Aldi baterakoa	3.137	% 11	6.109	% 22	7.844	% 26

Langileak, kontratuaren, sexuaren, adinaren eta lanbide-kategoriaren arabera

Sexuaren arabera	2022				2021				2020			
	Iraun-korra	% iraunk.	Aldi bate-rakoa	% aldi bat.	Iraun-korra	% iraunk.	Aldi bate-rakoa	% aldi bat.	Iraun-korra	% iraunk.	Aldi bate-rakoa	% aldi bat.
Emakumeak	18.785	% 77,7	2.254	% 71,9	17.588	% 79,1	4.317	% 70,7	17.399	% 79,2	5.565	% 70,9
Gizonak	5.386	% 22,3	883	% 28,1	4.656	% 20,9	1.792	% 29,3	4.563	% 20,8	2.279	% 29,1
Adinaren arabera												
< 30	2.435	% 10,1	1.456	% 46,4	1.326	% 6,0	2.780	% 45,5	1.133	% 5,2	3.655	% 46,6
30-50	13.509	% 55,9	1.362	% 43,4	13.446	% 60,4	2.738	% 44,8	14.111	% 64,3	3.444	% 43,9
> 50	8.227	% 34,0	319	% 10,2	7.472	% 33,6	591	% 9,7	6.718	% 30,6	745	% 9,5

Lanbide-kategoriaren arabera	2022				2021				2020			
	Iraunkorra	% iraunk.	Aldi baterakoa	% aldi bat.	Iraunkorra	% iraunk.	Aldi baterakoa	% aldi bat.	Iraunkorra	% iraunk.	Aldi baterakoa	% aldi bat.
Zuzendaria	52	% 0,2	0	% 0,0	56	% 0,3	0	% 0,0	38	% 0,2	0	% 0,0
Kudeatzailea	287	% 1,2	1	% 0,0	298	% 1,3	1	% 0,0	309	% 1,4	0	% 0,0
Agintaria	1.470	% 6,1	12	% 0,4	2.762	% 12,4	37	% 0,6	2.808	% 12,8	32	% 0,4
Profesionala	18.521	% 76,6	3.065	% 97,7	1.051	% 4,7	53	% 0,9	1.038	% 4,7	70	% 0,9
Arduraduna	2.781	% 11,5	33	% 1,1	16.615	% 74,7	5.995	% 98,1	16.301	% 74,2	7.697	% 98,1
Teknikaria	1.060	% 4,4	26	% 0,8	1.462	% 6,6	23	% 0,4	1.468	% 6,7	45	% 0,6

Langileak kontratuaren eta autonomia-erkidegoaren arabera

	2022		2021		2020	
	Iraunkorra	Aldi baterakoa	Iraunkorra	Aldi baterakoa	Iraunkorra	Aldi baterakoa
Andaluzia	193	15	161	27	216	45
Aragoi	795	108	754	184	732	255
Asturias	369	110	387	128	383	118
Kantabria	300	35	286	82	284	100
Gaztela-Mantxa	3	0	5	0	106	29
Gaztela eta Leon	554	66	510	160	502	141
Katalunia	4.549	431	4.465	893	4.488	1.244
Valentziako Erkidegoa	15	0	16	1	69	9
Extremadura	2	0	1	0	2	2
Galizia	5.260	971	4.467	1.499	4.274	1.489
Balear Uharteak	2.256	236	2.058	378	1.972	517
Kanariar Uharteak	0	0	0	0		
Errioxa	289	32	261	60	261	88
Madril	241	44	215	47	206	57
Murtzia	6	0	6	0	62	2
Nafarroa	1.260	153	1.201	298	1.200	499
Euskadi	8.079	936	7.451	2.352	7.205	3.249

Langileen urteko batez bestekoa, kontratu motaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Iraunkorra	23.727	% 85	21.721	% 75	21.678	% 73
Aldi baterakoa	4.243	% 15	7.130	% 25	8.222	% 27
Guztira	27.970		28.851		29.900	

Aldi baterako kontratua duten langileen aldaketa urtarokotasunaren arabera¹

Aldi baterako langileak	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Uda	5.074	% 19	8.314	% 29	8.897	% 30
Gabonak	3.555	% 13	6.454	% 23	7.617	% 26

¹ Abuztuan eta abenduan kontratatutako langileen batez bestekoari dagokio, hau da, langile iraunkorren oporregatik eta Gabonetako kanpainako lan-kargaren ondorioz plantilla indartzeagatik, hurrenez hurren, aldi baterako langileen kopurua handitzen den urteko bi uneei.

Langileen urteko batez bestekoa, kontratuaren, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera¹

Sexuaren arabera	2022				2021				2020			
	Iraunkorra	% iraunk.	Aldi bate-rakoa	% aldi bat.	Iraunkorra	% iraunk.	Aldi bate-rakoa	% aldi bat.	Iraunkorra	% iraunk.	Aldi bate-rakoa	% aldi bat.
Emakumeak	18.496	% 78,0	2.945	% 69,4	17.167	% 79,0	5.013	% 70,3	17.173	% 79,2	5.724	% 69,6
Gizonak	5.231	% 22,0	1.298	% 30,6	4.554	% 21,0	2.117	% 29,7	4.505	% 20,8	2.498	% 30,4

Lanbide-kategoriaren arabera

Zuzendaria	73	% 0,3	0	% 0,0	74	% 0,3	1	% 0,0	59	% 0,3	1	% 0,0
Kudeatzailea	292	% 1,2	0	% 0,0	295	% 1,4	1	% 0,0	309	% 1,4	2	% 0,0
Agintaria	1.129	% 4,8	10	% 0,2	1.139	% 5,2	16	% 0,2	1.134	% 5,2	19	% 0,2
Profesionala	18.473	% 77,9	4.146	% 97,7	16.454	% 75,8	6.984	% 98,0	16.426	% 75,8	8.056	% 98,0
Arduraduna	2.712	% 11,4	51	% 1,2	2.724	% 12,5	65	% 0,9	2.736	% 12,6	65	% 0,8
Teknikaria	1.048	% 4,4	36	% 0,9	1.035	% 4,8	6	% 0,9	1.014	% 4,7	79	% 1,0

¹ Gure informazio-sistemek gaur egun ez dituzte adinaren arabeko batez besteko datuak jasotzen. 2023ko urtarilean hasi dira neurtzen, hurrengo ekitaldietan aurkeztu ahal izateko.

Langileak, lanaldi motaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Osoa	18.781	% 69	18.653	% 66	18.936	% 64
Partziala	8.527	% 31	9.700	% 34	10.870	% 36

Ez dago alderik langileei lanaldi motaren arabera eskainitako onuretan.

Langileak, lanaldiaren, sexuaren, adinaren eta lanbide-kategoriaren arabera

Sexuaren arabera	2022				2021				2020			
	Osoa	% osoa	Partziala	% partz.	Osoa	% osoa	Partziala	% partz.	Osoa	% osoa	Partziala	% partz.
Emakumeak	13.368	% 71,2	7.671	% 90,0	13.221	% 70,9	8.684	% 89,5	13.330	% 70,4	9.634	% 88,6
Gizonak	5.413	% 28,8	856	% 10,0	5.432	% 29,1	1.016	% 10,5	5.606	% 29,6	1.236	% 11,4

Adinaren arabera

< 30	2.294	% 12,2	1.597	% 18,7	2.163	% 11,6	1.943	% 20,0	2.357	% 12,4	2.431	% 22,4
30-50	9.859	% 52,5	5.012	% 58,8	10.336	% 55,4	5.848	% 60,3	11.030	% 58,2	6.525	% 60,0
> 50	6.628	% 35,3	1.918	% 22,5	6.154	% 33,0	1.909	% 19,7	5.549	% 29,3	1.914	% 17,6

Lanbide-kategoriaren arabera

Zuzendaria	52	% 0,3	0	% 0,0	56	% 0,3	0	% 0,0	38	% 0,2	0	% 0,0
Kudeatzailea	287	% 1,5	1	% 0,0	296	% 1,6	3	% 0,0	306	% 1,6	3	% 0,0
Agintaria	1.410	% 7,5	72	% 0,8	1.396	% 7,5	89	% 0,9	1.406	% 7,4	107	% 1,0
Profesionala	13.511	% 71,9	8.075	% 94,8	13.401	% 71,8	9.209	% 94,9	13.688	% 72,3	10.311	% 94,9
Arduraduna	2.533	% 13,5	281	% 3,3	2.520	% 13,5	279	% 2,9	2.523	% 13,3	317	% 2,9
Teknikaria	988	% 5,3	98	% 1,1	984	% 5,3	120	% 1,2	975	% 5,1	132	% 1,2

Langileen urteko batez bestekoa, lanaldi motaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Osoa	18.995	% 68	18.667	% 65	19.051	% 64
Partziala	8.975	% 32	10.184	% 35	10.849	% 36

Langileen urteko batez bestekoa, lanaldiaren, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera¹

Sexuaren arabera	2022				2021				2020			
	Osoa	% osoa	Partziala	% partz.	Osoa	% osoa	Partziala	% partz.	Osoa	% osoa	Partziala	% partz.
Emakumeak	13.410	% 70,6	8.031	% 89,5	13.118	% 70,3	9.062	% 89,0	13.326	% 69,9	9.571	% 88,2
Gizonak	5.585	% 29,4	944	% 10,5	5.549	% 29,7	1.122	% 11,0	5.725	% 30,1	1.278	% 11,8

Lanbide-kategoriaren arabera

Zuzendaria	73	% 0,4	0	% 0,0	74	% 0,4	1	% 0,0	58	% 0,3	2	% 0,0
Kudeatzailea	291	% 1,5	1	% 0,0	293	% 1,6	3	% 0,0	307	% 1,6	4	% 0,0
Agintaria	1.110	% 5,8	29	% 0,3	1.119	% 6,0	36	% 0,4	1.103	% 5,8	50	% 0,5
Profesionala	14.010	% 73,8	8.609	% 95,9	13.665	% 73,2	9.773	% 96,0	14.098	% 74,0	10.384	% 95,7
Arduraduna	2.532	% 13,3	231	% 2,6	2.538	% 13,6	251	% 2,5	2.524	% 13,2	277	% 2,6
Teknikaria	979	% 5,2	105	% 1,2	978	% 5,2	120	% 1,2	961	% 5,0	132	% 1,2

¹ Gure informazio-sistemek gaur egun ez dituzte adinaren araberako batez besteko datuak jasotzen. 2023ko urtarriean hasi dira neurtzen, hurrengo ekitaldian aurkeztu ahal izateko.

Desgaitasuna duten langileak, lanbide-kategoriaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	% ¹	Kop.	% ¹	Kop.	% ¹
Zuzendaria	0	% 0,0	1	% 0,3	1	% 0,3
Kudeatzailea	2	% 0,6	2	% 0,5	2	% 0,5
Agintaria	17	% 4,9	22	% 6,0	25	% 6,8
Profesionala	301	% 86,5	313	% 85,3	310	% 83,8
Arduraduna	23	% 6,6	23	% 6,3	26	% 7,0
Teknikaria	5	% 1,4	6	% 1,6	6	% 1,6
Guztira	348		367		370	

¹ Desgaitasuna duten pertsona guztiekiko ehunekoa.

Kontratazio kopurua eta indizea, sexuaren eta adinaren arabera

Sexuaren arabera	2022		2021		2020	
	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹
Emakumeak	4.640	% 22,1	1.355	% 6,2	1.985	% 8,6
Gizonak	2.181	% 34,8	496	% 7,7	467	% 6,8

Adinaren arabera	2022		2021		2020	
	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹
< 30	3.074	% 79,0	693	% 16,9	462	% 9,6
30-50	3.052	% 20,5	1.035	% 6,4	1.544	% 8,8
> 50	695	% 8,1	123	% 1,5	446	% 6,0
Guztira	6.821	% 25	1.851	% 7	2.452	% 8

¹ Kontratazioen indizea kontratazioen ehunekoari dagokio, sexuaren, adinaren edo guztizkoaren arabera sailkapen horretarako langile guztiekiko.

Kontratazioen kopurua eta indizea, autonomia-erkidegoaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	Indizea	Kop.	Indizea	Kop.	Indizea
Andaluzia	21	% 10,1	7	% 3,7	64	% 24,5
Aragoi	176	% 19,5	42	% 4,5	58	% 5,9
Asturias	74	% 15,4	19	% 3,7	39	% 7,8
Kantabria	51	% 15,2	13	% 3,5	17	% 4,4
Gaztela-Mantxa	0	% 0,0	0	% 0,0	53	% 39,3
Gaztela eta Leon	113	% 18,2	31	% 4,6	22	% 3,4
Katalunia	1.244	% 25,0	316	% 5,9	197	% 3,4
Valentziako Erkidegoa	14	% 93,3	0	% 0,0	64	% 82,1
Extremadura	1	% 50,0	0	% 0,0	0	% 0,0
Galizia	1.175	% 18,9	353	% 5,9	309	% 5,4
Balear Uharteak	1.704	% 68,4	218	% 8,9	277	% 11,1
Errioxa	53	% 16,5	19	% 5,9	17	% 4,9
Madril	15	% 5,3	8	% 3,1	6	% 2,3
Murtzia	0	% 0,0	0	% 0,0	56	% 87,5
Nafarroa	305	% 21,6	113	% 7,5	171	% 10,1
Euskadi	1.875	% 20,8	712	% 7,3	1.102	% 10,5

Txandakatzeen kopurua eta indizea (borondatezko irteera, kaleratzea, erretiroa edo heriotza), sexuaren eta adin-tartearen arabera

Sexuaren arabera	2022		2021		2020	
	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹
Emakumea	617	% 2,9	586	% 2,7	426	% 1,9
Gizona	344	% 5,5	238	% 3,7	161	% 2,4

Adinaren arabera	2022		2021		2020	
	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹
< 30	467	% 12,0	150	% 3,7	65	% 1,4
30-50	324	% 2,2	427	% 2,6	307	% 1,7
> 50	170	% 2,0	247	% 3,1	215	% 2,9
Guztira	961	% 4	824	% 3	587	% 2

¹ Txandakatzeen indizea txandakatzeen ehunekoari dagokio, sexuaren, adinaren edo guztizkoaren araberrako sailkapen horretarako langile guztiekiko.

Txandakatzeen kopurua eta indizea, autonomia-erkidegoaren arabera

	2022		2021		2020	
	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹	Kop.	Indizea ¹
Andaluzia	0	% 0,0	4	% 2,1	9	% 3,4
Aragoi	22	% 2,4	16	% 1,7	13	% 1,3
Asturias	12	% 2,5	7	% 1,4	16	% 3,2
Kantabria	10	% 3,0	6	% 1,6	5	% 1,3
Gaztela-Mantxa	0	% 0,0	66	% 1320,0	4	% 3,0
Gaztela eta Leon	20	% 3,2	11	% 1,6	5	% 0,8
Katalunia	290	% 5,8	225	% 4,2	181	% 3,2
Valentziako Erkidegoa	4	% 26,7	50	% 294,1	2	% 2,6
Extremadura	0	% 0,0	0	% 0,0	0	% 0,0
Galizia	88	% 1,4	112	% 1,9	98	% 1,7
Balear Uharteak	299	% 12,0	114	% 4,7	70	% 2,8
Kanariar Uharteak	0	% 0,0	0	% 0,0	43	% 100,0
Errioxa	10	% 3,1	8	% 2,5	3	% 0,9
Madril	4	% 1,4	9	% 3,4	5	% 1,9
Murtzia	0	% 0,0	0	% 0,0	2	% 3,1
Nafarroa	36	% 2,5	50	% 3,3	32	% 1,9
Euskadi	166	% 1,8	146	% 1,5	99	% 0,9

Kaleratzeak, sexuaren, adin-tartearen eta lanbide-kategoriaren arabera

Sexuaren arabera	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Emakumeak	303	% 73,0	304	% 71,4	220	% 67,9
Gizonak	112	% 27,0	122	% 28,6	104	% 32,1
Adinaren arabera						
< 30	58	% 14,0	42	% 9,9	25	% 7,7
30-50	227	% 54,7	265	% 62,2	203	% 62,7
> 50	130	% 31,3	119	% 27,9	96	% 29,6
Kategoria profesionala						
Zuzendaria	0	% 0,0	0	% 0,0	0	% 0,0
Kudeatzailea	4	% 1,0	7	% 1,6	10	% 3,1
Agintaria	26	% 6,3	26	% 6,1	26	% 8,0
Profesionala	339	% 81,7	318	% 74,6	200	% 61,7
Arduraduna	41	% 9,9	57	% 13,4	74	% 22,8
Teknikaria	5	% 1,2	18	% 4,2	14	% 4,3
Guztira	415		426		324	

Ordainsari-elkartasuna

GRI 2-19; 2-20; 2-21; 202-1; 405-2; 3-3

Ordainsari-elkartasunaren printzipioa erakunde osoan aplikatzen dugu, gure balioekin bat etorri eta gure kultura korporatiboak egunero jarduteko duen moduarekin lerrotatuz. Horrek esan nahi du soldata-tarte estua dagoela erantzukizun txikiena duten lanpostuen eta goi-zuzendaritzakoen artean: zehazki, EROSKI, Koop. E.-n, 2022an 8,39 izan zen soldata-aukera. Horrela, ordainsari handiena duen pertsonak jasotzen duen konpentsazio osoaren eta kooperatibako gainerako langileen konpentsazioaren batez bestekoaren arteko erlazioa 7,9koa da. Ratio hori oso desberdina da IBEX 35eko enpresetatik; izan ere, 2021eko datuen arabera, exekutibo nagusiek batez beste 89,6 aldiz ordainsari handiagoa jasotzen dute gainerako langileen batez besteko soldata baino.

Zuzendaritza Kontseiluak eta Kontseilu Sozialak izendatutako Balorazio Batzordea kooperatibako ordainsari-maila zehazteaz arduratzen da, egin beharreko zereginak eta lanpostu bakoitzerako eskatzen diren gaitasunak eta eskumenak baloratu ondoren. Bestalde, Izendapenen eta Ordainsarien Batzordeak proposatzen dio Kontseilu Errektoreari goi-zuzendaritzaren ordainsari-politika.

EROSKIren ordainsaria publikoa da, berdintasunezkoa gizonen eta emakumeen artean; lanpostuaren arabera da, eta ez beste faktore batzuen arabera, hala nola antzintasuna edo banakako negoziak. Gainera, talentua erakarri eta atxikitzea ahalbidetzeko, kanpoko lehiakortasunaren printzipioa aplikatzen da, eta ordainsaria sektoreko enpresen maila orokorrenetara egokitzen da. Horrela, supermerkatuen hitzarmenaren kasuan, gutxieneko oinarrizko soldata Espainiako lanbide arteko gutxieneko soldata baino % 3,5 handiagoa da.

Kanpoan, ordainsarien elkartasunak esan nahi du Zuzendaritza Kontseiluaren ordainsaria merkatuko balioa baino % 68 eta % 77 txikiagoa dela. Horrela, 2022an, merkatuarekin aldera daitekeen Zuzendari Nagusiaren eta Zuzendaritza Kontseiluko kideen ordainsari osoa, guztira, 1.111.464 eurokoa izan zen. Zenbateko hori zertxobait jaitsi da 2021arekin alderatuta (1.117.920 euro), eta handitu egin da 2020arekin alderatuta (679.332 euro), erakundearen behar estrategikoetara egokitzeko Zuzendaritza Kontseilua osatzen duten pertsonen kopurua handitu egin delako. Nolanahi ere, gure Zuzendaritza Kontseiluaren batez besteko ordainsaria pixkanaka jaitsi egin da urtero, 2022an 108.729 eurokoa baitzen. Hori ez dator bat IBEX 35eko enpresen errealitatearekin; izan ere, EROSKIko Zuzendaritza Kontseiluko kide batek batez beste jasotzen duena 9,8 aldiz jasotzen dute goi-zuzendariak. Zuzendaritza Kontseiluaren eta gainerako langileen ordainsarien batez besteko ratioa 3,5ekoa da EROSKI, Koop. E.-n, eta 4,5ekoa Taldeko gainerako sozietateetan. IBEX 35ean, berriz, exekutibo nagusien batez besteko ordainsarien ratioa 19,4koa da, langileen batez besteko soldataren gainean.

Bestalde, Kontseilu Errektoreko kideek, gure gobernu-organo gorenak, ez dute ordainsari finkorik edo aldakorrik jasotzen lan horrengatik (organo horren bileretarako joan-etorrien kostuak izan ezik).

Barneko eta kanpoko ordainsari-elkartasunaren adierazleak

	2022		2021		2020	
	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak
Soldata-aukera	8,39	8,19	8,38	8,22	8,43	8,22
Hobekien ordaindutako pertsonaren urteko konpentsazio osoaren ratioa, gainerako langileen urteko konpentsazio osoaren batez bestekoarekin alderatuta	7,9	7,0	7,7	6,8	7,8	6,8
Urteko konpentsazio osoaren ehuneko igoera 2021 eta 2022 artean	% 1 eta % 1,8 artean	% 2,5	% 0,42 eta % 1,02 artean ¹	% 1	% 1	Oinarrizko soldataren % 1 eta % 2,25 artean

	2022		2021		2020	
	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak
Hobekien ordaindutako pertsonaren urteko konpentsazio osoaren ehuneko igoseraren ratioa 2021etik 2022ra bitartean, langile guztien urteko konpentsazio osoaren ehuneko gehikuntzaren batez bestekoarekin alderatuta	1	1	0,99	1	1	1
Zuzendaritza Kontseiluko kideen eta zuzendarien batez besteko ordainsariaren eta gainerako langileen arteko ratioa	3,5	4,5	3,5	4,4	3,8	4,5
Oinarrizko soldataren eta lanbide arteko gutxieneko soldataren arteko ratioa	+% 25,7	+% 3,5	+% 28,1	+% 4,6	+% 20,61	+% 5,2
IBEX 35eko goi-zuzendaritzaren batez besteko ordainsariaren eta EROSKIren Zuzendaritza Kontseiluaren batez besteko ordainsariaren arteko ratioa ²	9,80	-	9,53	-	8,00	-
Sozietatearen batez besteko ordainsaria (eurotan)	22.303	18.601	22.351	18.724	20.814	18.629

¹ Gainera, urteko egutegiko 61 ordu murriztu ziren.

² Maiatzaren 1a Fundazioak 2023ko martxoan argitaratutako IBEX 35, 2020-2021 Gobernu onaren adierazleen bilakaera txostenetik atera dira.

Txosten honetan aurkeztutako ordainsari-datuak ekitaldian zehar langile finkoei eta bazkideei buruzko datuak jasotzen dituzte (langileen % 89). Aldi baterako langileak ez sartzeak eragin txikia jotzen da, erakundean duten presentzia txikia delako. Gainera, EROSKI, Koop. E. ez diren sozietateetan, erreferentziazko hitzarmenak arautzen du aldi baterako langileen ordainsaria, haien lanbide-taldearen arabera, eta, beraz, ez dago aldaketarik kontratu iraunkorra duen langile batekin. Kontsumo Aurrerakin Gordinaren datuak erabiltzen dira EROSKI, Koop. E.-n, eta urteko ordainsari gordinaren datuak gainerako sozietateetan. Kontsumo Gordinaren Aurrerakina (ACB) ordainsari garbiaren eta PFEZ atxikipenen batura da (Gizarte Segurantzari egindako ekarpenak batu gabe). Txostenean jasotako datuak soldata-osagarri finko guztiak jasotzen dituzte, ordu bereziei dagozkien osagarri aldakorrek izan ezik, horien eragina oso txikia jotzen baita. Soldata-arrailaren kalkulua berdintasun Ministerioaren gomendioei jarraituz egiten da. Emaidza emakumeen eta gizonen batez besteko ordainsariaren eta gizonen batez besteko ordainsariaren arteko aldearen ehunekoak da.

EROSKI, Koop. E.-ko Lan-bazkide batzuek ekarpenak egiten dituzte Lagun Aro-ren gizarte-aurreikuspeneko plan batera, kontsumo gordinaren aurrerakinaren arabera. Emandako ehunekoak aldakorra da. Gainera, CECOSA Supermerkatuetako langileek kopuru gehigarri bat ematen dute ekarpen definituko planetan.

Soldata-arrakala

EROSKIn, lanbide-kategoriaren arabera erreferentziako ordainsaria berdintasunezkoa da gizonen eta emakumeen artean. Soldata-arrakala oso estua da eta pixkanaka murrizten da, lanbide-kategoria beraren barruko erantzukizun-maila desberdinetako emakumeen eta gizonen banaketa desberdinagatik eta ordainsari-indizeen bilakaera historikoagatik. Arrakala pixkanaka txikitzea espero da, erakundearen barruan langileen berritze naturalari eta lanbide-kategoria beraren barruan erantzukizun handiagoko lanpostuetan emakumeen presentzia handiagoari esker. Izan ere, 2020az geroztik, kooperatibako soldata-arrakala haztatua % 7,4tik % 5,6ra jaitsi da.

Zuzendaritza Kontseiluaren batez besteko ordainsaria sexuaren eta soldata-arrakalaren arabera (eurotan)

	2022		2021		2020	
	Kop.	Soldata-arrakala	Kop.	Soldata-arrakala	Kop.	Soldata-arrakala
Emakumeak	119.733		116.758		108.296	
Gizonak	104.013		109.664		118.148	
Guztira	108.729	-% 15	111.792	-% 6,	113.222	% 8

Batez besteko ordainsaria (eurotan) eta soldata-arrakala gordina eta haztatua, lanbide-kategoria bakoitzak langile guztien artean duen pisuaren arabera

	2022		2021		2020	
	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak
Emakumea	21.329	17.915	21.238	17.864	19.736	17.715
Gizona	26.824	20.680	27.831	21.545	26.169	21.660
Soldata-arrakala gordina¹	% 20,5	% 13,4	% 23,7	% 17,1	% 24,6	% 18,2
Soldata-arrakala haztatua	% 5,6	% 4,3	% 6,7	% 6,0	% 7,4	% 6,5

¹ Soldata-arrakala gordinaren emaitzaren oinarrian gure lanbide-talde nagusia dago, hau da, 'profesionalen' taldearen (guztizkoaren % 79) % 78,7 emakumez osatuta dago. Horregatik, soldata-arrakala lanbide-kategoria bakoitzeko langile-kopuruaren arabera haztatuta adierazten dugu. Nolanahi ere, lehen esan bezala, EROSKIn kategorio profesionalaren arabera erreferentziako ordainsaria berdintasunezkoa da gizonen eta emakumeen artean.

Soldata-arrakala autonomia-erkidegoaren arabera, lanbide-kategoria bakoitzak langile guztietan duen pisuaren arabera haztatuta¹

	2022		2021		2020	
	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak	EROSKI, Koop. E.	Gainerako Sozietateak
Aragoi	-	% 4,5	-	% 5,0	-	% 5,7
Balearrak	-	% 4,1	-	% 5,7	-	% 5,0
Katalunia	-	% 0,0	-	% 3,2	-	% 5,1
Galizia	-	% 6,9	-	% 8,2	-	% 8,6
Nafarroa	% 2,0	-	-% 2,2	-	% 3,7	-
Euskadi	% 6,0	-	% 5,3	-	% 8,4	-

¹ Emaitzak autonomia-erkidegoaren arabera erakusten dira, baina soilik lehentasunezko eremuetarako; izan ere, gainerako eskualdeetako langileen lagina txikiegia da soldata-arrakalaren emaitzak lortzeko.

Batez besteko ordainsaria (eurotan) eta soldata-arrakala, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera

	2022						2021					
	EROSKI, Koop. E.			Gainerako sozietateak			EROSKI, Koop. E.			Gainerako sozietateak		
	Emaku mea	Gizona	Soldata- arrakala	Emak umea	Gizona	Soldata- arrakala	Emaku mea	Gizona	Soldata- arrakala	Emaku mea	Gizona	Soldata- arrakala
Zuzendaria ¹	76.293	76.267	% 0,0	56.885	83.876	% 32,2	74.562	74.747	% 0,2	66.107	84.265	% 21,5
Kudeatzailea	48.565	50.446	% 3,7	55.917	60.080	% 6,9	47.425	49.461	% 4,1	56.365	58.816	% 4,2
Agintaria	35.265	34.941	-% 0,9	30.020	34.753	% 13,6	34.542	34.451	-% 0,3	29.486	33.870	% 12,9
Profesionala	18.732	20.098	% 6,8	16.594	16.977	% 2,3	18.488	20.155	% 8,3	16.480	17.206	% 4,2
Arduraduna	25.690	26.095	% 1,5	19.971	22.641	% 11,8	25.261	25.856	% 2,3	19.834	22.529	% 12,0
Teknikaria	33.972	34.563	% 1,7	29.295	31.584	% 7,2	33.459	34.032	% 1,7	28.942	31.649	% 8,6

¹ Zuzendaritzako kideen kategorian Zuzendaritza Kontseiluko kideak sartzen dira. 2020ko informazioa eranskinetako 3. taulan dago.

Batez besteko ordainsaria (eurotan) eta soldata-arrakala, sexuaren eta adin-tartearen arabera

	2022						2021					
	EROSKI, Koop. E.			Gainerako sozietateak			EROSKI, Koop. E.			Gainerako sozietateak		
	Emaku mea	Gizona	Soldata- - arrakala	Emaku mea	Gizona	Soldata- - arrakala	Emaku mea	Gizona	Soldata- - arrakala	Emaku mea	Gizona	Soldata- - arrakala
< 30	18.772	19.268	% 2,6	15.216	15.538	% 2,1	18.753	19.058	% 1,6	15.271	15.757	% 3,1
30-50	21.326	25.602	% 16,7	17.898	20.130	% 12,5	21.210	26.431	% 19,8	17.795	20.378	% 12,7
> 50	21.822	30.802	% 29,2	18.760	24.934	% 32,9	21.543	30.760	% 30,0	18.413	25.024	% 26,4

2020ko informazioa eranskinetako 4. taulan dago.

Berdintasuna eta aniztasuna

GRI 2-7; 2-9; 405-1; 3-3

Desberdintasunekin amaitzeak gure kooperatiba-nortasunarekin zuzenean lotuta dagoen aldaketa-prozesua da. Ildo horretan, sorrerako estatutuetan sexua, arraza, sexu-joera, erlijio-sinesmenak, iritzi politikoak, nazionalitatea, gizarte-jatorria, desgaitasuna edo hura sor dezakeen beste edozein ezaugarri buruz aurreikusitako diskriminaziorik ezaren printzipioari jarraitzen dio EROSKIk.

Berdintasunaren eta Aniztasunaren aldeko konpromisoa garatzeko, berdintasunaren kontzeptu zabala garatzen dugu, EROSKI 'zurekin' estrategian txertatua. Hona hemen kontzeptu horren oinarriak:

- Pertsona guztiek aukera berdinak dituzte.
- Pertsona guztiek erantzukizun berberak dituzte.
- Enpresa-kultura eta horrek berdintasunean duen eragina.
- Osasuna eta ongizatea garatzea, berdintasunaren kontzeptuan txertatutako ardatz estrategiko gisa.

Testuinguru horretan, emakumeen eta gizonen arteko aukera-berdintasuna erakundearen kudeaketaren oinarritzko printzipio estrategikoa da, eta gure egunerokotasunean txertatzen dugu.

Horretarako, 2005etik Berdintasunerako Batzorde bat daukagu, eta haren ardurua EROSKIren Emakumeen eta Gizonen Berdintasunerako Diagnostikoa eta Plana egin eta aldiari-aldiari eguneratzea da, eta Berdintasunerako Behatokia, berriz, erakunde osoan printzipio hori betetzen dela zaintzeko tresna da eta 2022an 17 urte bete zituen.

Batzordea 2021ean berritu zen, eta kooperatibako bazkide-langileen ordezkariak osatzen dute. Sei lan arlo ditu: hizkuntzaren erabilera, oztopo fisikoak eta osasun-oztopoak ezabatzea, gizarte-oztopoak ezabatzea, garapen pertsonala eta profesionala eta bizitza pertsonala eta profesionala uztartzea.

Era berean, Salaketa Kanala bat dugu, eta 2015etik, kooperatiban laneko sexu-jazarpenaren aurkako protokolo bat, aholkularitza konfidentzialeko zerbitzu bat eskaintzen duena, kasu posibleak saihesteko eta edozein gorabehera bideratzeko.

2022ko berdintasun Planaren mugarrak

2022an, Berdintasun Plana berrikusteko aldizkako jarraipena egiten jarraitu dugu, eta aurten nabarmendutako zutabe eta ekintza hauek biltzen ditu:

- **Martxoaren 8an langile guztiei aurkeztutako genero-berdintasunari eta aniztasunari buruzko *online* prestakuntza**, langile berrien trebakuntzan txertatua. Prestakuntza-edukiak erantzunkidetasunari buruzko modulu espezifikoko bat barne hartzen du. 520 bazkidek egin dute prestakuntza 2022an (78 gizonak).
- **Kanpaina solidarioa**, Zentimo Solidarioak emateko programaren bidez, martxokoa genero-indarkeriaren biktima diren emakumeen eta haurren aldekoa izan zen. 173.069 euro baino gehiago bildu ziren Gurutze Gorriaren, Ana Bella Fundazioaren eta Soledad Cazorla/Fundación Mujeres Beka Funtzaren alde.
- **Sentsibilizazio-kanpainak** martxoaren 8an, LGBTI Harrotasunaren Nazioarteko Egunean, Genero Indarkeriaren Egunean eta Hiesaren aurkako Borrokaren Mundu Egunean.
- **Berdintasunaren Behatokiaren urteko jardunaldia (COMPLICES)**, aniztasunaren eta berdintasunaren inguruan hitz egiteko zinemari dagokionez. Marisa Lafuente, 'Nevenka' dokuserieko gidoilaria, Leticia Dolera aktore eta egilea eta Antonio Pampliega gerra-erreportaria izan dira protagonistak.
- **Sexistak ez diren jostailuen kanpaina** Laudioko (Araba) EROSKI dendan. Jostailuen, liburu-dendaren eta bideojokoen sailletako kartelak izan ziren, eta joera sexistarik gabeko produktuak erostera animatu ziren.
- **Kontatzen duten emakumeak** EROSKIren programa bat da, emakumeen benetako istorioak zabaltzeko eta tradizioz maskulinoak izan diren eremuetan bidea egiten duten emakumezko erreferenteak ikusarazteko. 2022an Laurita Siles artista eta ikertzailearen testigantzak jaso genituen. Karrantzako (Bizkaia) artilea ehungintza teknika berriak erabiliz egiteko erabiltzen du. Carmen Huidobro eta Belen Hinojar, Climabar kanala sortu duten ingurumen-ekintzaileak eta *-influencerrak*; eta Rosa Carabel, EROSKIren arduradun nagusi berria.



Bizkaiko Emakumezko Enpresari eta Zuzendarien Elkarteak (AED) Rosa Carabelek EROSKIko lehen kargu exekutiboa betetzeko egindako ibilbide profesionala aitortu du. Bestalde, Acción Familiar Euskadi (AFAE) irabazi asmorik gabeko elkarteak EROSKIk eskubide eta aukera berdintasuna bultzatuz egindako ibilbidea aitortu du.

Aukera eta erantzukizun berberak

Berdintasunaren aldeko gure konpromisoaren erakusgarri, nabarmentzekoa da gure langileen % 77 emakumeak direla, eta emakumeak direla 2022an erantzukizuneko lanpostuen % 74 betetzen dituztenak, sektoreko batez bestekoa baino askoz ere ehuneko handiagoa da hori.

Emakumeen presentzia ere gehiengoa da gobernu-organo korporatiboetan, non ordezkartzaren % 86 emakumezkoa den. Gainera, 2021az geroztik, EROSKIko zuzendari nagusia emakumea da, Rosa Carabel.

Gaur egun, Kontseilu Errektorean (gobernu-organo gorena) eta Zuzendaritza Kontseiluan ez dugu gaitasun eta dibertsitate funtzionaleko pertsonarik.

Sexuaren arabera banaketa erantzukizuneko lanpostuetan

	2022		2021		2020	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Emakumeak	3.446	% 74,3	3.409	% 73,5	3.400	% 72,3
Gizonak	1.190	% 25,7	1.230	% 26,5	1.300	% 27,7
Guztira	4.636		4.639		4.700	

Langileak, sexuaren, lanbide-kategoriaren eta adin-tartearen arabera

	2022											
	Zuzendaria		Kudeatzailea		Agintaria		Profesionala		Arduraduna		Teknikaria	
	E	G	E	G	E	G	E	G	E	G	E	G
< 30	0	0	0	0	14	12	2374	1371	40	24	33	23
30 - 50	6	8	57	53	599	229	9540	2123	1.430	253	349	224
> 50	12	26	66	112	342	286	5069	1109	880	187	228	229
Guztira	18	34	123	165	955	527	16.983	4.603	2.350	464	610	476

2021eko eta 2020ko informazioa eranskineko 5. eta 6. tauletan dago.

Langileak, adin-tartearen, lanbide-kategoriaren eta sexuaren arabera

Adinaren arabera	2022				2021				2020			
	Emakumeak	% emakumeak	Gizona	% gizona	Emakumeak	% emakumeak	Gizona	% gizona	Emakumeak	% emakumeak	Gizona	% gizona
<30	2.461	% 63,2	1.430	% 36,8	2.674	% 65,1	1.432	% 34,9	3.164	% 66,1	1.624	% 33,9
30-50	11.981	% 80,6	2.890	% 19,4	13.042	% 80,6	3.142	% 19,4	14.096	% 80,3	3.459	% 19,7
>50	6.597	% 77,2	1.949	% 22,8	6.189	% 76,8	1.874	% 23,2	5.704	% 76,4	1.759	% 23,6

Lanbide-sailkapenaren arabera	2022				2021				2020			
	Emakumea	% emakumea	Gizona	% gizona	Emakumea	% emakumea	Gizona	% gizona	Emakumea	% emakumea	Gizona	% gizona
Zuzendaria	18	% 34,6	34	% 65,4	18	% 32,1	38	% 67,9	14	% 36,8	24	% 63,2
Kudeatzailea	123	% 42,7	165	% 57,3	124	% 41,5	175	% 58,5	121	% 39,2	188	% 60,8
Agintaria	955	% 64,4	527	% 35,6	952	% 64,1	533	% 35,9	931	% 61,5	582	% 38,5
Profesionala	16.983	% 78,7	4.603	% 21,3	17.884	% 79,1	4.726	% 20,9	18.942	% 78,9	5.057	% 21,1
Arduraduna	2.350	% 83,5	464	% 16,5	2.315	% 82,7	484	% 17,3	2.334	% 82,2	506	% 17,8
Teknikaria	610	% 56,2	476	% 43,8	612	% 55,4	492	% 44,6	622	% 56,2	485	% 43,8

Langileak, lanbide-kategoriaren eta adin-tartearen arabera

Kopurua	2022			2021			2020		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Zuzendaria	0	14	38	0	22	34	0	21	17
Kudeatzailea	0	110	178	0	134	165	0	154	155
Agintaria	26	828	628	34	904	547	40	971	502
Profesionala	3.745	11.663	6.178	3.949	12.725	5.936	4.608	13.837	5.554
Arduraduna	64	1.683	1.067	64	1.759	976	74	1.889	877
Teknikaria	56	573	457	59	640	405	66	683	358
Ehunekoak									
Zuzendaria	% 0,0	% 26,9	% 73,1	% 0,0	% 39,3	% 60,7	% 0,0	% 55,3	% 44,7
Kudeatzailea	% 0,0	% 38,2	% 61,8	% 0,0	% 44,8	% 55,2	% 0,0	% 49,8	% 50,2
Agintaria	% 1,7	% 55,9	% 42,4	% 2,3	% 60,9	% 36,8	% 2,6	% 64,2	% 33,2
Profesionala	% 17,4	% 54,0	% 28,6	% 17,5	% 56,3	% 26,2	% 19,2	% 57,7	% 23,1
Arduraduna	% 2,3	% 59,8	% 37,9	% 2,3	% 62,8	% 34,9	% 2,6	% 66,5	% 30,9
Teknikaria	% 5,1	% 52,8	% 42,1	% 5,3	% 58,0	% 36,7	% 6,0	% 61,7	% 32,3

Gobernu-organoen sexuaren eta adinaren arabeko banaketa

GRI 2-9

Sexuaren arabera	2022							
	Batzar Nagusia		Batzorde Delegatua		Kontseilu Errektorea		Kontseilu Soziala	
	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%	Kop.	%
Emakumea	186	% 74,4	305	% 85,9	7	% 58,3	12	% 75,0
Gizona	64	% 25,6	50	% 14,1	5	% 41,7	4	% 25,0

Adinaren arabera	2022							
	Batzar Nagusia		Batzorde Delekatua		Kontseilu Errektorea		Kontseilu Soziala	
< 30	95	% 38,0	8	% 2,3	0	% 0,0	0	% 0,0
30-50	150	% 60,0	201	% 56,6	3	% 25,0	10	% 62,5
> 50	5	% 2,0	146	% 41,1	9	% 75,0	6	% 37,5
Guztira	250		355		12		16	

Genero-indarkeriaren aurkako borroka

EROSKIn konpromisoa dugu emakumeen aurkako indarkeriaren edozein adierazpenen aurka borrokatzeko. Kooperatiban genero-indarkeriaren balizko kasuak prebenitzeko eta kudeatzeko protokolo propioa dugu, eta, horren bidez, konpromisoa hartzen dugu genero-indarkeriaren biktima diren bazkide-langileak babesteko, legeak ezartzen duenaren gainetik.

Laguntza-jardueraz, laguntza ekonomikoaz eta lan-erraztasunez gain, estaldura ekonomikoak eskaintzen dizkiegu langileei eta haien seme-alabei. Zehazki, honako hauek eskaintzen ditugu:

- Estaldura ekonomiko espezifikoak, kooperatibarekin duten sozietate-harremana etetea edo iraungitzea erabakitzen duten genero-indarkeriaren biktima diren bazkide-langileentzat.
- Bazkide-langilearen seme-alabak erabateko zurtasun-egoeran daudela hartzea, genero-indarkeriagatik hiltzen badira.
- Lesioak eragiteagatik edo Bazkide-langile bat hiltzeagatik zigortutako pertsonari prestazioen mugak ezartzea. Pertsona horrek ezin du prestazioen onuradun edo jasotzaile izan, hala nola ezinduentzako laguntza, osasun-laguntza eta heriotzagatik laguntza.

Kontziliazioa

GRI 401-3

Gure Berdintasun Planaren ardatzetako bat bitzita pertsonala eta profesionala uztartzea da. EROSKIk beste baimen batzuk ditu legeek ezartzen dituztenez gain, eta bitzita pertsonala eta profesionala orekatzea ahalbidetzen duten laneko inguruneak eta ordutegiak bultzatzen ditu. Horrela, lanaldia murrizteko edo legeko zainzagatik edo senitartekoak zaintzeagatik eszedentziak hartzeko aukera izateaz gain, EROSKIk langileen beste proiektu pertsonal batzuen berezitasunei ere erantzuten die, eta lanaldia murrizteko aukera eskaintzen du, ageriko arrazoirik gabe, eta lanaldi osoa berreskuratzeko eskubideari eusten dio murrizketa-aldia

amaitutakoan, eta borondatezko aldi baterako eszedentziak ematen ditu, lanpostua gordeta, eskatzen dituenarentzat, GKEen proiektuetan edo garapen pertsonaleko beste plan batzuetan laguntzeko helburuarekin.

Gainera, nabarmendu behar da aurten 58 urte edo gehiagoko pertsonentzako borondatezko lanaldia murrizteko araudia onartu dugula. Nagusien taldeak ibilbide profesionalaren azken urteetan ahalegina murrizteko duen beharrari erantzuteko sortu da borondatezko lanaldia murrizteko araudia, denbora-mugarik gabe eta jatorrizko lanaldira itzultzeko eskubidearekin.

Horrela, 2022an, 3.614 pertsonak lanaldi-murrizketa edo eszedentzia hartu zuten, hau da, langileen % 13k. Horietatik % 90 emakumeak izan ziren. Horrek esan nahi du emakumeen % 15,5ek eta gizonen % 5,6k hartu zutela aukera hori.

Guraso-baimenen banaketa sexuaren arabera

	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Guraso-baimena hartu duten pertsonak	317	192	509	320	244	564	326	190	516
Guraso-baimenaren ondoren 2022an lanera itzuli diren pertsonak	168	134	302	176	163	339	246	174	420
Guraso-baimena amaitu ondoren 2022an lanera itzuli direnen tasa	% 76,7	% 88,2	% 80,3	% 79,6	% 85,8	% 82,5	% 99,2	% 99,4	% 99,3
12 hilabete geroago EROSKIn jarraitzen duten pertsonak 2021ean guraso-baimen baten ondoren lanera itzuli ostean	190	145	335	243	135	378	267	136	403
Atxikipen-tasa (12 hilabete geroago EROSKIn jarraitzen duten pertsonen ehunekoa)	% 86,0	% 76,3	% 81,5	% 91,0	% 84,4	% 88,5	% 91,1	% 90,7	% 91,0

Lanaldi-murrizketa duten pertsonen sexuaren arabera, arrazoiaren arabera

Kopurua	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Legezko zainzagatik	2.025	59	2.084	2.336	66	2.402	2.644	67	2.711
Familiako kideak zainzeagatik	276	16	292	278	17	295	244	19	263
Borondatezkoa	73	6	79	56	3	59	53	8	61
Guztira	2.374	81	2.455	2.670	86	2.756	2.941	94	3.035

Ehunekoak

Legezko zainzagatik	% 97,2	% 2,8	% 85	% 97,3	% 2,7	% 87	% 97,5	% 2,5	% 89
Familiako kideak zainzeagatik	% 94,5	% 5,5	% 12	% 94,2	% 5,8	% 11	% 92,8	% 7,2	% 9
Borondatezkoa	% 92,4	% 7,6	% 3	% 94,9	% 5,1	% 2	% 86,9	% 13,1	% 2

Eszedentzia dauden pertsonen sexuaren arabera, arrazoiaren arabera

Kopurua	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Legezko zainzagatik	196	12	208	215	12	227	257	12	269
Familiako kideak zainzeagatik	43	1	44	53	1	54	52	6	58
Borondatezkoa	652	255	907	654	257	911	640	266	906
Guztira	891	268	1.159	922	270	1.192	949	284	1.233

Ehunekoak

Legezko zainzagatik	% 94,2	% 5,8	% 18	% 94,7	% 5,3	% 19	% 95,5	% 4,5	% 22
Familiako kideak zainzeagatik	% 97,7	% 2,3	% 4	% 98,1	% 1,9	% 5	% 89,7	% 10,3	% 5
Borondatezkoa	% 71,9	% 28,1	% 78	% 71,8	% 28,2	% 76	% 70,6	% 29,4	% 73

Lanaren antolaketa

Taldeko sozietate guztietan hitzarmen kolektiboetan (1.784 ordu EROSKI supermerkatuen hitzarmenean), Langileen Estatutuan eta, bazkideentzat, kooperatibaren Estatutu Sozialetan eta Barne Araudian ezarritakoa betetzen da. Horrek lanaldien denborak, lanaldien arteko atsedenaldiak eta legezko gehieneko lanaldia betetzea dakar, besteak beste. Gainera, langile guztiak, bai hitzarmen kolektibo baten mende daudenak, bai bazkideak, Langileen Estatutuaren urteko gehieneko lanaldiaren azpitik gaude (1.826 ordu). Bestalde, ez dugu bermatu gabeko orduen kontratu-modalitatea.

Dendaren edo plataformen ordutegiak goizeko eta arratsaldeko txandetan izaten dira gehienbat. Langileak txanda finkoan badaude, adingabe edo senide bat zaintzeko familia-bizitza bateratzeko beharrak eragindako alderdien arteko akordioaren ondorio izaten da. Era berean, lantoki guztietan fitxaketa-sistema bat dago, eta urteak dira lanaldia erregistratzeko araudia betetzen dela.

Deskonexio digitalari dagokionez, CAPRABOn protokolo bat prestatzen hasi dira, eta dagoeneko Langileen Legezko Ordezkaritzarekin partekatu da. 2023an, onartzen eta langileen kolektiboari jakinarazten amaituko da, bai eta EROSKI Taldeko gainerakoei zabaltzen ere.

Laneko osasuna eta segurtasuna

GRI 2-23; 403-1; 403-2

EROSKI n gure langileen osasuna babesteko eta hobetzeko konpromiso irmoa dugu eta, horretarako, lan proaktiboa egiten dugu segurtasunaren eta osasunaren arloan.

Osasunaren prebentzioaren, prestakuntzaren eta sustapenaren arloetan jarduten dugu, laneko arriskuen prebentziorako gure sistemak etengabe hobetzen ditugu eta enpresaren kudeaketa orokorrean integratzen ditugu.

Laneko arriskuen prebentzioa

GRI 403-1; 403-2; 403-4; 403-5; 403-7; 3-3

Laneko Arriskuen Prebentziorako Zerbitzu propioa dugu, mankomunatua dena, Taldeko sozietate guztientzat. Zerbitzu honek hainbat espezialitate hartzen ditu kontuan, hala nola laneko segurtasuna, higiene industrial eta ergonomia eta psikosoziologia aplikatua. Osasunaren zaintza kanpoko prebentzio-zerbitzuen bidez egiten da.

Gure prebentzio-sistema Laneko Arriskuen Prebentziorari buruzko Legean (LAPL) eta lege hori garatzeko errege-dekretuetan (dagozkien aldaketekin) oinarrituta dago. EROSKI Taldeko zuzeneko langileen, jardueren eta kokapenen % 100 hartzen ditu.

Arriskuak kontrolatzeko hainbat prozesu ezarri ditugu, besteak beste, Arriskuak Ebaluatzeko Prozeduran, Ekintza Zuzentzaileen Prozeduran eta Lan Istripuen Prozeduran jasotzen dira. Arriskuak ebaluatzeko metodologia-prozedura komun bat dugu, negozio bakoitzak garatzen duena. Era berean, negozio bakoitzak ekintza

zuzentzaileak egiteko eta istripuak eta gertakariak ikertzeko prozedura bat du, eta ez dago prozedura komun bat. Arrisku-mailaren arabera, Arriskuak Ebaluatzen Prozeduraren arabera, identifikatutako anomaliak zuzentzeko lehentasuna ezartzen da. Ez dira identifikatu pertsonen segurtasunerako oso garrantzitsutzat jotako arriskuak, nahiz eta zeregin batzuen arrisku ergonomikoak garrantzitsutzat jotzen diren.

Arrisku larria edo berehalakoa dela-eta, langile batek ezin badu lana normaltasunez egin, EROSKIk arazoa konpontzeko betebeharra du, halakorik egon ez dadin, eta saihestu ezin bada, beharrezko prebentzio-neurriak ezarri behar ditu. Langileek, EROSKI Taldearen Prebentzio Planean jasotakoaren arabera, berehala jakinarazi beharko diote beren zuzeneko buruari arrazoizko arrazoiengatik langileen segurtasunerako eta osasunerako arriskua dakarren edozein egoeraren berri.

Istripuak eta gertakariak ikertzeko prozedura bat eta osasuna zaintzeko prozedura bat ditugu. Laneko gaixotasunak mutualitateko medikuak zehazten ditu, eta, berretsiz gero, zerrenda batean erregistratzen dira. Finkatutako neurriek LAPLren 15. artikuluan ezarritako prebentzio-ekintzaren printzipioei jarraitzen diete.

Lau urtean behin, enpresako laneko arriskuen prebentzioa kudeatzeko sistemaren arazuko kanpo-auditoretza egiten da. 2021ean arazuko auditoretzak egin ziren negozio guztietan, eta horietako bakoitzak Zuzendaritzak egin beharreko ondorioen txostena izan zuen. Gainera, urteko barne-auditoretzak egiten dira; emaitzak eta ondorioak baliozkoak dira langileen % 100arentzat.

Langileen parte-hartzea

Langileok arriskuak identifikatzen eta lan-baldintzak hobetzen parte hartzen dugu, aginte-kateei, Osasun eta Segurtasun Batzordeei (hainbat eremutan jarduten dute) eta sozietate-ordezkaritzako beste organo batzuei proposamenak eginez. Batzorde horien bidez, langileek ordezkariak dute beren prebentzio-ordezkarien bidez, eta laneko segurtasunarekin eta osasunarekin lotutako gaiak lantzen dituzte.

Taldearen Prebentzio Planean langileek parte hartzeko zirkuituak ezartzen dira. 38 komite 3 hilean behin biltzen dira, edo aldeetako batek eskaera justifikatua egiten badu. Langile guztiak ordezkariak daude, eta Batzordeak prebentzio-legeak ezarritako erantzukizunak ditu.

Lan-arriskuen prebentzioa kanpoko enpresetan

GRI 403-8

Kanpoko langileei dagokienez, enplegatzaileak arduratzen dira prebentzio-araudia betetzeaz. Enpresa-jarduerak koordinatzeko prozesua Coordinaware kontratak koordinatzeko plataformaren bidez egiten da, eta kontratatzen diren enpresek eta haien langileek 171/2004 Errege Dekretuaren baldintza jakin batzuk betetzen dituztela baliozkotzen da, enpresa-jardueren koordinazioaren arloan (EJK). Horien artean daude mantentze-kontratak, segurtasuna, garbiketa, IKTak, zerbitzu orokorrak eta publizitatea, besteak beste. Guztira, 7.317 langile eta 943 enpresa daude Coordinaware plataformaren barruan. EROSKIko kanpoko enpresen kontratazio-arduradunek berrikusten dute plataforman eskatutako dokumentazio guztia dutela. EROSKIren instalazioetara sartzen den kanpoko langile orok bete dela egiaztatzen duen identifikazioa eraman behar du berekin.

Kanpoko pertsonen prebentzioari buruzko prestakuntzari dagokionez, enplegatzaileek plataforma horren bidez jakinarazten diete langileei emandako prestakuntza. Dokumentuak baliozkotzeko zerbitzu bat dago, eta kanpoko langileen sarbidea haien enpresak eskatutako dokumentazio guztia (enpresarena zein langileena) igotzearen eta dokumentazio hori baliozkotua izatearen mende dago.

Merkataritza-harremanekin lotutako lan-arriskuen prebentzioa

Prebentzio-araudiak makina edo lan-ekipamendu berriak erosteko bete beharreko baldintzak ezartzen ditu. Erosketaren arduradunak araudi hori betetzen dela ziurtatu behar du (CE marka, jarraibideen eskuliburua gaztelaniaz egotea, etab.).

Dendan prozesu berri bat ezartzen denean, dagokion sailetik pilotu bat egiten da eta ezarri aurretik laneko arriskueta duen eragina baloratzen da. Prebentzio Sailak, gainera, eredu fisikoaren eskakizunak definitzen parte hartzen du (dendako formatu berriak), eta eredu fisikoa ezartzen duen sailari dagokio arriskuen prebentziotik optimoa izango dela ziurtatzea.

Laneko Arriskuen Prebentziorako 2022ko Planaren mugarriak

2022an, hainbat ekintza egin dira laneko arriskuak prebenitzeko; besteak beste, honako hauek nabarmendu behar dira:

- Taldeko negozioen prebentzio-planak berrikustea eta eguneratzea, baita arriskuen ebaluazio orokorrak eta lanpostu edo zereginen ebaluazio ergonomikoak ere.
- Arrisku psikosozialaren ebaluazioaren berrikuspina taldeko sozietate guztietan (EROSKI Bidaiak-en izan ezik).

- Prebentzioko barne-auditoretzak eta programatutako ikuskapenak. Azken horietaz zentroetako ikuskapen-taldeak arduratzen dira, eta, gainera, proposatutako ekintza zuzentzaileen jarraipena egiten dute, antzemandako anomaliak murrizteko eta hobetzeko.
- Larrialdi-simulazioak lantokietan bertan, ebakuazioarekin edo ebakuaziorik gabe.
- Argiztapenagatik, tenperaturagatik edo hezetasunagatik arazoak identifikatu diren zentroetan ingurumen-baldintzak neurtzea.
- Prestakuntza: oinarrizko prebentzio-ikastaroak eta prestakuntza espezifikoak eman dira lanpostuko arriskuei buruz edo larrialdietan jarduteko.
- Istripu-tasaren eta ekintza zuzentzaileen ebazpenaren jarraipena egitea.
- Norbera babesteko ekipamenduak (NBE) berrikustea.
- Gehiegizko esfortzuaren arriskuarekin lotutako programa pilotuak garatzea: hipermerkatuetan eta plataformetan exoeskeletoa erabiltzea edo plataformetan Fisify aplikazioa erabiltzea (giharretako eta eskeletoko lesioak prebenitu nahi dituen osasun digitalaren esparruko enpresa bat da).

Baja eragin duten lan-istripuen kopurua eta tasa, sexuaren eta larritasunaren arabera

Istripu arinak	2022			2021			2020		
	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa
Emakumeak	769	% 71	22,8	789	% 67	23,0	827	% 70	23,1
Gizonak	320	% 29	29,1	383	% 33	34,5	350	% 30	29,9
Guztira	1.089		24,4	1.172		25,8	1.177		24,8
Istripu larriak									
Emakumea	3	% 100	0,09	2	% 50	0,06	0		0
Gizona	0	% 0	0	2	% 50	0,18	0		0
Guztira	3		0,1	4		0,1	0		0

Istripu hilgarriak	2022			2021			2020		
	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa
Emakumea	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Gizona	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Guztira	0		0	0		0	0		0
Istripu erregistragarriak (arinak + larriak + hilgarriak)									
Emakumea	772	% 71	22,9	791	% 67	23,0	827	% 70	23,1
Gizona	320	% 29	29,1	385	% 33	34,7	350	% 30	29,9
Guztira	1.092		24,5	1.176		25,9	1.177		24,8

¹ Tasa kalkulatzeko, istripu kopurua zatitzen da laneko milioi bat ordu teoriko bakoitzeko, sexuaren arabera eta guztira.

Erregistratutako lan-istripuen kausen eta agente materialen banaketa

Arrazoiak	2022	2021	2020
Gehiegizko esfortzuak	% 28,9	% 35,6	% 29,1
Maila bereko pertsonak beste maila batera erortzea	% 16,8	% 14,3	% 14,5
Ebakiak	% 13,1	% 14,5	% 14,0
Beste arrazoi batzuk	% 41,1	% 35,6	% 42,3
Agente materiala			
Elikagaiak, beirak, plastikoak edo paketatutak	% 38,1	% 38,9	% 37,5
Metalezko produktuak eta erremintak	% 8,8	% 9,4	% 9,9
Eskorgak edo antzekoak	% 7,5	% 6,6	% 8,3
Beste agente material batzuk	% 45,6	% 45,0	% 44,3

Istripuen larritasun-indizea 2022an

	2022
Emakumea	0,001
Gizona	0,010
Guztira	0,003

2022 da larritasun-indize hori ematen dugun lehen ekitaldia, eta honela kalkulaten da: lan egindako 1.000 ordu bakoitzeko, lan-istripuagatik lan egin gabeko lanegunen kopurua.

Laneko osasunari eta segurtasunari buruzko prestakuntza

	2022	2021	2020
Prestakuntza-orduak	88.341	43.319	32.804
Batez besteko prestakuntza-orduak langile bakoitzeko	3,2	1,5	1,1
Prestakuntza motak (emandako orduen ehunekoaren arabera)			
Lanpostuaren arriskuen hasierakoa edo espezifikoa	% 85,6	% 70,7	% 48,7
Oinarrizko LAP	% 3,0	% 18,	% 21,6
Lan-ekipoak erabiltzea	% 3,3	% 5,3	% 7,7
Lan-jarraibideak	% 1,3	% 0,4	% 7,0
Beste prestakuntza-programa batzuk	% 6,8	% 5,6	% 15,0

Osasunaren zaintza

GRI 403-3; 403-6; 403-9; 403-10

Osasunaren zaintzako espezialitatea kanpoko prebentzio-zerbitzu batekin hitzartuta daukagu. Zerbitzu horrek mediku-azterketa hauek egiten ditu: lanpostu berrian hasterakoan, aldizkakoak lanpostuaren arriskuaren arabera, absentzia luzeko baje ondoan, derrigorrezkoak lanpostu zehatzetan, haurdunaldietan eta langile sentikorren balorazio medikoetan.

Osasuna zaintzeko zerbitzuaz gain, mutualisten Bazkide-langileek Lagun Aro-ren mediku-koadroa dute. Lagun Aro zerbitzuaren gordetzailea da, nahiz eta Sanitas-en babesa izan Euskal Autonomia Erkidegotik kanpoko eskualdeetan. Gainera, Máxmenos programak osasun-aseguruen kostuak murrizten ditu.

Horrez gain, Gizarte Saileko Ongizate eta Osasun Ikasgelak elikadura osasungarriari, *mindfulness*-ari eta beste ekintza batzuei buruzko prestakuntza-eta sentsibilizazio-ekintzak antolatzen ditu.

Langileen osasunari eta ongizateari buruzko prestakuntza

	2022	2021	2020
Prestakuntza-orduak ¹	748	1.010	2.826
Prestatutako pertsonak	404	457	429

¹ Prestakuntza-ordu horiek aurreko taulan aurkeztutako laneko osasunari eta segurtasunari buruzko prestakuntzan sartuta daude.

Bestalde, kontingentzia profesionalari dagokionez, mutualitatearekin berrikusten eta koordinatzen ditugu gaixotasun profesionaltzat hartzen diren kasu guztiak. Laneko gaixotasunetarako arriskuaren analisiari dagokionez, arriskuak ebaluatzeko prozeduraren arabera identifikatzen dira, eta prozedura horrek egon daitezkeen prebentzio-neurriak ere zehazten ditu.

Laneko gaixotasunen kopurua eta tasa, sexuaren eta larritasunaren arabera

Gaix. prof. hilgarriak	2022			2021			2020		
	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa
Emakumeak	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Gizonak	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Guztira	0		0	0		0	0		0
Baja eragin duten lanbide-gaixotasunak (heriotzarik gabe)									
Emakumeak	36	% 90	1,1	52	% 93	1,5	35	% 74	1,0
Gizonak	4	% 10	0,4	4	% 7	0,0	12	% 26	1,0
Guztira	3		0,9	4		1,2	0		1,0
Laneko gaixotasun erregistragarriak (hilgarriak + bajarekin heriotzarik gabe)									
Emakumeak	36	% 90	1,1	52	% 93	1,5	35	% 74	1,0
Gizonak	4	% 10	0,4	4	% 7	0,0	12	% 26	1,0
Guztira	3		0,9	4		1,2	0		1,0

¹ Tasa kalkulatzeko, laneko gaixotasunen kopurua zatitzen da laneko milioi bat ordu teoriko bakoitzeko, sexuaren eta guztizkoaren arabera.

Lan-absentismoaren orduak eta ehunekoa

	2022			2021			2020		
	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa
Emakumea	3.269.460	% 84	9,7	3.141.675	% 83	9,1	3.329.368	% 83	9,3
Gizona	617.839	% 16	5,6	648.965	% 17	5,9	663.086	% 17	5,7
Guztira	3.887.299		8,7	3.790.641		8,3	3.992.453		8,4

¹ Gaixotasunagatiko, lanbide-gaixotasunagatiko eta lan-istripuagatiko orduen kopurua zati laneko ordu teorikoen kopurua sexuaren eta guztizkoaren arabera eginda kalkulatu da tasa.

Garapen profesionala

GRI 404-1; 404-2; 3-3

EROSKIn gure profesionalen garapena zaintzen dugu, bai dendetan, bai egitura, plataforma edo bestelako negozio dibertsifikatueta.

Garapenaren eta prestakuntzaren ikuspegia pertsonen plangintza estrategikoaren testuinguruan integratzen dugu, baita erakundearen estrategiaren beraren esparruan ere. EROSKIn uste dugu ezinezkoa dela gure helburu estrategikoak lortzea, gaitutako pertsonarik gabe. Horretarako, erakundea eta bere merkatuak ulertu behar dituzte, eta helburu horiek lortzeko beharrezkoak diren taktikak ikusteko eta hedatzeko gai izan behar dira. Pertsonen talentuak estrategia laguntzen eta ahalbidetzen du.

Garapen profesionalari buruz dugun ikuspegia barneko talentua sustatzeko eta kudeatzeko apustuan oinarritzen da, hazteko eta ordezkatzeko bide nagusia delako. Horrela, ahalik eta garapen eta hazkunde profesional handiena lortzen lagundu nahi zaie pertsonari, askotariko ikasteko ekosistema bultzatuz eta pertsonari berari bere hazkunde profesionala eta lanpostura etengabe egokitzea sustatuz.

Hori guztia ebaluazio- eta garapen-ekintzen bidez egingo da, eta koherenteak izango dira antolakuntzako karrera-planekiko banakako aurrerapenak, pertsonen erakundearen egungo eta etorkizuneko estrategiari ahalik eta ekarpenik handiena egin diezaioten.

Gure helburuaren ildotik, 2022an gure barne-talenterik onenaren garapenean aurrera egiten jarraitu dugu, ikaskuntza autonomorako baliabideak maximizatuz, lanpostuan bertan esperientzia-ikaskuntza eta *e-learning* ikaskuntza konbinatuz, pertsonen beharretara sakonago garatzea ahalbidetzeko.

Azken ekitaldian 1.642.499 euro bideratu dira prestakuntza-programetara, hau da, % 3ko igoera 2021eko aurrekontuarekin alderatuta, hau da, 242.445 ordu guztira gure langileak gaitzeko; datu hori pertsona bakoitzeko 8,9 prestakuntza-orduren batez bestekoa da. Horren guztiaren ondorioz, prestakuntzan eta ikaskuntzan emandako orduak nabarmen igo dira, eta aurreko urtearen aldean % 37 gehitu dira; guztira 66.148 ordu gehiago.

Langileen prestakuntza-orduen kopurua, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera

	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Zuzendaria	902	1.794	2.696	259	1.112	1.370	624	758	1.382
Kudeatzailea	2.148	2.309	4.457	1.518	1.951	3.469	1.057	943	1.999
Agintaria	11.624	5.328	16.951	11.649	7.121	18.769	9.482	6.216	15.697
Profesionala	136.511	38.986	175.497	88.591	27.554	116.144	44.814	13.616	58.430
Arduraduna	21.388	4.530	25.918	13.813	4.358	18.171	10.808	2.732	13.540
Teknikaria	10.111	6.816	16.927	10.685	7.690	18.375	10.946	7.555	18.501
Guztira	182.683	59.762	242.445	126.514	49.783	176.297	77.730	31.819	109.549

Langileen prestakuntza-orduen batez besteko kopurua, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera

	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Zuzendaria	50,1	52,8	51,8	14,4	29,3	24,5	44,5	31,6	36,4
Kudeatzailea	17,5	14,0	15,5	12,2	11,1	11,6	8,7	5,0	6,5
Agintaria	12,2	10,1	11,4	12,2	13,4	12,6	10,2	10,7	10,4
Profesionala	8,0	8,5	8,1	5,0	5,8	5,1	2,4	2,7	2,4
Arduraduna	9,1	9,8	9,2	6,0	9,0	6,5	4,6	5,4	4,8
Teknikaria	16,6	14,3	15,6	17,5	15,6	16,6	17,6	15,6	16,7
Guztira	8,7	9,5	8,9	5,8	7,7	6,2	3,4	4,7	3,7

2022an nabarmendutako prestakuntza-programak

Elikagai freskoen eskolak

2016az geroztik, gure dendetako Elikagai freskoen profesional guztiak gaitzen jarraitzen dugu, ekimen honen bidez. Programa honetan, produktu freskoen profesionalari zentzua, ezagutza eta trebetasunak ematen dizkiogu, profesional aditu bihurtzeko, bezeroaren erosketaren balioa handitzeko. Aurten 441 profesional trebatu dira gure Elikagai freskoen eskoletan.

Fresh Master

2019ko ekitaldian Fresh Master izeneko Elikagai freskoentzako goi-mailako eskola osagarri bat diseinatu, eraiki eta martxan jarri genuen, helburu hauekin:

- Egungo espezialistak profesionalizatzea, aditu bihurtzeko.

- Adituak esperientziaren balio bereizgarri bihurtzea, gure kontsumitzaileei arreta bikaina emango zaiela ziurtatuz, helburu komertzial eta estrategikoak lortzen laguntzeko.

Fresh Master hainbat irakasgaik osatutako eskola modular gisa egituratuta dago. Irakasgai horiek elkarren osagarriak dira, eta modulu bakoitzak etengabeko prestakuntza-inpaktuak dakartza. Fresh Master bakoitzaren ekintzak, batez ere, arloa ondo ezagutzen duten profesionalen zuzenduta daude. 2022an 36 prestakuntza-ekintza egin dira, eta guztira 228 parte-hartzaile izan dira.

Agintarien Eskola

Agintarien Eskolak Garapen Profesionaleko Programak biltzen ditu, eta aginte-postu berrietan trebatu behar duten eta identifikatuta egon daitezkeen langileei zuzenduta dago. Eskolaren helburua profil fidagarri, prestatu eta kualifikatuei aukera ematea da, lanpostu kritikoetako lanpostu hutsak betetzeko prestatzeko, *learning by doing* (eginez ikastea) ereduaren oinarrituta.

Agintarien Eskolan salmenta-puntuan agintari kualifikatu bihurtzeko beharrezkoak diren gaitasun teknikoak eta zeharkakoak ikasten dira. Halaber, kudeatzen, antolatzen eta zuzentzen ikasten da, hainbat arlo hartzen dituen prestakuntza integral baten barruan: komertziala, pertsonen kudeaketa, negozioaren kudeaketa, bezeroa eta abar. Aurten 67 pertsonak hartu dute parte prozesu horretan.

Zuzendaritzari laguntzea

2022an aurrera egin genuen erakundeko arlo desberdinetako kudeaketa-taldeen laguntzen, betiere ondo identifikatutako helburua izanik eta estrategiari, negozioari eta talde-harremanaren kalitateari erantzuteko portaera egokiak izanik, bezeroari zuzendutako osagaien aniztasunarekin eta haren kudeaketa-mailaren helburu eta adierazleekin.

Barne-talentua erakartzea eta garatzea

Estrategiari erantzuteko, barne-talentua identifikatzeko eredu sendoa eta *learning by doing* eta erabakimen-autonomiako taldeetan parte-hartze aktiboa duten prestakuntza-jarduerak uztartzen dituen ikaskuntza-ibilbidea erabiltzen ditugu. Azken horietan, pertsonak beren potentzialtasun osoa gara dezakete. Gaur egun 25 pertsona aktibo daude talentuaren *pool*ean.

Eredu kooperatiboari buruzko prestakuntza

Gure eredu kooperatiboaren funtsa dela eta, urtez urte pertsonak bazkide gisa dituzten arduetan gaitzen lan egiten dugu, bai barneko gobernu-organoen

ordezkari gisa, bai erakundean integratzeko prozesuan, bai gure sozietate bakoitzaren errealitateari uko egin dion sozietate-lidergoaren garapenean. Aurten 2.106 pertsona igaro dira gure eredu kooperatiboaren garapenarekin lotutako programetako batetik.

Berrikuntza ikaskuntza-ereduetan

Eredu berrien aldeko apustua egiten dugu, ikaskuntza malguagoa, azkarragoa eta eraginkorragoa izan dezagun. Etengabeko ikaskuntza, garrantzizkoan arreta jarrita, pertsonen garapenean interesa pizten duten dinamikak sortzen dituena.

Horretarako, teknologia berriek ematen dizkiguten baliabideetan oinarritzen gara eta horiekin esperimendatzen dugu.

Lanbide-sustapena

GRI 404-3

Sustapena gure langileen bizitza profesionalaren parte den prozesu gisa ulertzen dugu, trebakuntzan eta jardunaren kalitatean oinarrituta. Ildo horretan, 2022an gure langileen % 0,8 sustatu zen, hau da, 207 pertsona, eta horietatik % 77 emakumeak izan ziren.

Sustatutako langileen kopurua eta tasa

	2022			2021			2020		
	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa	Kop.	%	l. tasa
Emakumea	159	% 77	% 0,8	185	% 72	% 0,8	161	% 77	% 0,7
Gizona	48	% 23	% 0,8	72	% 28	% 1,1	47	% 23	% 0,7
Guztira	207		% 0,8	257		% 0,9	208		% 0,7

¹ Ebaluatutako pertsonen kopurua, langile guztiekiko.

Era berean, gure langileen etengabeko hobekuntzarekin dugun konpromisoaren barruan, jarduera eta garapen profesionalaren ebaluazioak egiten ditugu urtero, indartu beharreko arloak modu ordenatuan ezagutarazteko eta profesional bakoitzaren kezka entzuteko. Ildo horretan, 2022an 15.820 ebaluazio egin ditugu, hau da, ebaluatu beharreko pertsonen % 72 eta langile guztien % 58.

Jardueraren eta lanbide-garapenaren aldizkako ebaluazioa duten langileen kopurua, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera¹

	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Zuzendaria	13	34	47	15	29	44	9	22	31
Kudeatzailea	96	115	211	98	118	216	85	101	186
Agintaria	625	289	914	635	307	942	578	299	877
Profesionala	9.878	2.123	12.001	8.371	1.664	10.035	8.211	1.621	9.832
Arduraduna	1.497	331	1.828	1.601	379	1.980	1.345	294	1.639
Teknikaria	453	366	819	415	329	744	332	267	599
Guztira	12.562	3.258	15.820	11.135	2.826	13.961	10.560	2.604	13.164

¹ Ekitaldian ebaluatuak, aurreko ekitaldian izandako jardunari dagokionez

Ebaluatutako langileen ehunekoa, ebaluatu beharreko pertsona guztiekiko, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera

	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Zuzendaria	% 65	% 62	% 63	% 88	% 69	% 75	% 60	% 49	% 52
Kudeatzailea	% 75	% 73	% 74	% 79	% 68	% 72	% 72	% 55	% 62
Agintaria	% 85	% 74	% 81	% 88	% 78	% 85	% 80	% 73	% 77
Profesionala	% 71	% 69	% 71	% 82	% 76	% 81	% 75	% 72	% 75
Arduraduna	% 75	% 71	% 75	% 76	% 74	% 75	% 67	% 55	% 64
Teknikaria	% 78	% 78	% 78	% 75	% 73	% 74	% 60	% 58	% 59
Guztira	% 73	% 71	% 72	% 81	% 75	% 80	% 74	% 67	% 72

Ebaluatutako langileen ehunekoa langile guztiekiko, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera

	2022			2021			2020		
	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira	Emakumea	Gizona	Guztira
Zuzendaria	% 72	% 100	% 90	% 83	% 76	% 79	% 75	% 96	% 82
Kudeatzailea	% 78	% 70	% 73	% 79	% 67	% 72	% 67	% 50	% 60
Agintaria	% 65	% 55	% 62	% 67	% 58	% 63	% 62	% 50	% 58
Profesionala	% 58	% 46	% 56	% 47	% 35	% 44	% 45	% 35	% 41
Arduraduna	% 64	% 71	% 65	% 69	% 78	% 71	% 57	% 55	% 58
Teknikaria	% 74	% 77	% 75	% 68	% 67	% 67	% 54	% 54	% 54
Guztira	% 60	% 52	% 58	% 50	% 44	% 48	% 48	% 40	% 46

Krea: berrikuntzako eta autogestioko kultura kooperatiboa

Barne-berrikuntzarako Krea Aitortza Korporatiboaren Sariak EROSKI Taldeko negozio guztietako barne-taldeen asmamena eta ekimen berritzaileak saritzen dituzte.

Bederatzi urteko ibilbidearen ondoren, aitortza horiek praktikara eramandako ideia disruptiboen hazitegi bihurtu dira, irtenbide berrien sorrera sustatzeko gai direnak eta erakunde osora zabaltzeko bokazioarekin. Saritutako ideiak bat datoz indarrean dagoen esparru estrategikoarekin, eta gure antolamendu-nortasuna eta sektorean lortu nahi den posizionamendua hobekien definitzen dituzten printzipioak eta zutabeak are gehiago sendotzen laguntzen dute.

Edizio hau hiru kategoriatan egituratu da: Juntos, Clientes eta Vender +, taldeek aurkeztutako 120 hautagaitza baino gehiagoren proposamena eskaini dutenak. Horren ondorioz, Krearen ibilbidean pilatutako ideiak 1.400 ekimen baino gehiago dira dagoeneko.

Ekintzaile frankiziatuak

EROSKI supermerkatuaren bere negozioa izan nahi duten Bazkide-langileek 'zurekin' Frankizian Programari atxiki daitezke. Programa horretan, baldintza bereziak eskaintzen dizkiegu: giltza-eskurako supermerkatua, prestakuntza espezializatua, abantailak eta zerbitzu pertsonalizatuak, baita dendak kudeatzeko tresna aurreratuak eta EROSKI bezalako konfiantza-marka baten babesa ere. Gainera, hitzarmenak ditugu finantzaketa-erakundeekin eta lankidetzak hitzarmenak ditugu Enpresari Gazteen Elkartearen Espainiako Konfederazioarekin (CEAJE) eta Langile Autonomoen Elkartearekin (ATA), enpresaburu gazteen eta autonomoen artean ekintzailetza babesteko eta bultzatzeko.

Aurten 67 frankizia inauguratu dira (64 irekitze eta 3 aldaketa denda propiotik frankiziatuta). Horietatik % 45ek lehendik gurekin dendak zituzten frankiziatuenak izan dira, eta horrek EROSKIren denda frankiziatuen egonkortasuna eta sendotasuna erakusten du. Gure frankiziadunen % 96k gure frankizia gomendatzen du, eta eskerrak ematen dizkie gure taldeekin ematen diogun aholkularitza eta laguntzagatik.

Lan-munduan txertatzea eta gizarte-berrikuntza

GRI 406

EROSKIIn, gure konpromisoaren barruan, hainbat kolektibo lan-merkatuan integratzea sartu dugu. Enplegu publikoko zerbitzuekin eta Hezkuntza Ministerioaren sareko zentroekin lankidetzan aritzen gara, lanerako

prestakuntzaren bidez, langabezia dauden ikasle gazteak eta gizarte-bazterketako arriskuan dauden pertsonak sartzeko.

Era berean, Gurutze Gorriarekin, Caritasekin eta La Caixa-ko Incorpora Fundazioarekin ere lankidetzak ditugu. Testuinguru autonomikoan, besteak beste, Gureak, Erroak-Sartu eta Ilundain erakundeekin lan egiten dugu.

2022an Enplegarritasun Programa nabarmentzen da, langabeen garapen pertsonal eta profesionalean lagunduko duen prestakuntza bultzatu eta gauzatu nahi duena, haien enplegarritasuna eta EROSKI-n duten sustapena hobetzeko. Ikastaroak arrandegiko, harategiko eta urdaitegiko ataletarako dira, eta, amaitutakoan, ikasleek titulazio homologatua lortzen dute. 2022an 10.000 prestakuntza-ordu baino gehiago eman genizkien 129 ikasleri, eta horietatik % 40k gure enpresan lanean hasia lortu zuten.

Gainera, Konpromiso Sozial, Komunikazio eta Ospe Korporatiboko VEGALSA-EROSKI UDC (Universidade da Coruña) Katedran egiten diren jardueren esparruan, jardunaldi batzuk ematen ditugu desgaitasunaren lan-munduan txertatzea sustatzeko. Ekintza hau Universidade da Coruña-ko Espazio Compartido programako ikasleentzat izan zen. Programa horren bidez, gaitasun pertsonalak, sozialak eta desgaitasun kognitiboa duten gazteen enplegarritasunerako eta lan-munduan txertatzea sustatzeko oinarrizko gaitasunak trebatzen dira.

Lan-munduan txertatzearen adierazleak

	2022		2021		2020	
	Lanekoak ez diren praktikak	Kontratazio-konpromisoak dituzten ikastaroak	Lanekoak ez diren praktikak	Kontratazio-konpromisoak dituzten ikastaroak	Lanekoak ez diren praktikak	Kontratazio-konpromisoak dituzten ikastaroak
Parte-hartzaileen kopurua	89	40	50	14	667	78
Prestakuntza-orduak	7.565	4.620	6.000	1.535	119.558	9.630
Kontratazio kop.	26	25	29	12	189	54
Kontratazio-tasa	% 29	% 63	% 58	% 86	% 28	% 69

Supermerkatu inklusiboak

EROSKIko langileen % 1,3k desgaitasuna dute, eta ONCEren INSERTA lankidetzahitzarmena berri du, datozen urteetan kolektibo horretako pertsona gehiago arian-arian sartzeko. Gainera, modu aktiboan laguntzen die desgaitasunaren munduko hainbat erakunderi, hala nola, COCEMFEren enplegu-zentroari edo Kalte Zerebralaren Espainiako Federazioari edo ASPACEri, garun-paralisia duten pertsonen erakundeari.

Bestalde, EROSKIk askotariko gaitasunak dituzten pertsonak lan-munduan txertatzeko aukera berriak eman nahi ditu, supermerkatu inklusiboen bidez. Desgaitasunen bat duten pertsonak kudeatutako establezimenduak dira.

2015ean Gureak-ekin batera garatzen hasi ginen eredu hori zabaltzen jarraitzen dugu, eta 2017an CAPRABOn Ampans-ekin, eta 2019an VEGALSA-EROSKIn Soltra-rekin sakondu genuen. Horrela, 2022an, supermerkatu inklusibo berri bat inauguratu genuen Soroluzen (Gipuzkoa), Gureak-en laguntzarekin. Horrekin, zazpi supermerkatu inklusibo frankiziatu ditugu gure sarean. Gainera, 2023ko martxoan EROSKI city denda berria irekiko da Soltra-rekin batera, Veguellina de Órbigo herrian (Leon).

Era berean, gure balio-katean gizarteratzea sustatzen dugu. Horregatik, Galiziako Freshcut, Galifresh markaren fabrikatzailea, eta Kataluniako Fundación Ampans, Muntanyola gazten merkaturatzailea, eta gisako hornitzaileekin lan egiten dugu, desgaitasun intelektuala, gaixotasun mentala eta kalteberatasun-egoeran dauden pertsonak lan-munduan txertatzea sustatzen baitute. Gainera, VEGALSA-EROSKIk Mulleres Colleiteiras kooperatibarekin duen lankidetzahitzarmenari eusten dio, olio erabilia biltzeko eta kudeatzeko A Coruña probintziako bere establezimendu-sarean, ingurumena babesteko eta gizarte-bazterketako arriskuan dauden emakumeak lan-munduan txertatzeko.

Irisgarritasuna gure supermerkatuetan

Gure establezimenduetan irisgarritasunari buruz indarrean dagoen araudia betetzen dugu. Irekitzeko eta eraberritzeko proiektu guztiak agintari eskudunak egiaztatu ondoren onartzen dira. Era berean, gure ereduak zenbait hobekuntza aurreikusten ditu mugikortasun murriztua duten pertsonentzat: balantza baxuagoak fruten sailean, altuera baxuagoa duten informazio-mahaiak eta orga bereziak.

Aurrera jarraitzen dugu gure zentroetan ikusmen-desgaitasuna duten pertsonentzako erosketak inklusiboak bermatzeko. EROSKI Inclusive programaren esparruan eta ONCE Fundazioaren laguntzarekin, 2021ean VEGALSA-EROSKIn

laguntzaileak prestatu genituen kolektibo horri arreta emateko. Gainera, Ikusmen Desgaitasuna duten Bezeroentzako Arreta Gida dugu, dendako taldeei ikusmen desgaitasuna duten bezeroei beharrezko laguntza emateko oinarrizko jarraibideak emateko. Malagako Diputazioaren Oztoporik Gabeko Guneen Sareko kide ere bagara, autismoa eta beste behar kognitibo batzuk dituztenentzat espazio irisgarriak sortzeko.

Bestalde, Euskadiko ekoizle txikiei beren produktuak merkaturatzeko aukera eskaintzen dien EROSKI azoka *online* denda berriak AA irisgarritasun-ziurtagiria lortu du, eta horrek bermatzen du urritasuna duten pertsonentzako web-irisgarritasunaren nazioarteko estandarrak betetzen dituela. Ziurtagiria Ilunion Accesibilidad elkarteak eman du, ONCE Gizarte Taldeko aholkularitzak.

2022an, EROSKI Balear Uharteetako El Rincón de la Calma berrikuntza ekimena nabarmendu behar dugu, Krea Sarietan saritua. Zentzumen-desgaitasuna edo adimen-desgaitasuna duen seme edo alabaren bat duten familiei erosketa erraztea da proiektu honen helburua. Horrela, familia horiei erosketa-esperientzia hobea izateko eta haien beharrei erantzuteko prestakuntzaz gain, gaitasun desberdinak dituzten adingabeek estresa baretzeko diseinatutako gune bat sortu da denda horietan. 'Barealdiaren Txoko' bakoitzak jostailuak eta antsietatea erregulatzen duten elementuak ditu, krisi baten ondoren suspertzen laguntzen dutenak edo halakorik ez gertatzeko modukoak. Gune terapeutiko horiekin, Palman kokatutako hamar dendak baliabide gehiago ematen dituzte familia horiek erosketa egitearen moduko eguneroko ekintzari lasaitasunez aurre egin ahal izateko.

Ekimen honek VEGALSA-EROSKiko Pérez Cepeda zentroko Kreak aitortutako beste proiektu baten arrastoari jarraitzen dio: 'La Hora Para Ti'. Kasu honetan, Autismoaren Espektroko Nahasmendua (AEN) duten pertsonen behar bereziei erantzun nahi zaie, dendako instalazioak eguneko ordu-tarte jakin batean egokituz, erosketa segurua egin ahal izan dezaten. Ordubetez, astean bi egunetan, estimuluen karga sensoriala murrizten da, hala nola megafonia, musika, argiztapenaren intentsitatea eta kaxetako soinuak. Gainera, piktogramak jarri dira; izan ere, irudiak erabiltzeak laguntza bisuala ematen die AEN duten pertsoneri zenbait dinamika ulertzen laguntzeko, hala nola fruta poltsan sartzea eta produktuak korridoreetan aurkitzea.

4 Osasunarekiko konpromisoa



Produktu seguruak eta osasungarriak

- **33.375 analisi**, produktua kontrolatzeko gure planaren barruan.
- **Nutri-Score etiketa duten gure markako 1.883 produktu, % 70, A, B edo C balorazioarekin.**
- **32.734 pertsonak** erabili dute EROSKI Clubeko nutrizio-informazio zerbitzua.
- **Glutenik gabeko 2.300 produktu** baino gehiago, 558 gure markakoak.
- **38 milioi bisita** EROSKI CONSUMERen aldizkari digitalean.
- **159.442 ikasle** trebatu dira Elikadura eta Ohitura Osasungarriei buruzko Hezkuntza Programetan.

Osasuna, gure estrategiaren erdigunean

GRI 416-1

Pertsonen osasuna funtsezko helburua da EROSKIrentzat. Horregatik, Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko gure dekalogoaren lehen konpromisoak gure produktu guztien segurtasuna eta kalitatea zaintzea eta elikadura orekatua sustatzea dira, bereziki haurren artean. Gainera, gure eskaintza komertzialetik elikadura-premia bereziak dituzten kolektiboek arreta ematen diegu, hala nola zeliakoei edo begetarianoei eta beganoei, gure dendetan elikadura orekatua, osoa eta askotarikoa izateko behar duten guztia aurki dezaten.

Misio horrekin, gure interes-taldeak aktiboki entzutetik eta gardentasunetik lan egiten dugu. Eta gure dibulgazio- eta hezkuntza-ekintzak indartzen ditugu, kontsumitzaileen eta gure langileen artean elikadura eta ohitura osasungarriagoak sustatzeko.

EROSKI Fundazioko Batzorde Zientifikoa

Gure elikadura-estrategia oinarri zientifiko sendoetan oinarritzen dela ziurtatzeko, EROSKI Fundazioaren Batzorde Zientifikoa dugu. Batzorde hori 2020an berritu zen, eta osasunean eta ingurumenean espezializatutako profesional independenteek osatzen dute, elikadura osasungarria eta jasangarria eskaintzeko gure asmoari buruz aholkatzen digutenak.

Batzordea honako hauek osatzen dute:

- Marta Arroyo doktorea, Euskal Herriko Unibertsitateko (EHU) Farmazia eta Elikagaien Zientzia sailekoa.
- Juan Carlos del Olmo, WWFko idazkari nagusia.
- Jordi Salas doktorea, Rovira i Virgili Unibertsitateko (URV) Biokimika eta Bioteknologia Saileko Nutrizio Unitateko irakasle eta zuzendaria, Sant Joan de Reus Unibertsitate Ospitaleko Obesitate Morbidoko Unitateko koordinatzailea, Carlos III Institutuko Nutrizio Programako ikertzaile nagusia Ikasketa Katalanen Institutuko Zentro Katalaneko zuzendaria, besteak beste.

Horiez gain, Bittor Rodríguez doktorea, Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) Farmazia eta Elikagaien Zientzien Sailekoa, ekitaldiko lehen hilabeteetan bakarrik izan zen Batzordeko kide.

Elikagaien segurtasuna eta kalitatea

GRI 3-3; 416-1

EROSKIn elikagaien segurtasunarekin konprometituta gaude, ezinbesteko oinarria baita pertsonen elikadura osasungarria erraztera bideratutako estrategia bat eraikitzeko. Kontsumitzaileengana iristen den azken produktuak segurtasun-kontrol guztiak igaro dituela bermatzen du gure Kalitatea Kudeatzeko Ereduak. Eredu horretan, balio-kate osoan segurtasuna bermatzen duten arauak, prozesuak, prozedurak, tresnak eta definizioak biltzen dira.

Elikagaien segurtasunari dagokionez, hauek dira gure ereduaren funtsezko zatiak:

- Hotz-katea kontrolatzea eta hobetzea.

- Trazabilitatea.
- Merkaturatzen ditugun produktuen kontrola.
- Enpresa-hornitzaileen homologazioa, bereziki gure markako produktuena.
- Elikagaien segurtasun-alertak arin eta eraginkortasunez kudeatzea.

Gure kontrol-sistema

GRI 2-27; 416-2

Alderdi horiek guztiak zaintzen eta kontrolatzen ditugu, gure dendetan eta plataformetan prozesuak etengabe ebaluatuz eta urtean milaka produktu aztertuz. 2022an beste urte bat bete dugu gure auditoretza-planarekin eta produktua kontrolatzeko planarekin. Horretarako, elikagaien kalitatea eta segurtasuna kudeatzeaz eta higiene- eta garbiketa-jardunbide egokiez arduratzen diren pertsonen prestakuntza espezializatua emango zaiela ziurtatzen dugu.

Auditoretzak salmenta-puntuei eta plataformei

Auditoretzak egiten ditugu gure salmenta-puntu guztietan eta gure plataforma logistikoetan, higiene- eta segurtasun-eskakizun guztiak betetzen dituztela bermatzeko.

2022an 963 auditoretza egin ditugu gure salmenta-puntuetan eta plataformetan. Auditoretza horiek honako kontrol hauek egiten dituzte:

- Hornidura-katean hotz- eta kalitate-katea mantentzea.
- Instalazio guztien higiena eta garbiketa.
- Produktu guztien trazabilitate-sistemak.
- Produktuen kalitate mikrobiologikoa.
- Elikagai-alertak kudeatzeko eta produktua erretiratzeko sistema.
- Kalitatea kontrolatzeko sistema eta tresnak.

Auditoretzetan gorabeheraren bat antzemanaz gero, horiek arintzeko beharrezkoak diren ekintza zuzentzaileak eta jarraipen-planak ezartzen ditugu.

Auditoretzak gure enpresa hornitzaileei

Produktuen eskakizunak eta gure kalitate-estandarrak lan egiten dugun enpresa hornitzaile guztietara ere hedatzen dira. Ildo horretan, gure balio-katearen etengabeko ebaluazioa egiten dugu.

- European kalitate- eta segurtasun-estandarrak betetzea bultzatzen dugu, hala nola International Food Standard (IFS) ziurtagiria.

- Baldintza zorrotzagoak proposatzen ditugu produktu freskoen kasuan, funtsezkoa baita ekoizpen-, kontserbazio- eta garraio-baldintzak betetzea.
- Desadostasunak daudenean, auditoretzak egiten ditugu eta beharrezko ekintza-planak ezartzen ditugu. Arazoa konpondu ondoren, eta dagokion auditoretza egin ondoren, enpresa hornitzailea homologatu ahal izango da.
- 2018az geroztik, auditoretza-programa espezifiko bat dugu lehen sektorerako (haragiaren, baratzezaintzaren eta arrainaren sektorea).

2022an, gure marka hornitzen duten 306 enpresa baino gehiago ikuskatu ditugu. Ikuskatutako gure hornitzaile guztien % 88k behar bezala gainditzen dute ebaluazioa. Gainerakoek beharrezko neurri zuzentzaileak aplikatu zituzten edo EROSKIren hornitzaile gisa homologatuta egoteari utzi zioten. Gainera, beste marka batzuetako hornitzaileen 41 ekoizpen-planta ikuskatu genituen, eta % 68k auditoretza onak egin zituzten.

Era berean, gure hornitzaileetako batzuek kanpoko ziurtagiriak dituzte, estandarraren gainera dauden kontrolak eta kontsumitzaileentzako segurtasun-betekizunak dituztenak. Adibidez, Global G.A.P. zigilua duten 87 produktu fresko ditugu, elikagaien segurtasun-kontrol gehigarriak eskatzen dituztenak eta Elikagaien Segurtasunerako Munduko Ekimenak (GFSI, ingelesezko siglen arabera) onartzen dituenak; eta gure ehungintzako edo drogeriako produktuetatik 279k Oeko-tex 100 estandarra betetzen dute, ehunetan giza segurtasunerako substantzia kaltegarriak ez dagoela bermatzen duena.

Produktua kontrolatzeko plana

Kalitatearen kontrol bikoitza dugu gure produktu eta zerbitzuen kategoria guztietarako; izan ere, enpresa hornitzaileek eta fabrikatzaileek egiten dituztenez gain, kontrol analitiko zehatzak egiten ditugu.

2022an 33.375 lagin aztertu ditugu, eta horietatik % 97 onak izan dira. Analisi mota hauek egiten ditugu:

- **Kimikoa.** Osasunerako eta segurtasunerako garrantzitsuak diren substantziarik ez dagoela edo kantitate egokietan dagoela bermatzen du.
- **Mikrobiologikoa.** Patogenerik ez dagoela bermatzen du, baita produktuen eta instalazioen higiena eta freskotasuna ere.
- **Genetikoa.** Animalia- eta landare-espezieak identifikatzen ditu eta genetikoki eraldatutako organismoak (GEO) detektatzen ditu.

Gainera, 2022an gure gasolindegietako erregaien % 100aren kalitatea egiaztatu dugu Intertek laborategiarekin.

2022an aztertutako laginak, analisi-programaren arabera

Analisi-programa	2022	2021	2020
Olioak	90	135	82
Koipe-azido transak	0	10	25
Akrilamida	103	156	174
Gehigarriak (koloratzaile artifizialak, sulfitoak krustazeoetan, nitratoak eta nitritoak)	78	0	80
Ura	225	100	47
Alergenoak	410	486	437
Frutaren analisi sensorial konparatiboa	142	594	573
Campylobacter	22	0	47
Erregaiak	299	170	179
OCU konparatiboak	27	12	0
Kutsatzaileak	99	69	0
Listeria-kontrola gainazalean	3.211	2.712	2.345
Dendetako gainazalen kontrola	15.646	5.650	836
Drogeria eta kosmetika	130	203	109
Gure markako ontziratutak	544	397	276
Sukaldeko plateren estudioa	117	0	0
Erreklamazioen azterketa	38	12	0
Bizitza baliagarrien azterketak	529	962	115
Eroski NATUR fruta fisiko-kimikoak	473	371	682
Fruta zatitua	80	0	
Izotza	166	183	193
Histamina	56	33	21
Arrautzak	92	6	67
Urdaiazpikoen hezetasuna	52	8	34
Espezieak identifikatzea	61	64	77
Esnea	39	0	0
Listeria	640	39	36
Arrisku-lokalak	1.412	195	210
Manipulatuak	510	0	0
Harategiko manipulatuak	661	1.207	1.485
Urdaitegiko manipulatuak	1.994	514	2.304
Maskarak	3	536	0
Metal astunak	10	2.170	0
Mikotoxinak	62	5	14
Mikrobiologia gaztetan	16	103	66
Mikrobiologia orokorra, patogenoak eta higiena	259	65	88
Eztia	14	12	11
Ontzien migrazioa	3	18	6

Analisi-programa	2022	2021	2020
Moluskuen bibalbioak	30	16	13
Elikagaiak ez direnak	643	714	982
GEO	0	36	39
Haragi/Janari prestatuak	1.745	140	0
Hondakin fitosanitarioak	843	698	363
Haragi-arrainetako sendagarrien hondakinak	231	229	158
Salmonella	398	385	365
Frutaren eta barazkiaren jarraipena	168	22	30
Sushi standak	72	114	72
Turroiak	123	62	23
Fitxa teknikoa egiaztatzea	439	712	624
Zukuak	370	355	67
Guztira	33.375	22.906	13.374
Egokiak EZ diren analisiak, guztira	1.050	440	809
EGOKIAK EZ DIREN analitiken %	% 3,1	% 1,9	% 6,0

Araudia betetzen ez den kasuei dagokienez, produktuen eta zerbitzuen kalitateari eta segurtasunari buruzko bost zehapen-espeditente egon dira. Bestalde, 21 errekerimendu jaso ditugu informazioa emateko edo ekintzaren bat zuzentzeko.

Elikadura-alertak kudeatzeko sistema

Seguruak ez diren produktuak antzemateko sistema azkar bat dugu. Gure kontroletatik eta gure enpresa-hornitzaileen kontroletatik lortzen dugun informazioarekin, kontsumitzaileek ematen duten informazioarekin eta Administrazioarekiko lankidetzaren estuarekin jarduten dugu, behar izanez gero, produktuak gure dendetatik erretiratuz.

Elikadura osasungarri eta orekatu baterantz

GRI 416-1

Elikagaien segurtasuna da gure eguneroko lanaren oinarria. Baina gure helburua da, segurtasun-berme hori finkatuta, kontsumitzaileei dieta osasungarria egin eta eraman dezaten erraztea, non behar diren elikagai-taldeak egongo diren, kantitateari eta kontsumo-maiztasunari dagokienez modu orekatuan. Horretarako, dieta mediterraneoaren ereduak jarraitzen ditugu, eta osasun- eta nutrizio-adituen gomendioak jarraitu eta sustatzen ditugu. Gainera, kontsumitzailearekiko informazioa eta gardentasuna sustatzen ditugu, kontsumo-ohitura osasungarriagoetara aldatzeko tresna gisa.

Gure produktuen nutrizio-hobekuntza

Gure markako produktuen nutrizio-osaera hobetu nahi dugu, eta horretarako hainbat ekintza egiten ditugu:

- 2021ean, gure produktuetako palma-koipea kendu dugu, 308 produktu birformulatu ditugu, eta 2022an, berriz, ez da egon egindako merkaturatze berrien osaeran.
- Gure markan koko-koipea erabiltzeko politikaren egokitzapen murriztailea egin dugu.
- Produktu berrien garapenean, Elikadura arloko Segurtasunaren eta Nutrizioaren Espainiako Agentziaren (AESAN) irizpideei eusten diegu, gure gizartean gehien orokortzen diren patologiekin (gaixotasun kardiobaskularrak eta obesitatea) lotutako mantenugaien presentzia murrizteari dagokionez: azukrea, gantza, gantz saturatua eta gatza.
- Nutri-Scoren oinarritutako produktuak birformulatu ditugu. Aurrealdeko etiketa nutrizionalaren sistema horrek informazio nutrizional argiagoa ematen die erabiltzaileei, eta oso tresna baliagarria da produktuen nutrizio-hobekuntza gidatzeko, gero eta A eta B produktu gehiago eta D eta E gutxiago izan ditzagun.

Horri esker, 2022an gure markaren gamaren % 70,3k Nutri-Score A, B edo C balorazioa izan du. Gainera, koipe gutxiko 186 produktu izan ditugu, azukre gutxiko 62, gantz gutxiko 36 eta zuntz askoko 140. 2022an, A, B eta C produktuak saldutako unitateen % 80,7 eta Nutri-Score duten produktuen salmenta guztien % 73 izan dira, hau da, 2021eko datuekin alderatuta, ehuneko 0,94 eta 1,32 puntuko igoera izan dute, hurrenez hurren.

Era berean, nutrizio-kalitate handiagoa duten berezko markako produktuen salmentak sustatzen ditugu, Nutri-Score aurrealdeko nutrizio-etiketatzearen bidez adierazitakoak edo elikagaien nutrizio-piramidearen arabera egunero edo astero kontsumitzeko gomendatutako elikagai-taldeetan daudenak.

Gure salmenten jarraipena nutrizio-piramidean saldutako produktuen kokapenaren ikuspegitik egitea gure kudeaketa-kontrolaren parte da duela bost urte baino gehiagotik. 2022ko datuen analisiari esker, piramidearen oinarriko eta enborreko produktuen (elikagai osasungarriagoak, egunero eta astero kontsumitzeko gomendatuak, hurrenez hurren) salmentetan izandako parte-hartzea hobetu egin dela ikusi ahal izan dugu, piramidearen gailurrean dauden noizbehinkako kontsumoko elikagai multzoen aldean (produktu ez hain

osasungarriak). Hala, 2017an, EROSKIren 10 konpromisoak onartu aurreko urtean, eta 2022an, ehuneko 0,88 puntuko igoera izan da salmentetan, eta ehuneko 0,67 puntukoa piramidearen erdiko eta beheko aldean saldutako unitateetan, eta hori oso positiboa da. Joera hori iraunkorra da denboran zehar, eta bi gorabehera koiuntural izan ditu: lehenengoa, 2020an COVID-19ak eragindako pandemiagatik, zeinak kontsumo ohiturak aldatu zituen eta etxera eraman zuen ostalaritzako ohiko kontsumoaren zati handi bat; ondoren, 2022ko egoera ekonomiko inflazionarioagatik, kontsumitzaileek erositako mix-a aldatu baitu, eta bere saskian produktu osasungarriagoen presentzia tenkatu, non elikadura osasungarriko hain gomendagarriak ez diren produktu prozesatu gehixeago haztatu dituzten.

Informazioa eta gardentasuna

Gauzak ondo egitea, baina argi eta garbi ez komunikatzea erdizka geratzea da. Gure bezeroen kezka, beharrak edo proposamenak entzun gabe egitea ere bada. Horregatik, komunikazio argi, garden eta garrantzitsua ezkututzen ez duen batekin konprometitu gaude, eta gure bezeroei, herritarrei eta beste interes-talde batzuei modu aktiboan entzutearekin.

Bestalde, kontsumitzaile prestatu batek bakarrik aukera dezake, askatasunez, modu egokian. Ez du ezertarako balio aurreko guztia egiteak, baldin eta, egia esan, kontsumitzaileak ez badu aukeratzeko aukerarik, osasunari eta iraunkortasunari buruzko bereizgarri eta ezagutza egokiak ez dituelako, informazio faltagatik, eskuratzeko zailtasunagatik, informazio horren teknikotasun maila handiagatik, etab.

Kontsumitzaileei zuzendutako informazio-jardueraz gain, EROSKIk beste proposamen batzuk ere egin ditu, bezero izateari lotuak. Premia hori harreman komertzialean txertatzea da asmoa, prestakuntza eta informazioa jardueraren bihotzean txertatzeko modurik onena baita.

Etiketak: informazio gehiago eta hobea

GRI 2-27; 417-1; 417-2; 417-3; 3-3

Kontsumitzaileek gero eta informazio gehiago bilatzen dute erosten dituzten produktuei buruz. Horretaz jabetuta, EROSKIn produktuen osaerari buruzko informazio zabala, osoa eta egiazkoa emateko lan egiten dugu, eta, aldi berean, elikadura askotarikoa eta orekatua mantentzearen onurei buruzko informazioa ematen dugu.

Horrela, gure produktuen % 100eko etiketek indarreko legediaren eskakizunak betetzen dituzte, baita gure markaren eskakizunak eta politikak ere. Adibidez,

elikagaietan osagaien zerrenda, alergenok, nutrizio-informazioa, kontsumo lehenetsiaren edo iraungipenaren data, lotea, kontserbatzeko eta erabiltzeko baldintza bereziak, etab. Gainera, alergenoen identifikazioa errazten duten piktogramekin eta nutrizio-informazioko sistemekin (Semaforo Nutrizionala eta Nutri-Score) informazio gehigarria sartzen dugu.

ekoizpen-katean akatsen bat egoteagatik produktuaren segurtasunari edo ontzian jasotako informazioari buruzko akatsen bat badago, produktu hori salmentatik kenduko da berehala. Horixe da pertsonak babesteko dugun protokolo zorrotza. 2022an 139 desadostasun antzeman ditugu etiketatzearen arloan. Aurreko ekitaldiekin alderatuta, gora egin duela ikusi da, alergenoei dagokienez AESANen kontrolak indartu egin direlako. Horri dagokionez, hornitzailearekin harremanetan jarriko gara, produktuaren osaera eguneratua berresteko eta, desbideratzerik izanez gero, etiketa eguneratzeko.

Guretzat, etiketen informazioa erraz eta argi ulertzea da helburua. Kontsumitzaileen iritziak berrikusteak eta modu aktiboan entzuteak informazioa etiketetan txertatzeko modua optimizatzea ahalbidetzen digu. 2022an, etiketa okerrekin lotutako 2.496 erreklamazio jaso dira bezeroengandik, hala nola, informazio nahasia edo prezio okerra. Aurreko urtean baino % 36 gutxiago. Gainera, zehapen bat izan da etiketen arloan, eta beste bat marketinaren arloan.

Era berean, liburuxketan, dendako karteletan eta webgunean dagoen informazioa hobetzeko lan egiten dugu. 2022an, 4.364 erreklamazio egin dira marketin-komunikazioengatik (eskaintzak, sustapenak), 2021ean baino % 16 gutxiago.

Etiketen eta marketinaren arloko erreklamazioak, desadostasunak eta zehapenak

Intzidentzia mota	2022	2021	2020
Etiketatzaren arloko desadostasunak	139	113	91
Etiketa okerrekin lotutako bezeroen erreklamazioak	2.498	3.904	5.931
Diruzkoak ez diren isunak edo zehapenak etiketatzearen eta marketinaren arloan	2	*	*
Bezeroen erreklamazioak marketin-komunikazioengatik	4.364	5.207	8.111

*Aurreko ekitaldietan, isun edo zehapen ez-monetario esanguratsuak baino ez ziren jakinarazi, eta, gure ustez, administrazioak oso larritzat jotakoak dira; 0 izan ziren, 2022an bezala. Baina aurreko guztiak sartu ditugu, haien kalifikazioa edozein dela ere.

Nutri-Score eta Semaforo Nutrizionala: EROSKIren nutrizio-informazio aurreratuko sistema

Nutri-Score etiketak aukera ematen die kontsumitzaileei produktuen nutrizio-osakerari buruzko informazio argia eta zehatza izateko. Aipatzekoa da EROSKIn aitzindariak izan ginela sistema hori ezartzen 2018an, 10.100 pertsonen iritzia entzun ondoren.

2022an, marka propioko 1.883 produktuk dute Nutri-Score etiketa, eta etiketa eraman dezaketen marka propioko ontzi guztietan dago eskuragarri.

Nutri-Score etiketak Kontsumo Ministerioaren baliozkotzea du, eta grafiko edo semaforo bat da, bost koloreekin lotutako bost letrarekin ontziraturako elikagaiak sailkatzen dituena, nutrizio-konposizioaren arabera, A letra berde ilunetik eta B letra berde argitik (osasungarrienentzat) D letra laranja eta E letra gorriaino (nutrizio-kalitate txikienekoentzat), eta C letratik pasatzen da, horia, tarteko posizio batean.

Kolore-kode horri esker, kontsumitzaileek erraz jakin dezakete produktu bakoitzaren nutrizio-balorazio globala. Horrela, antzeko beste batzuekin aldera dezakete eta hobeto aukeratu, semaforo nutrizionalak ematen duen mantenugai bakoitzeko informazio zehatza galdu gabe.

Nutri-Score etiketak osatzen du 2007tik gure marka propioko produktuetan eskuragarri dagoen Semaforo Nutrizionalak ematen duen informazioa (analitikoak, errazioaren eta mantenugaiaren arabera banakatua). Tresna honek osasun publikorako garrantzitsuak diren kaloria eta mantenugaiak (gantzak, gantz saturatuak, azukreak eta gatza) nutrizio-ekarpenari buruzko informazioa ematen du, produktuaren errazio bat hartzea dakarrena, eta baloratu egiten du (berriz ere kolore-kode batekin, semaforo gisa: berdea, anoako ekarpena txikia denean, horia moderatua denean eta laranja iluna altua denean); horrela, produktuaren nutrizio-inpaktuaren alderdi zehatzen bat ezagutu behar duten kontsumitzaileek informazioa azkar, erraz eta intuitiboki jaso ahal izango dute.

Nutri-Scorerekin gertatzen den bezala, kolore sistema hori beti egoten da ontziaren aurrealdean, eta informazioa ematen du kaloria kopuruari buruz eta kontsumo errazio bakoitzeko osasunarekin lotutako lau mantenugai garrantzitsuenei buruz: gantza, gantz saturatua, azukrea eta gatza.

Erosketetan oinarritutako nutrizio-txostena

Kontsumitzaileen osasunari eta ongizateari laguntzeko, osasun-programa aitzindari bat dugu, EROSKI Club, eta doan eskaintzen dizkie informazio

pertsonalizatua eta elikadura eta erosketa osasungarriagoa eta orekatuagoa izateko pizgarriak gure Bazkide-bezero guztiei.

2022an, 32.734 pertsonak erabili dute nutrizio-informazioko zerbitzu hori, EROSKI Club txartelean erregistratutako erosketetan oinarrituta.

Txosten horrek etxeko erosketak Mediterraneoko dietaren gomendioetara nola egokitzen diren azaltzen duen azterketa zehatz eta pertsonalizatua eskaintzen du. Helburua da bezeroari orientabidea ematea elikadura orekatua izateko behar diren elikagaiei, kantitateei eta kontsumo-maiztasunari buruz.

Gure Ekilibria programak NAOS saria jaso zuen 2019an, Elikadura arloko Segurtasunaren eta Nutrizioaren Espainiako Agentziak (AESAN) Enpresa Ekimenari emana, elikadura osasungarriarekin duen konpromisoagatik.

Gainera, 2022an zehar, EROSKI Clubek aldian-aldian informazioa eta osasunarekin lotutako jarduerak bidali dizkie 643.391 bazkideri, eta 65.348 bazkidek aktiboki parte hartu dute elikadura osasungarriarekin lotutako erronketan. Abian jarritako ekimenetako bat *#AlimentaLoQuePiensas* da, familiei elikadura osasungarriagoa lortzen laguntzeko eta gidatzeko edukien proiektu zabala.

Consumer: osasunari buruzko gure informazio-proiektua

EROSKI Consumer informazio-proiektuarekin gure kontsumitzaileak prestatu eta informatu nahi ditugu, bizitza osasungarria eta jasangarria errazteko, informazio-produktu egiazkoak, independenteak, praktikoak eta atseginak erabiliz. Argitalpen hau aldizkari inprimatuaren eta informazio-atari digitalaren formatuan dago eskuragarri, gaztelaniaz, katalanez, euskaraz eta galegoz. Elikadurarekin, elikadura-segurtasunarekin eta osasunarekin lotutako gaiak jorratzen ditugu, baina kontsumitzaileentzat interesgarriak diren beste gai batzuk ere jorratzen ditugu, ingurumenarekin, elkartasunarekin, maskotekin, haurtxoen munduarekin eta aurrezpenarekin eta etxeko ekonomiarekin lotutakoak. Urtero, 1,3 milioi aldizkari inprimatu baino gehiago banatzen ditugu eta 38,2 milioi bisita baino gehiago izaten ditugu web atarira. Trafikoak 2021ean eta 2022an Google-ren algoritmoaren eguneratze ugarien eta askotarikoen eragina salatzen du, baita bilatzaile tradizionaletatik harago beste informazio-iturri batzuen garrantzia ere (herritarren zati gero eta handiago batek, batez ere segmentu gazteenean, sare sozialen bidez informazioa bilatzea aukeratzen du).

Hona hemen 2022ko mugarri garrantzitsu batzuk:

- EROSKI Consumer aldizkaria formatu digitalean argitaratzea, % 100 mugikorrera egokituta.

- www.consumer.es webgune berria, nabigazio errazagoa eta azkarragoa egiteko pentsatua.
- EROSKI CONSUMER Haurtxo Gida berritza, eleanitza, 100 eduki baino gehiagorekin eta multimedia baliabide berriekin (*podcasta*, bideo animatuak, informazio bideoak). Eduki horiek guztiak arlo horretan aintzatetsitako eta bermatutako adituek egiten dituzte. Halaber, familia dagoen haurdunaldira edo hazkuntzara egokitutako edukiak dituzten hileroko buletineta harpidetzeko aukera eskaintzen dugu.
- Done Jakue Bidearen Gida berria, bide eta ibilbide guztiak eguneratuta eta ibiltarientzako eta ostalarientzako funtzionaltasun praktiko berriekin. Orain ingelesez ere eskuragarri dago.

EROSKI Consumer-ek Eusko Jaurlaritzak ematen duen 2022ko Euskadiko Kontsumo Saria jaso du, kontsumo arduratsuaren alde eta kontsumitzaileen eskubideen alde egindako lana eskertzeko.

Edizio digitalaren adierazleak www.consumer.es

Edizio digitalaren adierazlea www.consumer.es	2022	2021	2020
Urteko bisitak	38.229.481	50.057.587	47.934.018
Harpidedunak informazio-buletinetara	137.707	137.097	136.954
Sukaldaritzako errezetak	4.600 baino gehiago	4.600 baino gehiago	4.600 baino gehiago
Jarraitzaileak sare sozialetan (Facebook, Twitter, YouTube)	117.950	114.678	112.693

EROSKI Consumer edizio inprimatuaren adierazleak

EROSKI Consumer aldizkariaren edizio inprimatuaren adierazlea	2022	2021	2020
Urteko aleak	1.365.052	1.394.912	1.372.409
Irakurleak hilean	310.239	317.025	311.911

Elikaduraren arloko behar bereziei erantzuten diegu

Badakigu kontsumitzaile bakoitza bakarra dela eta bere beharrak dituela. Horregatik, gaixotasun batengatik edo egoera fisikoagatik (adibidez, glutenarekiko edo laktosarekiko intolerantzia) produktu egokituak behar dituztenei eta beren bizi-zikloko une jakin batzuetan arreta espezifikoa behar dutenei (haurdun dauden emakumeak edo seniorrak) eman nahi diegu arreta. Era berean, kontuan hartzen ditugu balio pertsonalekin bat datorren elikadura mantentzera bideratutako

erabakiak (begetarianoak, beganoak, etab.) Azken batean, EROSKIn erantzun bat eman nahi diegu elikadura behar berezi horiei guztiei.

Gaixotasun zeliakoa duten pertsonentzako arreta

Premia bereziak dituzten pertsonei arreta emateko asmoz, aurrera egin dugu zeliakoei zerbitzu hobea eskaintzeko.

- 2022an, lankidetzeta-hitzarmenak berriro ditugu Euskadiko, Errioxako, Kataluniako eta Nafarroako zeliakoen elkarteekin, eta hitzarmen berri bat sinatu dugu Balear Uharteetako Zeliakoen Elkartearekin (ACIB). Guztira, bost elkarte horietako 2.602 bazkidek jaso dituzte 2022an hitzarmen horien onurak, eta, besteak beste, % 20ko deskontua izan dute glutenik gabe berariaz egindako 200 erreferentzia baino gehiago erosterakoan.
- Lanean jarraitzen dugu glutenik gabeko produktuen eskaintza hobetzeko, bai gure markakoak, bai beste fabrikatzaile batzuenak. Gaur egun, glutenik gabeko 2.359 produktu ditugu (hainbat markatako 1.804 produktu eta glutenik gabeko gure markako 555 produktu).
- Zeliakoaren Nazioarteko Egunean (maiatzaren 5ean) eta Zeliakoaren Egun Nazionalan (maiatzaren 16an) elkarteek egindako ekimenak babesten lagundu dugu. CAPRABOk hainbat sentsibilizazio-ekintza egin ditu maiatza osoan Kataluniako Associació Celíacs elkartearekin, hala nola glutenik gabeko produktu propioen zozketa bat edo zeliakiari eta glutenik gabeko elikadurari buruzko lehiaketa bat sare sozialetan.

Veggie gama berria

2022an, V-Vegano zigilua duten marka propioko produktuen gama berri bat garatzeko lan egin dugu, kontsumitzailearen elikadura-eskaera eta -gustu berriei erantzuteko. Izan ere, Espainiako kontsumitzaileen % 44k produktu begetarianoak erosten dituzte, eta Espainian bizi diren 18 urtetik gorako biztanleen % 7,8k, beggie produktuak. EROSKI VEGGIE gama berriak 17 produktu ditu dagoeneko, bizimodu begano, begetariano eta flexitarianoetan alternatiba egokiak izateko berariaz formulatuak.

Alergenoei buruzko arreta

Duela hamarkada bat baino gehiagotik, alergenoen adierazpenei buruzko 2220/2004 Errege Dekretua betetzeaz gain, etiketetan alergenoen aztarnak egon daitezkeela adierazteko mezua bereizietan beharrezkoak diren ohartarazpen-testuak sartzen ditugu. 2022an glutenik gabeko marka propioko 558 produktu izan ditugu, laktosarik gabeko 122 produktu, esnerik gabeko 57 eta arrautzarik gabeko 8.

Adinekoen premiei laguntzea

Pertsonen zahartze aktiboa sustatzen dugu, elikadura osasuntsu eta orekatuaren eta ariketa fisikoaren bidez.

Adibide gisa, CAPRABOk bat egin du FiraGran 2022rekin, Kataluniako adinekoen aretoarekin. Azokaren helburua adinekoen artean ohitura osasungarriak sustatzea da. Proposatutako 300 jarduera baino gehiagoren artean, ibilbide handia egin zen 60 urtetik gorakoentzat, eta CAPRABOk ura eta fruta piezak eman zizkien parte-hartzaileei.

Era berean, kanpoko lantaldeetan parte hartu dugu, erakundeen presentziarekin, senior kolektiboarentzat.

Haurren elikadura: hurrengo belaunaldiak zaintzen ditugu

GRI 413-1; 413-2

EROSKIIn, herritar guztien elikadura orekatua lehentasuna da, baina segmentu batzuek arreta berezia eskatzen dute. Lehenengoa haurrak dira, bai garrantzi kuantitatiboagatik (12 urtetik beherakoak 5 milioi baino gehiago dira gure herrialdean), bai kualitatiboagatik (arreta berezia ematen duen biztanleria-segmentua da elikadura osasungarriaz eta gehiegizko pisuaz edo obesitateaz ari garenean). Hain zuzen ere, gehiegizko pisua eta haurren gizentasuna dira familiak eta gizartea kezkatzen dituen osasun arazo bat, EROSKI Fundazioaren ENPE Ikerketak eta beste ikerketa batzuek baieztatu dutenez. Arazo hori are handiagoa izango da etorkizunean, arazoa prebenitu eta konpontzen ez bada. Horregatik, haurrak modu osasungarriagoan eta orekatuagoan elikatzen lagundu nahi dugu. Erronka hori gogoan dugula, hainbat lan-ildori jarraitzen diegu:

- Haur-gama identifikatua dugu, eta, horri esker, hautaketa-irizpideak gara ditzakegu, haien beharrak betetzen direla bermatzeko eta gure merkataritza-eskaintzan zenbat produktu dauden jakiteko.
- Haurrentzako produktuetan dugun publizitatea Adingabeentzako Elikagaien eta Edarien Publizitatea Korregulatzeko Koderak egokitu dugu, baita gizentasuna eta osasuna prebenitzera bideratutakoa ere (PAOS kodea), Elikadura arloko Segurtasunaren eta Nutrizioaren Espainiako Agentziaren NAOS estrategiaren barruan. Eta ontzian aldaketak ere egin ditugu marka propioko produktuetan, PAOS kodearen eskakizunetatik harago.

- 0 eta 12 urte bitarteko seme-alabak dituzten familia gazteentzako berariazko eduki-plan bat garatu dugu, eta gure komunikazio-kanalen bidez zabaltzen dira.
- Urtean 150.000 ikasle inguru trebatzen ditugu elikadura ohitura osasungarri eta arduratsuetan.
- Lehen hezkuntzako ikasleentzako gastronomia-tailerrak antolatzen ditugu gure dendetan, Basque Culinary Centerrekin lankidetzan.
- Aldian-aldian neurtu eta ebaluatzen ditugu haurren gehiegizko pisua eta obesitatea ikastetxeetan.

Gainera, EROSKI Fundazioak aditu gisa parte hartu du 2022tik 2030era bitartean haurren obesitatea murrizteko Plan Estrategiko Nazionala lantzen, Haur Pobreziaren aurka Borrokatzeko Goi Komisarioaren ekimena, 2022ko ekainean aurkeztu zena.

Gehiegizko pisuari eta haurren obesitateari buruzko ikerketa

EROSKI Fundazioak eta CAPRABOK, bizimodu osasungarria sustatzen eta haurren gehiegizko pisua eta obesitatea prebenitzen laguntzeko asmo irmoan, fenomeno horiek Espainian duten prebalentzia neurtzeko eta aldian-aldian haiei jarraipena egiteko ekintza bat jarri zuten abian 2021ean. Proiektu honek honako hauek bilatzen ditu:

- Hainbat autonomia-erkidegotan gizentasunaren eta gehiegizko pisuaren prebalentziaren adierazle dinamikoa eta denboran jarraitua gizaratearen eskura jartzea. Adierazle hori urtero eguneratuko da, osasun-arazo horien jarraipena egin ahal izateko.
- Ikastetxeei adierazle fidagarri bat ematea, fenomeno horiek ikasleen artean duten prebalentzia ezagutzeko, beren ikastetxeko haurren osasuna hobetzeko hezkuntza-ekintzak sustatzeko.

2022an, banakako txostenak egin eta bidali zitzaizkien ikastetxe parte-hartzaileei, lortutako emaitzekin eta hobekuntza pertsonalizaturako proposamenekin. Era berean, inkesta bat egin zen parte hartu zuten ikastetxeen balorazioak biltzeko, eta, bertan, % 100ek adierazi zuen esperientzian errepikatuko zuela.

Elikadura Eskola: hobeto bizitzeko gehiago jakitea

2013tik, EROSKI Fundazioaren ekimen honek elikadura orekatua eta bizi-ohitura osasungarriak sustatzen ditu herritarren artean. Osasunaren eta hezkuntzaren arloko profesionalen, gurasoen, ikasleen eta haien elikadura eta bizimodua hobetzeko konpromisoa duten gainerako herritarren topagunea izan nahi du.

<http://www.escueladealimentacion.es/>

Eskaintzen den informazio guztia eguneratuta dago, eta ikerketa berrienek eta osasun-arloko profesionalak bermatzen dute. Elikadura Eskolak gobernu autonomikoekin eta osasunarekin eta kontsumo arduratsuekin lotutako hainbat erakunderekin lan egiten du. Gainera, hainbat erakundek aitortu dute, hala nola Espainiako Nutrizio Akademiak eta NAOS Estrategiak.

Osasun-arloko prestakuntza-webinarrak familia gazteentzat

2022ko otsailean, ekimen berri hau abiarazi genuen EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolatik, online formatu hau erabiliz komunikatzeko eta harremanetan jartzeko joera sozial gero eta handiagoarekin bat eginez. Ekitaldi bakoitzean zehar hainbat topaketa egiteko aukera ematen digu, modu eraginkorragoan, eta inpaktu handiagoa errazten du, ekitaldiaren ondoren sortutako bideoak ikusteko aukera ematen baitu.

Webinarrak oro har helduei zuzenduta daude, baina lehenetsuna ematen zaie EROSKI Clubeko gure bazkideei eta, bereziki, seme-alabak dituzten familia gazteetako bazkideei eta langileei.

2022an egin ditugun 7 webinarren audientzia 1.600 parte-hartzaitetik gorakoa da ekitaldi bakoitzera zuzenean joaten direnen artean eta Youtubeko bideoen ondorengo bistaratzeen artean. Gainera, 6.408 bisita egin dira Elikadura Eskolaren webgunera eta 206.317 iritzi EROSKIren sare sozialetan.

Elikadura eta ohitura osasungarriei buruzko hezkuntza-programak (PEAHS)

Hezkuntza elikadura osasuntsuagorantz aurrera egiteko oinarria da, hurrei osasun-arazoak saihestuko dizkiena. EROSKIIn, garrantzi handia ematen diegu elikadura osasungarria sustatzeko eta bizi-ohitura osasungarriak sustatzeko hezkuntza-programei. Horregatik, eskoletan presente gaude nutrizio hobea lortzeko jarraibideak zabaltzeko. Pandemiak programen digitalizazioa bultzatu zuen, bai eta interaktibitatea ere. 2022an, probintzia batzuetan dendan tailerrak egiteari ekin diogu berriro, COVID-19aren ondorioz ezin izan baitziren aurreko ikasturtean egin.

CAPRABO eta VEGALSA-EROSKIren hezkuntza-programak EROSKI Fundazioaren barruan daude.

Elikadura eta ohitura osasungarriei buruzko hezkuntza-programen adierazleak

Hezkuntza-programen adierazlea	2021/2022 ikasturtea	2020/2021 ikasturtea	2019/2020 ikasturtea
Eskola-umeak	159.442	126.839	126.002
Ikastetxeak	1.853	1.616	1.019
Tailerrak	119	0	522

Hazteko Energia

EROSKI Fundazioaren programa honen helburua da haurren obesitate tasa altuei aurre egitea eta haurren artean nutrizio-ohitura osasungarriak zabaltzea. Horretarako, hiru adin-mailatako material didaktikoak ditu. 3 eta 6 urte bitartekoek jolasak eta ipuinak eskaintzen dituzte; 6 eta 8 urte bitartekoek, bost unitate didaktikoetarako materiala, eta 8 eta 12 urte bitartekoek, 10 unitate didaktiko. Gainera, bi tailer praktiko egiten dira ikasgeletatik kanpo, dendetara eta sukaldegelara bisitak eginez.

Programaren edukiak medikuntzako, nutrizioko eta dietetikako, psikopedagogiako, pedagogiako eta jasangarritasuneko profesionalek osatutako Batzorde Zientifiko batek egin ditu.

2022an, eutsi egin diogu erdipresentziazko prestakuntza-programari, eduki digital gehiago baitu, erakargarriagoa, interaktiboagoa eta eraginkorragoa izan dadin.

Hobeto jateko marrazkiak: 'Imagine Food'

Gure Hazteko Energia programaren barruan, haurrak eta haien familiak dieta orekatu eta osasungarri bat izatearen garrantziaz kontzientziazteko egiten duguna, marrazki-lehiaketa bat antolatzen dugu: 'Imagine Food'.

2022an, 30 plater finalisten errezetak biltzen dituen liburu digitala argitaratu zen, 2021ean Basque Culinary Centerrekin elkarlanean egindako 'Imagine Food' lehiaketaren laugarren edizioan.

Aukeratu Ona, Aukeratu Osasuntsua: CAPRABO txikienekin batera

Haxe da CAPRABOren programa, 2 eta 12 urte bitarteko adingabeak elikadura osasungarrian hezteko. Programa CAPRABOren Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko Konpromisoen dekalogoan oinarritzen da, eta aditu dietista-nutrizionisten, pedagogoen eta maisuen laguntza du. Erosketa egiten den unetik bertatik adingabeei hobeto nola jaten den erakustea da helburua.

2022an, gainera, ekin egin zaie berriro CAPRABO dendetan lehen hezkuntzako ikasleentzat nutrizionistek emandako tailerrei. Aurten, berrikuntza gisa, tailerretako batzuk ikastetxeko irakasleek beraiek gidatu zituzten, aurretik tailerra emateko beharrezko materialak jaso baitzituzten. Azaroan antolatutako Hondakinen Prebentziorako Astean, tailerrak baliatu ziren, halaber, haurrak murrizteko, berrerabiltzeko eta birziklatzeko garrantziaz sentsibilizatzeko.

Aukera Ona, Aukera Osasuntsua programaren barruan, Fruta eta Barazkien Munduko Eguna ospatu zen zazpigarren urtez jarraian. Helburua familiak elikadura osasungarria izatearen garrantziaz sentsibilizatzea da, batez ere haurren artean. AM Fresh Iberia fruta-hornitzailearen eskutik, 20.970 fruta-pieza eman zitzaizkien Kataluniako CAPRABO supermerkatuak bisitatu zituzten haurrei. Aurtengo edizioak, gainera, lehiaketa bat izan du sare sozialetan, 'Frutak eta barazkiak kontsumitzeak saria du' ohitura osasungarriak sustatzeko.

VEGALSA-EROSKI hezkuntza-programak

VEGALSA-EROSKIk 2022ko irailean ekin dio berriro, 2022/2023 ikasturterako, bai eta beste programa batzuk ere, hala nola Visita Tu Súper, bizi-ohitura osasungarriak eta erosketak arduratsua sustatzeko; eta Mates En Tu Súper, haurrek erosketak egiten ikas dezaten.

5 Ingurumen-jasangarritasunarekiko konpromisoa



EROSKI jasangarriagoa

- 2050erako karbono-neutralitasunaren konpromisoa.
- 1 eta 2 irismeneko berotegi-efektuko gasen isurketen % 40tik gorako murrizketa 2017tik.
- 1.400 produktu ekologiko baino gehiago.
- Gure marka propioko ontzietan, % 15 baino gehiago murriztu da plastikoa.
- **Hondakinen % 97aren birziklaketa edo balioztapena**
- Lakua-Arriagako dendan **energia-kontsumoa % 50 murriztea**, gure energia-eredu berriaren erreferentia baita.

Ingurumen-kudeaketa arduratsua

GRI 2-27

EROSKI n uste osoa dugu gure ingurune naturala zaintzea funtsezkoa dela, bai gure jarduerak arrakasta izan dezan, bai gizarte osasuntsua sustatzeko. Badakigu ingurumenarekiko dugun erantzukizun ukaezina, eta, gainera, konpromiso hori gure balio-kate osoan sustatu nahi dugu.

Horregatik, arlo honetako legeria zehatz-mehatz betetzeaz gain, jarduera arlo guztietan, ingurumen-kudeaketa garatzen ahalegintzen gara, ingurumen-inpaktu

negatibo nagusiak identifikatu, ezaugarritu eta minimizatzeko, eta gure jarduerak sortzen dituen inpaktu positiboak indartzeko.

Ingurumen Politika

GRI 2-23; 3-3

Gure ahaleginak klima-aldaketaren gaineko inpaktua minimizatzera, baliabide naturalen erabilera iraunkorrera, ekonomia zirkularra sustatzera eta hondakinak aprobetxatzera eta biodibertsitatea babestera bideratzen ditugu, honako printzipio hauetan oinarrituta:

- Jarrera proaktiboa izatea, indarrean dagoen ingurumen-araudia betetzen dela bermatzeaz gain, asmo handiagoko konpromisoak hartzea eramango gaituena.
- Kutsadurari aurrea hartzea, gure ingurumen-kudeaketa sistematizatuz, gure jarduerarekin lotutako ingurumen-inpaktua kontrolatu, saihestu edo murrizteko.
- Ingurumena kudeatzeko sistema erakundearentzat garrantzitsuenak diren ingurumen-alderdiak etengabe hobetzean oinarritzen da. Horretarako, helburu kuantifikagarriak finkatzen ditugu urtero, eta helburu horiek lortzeko behar diren baliabideak esleitzen ditugu.
- Eskaintzen ditugun produktu eta zerbitzuen ikerketan eta garapenean ingurumen-aldagaia sartzea, abian jartzen ditugun ingurumen-ekintzen errentagarritasuna bilatuz eta negozio-aukera berriak identifikatuz.
- Garapen iraunkorrak guztion lankidetzaren eta partaidetza-jarrerak eskatzen ditu. Horretarako, pertsonen informazioa eta prestakuntza ezinbestekoak dira erakundearen maila guztietan.
- Agintariekin, tokiko komunitatearekin, sektore-erakundeekin, hornitzaileekin eta kontsumitzaileekin komunikazio-kanal arinak ezartzea, gure jardueraren inpaktuen eta horiek minimizatzera bideratzen ditugun baliabide eta teknologien zabalkunde iraunkorra eta gardena bermatzeko.

Helburu iraunkorrak

GRI 2-23; 201-2

Gure Ingurumen Politikarekin bat etorritik, hainbat lan-ildotan lan egiten dugu:

- Gure merkataritza-eskaintzan ingurumena gehiago errespetatzen duten produktuak txertatzea (ontziak hobetzea barne) eta ontziratutako gabeko salmenta sustatzea. Horretarako, gure hornidura-katearen ingurumen-trakzioa lantzen dugu.
- Ingurumenaren gardentasunerantz aurrera egitea, gure produktu eta zerbitzuei dagokienez, gure bezeroei erosketan arduratsu eta kontzientea errazteko.
- Gure prozesu eta zentro logistikoak hobetzea, eraginkorragoak izateko eta gutxiago kutsatzen duten ibilgailuak eta ekipamendua erabiltzeko.
- Denda ekoeraginkorreko eredu baterantz aurrera egitea, energia-eraginkortasuneko, autokontsumoko eta uraren edo beste material batzuen kontsumoa murrizteko neurriak txertatuz.
- Gure hondakinen kudeaketa ekonomia zirkularreko eredu baterantz bideratzea eta elikagaiak ahalik eta gutxien alferrik galtzeko lan egitea.
- Kontsumitzaileak sentibilizatzeko eta prestatzeko, gure ingurumeneko ingurumena eta biodibertsitatea babesteko indarrak batzeko.

Aurrera goaz, beraz, 2050ean berotegi-efektuko gasen zero isurpen garbi dituen enpresa izateko konpromisoa betetzeko.

2021ean ezarritako klima-neutraltasuneko helburu hori bat dator Nazio Batuek (NBE) 2015ean onartutako Garapen Jasangarriko Helburuak lortzearekin, NBEren Mundu Itunaren printzipioak betetzearekin eta Marketin eta Elikagaien Negozio Praktiketarako Europar Batasunaren Jokabide Arduratsuaren Kodeari atxikitzearekin.

Horrela, 2018an finkaturiko Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko gure 10 Konpromisoen eta etorkizunera begira jarraitzen dugun ibilbide-orriaren zati gisa, gure ingurumen-inpaktua pixkanaka hobetzera bultzatzen gaituzten helburu batzuk finkatu ditugu:

- Gure CO₂ isurpenak % 25 murriztea 2025erako, klima-aldaketan dugun eragina minimizatzeko, gure ekipo eta prozesuen eraginkortasunaren, energia berriztagarrien erabilerearen hazkundearen eta hornikuntza jasangarriagoaren bidez.

- 2025ean merkaturatzen ditugun plastikozko ohiko ontzien tonak % 20 murriztea, material horrek itsasoan eta lehorrean sor dezakeen kutsadura minimizatzeko.
- Gure jardueran zero hondakin izatea, saltzen ez ditugun elikagaiak emanaz eta berrerabiliz, ingurumenean eta gizartean inpaktu positiboa sortzeko.
- Gure produktuen eta hondakinen zirkulartasuna hobetzea, gure marka propioko ontzien ekodiseinuaren bidez, 2025ean % 100 birziklagarriak izan daitezen, eta sortzen ditugun hondakinak birziklatuz eta baloratuz.
- Gure produktuetan ingurumen-ziurtagiriak sartzea, haien ekoizpen-prozesuek ingurumena eta animaliak errespetatzen dituztela bermatzeko, gure EROSKI NATUR markako produktu guztien eskakizuna. Gainera, produktu ekologikoen aukera zabaltzen jarraituko dugu, animalien ongizatearen zigiluekin edo nekazaritzako edo fabrikazioko jardunbide egokien zigiluekin, gure hornitzaileen gaikuntza erraztearekin batera, karbono-neutraltasunaren erronkari elkarrekin aurre egiteko.

Ingurumen-arriskuen kudeaketa

GRI 307-1

EROSKIIn, gure arriskuen azterketan, ingurumenari buruzkoak sartzen ditugu, bi ikuspegitatik: ingurumen-krisiak eta ezbeharrak kudeatzea; eta ingurumen-arriskuei buruzko lege-aldaketetatik eta arau-esparru berrietatik eratorritako betebeharrak betetzea. Ildo horretan, Arrisku Penalak Prebenitzeko gure Planak baliabide naturalen eta ingurumenaren aurkako delituen identifikazioa jasotzen du (Zigor Kodearen 325.etik 328.era bitarteko artikulua). Bertan, arrisku-portaerak, prebentzio-neurriak eta egin beharreko kontrol espezifikoak identifikatzen dira.

Ingurumen Erantzukizuneko poliza bat dugu, urtean 10 milioi euroko muga erantsia duena estaldura guztietarako, eta ezbehar bakoitzeko 5 milioi euroko muga estaldura guztietarako.

Ez dago isun edo zehapen ez-monetario esanguratsurik 2022an ingurumen arloko legeak edo araudiak ez betetzeagatik. Zehapen esanguratsutzat jotzen da zehapena eman duen administrazioak 'oso larritzat' jotzen duena.

Klima-aldaketaren arriskuak eta aukerak

GRI 2-27; 201-2

Klima-aldaketa ezinbesteko errealitatea da, eta gizarte gisa aurre egin behar diogu. Enpresok ondorioak jasan behar izaten ditugu, eta, beraz, arriskuak identifikatzeak, mehatxuak ez ezik, aukerak ere agerian jar ditzake. Erakundeok berrikuntzak egin behar ditugu negozio-, produktu- eta prozesu-eredu eraginkorragoetan eta ingurumenarekiko arduratsuagoetan, ingurumena babesteko estandarrak betetzen dituztenean eta deskarbonizaziora jotzen dutenean.

EROSKIn bat gatoz nazioan, nazioartean eta sektoreetan gomendatutako jardunbide onekin, bai eta egungo esparru juridikoarekin ere, egoera horretara egokitzeko eta erronka horri erantzuteko politikak, ekintzak eta prozesuak txertatzeko.

Klima Aldaketari eta Trantsizio Energetikoari buruzko maiatzaren 20ko 7/2021 Legea 2021eko maiatzaren 22an sartu zen indarrean, eta palanka bat izan da beharrezko antolaketa-aldaketak bultzatzeko. Legeria betetzeko urratsak emateko, besteak beste, klima-aldaketaren ondoriozko finantza-inpaktua duten arriskuak eta aukerak aztertu eta zabaldu ditugu. Ildo horretan, 2022an lanean jarraitzen dugu, Finantza Egonkortasunerako Kontseiluaren Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) erakundearen arriskuak eta aukerak zabaltzeko esparruaren arabera.

Klima-aldaketaren ondoriozko arriskuak eta aukerak identifikatzeko, klima-egoera posibleak, merkatuaren joerak eta gure jarduera eta negozio-unitateetan eragina izan lezakeen energia- eta arau-esparrua aztertu ditugu. Klima-egoeren azterketaren kasu espezifikoan, argitalpenen berrikuspen bibliografikoa egin dugu, Nazio Batuen Klima Aldaketari buruzko Adituen Gobernu arteko Taldeak (Intergovernmental Panel on Climate Change) planteatzen dituen agertokiak erreferentziatzat hartuta: RCP4.5 (agertoki moderatua) eta RCP8.5 (agertoki intentsiboa).

Horrela, analisiak hainbat arrisku klimatiko akutu hartzen ditu barne (bero-boladak, euri-jasak, uholdeak, etab.) arrisku klimatiko kroniko gisa (lehorte iraunkorrak, tenperatura- eta plubiometria-patroien aldaketak, etab.) Era berean, deskarbonizatutako ekonomia bateranzko trantsizio-arriskuak ere ebaluatzen dira, hau da, aldaketa politiko/legalekin, teknologikoekin, merkatukoekin edo erreputazioarekin zerikusia dutenak. Horretarako, besteak beste, EROSKIk barne-azterketetan identifikatutako joerak, Energiaren Nazioarteko Agentziaren (IEA) prospektiba-dokumentuak eta agertokiak aztertu ditugu:

- **STEPS (Stated Policies Scenario):** Agertoki horrek islatzen du indarrean dauden politika espezifikoaren eta mundu osoko gobernuek iragarritako politiken sektorekako ebaluazioan oinarritutako politiken egungo konfigurazioa.
- **SDS (Sustainable Development Scenario):** Helburu hauetarako bidea zehazten duen agertoki integratua: 2030erako energia-zerbitzu eskuragarri, fidagarri, iraunkor eta modernoetarako sarbide unibertsala bermatzea (7. GJH); airearen kutsadura nabarmen murriztea (3.9 GJH); eta klima-aldaketari aurre egiteko neurri eraginkorrak hartzea (13. GJH).
- **NZE2050 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario):** Energia-sektore globalak 2050erako CO₂-ren zero emisio garbi lortzeko bide estua baina irits daitekeena ezartzen duen agertokia. Ez da oinarritzen energia-sektoretik kanpoko emisioen murrizketetan, helburuak lortzeko.

EROSKiri eragin diezaioketen arrisku klimatikoaren – puntualak edo kronikoak – artean bereizi ditugu gure ekintzei, azpiegiturei eta langileei zuzenean eragin diezaioketenak eta gure hornidura-kateari eta, bereziki, produktu freskoaren hornitzaileei eragin diezaioketenak.

Produktu freskoaren hornitzaileen kasuan, EROSKIn enpresa hornitzaile nazionalekin lan egiten dugu gehienbat (% 97), eta, beraz, klima-aldaketak esparru nazionalan izan ditzakeen ondorioak hartzen ditugu kontuan gehienbat.

EROSKIn badakigu gure operazioak biltzen ditugun edo gure enpresa hornitzaileak kokatzen diren eskualde-mailako inpaktuei buruzko azterlan batean sakondu litekeela, eta beste batean, planeta emisio handiko edo deskarbonizatuagoko egoera baterantz mugitzen den. Hala ere, gure azterketa eremu nazionalera bideratu dugu, eta gure jarduerarako garrantzitsuak diren klima-arrisku hauek identifikatu ditugu, Espainian klima-aldaketaren egoera erregionalizatuen gida oinarri hartuta eta Trantsizio Ekologikorako eta Erronka Demografikorako Ministerioaren IPCC-AR5en emaitzak oinarri hartuta:

Klima-aldaketarekin lotutako arrisku-egoerak

Mota	Ekitaldiak	Emisio handiko agertokia	Emisio baxuen agertokia	
Puntualak	Euri gogorrak/uholdeak	Euri-jasak eta uholdeak areagotzea.		
	Muturreko haizeak	Ez da aldaketa handirik antzeman, soilik gertaera horien maiztasuna pixka bat igo izana (itzultzeko balioaren jaitsiera 50 urtera) penintsulako ipar-mendebaldean, udan ertainera (2041-2070) eta epe luzera (2071-2100).		
	Bero-boladak	Bero-boladen iraupen eta maiztasun handiagoa. Aldaketa txikiak Galizian, Kantauri isurialdeko erkidegoetan eta Errioxan gertatzen dira, eta handienak Espainiako Ekialdeko erkidegoetan, hala nola Murziako Eskualdean, Balear Uharteetan eta, bereziki, Kanarietan.		
Kronikoak	Aldaketak prezipitazioen eta lehorteen eremuan	Prezipitazioek behera egiteko joera dute Espainiako toki gehienetan, eta beherakada horiek handiagoak dira penintsulako hego-mendebaldeko koadrantean eta artxipelagoetan.		
		Aldi lehorra handitzea (1-11 egun artean). Lehorteen maiztasun eta intentsitate handiagoa.	Lehorteen maiztasun eta intentsitate handiagoa.	
	Tenperatura-aldaketak	Gorakada argia eta progresiboa da XXI. mendean zehar, handiagoa udan eta klima-aldaketaren egoera igorleenean. Udako eta udazkeneko tenperatura maximoak eta minimoak negukoak eta udaberrikoak baino gehiago igotzen dira, eta berotze handiagoa izaten da barnealdean eta ekialdean penintsulako iparraldean baino.		
		XXI. mendearen amaierarako, Espainia penintsularrean, egun beroen proportzioa ia % 50 handitzea espero da.		XXI. mendearen amaierarako, Espainia penintsularrean, egun beroen proportzioa % 24 inguru handitzea espero da.
		Mendearen erdialdean, tenperatura maximoaren igoera 2 eta 3°C artekoak izan ziren, eta Andaluziako hego-ekialdean, +3,5°C-tik gorakoak.		Mendearen erdialdean, tenperatura maximoen igoera 1 eta 2°C artekoak izan zen, kostaldean txikiagoa eta Andaluzia, Gaztela-Mantxa, Aragoiko hegoaldea eta Madrilgo Erkidegoa barnealdean handiagoa.
		2100. urterako igoera 4,2 – 6,4°C-ra irits daiteke.	2100. urterako igoera 2 – 3,4°C-ra irits daiteke.	

Euri-jasen eta uholdeen gorakadak, bai eta muturreko beste fenomeno meteorologiko batzuek ere, aseguru-primen kostuen igoeran eragin dezakete, eta, gertatuz gero, gure azpiegituretan izandako kalteen eta haien konponketa-kostuak eragin ditzakete, dendak edota beste instalazio batzuk izan.

Arrisku kronikoen artean, tenperaturaren batez besteko igoerak (bero-boladen gertakari puntualak barne) zuzenean eragin diezaguke, dendetako klimatizazio-kostuak pixkanaka handitzen baitira, baita hozte-katea mantentzeko ere. Azterlan batzuen arabera, hozteari lotutako energia-kontsumoa % 14 handitzea aurreikusten da, gradu-egunez.¹

Bestalde, gure enpresa hornitzaileek klima-gertaera horien eragina jasan dezakete, eta eragina izan dezakete haien ekoizpen- eta garraio-prozesuetan. Horrek produktuak erosteko kostuak handitzea ekar diezaioke EROSKIri, hornitzaile alternatibo berriak bilatu beharra, esaterako.

Klima-baldintza berri horiek eragina izango dute, ziurrenik, nekazaritza-sektorean. Horrela, gure ustez nekazaritza jardueran eragina izan dezaketen inpaktu nagusiak zehaztu ditugu:

- Uzta batzuen ekoizpena murriztea, tenperatura igotzearen ondorioz estres hidrikoa areagotuko baita.
- Aldaketak nekazaritzako, abeltzaintzako eta basogintzako produktuen errendimenduan eta kalitatean, urtarokotasunean eta klimaren aldakortasunean izandako aldaketengatik.
- Lurraren degradazioa eta desertifikazioa direla eta, labore jakin batzuetarako espazio erabilgarri egokia mugatzea.
- Izurrien eta gaixotasunen agerpen handiagoa, bai laboreetan, bai animalietan.
- Abeltzaintzako produktuen produktibitate txikiagoa, gehiegizko beroak animalien ongizatean duen eraginagatik edo larreen produktibitatea galtzeagatik.
- Arrantza-, itsaski- eta akuikultura-baliabideen gaineke eraginak.

Bestalde, nabarmentzekoa da klima-aldaketaren ondorioz gaixotasun epidemiko berriak agertzeko eta gehiago transmititzeko potentziala, gaixotasunak

¹ Hozte-egunaren gradua neurketa-unitate bat da, eraikinak hozteko behar den energia-eskaria kuantifikatzeko diseinatua, eta, oro har, honela definitzen da: eguneko batez besteko tenperaturaren 18°C-tik gorako gradu-kopurua.

transmititzen dituzten bektoreen banaketan izandako aldaketengatik. Hori aintzat hartzeko auzi garrantzitsua da COVID-19aren pandemiak izan duen eraginagatik.

Trantsizio-arriskuei dagokienez (politikoak/legezkoak, teknologikoak, merkatukoak edo erreputazionalak), honako hauek identifikatu ditugu:

Klima-aldaketa trantsizionalaren arriskuak eta horiek EROSKIrentzat izan dezaketen eragina

	Trantsizio-arriskuak	Inpaktu potentziala
Politikoak/Legezkoak	<p>Klima-alderdiekin lotuta dagoen eta sortzen ari den erregulazio gero eta handiagoa.</p>	<p>Klima-aldaketaren inpaktuarekiko eta nazioarteko konpromisoekiko kontzientzia eta kezka gero eta handiagoak areagotuz doan araudi-corpora eragiten du, eta jarduera-sektore guztiei eragingo die.</p> <p>Horrela, Europar Batasunak konpromisoa hartu du 2050ean isurketen neutraltasuna lortzeko eta 2030ean isurpenak % 55 murrizteko. Horretarako, Europako Batzordeak Fit For 55 abiarazi du, trantsizio berdearen arloko legegintza-pakete handi bat, ekonomiaren eta gizartearen esparru guztiei eragingo diena, eta hamarkada honetan EBk 2050ean karbono-neutraltasuna lortzeko jarraitu beharko lukeen bidea artikulatzeko balioko duena. Estatu mailan, Klima Aldaketari eta Trantsizio Energetikoari buruzko 7/2021 Legeak argi uzten du aldaketa klimatikoaren aurkako borrorak eta trantsizio energetikoak eraldaketa teknologikoak eta aldaketak dakartzatela industrian. Autonomia-erkidegoan ere gauza bera gertatzen da, gobernu asko beren klima-aldaketaren legeak onartzen ari baitira, lurraldearen arabera baldintza desberdinekin.</p> <p>Horren guztiaren ondorioz, seguru asko, beharrezkoa izango da EROSKIn eta gure hornidura-katean deskarbonizaziorako eta aldaketa teknologikoetarako eta prozesuetarako inbertsioak egitea. Horren adibide da supermerkatuetan eta aire girotuko sistemetan hozkailuak hozteko ekipoetan gas fluordunak ezabatzeko Europako zuzentarauak betetzeko beharra, 2030etik aurrera debekatuta egongo baitira.</p> <p>Gainera, arau horietako askok, ziurrenik, monitorizatzeko eta reporting-beharrak zabaltzea ekarriko dute, klima-aldaketa arintzearekin eta horretara egokitzearekin lotutako eremuetan.</p>

	Trantsizio-arriskuak	Inpaktu potentziala
	Karbono-prezioak finkatzeko mekanismoak	<p>EROSKI gaur egun isurpen-eskubideen merkataritzako Europako araubidearen barruan ez badago ere, gure jarduerekin lotutako produktuei edo zerbitzuei aplika dakizkiekeen karbono-zergak agertzeak eragina izan dezake gure zuzeneko eta zeharkako kostuetan. Era berean, EBk 2025etik aurrera ezartzen hasteko asmoa duen eta Europakoak baino arau klimatiko laxoagoak dituzten herrialdeetatik inportatutako produktuei eragingo dien karbonoari muga egokitzeko mekanismoaren balizko inpaktua aztertu behar da.</p> <p>Era berean, konpainia gisa 2050ean karbono-neutraltasunera iristeko helburua finkatu dugunez, ziur aski karbono-proiektuetan inbertitu beharko dugu gure isurketen zati bat neutralizatzeko, aldi iragankorreak konpentsazio-proiektuak eskuratzea baztertu gabe. Gaur egun, proiektu horien karbono-tonako prezioan inflazio handia dago, eta, ziurrenik, datozen urteetan handitzen jarraituko da. Beraz, konpainiaren karbono-estrategia globalaren barruan sartu beharko da aldagai hori.</p>
	Horniduren eta lehengaien kostuak handitzea	<p>Etorkizuneko politiken (SDS) ereduak aurreikusten dute erregaien, elektrizitatearen eta baliabide hidrikoaren prezioak gora egingo duela. Izan ere, igoera horiek klima-aldaketarekin lotutako arrazoiengatik nahiz tentsio geopolitikoengatik gerta daitezke. Lehenengo kasuan, igoera horiek karbono-zergengatik izan daitezke, bai eta karbonoa isurtzen duten energia-iturrien kontsumoa eragozten duten edo baliabideen erabilera eraginkorra sustatzen duten beste zerga-politika batzuegatik ere. Era berean, produkzio- eta hornidura-azpiegitura egokitzearen ondoriozko kostuak kontsumitzaileari helarazteak eragina izango du kostuetan.</p> <p>Erregaiaren prezioen igoerak salgaien garraioaren kostuei eragin diezaieke, eta elektrizitatearen kostuaren igoerak, berriz, denden eta beste instalazio batzuen eragiketa-kostu zuzenetan izango luke eragina. Bestalde, uraren prezioaren igoerak eragina izan dezake elikagai eta beste produktu batzuen kostuetan.</p> <p>Antzeko eraginak gerta daitezke lehengai jakin batzuen edo nekazaritzako produktuen prezioen gorakadaren ondorioz.</p>

	Trantsizio-arriskuak	Inpaktu potentziala
Teknologikoak	<p>Karbono gutxiko ekonomiarako trantsizio-kostuak</p>	<p>Legea betetzeaz gain, karbono gutxiko ekonomiarako trantsizioak negozioa birbideratzeko edo jarduerak dibertsifikatzeko beharra ekar dezake, adibidez, erosketa-erperientzia berriak garatuz (presentziala, birtuala edo hibridoa). Aldaketa horiek, jakina, inbertsioa eskatuko dute, eta aldaketak eragingo dituzte dendetan eta banaketa-plataformetan; gainera, edozein berrikuntza ezartzeari lotutako arriskua ekarriko dute, baldin eta haren arrakastari buruzko ziurgabetasuna egon badaiteke.</p> <p>Era berean, deskarbonizaziorako joera globalak eta hartutako konpromisoek gure instalazioetan egokitzapenak egiteko beharra ekar dezakete. Adibidez, mugikortasun modu berriak ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak handituz edo 'hidrogeno-makinak' sortuz hidrogenoa hornitzeko, edo, beste alde batetik, klimatizazio sistemak elektrifikatzea (galdarak bero-ponpen bidez ordezkatzeko) edo energia biltegitratzeko sistemak instalatzea.</p> <p>Era berean, litekeena da epe luzean beste berrikuntza edo premia teknologiko batzuk sortzea, oraindik definitzeko daudenak, eta epe ertainerako aurreikusten direnen antzeko eragina izan dezaketenak (adibidez, atmosferatik karbonoa zuzenean hartzeko teknologiak).</p>
Merkatua	<p>Aldaketak kontsumitzailearen portaeran</p>	<p>Gero eta ikerketa gehiagok erakusten dute kontsumitzaileek joera argia dutela jasangarritasun-balioak eta -ezaugarriak dituzten konpainiak eta markak gehiago hobesteko. Ildo horretan, Espainiako herritarren % 72 prest egongo litzateke ingurumena gehiago errespetatzen duen establezimendu batetik bestera aldatzeko, eta horrek erakusten du arlo horretan behar beste ez aurreratzeak izan dezakeen eragina.</p> <p>Kontsumitzaileek informazio gehiago eta gardentasun handiagoa eskatzen diete markei, eta horrek esan nahi du handitu egin direla neurketa- eta reporting-beharrak, baina baita aldaketak ere etiketatze- eta komunikazio-politikan, hala nola Nutri-Score-ren antzeko etiketan, baina produktuen ingurumen-inpaktuaren mailari buruzko informazioa ematen dutenak.</p> <p>Bestalde, aldaketa klimatikoak aldaketa nabarmenak ekar ditzake kontsumo-ereduetan, eta enpresek prest egon behar dute garaiz erantzuteko. Horren adibide dira proteina alternatiboekiko interesa areagotu izana edo, bidaia-</p>

	Trantsizio-arriskuak	Inpaktu potentziala
		<p>sektorearen kasuan, goraka doazen joerak, 'hegan egiteko lotsa' kasu.</p> <p>Alderdi horiek guztiek inbertsio-beharra ekarriko dute, merkatu-kuotaren galera saihesteko.</p>
Erreputazio-nalak	Erreputazioari lotutako inpaktuak klima-aldaketaren aurrean ez eragiteagatik	<p>Kontsumitzaileak eta, oro har, beste interes-talde batzuk gero eta sentikorragoak dira, eta gero eta gogorrago zigortzen dituzte greenwashing- edo carbon washing ekintzak, bai eta jasangarritasun-alderdiekin lotutako polemikak eragindako konpainiak ere. Horrek eragina izan dezake EROSKIIn, eta banatzen ditugun produktuak fabrikatzen dituzten marketan, eta horrek gure dendetako eskaria murriztea ekar dezake. Horregatik, gure hornidura-katean jasangarritasunaren kudeaketa gure jarduera zuzenei aplikatzen dieguna bezain garrantzitsua da.</p> <p>Horrez gain, inpaktua ere egon liteke interes-taldeek eta kontsumitzaileek, bereziki, larrialdi klimatikoari behar bezala edo behar adina erantzuten ari ez garela ikusten badute, bai gure eragiketen bidez, bai eskaintzen ditugun produktu eta zerbitzuen bidez.</p> <p>Horrek gure marken ospean izan dezakeen eraginaz gain, profesional onenak erakartzeko gaitasunean ere eragin dezake, bai gure dendetara, bai banaketa-zentroetara eta bulego nagusietara erakartzeko orduan.</p>

Hala eta guztiz ere, EROSKIren negozio-ereduak eta aspalditik garatzen ari garen ekimen askok arrisku horien aurrean dugun erresilientzia hobetu dezakete, baina horrek ez du esan nahi horiek arintzeko lanean jarraitu behar ez dugunik.

Egindako arriskuen azterketen arabera, Espainian kokatuta egonik, klima-aldaketarekiko arrisku txikiagoa duen herrialde bat denez, inpaktuak txikiagoak izango dira beste latitude batzuetan eragiketak izango bagenitu baino. Hori gure merkataritza-enpresa hornitzaileei ere aplikatzen zaie, % 60 bertakoak baitira (eta gehienak nazionalak). Gainera, gure negozio-ereduak ezarri duenez, banaketa-zirkuituak eta gure logistika-zentro handienak penintsularen iparraldean daude, klima-arriskuek intentsitate txikiagoa izatea aurreikusten den eskualdean. Horrez gain, aurrerapen handiak egin ditugu gure jarduera logistikoen deskarbonizazioan, Lean&Green bigarren izarrak hala aitortuta. Aldi berean, inbertsio garrantzitsuak egin ditugu eraginkortasun energetikoaren arloan gure dendetan, eta gure karbono-aztarna korporatiboa murrizteko lan egin dugu, gure ekoeraginkortasuna

hobetzeko hainbat ekimenekin gure jasangarritasun-politikekin lerrokatuta. Bestalde, konpromiso sendoa dugu gardentasunarekin eta gure bezeroekiko komunikazioarekin, eta, beraz, gure markako produktuen etiketa nutrizionalean eta ingurumenekoan aurrera egiten jarraitu dugu. Horrela, 2020an aitzindariak izan ginen gure markako produktuen adierazpenak argitaratzen, eta 2022an ere aitzindari izan gara Planet-Score etiketa gure dendetako hamar bat elikagaitan gehitu baitugu.

EROSKIn onartu dugu klima-aldaketa mehatxu bat izateaz gain, aukera bat ere badela gure eragiketen eraginkortasun energetikoko eta eraginkortasun logistikoko ekintzetan are gehiago sakontzeko, gure energia-iturriak dibertsifikatzeko, deskarbonizaziorantz igarotzeko eta, batez ere, estandar jasangarriago eta arduratsuagoetan eskaintzen ditugun zerbitzu eta produktuen berrikuntza eta dibertsifikazioa bultzatzeko. Horrela, gure ekintza eta ekimen guztiak helburu handiago baterantz bideratzen ditugu: klima-aldaketarekin lotutako arriskuen aurrean dugun erresilientzia-maila hobetzen laguntzea.

Berotegi-efektuko gasen isurpenak (BEG): gure karbono-aztarna

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

EROSKlarentzat funtsezkoa da gure konpromisoen gardentasuna eta gure klima-eta ingurumen-jarduna ahalik eta informazio objektiboena eta egiazkoena izateko, erabaki onenak hartu eta ekintza eraginkorrenak eta egokienak gauzatu ahal izateko.

Horregatik, gure karbono-aztarnaren berri ematen dugu aspaldidanik, energia-kontsumoaren ondoriozko zuzeneko eta zeharkako isurketetarako, eta, pixkanaka, zeharkako gainerako isurpenei buruzko informazioa gehitzen dugu. Ildo horretan, 2023an, gure antolamendu-arrasto osorako lehen hurbilketa bat kalkulatzeko erronka dugu, karbono-neutraltasunerako gure ibilbide-orria zehatzago zehazteko aukera emango diguna, batez ere gure hornidura-kateari dagokionez.

2022an % 5 murriztu dugu karbono-aztarnaren guztizkoa, gaur egun kalkulatzeko irismenerako. 2017tik, Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko gure 10 konpromisoak finkatu aurreko urtetik, murrizketa % 42koa izan da, eta horrek aise gainditzen du 2025erako ezarritako % 25eko murrizketaren helburua. Berotegi-efektuko gure isurketen irismen osoa dugun heinean, gure karbono-aztarnaren bilakaera globala zehaztu ahal izango dugu.

Karbono-aztarnan eta jatorri-iturrietan kontuan hartutako berotegi-efektuko gasen emisio-motak

Zuzeneko emisioak	Zeharkako isurpenak	
1. irismena ¹	2. irismena	3. irismena ²
Errekuntza mugikorreko isurpenak - Erregai-kontsumoa errepideko eta itsasoko garraio logistikoan, azpikontrataturako enpresen bidez. - Errepide bidezko garraioan kontsumitutako dieselaren ekoizpena logistikan.	Zeharkako BEG isurpenak inportaturako energiagatik - Elektrizitate-kontsumoari lotutako isurpenak.	Langileak eta bezeroak zentroetara joateak eragindako isurpenak - Langileen errepideko eta hegazkineko garraioko erregai-kontsumoa eta hoteleko gualdiei lotutako isurpenak. - Laneko bidaietan kontsumitutako dieselaren ekoizpena.
Errekuntza egonkorreko isurpenak - Berezko instalazioetan gas naturala erretzea. - Plataformetako elementu osagarriek kontsumitutako gasolioa: multzo elektrogenoak, ur-ponpak, etab.		Edateko uraren hornidurak eta hondakin-uraren tratamenduak eragindako isurpenak - Edateko uraren kontsumoa.
Zuzeneko isurpen iheskorak sistema antropogenikoetan - Hozgarrien ihesak hotz-sistemetan.		Erabilitako kontsumigarrien fabrikazioak eragindako isurpenak. - Paper kontsumoa egoitzan, publizitatean eta aldizkarietan.

- Berotegi-efektuko gas hauek hartzen dira kontuan: CO₂, CH₄, N₂O, HFC

² 2022an, isurpenak birsailkatu egin dira garraioko erregai-kontsumoagatik, kontrol operazionalaren irizpide bati jarraituz; izan ere, ibilgailuak eta langileak EROSKIz zerbitzu hori emateko kontratatutako hirugarren enpresetakoak dira (2021ean kontrol finantzarioaren irizpidea aplikatu zen eta 3. irismenaren barruan aurkeztu ziren). 3. irismeneko zeharkako isurpenak EROSKIren jardueren ondorio dira, baina jabetzakoak ez diren eta horien gaineko kontrolik ez duten iturrietatik datoz. Guztira, 15 kategoria daude (erositako gaiak eta zerbitzuak, sortutako hondakinak, saldutako produktuen erabilera, etab.), baina memoria honetan horien zati txiki bat baino ez dago, datuen eskuragarritasuna dela eta. 2020an, itsasoko garraio logistikoa eta hoteletako gualdiak gehitu ziren lan-bidaietan. EROSKIren karbono-aztarnaren 3. irismenean datozen ekitaldietan sartutako jarduerak zabaltzen jarraitzea aurreikusten da. Era berean, 2022an plataformetako elementu osagarrien gasolio-kontsumoa gehitu da 1. irismenean.

Berotegi-efektuko gasen isurpenak iturriaren arabera (tCO₂ eq.)

	2022	% 2022	2021	2020	2017	Aldakuntza 2021-2022 (%)	Aldakuntza 2017-2022 (%)
Zuzeneko isurpenak (1. irismena)	126.091	% 52	132.508	153.515	181.207	-% 5	-% 30
Hozgarriak	60.886	% 98	66.306	83.434	117.973	-% 8	-% 48
Gas naturala	934	% 2	1.053	1.411	1.593	-% 11	-% 41
Gasolioa, plataformetako elementu osagarriak (multzo elektrogenoak, ur-ponpak)	52	% 0,1	-	-	-	-	-
Errepideko garraio logistikoa	59.540	% 72	63.248	66.854	61.641	-% 6	-% 3
Itsas garraio logistikoa	4.679	% 6	1902	1816	0	% 146	-
Kontsumo elektrikoagatiko zeharkako isurpenak (2. irismena) – Mix nazionala¹	109.320	% 45	110.041	114.433	248.366	-% 1	-% 56
Hipermerkatuak	12.692	% 12	14.140	17.193	54.528	-% 10	-% 77
Supermerkatuak	80.398	% 74	78.960	79.525	157.672	% 2	-% 49
Plataformak	10.825	% 10	11.395	12.526	21.878	-% 5	-% 51
Beste negozio batzuk	5.405	% 5	5.546	5.189	14.288	-% 3	-% 62
Kontsumo elektrikoagatiko zeharkako isurpenak (2. irismena) – Mix merkaturatzaileak¹	97.924	% 40	98.569	68.660	218.141	-% 1	-% 55
Hipermerkatuak	11.369	% 12	12.666	10.316	47.892	-% 10	-% 76
Supermerkatuak	72.017	% 74	70.729	47.715	138.484	% 2	-% 48
Plataformak	9.697	% 10	10.207	7.516	19.216	-% 5	-% 50
Beste negozio batzuk	4.841	% 5	4.967	3.113	12.549	-% 3	-% 61
Zeharkako beste isurpen batzuk (3. irismena)	18.143,11	% 7	25.002	24.110	21.547	-% 27	-% 16
Aireko eta errepideko laneko bidaiak (errekuntza-isurpenak)	5.170	% 6	4.437	3.808	3	% 17	-
Hoteleko gaualdiak	240	% 0,3	230	154	0	% 5	-
Garraioko diesela (putzutik tankera)	11.432	% 14	11.372	12.056	11.064	% 1	% 3
Laneko bidaien diesela (putzutik tankera)	1.001	% 1	590	497	554	% 70	% 81
Lan bidaiak tren	4	<% 0,1	7	0	0	-% 45	-
Ura	289	% 0,4	321	330	314	-% 10	-% 8
EROSKI egoitzan, liburuxketan, tiketetan eta aldizkarietan kontsumitutako papera	7	<% 0,1	8044	7265	9612	-% 100	-% 100
Guztira (mix merkaturatzailearekin)	242.158		256.079	246.285	420.895	-% 5	-% 42

¹ 2. irismeneko isurpenak bi modutan kalkulatu dira: 1) elektrizitaterako isurpen-faktorea jatorrizko bermerik gabeko merkaturatzaileen isurtze-faktore nazionala erabiliz; 2) EROSKIk 2022an kontratatutako merkaturatzaileen isurpen-faktorea erabiliz, Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalaren 2021eko elektrizitate-etiketaren arabera. Datu osoa 1. irismenaren, 2. irismenaren – mix merkaturatzaileen eta 3. irismenaren baturari dagokio.

Karbono-aztarna kalkulatzeko erabiltzen diren isurpen-faktore guztiak 8. kapituluko (Gardentasunarekiko konpromisoa) 244-225. orrialdean agertzen dira.

Berotegi-efektuko gasen isurpenen intentsitatea

BEG isurpenak (tCO ₂ eq)	2022	2021	2020	2017	2021etik 2022ra bitarteko aldakuntza (%)	Aldakuntza 2017-2022 (%)
Guztira						
g CO ₂ eq/€ salmenta garbiak	50,2	56,4	51,2	87,8	-% 11	-% 43
kg CO ₂ eq/ m ² merkataritza-azalera	205,2	215,3	207,1	310,3	-% 5	-% 34
1. irismena						
g CO ₂ eq/€ salmenta garbiak	26,1	29,2	31,9	37,8	-% 10	-% 31
kg CO ₂ eq/ m ² merkataritza-azalera	106,9	111,4	129,1	133,6	-% 4	-% 20
2. irismena (mix nazionala)						
g CO ₂ eq/€ salmenta garbiak	22,6	24,2	23,8	51,8	-% 7	-% 56
kg CO ₂ eq/ m ² merkataritza-azalera	92,6	92,5	96,2	183,1	% 0,1	-% 49
2. irismena (mix merkaturatzaileak)						
g CO ₂ eq/€ salmenta garbiak	20,3	21,7	14,3	45,5	-% 7	-% 55
kg CO ₂ eq/ m ² merkataritza-azalera	83,0	82,9	57,7	160,8	% 0,1	-% 48
3. irismena						
g CO ₂ eq/€ salmenta garbiak	17,1	19,9	19,3	17,4	-% 14	-% 2
kg CO ₂ eq/ m ² merkataritza-azalera	69,8	75,8	78,0	61,3	-% 8	% 14
1. eta 2. irismenak						
g CO ₂ eq/€ salmenta garbiak	46,4	50,9	46,2	83,3	-% 9	-% 44
kg CO ₂ eq/m ² merkataritza-azalera	189,8	194,3	186,9	294,4	-% 2	-% 36

Ingurumen-jasangarritasuna bultzatzeko ekintzak

GRI 3-3

Ingurumen-jasangarritasuna bultzatzeari ekiten diogu, gure balio-kate osoa barne hartzen duen lankidetzaren ikuspegiarekin. Horrela, kanpoko eragileak ere inplikatu nahi ditugu, gure jardueraren fase guztietan aurrera egiten dugula bermatzeko. Horretarako, eta Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko gure 10 konpromisoak helburu izanda, gure produktuen eta ontzien diseinua eta ekoizpena, gure jarduera logistikoak, gure dendak, hondakinen kudeaketa eta kontsumitzaileentzako komunikazioa eta sentsibilizazioa barne hartzen dituzten hainbat jarduera-ildotan lan egiten dugu.

Produktu jasangarriagoak

Jasangarritasunaren alde dugun konpromisoa betetzeko, uste dugu funtsezkoa dela gure helburuekin bat datozen enpresa hornitzaile arduradunekin lankidetzan aritzea, gure eskaintzan ingurumen-faktorea finkatu ahal izateko. Guretzat funtsezkoa da zaintzea ekoizpen-prozesu guztiek, lehengaien jatorritik hasi eta eraldaketa-, manipulazio- eta hondakinen kudeaketa-eragiketetaraino, ingurumen-inpaktua murrizten dutela. Horren barruan sartzen dira, besteak beste, uzta osteko tratamendu fitosanitarioak desagerraraztea, jasangarritasun-zigiluak dituzten gure arrandegiak ziurtatzea, antibiotikoen erabilera kontrolatzea, animalien ongizatea bermatzen duten praktikak txertatzea edo gama ekologikoak sustatzea.

Gure bezeroei ingurumen-portaera hobea duten produktuak eskaintzen dizkiegu, hiru lan-ildo nagusiren bidez:

- Produktuen jatorri jasangarria bermatzea.
- Tokiko produktuak eta hurbileko kontsumoa sustatzea.
- Gure markako ontzi eta produktuen ekodiseinua.

Jatorri jasangarri ziurtatua

Erakunde gisa dugun misioa betez, hasiera-hasieratik lan egiten dugu kontsumitzaileei alternatiba osasungarriagoak eta jasangarriagoak eskaintzeko. Horretarako, ingurumena, animalien ongizatea eta lehorreko eta itsasoko biodibertsitatea gehiago errespetatzen dituzten ekoizpenak bermatzen dituzten ziurtagiri, etiketa eta marketan oinarritzen gara.

Hona hemen 2022an arlo horretan izandako lorpen garrantzitsuenetako batzuk:

- 1.400 produktu ekologiko baino gehiago gure eskaintza komertzialaren barruan, horien artean 105 gure marka propioak.
- 441 erakusmahai eta 8 arrantza-plataforma logistiko, Marine Stewardship Council (MSC) eta GLOBALG.A.P (GGN) ziurtagiria dutenak.
- Gure EROSKI NATUR markako 456 produktu, GlobalG.A.P., Ekoizpen Integratua edo animalien ongizatearen ziurtagiriak dituztenak.
- Gure kontserbako atunaren % 100ek International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) erakundearen printzipioak betetzen ditu.
- 17 belle NATURAL produktuk ECOCERTen COSMOS Natural ziurtagiria dute.
- FSC®, PEFC edo SFI zigilua duten 395 produktu ditugu.

Animalien ongizatearekiko konpromisoa

Eskaintza jasangarri eta arduratsua eskaintze aldera, aurrerapenak eta hobekuntzak egin ditugu merkaturatzen ditugun produktuen animalien ongizatearen estandarretan. Hala, urteak daramatzagu gure animalia-jatorriko produktuetan animalien ongizatea zaintzen duten ziurtagiriak sartzen:

- **Animalien ongizatearen Welfair® zigilua:** EROSKIk Animalien Ongizatearen Welfair® zigilua jarri du bere markako produktu askotan:
 - Bere markako haragi zuri guztiak (indioilar freskoa, untxia eta oilaskoa) eta beste marka gehienak.
 - EROSKI NATUR markako txerri-haragia.
 - EROSKI NATUR markako Aragoiko bildotsa.
 - EROSKI NATUR markako Provedella behi-azienda, Pirinioetako txahala eta Balearretako txahala.
 - EROSKI markako tokiko esnea Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan, Galizian eta Balear Uharteetan.
 - EROSKlri arrautzak ematen dizkioten etxaldeen % 100ek gainditu dute Welfair® zigiluaren ikuskaritza.

Welfair® zigiluak animalien ongizatea sustatzen du, Welfair® Quality eta AWIN® estandar europar zorrotzetan oinarrituta. Estandar horiek elikadura, ostatua, osasuna eta portaera naturala ebaluatzen dituzte. Ziurtagiriak berekin dakar abereen ongizateari buruzko Europako protokoloetan trebatutako aztertzaileek urtero etxaldeak eta hiltegiak ikuskatzea eta gainbegiratzea. Prestakuntza eta

jarraipen hori IRTak (Nekazaritzako Elikagaien Ikerketa eta Teknologiako Institutua) eta Neiker zentro teknologikoak egiten dute.

- **Ekoizpen ekologikoa:** EROSKIk animalien ongizatea eta ingurumena gehiago errespetatzen dituzten produktuak gehitzen ditu pixkanaka, hala nola produktu ekologikoak, EROSKI BIO eta EROSKI NATUR BIO markekin, eta dagoeneko 105 artikulua dituzte.
- **Akuikulturako GlobalG.A.P. zigilua:** EROSKI NATUR arrain onduaren akuikulturaren GlobalG.A.P. ziurtagiria ere badu EROSKIk, eta horrek baldintza espezifiko eta zorrotzak betetzen ditu arrainen animalien ongizateari dagokionez, bai hazkuntzan, bai garraioan eta bai eta hiltzean ere.

Erreferentziazko kanpoko zigiluak txertatzeaz gain, EROSKIk konpromiso hauek hartu ditu:

- **Kaiolarik gabeko oiloen arrautzak 2024an:** 2024an merkaturatzen ditugun arrautza freskoen % 100 kaiolarik gabeko oiloetatik etor daitezten lan egiten dugu. Gaur egun, helburu hori bete dugu CAPRABOren perimetroan. Eta globalean, saltzen ditugun unitateen % 44, salmenten % 57, ekoizpen ekologikotik, landako oiloetatik edo lurkeetatik dator. Konpromiso horretan aurrera egiten jarraitzen dugu urtero; hala ere, lehengaien eta energiaren kostuen igoerak eta hornidura-arazoak sortu dituen hegaztien gripeak sektorean izan duen eraginak zertxobait moteldu du baserrietan sistema alternatibo bihurtzeko erritmoa.
- **Kaiolarik gabeko oiloen arrautza-osagaiak 2025ean:** EROSKIk ere ez du arrautza freskorik erabiliko, ezta 2025ean bere markako produktuetan kaioletan sartutako oiloen arrautzarik ere. Gaur egun, hornitzaileekin lanean ari gara egoeraren diagnostikoa egiteko eta helburu hori lortzeko ibilbide-orria zehazteko.
- **Oilaskoaren Europako konpromisoa marka propioan 2026an:** EROSKIk beste urrats bat eman du 2022an, Oilaskoaren Europako Konpromisoa (European Chicken Commitment, ECC) hartu baitu bere marketarako, bai produktu fresko eta izoztuetan, bai errezetaren % 50etik gorako proportzioan oilaskoa duten produktu elaboratuetan. Helburu hori lortu ahal izateko, EROSKIren ustez, beharrezkoa da sektoreko gainerako eragileek eta araudiak ere Oilaskoaren Europako Konpromisoari atxikitzeko eta bere egiteko urratsa ematea; izan ere, hazkuntza-sistema nagusiak Espainiako etxeetan oso sartze handiko produktu

bihurtzea ekarriko du, kalitatezko proteinaren ezinbesteko iturri gisa, jasangarria izan behar duen prezioan.

Oilaskoaren Europako Konpromisoa borondatezko akordio bat da, 19 herrialdeetako 36 erakundek sustatua, eta gizentzeko oilaskoaren animalien ongizate-estandarrak hobetzea bultzatzen dute. 2026an hainbat baldintza betetzea eskatzen du (instalazioen dentsitateari, hazkunde moteleko espezieen hautaketari, argiztapenari eta airearen kalitateari buruzkoak, besteak beste), legediak ezartzen dituen gutxieneko eskakizunak gainditzen dituztenak.

EROSKIren egungo proposamen komertzialak betetzen ditu, besteak beste, EROSKI NATUR marka osoan hazkunde moteleko, argi naturalaren eskuragarritasuneko eta airearen kalitatearen hobekuntzako espezieen eskakizun horiek. Gainera, ECCaren eskakizunen gainetik dauden diferentzialak gehitzen ditu, hala nola etxaldeetako okupazio-dentsitate txikiagoa eta % 100 landare-elikadura (% 50ean artoa eta % 15ean beste zerealak). EROSKI egindako kalitatearen barne-ikuskaritzez gain, kanpoko erakunde batek, Certicarrek, ECCK bere EROSKI NATUR markako hornitzaileen instalazioetan egiten dituen eskakizunen zati bat betetzen dela ikuskatzen du, eta eskakizunen % 100 hartzeko lanean ari gara.

Gure interes-taldeekiko gardentasun-konpromisoarekin bat etorritz, helburu horri dagokionez gaur egun dugun egoeraren berri ematen dugu:

- Oilaskoen % 100ek EBko animalien ongizatearen arloko lege eta araudi guztiak betetzen dituzte.
- Marka propioako oilaskoaren salmenten % 25,9k ECCaren baldintzen % 100 betetzen dute, lantzen ari garen kanpo-ikuskaritzaren irizpidea izan ezik.
- Salmenten % 29,1 kg/m² baino dentsitate txikiagoko animalienak dira..
- Salmenten % 29,1 hazkunde moteleko arrazako animalienak dira.
- Salmenten % 25,9 ingurumen-estandarrak hobetuta hazten diren animalienak dira.
- Salmenten % 81,4 zorabiatu atmosferikoa duten animaliekin egiten dira.

Horrez gain, eta kapitulu honetako 'Ingurumen-komunikazioa eta -sentsibilizazioa' atalean azaltzen den bezala (175. or.), 2022an oilaskoa hazteko sistemai buruzko etiketa bat txertatu dugu gure marka propioan, gure bezeroei erosketa kontzientea egiteko aukera errazteko.

Produktu ekologikoak

Nekazaritza eta abeltzaintza ekologikotik datozen elikagaien eskaintza zabaltzearen alde egiten dugu, ingurumen-jardunbide onenak bermatzeko eta biodibertsitatea eta baliabide naturalak babestea eta animalien ongizatea errespetatzea sustatzeko. 2022an, 15 produktu ekologiko berri merkaturatu genituen gure EROSKI Eco, EROSKI BIO eta EROSKI NATUR BIO marken barruan, eta 105 erreferentzia lortu genituen guztira. Horiek guztiak gure dendetan merkaturatzen ditugun beste marka batzuetako produktu ekologikoen gamarekin bat egiten dute. Produktu ekologikoen 1.401 erreferentzia dira, oro har, gure bezeroei egindako eskaintzan.

Arrantza jasangarriagoa

Itsaso eta ozeanoen biodibertsitatea zaintzeko dugun konpromiso irmoaren esparruan, 2017ko apirilean EROSKIren Arrantza Jasangarriaren Politika onartu genuen, itsas baliabideen aprobetxamendu arrazionala sustatzeko eta gure bezeroei gero eta arrain gehiago jatorri jasangarriarekin erosteko aukera eskaintzeko.

Urtero bezala, Marine Stewardship Councilen (MSC) zaintza-katearen ziurtagiria jasotzeko ikuskaritza egin dugu arrantzategi jasangarrietatik datorren arrainarentzat eta GlobalG.A.P.en akuikultura arrainarentzat. Hori dela eta, arrain-salmahai ziurtatuak dituen Espainiako lehen txikizkako banatzaile handia izaten jarraitzen dugu. Arrandegiko 441 erakusmahai eta ziurtatutako 8 plataforma ditugu guztira.

Mugarri hori aitortzeko, 2022an MSCren Betiko Itsasoan II. Edizioan sarituak izan gara, 'MSC ziurtatutako arrandegiak' kategorian, zigilu urdineko ontziratu gabeko produktu freskoan egin dugun lan aitzindariagatik.

Bestalde, 2022an % 7,5 handitu ditugu jasangarritasun-ziurtagiria duten arrainen erosketak, eta 5.959 tonara iritsi gara. Kopuru horretatik, 1.927 tona MSCk ziurtatutako arrainari dagozkie; 1.462 tona GGN zigilua duen akuikulturako arrainari (GLOBALG.A.P. Number), eta 2.570 tonek Arrantza Arduratsuko Atunaren (APR) zigilua dute.

Gainera, arrantza-tresna iraunkorrekin harrapatutako atun-kontserben beste 2.597 tona nabarmentzen dira eta, MSC eta APR zigilua duten atun-kontserben tonei gehituta, EROSKIren kontserbetarako harrapatutako atun-bolumenaren % 85 arrantza-tresna arduratsua goetatik dator (kanaberaz egindako arrantza, APR, FAD objekturik gabea – arrantza kontzentratzeko gailuak –, MSC eta FIP – arrantza hobetzeko proiektua).

Atunari dagokionez, nabarmendu behar da EROSKIIn gure Arrantza Jasangarriaren Politika sinatu duten hornitzaileekin bakarrik lan egiten dugula espezie horrentzat, eta ez duela onartzen Europar Batasunak txartel horiarekin ohartarazi dituen herrialdeetatik datorren atunik, Arrantzako Eskualde Erakundeek (AEE) onartutako neurriak ez betetzeagatik eta legez kanpoko arrantzarekin amaitzeko neurririk ez ezartzeagatik.

2022an, arrain jasangarriaren 188 erreferentzia merkaturatu genituen, freskoen, izoztuen, kontserben eta maskotentzako janarien artean.

Gure Arrantza Jasangarriaren Politika hamabi printzipiotan egituratzen da eta printzipio horiek dagoeneko egiten ditugun jardunbide egokiak eta etorkizunerako ezartzen ditugun erronkak biltzen dituzte.

EROSKIren Arrantza Jasangarriaren Politikaren printzipioak eta konpromisoak

Arrantza- eta arrain-tresna jasangarriak gure merkataritza-eskaintzan

1. Arrantza-baliabideen jasangarritasuna txertatzea merkataritza-eskaintzaren konfigurazioan.
2. Arrantzalekueetatik eta baimendutako arrantza-tokietatik soilik datozen produktuak merkaturatzea.
3. Gutxieneko neurriak eta proaktibitatea errespetatzea, ezarritakoak baino neurri handiagoak ezartzeko.
4. Enpresa hornitzaileen artean arrantza-tresna jasangarrien erabilera sustatzea.
5. Erauzketa-arrantzarako produktu jasangarriak eta MSC gisa ziurtatutakoak sustatzea.

Jasangarritasuna balio-katean

6. Dendetatik hurbilen dauden kofradiak eta enpresa hornitzaileak indartzea.
7. Arrantza banatzeko jarduerak ingurumenean duen eragina murriztea.
8. Langileen oinarrizko eskubideak betetzen eta errespetatzen dituzten enpresa hornitzaileak hautatzea, arrantzako lanari buruzko LANEren 188. Hitzarmenaren arabera.

Gardentasuna eta gobernantza

9. Etiketatzea eta kontsumitzaileekiko komunikazio gardena.
10. Arrantza-sektore osoari eta gainerako interes-taldeei entzutea eta haiekin lankidetzan aritzea.
11. Kontsumitzaileei informazioa eta prestakuntza ematea arrantza jasangarriaren arloan.

12. Gobernantza-sistema, kontrol- eta auditoretza-neurri eraginkorrekin, EROSKIn Arrantza Jasangarriaren Politika hau sendotzeko.

Tokiko produktua eta hurbileko erosketak

Gure merkataritza-politikak tokiko produktuak lehenesten ditu, gure inguruneko nekazaritzako elikagaien, ekonomiaren eta gizartearen garapena sustatzeko, gure elikadura-subiranotasuna bultzatzeko eta hurbileko kontsumoaren bidez produktuen garraioan ingurumen-inpaktuak minimizatzeko. Horrela, gure hornitzaile komertzialen % 95 jatorri nazionalekoak dira, eta horietatik % 60k produktua merkaturatzen den autonomia erkidego berean ekoizten dute. Gainera, zirkuitu laburreko produktuak saltzeko online denda bat jarri dugu martxan, EROSKI azoka. Bestalde, tokiko enpresa hornitzaileei laguntzeko programa bat jarri dugu martxan, ekoizpen jasangarriago baterantz aurrera egiteko behar dituzten tresnak emateko. Tokiko kontsumoa bultzatzeko gure ekintzak 'Tokiko ingurunearekiko konpromisoa' izeneko kapituluaren zehazten dira (181-185. or.).

Gure ontzi eta enbalajeen ekodiseinua

GRI 301-1; 301-2; 301-3; 3-3

EROSKIn gure ontziak eta enbalajeak hobetzeari ekiten diogu, bi helbururekin: zirkulartasuna hobetzea, bizitza baliagarriaren amaieran berriro aprobetxatu ahal izateko, eta gure planetak jasaten duen plastikoengatik kutsadura murrizteko. Bi ikuspegi horietan oinarrituta, modu integralean lan egiten dugu, kutxa-poltsak, dendan ontziratzeke enbalajeak eta gure markako ontziak barne hartzen dituzten neurriak zabalduz. Horretarako, hondakinen hierarkia aplikatzen dugu (prebentzioa eta berrerabilpena lehenesten ditugu, beraz), eta birziklagarritasuna lortzeko diseinua lantzen dugu, jatorri berriztagarria edo birziklatua duten materialen erabilera sustatzeaz gain.

Kutxako poltsak

EROSKIn urteak daramatzagu lanean kutxako poltsen berrerabilera sustatzeko. Horrela, 2009an plastiko birziklatuz egindako errafia-poltsa berrerabilgarria merkaturatu genuen, 2010ean erabilera bakarreko poltsa kobratzen hasi ginen – horrek kontsumoa 293 milioi poltsa baino gehiagotan murriztea eragin zuen 2009 eta 2010 urteen artean –, eta 2013an poltsa solidarioa merkaturatu genuen, oihal berrerabilgarritzko poltsa eroso bat, mozkin guztiak kausa sozialetara bideratzen dituen.

Oraindik mantentzen ditugun ekintza horiei, 2019an plastiko konbentzionalaren erosketak-poltsa ordezkatzeko soluzio jasangarriagoen aukera zabala gehitu behar diegu. Horrela, % 55etik gorako plastiko birziklatua duen poltsa, FSC® zigilua duen paperezko poltsa, % 100 birziklagarria, eta landare-jatorriko material

berriztagarriekin egindako poltsa konpostagarri bat ditugu, zatiki organikorako zabor-poltsa gisa berrerabil daitekeena. Horrela, poltsetarako erabiltzen dugun materialaren % 64 berriztagarria (% 5) edo birziklatua (% 49) da.

Neurri horien guztien ondorioz, % 5 murriztu da 2022an merkaturatutako poltsen kopurua, eta, guztira, % 55 jaitsi da 2018tik, hau da, lan-poltsak aldatu aurreko urtetik. Era berean, aurten % 3 murriztu ditugu erabilitako materialen tonak.

Merkaturatutako kutxa-poltsak (unitateak)

	2022	2021	2020	2018	Aldakuntza 2021-2022 (%) ¹	Aldakuntza 2018-2022 (%) ¹
AENOREk ziurtatutako plastikozko poltsa berrerabilgarriak	0	0	11.649.297	78.996.640	-	-% 100
Errafia poltsa, % 70 plastiko birziklatuarekin, berrerabilgarria	1.762.194	1.749.490	1.724.316	1.404.542	% 1	% 25
Poltsa solidario berrerabilgarria	133.542	115.210	151.118	221.122	% 16	-% 40
Plastiko birziklatuko % 55 baino gehiagoko poltsa	78.247.854	79.751.004	53.074.958	164.825	-% 2	% 47373
Paperezko poltsa	1.067.306	1.548.907	1.444.790	16.569	-% 31	% 6342
Poltsa konpostagarria	6.610.753	8.936.224	11.897.612	338.898	-% 26	% 1851
Erabilera bakarreko plastikozko poltsa	0	0	10.219.090	33.129.309	-	-% 100
Sare berrerabilgarriak	14.201	37.128	56.695	0	-% 62	% 100
Beste poltsa batzuk	132.674	165.664	20.118	182.260	-% 20	-% 27
Guztira	87.968.525	92.303.628	90.237.993	673.579.321	-% 5	-% 23

¹Kutxa-poltsen aldaketa 2019an hasi zen, paperezko poltsak, konpostagarriak eta birziklatutako materialaren % 55 baino gehiago zutenak sartu zirenean.

Kutxa-poltsetan erabilitako materialak (tonak)

	2022	2021	2020	2018	Aldakuntza 2021-2022 (%)	Aldakuntza 2018-2022 (%)
Plastikoa	2.600	2.668	2.222	3.418	-% 3	-% 24
Bioplastikoa	92	112	146	5	-% 18	% 1654
Plastiko birziklatua	1.573	1.606	1.096	1.449	-% 2	% 9
Plastiko konbentzionala	935	949	980	1.963	-% 1	-% 52
Papera/kartoia	41	43	31,6	0,3	-% 4	% 11707
Guztira	2.642	2.710	2.254	3.418	-% 3	-% 23

Dendan ontziratzeako enbalajeak

2018an, 2021erako dendan ontziratutako gure produktu freskoen ohiko plastikotonak % 21 murrizteko helburua finkatu genuen. Helburu hori urtebete lehenago gainditzea lortu genuen, 2020an, % 52ko murrizketa lortuta. Hainbat neurri esker lortu zen hori: polietilenoazko poltsak poltsa konpostagarriekin ordeztzea, paperezko zorroak plastikoen alternatiba gisa erabiltzea eta % 80ra arteko plastiko birziklatua ezartzea ogi dendetan, opiletan eta beste produktu batzuetan ontziratzeako erretiluetan. 2022an, beheranzko joerari eutsi diogu, bai erabilitako unitateetan (-% 2), bai erabilitako materialen tonetan (-% 33). Horrek esan nahi du zerbitzatutako unitateen % 58ko murrizketa metatua eta 2018tik erabilitako ohiko plastiko tonen % 61ekoa. Bilgarrietarako erabiltzen dugun materialaren % 75 berriztagarria (% 64) edo birziklatua (% 11) da.

Emaitza horiek lortzeko, ontzi berrerabilgarrien erabilera ere sustatu dugu gure fresko-ataletan. Zehazki, harategi, urdaitegi eta arrandegietako sailetan fianbrera gisa erabiltzeko aukera ematen dugu, edo gure sare-poltsa berrerabilgarria, fruta eta barazkiak soltean erosteko erabilera bakarreko plastikozko poltsaren alternatiba gisa. Poltsa hori EROSKI Clubeko Urrezko Bazkide guztiei oparitu genien merkaturatzeko unean.

Dendan ontziratzeako enbalajeak (poltsa, filma eta freskoen erretiluak) (unitateak)

	2022	2021	2020	2018	Aldakuntza 2021-2022 (%)	Aldakuntza 2018-2022 (%) ¹
Erretiluak	28.838.924	29.668.808	29.648.301	-	-% 3	-
Poltsak	208.052.566	211.115.069	268.131.168	-	-% 1	-
Botilak	384.664	387.929	299.606	-	-% 1	-

	2022	2021	2020	2018	Aldakuntza 2021-2022 (%)	Aldakuntza 2018-2022 (%) ¹
Erakusmahaiko papera	33.145.108	36.377.091	50.338.650	-	-% 9	-
Erakusmahaiko zorroak	19.432.800	22.721.800	1.399.000	-	-% 14	-
Bestelakoak	11.902.727	8.885.015	7.340.777	-	% 34	-
Guztira	301.756.789	309.155.712	357.157.502	673.579.321	-% 2	-% 55

¹Ez dugu 2018an enbalaje motaren arabera banakatutako daturik, guztizkoa bakarrik.

Dendan ontziratze materialak (poltsa, filma eta freskoen erretiluak) (tonak)

	2022	2021	2020	2018	Aldaketa 2021-2022 (%)	Aldaketa 2018-2022 (%)
Plastikoa	1.626	2.766	1.729	1.775	-% 41	-% 8
Bioplastikoa	713	1.787	223	0	-% 60	-
Plastiko birziklatua	279	303	364	132	-% 8	% 110
Plastiko konbentzionala	634	676	1.143	1.642	-% 6	-% 61
Papera/kartoia	974	1.036	938	938	-% 6	% 4
Paper/kartoi birziklatua	0	4	3	0	-% 100	-
Papera/kartoi birjina	974	1.032	935	938	-% 6	% 4
Metalak	3	0,1	0	0	% 4400	-
Beste material batzuk	0,5	61	66	59	-% 99	% 3
Guztira	2.603	3.863	2.733	2.713	-% 33	-% 4

Poltsetan, dendako enbalajetan eta marka propioko ontzietan erabilitako materialak

	2022	2021	2020	Aldaketa 2021-2022 (%)
Plastikoa	10.578	13.052	12.180	-% 12
Bioplastikoa	824	1.921	389	-% 19
Plastiko birziklatua	2.815	3.046	2.716	-% 57
Plastiko konbentzionala	6.939	8.085	9.075	-% 8
Papera/kartoia	9.668	10.727	11.353	-% 14
Paper/kartoi birziklatua	4.504	5.035	5.472	-% 10
Papera/kartoi birjina	5.164	5.692	5.881	-% 11
Metalak	2.262	2.607	2.814	-% 9
Beirak	8.949	9.187	10.377	-% 13
Beste material batzuk	159	245	10.443	-% 3
Guztira	31.616	35.818	37.007	-% 35

Marka propioa ontziak

Marka propioa sortu zenetik, gure produktuen ontziak hobetzeko lan egin dugu, eta 2013an Basque Ecodesign Center-era (BEC) atxiki ginen. Ekimen hori lankidetzara ekimen publiko-pribatua da, enpresen eta Iñobe Ingurumen Kudeaketarako Euskal Sozietate Publikoaren ahaleginak bateratzen dituena; harekin kolaboratzen dugu ekodiseinuko berrikuntza-proiektuak aztertu eta gauzatu ahal izateko. Ekimenak, gainera, Euskal Herriko Unibertsitatearen (UPV-EHU) babesarekin, nazioartean liderrak diren ezagutza-zentroak dituena.

Ontziak hobetzeko gure ibilbidearekin bat etorritik, 2018an gure marka propioa ontzien ekodiseinuko ekintzak indartzea jarri genuen helburutzat, bi helburu betetzeko: % 100 birziklagarriak izatea, eta 2015ean merkaturatzen ditugun plastikozko ohiko ontzien tonak % 20 murriztea.

Ezartzen saiatzen garen lehen neurria ontzia kentzea da beti, eta, ondorioz, produktu freskoak soltean saltzea bultzatzen dugu. Horrela, gure fruta eta barazkien % 60 inguru ontzirik gabe saltzen da, eta beste atal batzuetan are handiagoa da solteko produktuen ehunekoa, hala nola arrandegian, % 85 gainditzen baitugu. Ildo horretan lanean jarraituko dugu 2023an, 2022aren amaieran onartutako ontzien araudi berriak bultzatuta.

Aldi berean, 2020an elikaduraren marka propioa gure ontziak eta ontzi freskoak aztertzen hasi ginen, haien azterna plastikoa eta birziklagarritasuna neurtzeko eta, horrela, bakoitzarentzako ekodiseinu ekintza espezifikoak definitu ahal izateko. Gaur egun, gure enpresa hornitzaileen 3.352 erreferentziaren diagnostikoa dugu. Diagnostiko horren arabera, hainbat ekintza gauzatu ditugu, hala nola alferrikako enbalajearen elementuak ezabatzea elikagaien segurtasuna babestuz edo kontsumitzailearentzako funtzionaltasuna babestuz, ontzi bakoitzak erabiltzen duen materialaren ratioak optimizatzea, jatorri berriztagarria edo birziklatua duten materialak txertatzea eta birdiseinatzea, dauden birziklagarritasuna hobetzeko giden arabera, hala nola material bakarera erabiltzea ontziko elementu bakoitzeko edo kolore argiak erabiltzea.

Testuinguru horretan, gure marka propioa 188 ontzi ekodiseinatu ditugu 2022an, eta 307 dira 2020tik. Egindako ekintzen artean, honako hauek nabarmenduko ditugu:

- EROSKI erremolatxa eta artaburu egosia, aurreko ontziak baino % 40 plastiko gutxiago duen ontzi batekin.
- EROSKI SELEQTIA laranja, anana eta sagar zukuak. Botilak % 100 birziklatutako plastikoarekin egiten dira, eta % 100 birziklagarriak dira, geruza bakarreko PET gardenezkoak baitira.

- EROSKI ECO komuneko eta sukaldeko papera, % 100 iturri arduratsuetatik datorren paperarekin, FSC® ziurtagiriarekin.

Neurri horiei guztiei esker, aurten % 14 murriztu dugu bai marka propioko ontzien kopurua, bai merkaturatutako plastiko konbentzionalen tona guztiak (1.091 tona). Saldutako marka propioko unitate bakoitzeko plastikozko gramoen ratioa aztertuz gero, ohiko plastikoen murrizketa % 15ekoa izan da 2020. urtearekin alderatuta, hau da, urtean 966 tona plastiko konbentzional saihestu dira.³

Bestalde, batez besteko birziklagarritasuna ehuneko 4,7 puntu handitu dugu 2020tik, % 69,2ra iritsiz, hau da, % 7ko hobekuntza. Ildo horretan, Estatuko eta Europako hainbat berrikuntza-proiektuen parte gara zirkulartasun handiagoko ontzietarantz aurrera egiteko, hala nola Informpack, SISTERS, REDYSING edo BOTTLE4FLEX. Xehetasun gehiago ematen dira 2. kapituluko (Negozio-eredua) berrikuntzaren atalean (68. or.).

Gure marka propioko ontzietan erabilitako materialen % 20,7 birziklatutako jatorrikoak dira. Merkaturatutako 130.555 artikulua desberdinetan erabilitako materialen kopuruari eta motari buruzko informazio zentralizaturik ez dago, fabrikatzailearen markak ere barnean hartuta.

Merkaturatutako freskoen eta elikagaien marka propioko ontziak

	2022	2021	2020	Aldaketa 2021-2022 (%)
Freskoen marka propioko ontziak eta elikadura	494.281.305	573.111.349	629.992.279	-% 14

³ Plastikoen konbentzionalerako aurkeztutako murrizketa marka propioko salmenta-unitate bakoitzeko merkaturatutako ohiko plastikozko kg ratioaren murrizketa-ehunekoa da, 2022tik 2021era bitartean. Ildo horretan, kontuan hartu dira ontzia duten eta ontzirik ez duten produktu-unitateak, gure markan solteko gaien sustapenaren inpaktua dimentsionatu ahal izateko. Bestalde, saihestutako tonak urte bakoitzeko unitate bakoitzeko plastikozko kg ratioen arteko aldeari dagozkio, 2022an saldutako marka propioko unitate-kopuruaz biderkatuta.

Marka propioko ontzien ekodiseinuaren adierazleak

	2022	2021	2020	Aldaketa 2021-2022 (%)	Aldaketa 2020-2022 (%)
Ekodiseinatutako erreferentzien kopurua	307	119	17	% 158	% 1706
Birziklagarritasunaren %	% 69,2	% 67,9	% 64,5	% 2	% 7
Plastiko konbentzionalaren gramoen ratioa salmenta-unitate bakoitzeko	6,15	7,48	7,26	-% 18	-% 15

Marka propioko ontzietan erabilitako materialak (tonak)

	2022	2021	2020	Aldaketa 2021-2022 (%)
Plastikoa	6.350	7.619	8.229	-% 17
Bioplastikoa	18	22	20	-% 18
Plastiko birziklatua	963	1.137	1.257	-% 15
Plastiko konbentzionala	5.369	6.460	6.952	-% 17
Papera/kartoia	8.653	9.647	10.383	-% 10
Paper/kartoi birziklatua	4.504	5.030	5.469	-% 10
Papera/kartoi birjina	4.149	4.617	4.914	-% 10
Metalak	2.260	2.606	2.813	-% 13
Beira	8.949	9.188	10.377	-% 3
Bestelakoak	159	185	218	-% 14
Guztira	26.371	29.245	32.020	-% 10

Logistika jasangarria

Gure ingurumen konpromisoarekin bat etorritik, 2022an bigarren Lean&Green izarra lortu dugu, Fabrikatzaile eta Banatzaileen Elkarteak (AECOC) ematen duena, 2021eko ekitaldian logistika eta garraio prozesuetan % 32,4ko murrizketa lortu dugulako, 2015arekin alderatuta.

Gure eragiketa logistikoak hobetzen jarraitzen dugu, bi urtean % 5 gehiago murrizteko eta, horrela, hirugarren Lean&Green izarra lortzeko. Horretarako, hainbat ekimen garatzen ditugu, 2. kapituluko ('Negozio-eredua') 'Logistika jasangarria' atalean zehaztuta daudenak (64-65. or.).

Denda berritzaileak eta ekoeraginkorrak

GRI 302-1; 302-2; 302-3; 302-4

EROSKIn gure sare komertziala berritu eta zabaltzea proposatu dugu, 'zurekin' eredura egokitzeko eta, horren barruan, eraikuntza hobetzeko eta ingurumen-parametroen arabera kudeatzeko neurriak hartzea, energia-kontsumoa % 35 inguru murrizteko, aurreko ereduko denda batekin alderatuta, eta hondakinen kudeaketa zirkularra zero zaborretara bideratuta integratzea.

Eredu energetiko berria: eraginkorragoa eta iraunkorragoa

Gure establezimenduetarako energia-eredu berriak hiru oinarri ditu: energia berriztagarrien % 100 erabiltzea, kontsumoa % 50 murriztea, hondakinen % 80ri balioa ematea eta mugikortasun iraunkorra sustatzea. Funtsezko pieza da 2050erako neutraltasunaren gure bide-orrian. Ildo horretan, gure berotegi-efektuko gasen emisioak % 65 murrizteko (1. eta 2. irismena) eta 2030erako energia berriztagarriaren % 100eko hornidura izateko lan egiten dugu.

2012an Oñatiko CO₂ Zero Isuriko denda ireki ondoren (energia-eraginkortasunaren ISO 50001 ziurtagiria du), eta 2020an Zizurren energetikoki jasangarria den denda, 2021ean Lakua-Arriaga (Gasteiz) supermerkatua inauguratu genuen, gure EROSKI denden etorkizunaren bidea markatzen duena, ingurumen-jasangarritasunaren erredu berri batean oinarrituta.



2022ko Euskadi Merkataritza Saria jaso dugu, bai eta Gasteizko Udalaren Itun Berdea Sariaren akzesit bat ere, EROSKIren energia-ereduarekin egindako lehen establezimenduagatik, Lakua-Arriaga zentroan, Gasteizen. 2021aren amaieran ireki zen dendak % 50 murriztea lortu du energia-kontsumoa, iturri berriztagarriak soilik erabilia denda estandar batekin alderatuta.

Gure establezimendu berritzaile eta saritua LEED Gold ziurtagiriaren eskakizunei jarraituz eraiki da. Ziurtagiri horietan hozgarri naturalak eta ekoeraginkorrak erabiltzen dira, hotz-altzariek I+Gko azken aurrerapenak jasotzen dituzte, eta LED argiztapen-sistema adimendun eta autoarautua dute, ingurumen-aztarna nabarmen murrizteko aukera ematen duena.

Eredu berri hori EROSKI Taldeak egiten dituen irekiera berrietara hedatuko da, establezimendu bakoitzaren baldintza fisikoek horretarako aukera ematen duten neurrian.

Gainera, bat dator EROSKIren jasagarritasunari buruzko gure ibilbide-orriarekin, zeina Osasunaren eta Jasagarritasunaren aldeko gure 10 konpromisoetan eta 2050ean berotegi-efektuko gasen zero isurpen garbiak lortzeko dugun konpromisoan oinarritzen baita.

Lakua-Arriagako dendan dagoeneko ezarrita dagoen eredu energetiko berriaren ezaugarriak

Eraikin eraginkorragoa eta iraunkorragoa

- **Hozgarri naturalak erabiltzea:** CO₂ sistema baten bidez, errendimendu handiagoa lortzen da hozteari dagokionez, eta energia-kostuen ehuneko handi bat murrizten da. Hozgarri horrekin eraginkortasun energetiko handiagoa eta ingurunean eragin txikiagoa lortzen da, PCA (Klima Berotzeko Potentziala) maila txikiagoa duen gasa baita. Gainera, seguruagoa da, ez baita ez sukoia ez toxikoa.
- **Hotz-altzariak, I+Gko azken aurrerapenekin:** Hotzaren altzarien berrikuntza diseinuan, fabrikazioan eta eraginkortasun handiko lurrungailuen horniduran oinarritzen da. Hala, altzariak atekin itxita daude hotza salmenta-gelara ez ateratzeko, eta horrek nabarmen murrizten du energia-kontsumoa, dendaren erosotasun-sentsazioa areagotzen den heinean. Gainera, ate horiek berritzaileak dira eroankortasun termiko txikia dutelako eta markorik ez dutelako, eta horrek produktuen ikuspegi panoramiko ahalbideratzen du.
- **LED argiztapen-sistema adimenduna eta autoarautua:** Sistema hau dagoen beharraren arabera autoerregulatzen da, eguzki-argiaren aprobetxamendua maximizatuz. Teknologia horrek aukera ematen du argiztapen-sistemaren kontsumoa % 50 inguru murrizteko, beste teknologia batzuekin alderatuta; gainera, bizitza baliagarri luzeagoa du, eta horrek ingurumen-aztarna txikiagoa izatea esan nahi du. Gaur egun, ia sare osoan dugu LED argiztapena (% 97).
- **Energia-eraginkortasuna klimatizazioan:** Eraginkortasun energetiko handiagoa lortzeko neurriak isolamendu termiko hobean eta kanpoko hotz eta beroaren aprobetxamenduan oinarritu dira. Dendak hotz-zentralaren hondar-beroa erabiltzeko gaitasuna du establezimendua berotzeko, eta, beraz, berokuntzarako behar den energia oso txikia da. Horrek guztiak, gainera, barne-airearen kalitate bikaina dakar.

Energiaren eta ingurumenaren kudeaketa sistematizatua

- **Energia-konsumoko sistemen domotika:** Eguneko 24 orduetan, urteko 365 egunetan, hotza kontrolatzeko eta monitorizatzeko sistema bati esker, dendaren energia-konsumoa kontrola dezakegu. Sistemak eragindako edozein alarmaren aurrean, denbora oso laburrekin erantzuteko prozedura zuzentzaile bat aktibatzen da, hotza edo elikagaiak galtzea saihesteko. Era berean, zentroko gainerako kontsumo elektrikoko iturriak ere (argiztapena, labeak, klimatizazioa, besteak beste) sistema automatikoak kontrolatzen ditu, ezorduko pizteak saihesteko eta erabilera-orduak eta kontsumoa kontrolatzeko.

Jasangarritasuna energia aurrezteko baino gehiago da

- **Mugikortasun iraunkorra:** Mugikortasun seguruagoa eta iraunkorragoa sustatzen dugu, eta, beraz, Lakua-Arriagako aparkalekuak ibilgailu elektrikoak kargatzeko 12 gune ditu, horietako hiru mugikortasun urriko pertsonentzat. Gure denda-sarean karga-puntu gehiago jartzeko lanean ari gara, horri buruz dagoen araudi berriarekin bat etorritik. Era berean, bizikletentzako aparkaleku berezia dugu. Denda, gainera, garraio publikoarekin eta bizikleten zirkulaziorako segurtasunarekin ondo komunikatuta dagoen ingurune batean dago.
- **Jasangarritasuna zimenduetatik:** Eraikinaren diseinua eta eraikuntza jasangarritasun-estandar altuekin egin zen, 'bero-uhartean' efektua murrizteko, eguzki-erreflektantzia handiko estalkiak erabiliz. Gainera, ingurumen-inpaktu txikiagoa duten materialak erabili dira, eta horrek esan nahi du % 10etik gorako hobekuntza izan dela berotegi-efektuko gasen askapenean. Era berean, azpimarratu behar da eraikuntzako hondakinen kudeaketak hondakinen % 80 baino gehiago aprobetxatzea ahalbidetu duela, zirkulartasun-irizpideei jarraiki.

Trantsizio energetiko berriztagarria

Dendak trantsizio energetiko berriztagarriko bidea markatzen du. Alde batetik, zentroak eguzki-plaka fotovoltaikoen bidez kontsumo propioarako energia sortzen du, eta, bestetik, kontsumitzen den energia gutzia % 100 berriztagarria da.

Denda, plataforma eta egoitzetako energiaren eta hozgarrien adierazleen bilakaera

2022an % 4 murriztu dugu gure energia-kontsumoa erakundearen barruan, eta % 3 gure merkataritza-azalerari dagokionez, eta jaitsiera nabarmenagoa izan da berokuntzarako gas naturalaren kasuan (% 11) eta salgaien garraiorako erregaiaren kasuan (% 9).

Bestalde, hozgarrien ihesak % 11 murriztu ditugu, eta gure hotz-sistemetan atmosfera berotzeko ahalmen txikiagoa duten gasak ordeztu jarraitu dugu (horiei lotutako karbono-aztarna % 8 murriztu dugu, % 48 2017tik).

Erakundearen barruko energia-kontsumoa (kWh)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Erregai ez-berriztagarria	233.847.695	256.127.148	272.354.397	-% 9
Berokuntzako gas naturala	5.131.919	5.786.565	7.750.908	-% 11
Hipermerkatuak	2.232.997	2.993.861	4.762.304	-% 25
Supermerkatuak	206.816	194.056	179.969	% 7
Plataformak	2.664.756	2.554.311	2.754.606	% 4
Bestelakoak	27.349	44.337	54.029	-% 38
Salgaiak garraiatzeko erregaia	228.510.107	250.340.583	264.603.489	-% 9
Gasoil-erosketa jatorrian	57.345.564	59.844.819	65.118.949	-% 4
Gasoil. Dendarako banaketa	169.953.517	188.686.918	198.366.832	-% 10
Gas natural konprimatua Dendarako banaketa	1.211.025	1.808.846	1.117.707	-% 33
Gasolioa, plataformetako elementu osagarriak	205.669	-	-	-
Elektrizitatea	422.085.879	424.867.771	457.731.571	-% 1
Hipermerkatuak	49.006.361	54.593.736	68.770.985	-% 10
Supermerkatuak	310.416.024	304.865.413	318.098.107	% 2
Plataformak	41.795.470	43.997.197	50.105.461	-% 5
Bestelakoak	20.868.024	21.411.425	20.757.018	-% 3
Energia-kontsumoa guztira	655.933.573	680.994.918	730.085.968	-% 4

Erakundearen barruko energia-kontsumoa (GJ - Gigajulioak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Erregai ez-berriztagarria	866.540	922.058	980.476	-% 6
Gas naturala	18.475	20.832	27.903	-% 11
Salgaiak garraiatzeko erregaia	848.066	901.226	952.573	-% 6
Gasolioa, plataformetako elementu osagarriak	740	-	-	-
Elektrizitatea	1.519.509	1.529.524	1.647.834	-% 1
Guztira	2.361.361	2.451.582	2.628.309	-% 3

Energia-kontsumoen banaketa, erabileraren arabera (%)

	2022	2021	2020
Erregai ez-berriztagarria	% 36	% 38	% 37
Gas naturala	% 2	% 2	% 3
Hipermerkatuak	% 44	% 52	% 61
Supermerkatuak	% 4	% 3	% 2
Plataformak	% 52	% 44	% 36
Bestelakoak	% 1	% 1	% 1
Salgaiak garraiatzeko erregaia	% 98	% 98	% 97
Gasoil-erosketa jatorrian	% 24	% 24	% 24,6
Gasoil. Dendarako banaketa	% 75	% 75	% 75,0
Gas natural konprimatua	% 1	% 1	<% 1
Dendarako banaketa			
Gasolioa, plataformetako elementu osagarriak	<% 1	-	-
Elektrizitatea	% 64	% 62	% 63
Hipermerkatuak	% 12	% 13	% 15
Supermerkatuak	% 74	% 72	% 69
Plataformak	% 10	% 10	% 11
Bestelakoak	% 5	% 5	% 5

Intentsitate energetikoaren ratioa

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
kWh/m ² merkataritza-azalera	555,8	572,6	614,0	-% 3
kWh/€ salmenta garbiak	0,14	0,15	0,15	-% 9

Erakundetik kanpoko energia-kontsumoa¹ (kWh)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Erregai ez-berriztagarria	14.609.765	12.939.554	10.868.322	% 13
Autoen diesela	11.314.795	11.140.619	9.699.207	% 2
Furgoneten diesela	1.190.440	1.403.786	1.129.208	-% 15
Hegazkinen kerosenoa	2.099.689	367.971	39.907	% 471
Trenen diesela	4.841	27.178	-	-% 82
Elektrizitatea	10.363	58.179	-	-% 82
Trenen elektrizitatea	10.363	58.179	-	-% 82
Guztira (kWh)	14.620.128	12.997.732	10.868.322	% 12
Guztira (GJ)	52.632	46.792	39.126	% 12

¹ Gaur egun, erakundetik kanpoko energia-kontsumoari buruzko informazio hau baino ez dugu: hegazkinen egindako lan-bidaietan kontsumitutako kerosenoa, errepideko eta treneko lan-bidaiak kontsumitutako diesela eta treneko bidaiak kontsumitutako elektrizitatea; guztira 14.620.128 kWh dira.

Ihesak konpentsatzeko kontsumitutako hozgarriak (tonak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
R-448A	% 54	% 54	% 42	% 1
R-442A	% 16	% 31	% 32	-% 47
R-449A	% 8	% 1	% 5	% 817
R-450A	% 4	% 2	% 9	% 25
R-513A	% 4	% 0	% 0,3	% 513
Bestelakoak	% 14	% 12	% 12	% 29
Guztira	41,6	45,1	52,4	-% 8

Argi-kutsadura

Argi-kutsadura murrizteko eta eraginkortasun energetikoa hobetzeko helburuarekin, establezimenduak itxi ondoren, zentroaren inguruko argiak itzaltzen ditugu, bandalismo-arazoak, pertsonen segurtasuna edo 24 orduko zerbitzuak direla-eta, piztuta mantentzea komeni dela uste dugun kasuetan izan ezik (635 zentrotako 65 zentro). Era berean, aipatu behar da, 2022ko abuztuaren 1eko 14/2022 Errege Lege Dekretua betez, gure zentroetako erakuslehoak gaueko 22:00etatik aurrera itzaltzen ditugula.

Uraren kudeaketa

GRI 303-1; 303-2; 303-3; 303-5

Taldearen instalazioak Espainian daude, estres hidriko handiko herrialdean, baina gure jarduerak ez du eskatzen ur-kontsumo intentsiboa, baizik eta etxeetako eta gainerako sektorearen pareko kontsumoa. Hala ere, gure instalazioetan ur-kontsumoa murrizteko neurriak ditugu. Gogoan izan behar da gure merkataritzasarearen zati handi bat estres hidriko gutxiagoko eremuetan dagoela (penintsulako iparraldean).

Adibidez, sarean egon daitezkeen ihesak monitorizatzeko, kudeaketa telematikoko ur-kontagailuak jarri ditugu zazpi zentrotan, edozein gorabehera detektatzeko eta modu arin eta eraginkorrean konpontzeko. Datozen ekitaldietan, ahal den neurrian, ekintza hori edo beste batzuk ezartzeko lan egingo dugu, hala nola gure zentroetan eta dendetan ur grisak berrerabiltzeko aukera emango duten instalazioak jartzeko.

Gure denda, plataforma eta egoitzek erabiltzen duten ura, hain zuzen, edateko ura hornitzen duten udal-sareek ematen dute, eta sare horiek uraren bilketaz eta potabilizazioa kudeatzeaz arduratzen dira.

Ur-kontsumoaren bilakaera

Aurreikusitako ur-kontsumoa 1,1 milioi metro kubikokoa da, eta igoera txiki bat (% 4) ikusten da aurreko urtearen aldean. Hori hainbat arrazoirengatik izan daiteke, batez ere COVID-19aren pandemiaren osteko protokolo berrien ondorioz denden garbiketa indartzeagatik, eta gure instalazioetan dauden ihes txikiengatik. Horregatik, etorkizuneko ekitaldiei begira, puntu horiek optimizatzeko lan egingo dugu, lehen aipatu bezala.

Iturri bakoitzeko kalkulaturako ur-ateratzea (m³)

	2022	2021	2020	Aldaketa 2021-2022 (%)
Udal ur-hornidura zenbatetsia, guztira	1.129.044	1.088.540	1.118.748	% 4
Supermerkatuak	% 73,01	% 74,50	% 74	-% 2
Hipermerkatuak	% 11,79	% 11,62	% 15	% 1
Plataformak	% 8,15	% 7,53	% 6	% 8
Beste negozio batzuk	% 7,05	% 6,35	% 5	% 11

Sortutako hondakin-ur zenbatetsia (m³)

	2022	2021	2020	Aldaketa 2021-2022 (%)
Sortutako hondakin-ur zenbatetsia	1.117.754	1.077.655	1.107.561	% 4

Kalkuluen arabera, kontsumitutako uraren % 99 hondakin-ur bihurtzen da gure instalazioetan.

Isurien eta isurketen prebentzioa eta kontrola

GRI 303-4

Gure jardueretatik sortzen dugun hondakin-ura tratatzen dugu, kokatuta gauden udalerrietako hondakin-ura arazteko estazioetan. Kalkuluen arabera, 2022an hondakin-uraren bolumena 1.117.754 m³ izan da..

EROSKIn, isuriak eta kontrolik gabeko isurpenak prebenitzeari eta kontrolatzeari buruz indarrean dagoen legedia betetzen dugu. Ildo horretan, honako ekintza hauek jarri ditugu abian:

- Isurtzeko baldintza espezifikoak dituzten gasolindegiek ur-partzuergoek, mankomunitateek edo udalek ezarritako erreferentziazko muga-balioak betetzen dituztela egiaztatzea.
- Gainerako gasolindegietan, sarera isurtzen diren urak Udal Ordenantzetan edo kasu bakoitzean aplikatzen den erreferentziako legerian ezarritako isurpen-muga orokorren barruan daudela egiaztatzea.
- Ur hidrokarburatuak iragazteko ekipoen funtzionamendu egokian desbideratzeak detektatzea.

Plan hau urtero eguneratuz, eta dagozkion prebentzio-jarduerak lehenetsiz, gasolindeg-i-sarea desegokitasunen detekzio-egoera goiztiarrean mantentzea lortzen dugu.

Gure EROSKI gasolindeg-i-sare osoak ihesak detektatzeko sistema bat du, baina ez dugu detektatu ekitaldian. Instalazio osoak behar bezala funtzionatzen duela bermatzeko, prebentziozko mantentze-lanen kontratu bat dugu petrolio-instalazioak mantentzeko enpresa batekin. Gainera, jakinarazi da estankotasun-proba guztiak, tankeak zein hodiak, egokiak izan direla.

2021etik gaur arte, 2019an Usurbil eta Abadiñoako gasolindegietan detektatu ziren lurzoruen eta uren bi kasuetarako erremediazio-planekin eta ekipook martxan jartzearekin jarraitu dugu.

Gainera, Jaca gasolindegiko lurzoruen eta lurpeko uren erremediazioarekin jarraitzen dugu, 15 hilabeteko atzerapena izan zuena, 2021ean izandako bi gorabeheren ondorioz. Lurpeko uretan kutsadura-indizeak gora egin zuela detektatzeak jarduketa gelditzera behartu zuen, aurkitutako akatsak konpondu arte. 2022ko martxoan, Ebroko Konfederazio Hidrografikoari jakinarazi ondoren, erremediatzeari ekin zitzaion berriro. Amaitu ondoren, lurzoruen eta lurpeko uren egoeraren kontrola eta jarraipena egingo da beste bi urtez.

Gure establezimenduen kokapena biodibertsitatea babesteko

GRI 304-1; 304-2

Gure zentro guztiak hiriguneetan daude, beraz, biodibertsitate handiko eremuetatik kanpo. Horrek, saltokien kokapenari buruzko ingurumen-legeria betetzearekin batera, gure jardueraren garapen egokia bermatzen du, eta basa-bizitzan eragin negatiboak minimizatzen ditu. Hala ere, Galizian badira biosferaren erreserbetan kokatzen diren zentroak, erreserba horiek hartzen dituzten eremu handiak direla eta (37 zentroetatik 34).

2022ko ekitaldia ixtean, nazioko 1.656 dendetatik 108 jarraian zehazten diren babes-figurretako batean daude. Babestutako eremuetan denda gehien dituzten autonomia-erkidegoak Galizia, Euskadi, Balear Uharteak eta Katalunia dira.

Dendak, autonomia-erkidegoaren eta babes-figuraren arabera

Autonomia erkidegoa	Gure babestuetako dendak	Natura Sarea	Naturagune Babestua	Espainian hegaztiak eta biodibertsitatea kontserbatzeko garrantzitsuak diren eremuak	Biosferaren erreserba	Hezeguneen Espainiako inbentarioa
Andaluzia	12	✓	✓	✓	✓	
Aragoi	6	✓		✓	✓	
Kantabria	3			✓		
Katalunia	13			✓	✓	
Gaztela eta Leon	4	✓		✓		
Gaztela-Mantxa	1				✓	

Autonomia erkidegoa	Gune babestuetako dendak	Natura Sarea	Naturagune Babestua	Espainian hegaziak eta biodibertsitatea kontserbatzeko garrantzitsuak diren eremuak	Biosferaren erreserba	Hezeguneen Espainiako inbentarioa
Extremadura	2			✓		
Galizia	37			✓	✓	✓
Balear Uharteak	13	✓		✓	✓	
Errioxa	0					
Madril	3	✓		✓		
Nafarroa	1			✓		
Euskadi	13	✓		✓	✓	
Guztira	108					

Bestalde, ingurumen-inpaktua minimizatzeko eta biodibertsitatea babesteko neurriak bultzatzeko lan egiten dugu, arrantza jasangarria bezalako ekimenen bidez edo 2007tik ingurumena kontserbatzera bideratutako erakundeekin lankidetzan arituz, hala nola, WWF (World Wide Fund for Nature). Gure ekintzen artean, nabarmentzekoak dira arrantza-produktuetan dugun Jasangarritasun Politikaren eguneratzea, ingurumen-etiketa bat sartzea (Planet-Score da, gure markako produktu batzuetan dagoena eta letren eta koloreen eskala batean produktuaren ingurumen-inpaktua komunikatzen duena, biodibertsitatean duen eragina ere xehatuz) eta kontsumitzaileen artean kontsumo arduratsuagoa sustatzea, gure Elikadura Eskolaren eta Consumer informazio-proiektuaren bidez.

Hondakinen kudeaketa zirkularra

GRI 301-1; 301-3; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Hondakinen kudeaketari eta balorizazioari prebentziotik eta ekonomia zirkularreko eredu batean integraztetik egiten diogu aurre. Horretarako, hainbat ekintza jarri ditugu abian, hondakinak ahalik eta gutxien sortzea, hondakinak ahalik eta gehien aprobetxatzea eta gure balio-kateak norabide bereko neurriak har ditzan sustatzea helburu dutenak. Bi ildotan egiten dugu lan: elikagaiak alferrik galtzearen aurkako borrokan eta gure jarduerak sortzen dituen hondakin ez-organikoak (kartoia, plastikoa, papera, etab.) minimizatzean eta birziklatzean.

Elikagaiak Alferrik Galtzearen aurkako Ekintza Plana

EROSKIn badakigu zer arazo dituen mundu mailan elikagaiak xahutzeak, gizarteari eta ekonomiari dagokienez. Nekazaritza, Arrantza eta Elikadura Ministerioaren datuen arabera, 2021ean 1,2 milioi tona elikagai alferrik galdu ziren Espainian. Horregatik, hori murrizteko estrategia bat daukagu, legediak ezartzen duen hondakinen hierarkiaren ildotik.

Elikagai-soberakinak sortzea prebenitzea

Lehenik eta behin, soberakin horien sorreraren prebentzioan lan egiten dugu.

Horretarako:

1. **Hornikuntza optimoa:** Hainbat tresna erabiltzen ditugu eskaerak eta stocka eskarira egokitzeko, soberakinak minimizatzeko.
2. **Hotz-katea hobetzea:** Instalazioak eta hotz-katea berritzen ditugu, elikagaien bizitza baliagarria luzatzeko eta saltokian gutxiago botatzeko.
3. **Fruta eta barazki itsusiak:** Hainbat kanpaina egin ditugu urtean zehar fruta eta barazkiak eskaintzeko, itxura edo tamainagatik itsusizat jotzen ditugunak, baina kontsumitzeko baldintza ezin hobeetan daudenak, elikagaiak alferrik galtzearen aurkako gure borrokaren barruan. 2022an, 787 tona fruta eta barazki itsusi merkaturatu ziren gure sare osoan.
4. **Saltzeko azken egunetik gertu dauden elikagaien sustapena:** Gure proposamen komertzialean jarduten dugu, lehentasunezko kontsumo-datak edo iraungitze-datak hurbiltzeagatik ibilbide komertziala laburtzen zaien produktuei irteera hobea emateko. 2022an 13.375 tona produktu saldu ditugu deskontu horiekin.
5. **Too Good to Go produktu-sortak:** 2022an, Too Good To Go ekimena Nafarroako, Euskadiko eta Errioxako 304 dendatara zabaldu dugu, eta fase pilotuan dago CAPRABOko denda batzuetan. Aplikazio horrek aukera ematen die kontsumitzaileei produktu-paketeak prezio murriztuan erosteko, eta elikagai ugari eskura ditzakete, kontsumitzeko lehentasunezko data edo iraungitze-data iristear dutenak. 2022an 84.850 pakete merkaturatzea lortu dugu, hau da, 84 tona elikagai baino gehiago alferrik ez galtzea.

Elikagai-soberakinak dohaintzan ematen dizkiegu zaurgarritasun egoeran dauden pertsoneri edo animaliak elika daitezen

EROSKIn urte asko daramatzagu giza kontsumorako egoera ezin hobean dauden soberakinak ematen, baina gure linealetatik kentzen ditugu gure bezeroekin dugun freskotasun-konpromisoagatik edo ontzian edo etiketan anomaliaren bat

dagoelako. Horretarako, iraungitze-daten hurbiltasunari eta lehentasunezko kontsumoari buruzko alarma-sistema bat garatu dugu, eta sare osoan eta gure plataforma logistikoetan biltzeko eta entregatzeko prozesu bat ezarri dugu, elikadura-segurtasuna bermatzeko protokolo zehatz bat duena. Halaber, denda-sare osoko milaka pertsona prestatu ditugu, eta produktu horiek biltzeko ibilbideak diseinatu ditugu gizarte-erakundeekin eta erakunde publikoekin batera (beharrezkoa izanez gero, haien ekipamendua elementu tekniko materialekin ere indartzen dugu, hotz-katea bermatzeko, adibidez). Horrela, urtean 3.632 tona elikagai baino gehiago ematen ditugu ehunka gizarte-erakunderen bitartez. Produktua giza kontsumorako egokia ez bada, baina bai animalia kontsumorako, zoologikoei edo animalien babesleei ematen diegu.

Hondakin organikoak birziklatzea eta balorizatzea

Alderantzizko logistikaren edo baimendutako kudeatzaileen bidez, gure dendetan sortutako hondakin organikoak biltzen ditugu, animalia-irinen eta -olioen eta animalien elikadurarako edo beste balorizazio-ekintza batzuetarako pentsuen fabrikazioan lehengai gisa erabiltzeko. Neurri horiei esker, 2022an 5.369 tona hondakin organikori bigarren bizitza eman diegu.

Hondakinak saihesteko berrikuntza

Europako hainbat berrikuntza-proiektutan parte hartzen dugu, beste enpresa eta ikerketa-zentro batzuekin lankidetzan, hala nola ZeroWaste eta FoodRUs (Horizon 2020koa edo Green Deal-ekoa), produktuei irtenbide alternatiboak aurkitzen saiatzen direnak alferrik galtzea saihesteko, hala nola elikagai berrien fabrikazioa edo hondakin organikoetatik abiatuta ontziak egitea.

Sentsibilizazioa etxeetan

EROSKIn ahaleginak egiten ditugu gure kontsumitzaileei etxeetan elikagaiak alferrik ez galtzeko dauden aukeren berri emateko. Gomendioak helarazten dizkizuegu, erosketa planifikatzeko, elikagaiak behar bezala gordetzeko, haien bizitza baliagarria luzatzeko eta janari-hondarrak beste errezeta batzuetarako aprobetxatzeko. Gainera, urtero, AECOCek antolatzen duen Elikagaiak Alferrik Galtzearen Aurkako Astea parte hartzen dugu, sentsibilizazio- eta pedagogia-ekintza desberdinekin, sare sozialen bidez. Nabarmentzekoa da CAPRABOn Gurutze Gorriarekin batera egin genuen kanpaina, bezeroei gure dendetan janaria galtzeari buruzko informazioa banatu ziena, boluntarioen bidez. Era berean, aurten AECOCen aitorpena jaso dugu, duela 10 urtetik hona Elikadurak Ez du Alferrik Galtzen proiektuan parte hartu duten lehen 100 enpresetako bat delako.

Hondakin ez-organikoak murriztea eta kudeatzea

Gure jardueratik eratorritako hondakin ez-organikoak minimizatzeko lan egiten dugu, gure markako produktuei ekodiseinua aplikatuz, gure bezeroen artean eta gure kudeaketa logistikoan ontziak eta enbalajeak berrerabiltzea sustatuz edo tiket digitala erabiliz, besteak beste.

Poltsa eta ontzi berrerabilgarriak sustatzea

Kapitulu honetako ontzien eta enbalajeen ekodiseinuaren atalean azaldu den bezala, gure bezeroen artean erosketako poltsak berrerabiltzea, frutategian berrerabil daitezkeen sareak erabiltzea edo harategian, urdaitegian eta arrandegian tuperrak erabiltzea sustatzen dugu, dendetan erabilera bakarrek ontzien kontsumoa murrizteko.

Era berean, gure ontzi logistiko gehienak berrerabiltzen ditugu, lehengai birjinak kontsumitzea saihestuz. 2022an, 4.989.326 palet berrerabili ditugu, eta 41.180.841 plastikozko kaxa.

Berrerabilitako ontzi logistikoak (unitateak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Plastikozko kaxa berrerabiliak	41.180.841	43.328.095	45.584.346	-% 5
Berrerabilitako paletak	4.989.326	4.797.190	5.085.707	-% 2
Guztira	46.170.167	48.125.285	50.670.053	-% 5

2022ko ekitaldian EROSKI, CAPRABO eta VEGALSA-EROSKI plataformetan erabilitako paletai eta plastikozko kutxei buruzko datuak.

Tiket digitalarekin papera aurrezte

2019tik aurrera, tiket digitala gehitu dugu, bezeroek erosketari buruzko informazioa zuzenean EROSKI App-ean eskura dezaten, paperaren kontsumoa saihestuz. Gainera, kontsumitzaileentzako sustapen- eta informazio-komunikazioa digitalizatzen ari gara, eta horrekin paperaren kontsumoa murriztea ere lortzen dugu. 2022an, % 13 paper gutxiago kontsumitu dugu publizitate-liburuxketan, EROSKI Club, CAPRABO Sabor eta EROSKI Consumer aldizkarietan, erosketatik eta EROSKIren egoitzako paperean.

Nabarmentzekoa da publizitatean erabiltzen den paper guztiak PEFC % 70 ziurtagiria duela (Programme for the Endorsement of Forest Certification

Schemes), modu jasangarrian kudeatutako basoetatik datorrela bermatzen duena. Consumer EROSKI, EROSKI Club eta CAPRABO Sabor aldizkariak ere PEFC ziurtagiria dute, baso-kudeaketa arduratsua bermatzen duena. Egoitzan gramaje txikiagoko EU Ecolabel zigilua duen paper bat erabiltzen dugu.

EROSKIren publizitatean eta egoitza sozialean kontsumitutako papera (tonak)

	2022	2021	2020	Aldaketa 2021-2022 (%)
Publizitate- liburuxkak	3.317	3.864	3.265	-% 14
Aldizkariak	310	408	391	-% 24
Egoitza	7	8	10	-% 10
Erosketa- tiketak	390	356	359	% 10
Guztira	4.024	4.636	4.025	-% 13

Hondakin ez-organikoak birziklatzea eta balorizazioa

Gure markako ekoizle garen aldetik, urtero deklaritzen ditugu gure produktuen ontziak, tresna elektrikoak, pilak, olioak eta argiak Ekoizlearen Erantzukizun Hedatuko Sistema Kolektiboetara, hala nola, ECOEMBES edo ECOVIDRIO sistemetara. Erakunde horiek gure produktuen erabileratik eratorritako hondakinak behar bezala berreskuratzea eta kudeatzea bermatzen dute.

2022an, ekoizlearen Erantzukizun Hedatuko Sistema Kolektiboari aitortutako 4.923 ontzi eta enbalaje erregistratu ditugu guztira.

Ekoizlearen Erantzukizun Hedatuko Sistema Kolektiboari aitortutako marka propioko produktu eta ontzietan erabiltako materialak (tonak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Ontziak eta enbalajeak	4.923	4.956	2.875	-% 1
Ez-berriztagarria	2.649	2.616	1.666	% 1
Altzairua	370	452	389	-% 18
Aluminioa	848	630	63	% 35
Plastikoa	1.429	1.532	1.213	-% 7
Bestelakoak	2	3	1	-% 25
Berriztagarria	2.274	2.339	1.209	-% 3
Edarien kartoia/papera/kartoia	1.260	1.566	1.118	-% 20
Zeramika	0	3	6	-% 100

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Zura/kortxoa	0,5	5	2	-% 89
Beira	1.013	765	84	% 32
Pilak	84	91	119	-% 7
Olio	0,5	1	1	-% 65
Tresna elektrikoak eta elektronikoak	534	664	937	-% 20
Guztira	4.923	4.956	2.875	-% 1

Gainera, EROSKIn gure instalazioetan sortutako hondakinak behar bezala kudeatzeaz eta balorizatzeaz arduratzen gara, birziklatzeko eta berrerabiltzeko ekintzen bidez, lehentasunezko neurri gisa. Ekonomia zirkularraren ikuspegitik, alderantzizko logistikako prozesuak bultzatzen ditugu, dendetatik hasi eta plataforma eta enpresa hornitzaileetaraino, sortutako hondakin organikoak eta ez-organikoak behar bezala berrerabiltzea eta birziklatzea ahalbidetzen dutenak. Horrek esan nahi du hondakinak aprobetxatzeaz eta lehengai birjinak kontsumitzea saihesteaz gain, hondakin horiek azken kudeatzailearengana eramateak eragindako inpaktua murriztu behar dela. Horrela, honako ekintza hauek jarri ditugu abian:

- Gure instalazioetan sortutako kartoia, plastikoa, papera eta zura birziklatzea. Horretarako, gure dendetan baztertutako materialak biltzen ditugu, eta horiek tratatzeko baimendutako Kudeaketa Sistema Integratuekin (KSI) lankidetzan aritzen gara.
- Ontzi logistikoak berrerabiltzen ditugu gure banaketa prozesuetan.
- Kontsumitzaileei beren hondakinak birziklatzea errazten diegu. Hala, garbiguneak jartzen ditugu gure dendetan pilak, tresna elektrikoak, lanparak, arropa, etxeko olio eta tonerrak biltzeko, besteak beste. Azpimarratzekoa da 2019an gure sarean edozein marka eta materialetako kafe-kapsulen bilketa ezarri zuen lehen supermerkatu-katea garela. Ekimen horri esker, 109 tona kafe-kapsula berreskuratu ditugu 2022an.

Hondakinak, tratamendu-motaren eta -metodoaren arabera (tonak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Eliminaziora zuzendutako hondakinak	1.086	1.097	2.366	-% 1
Arriskutsuak	57	14	22	% 303
Ez-arriskutsuak	1.028	1.083	2.343	-% 5
Birziklatzeko edo balorizatzekeo hondakinak	35.880	43.918	45.378	-% 18
Arriskutsuak	31	35	4	-% 10
Ez-arriskutsuak	35.849	43.883	45.374	-% 18
Guztira	36.966	45.015	47.744	-% 1

Birziklatzeko edo balorizatzekeo kudeatutako hondakinak (tonak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Birziklatzeko edo balorizatzekeo hondakin arriskutsuak	31	35	4	-% 10
Baliotze ez-organikoko beste eragiketa batzuk	8	20	2	-% 60
Inorganikoaren birziklapena	23	15	2	% 60
Birziklatzeko edo balorizatzekeo hondakin ez-arriskutsuak	35.849	43.883	45.374	-% 18
Beste balorizazio-eragiketa batzuk	10.889	13.550	13.228	-% 20
Organikoa ¹	5.369	6.785	5.381	-% 21
Haragia	2.176	2.237	2.079	-% 3
Esnekiak	52	105	83	-% 50
Arraina	2.587	2.637	2.353	-% 2
Begetala	35	51	44	-% 32
Ogia	230	294	255	-% 22
Bestelakoak	290	1.462	568	-% 80
Ez-organikoa	5.519	6.765	7.847	-% 18
Papera eta kartoia	3.986	4.622	6.728	-% 14
Zura	248	219	277	% 13
Plastikoa	144	495	391	-% 71
Bestelakoak	1.141	1.429	451	-% 20
Birziklatzea ez-organikoa	24.960	30.334	32.146	-% 18
Papera eta kartoia	22.982	28.228	28.987	-% 19
Zura	71	108	117	-% 34
Plastikoa	1.772	1.974	2.927	-% 10
Bestelakoak	136	23	115	% 485
Guztira	35.880	43.918	45.378	-% 18

¹Pentsuak fabrikatzeko hondakin organikoak eta ehuneko txiki bat konpostatzeko.

Eliminaziorako kudeatutako hondakinak (tonak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Eliminaziora zuzendutako hondakin Arriskutsuak	57	14	22	% 303
Zabortegeiak	0	0	5	
Bestelakoak	57	14	18	% 303
Eliminaziora zuzendutako hondakin Ez-Arriskutsuak¹	1.028	1.083	2.343	-% 5
Zabortegeia	920	991	1.889	-% 7
Bestelakoak	108	92	455	% 18
Guztira	1.086	1.097	2.366	-% 1

¹Gaur egun ezin da bereizi balorizazio energetikora bideratutako hondakinen proportzioa, 'Beste balorizazio-tratamendu batzuk' atalean sartuta; izan ere, R12 eta R13 tratamendu-kodeetan biltzen dira, eta R1-R11 tratamendu guztiak biltzen dituzte.

Bezeroengandik eta zentroetatik bildutako hondakinak, birziklatzeko (tonak)

	2022	2021	2020	Aldakuntza 2021-2022 (%)
Hondakin ez-arriskutsuak	910	1.096	654	% 5
Ehun-hondakinak	740	906	526	% 9
Kafe-kapsulak	109	111	84	-% 2
Erabilitako olioak	61	79	44	-% 23
Hondakin arriskutsuak	1.114	1.224	1.508	-% 9
Tresna elektrikoak eta elektronikoak	1.023	1.126	1.404	-% 9
Pilak eta energia-metagailuak	84	85	91	-% 2
Lanparak eta fluoreszenteak	7	13	13	-% 44
Guztira	2.024	2.320	2.162	-% 3

Ingurumen-komunikazioa eta -sentsibilizazioa

GRI 413-1; 413-2

Konsumitzaileak funtsezko eragileak dira balio-katearen trakzioan, ingurumena gehiago errespetatzen duen produkzio-sistema baterantz aurrera egiteko. Haien erosketa-erabakiek bultzatzen dituzte neurri handi batean banatzaileak eta fabrikatzaileak beren merkataritza-eskaintza eta produktuak hobetzera. Horregatik, ezinbestekoa da jasangarritasunaren arloan informatutako eta prestatutako gizartea izatea, eta eskaintzen ditugun produktu eta zerbitzuen ingurumen-inpaktuari dagokionez gardenak izatea, erosketa kontzienteak eta arduratsuak egiteko aukera izan dezaten.

Gure marka propioko produktuen ingurumen-gardentasuna

Osasunaren eta jasangarritasunaren aldeko gure 10 konpromisoekin bat etorritik, saltzen ditugun elikagaien nutrizio-profila jakinarazteaz gain, 'Osasunarekiko konpromisoa' (119. or.) kapituluaren zehazten den bezala, ekoizpen-sistemak eta gure gamaren ingurumen-profila ere komunikatzeko lan egiten dugu. 2020an jada aitzindariak izan ginen EROSKI Euskal Autonomia Erkidegoko arrautzen eta esnearen Ingurumen Adierazpena argitaratu genuenean, eta 2022an bi aurrerapen handi izan ditugu arlo horretan:

- **Ingurumen-etiketatea marka propioan:** EROSKI bihurtu da ingurumen-etiketa berri bat, Planet-Score izenekoa, jakinarazi duen lehen banaketa-enpresa Espainian, bere markako dozena bat produktutan. Etiketa horren helburua elikagaiak ingurumenean duen eragin globala modu errazean jakinaraztea da, kontsumitzaileari informazio baliagarria emateko, erosterako orduan erabaki arduratsuagoa har dezan. 2023an ingurumen-informazio hori gure markako produktu gehiagotan sartuko dugu.

Kontsumitzaileek baliozkotu egin dute etiketa horren erabilera, parte hartzeko eta gardentasunerako dugun konpromisoarekin bat etorritik egindako entzuketa batean. Bertan, gaur egun Europar Batasunak ari diren ingurumen-aztarnaren neurketan oinarritutako etiketa honen eta beste batzuen interesa, lehentasuna eta ulermen-maila adierazi dituzte.

Etiketa hori ezartzeko, Europar Batasuneko eskuragarri dauden etiketak aztertu dira, Basque Ecodesign Center (BEC), Eskualde Garapenerako Europako Funtza (FEDER) edo Eusko Jaurlaritzaren ingurumen-kudeaketarako sozietate publikoa (IHOBE) bezalako erakunde erreferenteekin lankidetzan, besteak beste. EROSKI, gainera, Foundation Earth erakundearen Industriako Aholku Batzordeko kide da. Erakunde hori Europako Batzordearen produktuaren ingurumen-aztarnaren metodologian oinarritutako etiketa komun bat definitzeko lanean ari da.

- **Oilaskoa hazteko sistemak:** EROSKI etiketa berri bat jarri dio bere markako oilasko-haragiari, eta horrek lagundu egiten du hazkuntzaren ezaugarriak ezagutzen. Berezko sailkapen-sistema da, eta produktuaren ontzian txertatzen da, bezeroak errazago hauta dezan. Etiketak bost hazkuntza-mota bereizten ditu, ikusteko moduan eta ikono sinpleekin: etxalde estandarra, baserri hobetua, landazabala, landazabal tradizionala eta ekologikoa. Gainera, gure webgunean sistema bakoitzerako eskatzen den informazio zehatza sartu dugu: oilasko arrazen ezaugarriak, etxaldeetako animalia kopurua metro karratuko, elikadura mota, eta abar.

Kontsumitzaileen sentsibilizazioa eta prestakuntza

Ingurumen-helburuak lortzeko, ezinbestekoa da guztiok gizarte gisa aktiboki parte hartzea. Horregatik, EROSKI kontsumitzaileen prestakuntza eta kontzientziazioa sustatzen ditugu aurrean ditugun erronkei, jardunbide egokiei eta balizko konponbideei buruz, sentsibilizazio kanpainen bidez eta gure web plataformetan eta beste euskarri batzuetan eduki informatiboak eta pedagogikoak argitaratuz. Horrela, bada, EROSKI Consumer edo EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolako Hezkuntza Programak, 4. kapituluan (Osasunarekiko konpromisoa) zehazten direnak, funtsezkoak dira kontsumitzaileari informazioa eta prestakuntza emateko. Gainera, lankidetzak egiten ditugu gure bezeroekin, langileekin eta erakundeekin.

Planetaren Ordua

EROSKI, hamabigarren urtez jarraian, WWFk sustatutako Planetaren Ordua kanpainarekin bat egin dugu, Nazio Batuen babesarekin, eta itzalaldi sinboliko bat egin dugu www.consumer.es webgunean. Ekintza horrekin batera, kanpaina bat egin dugu webgunean eta sare sozialetan, eta itzalaldia CAPRABO eta VEGALSAKO establezimendu batzuetako errotuluetan. 2022ko leloa 'Planetari buelta emango diogu' izan zen.

Camiño a Camiño ingurumen-programa

VEGALSA-EROSKIk hamargarren urtez jarraian parte hartu du Camiño a Camiño programan. Ekimena Vigoko Concelloarekin batera garatzen ari dira eskualdean ingurumen-ibilbideak sustatzeko, bisita gidatuen bidez, bizi-ohitura osasungarriak eta jasangarriak sustatzeko.

Unha árbore, unha historia

VEGALSA-EROSKIk ingurumenarekiko konpromisoa sustatzen du Galiziako ikasgeletan, kontakizun laburren lehiaketa honen bidez, eta urtero zuhaitz landaketa bat egiten da. Aurten H.L.H.I. ikastetxeko 65 ikaslek hartu dute parte. Chancelas de Combarro (Poio, Pontevedra) eleaniztuna, espezie autoktonoetako 50 zuhaitz baino gehiago landatzeaz arduratzen dira, hala nola, carballo, castiñeiro eta cerdeira espezieak.

Mar de Mares jaialdia

VEGALSA-EROSKI Mar de Mares jaialdiaren babesle ofiziala izan da. A Coruñako jolas-jardueren bidez, haurrak itsasoaren aberastasunari buruz sentsibilizatzea eta hezteka du helburu. Lankidetzak horren barruan, Vegalsak 'O cru e o cocido' jarduera garatu zuen, A Coruñako lonjaren sekretuak ezagutzeko topaketa.

Artigasko Jasangarritasun Eskola (Bizkaia)

Artigasko Jasangarritasun Eskolarekin lankidetzan ari gara. Hondakinei buruzko Bizkaiko Ingurumen Hezkuntzako Zentroa da, eta hiri-hondakinei buruzko prestakuntza-programak garatzen ditu, tailerren, ikus-entzunezko proiektioaren eta erakusketa interaktibo baten bidez.

Naturguneak garbitzea

VEGALSA-EROSKIK bat egin du San Anton Gazteluan (A Coruña) egin den III. Fondo Garbiketa Handiarekin. Bestalde, FORUM SPORTEk Goazenup kolektiboarekin lankidetzan jardun du aurten, Bilbao Night Marathon erakundearen barruan Bilboko itsasadarraren bokalean plastikoak biltzeko proiekturako.

Gainera, 2022an, sensibilizazioko, prestakuntzako eta ingurumenaren kontserbazioa bultzatzeko beste jarduera batzuk bultzatu ditugu, hala nola Durangoko Berdeago azoka eta hondakinen prebentziorako Europako astea.

6 Tokiko ingurunearekiko konpromisoa



Hemengoak gara

- Gure hornitzaile komertzialen **% 95 jatorri nazionalekoak dira: 3.468 enpresa.**
- **% 60 tokiko nekazaritzako elikagaien ekoizleak** dira.
- **1.529** tokiko eta eskualdeko erreferentzien **alta berri**, salmentetan 23 milioi euro sortu dituztenak.
- **3.600 produktu** baino gehiago, **JDB, AGB** edo beste kalitate-marka batzuekin
- **96 kanpaina eta tokiko azoka** egin dira.
- Euskadiko Tokiko Hornitzaileei Laguntzeko Programan **85 enpresa parte-hartzaile.**
- Bere markako produktuak gaztelaniaz, euskaraz, katalanez eta galegoz etiketatuta dituen banaketa-enpresa bakarra.

Tokiko hornitzaileei laguntzen diegu

GRI 2-6; 203-2; 204-1; 3-3

Jasangarritasunarekiko konpromisoa ingurumen-dimentsioa gainditzen du, tokiko ekonomiaren garapena aktiboki babesten baitugu jarduten dugun lurraldeetan. Gure merkataritza-politikak eremu bakoitzeko produktuen banaketa eta sustapena bultzatzen du, baita haien ezaugarri bereizgarriak kontsumitzaileen artean zabaltzea ere, eta horrek hurbileko elikagai fresko, osasuntsu eta

kalitatezkoak eta ekoizpen-prozesuan ezaugarri bereizgarriak dituzten produktu prozesatuak, lehengaiak eta barietateak kontsumitzen laguntzen du.

EROSKIn eragile proaktibo izan nahi dugu gure tokiko hornitzaileen hobekuntzan, produkzio-sistema erresiliente baterako eraldaketan lagunduz, eta jarduten dugun lurraldeetan aberastasuna eta enplegua sortuz. Elkarlaneko inguruneak sortzea EROSKIren esentziaren parte da, bere jatorri kooperatiboa dela eta, eta onurak ekartzen ditu ekonomiaren, ingurumenaren, gizartearen eta kulturaren ikuspegitik. Tokiko hornitzaileetat jotzen ditugu Autonomia Erkidego horretan zuzendaritza duten hornitzaileak, 2021ean eskualdeko edo tokiko produktuen erreferentziak eman dituztenak. Erreferentzia horiek autonomia-erkidego horretan bakarrik merkaturatzen direnak dira (hurbileko kontsumoa). Eragiketa esanguratsuak dituzten lokalizazioak EROSKI Taldeko dendak dituztenak dira. Hau da, gure jarduera komertziala garatzen dugun lekuan.

3.468 hornitzaile komertzial nazional baino gehiagorekin lan egiten dugu (guztizkoaren % 95 dira), eta horietatik erdiak baino gehiago (% 59,5) tokiko ekoizleak dira. Nekazaritzako elikagaien enpresa txiki eta ertainak izaten dira normalean, eta haien produktuak kokatzen diren autonomia-erkidegoan soilik merkaturatzen ditugu. Horri esker, ekoizle txikiek EROSKIren merkaturatze-kanala dute beren produktuak banatzeko, landa-eremuen garapena bultzatzen da, eta paisaia naturalei eusten laguntzen dugu.

Hurbileko produktuez fidatzeak, halaber, garraioa eta berotegi-efektuko gasen isurpenak murriztea dakar, eta ekoizleen biziraupenari laguntzen dioten eta ekoizpen masiboak homogeneousatzeko joeraren aurrean aberastasun bereizgarria dakarten tokiko produktuen barietateak babestearen aldeko apustu sendoa da.

EROSKIn uste dugu hurbileko ekonomia sustatzea ere kultura babesteko modu bat dela, errezeta tradizionalak eta belaunaldiz belaunaldi igarotzen diren eta zenbait eremutako kultur ondarearen parte diren produktuak egiteko eta lantzeko moduak babesten dituena.

Merkataritza-hornitzaileen eta tokiko ekoizleen kopurua, eta tokiko ekoizleen ehunekoa merkataritza-hornitzaile guztiekiko, autonomia-erkidegoaren arabera

	2022			2021			2020		
	Hornitzaile komertziala	Tokiko ekoizlea	Tokiko ekoizlea %	Hornitzaile komertziala	Tokiko ekoizlea	Tokiko ekoizlea %	Hornitzaile komertziala	Tokiko ekoizlea	Tokiko ekoizlea %
Andaluzia	245	164	% 67	249	173	% 69	292	207	% 71
Aragoi	158	116	% 73	165	121	% 73	172	128	% 74
Asturias	74	48	% 65	87	58	% 67	86	60	% 70
Kantabria	72	50	% 69	75	56	% 75	76	54	% 71
Gaztela eta Leon	178	115	% 65	186	111	% 60	180	106	% 59
Gaztela-Mantxa	68	24	% 35	96	49	% 51	122	70	% 57
Katalunia	786	468	% 60	798	468	% 59	809	463	% 57
Ceuta	1	1	% 100	2	2	% 100	2	2	% 100
Valentziako Erkidegoa	216	48	% 22	222	63	% 28	242	79	% 33
Extremadura	40	26	% 65	45	30	% 67	49	36	% 73
Galizia	439	309	% 70	460	313	% 68	462	321	% 69
Balear Uharteak	162	142	% 88	173	150	% 87	172	145	% 84
Kanariar Uharteak	2	1	% 50	3	1	% 33	52	34	% 65
Errioxa	84	64	% 76	85	63	% 74	82	60	% 73
Madril	307	41	% 13	300	44	% 15	313	44	% 14
Melilla	0	0	% 0	0	0	% 0	2	2	% 100
Murtzia	55	12	% 22	57	16	% 28	90	46	% 51
Nafarroa	192	161	% 84	199	161	% 81	187	151	% 81
Euskadi	389	275	% 71	397	273	% 69	389	265	% 68
Guztira	3.468	2.065	% 60	3.599	2.152	% 60	3.779	2.273	% 60

Tokiko nekazaritzako elikagaien ekoizleekin lankidetzan aritzen gara

Tokiko nekazaritzako elikagaien hornitzaileekin dugun lankidetzak hiru konpromisotan oinarritzen da:

- Enpresa ekoizle txikien produktuak kontsumitzaileei hurbiltzea.
- Mikroenpresetara, ETEetara eta kooperatibetara egokitutako merkataritza-kudeaketa garatzea.

- Profesionalizatzeko eta enpresak hazteko planetan laguntzea.

2022an tokiko eta eskualdeko produktuen 1.529 alta berri izan ditugu; horietatik 852 Freskoen atalekoak dira eta 677, Elikaduraren atalekoak. Alta berri horiek 23,8 milioi eurotik gorako salmentak eragin dituzte.

Gamako berrikuntzez gain, gure markan bertako produktuen kopurua handitu egin dela nabarmendu nahi dugu. Lehen sektoreari laguntzeko, eta sektoreko erakundeekin eta kontseilu arautzaileekin lankidetzan, 2022an marka propioko produktuak txertatu ditugu urdaitegian Aragoi eta Nafarroan, harategian Nafarroan eta Katalunian, eta sukaldaritzako irtenbideen atalean Katalunian ere bai. Nabarmenezkoa da aurten jogurt sorta osoa merkaturatu dela Euskal Herrian. Guztira, marka propioko 69 tokiko produktu berri izan dira.

Horrez gain, 2022an produkzio-sektorea dibertsifikatzeko apustuan urratsak egiten jarraitzen dugu, eskualde-mailako garapenaren bidez, bereziki hiru eremutan:

- Katalunian, ogiaren eta gaztaren kategorietan izandako aurrerapenak nabarmentzen dira.
- Galizia, eskualde-garapen nabarmenarekin arrantzan eta okintzan
- Euskadi, aurrerapenak barazkietan eta Idiazabal gaztan.

Gainera, produkzio-sektorea dibertsifikatzearen aldeko apustuan, nabarmen jardun dugu Euskal Autonomia Erkidegoko eta Kataluniako eskualdeetan funtsezkoak diren bi sektoreren garapenean, hala nola barazkiarena eta gaztarena. Sektore horietan aurrerapen garrantzitsuak egin ditugu. Galizian ere eskualde-garapen nabarmena izan da arrantzan eta okintzan, eta azken hori Katalunian ere indartu da.

Azpimarratzekoa da urtean zehar lankidetzaz hitzarmen berriak berriki eta sortu ditugula tokiko elikagaiak, Jatorri Deiturak (JD) eta Adierazpen Geografiko Babestuak (AGB) bultzatzeko sektore-erakundeekin. JDB edo AGB duten 2.489 produktu ditugu: 1.500 ardo desberdin baino gehiago eta 170 JDBdun gazta erreferentzia baino gehiago, landare-kontserben 100 produktu, olioak, lekaleak eta arroza JDB eta AGBrekin, eta 230 haragi-produktu baino gehiago AGBarekin. Gainera, kalitate bereziko markak dituzten 1.189 produktu baino gehiago ditugu, Eusko Label, Reyno Gourmet edo Tierra de Sabor, besteak beste.

Berritasun gisa, bi mugarri aurkezten ditugu ekitaldi honetan:

- Tokiko agente ekoizleei laguntzeko programa bat, ekoizpen iraunkorragoa lortzeko eta produktuen elikagaien kalitatea ziurtatzeko.
- EROSKI azoka online saltzeko plataforma martxan jartzea, ekoizle txikienek beren produktuak kontsumitzaileengana hurbildu ahal izateko etxe komun digitala izan dadin.

EROSKI azoka: saltzeko zirkuitu laburrago baten eredu berritzailea

Maiatzean EROSKI azoka merkaturatu genuen, Gipuzkoako 50 ekoizle txiki baino gehiago kontsumitzailearekin harremanetan jartzen dituen plataforma digitala. Horrelako esperientzia bat martxan jartzen duen lehen banatzailea gara, denda eta logistika ekoizpen txikien zerbitzura jarritz.

Ekoizle berriekin, txikienekin, lankidetzan aritu nahi dugu, nekazaritzako elikagaien banaketa-jardueraren ingurumen-inpaktua murrizten lagundu nahi dugu, eta salmentarako zirkuitu laburrago baten alde egiten duen gizartearen kezkarri erantzun nahi diogu. Ekoizleen eta bezeroen arteko topagunea Donostiako Arcco Amara dendan egiten da.

Tokiko ekoizleei laguntzeko programa

2022an, tresna berri bat jarri dugu martxan, Euskal Autonomia Erkidegoko nekazaritzako elikagaien ekoizleen zerbitzura, ekoizle horiek beren ingurumen, gizarte eta gobernu korporatiboko praktikak ebalua ditzaten.

Tresna honekin lortu nahi diren helburu nagusiak hauek dira:

- Ezagutza eta konpromiso handiagoa EROSKIren eta bere ingurunearen tokiko enpresa hornitzaileekin.
- Etengabeko hobekuntzarako prestakuntza eta laguntza ematea.
- Produktuen kalitatea hobetzen laguntzea eta gidatzea.
- Ingurumen- eta gizarte-portaera hobea bultzatzea.
- Hornikuntza-katean gardentasun handiagoa lortzea.

Ekitaldi honetan, Euskal Autonomia Erkidegoko tokiko nekazaritzako elikagaien 85 ekoizle ebaluatu ditugu, eta horietako bakoitzaren indarguneak eta hobekuntza-arloak identifikatu ditugu. 2023an zehar, programa beste eskualde batzuetara zabalduko dugu, eta tokiko beste eragile batzuen eskutik proiektu berritzaileen prestakuntzan eta garapenean sakonduko dugu.

Tokiko beste eragile batzuekin elkarrizketa eta lankidetzeta

Lankidetzeta-eredu hori tokiko nekazaritzako elikagaien enpresa ekoizleekiko elkarrizketan oinarritzen da. Haiekin aldiari-aldian bilerak egiten ditugu, hurbileko ekonomia bultzatzeko eta nekazaritzako elikagaien sektoreari laguntzeko partekatzen dugun estrategia komun hori sustatzeko eta berritzeko. 2022an lau mahai sektorial antolatu ditugu Euskal Autonomia Erkidegoan eta Nafarroan esnegintzari, arrantzari, Arabako ekoizpenari eta Nafarroako barazkiei buruz. Gainera, VEGALSA-EROSKIk IX. Topaketa egin zuen Elikagaien Industriarekin. Ekitaldi horietan guztietan, ekoizleen ordezkariak, kontseilu arautzaileak, zentro teknologikoak eta elikaduraren klusterra batu ditugu, sektore bakoitzaren egungo eta etorkizuneko egoera aztertzeko. Horrez gain, 2022an Katalunian eta Euskal Herrian hornitzaileekin antolatutako hiru topaketa nabarmentzen dira, non haiekin partekatzen ditugun gure estrategia eta gure negozioaren berritasunak eskualde bakoitzean.

Gainera, 2022an, lankidetzeta-hitzarmen bat sinatu dugu Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailarekin, hiru euskal lurraldeetan nekazaritzako elikagaien industria indartzeko eta garatzeko. Akordioa EAEko nekazaritzako elikagaien sektorearen jasangarritasuna bermatzeko konpromisoa da, berrikuntza-programetan parte hartuz eta tokiko produktuen garapena eta banaketa erraztuko duten akordioak bultzatuz. Bi erakundeek 2013ko abenduaren ondoren sinatzen duten bigarren hitzarmena da.

Eusko Jaurlaritzarekin sinatutako hitzarmenaren barruan, honako konpromiso hauek hartu ditugu: euskal elikagaiak urtero sustatzeko egutegi bat egitea, kontsumitzaileei zuzendutako prestakuntza-jarduerak egitea, tokiko produktuetan oinarritutako elikadura osasungarri eta jasangarria sustatzearekin lotutako jarduerak garatzea, eta produktu ekologikoei buruzko komunikazio- eta prestakuntza-ekintzak sustatzea.

Tokiko ekoizleekiko lankidetzaren beste adibide bat Balear Uharteak dira. 'Productes de Sa Nostra Terra' kanpainak tokiko produktuaren kontsumoa sustatzen du, tokiko 158 elikagai-produktu eta produktu freskoen hornitzaileekin egindako hitzarmenen bidez.

Izan ere, aurten hileko kanpainak egiten jarraitu dugu eskualde guztietan, 85 guztira 2022an, produktuaren behin-behinekotasuna kontuan hartuta, eta askotan Kontseilu Arautzaileen eta Kalitate Marken eskutik.

Kultura, aisia eta tokiko ingurunea sustatzen ditugu

GRI 413-1; 413-2

EROSKIn kultura sustatzeko eta tradizioak babesteko konpromisoa dugu. Horregatik, tokiko garapenarekin dugun konpromisoak tokiko hizkuntzen, aisialdiaren eta kulturaren balioa ere aintzat hartzen du.

Tokiko hizkuntzen sustapena eta hedapena

Tokiko hizkuntzak gure inguruko komunitateen kultura-ondarearen funtsezko zati dira. Horregatik, EROSKIn konpromisoa dugu hura sustatzeko eta zabaltzeko. Izan ere, duela hamarkada batzuetatik hona, bere markako produktuen etiketak euskaraz eta gainerako hizkuntza ofizialetan eskaintzen dituen banaketa-enpresa bakarra gara. Era berean, haren erabilera sustatzen duten kanpoko hainbat ekimen babesten ditugu.

Euskararen kasuan, Durangoko Euskal Liburu eta Disko Azokan (Durangoko Azoka) parte hartu dugu, euskararen sustapenaren arloko egutegian gehien aipatzen den azokan, hain zuzen ere. Halaber, lankidetzan aritu gara lurralde bakoitzeko hezkuntza-sektorean euskara sustatzeko jarduera nagusietan (Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Euskal Eskola Publikoaren Jaia eta Nafarroa Oinez). Jarduera horietan, 9.600 pertsonak baino gehiagok parte hartu zuten EROSKI Fundazioaren Elikadura Eskolako ekitaldietan, ikasleen eta familien artean elikadura-ohitura osasungarriak sustatzeko. Gainera, Euskaraldiaren hirugarren edizioan parte hartu dugu, euskara ulertzen dutenen ahozko hizkuntza-ohiturak aldatzeko gizarte-ekimenean. Horretarako, ekintza gure langileen artean zabaltzeaz gain, banderak saldu ditugu gure dendetan, ekimenari 50.000 euroko dohaintza eginda.

Galizian ere bertako kultura eta hizkuntza balioesten ditugu, Galiziako gizartearekin lotura estua duten ekimen guztiekin bat eginez. Adibidez, VEGALSA-EROSKIk Das Letras Galegas eguna ospatu du Florencio Delgado Gurriaran poeta galziarrari egindako omenaldi batekin. 176 establezimendutan, idazle honen bizitza eta obra ezagutarazteko kartelak jarri ziren, Virxe do Camiño de Rubiá de Ourense HLHI eleaniztuneko ikasleek diseinatuak.

Era berean, tokiko hizkuntzen alde egiten jarraitzen dugu, gaztelaniaz, euskaraz, galegoz eta katalanez argitaratzen den Consumer EROSKI aldizkariaren bidez. EROSKI Club eta CAPRABO Sabor aldizkariak ere gure lurraldeetako hizkuntza ofizialetan irakur daitezke.

Aisialdia eta kultura

EROSKIIn, kontsumitzaileen aisialdia eta kultura bultzatzen ditugu, hainbat babesleztaren bidez, hala nola Musikaire kultur jaialdia, urtero Elorrion egiten dena, non gure egoitza soziala dagoen.

Galizian, VEGALSA-EROSKI izan da Xacobeoko mezenas nagusietako bat, eta 900.000 euroko ekarpena egin dio, 2020tik 2022ra Galiziako Gobernuarekin sinatutako hitzarmenaren esparruan. Ekimen horrekin lotuta, EROSKI Consumerrek Done Jakue Bidearen Gida berria argitaratu du 2022an. VEGALSA-EROSKI Nova Galega Danza konpainiaren 'La gira Leira' biraren babesle ofiziala ere bada. Galiziar sustraiko, tradizioko eta abangoardiako dantza eta musika uztartzen ditu, bokazio unibertsalarekin. Era berean, Camino Escena Norte (CEN) 2022 arte eszenikoak trukatzeko proiektuaren babesle ofiziala da. Galizia, Asturias, Kantabria, Euskadi eta aurten Nafarroako konpainien arteko truke eszeniko, artistiko eta profesionala sustatzea du helburu.

Bestalde, egungo gizartean kirolak duen garrantziaz jabetuta eta bizimodu osasungarria garatzeko, gure ingurune hurbilean antolatutako kirol-jarduerak ere babesten ditugu. Euskal Herrian Artxandako Igoera bezalako lasterketa eta jarduera herrikoiekin kolaboratu dugu. Gainera, FORUM SPORTEk 'Kosta Trail' izeneko running eta mendi-ibilien ekitaldia antolatu du aurten ere. 5.000 parte-hartzaile biltzen ditu, naturarekiko errespetuz garatzen da, eta helburu sozialak ditu. Halaber, 'WOP Challenge' izeneko kirol abenturan parte hartu dugu, taldeka, gaixotasun arraroen aurka borrokatzeko dirua biltzea erronka sozial kolektibo batekin. Katalunian, urtero bezala, CAPRABOSport Programari eusten diogu. Zaleen klubekin lankidetzan aritzen da, ohitura osasungarriak sustatzeko, hala nola kirola egitea.

7 Gizartearekiko konpromisoa



Gure inguruneari elkartasunetik laguntzea

- **23 milioi euro** helburu sozialetara bideratuta.
- **1,7 milioi euro**, Zentimo Solidarioak emateko programaren bidez emandakoak.
- **3.700 pertsonak eta 330 gizarte-erakundek** parte hartu dute 2023ko Elkartasun Planaren definizioan.
- **562.844 euro** eman zaizkie Ukrainako gerrako biktimei, UNICEFen bidez.
- **5.116 tona elikagai** eman zaizkie elikagai-bankuei eta beste erakunde batzuei, dendan bildutakoen eta Zero Hondakin programaren bidez.

Gure gizarte-ekintzan laguntzen dugu

GRI 203-2; 413-1; 413-2; 3-3

Gizarte bidezkoago eta solidarioago bat eraikitzeko konpromisoa dugu betidanik. Gure interes-taldeak gure jarduera solidarioen eta gizarte-ekintzen sorketan eta garapenean inplikatzeko ditugu, haien behar eta sentsibilitate desberdinak integratuz: egiten ditugun gizarte-kanpainen eta -programetan parte hartzen duten langileak, kontsumitzaileak eta gizarte-erakundeak.

2022an 23 milioi euro irauli ditugu helburu sozialetara, gure interes-taldeekin batera. Kopuru horren % 48 EROSKIren eta EROSKI Fundazioaren ekarpenetatik dator, % 21 gure bezeroen ekarpenetatik (dendetan antolatutako elkartasun-ekintzen bidez), eta gainerako % 31a erakunde eta administrazioetatik (produktua erosiz, kalteberatasun-egoeran dauden pertsonen elikadura-beharrak bermatzeko).

Aurreko urtearekin alderatuta, igoera hori gertatu da, bereziki, EROSKIk gizarte-erakundeen eta administrazio publikoen esku jartzan dituen tresnen erabilera gero eta handiagoa delako, gizarte-bazterkeria jasateko arriskuan dauden kolektiboen elikadura duina eta integratzailea errazteko, Ukrainako gerrak kaltetutakoei laguntzeko egindako ekimen gehigarriengatik eta 2021arekin alderatuta elikagaiak biltzeko kanpainak hobetzeagatik.

EROSKIk eta EROSKI Fundazioak helburu sozialetara bideraturiko milaka euro (ekarpen propioak, bezeroenak eta gizarte entitateak)

	2022	2021	2020
Elkartasuna eta gizarte-ekintza	19.242	14.539	18.571
Behar bereziak dituzten familiei eta kolektiboek laguntzea	1.818	1.414	1.961
Kontsumitzaileari prestakuntza eta informazioa ematea ¹	1.068	1.146	1.137
Tokiko kultura, aisia eta ingurunea ²	576	232	722
Guztira	22.704	17.331	22.391

¹ Kontsumitzailea prestatzeko eta informatzeko jardueri buruzko informazio gehiago dago txosten honetako 'Osasunarekiko konpromisoa' atalean (122-123, 125-129. or.).

² Kultura, aisia eta ingurunea sustatzeko jardueri buruzko informazio gehiago sartu da txosten honetako 'Tokiko ingurunearekiko konpromisoa' atalean (185-186. or.).

Gure mozkinen % 10 gutxienez, gizartearen aldeko ekintzetara bideratzen dugu. Mozkin horiek Hezkuntza eta Kooperatiba Sustapenerako eta Interes Publikoko Beste Helburu Batzuetarako Derrigorrezko Kontribuzio Funtsera (IPDK) bideratzen dira. Baliabide horiei esker, 1997an eratu zenetik, EROSKI Fundazioaren jarduerak gara daitezke, lau ardatz nagusitan banatuta:

1. Kontsumitzaileen prestakuntza eta informazioa.
2. Hezkuntza-, kultura- eta lanbide-sustapena, batez ere kontsumoaren eta ingurunearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoaren arloan.
3. Elkartasuna eta laguntza-sustapena.

4. Kontsumoari, elikadurari, ingurumenari eta bizi-ohitura osasungarrii buruzko ikerketa, garapena eta berrikuntza.

Fundazioak diziplina anitzeko talde tekniko bat du, ardatz horiek artikulatzen dituena eta kontsumitzaileen aldeko ekintzak sustatzen dituena, dibulgazio-kanpainak egiten dituena, aldizkariak eta gidak argitaratzen dituena, bekak eta laguntzak eskaintzen dituena eta gizarte-erakundeekin lankidetzan aritzen dena. Fundazioaren Patronatuak bermatzen du urtero definitzen den Jarduera Plana inpartzialtasun, independentzia, gardentasun, efizientzia eta erantzukizun printzipioen arabera garatuko dela. 2022an garatutako jarduera-ardatzak kontsumitzaileen prestakuntza eta informazioa izan dira ('Osasunarekiko konpromisoa' atalean zehazten den bezala).

Zentimo Solidarioen dohaintza-programa

GRI 413-1; 413-2

Guztion artean, zentimoz zentimo, gure Zentimo Solidarioen dohaintza iraunkorreko programa finkatu dugu, 2020ko azaroan martxan jarri genuena eta gure bezeroei gure dendetan egunero egiten dituzten erosketetan elkartasuna errazten diena.

Gure dendetako bezeroek (programa EROSKI eta CAPRABO establezimenduetan dago aktibo), txartelarekin edo mugikorrarekin egindako erosketan ordaintzean, dohaintza txiki bat egin dezakete une bakoitzean aktibo dagoen ongintzazko kausarako. Ekarpena, borondatezkoa eta konfidentziala beti, kopuru sinboliko txiki bat da: 5 eta 30 euro bitarteko erosketetan 10 zentimo ematen dira, eta 30 eurotik gorako erosketetan, berriz, 20 zentimo. Kopuru horiek ekarpen propio batekin osatzen ditugu beti.

2022ko martxoan, 'Elkartasunaz hitz egiten dugu' ekitaldia antolatu genuen 2021ean eta 2022an programaren onuradun izan ziren GKE eta beste erakunde batzuekin, gure herrialdeko elkartasunaren orainari eta etorkizunari buruzko ikuspegia partekatzeko eta 2022ko Elkartasun Plana aurkezteko. Jardunaldia zuzenean partekatu zen sare sozialen bidez beste erakunde sozial batzuetako ordezkariekin eta publiko orokorrarekin.

2022an EROSKIk eta bere bezeroek ia 1,7 milioi euro eman dituzte Zentimo Solidarioen 10,5 milioi dohaintza baino gehiagori esker. Ekarpen horiek 83.000 lagunentzat izan dira, 67 gizarte-erakunderen bitartez. Emandako diruak honako hauei laguntzeko proiektuak finantzatu ditu: haurrei, ingurumenaren kontserbazioari eta animalien babesari, minbiziaren aurkako borrokari, adinekoei, gizarte-bazterkeria jasateko arriskuan dauden pertsoneri, desgaitasuna,

endekapenezko gaixotasunak, buruko gaixotasunak edo gaixotasun arraroak dituzten pertsonari eta genero-indarkeriaren biktimei.

2020an programa hasi zenetik, 4,5 milioi euro baino gehiago eman dira, eta gure bezeroek 30 milioi dohaintza egin dituzte.

Zentimo Solidarioak dohaintza-programaren adierazleak

	2022	2021	2020
EROSKIk eta bere bezeroek emandako euroak	1.697.113	2.172.721	855.532
Txartelarekin ordaintzean egindako dohaintzen kopurua	10.543.066	14.576.037	5.783.016

EROSKiren eta bere bezeroen hileroko dohaintzak Zentimo Solidarioen programaren bidez (eurotan)

Hilabetea	Lagundutako kolektiboa	Dohaintzak
2022ko otsaila	Minbizia duten haurrak	150.317
2022ko martxoa	Genero-indarkeriaren biktime diren emakumeak eta haurrak	203.326
2022ko apirila	Ukrainako errefuxiatuak	134.861
2022ko maiatza	Gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden familiak	123.279
2022ko ekaina	Ingurumena eta animalien babesa	134.217
2022ko uztaila	Desgaitasuna edo buruko gaixotasunak dituzten pertsonak	130.933
2022ko abuztua	Adinekoak	121.777
2022ko iraila	Gaixotasun arraroak dituzten pertsonak	182.718
2022ko urria	Minbizia duten emakumeak	130.546
2022ko azaroa eta abendua	Egoera ahulean dauden familiak	101.737
2023ko urtarila	Gaixotasun neurodegeneratiboak dituzten pertsonak	171.151

Entzutetik 2023ko Elkartasun Plana egitea

2022an, 2023rako Elkartasun Plana egin dugu, bezeroen, langileen eta, oro har, herritarren artean 3.773 pertsonari egindako entzutean eta 330 gizarte-erakundek aurkeztutako 525 proiektuen balorazioan oinarrituta.

2023an Zentimo Solidarioen dohaintzak jasotzeko hautatuak izan direnak aukeratzeko, kontuan hartu dira herritarren parte-hartze ariketa horretan jasotako ekimenen kausen lehentasunak eta lokalizazioa. Gainera, GKEk, kontsumitzaileek eta bazkideek osatutako Aholku Batzorde batek baliozkotu ditu urteko hilabete bakoitzerako proiektu-proposamenak.

Horrela, 2023an, elkartasun-programa honen bidez bildutako dirua honako hauek bideratuko dugu berriro: minbizia duten pertsonen laguntza, genero-indarkeriaren biktimak diren emakumeak eta haurren laguntza, gaixotasun neurodegeneratiboak edo gaixotasun arraroak edo buruko gaixotasunak dituztenei laguntza, desgaitasunen bat duten pertsonen laguntza, egoera ahulean dauden familiekin edo adinekoekin lankidetzan aritzera, ingurumena eta etxerik gabeko animaliak babestera eta beste herrialde batzuetan errefuxiatuta dauden haurrekin nazioarteko lankidetzara.

Gizarte-larrialdiaren aurrean erantzungo dugu

GRI 413-1; 413-2

2022ko otsailean hasi zen Ukrainako gerrak elkartasun uholdea eragin du, eta EROSKIk eta gure interes-taldeek bat egin dugu oso modu aktiboan, gatazka belikoak eragindako herritarren beharrak arintzen laguntzeko.

Gatazka horren ondorio negatiboak zabaldu egin dira. Energiaren eta lehengaien prezioen gorakadak eragina izan du Europa osoan. Espainian, bazterketa-arriskuan zeuden milaka familiak ikusi dute handitu egiten zirela oinarrizko ondasunak eskuratzeko zailtasunak, aurreko urteetan COVID-19aren pandemiak areagotu zituenak. EROSKIn ere modu solidarioan erantzun diegu gure inguruko larrialdi sozial horiei.

Ukrainako gerrak kaltetutako aldeko larrialdi kanpaina

Gure bezeroekin batera 562.844 euro eman ditugu, hau da, orain arte gure dendetan antolatutako larrialdi-kanpaina baten diru-bilketa handiena, Ukrainako gerraren biktimentzat. Baliabide horiek UNICEF Nazio Batuen Haurren Laguntzarako Funtzaren bidez bideratu ditugu.

Halaber, 2022ko apirilko Zentimo Solidarioen Programaren bidez bildutako dirua Ukrainako gerraren ondorioz errefuxiatuei laguntzeko erabili zen, CEAR eta ACNUR erakundearen bidez, Espainian nahiz beste herrialde batzuetan hartutako pertsonen laguntzeko.

Gatazka honekin lotutako beste dohaintza batzuk egin ditugu:

- 104.305 euroko ehun-gaiak ematea Ukraina-Euskadi Elkarteari, Caritas Euskadiri eta Kataluniako Gurutze Gorriari.

- Matia Fundazioari 5.250 euroko oinarrizko elikagai- eta higiene-produktuak ematea. Fundazio horrek Ukrainako mugara eraman ditu, Alex Txikon zortzimilako mendizale eta ekintzaile solidarioaren laguntzarekin.
- 35 koltxoneta eta hamaka Gipuzkoako Caritasi, iristen ari ziren Ukrainako errefuxiatuei hasierako harrera egiteko, haiek birkokatzea lortzen zuten bitartean.
- EROSKIren poltsa solidarioaren irabaziak (oihal berrerabilgarritzko poltsa eroso bat da, eta irabaziak arrazoi sozialetara bideratzen ditu, duela hamarkada bat baino gehiago gure dendetan sartu zenetik) ekaina eta abuztua bitartean bideratu ziren Ukrainako errefuxiatuetara ere, UNICEFen bidez.

Kanpainak elikagaien bankuekin

EROSKIn Elikagaien Bankuen Espainiako Federazioarekin (FESBAL) lankidetzan ari gara duela 26 urtetik, gure dendetan elikagaien bilketak antolatzen. Horien artean nabarmentzekoak dira EROSKIren ‘Kilo Operazioa’ eta VEGALSA-EROSKIren ‘Zampakilos Solidarioa’, biak udaberrian, bai eta ‘Elikagai Bilketa Handia’ ere, azaroan.

FESBALen bidez, elikagaiak zailtasun ekonomikoak dituzten edo gizarte-bazterketa jasateko arriskuan dauden pertsona eta familientzat dira. 2022an, kutxatik igarotzean aukeratutako zenbateko baten truke dohaintzak egin ahal izateaz gain, bezeroek elikagaiak eta higiene pertsonaleko eta dendako garbiketako produktuak ere eman ahal izan dituzte fisikoki, COVID-19ak eragindako osasun krisiak 2020an eta 2021ean eragotzi ostean. Beti bezala, bezeroen ekarpenei EROSKIren dohaintza gehitu behar zaie.

Gure saltokiak dauden lurralde bakoitzeko elikagai-bankuei zuzendutako kanpaina horiei esker, 1.484 tona elikagai eman ditugu, ia 6 milioi otordu. Horrela, 1.600 familia elikatzen lagundu da urtean zehar.

Zero Hondakin programa

Urtero lan egiten dugu elikagaiak alferrik galtzea desagerrarazteko. Produktu freskoak eta elikadurakoak ematen ditugu, iraungitze-datatik edo kontsumo lehenetsiaren datatik hurbil daudenak, baina kontsumitzeko baldintza ezin hobeetan daudenak. Gure linealetatik kentzen ditugu, kontsumitzaileekin dugun

konpromisoa betetzeko: freskotasunik handiena eta ontziaren itxura ona eskaintzea.

Gure protokoloak elikagaien segurtasuna bermatzen du dohaintza guztietan. Emandako produktuek hotz-katea mantentzen dute erakunde hartzailean ere, eta berme berberak bermatzen ditugu garraioan eta instalazioetan, elikagaia kontsumitu arte.

EROSKIn ehun gizarte-erakunde baino gehiagorekin lan egiten dugu urtero, eta haiekin lankidetzeta-hitzarmenak sinatu ditugu dohaintza horiek egiteko. Guztion artean egiten dugun lanak Urrezko Galburua saria jaso du lehenago, Elikagaien Bankuaren Espainiako Federazioak ematen duen sari nagusia, elikagai bikainen birbanaketa solidarioan laguntzeagatik nabarmentzen diren erakundeei.

2022an 3.632 tona elikagai eta oinarrizko produktu eman ditugu, hau da, oinarrizko 14 milioi janari, gizarte-bazterketako arriskuan dauden pertsonentzat. Era berean, giza kontsumorako egokiak ez diren elikagaiak eman dizkiegu animaliak eta zoologikoak babesten dituztenei.

Helburu sozialetarako erosketa-txartela

EROSKIn eta CAPRABOren helburu sozialetarako erosketa-txartela modu integratzaile eta solidarioa da administrazio publikoen eta gizarte-erakundeen laguntza bideratzeko gizarte-bazterkeriako arrisku egoeran dauden herritarrei eta familiei. Txartel pertsonal bat da, erabiltzaile bakoitzari ematen zaiona, hasieran kargatutako zenbatekoarekin. Erakunde sozialak hala adierazten badu, saldoa automatikoki birkargatu daiteke.

Pertsona horien oinarrizko premiak modu integratzailean eskuratzen dira, eta ez soilik asistentzian. Txartelaren itxura EROSKIn opari- edo fidelizazio-txartelen antzekoa da, eta erabiltzaileak aukeratzen du zer establezimendutan erosten duen, zer produktu erosten dituen eta noiz. Horrela, normalizatuta, lehentasuna ematen zaie elkartasunari, segurtasunari, konfidentziasunari, autonomiari eta pertsonen duintasunari, horiek baitira programa honen balioak.

2022an 146 erakunde publiko eta soziali erraztu diegu egoera ahulean dauden pertsonentzako laguntzak bideratzen, EROSKIn eta CAPRABOren helburu sozialetarako erosketa-txartelaren bidez. Txartelen bidez bideratzen den dirua 11,2 milioi otordutik gorakoa da urtean.

Beste gizarte-ekintza batzuk

GRI 413-1; 413-2

Gure lankidetzak Zentimo Solidarioak emateko programa eta elikadura-elkartasuneko ekintzak gainditzan ditu; izan ere, gizartearen parte aktibo gisa, kolektibo kalteberei ere laguntzen diegu (batez ere gaixotasun bat dutenei), eta nazioarteko lankidetzaren beharrei erantzuten diegu. Horrela, urtero kolaborazioak egiten ditugu gure inguruan edo beste herrialde batzuetan diharduten dozenaka erakunderekin. Hauek dira aurten egin ditugun ekintza solidarioetako batzuk.

Kanpaina solidarioak Balear Uharteetan

Urtero hainbat lankidetzak-ekintza egiten ditugu Balear Uharteetako erakundeekin, lurralde horretan presentzia nabarmena dugulako eta gure dendetatik hurbilen dauden inguruneei laguntzeko konpromiso irmoa dugulako. Hala, honako hauek nabarmentzen dira:

- **'Neurtu irribarreak' kanpaina:** Aurten, ekimen horren hamargarren urteurrena izan da. Horren bidez, bezeroek Balear Uharteetako haurrei laguntzeko 14 erakunderekin lankidetzan jardun dezakete, euro bateko ekarpena eginez arautegi-egutegi baten truke. Aurten 45.500 euro eman dira.
- **'Bizitzak koloretan kanpaina':** Urtero bezala, koloreztatze koadernotxo bat jarri da salgai, 40.000 euro bildu dituena Gizakia Helburu elkartearen alde.
- **'Bizitzak aldatzen dituzten tiritak' kanpaina:** Apirilean eta maiatzean bost tiritako kutxa bat erostean euro bateko dohaintza egitea eskaini diegu gure bezeroei. 20.000 euro bildu dira Balearretako Gurutze Gorriaren bidez lana aurkitzeko zailtasun gehien dituzten pertsonen okupazioa indartzeko.
- **'Arkatx solidarioak' kanpaina:** 5.000 euro eman zaizkio Menorcako Pertsona Ezinduen Fundazioari, bezeroek euro bateko arkatx solidario bat erosi baitute 'Juegoteca' proiektuaren alde, desgaitasunen bat duten haurren garapena sustatzeko gune ludiko bat sortzeko.

Gaixotasun bat duten pertsonen laguntzeko ekintzak

Urteak daramatzagu lankidetzan gaixotasunen bat duten kolektiboek laguntzen dieten hainbat erakunderekin. Horren bidez, pertsona horiei gaixotasunaren tratamendua, laguntza psikosoziala edo asistentziala edo sendabidea aurkitzeko ikerketarako laguntzak ematen laguntzea lortu nahi dugu, besteak beste.

Hona hemen 2022ko esparru horretako ekintzetako batzuk:

- **Minbizia duten pertsonentzako laguntza:** Hainbat ekintza garatu ditugu urtean zehar minbizia duten pertsoneri laguntzeko. Adibidez, urrian AECCren eta Gipuzkoako bularreko minbizia duten emakumeen elkartearen (Katxalin) aldeko kamisetak saltzea (13.743 euro bildu dituzte), udan azaleko minbiziaren aurkako kanpainari laguntzea eta bularreko minbizia duten pertsonen aldeko lasterketetan laguntzea, besteak beste.
- **Alboko Esklerosi Amiotrofikoari (ELA) buruzko ikerketa:** Berrerabil daitezkeen oihalezko poltsak saldu ditugu, 10 euroko dohaintzarekin, Gabonetako kanpaina solidarioan euskal telebista publikoak laguntzen duen ELAri buruzko ikerketa-proiektuaren alde.
- **Alzheimerraren aurkako borrokan laguntzea:** CAPRABOK bederatzigarren urtez berritu du Pasqual Maragall Fundazioarekin duen lankidetzak-hitzarmena, Alzheimerraren aurkako ikerketa eta borroka sustatzeko. Alfa Estudioan parte hartzen dugu. Proiektu horretan, aldaketa kognitiborik gabeko 2.700 boluntariok baino gehiagok parte hartzen dute, eta Barcelona-Brain Research Center-eko (BBRC) ikerketa-proiektuak sustatzen ditu.

Jostailuen dohaintzak Gabonetan

Urteko une jakinetan, zaurgarritasun-egoeran dauden haurrentzako produktuak biltzen laguntzen dugu. Adibidez, eskolara itzultzeko unean, eskola-materiala dohaintzan emanda. Abenduan Gabonekin lotuta egindako ekintzak ere nabarmentzen dira:

- **'El Árbol de los Sueños':** La Caixarekin lankidetzan, 'El Árbol de los Sueños' ekimenean parte hartu dugu. Ekimen horren bidez, VEGALSA-EROSKIren egoitzako taldea gizarte-bazterkeria jasateko arriskuan zeuden 150 haurren Gabonetako paje bihurtu zen egun batez, eta haietako bat ere ez zen Gabonetan oparirik gabe geratu.
- **Jostailuen bilketa:** Urtero bezala, Euskadiko hipermerkatuetan zaurgarritasun-egoeran dauden haurrentzako jostailu berriak biltzeko ekintza bat egin dugu, Gurutze Gorriaren laguntzarekin.

Nazioarteko lankidetzak

Gure kanpainak ere erantzuten diete gure mugetatik kanpoko pertsonen beharrei. Zentimo Solidarioak emateko gure Programak UNICEF edo ACNUR bezalako erakundeekin lankidetzan dihardu. Gainera, 2011tik MUNDUKIDEREkin lankidetzan ari gara, hainbat herrialdetan kooperatibismoaren bidez tokiko garapenari laguntzeko

proiektu batean. 2022an, garapen bidean dauden herrialdeetan proiektuak egiten dituzten erakundeei ere laguntzen jarraitu dugu, hala nola Munduko Haurren Federazioari, zeinari elikadurakoak ez diren kontsumo-artikuluak eman baitizkiogu, hala nola jostailuak, arropa, oinetakoak eta eskola-materiala, 79.200 euroko balioa dutenak.

Familia ugariei laguntzea

2022an, familia ugariei laguntzeko programekin jarraitu dugu, besteak beste, Hirukide, Fanoc eta Familia XL elkarleen bidez. Familia horien behar bereziei laguntzeko, abantaila bereziak eskaintzen ditugu fidelizazio-txartelen eta haurtxoak dituzten familientzako ekimen berezien bidez, hala nola CAPRABOren Bienvenido Bebé programa edo VEGALSA-EROSKIren Galiziako Xuntaren Tarxeta Benvida programa. 2022an, 25.000 familia ugarik baino gehiagok 1,5 milioi euro aurreztu dituzte.

8 Gardentasunarekiko konpromisoa

Emaitza ekonomikoak

GRI 201-1

EROSKI Taldeak 2023ko urtarrilaren 31n amaitutako ekitaldiari dagozkion kontuak 204 milioi euroko emaitza operatiboarekin itxi zituen, saldutako produktuen eta beste kostu zuzen batzuen kostuen gaineko presio gero eta handiagoaren testuinguruan. Kostu horiek partzialki onartu dira, eta portzentaje-marjina txikiagoak lortu dira, eta neurri batean azken ekitaldietan efizientzian eta produktibitatean egindako aurrezkietatik konpentsatu dira. Gainerakoak jendearentzako salmenta-prezioetan eragina izan du. Ekitaldiaren azken emaitzak 64 milioi euroko mozkin erakusten du.

EROSKI Taldearen salmentak 4.828 milioi eurokoak izan dira, aurreko ekitaldikoak baino zertxobait handiagoak, eta % 6,3ko hazkundea izan dute.

Jarduera arruntak 204 milioi euroko emaitza gordina izan du, bai salmentaren xede diren produktuen bai beste kostu zuzen batzuen kostuen igoeraren testuinguruan. Zirkunstantzia hori partzialki onartu da, eta ez da prezioetan erabat jasanarazi, aurreko ekitaldietan erregistratutakoa baino marjina portzentualki txikiagoa lortuz. Era berean, jarraitutasuna izan dute balio-katearen eraginkortasuna hobetzeko neurriek eta aurreko ekitaldietan hasitako negozio-prozesu logistikoek.

Azpimarratzekoa da, gainera, Taldeko langile guztien inplikazioa eta konpromisoa, merkatuaren eskakizunetara egokitzeko gaitasuna erakutsi baitute berriro, eta gure bezeroen arreta eta gogobetetasuna hobetzera bideratu baitira. Gure bezeroen gogobetetzea bilatzea da beti langile guztien ahalegin koordinatuak lerrokatzeko aukera ematen digun gida, eta aurten 281 milioi euroko EBITDA lortzea ahalbidetu digu.

Kataluniako eta Balear Uharteetako proiektua indartzeko aurreikuspenak berretsi dira, 2021. urtearen amaieran bazkide bat sartu baitzen perimetro horretan, eta bi perimetroek bilakaera ona izan dute 2022an. Bazkide batekin izandako funtzionamendu positibo horren aurrekaria 25 urte baino gehiagoz jarraitua izan da, Galiziako perimetroari dagokiona, eta 2022ko ekitaldi honetan ere bilakaera ona izan du.

Azkenik, adierazi behar da 2022ko ekitaldian finantza-zorpetzearen esparruan hartutako konpromisoak ere bete direla, eta aurreikusitako plangintzaren arabera murrizten jarraitzen duela.

Sortutako eta banatutako balio ekonomiko zuzena (milaka eurotan)

	2022	2021	2020
Sarrera arruntak	5.089.775	4.792.390	5.051.869
Banaketako salmenta garbiak	4.828.196	4.541.380	4.807.439
Ibilgetuaren salmentatik etekinik ez duten beste sarrera batzuk	261.579	251.009	244.430
Etekin operatiboa (nariaduren, ibilgetu salmenten emaitzen eta jarduera ez-korronteen aurretik)	204.014	185.475	253.213
Nariadura, ibilgetu salmenten emaitzak eta aktibo ez-korronteak	-21.945	-63.913	-199.764
Finantzarioen eta zergen aurretiko etekinak	182.068	121.562	53.449
Finantza-emaitza	-97.248	33.147	-104.503
Parte-hartzea inbertsioen etekin/galeretan, parte-hartze metodoa aplikatuta	81	221	232
Mozkinen gaineko zergak	-20.987	-50.316	-26.740
Etendako jarduerengatiko mozkin garbia	0	0	0
Ekitaldiko emaitza	63.914	104.614	-77.562

Finantza jasangarrien taxonomia

Europar Batasuneko (EB) Finantza Jasangarrien Taxonomiak, 2020/852 (EB) Erregelamenduak arautua, Taxonomia Berdea edo Ingurumenekoa ere deitua, jarduera ekonomiko bat ingurumenaren aldetik jasangarritzat jo daitekeen zehazteko esparru orokorra ezartzen du. Saikapen-sistema normalizatu bat eskaintzen du, zientzian oinarritua, ingurumenaren aldetik jasangarriak diren jarduera ekonomikoak identifikatzeko, inbertsio jasangarria bultzatzeko eta

Europako ekonomiaren deskarbonizazioa bizkortzeko bideratzaile garrantzitsu gisa jardunez. Inbertitzaileentzako segurtasuna eta gardentasuna sortzen ditu, eta enpresei laguntzen die ibilbide-orri bat planifikatzen, zero emisio garbiko helburua lortzeko.

Jarduera ekonomiko bat ingurumenaren aldetik jasangarritzat joko da aldagai hauek betez gero:

- a) Aipatutako ingurumen-helburuetako bati edo batzuei, oraingoz behintzat, klima-aldaketa arintzen eta klima-aldaketara egokitzen laguntzen badie, gainerako ingurumen-helburuak argitaratu bitartean.
- b) Jarduera ekonomiko batek klima-aldaketa arintzen edo horretara egokitzen nabarmen laguntzen badio hautapen-irizpide teknikoek arabera.
- c) Ez badie kalte nabarmenik eragiten gainerako ingurumen-helburuei (EBko 2021/2139 Erregelamendu Eskuordetua)
- d) Ezarritako gutxieneko gizarte-bermeen arabera gauzatzea.

a) puntu Taxonomiaren bidezko hautagarritasuna da, eta b), c) eta d) puntuak, lerrokatzea. b), c) edo d) puntuetako bat ez betetzeak esan nahi du jarduera edo produktua hautagarritzat hartuko dela, eta ez dela taxonomiarekin bat etorriko. Jarduera batek funtsezko ekarpena egiten dio ingurumen-helburu bati, a) puntuari, baldin eta klima-aldaketa arintzeko eta klima-aldaketara egokitzeko ekintza delegatuan zehazten bada. Beraz, hautagarriak ez diren gainerako jarduerak 2021/2139 Klimari buruzko Erregelamendu Eskuordetua agertzen ez direnak izango dira.

Taxonomiaren Erregelamendua aplikatu den bigarren urte honetan, EROSKI, informazio hori aurkeztera behartuta dagoen interes publikoko erakundea den aldetik, aztertu du, 2021ean bezala, aukeragarritasuna eta, 2022ko datuetarako eskatzen zen bezala, bere jarduera eta produktuen lerrokatzea, klima-aldaketa arintzeko eta klima-aldaketara egokitzeko ekintza eskuordetuetan oinarrituta. Horrela, bada, taxonomiaren eskakizunak erakundearen kudeaketan sartu dira, bi etapa bereizitan: 2021eko txostena, hautagarritasunaren identifikazioari buruzkoa, eta 2022koa, hautagarritasunaren eta lerrokatzearen azterketa.

Horrenbestez, iaz egindako lana indartu egin da, hautagarritzat identifikatutako jardueren zehaztapen eta informazio handiagoarekin, eta, ondoren, haien jarduerak eta produktuak lerrokatzea aztertzeko hautaketa-irizpide teknikoek azterketarekin.

Hautagarritasun-azterketan, lehen aipatutako Ekitaldi Eskuordetuan sartutako EROSKIren jarduera guztiak identifikatu dira. Zehazki, 9 jarduera eta produktu

hautagarri identifikatu dira klima-aldaketa arintzeko ingurumen-helburuaren barruan:

- 4.16. Bero-ponpa elektrikoak instalatzea eta ustiatzea
- 5.5. Hondakin ez-arriskutsuak biltzea eta garraiatzea jatorrian bereizitako zatikietan
- 6.5. Motozikleta, turismo eta ibilgailu komertzial arinen bidezko garraioa
- 7.2. Lehendik dauden eraikinak berritzea
- 7.3. Energia-eraginkortasuneko ekipoa instalatzea, mantentzea eta konpontzea
- 7.4. Eraikinetan ibilgailu elektrikoak kargatzeko estazioak instalatzea, mantentzea eta konpontzea
- 7.5. Eraikinen energia-eraginkortasuna neurtzeko, arautzeko eta kontrolatzeko tresnak eta gailuak instalatzea, mantentzea eta konpontzea
- 7.6. Energia berriztagarriko teknologiak instalatzea, mantentzea eta konpontzea
- 8.1. Datuak prozesatzea, *hosting*-a eta antzeko jarduerak

Ondoren, sakon aztertu dira jarduera hautagarri bakoitzerako klima-aldaketa arintzeko funtsezko ekarpena neurtzeko ezarritako irizpide tekniko espezifikoak betetzen diren egiaztatzeko egintza eskuordetuan garatutako deskribapenak.

Adibidez, jarduera batzuk, hautagarriak izan arren, ez daude lerrokatuta. Adibidez, '8.1. Datuen prozesua, *hosting*-a eta antzeko jarduerak' ez da lerrokatutzat jotzen, datu-zerbitzarietan erabiltzen den hozgarriak Taxonomia hautatzeko irizpide teknikoetan baimendutako gehieneko beroketa globala gainditzen duelako, jarduerak klima-aldaketa arintzeko funtsezko ekarpena duela aintzat hartzeko.

Beste helburu batzuei kalte esanguratsurik ez eragiteko printzipioaren ebaluazioan (DNSH izenez ezagunagoak, ingelesezko sigletan), dauden ingurumen-prozeduren azterketa bat egin da, DNSHren (Arintze kasua) irizpide kuantitatiboak eta kualitatiboak betetzen direla egiaztatzeko, honako hauetarako:

- Klima-aldaketara egokitzea
- Ur-baliabideen eta itsasoko baliabideen erabilera jasangarria eta babesa.
- Ekonomia zirkular baterako trantsizioa.
- Kutsaduraren prebentzioa eta kontrola.
- Biodibertsitatea eta ekosistemak babestea eta berreskuratzea.

Ondoren, gutxieneko gizarte-bermeak betetzen direla egiaztatu da, hau da, EROSKik betetzen dituela ELGaren Enpresa Multinazionalentzako Jarraibideak eta Nazio Batuen Enpresen eta Giza Eskubideen Printzipio Gidariak, bai eta LANeren printzipioak eta hitzarmenak ere.

Ildo horretan, EROSKik bete egiten du gizarte-arloko legedia, eta zaindu egiten du bere balio-katea ere bat etor dadin LANeren printzipioekin eta giza eskubideekin, 1. kapituluan, 'EROSKIrri buruz' (29. or.), eta 2. kapituluan, 'Negozio-eredua' (36. or.) azaltzen den bezala. Horren erakusgarri da aurreko ekitaldian ez dela identifikatu giza eskubideen diskriminazio edo urraketa kasurik, GRI 2-27, 205-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1, 413-1 eta 414-2 estandarretarako jakinarazi den bezala.

Taxonomiaren 8. artikulua agintzen duen bezala, kuantitatiboki informatu da enpresaren jarduerak nola eta zer neurritan lotzen diren ingurumenaren aldetik jasangarritzat jotzen diren jarduera ekonomikoekin.

Zehazki, honako hauei buruzko informazioa ematen da:

- Ingurumenaren aldetik jasangarritzat jotzen diren jarduera ekonomikoekin lotutako produktu edo zerbitzuen fakturazioaren proportzioa.
- Bere aktibo finko osoaren proportzioa (CapEx edo inbertsioak), ingurumenaren aldetik jasangarritzat jotzen diren jarduera ekonomikoekin lotutako aktiboekin edo prozesuekin lotuta
- Ustiapen-gastuen proportzioa (OpEx), ingurumenaren aldetik jasangarritzat jotzen diren jarduera ekonomikoekin lotutako aktiboekin edo prozesuekin lotuta.

Gainera, taulak erakusten dira, 2021/2178 Erregelamendu Delegatuaren II. eranskinak eskatzen duen bezala, enpresa ez-finantzarioentzat⁴.

Adierazi behar da, OpEx-erako, izendatzailea errentamendu operatiboen, ikerketa eta garapenaren, konponketen eta kontserbazioaren gastuek osatzen dutela. 90.854 mila eurokoa da, Urteko Finantza Txosten Bateratuko (IFA) 25. oharrean (Beste gastu batzuk) adierazten den bezala. CapEx-ari dagokionez, izendatzailea 433.328 mila eurokoa da, IFA bateratuaren oharretan banakatuta:

⁴ Enpresa ez-finantzarioen emaitzen funtsezko adierazleentzako erreferentziazko txantiloietan (taulak), ingurumenaren aldetik iraunkorrak diren jardueri dagokionez (taxonomiara egokitzen direnak), jarduera hautagarriak eta lerrokatuak dira, eta taxonomiara egokitzen ez direla aipatzen duenean, jarduera hautagarriak eta lerrokatu gabeak dira.

- Ibilgetu materiala: 102.315 mila euro (IV. eranskina)
- Erabiltzeko eskubidea: 319.529 mila euro (10. oharra)
- Beste aktibo ukiezin batzuk: 11.207 mila euro (V. eranskina)
- Ondasun higiezinetakoinbertsioak: 73 mila euro (7. oharra)
- Higiezin izakinak: 204 mila euro (15. oharra)

Lortutako emaitzak honako alderdi garrantzitsu hauetan laburbiltzen dira:

- Magnitude erlatiboak kontuan hartuta, taxonomiaren lerrokadurarekin alderatuta salmenta-ehuneko handiena duen produktua edo jarduera hondakin ez-arriskutsuen bilketa eta garraioa da, jatorrian bereizitako zatikietan, guztizkoaren % 0,12rekin. Era berean, OpEx-aren magnitudeari dagokionez, ehuneko handiena ere arestian aipatutako jarduerari dagokio, guztizkoaren % 3,29rekin. Azkenik, CapEx-aren magnitudeari dagokionez, ehuneko handiena energia-eraginkortasuneko ekipoak instalatu, mantendu eta konpontzeari dagokio, guztizkoaren % 0,92.
- Jarduera eta produktu lerrokatuen guztizkoari dagokionez, guztizkoaren gaineko ehunekorik handiena OpEx-ari dagokio (% 6,84), gero CapEx-ari (% 1,67) eta, azkenik, salmenten ehunekoari (% 0,12).

Negozio-bolumena (salmenta garbiak) Taxonomia Berdearen arabera

Jarduera ekonomikoak	Kodeak	Negozio-bolumen absolutua (milaka euro)	Negozio-bolumenaren proportzioa (%)	Funtsezko ekarpenaren irizpideak		Kalte esanguratsurik ez izateko irizpideak ('Ez du kalte esanguratsurik eragiten')									
				Klima-aldaketa arintzea (%)	Klima-aldaketara egokitzea (%)	Klima-aldaketa arintzea (B/E)	Klima-aldaketara egokitzea (B/E)	Ur-baliabideak eta itsas balibideak (B/E)	Ekonomia zirkularra (B/E)	Kutsadura (B/E)	Biodibertsitatea eta ekosistemak (B/E)	Gutxieneko bermeak (B/E)	Taxonomiara egokitzen den negozio-bolumenaren proportzioa, N urtea (%)	Taxonomiara egokitzen den negozio-bolumenaren proportzioa, N-1 urtea (%)	Kategoria (jarduera bideratzailea) (F)
A. JARDUERA HAUTAGARRIAK TAXONOMIAREN ARABERA															
A.1. Ingurumen-jarduera jasagarriak (taxonomiara egokitzen direnak)															
Hondakin ez-arriskutsuak biltzea eta garraiatzea jatorrian bereizitako zatikietan	5.5	5.992	0,1	100,0	-	S	S	S	S	S	S	0,1	EE		
Ingurumen-jarduera jasagarrien negozio-bolumena (taxonomiara egokitzen direnak) A.1		5.992	0,1	100,0	-							0,1	EE		
A.2 Taxonomiaren arabera hauta daitezkeen baina ingurumenaren aldetik jasagarriak ez diren jarduerak (taxonomiara egokitzen ez diren jarduerak)															
Taxonomiaren arabera hauta daitezkeen baina ingurumenaren aldetik jasagarriak ez diren jardueren negozio-bolumena (taxonomiara egokitzen ez diren jarduerak) (A.2)		0	0												
Guztira (A.1 + A.2)		5.992	0,1												
B. TAXONOMIAREN ARABERA AUKERAGARRIAK EZ DIREN JARDUERAK															
Taxonomiaren arabera aukeragarriak ez diren jardueren negozio-bolumena (B)		4.822.203	99,9												
Guztira (A + B)		4.828.195	100												

Inbertsioak (CapEx) Taxonomia Berdearen arabera

Jarduera ekonomikoak	Kodeak	CapEx absolutua (milaka euro)	CapEx-aren proportzioa (%)	Funtsezko ekarpenaren irizpideak		Kalte esanguratsurik ez izateko irizpideak (Ez du kalte esanguratsurik eragiten)						Gutxieneko bermeak (B/E)	Taxonomiara egokitzen den CapEx-aren proportzioa, N urtea (%)	Taxonomiara egokitzen den CapEx-aren proportzioa, N-1 urtea (%)	Kategoria (jarduera bideratzailea) (F)	Kategoria (trantsizio-jarduera) (T)
				Klima-aldaketa arintzea (%)	Klima-aldaketara egokitzea (%)	Klima-aldaketa arintzea (B/E)	Klima-aldaketara egokitzea (B/E)	Ur-baliabideak eta itsas baliabideak (B/E)	Ekonomia zirkularra (B/E)	Kutsadura (B/E)	Bioibiltasitatea eta ekosistemak (B/E)					
A. JARDUERA HAUTAGARRIAK TAXONOMIAREN ARABERA																
A.1. Ingurumen-jarduera jasagarriak (taxonomiara egokitzen direnak)																
Lehendik dauden eraikinak berritzea	7.2	2.969	0,7	100,0	-		S	S	S	S		S	0,7	EE		T
Energia-eraginkortasuneko ekipoen instalatzea, mantentzea eta konpontzea	7.3	4.003	0,9	100,0	-		S				S		0,92	EE	F	
Eraikinetan ibilgailu elektrikoak kargatzeko estazioak instalatzea, mantentzea eta konpontzea	7.4	4	0,0	100,0	-		S					S	0,0	EE	F	
Neurtzeko, erregulatzeko eta kontrolatzeko tresnak eta gailuak instalatzea, mantentzea eta konpontzea	7.5	43	0,0	100,0	-		S					S	0,0	EE	F	
Energia berriztagarriko teknologiak instalatzea, mantentzea eta konpontzea	7.6	208	0,0	100,0	-		S					S	0,0	EE	F	
Ingurumen-jarduera jasagarrien kapitulua (taxonomiara egokitzen direnak) A.1		7.227	1,7	100,0	-								1,7	EE		
A.2 Taxonomiaren arabera hauta daitezkeen baina ingurumenaren aldetik jasagarriak ez diren jarduerak (taxonomiara egokitzen ez diren jarduerak)																
Taxonomiaren arabera hauta daitezkeen baina ingurumenaren aldetik jasagarriak ez diren jardueren CapEx-a (taxonomiara egokitzen ez diren jarduerak) (A.2)		0	0													
Guztira (A.1 + A.2)		7.227	1,67													
B. TAXONOMIAREN ARABERA AUKERAGARRIAK EZ DIREN JARDUERAK																
Taxonomiaren arabera aukeragarriak ez diren jardueren CapEx-a (B)		426.101	98,3													
Guztira (A + B)		433.328	100													

Gastuak (OpEx) Taxonomia Berdearen arabera

Jarduera ekonomikoak	Kodeak	OpEx absolutua (milaka euro)	OpEx-aren proportzioa (%)	Funtsezko ekarpenaren irizpideak		Kalte esanguratsurik ez izateko irizpideak ('Ez du kalte esanguratsurik eragiten')									
				Klima-aldaketa arintzea (%)	Klima-aldaketara egokitzea (%)	Klima-aldaketa arintzea (B/E)	Klima-aldaketara egokitzea (B/E)	Ur-baliabideak eta itsas baliabideak (B/E)	Ekonomia zirkularra (B/E)	Kutsadura (B/E)	Biodibertsitatea eta ekosistemak (B/E)	Gutxieneko bermeak (B/E)	Taxonomiara egokitzen den OpEx-aren proportzioa, N urtea (%)	Taxonomiara egokitzen den OpEx-aren proportzioa, N-1 urtea (%)	Kategoria (jarduera bideratzailea) (F)
A. TAXONOMIAREN ARABERA HAUTA DAITEZKEEN JARDUERAK															
A.1. Ingurumen-jarduera jasangarriak (taxonomiara egokitzen direnak)															
Bero-ponpa elektrikoak instalatzea eta ustiatzea	4.16	620	0,7	100,0	-	S	S	S	S	S		S	0,7	EE	
Hondakin ez-arriskutsuak biltzea eta garraiatzea jatorrian bereizitako zatikietan	5.5	2.991	3,3	100,0	-		S		S			S	3,29	EE	
Ingurumen-jarduera jasangarrien aukera (taxonomiara egokitzen direnak) A.1		3.611	3,3	100,0									3,3	EE	
A.2 Taxonomiaren arabera hauta daitezkeen baina ingurumenaren aldetik jasangarriak ez diren jarduerak (taxonomiara egokitzen ez diren jarduerak)															
Hondakin ez-arriskutsuak biltzea eta garraiatzea jatorrian bereizitako zatikietan	5.5	0,5	0,0												
Motozikleta, turismo eta ibilgailu komertzial arinen bidezko garraioa	6.5	1.283	1,4												
Datuen prozesua, hosting-a eta lotutako jarduerak	8.1	1.319	1,5												
Taxonomiaren arabera hauta daitezkeen baina ingurumenaren aldetik jasangarriak ez diren jardueren aukera (taxonomiara egokitzen ez diren jarduerak) (A.2)		2.602	3,5												
Guztira (A.1 + A.2)		6.213	6,84												
B. TAXONOMIAREN ARABERA AUKERAGARRIAK EZ DIREN JARDUERAK															
Taxonomiaren arabera aukeragarriak ez diren jardueren aukera (B)		84.641	93,2												
Guztira (A + B)		90.854	100												

Txostena egiteko printzipioak eta irismena

GRI 2-2; 2-3; 2-14

Beste urte batez, gardentasun- eta gure interes-taldeekiko konpromiso-ariketa batean, Informazio Ez Finantzarioaren Egoera argitaratu genuen. Bertan, 2022ko ekitaldian, besteak beste, ingurumenarekin, gizartearekin, etikarekin eta ekonomiarekin zerikusia duten gaien inguruko gure jarduera fisikoari buruzko informazioa eman genuen. Txostena urtero argitaratzen da.

Zure kontsulta errazteko asmoz, dokumentua prestatu dugu, Informazio ez-finantzarioari eta aniztasunari buruzko abenduaren 28ko 11/2018 Legean ezarritako betekizunekin bat etorritik, eta erreferentzia gisa Global Reporting Initiative (GRI) estandarrak erabiliz, mundu osoan jasangarritasun-txostenetan gehien erabiltzen dena. Estandar horiek erreferentziatzat hartzean, memoriaren kalitatea eta edukia gure interes-taldeen jakin-nahiekin bat datozela ziurtatu nahi dugu, eta hurrengo urteetan argitaratutako adierazleak eta beste erakunde batzuek aurkeztutako txostenen alderagarritasun-printzipioa bultzatu.

Informazioaren irismena

Memoria honetan datuak jasotzen dituzten sozietateak 11/2018 Legearen eraginpean daudenak dira. Hauek dira integrazio globala duten finantzetako egoera-orri bateratuen I. eranskinean sartutako 22 sozietateak, horietako bakoitzaren jarduera zehaztuta. Horren arabera, alderdi ez-finantzarioetan duen eragina handiagoa edo txikiagoa da. Adibidez, izartxo* batekin identifikatutako sozietateek soilik dituzte enplegatutak, gainerakoa sozietate horietakoren batetik kudeatzen baita.

Sozietate elkartuak kontuan hartu ez izanaren arrazoiari dagokionez, sozietate horien aktibo garbien zenbatekoa 82 milioi eurokoa bada ere, EROSKIren Kontu Bateratuetan Parte Hartzeko Metodoa Aplikaturik Kontabilizatutako Inbertsioen balioa 6,4 milioi eurokoa da; hau da, aktibo guztien % 0,15, eta emaitza, berriz, 81 mila eurokoa, hau da, guztizko emaitza bateratuaren % 0,1. Kontuan hartuta sozietate horietako gehienek ez dutela langilerik, ezta zuzeneko jarduerarik ere, ez da kontuan hartu haien informazio ez-finantzarioa kuantitatiboa edo kualitatiboki materiala edo garrantzitsua denik.

Horrez gain, EROSKI Fundazioak tokiko komunitateen GRI-413 estandarrari dagokionez egindako ekintzei buruzko informazioa ere jasotzen da.

EROSKI Talde Sozietateak eta haien jarduera

Gizartea	Jarduera
EROSKI, KOOP. E.*	Ondasunak eta zerbitzuak banatzea eta saltzea, eta ondasunak eta zerbitzuak banatzeko eta saltzeko sozietateetan parte hartzea.
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.*	Ondasunak eta zerbitzuak banatzea eta saltzea, eta gasolinak, automobilgintzako gasolioak edo antzeko erregaiaik zuzenean edo zeharka ustiatzea.
FAMILIA EKIPAMENDUA ETA ZERBITZUAK, SA*	Ondasun eta zerbitzuen banaketa eta salmenta.
CECOSA DIVERSIFICACIÓN, S.L.	Ondasunak eta zerbitzuak banatzeko eta saltzeko sozietateetan parte hartzea.
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.*	Ondasunak eta zerbitzuak banatzea eta saltzea, eta gasolinak, automobilgintzako gasolioak edo antzeko erregaiaik zuzenean edo zeharka ustiatzea.
FORUM SPORT, S.A.*	Ondasun eta zerbitzuen banaketa eta salmenta.
EROSKI BIDAIAK, S.A.*	Bidaia-agentzia.
CAPRABO, S.A.U.*	Ondasun eta zerbitzuen banaketa eta salmenta.
EROSKI CONTIGO, S.L.U. FRANKIZIEN SOZIJATEA	Ondasun eta zerbitzuen banaketa eta salmenta.
EROSKI HIPERMERCADOS, S.COOP.	Langileak enplegatzeke eta hornitzeko zerbitzuak.
CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.	Ondasunak eta zerbitzuak banatzeko eta saltzeko sozietateetan parte hartzea.
DESARROLLOS COMERCIALES DE OCIO E INMOBILIARIOS DE ORENSE, S.A.	Higiezinak edukitzea.
JACTUS SPAIN, S.L.	Higiezinaren baloreak eta norberaren konturako beste finantza-aktibo batzuk salerostea eta edukitzea, eta ondareak administratzea.
INMOBILIARIA RECARÉ, S.A.U.	Higiezinak edukitzea.
GESTIÓN DE PARTICIPACIONES FORUM, S.C.P.	Ondasunak eta zerbitzuak banatzeko eta saltzeko sozietateetan parte hartzea.
APORTACIONES FINANCIERAS EROSKI, S.A.	Higiezinaren baloreak eta norberaren konturako beste finantza-aktibo batzuk salerostea eta edukitzea, eta ondareak administratzea.
DESARROLLOS INMOBILIARIOS LOS BERROCALES, S.A.	Higiezinak edukitzea.
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A. eta mendeko sozietateak*	Ondasun eta zerbitzuen banaketa eta salmenta.
CECOGOICO, S.A.	Ondasunak eta zerbitzuak banatzeko eta saltzeko sozietateetan parte hartzea.

Gizartea	Jarduera
NEWCOBECO, S.A.	Ondasunak eta zerbitzuak banatzeko eta saltzeko sozietateetan parte hartzea.
PENINSULACO, S.L.U.*	Ondasunak eta zerbitzuak banatzea eta saltzea, eta gasolinak, automobilgintzako gasolioak edo antzeko erregaiak zuzenean edo zeharka ustiatzea.
SUPRATUC2020, S.L.	Ondasunak eta zerbitzuak banatzeko eta saltzeko sozietateetan parte hartzea.

* Zuzeneko langileak dituzten sozietateak.

Sozietate horien artean, hauek dira 2. kapituluaren aurkezten ditugun negozioetarako establezimenduen jabeak:

Establezimenduen jabe diren sozietateak, negozioaren arabera

Gizartea	Hiper-merkatuak	Super-merkatuak	Gasolindegia	Aisialdia eta kirola	Bidaia-agentziak	Optikak	Online denda
EROSKI, KOOP. E.	✓	✓				✓	✓
CAPRABO, S.A.U.		✓	✓				✓
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.	✓		✓			✓	
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.		✓	✓				
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.		✓					
FORUM SPORT, S.A.				✓			✓
PENINSULACO S.L.		✓					
VEGONSA ELKARTEA ALIMENTARIA, S.A.	✓	✓	✓				✓
EROSKI BIDAIAK, S.A.					✓		✓

Txosten honetan jasotako informazioa Bureau Veritasek egiaztatu du kanpotik (245-246 or.), 11/2028 Legearen eta GRI 2021 estandarren arabera. Erakunde egiaztatzailea lizitazioaren bidez hautatu da, hainbat enpresak parte hartuta, ezarritako oinarrien arabera eta EROSKIren Barne Ikuskaritzako sailak balioetsita.

Txosten hori Ikuskaritza eta Betetze Batzordeak berrikusten du, eta, ondoren, Kontseilu Errektoreak onartzen du, identifikatutako gai materialak ere baliozkotuz.

Interes-taldeak

GRI 2-25; 2-29

Gure jardueraren bidez, eragin positiboa sortu nahi dugu gure lana egiten dugun eremuetan. Hori lortzeko, funtsezkotzat jotzen dugu harreman sendoa izatea eta gure interes-taldeekin lankidetzan aritzea. Horrela, pertsona, talde, kolektibo eta erakunde horiekin elkarreragin eta lankidetzan indartua dugu urteetan zehar.

Gure jardueretan parte hartzeko eta erabakiak hartzeko neurriak ditugu, eta, zalantzarik gabe, oinarrizko alderdia da gure gizarte-erantzukizuna eta gure inpaktuen kontrola garatu ahal izateko. Ildo horretan, zure itxaropenak, interesak eta iritziak ezagutzeko ahalegina egiten dugu, zure beharrak asetzeko konpromisoa indartzeko.

EROSKIn bereizi egiten ditugu barruko interes-taldeak, hau da, Taldearen parte diren taldeak edo pertsonak, eta kanpoko interes-taldeak, gure bezeroetatik hasi eta gobernu edo gizarte-erakundeetaraino:

Barneko interes-taldeak

- Bazkide langileak
- Bazkide kontsumitzaileak
- Langileak (bazkide ez direnak)

Kanpoko interes-taldeak

- Enpresak eta enpresa-elkartek
- Kontsumitzaileak
- Ekintzaile frankiziatuak
- Gobernuak
- Inbertitzaileak
- Bezeroak eta bazkide bezeroak
- Enpresa hornitzaileak
- Finantza-erakundeak
- Komunikazio-neurriak
- Hirugarren sektorea

Komunikazio-mekanismo espezifikoak eta interes-talde bakoitzerako identifikatutako funtsezko gaiak eta kezak

Interes-taldea	Komunikazio-mekanismoa	Funtsezko gaiak eta kezak
Bezeroak eta Bezero Bazkideak	Bezeroarentzako arreta-zerbitzua (dendan, telefonoan eta webgunean). EROSKI Club aldizkaria. CAPRABOren Sabor aldizkaria. Bezeroen gogobetetze-azterketak. Bezeroei entzuteko programak. Sustapen-liburuxkak. EROSKI aplikazioa. Newsletterrak.	Kalitatea/prezioa erlazioa. Berrikuntza. Araudia betetzea. Sozialki arduratsua den enpresa Bezeroen osasuna eta segurtasuna. Datuen babesa. Produktuaren trazabilitatea. Lehiakortasuna merkatuan. Elikagaiak alferrik galtzea.
Kontsumitzaileak	EROSKI Consumer aldizkaria eta www.consumer.es Elikadura Eskola (www.escueladealimentacion.es). Espainiako biztanleriaren nutrizio-inkesta (ENPE). Sentsibilizazio-kanpainak (osasuna, elkartasuna eta ingurumena). Erakunde publikoak eta kontsumitzaileen interesen alde egiten duten organizazioak (Kontsumobide, Kontsumitzaile eta Erabiltzaileen Kontseilua, AECOSAN, etab.). Oharrak eta prentsaurrekoak.	Kalitatea/prezioa erlazioa. Bezeroarentzako arreta-zerbitzua. Lehiakortasuna merkatuan. Bezeroen osasuna eta segurtasuna. Kontsumo-ohitura osasungarriak eta iraunkorrak sustatzea. Sozialki arduratsua den enpresa. Marketina eta etiketatzea. Elikagaiak alferrik galtzea. Produktuaren trazabilitatea.
Langileak	Argitalpenak: Nexo, Néctar, La Parrapla, intranetak (Prisma, ForumNet), aktak, egoitzako komunikazioak. Ebaluazio-elkarrizketak. Lan-kulturari buruzko inkestak. Auditoretzak. Salaketa kanala.	Araudia betetzea. Datuen babesa. Laneko osasuna eta segurtasuna. Bezeroen osasuna eta segurtasuna. Enplegua. Kontziliazioa. Ustelkeriaren aurkakoa. Kudeaketa etiko eta arduratsua.
Bazkide langileak	Sozietatean parte hartzeko organoak. Harrera-eskuliburua. Langileen berezko mekanismoak.	Langileei dagozkien gaiak.
Bazkide kontsumitzaileak	Sozietatean parte hartzeko organoak. Newsletterrak. Bezero-bazkideen eta kontsumitzaileen berezko mekanismoak.	Kontsumitzaileei eta bezero-bazkideei dagozkien gaiak.
Enpresa hornitzaileak	Hornitzaileentzako Arreta Zerbitzua. Argitalpenak: EROSKI Lotura Logistikoa. ETEekiko akordioak. Lankidetzahitzarmenak. Mahai sektorialak. Tokiko produktuak sustatzeko kanpainak. Auditoriak (Kalitatearen kontrola). Foro iraunkorrak eta noizbehinkakoak.	Ustelkeriaren aurkakoa. Araudia betetzea. Produktuaren trazabilitatea. Jarduera ekonomikoa. Lehia desleiala. Lehiakortasuna merkatuan.
Finantza-erakundeak/inbertitzaileak	Gobernu Korporatiboaren txostena. Urteko kontu bateratuen txostena. Oharrak eta prentsaurrekoak. CNMVren eta EROSKIren webgunea.	Berrikuntza. Klima-aldaketa. Kudeaketa etiko eta arduratsua. Bezeroarentzako zerbitzua. Enplegua.

Interes-taldea	Komunikazio-mekanismoa	Funtsezko gaiak eta kezak
Ekintzaile frankiziatuak	'Zurekin' programa frankizian. Sareko Zuzendaritza Nagusiko Frankizien Zuzendaritzako langileekiko komunikazio zuzenak.	Lehiakortasuna merkatuan. Tokiko hornitzaileak bultzatzea. Bezeroarentzako arreta. Ingurunearen garapen soziala eta ekonomikoa. Produktuaren trazabilitatea. Araudia betetzea
Gobernuak eta enpresa-erkidegoa	Lankidetzak-akordioak eta -hitzarmenak. Bilerak ordezkari publikoekin. Enpresaburuen elkarteak eta kontsumitzaileen kooperatiben elkarteak (ACES, ANGED, AECOC, etab.). Beste enpresa batzuk.	Kudeaketa etikoa eta arduratsua. Klima-aldaketa. Genero-berdintasuna eta aniztasuna. Enplegua. Laneko segurtasuna eta osasuna.
Hirugarren sektorea eta beste gizarte-eragile batzuk	Bilerak erakundeetako ordezkariekin. EROSKI Fundazioko Batzorde Zientifikoa. Unibertsitateak: hitzarmenak, bekak. GKEak: lankidetzak-hitzarmenak, babesleak, jardunaldiak, standak.	Irisingarritasuna. Araudia betetzea. Elikagaiak alferrik galtzea. Gizarte-ekintza eta elkartasuna. Enpresa sozialki. Arduraduna. Enplegua.

Materialtasunaren azterketa

GRI 3-1; 3-2; 3-3

GRI estandarrek EROSKI Taldearen 2022ko Informazio Ez-Finantzarioaren Egoerako edukiak definitzeko ezarritako printzipioei jarraituz, materialtasun-analisia eguneratu dugu, erakundearentzat eta haren interes-taldeentzat garrantzitsuak diren gaiak sartu eta zehazteko.

Illo horretan, 2022an eguneratu egin ditugu 2021ean egindako materialtasun-azterketaren emaitzak. Azterketa honetan, kanpoko interes-taldeei egindako kontsultaren emaitzak integratu ditugu, eta materialtasun bikoitzaren ikuspegi txertatu dugu, negozioan duen eragina eta komunitatean duen eragina kontuan hartuta.

Azterketak identifikatzen du zer gai material diren garrantzitsuak EROSKIren ekonomia-, ingurumen- eta gizarte-inpaktuak islatzeko, bai eta interes-taldeen erabakietan eragina duten edo ekonomian, ingurumenean eta/edo gizartean eragina duten gaiak ere.

Ebaluatutako gai materialak lau taldetan sailkatu dira: kudeaketa arduratsua, bezeroen eta produktuaren kudeaketa, ingurumen-kudeaketa eta pertsonen kudeaketa.

2022 materialtasun-matrizea egiteko prozesua 4 urrats hauen arabera garatu da:

- **1. urratsa:** Gai materialak aztertzea eta identifikatzea. Materialak izan daitezkeen gaiak (garrantzitsuak) identifikatzeko, 2021eko memorian argitaratutako gai materialen zerrendan oinarritu gara.
- **2. urratsa:** Gai materialen zerrenda lortu ondoren, lehenetsiak ezarri ziren eta, horren ondorioz, gure interes-taldeentzat garrantzitsuenak diren gaien zerrenda egin da. Kanpoko interes-taldeentzako gai material garrantzitsuenak identifikatzeko, kontsulta-metodoa online inkesta bat izan zen, eta 4.508 pertsonak parte hartu zuten. Materialtasunaren azterketa honetan osasunaren, frankizien, kooperatiben munduaren, komunikabideen, tokiko eta nazioarteko hornitzaileen, langileen, bezeroen, aliantza estrategikoen, esparru akademikoaren, elkartearen, enpresen, finantza-erakundearen, erakunde publikoaren eta zerbitzu-hornitzaileen beharrak eta itxaropenak jasotzen dira.
- **3. urratsa:** kanpoko interes-taldeek gai materialak identifikatu eta baloratu ondoren, EROSKiko Zuzendaritza Batzordeko hamar kidek barne-azterketa bat egin zuten (horietako 5 erakundeko Arrisku Batzordekoak ere badira), eta gai materialak hiru ikuspegitatik baloratu zituzten, 1etik 5erako eskalan: balizko arriskuaren, aukera posiblearen eta pertsonengan eta ingurumenean izan dezakeen eraginaren arabera balorazioa.
- **4. urratsa:** Lortutako emaitzak berrikusi eta baliozkotu egin dira, materialtasunak EROSKIk jasangarritasunaren arloan duen jarduna zentzuz eta modu orekatuan islatzen duela ziurtatzeko. Gainera, inpaktu positiboaren eta horien inpaktu negatiboaren ikuspegia lortzeko, ingurumen eta gizarte inpaktuaren materialtasunaren ikuspegia aplikatu da analisiaren ondoriozko gai materialetan.

Aurtengo eguneratzean, gai material berri hauek identifikatu dira: produktuaren trazabilitatea eta kalitatea; talentua erakartzea eta atxikitzea; langileen prestakuntza eta garapen profesionala; lana, lana eta familia uztartzea; desgaitasuna duten pertsonentzako irisgarritasuna; eta lanaren antolaketa eta deskonexioa. Era berean, beheko ezkerreko koadrantean agertu denez, gai material hauek hala izateari utzi diote: portaera etikoa, gardena eta arduratsua; klima-aldaketa eta baliabideen kontsumo arduratsua (materialak, energia, ura); jarduera ekonomiko arduratsua; elkarrizketa eta langile- eta enpresa-harremana; eta marketin eta etiketatze arduratsuko praktikak.

MATERIALTASUN BIKOITZAREN MATRIZEA EROSKI 2022

Kudeaketa Arduratsua

- Tokiko hornitzaileak bultzatzea
- Hornitzaileen eta azpikondatzen betetze etiko, sozial eta ingurumenekoaren barnean
- Hornitzaileen traktzioa hain ingurumen- eta gizarte-jarduna hobetzeko
- Erakundearen araudia betetzea
- Eraldaketa digitala
- Eragin soziala eta ekonomikoa ingurunean
- Ekintza soziala eta kolektibo kalteberak laneratzea tokiko komunitatetan
- Ustelkeriaren aurkako borroka
- Lehia desleialako praktikak
- Elkarriketa eta konpromisoa interes-taldeenkin
- Etika, konplimentua eta gobernu ona
- Gardentasuna
- Jardura ekonomiko arduratsua
- Erakundearen erantzukizun sozialako balioak eta konpromisoak

- Bezeroarentzako arreta-zerbitzua
- Produktuen eta zerbitzuen ekodisainua, jasagarri-gaok izan daitezkeen
- Animalien ongizatearekiko errespetua
- Marketin eta etiketazte arduratsuko praktikak
- Marka korporatiboaren ospea bezeroaren aurrean

Ingurumen kudeaketa

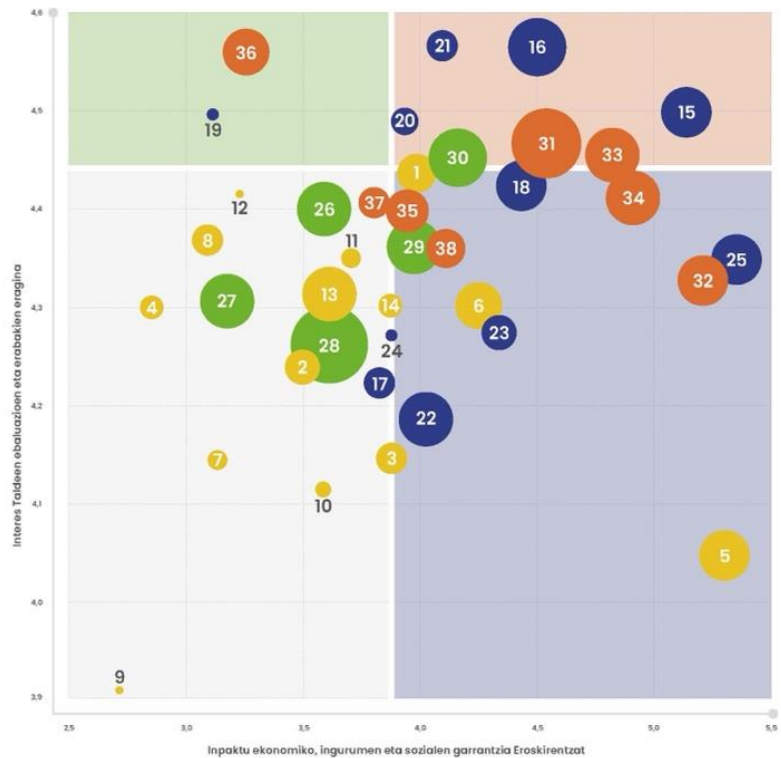
- Baliabideen kontsumo arduratsua (materialak, energia eta ura)
- Biodibertsitatea eta ekosistemak babestea bere jarduran
- Klima-aldaketa eta karbono-emisioak
- Handakinen kudeaketa zirkulara
- Elkagorak atzerik galtzea

Pertsonen kudeaketa

- Enplegu egonkorra, kalitatekoa eta soldata duinekoa
- Talentua erakaritzea eta atxikitzea
- Lana, norberaren bizitza eta familia uzartzea
- Langileen prestakuntza eta garapen profesionala
- Aniztasuna, berdintasuna eta inklusioa
- Laneko segurtasuna eta osasuna
- Elkarriketa eta langile-enpresa harremanak
- Lanaren antolaketa eta deskonektioa

Bezeroen eta produktuaren kudeaketa

- Kalitatean/prezioan lehiakorak diren produktuak
- Bezeroen osasuna eta segurtasuna
- Kontsumo arduratsuko ohiturak sustatzea eta eratztea
- Datuen babesa eta informazioaren segurtasuna
- Itzigarritasuna desgaitasuna duten pertsonentzat
- Produktuaren trazarabilitatea eta kalitatea



Hauek bereizten ditugu:

- Koadrante **laranja**: Garrantzi handiko gaiak interes-taldeentzat eta negozioan eragin handia dutenak EROSKIko zuzendarientzat.
- Koadrante **berdea**: Interes-taldeentzat garrantzi handia duten gai materialak dira, baina EROSKIko zuzendariek ez dute uste negozioan eragin handia dutenik.
- Koadrante **urdina**: negozioan eragin handia duten gai materialak, baina interes-taldeen garrantzi handia dutela uste ez dutenak.
- Bolen tamaina: Zuzendariek EROSKIren jarduerak pertsonengan eta ingurumenean duen eragina baloratzeko moduaren arabera.

Gai materialen zerrenda eta estaldura

Jarrian ageri den taulan 22 gai garrantzitsuenak sartu dira, bai eta EROSKIren jarduerarekin lotura eta garrantzia duten gaiak ere. Taulan laburbiltzen da non gertatzen den gai materialaren eragina (erakundetik kanpo edo erakundearen barruan), EROSKIren inplikazioa (zuzeneko eta zeharkakoa), zergatik den materiala EROSKIrentzat eta, azkenik, laburbiltzen da inpaktua izateko probabilitatea, EROSKI ingurunean duen inpaktuarekin batera, ahalmen eraldatzailearen bidez.

Gai materiala	GRI	Eragina non gertatzen den	EROSKIren inplikazioa	Gai materialaren definizioa	Ingurumen eta gizarte inpaktua
Kudeaketa arduratsua					
Tokiko hornitzaileak bultzatzea	GRI 204-1	Erakundetik kanpo	Zuzenekoa	Lokalak eskuratzeko praktikak, hurbiltasuneko hornitzaileari laguntzeko ikuspegiarekin	EROSKIren jarduerak eragin handia du gai honetan, komunitateetan garapen soziala eta ekonomikoa sortzeko gaitasuna duelako, eta, horretarako, bere hornidura-kateak bultzatzen dituelako. Horrelako hornitzaileengana iristeak eta azken kontsumitzailearekin harremanetan jartzeko gaitasunak tokiko produktuen merkatua bultzatzea dezake.
Hornitzaileen trakzioa, haien ingurumen- eta gizarte-jarduera	GRI 3-3	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzena eta zeharkakoa	Hornikuntza-katea sentibilizatzeko eta gaitzeko ekintzak, erakundeak ingurumen- eta gizarte-arloan dituen helburuak edo esparru horietan ezarritako legeko baldintzak betetzeko.	Banatzaille baten ingurumen-inpaktu handiena hornidura-kateak sortzen du. Gizarte-mailan, giza eskubideak edo lan-eskubideak urratzeko arrisku handienak toki-administrazioek kontrol gutxiago egiten dituzten hirugarren herrialdeetan daude. Funtsezkoa da balio-katea hobetzea neutraltasun-helburuak lortzeko eta behar bezalako arretaren betebeharrak betetzeko.
Eraldaketa digitala	GRI 3-3	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa	Teknologia berrien integrazioa enpresako hainbat arlotan, prozesuak optimizatzeko, lehiakortasuna hobetzeko eta joera berrietara egokitzeko helburuarekin, bezeroei balio erantsia eskainiz, eta bezeroen eta hornitzaileen datu pertsonalen babes egokia eta konfidentzialtasuna bermatuz.	Batez besteko inpaktua, interes-taldeen datuen babesa bermatzearen garrantziak markatuta, batez ere sustapen-ekintzetan. Digitalizazioari dagokionez, eragin txikia du garapen sozialean.

Gai materiala	GRI	Eragina non gertatzen den	EROSKIren inplikazioa	Gai materialaren definizioa	Ingurumen eta gizarte inpaktua
Eragin soziala eta ekonomikoa ingurunean	GRI 3-3; GRI 201-1; GRI 203-2; GRI 413-1; 413-2	Erakundetik kanpo	Zuzenekoa	Tokiko komunitateen beharrei modu aktiboan erantzuteko baliabideak, haien garapenean eta enplegarritasunean laguntzeko, haien gizarte-ongizatea hobetuz eta boluntariotzako ekintzen sustapenaren bidez inplikatur.	Eragin handia du balio sozioekonomikoa sortzean; izan ere, biztanleriaren oinarrizko premiak betetzen ditu, kalitate-prezio baldintzetan. Gainera, tokiko enplegua sortzen duen eta lurralde sakabanatuetara iristen den eragile bat da.
Bezeroen eta produktuen kudeaketa					
Kalitatean/prezioan lehiakorrak diren produktuak	GRI 3-3	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa eta zeharkakoa	Prezio lehiakorrak eta kalitate-estandar altuak dituzten produktuen aniztasuna bermatzera bideratutako lehiakortasun-estrategia	EROSKIren produktuen kalitatea/prezioa erlazioak eragin handia du garapen sozialean, oinarrizko produktuak direlako, eta ingurumenean, ekoizpenean eta banaketan duen eraginagatik.
Bezeroen osasuna eta segurtasuna	GRI 3-3; GRI 416-1; 416-2	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa eta zeharkakoa	Produktu osasungarriagoak eta dieta berezietara egokituak eskaintzea, aukera eta hornikuntza nahikoarekin, bezeroen osasuna bermatzeko. Bezeroentzako establezimendu seguruak, agintariak eskatutako higijene-neurriak zorrotz betez	Eragin handia du bezeroen osasunean eta segurtasunean, EROSKIk herritarrengana iristeko duen gaitasunagatik, banatzen dituen produktuen eta lantokien bidez, non kalitate-bermeak eta segurtasunaren kontrola ezartzen diren, batez ere elikagaietarako eta higijenerako produktuetan.
Datuen babesa eta informazioaren segurtasuna	GRI 418-1	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa	Teknologia berriak enpresaren hainbat arlotan integratzea, prozesuak optimizatzeko, lehiakortasuna hobetzeko eta joera berrietara egokitzeak, bezeroei balio erantsia eskainiz, eta, aldi berean, bezeroen eta hornitzaileen datu pertsonalen babes egokia eta konfidentzialtasuna bermatzea.	Batez besteko inpaktua, interes-taldeek datuen babesa bermatzearen garrantziak markatuta, batez ere sustapen-ekintzetan. Digitalizazioari dagokionez, eragin txikia du garapen sozialean.

Gai materiala	GRI	Eragina non gertatzen den	EROSKIren inplikazioa	Gai materialaren definizioa	Ingurumen eta gizarte inpaktua
Produktuaren trazabilitatea eta kalitatea*	GRI 3-3 GRI 416-1; 416-2; 417-1; 417-2	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzeneko eta zeharkakoa	Produktu baten prozesuak kontrolatzea, hasiera-hasieratik, balio-kateko agente guztietatik azken bezeroraino, eta produktuaren segurtasun-alderdiak eta ezaugarriak betetzea, bezeroaren gogobetetasunerako.	Trazabilitatearen kontrola funtsezkoa da produktuen segurtasunean gorabeherak kudeatzeko eta, beraz, kontsumitzaileen osasunean duten eragina minimizatzeko. Bestalde, produktuen kalitateak zuzenean eragiten du erosketan hautatzean eta bezeroen gogobetetzean.
Bezeroaren-tzako arreta-zerbitzua	GRI 3-3; GRI 416-2; 417-2	Erakundetik kanpo	Zuzeneko	Bezeroaren gogobetetasunik handiena lortzeko diseinatutako estrategia komertziala, elkarren arteko konfiantzazko harremana mantenduz, honako hauen bidez: langile adituak, giza tratua, kalitate gorena, arreta pertsonalizatua, berehalakotasuna eta jasangarritasunaren aldeko apustua.	Batez besteko inpaktua kontsumitzaileengan, produktu-lehentasunean eta erosketan-sistemei dagokienez dituzten beharrei erantzuten dielako (esperientzia-erosketak, online erosketak, etab.); kolektibo ahulen beharrei erantzuteko aukera ematen du, seniorrak kasu, eta kalitatezko kontsumo jasangarria sustatzen dute.
Produktu eta zerbitzuen ekodiseinua, iraunkoragoak izan daitezten.	GRI 3-3 GRI 301-1; 301-2; 306-2	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzena eta zeharkakoa	Ekodiseinurako, birziklagarritasunerako eta lehengaiak packaging-ean sartzeko neurriak, ingurunean ahalik eta inpaktu negatibo txikiena sortzeko. Produktuak ontziratze eta enbalatzeko beharrezko materialen kudeaketa arduratsua.	Batez besteko inpaktua, bere produktuen bidez iristeko gaitasun handia duen kontsumo handiko erakunde banatzailea delako.
Animalien ongizatearekiko errespetua*	GRI 3-3	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzena eta zeharkakoa	Animalia bat ongizate-egoera onean dago osasuntsu, eroso, ondo elikatuta eta segurtasunez bizi bada, jaiotzetiko portaera-formak adieraz baditzake, eta min, beldur edo desoseguzko sententzio desatsegini ez badu.	Merkataritza-eskaintzaren balio-proposamenean duen eragina, etika-gaiekin kezkatuta dagoen kontsumitzailearentzat. Animalia-jatorriko elikagaien pertzepzio sozialean eragina izatea eta kontsumo-ereduak aldatzea, produkzio-sektore horretan eragina izanik. Banatzaileen eta

Gai materiala	GRI	Eragina non gertatzen den	EROSKiren inplikazioa	Gai materialaren definizioa	Ingurumen eta gizarte inpaktua
					fabrikatzaileen erreputazioan duen eragina.
Marka korporatiboaren ospea bezeroaren aurrean	GRI 3-3	Erakundetik kanpo	Zuzenekoa	Marka-estrategiaren oinarri diren zutabe estrategikoak indartzea, besteak beste, haren nabaritasuna, xedea, misioa, ikuspegia eta balioak edo merkatuan duen posizionamendua.	Markaren erreputazioak txikia du bezeroengan, ez baitu eraginik ingurunean edo pertsonengan.
Ingurumen Kudeaketa					
Hondakinen kudeaketa zirkularra	GRI 301-1; 301-2; 301-3; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzena eta zeharkakoa	Produkzioak sortutako hondakinak behar bezala kudeatzea. Elikagaiak xahutzea jatorrian ezabatzea eta geratzen denerako erabilera alternatiboak aurkitzea, hondamen-aztarna murrizten jarraituko duten teknologiak eta prozesuak garatuz eta bilatuz. Produktuen bizi-zikloa iteko printzipioan oinarritutako ekoizpen- eta kontsumo-ereduak konpromiso hori betetzen laguntzen du.	Eragin handia hondakinen sorreragatik produkzioan, banaketan, <i>packaging-ean</i> eta osagaietan eta azken kontsumitzailearengana iristeko gaitasuna ohitura jasangarriagoak sustatzeko.
Elikagaiak alferrik galtzea	GRI 3-3; GRI 306-2	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa	Stockaren kudeaketaren plangintza, kontserbazio egokia eta onak elikagaiak manipulatzeko praktikak, kontsumitzaileak kontzientziatzea barne.	Hondakinak murrizteko ezarritako neurriak eragin handia dute bai eragiketetan bai kontsumitzaileen artean eta hornidura-kateetan ohitura egokiak sustatzeko.
Pertsonen kudeaketa					
Enplegu egonkorra, kalitatezkoa eta soldata duinekoa	GRI 3-3; GRI 201-1; GRI 401-1	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa	Enplegu egonkorra, kalitatezkoak sortzea, toki-garapena sustatzen duten kontratazio-politikekin eta soldatekin. Profesionalen prestakuntza, espezializazioa eta garapena, haien gaitasunak eta baliabide onenak eskura jartzea, talde kualifikatu bat izateko.	EROSKIk eragin handia du kalitatezko enplegua sortzeko gaitasunagatik enplegatuen artean, eremu sakabanatuetan enplegua sortzea barne, baita hainbat kolektiboren artean ere. Gainera, gaitasun hori bere balio-katera zabaltzen da harreman komertzialen bidez.

Gai materiala	GRI	Eragina non gertatzen den	EROSKIren inplikazioa	Gai materialaren definizioa	Ingurumen eta gizarte inpaktua
Talentua erakartzea eta atxikitzea*	GRI 3-3	Erakundearen barruan	Zuzenekoa	Lanpostuan esperientzia handia duten edo potentzial handia duten langileak erakartzea eta enpresaren barruan giza kapital gisa atxikitzea.	Enpresa baten errendimenduak gero eta profil espezializatu gehiago eskatzen ditu datuaren adimena edo digitalizazioa bezalako gaietan, edo supermerkatuan freskoetan espezialistak direnak, lan-merkatuan asko eskatzen direnak. Era berean, langileen errotaio altuak erakundearen martxa onari ere eragiten dio.
Langileen prestakuntza eta garapen profesionala*	GRI 3-3; GRI 404-1; 404-2; 404-3	Erakundearen barruan	Zuzenekoa	Langileak beren errendimendua eta hobetzeko ahalmena maximizatzeko gaitzea eta erakunde beraren barruan sustapena errazteko mekanismoak.	Langileen gaitasunak eta ezagutzak zuzenean eragiten diote erakundearen errendimenduari, eta enpresaren barruan edo kanpoan garatzeko dituzten aukerak, berriz, motibazioari eta norberaren gogobetetzeari.
Aniztasuna, berdintasuna eta inklusioa	GRI 3-3; GRI 405-1; 405-2; 406-1	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa	Meritokrazia-, errespetu- eta errekonozimendu-irizpideak aplikatzea, konpentsazioa, jarduerarako orientazioa eta progresioa, aukera-berdintasuna, aniztasuna eta konpainiaren inklusioa bermatzeko.	Gutxiago ordezkatuta dauden kolektiboen enplegarritasunean eragin handia izatea eta gutxiengo jakin batzuetarako produktu espezializatuak eskuragarri jartzea, berdintasuna eta inklusioa sustatuz.
Lana, bizitza pertsonala eta familiakoa uztartzea*	GRI 3-3; GRI 401-3	Erakundearen barruan	Zuzenekoa	Lanean emandako denboraren eta norberaren gozamenerako denboraren arteko oreka eta seme-alaben eta senideen zaintza errazteko mekanismoak.	Enpresaren kontziliazio-politikak eragin nabarmena izan dezake langileen gogobetetzean eta motibazioan. Era berean, kontziliazio txar jarraituak osasun-arazoak sor ditzake epe luzera, estresa kasu.
Laneko segurtasuna eta osasuna	GRI 3-3; GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4;	Erakundearen barruan	Zuzenekoa	Lanaren ondoriozko arriskuak prebenitzeko beharrezko neurriak aplikatzea eta jarduerak garatzea, osasunean edo osotasunean eragin	Eragin handia du bere lantokietan egiten duen jardueragatik eta bere balio-katean eragiteko duen gaitasunagatik. Lan-ingurune segurua

Gai materiala	GRI	Eragina non gertatzen den	EROSKIren inplikazioa	Gai materialaren definizioa	Ingurumen eta gizarte inpaktua
	403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10			dezaketen gertaerak eta kalteak saihestuz. Lan-ingurune seguruak bultzatzea.	bultzatzeak eragin positiboa du arlo horretan.
Irisgarritasuna desgaitasuna duten pertsonentzat*	GRI 3-3	Erakundearen barruan eta kanpoan	Zuzenekoa	Erakundearen jardueran lanean edo zerbitzuan desgaitasuna duten pertsonen laguntzeko eta diskriminaziorik ez sortzeko neurriak aplikatzea, haien kontratazioa indartuz edo integrazioarako instalazioak eta prozesuak egokituz.	Espanian, desgaitasuna duten 4,3 milioi pertsona daude, eta langile eta herritar gisa dituzten eskubideak gauzatzeko oztopo fisiko eta sozialei aurre egin behar diete. Integrazioak enpresaren eta gizartearen aniztasuna aberasten du.
Lanaren antolaketa eta deskonexioa*	GRI 3-3; GRI 402-1	Erakundearen barruan	Zuzenekoa	Baliabideak eta erantzukizunak esleitzeko, metodoak planifikatzeko eta lan-giroa definitzeko prozedura (lan-baldintzak, ordutegiak eta bestelakoak), bai eta langileei lan-ordutegitik kanpoko etenaldietarako denbora librea ziurtatzeko irizpideak ere.	Ordutegiak antolatzeko irizpideek, lan egiteko moduek eta abarrek eragin nabarmena dute langileen gogobetetzean eta motibazioan. Era berean, deskonexio digital jarraiturik ez egoteak osasun-arazoak sor ditzake epe luzera, estresa kasu.

* Aurreko ekitaldikoekin alderatuta atzemandako gai material berriak.

Adierazleen kalkulari buruzko informazio gehigarria

Adierazlea	Irismena	Kalkulu-metodologia
Ontziak eta enbalajeak GRI 301-3	EROSKI TALDEA	<p>Elikaduraren marka propioko ontzien eta ontzi freskoen material kopurua kalkulatzeko, brik ontziak bereiziko ditugu, eta pisuaren % 75 paperari esleituko diogu, % 20 plastiko arruntari eta % 5 metalari. Gainera, birziklatutako paper/kartoiaren barruan birziklatutako briken ehuneko sailkatzen dugu.</p> <p>Plastiko konbentzional guztiak, zuntz sintetikoak, briken pisuaren % 20 eta geruza anitzeko gisa katalogatutako kartoi eta paperen % 30 oinarri hartuta kalkulatu da plastiko konbentzionala.</p>
Energia-konsumoa antolaketaren barruan GRI 302-1	EROSKI TALDEA	<p>Ez dago erabileren arabera banakatutako elektrizitate-konsumoaren daturik. Kalkuluan erabilitako bihurketa-faktoreak:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Kilowatt orduko Megajoule bihurtzea: 1 kWh = 3,6 MJ. ■ Erregai-konsumoa garraio-jardueretan. (Iturria: EROSKIren estimazioak, flotaren arabera). ■ Gasolio litroak Gigajoule bihurtzea (Iturria: Igorpen faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, kontentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MAPAMA, 2019): <ul style="list-style-type: none"> ○ Dieselaren dentsitatea: 832,5 kg/m³ ○ Dieselaren bero-ahalmena: 43 GJ/t.
Intentsitate energetikoa GRI 302-3 BEG isurpenen intentsitatea GRI 305-4	EROSKI TALDEA	<p>Erakundearen energiaren eta isurpenen kontsumo erlatiboa kalkulatzeko erabilitako adierazleak:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Merkataritza-azalera: 1.180.072 m² (2023ko urtarrilaren 31n). ■ Salmenta garbiak: 4.828 milioi euro.
Iturri bakoitzeko ura ateratzea GRI 303-1	EROSKI TALDEA	<p>2022ko ekitaldirako kontsumoa ur edangarrin erregistratutako gastutik abiatuta kalkulatu da. Horretarako, dauden 1.017 denda propioetako 43 dendaren fakturen laginketa egin da, eta metro kubikoko batez besteko gastutik abiatuta, kontsumitutako bolumen osoa kalkulatu da. Ez dago EROSKI hornitzen duten udalerriek ura ateratzeko erabiltzen dituzten iturri guztien erregistrorik.</p>
Biodibertsitatea 304-1	EROSKI TALDEA	<p>Informazio-iturria: Trantsizio Ekologikorako eta Erronka Demografikorako Ministerioa. Babes-figura hauek aztertu dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ NB (Naturgune Babestuak)

Adierazlea	Irismena	Kalkulu-metodologia
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ IBAS (Espainian Hegaziak eta Biodibertsitatea Kontserbatzeko Eremu Garrantzitsuak) ▪ Natura 2000 Sarea ▪ Biosferaren erreserbak ▪ IEZH (Hezeguneen Espainiako Inbentarioa)
Erakundetik kanpoko energia-kontsumoa GRI 302-2 BEG isurtze zuzenak (1. irismena) GRI 305-1 Berotegi-efektuko gasen zeharkako isurpenak energia sortzean (2. irismena) GRI 305-2 BEGen zeharkako beste isurpen batzuk (3. irismena) GRI 305-3	EROSKI TALDEA	Karbono-aztarna kalkulatzeko isurpen-faktoreei buruzko taulan jasotako informazioa
GRI 305-5 berotegi-efektuko gasen isurpenak murriztea	EROSKI TALDEA	2017a hautatu da oinarri gisa berotegi-efektuko gasen isurpenen murrizketak aurkezteko, egin dugun GRIren araberrako lehen jasangarritasun-memoriaren ekitaldiari baitagokio, eta Osasunaren eta Jasangarritasunaren aldeko gure 10 konpromisoak argitaratu aurreko urtea baita.
Hondakinak GRI 306-1; 306-2	EROSKI TALDEA	EROSKIk sortutako hondakinak kudeatzailer espezializatuek tratatutakoak dira, eta birziklatzea eta balorizazioa kasu gehienetan aplikatutako tratamenduak izateko irizpidearekin hautatzen dira. CAPRABOK, oro har, zerbitzuen bidez kudeatzen ditu bere hondakin organikoak. Nafarroako dendetan izan ezik, alderantzizko logistika zerbitzua baitu. Autonomia-erkidego horri dagozkion datuak ere jasota daude memoria honetan emandako datuetan.
Zero Hondakin Programaren bidez emandako elikagaiak GRI 413-1; 413-2	EROSKI TALDEA	1,75 € PVP = 1kg oinarritzko elikagaien bihurketa aplikatu da Zero Hondakin tonak kalkulatzeko, FESBAlek adierazitako irizpidearen arabera. Aurreko ekitaldian 1,06€= 1kg bihurketa erabili da. 1 kg = 4 otorduko bihurketa erabili da, FESBAlekin adostuta (iaz 1 kg = 3 otorduren bihurketa erabili zen).
Dohaintzan emandako kontsumo-gaiak GRI 413-1; 413-2	EROSKI TALDEA	300 euroko balioa aurreikusten da Munduko Haurren Federazioari emandako kutxa logistikoko bakoitzeko.
Consumer EROSKI aldizkariaren irakurleak	Aldizkariaren argitaraldi osoa	Aldizkariko batez besteko 2,5 irakurle zenbatu dira, eta hilean 124.096 ale.

Karbono-aztarna kalkulatzeko isurpen-faktoreak

Interes-taldea	2022ko isurpen-faktorea	Informazioaren jatorria
1. irismena		
Gas naturala	0,182 kg CO ₂ eq. /kWh PCS	Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
Hozgarriak		Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
2. irismena		
Kontsumo elektrikoa	Mix. Nazionala: 0,259 kg CO ₂ eq. /kWh. Mix Merkaturatzaileak: 0,232 kg CO ₂ eq.	Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
3. irismena		
Errepideko garraio logistikoa		
Gasoil-erosketa jatorrian	2,517 kg CO ₂ eq./litro	Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
Dendara banatutako gasolioa	2,517 kg CO ₂ eq. litroko	Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
Gas natural konprimitua	2,798 kg CO ₂ eq./CNG	Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
Garraio logistikoko diesela (putzutik tankera)	0,485 kg CO ₂ eq./litro	Ecoinvent v.3.8: Diesel {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S
Errepideko bidaiak (errekuntza-isurpenak)		
Autoa	2,52 kg CO ₂ /km	Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
Furgoneta	2,506 kg CO ₂ /km	Isurpen-faktoreak. Karbono-aztarnaren erregistroa, konpentsazioa eta karbono dioxidoa xurgatzeko proiektuak. MITECO, 2022ko uztaila
Laneko bidaien diesela (putzutik tankera)		
Autoa	0,485 kg CO ₂ /litro	Ecoinvent v.3.8: Diesel {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S
Furgoneta	0,485 kg CO ₂ /litro	Ecoinvent v.3.8: Diesel {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S

Interes-taldea	2022ko isurpen-faktorea	Informazioaren jatorria
Kerosenoa	0,489 kg CO ₂ /litro	Ecoinvent v.3.8: Kerosene {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S
Laneko bidaiak hegazkinez	0,098 kg CO ₂ /km	Ecoinvent v.3.8: Transport, passenger, aircraft {RER} Kontinente barrukoa Cut-off, U
Laneko bidaiak trenez	0,022 kg CO ₂ /km	Ecoinvent v.3.8: Transport, passenger train {FR} processing Cut-off, U
Ura	0,256 kg CO ₂ /m ³ ur	Ecoinvent v.3.8: Tap water {Europe without Switzerland} tap water production, conventional treatment Cut-off, U.
EROSKI egoitzan, liburuxketan, tiketetan eta aldizkarietan kontsumitutako papera		
EROSKI liburuxkak (PEFC % 70)		
Paper iztukatu arina	1,037 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S
Paper satinatua	1,037 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S
LWC paper birziklatua	1,379 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodcontaining, lightweight coated {RER} market for Cut-off, S
Paper iztukatuaren bolumena	1,037 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S
Pasta kimikoko papera	1,777 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Chemi-thermomechanical pulp {GLO} market for Cut-off, S
Prentsa-papera	1,168 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: market for paper, newsprint paper, newsprint Cutoff, U (RER)
Inprimatzea bakarrik	0,692 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8 (aldatua): Printed paper, offset {RoW} offset printing, per kg printed paper Cut-off, S
Consumer eta EROSKI Club aldizkariak (PEFC)	2,879 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Printed paper, offset {RoW} offset printing, per kg printed paper Cut-off, S
Consumer eta EROSKI Club aldizkariak (PEFC)	2,879 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Printed paper, offset {RoW} offset printing, per kg printed paper Cut-off, S
Kutxako tiketak	1,777 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Chemi-thermomechanical pulp {GLO} market for Cut-off, S

Aurreko txostenetako informazioaren berradierazpena

GRI 2-4

Aurreko ekitaldietan, gure fidelizazio-kluben bidez transferitutako aurrezkiaren berri baino ez zen ematen. Beste deskontu batzuen aurrezkiari buruzko datuak ere sartu ditugu, eta aurreko ekitaldietako informazioa 2. kapituluan eguneratu dugu.

Txosten-irizpidea aldatu da 'Azaleren zerrenda-kontrola' programaren analitika-kopururako, eta aztertutako denda-kopurua aztertutako lagin-kopurura pasatu da. Datu eguneratua 4. kapituluan dago.

Aldatu egin da Zuzendaritza Kontseiluaren ordainsariak IBEX35arekin alderatzeko irizpidea; izan ere, enpresa horietako goi-zuzendariak gure Zuzendaritza Kontseiluaren antz handiagoa dute Administrazio Kontseiluetako kideek baino. Aurreko ekitaldietarako eguneratutako datuak 3. kapituluan aurkezten dira.

2021eko txostenaren eranskinetako taulan akats bat zegoen 2019an eta 2017an berotegi-efektuko gasen isurpenen intentsitateari dagokionez; izan ere, 1. garraio-datuak irismen gisa sailkatu ziren, 3. irismen gisa sailkatu beharrean. Txosten honetako taula konparatiboetan zuzen aurkezten da. Gainera, 2021eko isurpenen faktoreak MITECOk urte horretarako jakinarazitakoen arabera eguneratu dira, ez baitzituen 2022ko uztailean arte argitaratu.

Kaiolarik gabeko oiloen arrautzen datua (% 57) salmenten ehunekoari zegokion. Unitateetan, datua % 44koa izan zen.

Erreferentzia ekologikoak kontabilizatu ziren, erosketen kudeaketarako soilik erabiltzen direnak, eta ez publikoarentzako salmentarako, eta 2021eko datu zuzena 1.579 produktu ekologiko izan ziren gure gaman.

Arrantza-tresna jasangarrietatik datozen kontserbako atuna erosteko kalkulu-metodologia eguneratu da, eta 2021erako datu berria % 75ekoa da.

Dendako enbalajeen multzoak birsailkatu dira, 2020ko eta 2021eko datuak eguneratuz, alderagarritasun handiagoa izateko.

Saihestu diren plastiko konbentzional tonak kalkulatzeko metodologia eguneratu da, 5. kapituluan adierazten den bezala.

Aurreko ekitaldietan ez ziren sartu gizarte-erakundeen erosketak kalteberatasun-egoeran dauden pertsonen elikadura-beharrak bermatzeko, gizarte-ekintzaren guztizko zenbatekoaren barruan. Aurten sartu dugu, EROSKIri eta EROSKI Fundazioari, bezeroei eta gizarte-erakundeei dagokien ehunekoa adierazita. Aurreko ekitaldietako datu eguneratuak 7. kapituluan aurkezten dira.

5.9 Hondakin ez-arriskutsuen materialak balorizatzea izeneko taxonomiaren jardueraren parametro ekonomikoak 5.5era birsailkatu ditu. Hondakin ez-arriskutsuak jatorrian bereizitako zatikietan biltzea eta garraiatzea, uste baitugu zuzenagoa dela EROSKIk esparru horretan egiten dituen ekintzak kontuan hartuta.

Reporting mota nagusiekiko korrespondentzia

Mundu Itunaren eta GJHren printzipioak

Hurrengo taulak txosten honetako GRI adierazleak erakusten ditu, Mundu Itunaren 10 printzipioak eta Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak (GJH) betetzeari buruzko informazio garrantzitsuena ematen dutenak. Taulako indizeari jarraituz, EROSKIk printzipio horiekin alderatuta izan duen aurrerapen maila ebalua daiteke.

Mundu Itunaren printzipioak	GJH	GRI estandar garrantzitsuena
Giza eskubideak		
1. Nazioartean aitortutako oinarrizko giza eskubideen babesa babestu eta errespetatu behar dute enpresek, eragin-eremuaren barruan.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17	Segurtasunaren arloko praktikak: 411-1 Giza eskubideen ebaluazioa: 412-1 Tokiko komunitateak: 413-1, 413-2
2. Enpresek ziurtatu behar dute beren enpresak ez direla konplize giza eskubideen urraketan	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17	Giza eskubideen ebaluazioa: 412-3 Hornitzaileen ebaluazio soziala 414-1
Lan-arauak		
3. Enpresek afiliazio-askatasuna eta negoziazio kolektiborako eskubidea benetan aitortzea bultzatu behar dute	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Negoiazio kolektiboko akordioak 2-29. Langileen eta enpresaren arteko harremanak: 402-1 Elkartzeko askatasuna eta hitzarmen kolektiboak: 407-1
4. Enpresek derrigortutako edo derrigortuta egindako lan mota oro ezabatzen lagundu behar dute	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Derrigorrezko lana: 409-1

Mundu Itunaren printzipioak	GJH	GRI estandar garrantzitsuena
5. Enpresek haurren lana desagerrarazten lagundu behar dute	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Haurren lana: 408-1
6. Enpresek enpleguan eta okupazioan diskriminazio-praktikak indargabetzen lagundu behar dute	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Langileei buruzko informazioa: 2-7 Presentzia merkatuan: 202-1, 202-2 Enplegua: 401-1, 401-3 Prestakuntza eta irakaskuntza: 404-1, 404-3 Aniztasuna eta aukera-berdintasuna: 405-1, 405-2 Diskriminaziorik eza: 406-1
Ingurumena		
7. Enpresek ingurumenaren aldeko prebentzio-ikuspegiari eutsi beharko diote	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Materialak: 301-1, 301-2, 301-3 Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Ura: 303-1 Jaulkipenak: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentek eta hondakinak: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
8. Enpresek ingurumen-erantzukizun handiagoa sustatzen duten ekimenak sustatu behar dituzte	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Materialak: 301-1, 301-2, 301-3 Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Jaulkipenak: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentek eta hondakinak: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 Ingurumena betetzea: 2-27 Hornitzaileen ingurumen-ebaluazioa: 308-1
9. Enpresek ingurumena errespetatzen duten teknologiak garatzen eta hedatzen lagundu behar dute	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Energia: 302-4 Igorpenak: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluentek eta hondakinak: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
Ustelkeriaren aurkakoa		
10. Enpresek ustelkeria mota guztien aurka lan egin behar dute, estortsioa eta eroskeria barne	3, 10, 16, 17	Balioak, printzipioak, estandarrak eta jokabide-arauak: 2-23 Ustelkeriaren aurkakoa: 205-1, 205-2, 205-3 Politika publikoa: 415-1

TFCD gomendioei buruzko edukien taula

EINF honen edukiak bat datoz Finantza Egonkortasuneko Kontseiluaren Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TFCD) delakoaren gomendioekin. 2022an, klima-aldaketarekin lotutako arriskuak aztertzen jarraitu da, aipatutako erakundearen gomendioak betez. Aurkibide honetan, TFCD ekimenak iradokitako adierazpenen gomendioei erantzuten dieten informazio ez-finantzarioaren egoeraren atalen kokapena kontsulta daiteke:

Edukiak	Txostenean duen kokapena
Gobernantza	
Klima-arriskuei eta -aukerari buruzko Zuzendaritza Batzordearen gainbegiratzearen deskribapena.	Gobernu Korporatiboa (18-28. or.). Arriskuen kudeaketa (32-37. or.)
Goi-zuzendaritzaren rola deskribatzea, klima-arriskuen eta -aukeren ebaluazioari eta kudeaketari dagokienez.	Gobernu Korporatiboa (18-28. or.). Arriskuen kudeaketa (32-37. or.)
Estrategia	
Erakundeak epe labur, ertain eta luzean identifikatzen duen klimarekin lotutako arriskuak eta aukerak deskribatzea.	Klima-aldaketaren arriskuak eta aukerak (134-142. or.)
Erakundearen negozioan, estrategian eta finantza-plangintzan klimarekin lotutako arriskuen eta aukeren eragin ekonomikoa deskribatzea.	Klima-aldaketaren arriskuak eta aukerak (134-142. or.)
Erakundearen strategiaren erresilientzia deskribatzea, klimarekin lotutako hainbat agertoki kontuan hartuta, 2 °C-ko edo gutxiagoko agertokia barne.	Klima-aldaketaren arriskuak eta aukerak (134-142. or.). Ingurumen-jasangarritasuna bultzatzeko ekintzak (146-178. or.)
Arriskuen kudeaketa	
Erakundearen prozesuak deskribatzea, klimarekin lotutako arriskuak identifikatzeko eta ebaluatzeko.	Arriskuen kudeaketa (34-36. or.; 134-142. or.). Klima-aldaketaren arriskuak eta aukerak (5. kapitulua. 134-142 or.)
Klimarekin lotutako arriskuak kudeatzeko antolakundearen prozesuak deskribatzea.	Arriskuen kudeaketa (34-35. or.; 134-142. or.). Klima-aldaketaren arriskuak eta aukerak (134-142. or.)
Klima-arriskuak identifikatzeko, ebaluatzeko eta kudeatzeko prozesuak erakundearen arriskuen kudeaketa globalean nola txertatuta dauden deskribatzea.	Integrazio hori 2022an hasi zen, eta 2023an amaituko da.
Metrikak eta helburuak	
Klima-arriskuak identifikatzeko, ebaluatzeko eta kudeatzeko prozesuak erakundearen arriskuen kudeaketa globalean nola txertatuta dauden deskribatzea.	Ingurumen-jasangarritasuna bultzatzeko ekintzak (146-178. or.). GRI edukien aurkibidea (228-235. or.). Aurreko ekitaldiekiko konparazio-taulak (144-145; 153-155; 157-158; 162-166; 171-175. or.)
Karbono aztarna korporatiboa. Berotegi-efektuko gasen isurpenen 1. irismenari, 2. irismenari eta, egokia bada, 3. irismenari eta horri lotutako arriskuei buruzko txostena.	Berotegi-efektuko gasen isurpenak (BEG): gure karbono-aztarna (142-145. or.)
Berotegi-efektuko gasen isurpenen 1. irismenari, 2. irismenari eta, egokia bada, 3. irismenari eta horri lotutako arriskuei buruzko txostena.	Ingurumen-politika (131. or.). Klima-aldaketaren aurkako borroka (132-133. or.). Gai materialen zerrenda eta horien estaldura (226-227. or.)

GRI edukien aurkibidea

GRI 1: Oinarriak

Erabilera-adierazpena GRI edukien indize horretan aipatutako informazioa aurkeztu du EROSKIk 2022ko otsailaren 1etik 2023ko urtarrilaren 31ra bitarteko aldirako, GRI estandarrak erreferentziatzat hartuta. [GRI 2-3]

GRI 1 erabilia GRI 1: 2021eko oinarriak

GRI estandarra	Edukia	Erantzuna/iruzkina	Orrialdea
Eduki orokorrak			
Antolaketa eta txostenak aurkezteko jardunbideak			
	2-1 Antolaketaren xehetasunak	San Agustin auzoa, z/g 48230. Elorrio, Bizkaia	10-12, 42-44, 242-244
	2-2 Jasangarritasun-txostenen aurkezpenean sartutako erakundeak		11-12, 206-208
	2-3 Txostenaren xede den aldia, maiztasuna eta harremanetarako puntua	2022ko ekitaldia: 2022ko otsailaren 1etik 2023ko urtarrilaren 31ra. Argitalpen data: 2023ko maiatzaren 3a. Kontsultetarako kontaktua: sostenibilidad@eroski.es	206, 228
	2-4 Informazioa eguneratzea		224-225
	2-5 Kanpo-egiaztapena		245-246
Jarduerak eta langileak			
GRI 2: 2021eko eduki orokorrak	2-6 Jarduerak, balio-katea eta bestelako enpresa-harremanak.		40-44, 54-55, 58-59, 179-184
	2-7 Langileak		76-81, 91-93, 95-96
	2-8 Enplegatuek ez diren langileak	Ez dago informaziorik erakundetik kanpoko langileentzat.	76
Gobernantza			
	2-9 Gobernantzaren egitura eta osaera		18-28, 92-93
	2-10 Gobernu-organo gorena izendatzea eta hautatzea		18-19, 25
	2-11 Gobernu-organo gorenko presidentea		2-21
	2-12 Eraginen kudeaketa gainbegiratzeko gobernu-organo gorenaren eginkizuna		19, 21-22, 34
	2-13 Inpaktuak kudeatzeko erantzukizuna eskuordetzea		18-19, 22
	2-14 Gobernu-organo gorenaren eginkizuna jasangarritasunari buruzko txostenak aurkeztean		208
	2-15 Interes-gatazkek		19

	2-16 Kezka kritikoak jakinaraztea	Kontseilu Errektoreari helarazitako kezka kritikoen kopurua eta izaera isilpekoa da.	20, 23
	2-17 Gobernu-organo gorenaren ezagutza kolektiboak		23
	2-18 Gobernu-organo gorenaren jardunaren ebaluazioa		24
	2-19 Ordainketa-politikak		84-87
	2-20 Ordainsaria zehazteko prozesua		19, 84
	2-21 Urteko konpentsazio osoaren ratioa		85-86
Estrategia, politikak eta praktikak			
	2-22 Garapen jasangarriaren estrategiari buruzko adierazpena		4-6, 7-9
	2-23 Konpromisoak eta politikak		12-18; 28-37, 54-55, 59-60, 131-133
	2-24 Konpromisoak eta politikak txertatzea		13-18, 28-29, 32-37
	2-25 Eragin negatiboak konpontzeko prozesuak		23, 29-30, 32-39, 209-211
	2-26 Aholkularitza eskatzeko eta kezka planteatzeko mekanismoak		38-39, 51-53
	2-27 Legeria eta araudiak betetzea	Ez da isun edo zehapen ez-monetario esanguratsurik izan 2022an arlo sozial edo ekonomikoko legeak edo araudiak ez betetzeagatik. Isun esanguratsutzat hartzen da Administrazioak zehapena sortzen duen prozedura 'oso larritzat' jotzen duena.	28-30, 32-36, 53-54, 117; 119-120, 133
	2-28 Elkarreetako afiliazioa		69-71
Interes-taldeek parte-hartzea			
	2-29 Interes-taldek parte hartzeko ikuspegia		209-211
	2-30 Negoziazio kolektiboko hitzarmenak		75
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-1 Gai materialak zehazteko prozesua		211-213
	3-2 Gai materialen zerrenda		213-219
	3-3 Gai materialen kudeaketa		213-219
GRI 200 Estandar ekonomikoen serieak			
Jarduera ekonomikoa			
GRI 3: Gai materialak 2021	3-3 Gai materialen kudeaketa		54-57, 197-198
GRI 201: 2016ko	201-1 Sortutako eta banatutako balio ekonomiko zuzena		54-57, 197-198

jarduera ekonomikoa	201-2 Finantza-inplikazioak eta klima-aldaketaren ondoriozko beste arrisku eta aukera batzuk	133-142
	201-4 Gobernutik jasotako finantza-laguntza	57
Presentzia merkatuan		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	84-86
GRI 202: Presentzia merkatuan 2016an	202-1 Hasierako kategoria estandarreko soldataren ratioa, sexuaren arabera, tokiko gutxieneko soldataren aldean	Ez dago informaziorik organizaziotik kanpoko langileentzat. 84-86
Zeharkako eragin ekonomikoak		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	59, 179-181
GRI 203: Zeharkako eragin ekonomikoak 2016	203-2 Zeharkako eragin ekonomiko esanguratsuak	54-61, 179-181, 187-189
Eskuratze-praktikak		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	179-181
GRI 204: Eskuratze-praktikak 2016. Gai materiala	204-1 Tokiko hornitzaileen gastuaren proportzioa	58, 179-181
Ustelkeriaren aurkakoa		
GRI 205: Ustelkeriaren aurkakoa 2016	205-1 Ustelkeriarekin lotutako arriskueta arako ebaluatutako eragiketak	29-32
	205-2 Ustelkeriaren aurkako politika eta prozedurei buruzko komunikazioa eta prestakuntza	29-32
	205-3 Ustelkeria kasu baieztatuak eta hartutako neurriak	30
GRI 300: Ingurumen-estandarren serieak		
Materialak		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	131, 152-158
GRI 301: 2016ko materialak	301-1 Erabilitako materialak, pisuaren edo bolumenaren arabera	152-158, 172-173
	301-2 Sargai birziklatuak	152-158

	301-3 Berrerabilitako produktuak eta ontziratzeko materialak	171, 173-175
Energia		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia-kontsumoa antolaketaren barruan	162-163
	302-2 Erakundetik kanpoko energia-kontsumoa	164
	302-3 Intentsitate energetikoa	163
	302-4 Energia-kontsumoa murriztea	159-162
Ura eta efluenteak		
GRI 303: Ura eta efluenteak 2018	303-1 Urarekiko interakzioa baliabide partekatu gisa	165-166
	303-2 Ur-isurketekin lotutako inpaktuen kudeaketa	165-167
	303-3 Ura ateratzea	166
	303-4 Ur-isurpena	167
	303-5 Ur-kontsumoa	167
Biodibertsitatea		
GRI 304: Biodibertsitatea 2016	304-1 Eremu babestuetan edo eremu babestuetatik kanpo biodibertsitaterako balio handia duten eremuetan kokatutako jabetzako jarduera-zentroak, errentan emandakoak edo kudeatutakoak	167-168
	304-2 Jardueren, produktuen eta zerbitzuen inpaktu esanguratsuak biodibertsitatean	167-168
Isurpenak		
GRI 305: 2016ko jaulkipenak. Gai materiala	305-1 Berotegi-efektuko gasen zuzeneko isurpenak (1. irismena)	143-145
	305-2 Berotegi-efektuko gasen zeharkako isurpenak energia sortzean (2. irismena)	143-145
	305-3 Berotegi-efektuko gasen zeharkako beste isurpen batzuk (3. irismena)	143-145
	305-4 GHG Berotegi-efektuko gasen isurpenen intentsitatea	145
	305-5 Berotegi-efektuko gasen isurpenak murriztea	143-145
Hondakinak		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	152-158, 168-175
GRI 306: Hondakinak	306-2 Hondakinekin lotutako inpaktu esanguratsuen kudeaketa	152-158, 168-175

2020. Gai materialak	306-3 Sortutako hondakinak	174-175
	306-4 Eliminaziora bidaltzen ez diren hondakinak	1174-175
	306-5 Eliminaziora bidalitako hondakinak	174-175

Ingurumena betetzea

GRI 307: Ingurumen- betetzea 2016	307-1 Ingurumenari buruzko legeria eta araudia ez betetzea	133
--	--	-----

Hornitzaileen ingurumen-ebaluazioa

GRI 308: Hornitzaileen ingurumen- ebaluazioa 2016. Gai materiala	3-3 Gai materialen kudeaketa	146-152, 179-184
	308-1 Ingurumen-irizpideen arabera ebaluazio- eta hautaketa-iragazkiak igaro dituzten hornitzaile berriak	61

GRI 400: Gizarte-estandarren serieak
Enplegua

GRI 401: 2016ko enplegua. Gai materiala	3-3 Gai materialen kudeaketa	74-75, 84-86, 93-95
	401-1 Enplegatuen kontratazio berriak eta langileen txandakatzea	81-84
	401-2 Lanaldi partzialeko edo aldi baterako langileei ematen ez zaizkien lanaldi osoko langileentzako prestazioak	86
	401-3 Guraso-baimena	94

Langile-enpresa harremanak

GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	74-75
GRI 402.: Langile- enpresa harremanak 2016	402-1 Gutxieneko abisu-epeak eragiketa-aldaketei buruz	75

Laneko osasuna eta segurtasuna

GRI 403: Laneko osasuna eta segurtasuna	3-3 Gai materialen kudeaketa	96-102
	403-1 Osasuna eta laneko segurtasuna kudeatzeko sistema	96-97
	403-2 Arriskuak identifikatzea, arriskuak ebaluatzea eta gertakariak ikertzea	96-97

2018an. Gai materiala	403-3 Laneko osasun-zerbitzuak		101
	403-4 Langileen parte-hartzea, laneko osasunari eta segurtasunari buruzko kontsultak eta komunikazioa		97-98
	403-5 Langileen prestakuntza laneko osasunari eta segurtasunari buruz		101
	403-6 Langileen osasuna sustatzea		101
	403-7 Harreman komertzialekin lotura zuzena duten langileen osasunean eta segurtasunean eraginak prebenitzea eta arintzea		98
	403-8 Laneko osasuna eta segurtasuna kudeatzeko sistemaren estaldura	Ez da barne-auditoretzarik egiten EROSKItik Coordinaware Enpresa Jardueren Koordinaziorako plataformara.	96-98
	403-9 Laneko istripuak eragindako lesioak	Ez dago kanpoko langileen istripuei buruzko daturik.	99-100
403-10 Laneko gaitzak eta gaixotasunak	Ez dago kanpoko langileen gaixotasun profesionalen daturik.	102	
Prestakuntza eta irakaskuntza			
GRI 2021eko gai materialak	3: 3-3 Gai materialen kudeaketa		103-106, 108-109
GRI 404: Prestakuntza eta irakaskuntza 2016. Gai materialak	404-1 Urteko batez besteko prestakuntza-orduak langile bakoitzeko		104
	404-2 Langileen gaitasunak hobetzeko programak eta trantsiziorako laguntza-programak		42, 104-106
	404-3 Lanbidearen jardunari eta garapenari buruzko aldizkako ebaluazioak jasotzen dituzten langileen ehunekoa		106-107
Aniztasuna eta aukera-berdintasuna			
GRI 2021eko gai materialak	3: 3-3 Gai materialen kudeaketa		89-91, 108-110
GRI 405: Aniztasuna eta aukera-berdintasuna 2016. Gai materiala	405-1 Aniztasuna gobernu- eta enplegu-organoetan		81, 91-93
	405-2 Emakumeen oinarrizko soldataren eta ordainsariaren ratioa gizonen aurrean		87-88
Diskriminaziorik eza			
GRI 2021eko gai materialak	3: 3-3 Gai materialen kudeaketa		89-91
GRI 406: Diskriminaziorik eza 2016. Gai materiala	406-1 Diskriminazio-kasuak eta hasitako ekintza zuzentzaileak		59-61
Elkartzeko askatasuna eta negoziazio kolektiboa			

GRI 407: Elkartzeko askatasuna eta negoiazio kolektiboa 2016	407-1 Eragiketak eta hornitzaileak, zeinen elkartzeko askatasunerako eskubidea eta negoiazio kolektiboa arriskuan egon litekeen	59-61
Haurren lana		
GRI 408: Haurrentzak o lana 2016	408-1 Haurren lan-kasuen arrisku esanguratsua duten eragiketak eta hornitzaileak	59-61
Nahitaezko edo derrigorrezko lana		
GRI 409: Nahitaezko edo derrigorrezko lana 2016	409-1 Nahitaezko edo derrigorrezko lan- kasuen arrisku esanguratsua duten eragiketak eta hornitzaileak	59-61
Herri indigenen eskubideak		
GRI 411: Herri indigenen eskubideak 2016.	411-1 Herri indigenen eskubideen urraketan kasuak	59-61
Giza eskubideen ebaluazioa		
GRI 412: Giza eskubideen ebaluazioa 2016	412-1 Giza eskubideen gaineko eraginaren berrikuspenen edo ebaluazioen mendeko eragiketak	59-61
	412-3 Inbertsio-akordio eta -kontratu esanguratsua, giza eskubideei buruzko klausulekin edo giza eskubideen ebaluazioaren mendekoak direnak	59-61
Tokiko komunitateak		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	55, 59-60, 125-129, 177- 178, 185-186, 187-196
GRI 413: Tokiko komunitatea k 2016. Gai materiala	413-1 Tokiko komunitatearen parte- hartzea duten eragiketak, eraginaren ebaluazioak eta garapen-programak	55, 59-60, 125-129, 177- 178, 185-186, 187-196
	413-2 Tokiko komunitateetan eragin negatibo esanguratsua – errealak edo potentzialak – dituzten eragiketak	125-126, 166- 168, 174-175
Hornitzaileen ebaluazio soziala		

GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	32, 59-60
GRI 414: 2016ko hornitzaileen ebaluazio soziala. Gai materiala	414-1 Irizpide sozialen arabera hautaketa-iragazkiak gainditu dituzten hornitzaile berriak 414-2 Gizarte-inpaktu negatiboak hornidura-katean eta hartutako neurriak	61 60-61
Politika publikoa		
GRI 415: 2016ko politika publikoa.	415-1 Alderdi eta/edo ordezkari politikoei egindako ekarpena	Ez zaio ekarpen ekonomikorik egin alderdi politiko bati 2022an.
Bezeroen osasuna eta segurtasuna		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	112-129
GRI 416: Bezeroen osasuna eta segurtasuna	416-1 Produktu edo zerbitzuen kategoriek osasunean eta segurtasunean duten eraginaren ebaluazioa 416-2 Produktu eta zerbitzuen kategoriek osasunean eta segurtasunean duten eraginari buruzko ez-betetze kasuak	114-117 115-117
Marketina eta etiketatzea		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	119-121, 176
GRI 417: Marketina eta etiketatzea	417-1 Produktu eta zerbitzuen informaziorako eta etiketatzerako eskakizunak 417-2 Produktu eta zerbitzuen informazioarekin eta etiketatzearekin lotutako ez-betetzeen kasuak 417-3 Marketin-komunikazioekin lotutako ez-betetzeen kasuak	119-120 120 120
Bezeroaren pribatutasuna		
GRI 3: 2021eko gai materialak	3-3 Gai materialen kudeaketa	53-54
GRI 418: Bezeroaren pribatutasuna	418-1 Bezeroaren pribatutasuna urratzeari eta bezeroaren datuak galtzeari buruzko erreklamazio arazoituak	53-54

11/2018 Legearen eskakizunetikiko egokitasuna

Eman beharreko informazioa	Iruzkinak	Orrialdeak	GRI
Informazio orokorra			
Taldearen negozio-eredua deskribatzea (enpresa-ingurunea, antolamendua eta egitura, jarduten duen merkatuak, helburuak eta estrategiak, eta etorkizuneko bilakaeran eragina izan dezaketen faktore eta joera nagusiak).		4-6, 7-9, 10-37, 40-44, 54-55, 58-60, 69-71, 92-93, 96, 131-133, 179-184, 206-208, 242-244	2-1; 2-2; 2-6; 2-9; 2-22; 2-23; 2-24; 2-28
I. Ingurumenari buruzko informazioa			
Aplikazio-politikak		131	3-3
Arrisku nagusiak		19, 21-22, 34, 133-142	2-12; 201-2
Informazio orokorra: Enpresaren jarduerak gaur egun ingurumenean dituzten egungo eta aurrez ikus daitezkeen ondorioak eta, hala badagokio, osasunean eta segurtasunean, ingurumen-ebaluazio edo -ziurtapeneko prozeduretan; ingurumen-arriskuen prebentziarako baliabideak; arreta-printzipioaren, hornidura-kopuruaren eta ingurumen-arriskuetaarako bermeen aplikazioa.		19, 21-22, 28-29, 32-36, 53-54, 114-117, 119-121, 133, 167-168	2-12; 2-27; 304-2; 3-3
Kutsadura			
Ingurumenean kalte larriak eragiten dituzten karbono-isurpenak prebenitzeko, murrizteko edo konpontzeko neurriak, jarduera baten edozein kutsadura atmosferiko espezifiko kontuan hartuta, zarata eta argi-kutsadura barne.		64-65, 142-147, 158-162, 164	302-4; 305-5
Ekonomia zirkularra eta hondakinen prebentzioa eta kudeaketa			
Hondakinak prebenitzeko, birziklatzeko, berrerabiltzeko eta berreskuratzeke eta eliminatzeko beste modu batzuk.		152-158, 168-175	301-1; 301-2; 301-3; 306-2; 306-3; 306-4
Elikagaiak alferrik ez galtzeko ekintzak		64, 68, 168-170, 192-193	3-3; 306-2
Baliabideen erabilera iraunkorra			
Ur-kontsumoa eta ur-hornidura, tokiko mugen arabera.		165-167	303-3; 303-4; 303-5; 304-1
Lehengaien kontsumoa eta erabileraren eraginkortasuna hobetzeko hartutako neurriak.		152-158, 172-175	301-1; 301-2; 301-3
Energiaren kontsumo zuzena eta zeharkakoa, energia-eraginkortasuna hobetzeko hartutako neurriak eta energia berriztagarrien erabilera.		159-164	302-1; 302-2; 302-3; 302-4
Klima-aldaketa			

Eman beharreko informazioa	Iruzkinek	Orrialdeak	GRI
Enpresaren jardueren ondorioz sortutako berotegi-efektuko gasen isurpenen elementu garrantzitsuak, sortzen dituen ondasun eta zerbitzuen erabilera barne.		142-145, 162-164, 165-166, 172	305-1; 305-2; 305-3
Klima-aldaketaren ondorioetara egokitzeko hartutako neurriak.		132-133, 141-145	305-5
Berotegi-efektuko gasen isurpenak eta helburu horretarako ezarritako bitartekoak murrizteko epe ertain eta luzera borondatez ezarritako helburuak.		64-65, 132-133, 141-145, 158-174	305-5
Biodibertsitatearen babesa			
Biodibertsitatea zaintzeko edo lehengoratzeko hartutako neurriak.		167-168	304-1
Jarduerak eremu babestuetan eragindako inpaktuak.		167-168	304-2
II. Informazio soziala eta langileei buruzkoa			
Aplikazio-politikak		74-75, 84-86, 89-91, 93-95, 96-97	3-3
Arrisku nagusiak		19, 21-22, 34, 59-60, 96-97	2-12; 403-2; 414-2
Enplegua			
Enplegatuen guztizko kopurua eta banaketa, sexuaren, adinaren, herrialdearen eta lanbide-sailkapenaren arabera.		76-77, 91-92	2-7; 405-1
Lan-kontratuen guztizko kopurua eta modalitateen banaketa, kontratu mugagabeen, aldi baterako kontratuen eta lanaldi partzialeko kontratuen urteko batez bestekoa, sexuaren, adinaren eta sailkapen profesionalaren arabera.		76-81	2-7; 405-1
Kaleratze kopurua, sexuaren, adinaren eta sailkapen profesionalaren arabera.		82-84	401-1
Batez besteko ordainsariak eta horien bilakaera, sexuaren, adinaren eta lanbide-sailkapenaren arabera berezita.		19, 84-88	2-20; 202-1; 405-2
Soldata-arrakala, gizarteko lanpostu berdinen edo batez bestekoen ordainketa.		19, 87-88	2-20; 202-1; 405-2
Kontseilarien eta zuzendarien batez besteko ordainsaria, sexuaren arabera berezita.		19, 84-88	2-20; 202-1; 405-2
Lan-deskonexiorako politikak ezartzea.		96	
Desgaitasuna duten langileak.		81	405-1
Lanaren antolaketa			

Eman beharreko informazioa	Iruzkina	Orrialdeak	GRI
Lan-denbora antolatzea.		93-96	401-3
Absentismo-orduen kopurua.		102	
Kontziliazioa errazteko eta bi gurasoek kontziliazioa modu erantzukidean gauza dezaten sustatzeko neurriak.		93-95	401-3
Osasuna eta segurtasuna			
Laneko osasun- eta segurtasun-baldintzak.		96-99, 101-102	403-1; 403-3; 403-4; 403-8
Lan-istripuak, bereziki horien maiztasuna eta larritasuna, bai eta lanbide-gaixotasunak ere. Sexuaren arabera bereizita.		99-102	403-9; 403-10
Gizarte-harremanak			
Elkarrizketa soziala antolatzea (langileei informazioa emateko eta kontsultatzeko eta haiekin negoziatzeko prozedurak barne).		75, 95-96	402-1; 403-1
Hitzarmen kolektiboak estalitako langileen ehunekoa, herrialdearen arabera.		75	2-30
Hitzarmen kolektiboen balantzea, batez ere laneko osasunaren eta segurtasunaren arloan.		75, 96-98	2-30; 403-1; 403-4
Prestakuntza			
Prestakuntzaren arloan ezarritako politikak.		42, 103-107	404-2
Prestakuntza-orduen guztizko kopurua, lanbide-kategorien arabera.		104	404-1
Irisgarritasuna			
Desgaitasuna duten pertsonen irisgarritasun unibertsala.		78, 89-91, 108-111	405-1
Berdintasuna			
Emakumeen eta gizonen arteko tratua- eta aukera-berdintasuna sustatzeko hartutako neurriak.		59-60, 81-84, 87-88, 89-93	401-1; 405-1; 405-2; 406-1
Berdintasun-planak, enplegua sustatzeko hartutako neurriak, sexu-jazarpenaren eta sexuan oinarritutako jazarpenaren aurkako protokoloak, eta desgaitasuna duten pertsonen integrazioa eta irisgarritasun unibertsala.		59-60, 78, 81-84, 89-93, 108-111	401-1; 405-1; 406-1
Diskriminazio mota guztien aurkako politika eta, hala badagokio, aniztasunaren kudeaketarena		59-60, 78, 81-84, 89-93, 108-111	401-1; 405-1; 406-1
III. Giza eskubideei buruzko informazioa			
Aplikazio-politikak		13-14, 28-30, 59-61	3-3
Arrisku nagusiak		10-39, 59-60	2-12; 2-25; 412-1

Eman beharreko informazioa	Iruzkinak	Orrialdeak	GRI
Giza eskubideen arloan behar bezalako arretaren prozedurak aplikatzea.		14, 59-61	2-23; 412-1
Giza eskubideak urratzeko arriskuen prebentzioa eta, hala badagokio, egindako abusuak arintzeko, kudeatzeko eta konpontzeko neurriak.		59-61	412-1
Giza eskubideen urraketan salaketak.	Ez da giza eskubideen urraketan salaketarik erregistratu.		412-1
Lanaren Nazioarteko Erakundearen oinarriko hitzarmenetako xedapenak sustatzea eta betetzea, elkartzeko askatasunarekiko errespetuarekin eta negoziazio kolektiborako eskubidearekin zerikusia dutenak, enpleguan eta okupazioan dagoen diskriminazioa ezabatzearekin, nahitaezko edo derrigorrezko lanarekin eta haurren lana modu eraginkorrean ezeztatzearekin.		59-60	406-1; 407-1; 408-1; 409-1
IV. Ustelkeriaren aurkako borrokari buruzko informazioa			
Aplikazio-politikak		29-30	3-3
Arrisku nagusiak		19, 21-22, 32-37	2-12
Ustelkeria eta eroskeria prebenitzeko hartutako neurriak.		29-32	2-23; 205-1; 205-2
Kapitalak zuritzearen aurka borrokatzeko neurriak.		29-32	205-2
Fundazioei eta irabazi-asmorik gabeko erakundeei egindako ekarpenak.		177-178, 185-186, 187-196	203-2
V. Gizarteari buruzko informazioa			
Aplikazio-politikak		179-184, 187-189	3-3
Arrisku nagusiak		19, 21-22, 32-37	2-12; 2-25
Enpresak garapen iraunkorrarekin dituen konpromisoak			
Gizartearen jarduerak tokiko enpleguan eta garapenean duen eragina.		54-58, 76-77	203-2; 204-1
Gizartearen jarduerak tokiko herrietan eta lurraldean duen eragina.		54-55, 56-61 179-181, 187-189	203-2; 204-1
Tokiko komunitateetako eragileekin izandako harremanak eta horiekin hitz egiteko moduak.		55, 59-60, 125-129, 177-178, 185-186, 187-196, 210-211	413-1; 413-2
Elkartzeko edo babesteko ekintzak.		56-57, 69-71, 177-178, 185-186, 187-196	2-28; 203-2
Azpiktratazioa eta hornitzaileak			
Erosketa-politikan gai sozialak, genero-berdintasunekoak eta ingurumenekoak sartzea.		29, 59-61, 146-152, 179-184	3-3; 2-23; 308-1; 414-1
Hornitzaileekiko eta azpikontratistekiko harremanetan haien gizarte- eta		58-61, 146-152	308-1; 414-1; 414-2

Eman beharreko informazioa	Iruzkinak	Orrialdeak	GRI
ingurumen-erantzukizuna kontuan hartzea.			
Ikuskapen- eta auditoretza-sistemak eta horien emaitzak.		112-117	416-1
Kontsumitzaileak			
Kontsumitzaileen osasunerako eta segurtasunerako neurriak.		112-129	416-1
Erreklamazio-sistemak, jasotako kexak eta horiek ebaztea.		38, 52, 54, 117, 119-120	417-2; 417-3; 418-1
Informazio fiskala			
Herrialdez herrialde lortutako irabaziak.		198	201-1
Ordaindutako mozkinen gaineko zergak.		198	201-1
Jasotako dirulaguntza publikoak.		57	201-4

9 Eranskinak

Adierazle-taulak. Aurreko urteekin konparaketak

1. taula. Establezimendu fisikoen banaketa, autonomia-erkidegoaren eta negozioaren arabera (2021)

GRI 2-1

	Establezimendu propioak								Frankizia duten establezimenduak					Guztira
	Elikagaien negozioak			Negozio dibertsifikatuak				Propioak, guztira	Elikagaien negozioak		Negozio dibertsifikatuak		Frankiziatuak, guztira	
	Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Cash&Carry	Gasolindegia	Optikak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		
Andaluzia	2	0	0	1	1	0	0	4	0	51	1	0	52	56
Andorra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
Aragoi	0	36	0	1	0	3	2	42	0	26	0	0	26	68
Asturias	1	11	1	2	0	4	7	26	0	2	0	0	2	28
Kantabria	1	8	0	1	0	5	5	20	0	9	4	0	12	32
Gaztela eta Leon	1	21	0	1	0	7	11	41	0	13	1	1	15	56
Gaztela-Mantxa	0	0	0	0	0	2	0	2	0	7	0	0	7	9
Katalunia	0	210	0	2	0	1	1	214	0	88	1	0	89	303
Ceuta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Valentziako Erkidegoa	0	0	0	0	0	0	2	2	0	8	0	0	8	10
Extremadura	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	2
Galizia	6	144	17	3	0	4	2	176	0	121	4	0	125	301
Gibraltar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
Balear Uharteak	0	107	0	3	0	0	0	110	0	71	0	0	71	181
Kanariar Uharteak	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Errioxa	1	10	0	1	0	5	3	20	0	8	0	0	8	28
Madril	0	0	0	0	0	2	1	3	0	20	1	0	20	23
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Establezimendu propioak								Frankizia duten establezimenduak					Guztira
	Elikagaien negozioak			Negozio dibertsifikatuak				Propioak, guztira	Elikagaien negozioak		Negozio dibertsifikatuak		Frankiziatuak, guztira	
	Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Cash&Carry	Gasolindegia	Optikak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		
Murtzia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Nafarroa	2	53	0	4	1	13	6	79	0	36	4	0	40	119
Euskadi	22	159	0	19	9	59	26	294	0	108	10	0	118	412
Guztira	36	759	18	38	11	106	67	1.035	0	577	24	1	602	1.637

2. taula. Establezimendu fisikoen banaketa, autonomia-erkidegoaren eta negozioaren arabera (2020)

	Establezimendu propioak								Frankizia duten establezimenduak					Guztira
	Elikagaien negozioak			Negozio dibertsifikatuak				Propioak, guztira	Elikagaien negozioak		Negozio dibertsifikatuak		Frankiziatuak, guztira	
	Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Cash&Carry	Gasolindegia	Optikak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Bidaia-agentziak	Aisialdia eta kirola		
Andaluzia	3	0	0	1	1	0	0	5	0	51	1	0	52	57
Andorra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
Aragoi	0	36	0	1	0	4	2	43	0	25	0	0	25	68
Asturias	1	11	1	2	0	5	7	27	0	1	0	0	1	28
Kantabria	1	8	0	1	0	5	5	20	0	9	3	0	12	32
Gaztela eta Leon	1	20	0	1	0	8	12	42	0	11	1	1	13	55
Gaztela-Mantxa	1	0	0	1	0	2	0	4	0	3	0	0	3	7
Katalunia	0	213	0	2	0	1	1	217	0	75	1	0	76	293
Ceuta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Valentziako Erkidegoa	1	0	0	1	0	1	2	5	0	7	0	0	7	12
Extremadura	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	2	3
Galizia	5	147	17	3	0	4	2	178	0	116	4	0	120	298
Gibraltar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	3
Balear Uharteak	0	107	0	3	0	0	0	110	0	72	0	0	72	182

	Establezimendu propioak								Frankizia duten establezimenduak					Guztira	
	Elikagaien negozioak			Negozio dibertsifikatuak					Propioak, guztira	Elikagaien negozioak		Negozio dibertsifikatuak			Frankiziatuak, guztira
	Hipermerkatuak	Supermerkatuak	Cash&Carry	Gasolindegia	Optikak	Bidai-agentziak	Aisialdia eta kirola	Hipermerkatuak		Supermerkatuak	Bidai-agentziak	Aisialdia eta kirola			
Kanariar Uharteak	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Errioxa	1	10	0	1	0	6	3	21	0	7	0	0	7	28	
Madril	0	0	0	0	0	3	1	4	0	18	0	0	18	22	
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Murtzia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	
Nafarroa	2	53	0	4	1	13	6	80	0	33	4	0	37	117	
Euskadi	22	159	0	19	9	59	26	300	0	95	11	0	106	406	
Guztira	37	761	18	40	11	123	68	1.058	0	577	24	1	602	1.637	

3. taula. Batez besteko ordainsaria (eurotan) eta soldata-arrakala, sexuaren eta lanbide-kategoriaren arabera (2020)

	2020					
	EROSKI, Koop. E.			Gainerako sozietateak		
	Emakumea	Gizona	Soldata - arrakala	Emakumea	Gizona	Soldata - arrakala
Zuzendaria	73.739	79.817	% 7,6	66.329	85.856	% 22,7
Kudeatzailea	44.526	47.117	5,5	54.930	57.595	% 4,6
Agintea	32.029	31.971	-% 0,2	28.984	33.289	% 12,9
Profesionala	17.191	18.924	% 9,2	16.375	17.229	% 5,0
Arduraduna	23.401	23.689	% 1,2	19.833	22.401	% 11,5
Teknikaria	31.109	31.854	% 2,3	28.780	31.584	% 8,9

4. taula. Batez besteko ordainsaria (eurotan) eta soldata-arrakala, sexuaren eta adin-tartearen arabera (2020)

	2020					
	EROSKI, Koop. E.			Gainerako sozietateak		
	Emakumea	Gizona	Soldata - arrakala	Emakumea	Gizona	Soldata - arrakala
< 30	17.543	17.396	-% 0,8	15.168	15.744	% 3,7
30-50	19.527	25.236	% 22,6	17.324	20.587	% 15,8
> 50	19.601	28.070	% 30,2	17.694	25.697	% 31,1

5. taula. Langileak, sexuaren, lanbide-kategoriaren eta adin-tartearen arabera (2021)

	2021											
	Zuzendaria		Kudeatzailea		Agintea		Profesionala		Arduraduna		Teknikaria	
	E	G	E	G	E	G	E	G	E	G	E	G
< 30	0	0	0	0	22	12	2.569	1.380	42	22	41	18
30 - 50	10	12	67	67	646	258	1.0462	2.263	1.478	281	379	261
> 50	8	26	57	108	284	263	4.853	1.083	795	181	192	213
Guztira	18	38	124	175	952	533	17.884	4.726	2.315	484	612	492

6. taula. Langileak sexuaren, lanbide-kategoriaren eta adin-tartearen arabera (2020)

	2020											
	Zuzendaria		Kudeatzailea		Agintea		Profesionala		Arduraduna		Teknikaria	
	E	G	E	G	E	G	E	G	E	G	E	G
< 30	0	0	0	0	24	16	3.046	1.562	48	26	46	20
30 - 50	10	11	75	79	659	312	11.354	2.483	1.586	303	412	271
> 50	4	13	46	109	248	254	4.542	1.012	700	177	164	194
Guztira	14	24	121	188	931	582	18.942	5.057	2.334	506	622	485

Informazio ez-finantzarioari eta aniztasunari buruzko 11/2018 Legearen araberrako egiaztapena



Bureau Veritas Certification



Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

EROSKI, S. Coop.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio 1 de febrero 2022 al 31 de enero 2023 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 29/03/23



Fdo: Rut Ballesteros Gil
Validador Jefe
Bureau Veritas Certification

Berrikuspen-txosten independentea, GRI estandarretan oinarrituta



Bureau Veritas Certification



Bureau Veritas Certificación

declara que se ha efectuado la verificación de la

Memoria de Sostenibilidad,

en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

EROSKI, S. Coop.

Como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certificación** expresa que

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo, la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos e información asociada han sido oportunamente comprobados y verificados según el procedimiento establecido por Bureau Veritas Certificación.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión "GRI Estándares 2021" elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto **Bureau Veritas Certificación** establece, que ha realizado la verificación conforme a la metodología GRI Estándares 2021, para la Memoria de sostenibilidad 2022 de EROSKI, S. Coop.

Fecha de emisión 29/03/23



Fdo: Rut Ballesteros Gil
Verificador jefe
Responsabilidad Social Corporativa
Bureau Veritas Certification



EROSKI

zurekin