

Grup EROSKI

Estat d'Informació No Financera 2022



EROSKI

amb tu

Índex

Carta de la CEO, Rosa Carabel	4
Carta del Consell Rector d'EROSKI	7
Sobre EROSKI	10
 Una cooperativa que evoluciona	10
 El nostre compromís EROSKI	12
 Govern Corporatiu	18
 Gestió ètica i responsable	28
Model de negoci	40
 Un model multiformat	40
 El nostre model comercial «amb tu»	44
 Una cadena de valor competitiva	54
 Participació en aliances i associacions	69
Compromís amb les persones treballadores	72
 Compromís i cultura cooperativa	72
 Ocupació de qualitat	74
Compromís amb la salut	112
 La salut, al centre de la nostra estratègia	112
 Seguretat alimentària i qualitat	113
 Cap a una alimentació saludable i equilibrada	117
 Alimentació infantil: cuidem les properes generacions	125
Compromís amb la sostenibilitat ambiental	130
 Gestió ambiental responsable	130
 Accions per impulsar la sostenibilitat ambiental	146

Compromís amb l'entorn local	179
 <i>Fem costat als proveïdors locals</i>	179
 <i>Fomentem la cultura, l'oci i l'entorn local</i>	185
Compromís amb la societat	187
 <i>Contribuïm amb la nostra acció social</i>	187
 <i>Programa de donació Cèntims Solidaris</i>	189
 <i>Responem davant l'emergència social</i>	191
 <i>Altres accions socials</i>	193
Compromís amb la transparència	197
 <i>Resultats econòmics</i>	197
 <i>Taxonomia de finances sostenibles</i>	198
 <i>Abast i principis d'elaboració de l'informe</i>	206
 <i>Grups d'interès</i>	209
 <i>Anàlisi de materialitat</i>	211
 <i>Informació addicional sobre el càlcul d'indicadors</i>	220
 <i>Correspondència amb principals marques de reporting</i>	225
Annexes	241
 <i>Taules d'indicadors. Comparatives amb anys anteriors</i>	241
 <i>Verificació amb la Llei 11/2018 d'informació no financera i diversitat</i>	245
 <i>Verificació en referència als Estàndards GRI</i>	246

Carta de la CEO, Rosa Carabel

GRI 2-22

Cada cop és més comú començar l'anàlisi anual parlant sobre la incertesa. I de motius no en falten: primer, la crisi sanitària que va derivar en una crisi econòmica i social; ara, una guerra a Europa que, a més de la tragèdia humana que comporta, ha provocat un augment significatiu dels costos energètics i de les matèries primeres. Tot això, juntament amb altres factors, ha fet que les economies hagin evolucionat per darrere de les estimacions inicials i que els nivells d'inflació hagin arribat a unes xifres que no es veien des de fa dècades. Si posem el focus en els costos dels aliments, coincidirem que no recordàvem una situació com la que estem gestionant actualment. Tot i això, em vull resistir a utilitzar aquest terme tan gastat; em centraré en allò que ha marcat la nostra gestió durant tot l'any i utilitzaré dues paraules que són més adients per descriure com hem afrontat aquesta situació tan complexa: responsabilitat i compromís.

Totes les actuacions que hem dut a terme aquest any han tingut l'objectiu d'ajudar, facilitar, mitigar i alleugerir. Són termes que podrien utilitzar-se indistintament com a sinònims de la responsabilitat i el compromís infrangible que tenim amb el consumidor. Es fan evidents en totes i cadascuna de les decisions i actuacions que cada una de les persones que formem aquest projecte hem aplicat al llarg de tot l'exercici. En l'actualitat, les empreses del nostre sector estan sent qüestionades injustament. Per això, des d'EROSKI, volem deixar clar que sempre hem estat, estem i estarem al costat del consumidor. Malauradament, i malgrat l'esforç que hi posem, no tenim la capacitat per absorbir la totalitat dels sobre costos als quals hem de fer front. Que ningú dubti, però, que ens hem esforçat al màxim per implementar totes les mesures possibles que en redueixin l'impacte.

Gràcies a la nostra ferma convicció, hem aconseguit transferir estalvi a les persones consumidores a través d'una activitat promocional especialment intensa i d'una vigilància, seguiment i ajustament primmirat del preu dels nostres lineals. Per fer-ho, vam prendre dues decisions clau. En primer lloc, reduir els nostres marges comercials amb l'objectiu de no traslladar al client la totalitat de l'increment dels costos dels costos, i, com a conseqüència, hem impulsat una major eficiència en tots els processos interns, des de la logística i la gestió de botigues, fins a les nostres plataformes i seus centrals. Tots ens hem responsabilitzat d'identificar oportunitats d'estalvi per tal de construir un pla eficaç i sostenible.

Aquestes dues decisions han tingut com a resultat un increment de la cistella de la compra notablement inferior a la mitjana del mercat.

Les nostres aliances

Al setembre del 2022 s'ha complert el primer aniversari de l'aliança que ens uneix a EP Corporate Group a Catalunya i les Illes Balears. Estem realment satisfets amb els resultats que s'han obtingut, ja que responen plenament als objectius de negoci que ens havíem plantejat per als dos perímetres.

Un dels objectius principals consistia a renovar la imatge i el compromís amb Catalunya mitjançant el relançament de la marca Caprabo i sota el lema «Benvinguda la vida». La campanya ha estat la cara visible d'un pla estratègic que ha impulsat l'expansió de la companyia i que tindrà, a més, continuïtat en els pròxims anys. D'altra banda, perseguíem reforçar i consolidar el nostre compromís amb les Illes Balears, on som un dels líders consolidats perquè, entre altres motius, combinem com cap altre un ampli assortiment de productes locals a preus molt competitius. Una altra de les nostres aliances estratègiques és la que ens uneix a la Família González Iglesias a Vegalsà-EROSKI, amb la qual celebrarem 25 anys el proper 2023.

La nostra diferència

La promoció del producte local, la sostenibilitat i la salut han continuat sent una constant, malgrat la complexitat que estem gestionant. Creiem fermament que aquestes són les palanques que marquen la diferència. Al 2022 hem reforçat l'aposta per aquests valors mitjançant la creació del primer marketplace d'una empresa de distribució a Espanya per a productors locals, EROSKI Azoka, un espai de trobada entre els nostres clients i els petits productors. A més, hem renovat l'acord amb el Govern Basc per al desenvolupament del sector agroalimentari i amb el sector transformador a Aragó, per tal de continuar sent un actor clau a la regió.

El nostre compromís amb el productor s'ha ampliat a eines com ara el programa d'acompanyament mitjançant el qual estem contribuint al fet que les petites empreses productores puguin dissenyar un full de ruta que contribueixi a la sostenibilitat i la millor qualitat dels seus processos i productes, en benefici de totes les parts, especialment de les persones consumidores.

D'altra banda, continuem posant l'accent en l'alimentació dels nostres "petits" a través del programa de formació en hàbits d'alimentació saludable que un any més ha arribat a centenars de col·legis i milers d'alumnes.

Un any més la contribució social d'EROSKI, unida a les generoses aportacions dels clients a les diferents causes proposades al llarg d'aquests dotze mesos és fonamental per entendre l'impacte de la nostra organització. Han estat 23 milions aportats en solidaritat i acció social; suport a les famílies i col·lectius amb necessitats especials; formació i informació al consumidor i cultura, oci i entorn local. Sense oblidar la nostra mirada global de contribució a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible en virtut de l'adhesió d'EROSKI al Pacte Mundial.

Les nostres decisions difícils

El 2022 quedarà en la nostra memòria per ser l'any en què hem tancat l'acord amb Grup Iberostar, amb el traspàs del 100% del negoci de Viatges EROSKI. Ha estat una decisió difícil però responsable i coherent amb l'objectiu de garantir el futur del negoci i, per tant, del futur laboral de les persones. Estem profundament orgullosos del que Viatges EROSKI ha suposat per a tota la societat. Va néixer fa més de quatre dècades amb l'ambició d'oferir un servei de qualitat en un moment d'ebullició del turisme com a sector. Avui, aquest projecte tindrà la seva continuïtat en el si d'una de les empreses líders del sector. Des d'aquí gràcies a totes les persones que heu format part de la nostra història.

Les persones

Sens dubte el nostre principal actiu són les persones que conformem aquest projecte i en aquest exercici voldria destacar la capacitat d'adaptació i la flexibilitat que han demostrat al llarg d'un any complex que ha requerit d'un esforç extraordinari en totes i cadascuna de les àrees, plataformes i botigues de l'organització. És necessari agrair i reconèixer la professionalitat i mestratge amb les quals hem gestionat aquesta situació de canvi permanent.

Personalment, ha estat un any especial per a mi. És la primera vegada que escric aquesta carta com a líder d'un projecte empresarial que m'enorgulleix, que té una arrel i una ànima cooperativa que ens fa ser com som i fer les coses com les fem. Volem transmetre els nostres valors a la societat: igualtat, sostenibilitat, solidaritat i repartiment equitatiu de riquesa. Creiem que són valors als quals hauríem d'aspirar com a societat. Tenim el clar propòsit de contribuir al desenvolupament sostenible de la societat i a la seva transformació. Apostem per ser un referent clar per a les persones consumidores i volem evolucionar amb ells oferint respostes i aportant solucions a les necessitats que tingui en cada etapa vital. En aquest any 2023 continuarem estant al costat dels consumidors. Amb tu més que mai.

Rosa Carabel
CEO d'EROSKI

Carta del Consell Rector d'EROSKI

GRI 2-22

Si em demanessin un titular per a les següents línies, 'Gràcies' seria probablement la paraula que condensaria de manera més precisa al contingut que a continuació es llegirà. Gràcies als equips de persones que formem EROSKI per l'esforç, la dedicació i la passió mostrats.

La contribució de les persones, com dic, ha estat essencial per entendre la forma en la qual la nostra organització ha respost a un període clarament marcat per una alta inflació, especialment pel que fa als productes d'alimentació. Els missatges simplistes i demagògics fan que l'opinió pública no pugui distingir entre les diferents activitats empresarials, perquè no s'aconsegueix diferenciar entre sectors o no es discriminen unes empreses d'altres. Serveixin aquestes paraules per reivindicar que no és el mateix un model i un altre. De vegades es tendeix a buidar de contingut el sentit d'EROSKI com a associació de consumidors, com a cooperativa de consumidors, i aquesta és una diferència clara dins del sector. Perquè tot el que genera es reparteix entre els seus propietaris, que són les persones sòcies de consum i sòcies de treball, decidim i abordem la gestió del negoci pensant en tots dos col·lectius, perquè participem tots dos en la decisió. És una realitat que busca un repartiment equilibrat de la riquesa que es genera com a empresa de distribució, un diferencial de com decidim i com l'apliquem, i es pot apreciar amb fets la validesa del discurs. És el que som i el que serveix de full de ruta per entendre per què actuem d'aquesta manera.

Perquè el consumidor és el nostre centre, en aquest període hem fet un gran esforç per no traslladar la totalitat dels sobre costos al preu de venda al públic, reduint el marge de benefici de l'empresa, que pertany a les 9.500 persones sòcies de treball i a la societat en la qual reinverteix els seus resultats.

Transparència en la informació

Una de les maneres d'evidenciar el nostre compromís amb els consumidors i la societat, són els 10 compromisos de salut i sostenibilitat, que emmarquen moltes actuacions definides de manera conjunta amb milers de consumidors i explicitats, i compartits entre totes les persones. La transparència amb el consumidor, el nostre soci, és un d'ells.

La mateixa transparència que apliquem en el trasllat dels missatges anteriors, existeix a l'hora d'oferir el nostre assortiment a les botigues. La demanda d'informació per part dels consumidors en la configuració de la cistella de la compra és un dels trets més distintius dels nous temps. La confiança en elements tangibles com el producte o intangibles com la marca han guanyat en rellevància per al client a l'hora de definir els seus hàbits de compra. És un factor essencial per a EROSKI. Prova d'això han estat els dos nous sistemes d'etiquetatge que hem introduït en el 2022. El primer, pioner en la distribució alimentària nacional, ens mostra de manera senzilla i visual l'impacte global d'un determinat producte en el medi ambient. Una iniciativa que s'anirà enriquint amb l'opinió dels milers de consumidors als quals EROSKI ha preguntat.

La segona etiqueta incideix en l'aposta de l'organització per una alimentació més ètica i sostenible amb el benestar animal com a vèrtex: un sistema de classificació propi que ajuda a identificar les característiques de la cria de la carn de pollastre i, d'aquesta manera, facilitar el coneixement i el foment d'un necessari esperit crític que ens fa avançar com a societat.

Compromís social

El 2022 ha destacat per la duresa que ha suposat ser testimonis de l'inici d'una guerra cruenta que ha afectat el cor d'Europa i a milers de persones, incloses famílies senceres, nens i nenes. No hi ha consol possible per a aquells que ho han perdut tot, però des d'EROSKI hem volgut contribuir al treball que realitzen sobre el terreny organitzacions com UNICEF per socórrer a les persones afectades. Una vegada més els clients i clientes han estat decisives en la contribució de més de 560.000 euros en la campanya d'emergència d'ajuda humanitària. No és la primera vegada i, desgraciadament, no serà l'última, però nosaltres actuarem sempre, perquè la solidaritat no és una acció puntual, sinó part del que som.

Cooperativisme. No és la meta sinó el camí

Em permetran que dediqui les últimes línies d'aquesta carta a enaltir el model empresarial que, sense dubte, ha situat EROSKI en la posició actual. Un model just; democràtic; que promou la igualtat i la diversitat; que genera i reparteix la riquesa de manera equitativa. Un model en el qual creiem fermament. El nostre model. Ser cooperativa ens reforça en els valors que volem traslladar a la societat. Tot el que fem, des de la nostra oferta comercial fins als nostres 10 Compromisos saludables i sostenibles existeixen perquè som cooperativa. I això ens fa més forts. Junts multipliquem el que aportem a la societat, als propietaris d'aquest projecte, que són els nostres socis i sòcies de treball i de consum. Perquè volem continuar avançant per aconseguir que el projecte cooperatiu, amb valors lligats a la

solidaritat i intercooperació, sigui el millor lloc per a les nostres sòcies i socis de treball i de consum, pel que fem i com ho fem. Junts som més. Eroski amb tu.

Leire Mugerza Garate

Sòcia consumidora i presidenta del Consell Rector d'EROSKI

1 Sobre EROSKI



Som EROSKI

- **5.476 milions d'euros** de facturació.
- **4.828 milions d'euros** de vendes netes.
- **207 milions de passades** per caixa.
- **1.360.152 Sòcies i Socis Consumidors.**
- **9.500 Sòcies i Socis Treballadors.**
- **Rosa Carabel, nova CEO i Directora General** del Grup EROSKI.
- **10 Compromisos** per la Salut i la Sostenibilitat.

Una cooperativa que evoluciona

La nostra història va començar fa més de 50 anys, quan set petites cooperatives de consum vam decidir unir-nos a fi de disposar de productes de qualitat a bon preu i de defensar els drets de les persones consumidores. Aquest és el propòsit que ens ha guiat al llarg de les cinc dècades i que ens ha convertit en el que som avui dia: el primer grup de distribució minorista de béns i serveis de gran consum de caràcter cooperatiu a Espanya, amb una forta presència a Galícia, el País Basc, Navarra, Catalunya i les Illes Balears. Actualment, comptem amb una xarxa comercial de més de 1.656 establiments, més de 6,4 milions de Socis Clients i 27.308 treballadors.

Indicadors d'activitat d'EROSKI

Indicador d'activitat	2022	2021	2020
Passades per caixa (milions)	207	200	195
Facturació (milions d'euros)	5.476	5.116	5.377
Vendes netes (milions d'euros)	4.828	4.541	4.807

El nostre model d'empresa està alineat amb el nostre objectiu social i les característiques pròpies del nostre negoci, on prevalen la qualitat i un servei basat en l'excel·lència. També busquem potenciar el producte local, promocionar l'alimentació saludable a bon preu, així com el desenvolupament sostenible de les comunitats on hi tenim presència.

Amb aquest esperit, al 2021 vam iniciar una nova etapa a través del Pla Estratègic 2021-2024, que preveu la incorporació d'unes 2.000 persones sòcies noves a la cooperativa i l'obertura de 300 noves botigues al llarg d'aquest període. Creixem per seguir a la disposició de les nostres sòcies i socis i, en general, de tota la societat, amb l'objectiu de respondre a les seves necessitats en constant evolució i de facilitar l'adaptació a un nou entorn més volàtil.

Composició del Grup EROSKI

GRI 2-1; 2-2

La nostra societat matriu és EROSKI, S. Coop., una cooperativa l'enfocament d'activitat de la qual es basa en una triple vessant:

- Empresa de distribució
- Organització de consumidors
- Projecte cooperatiu

EROSKI, S. Coop. s'estructura en dues comunitats societàries:

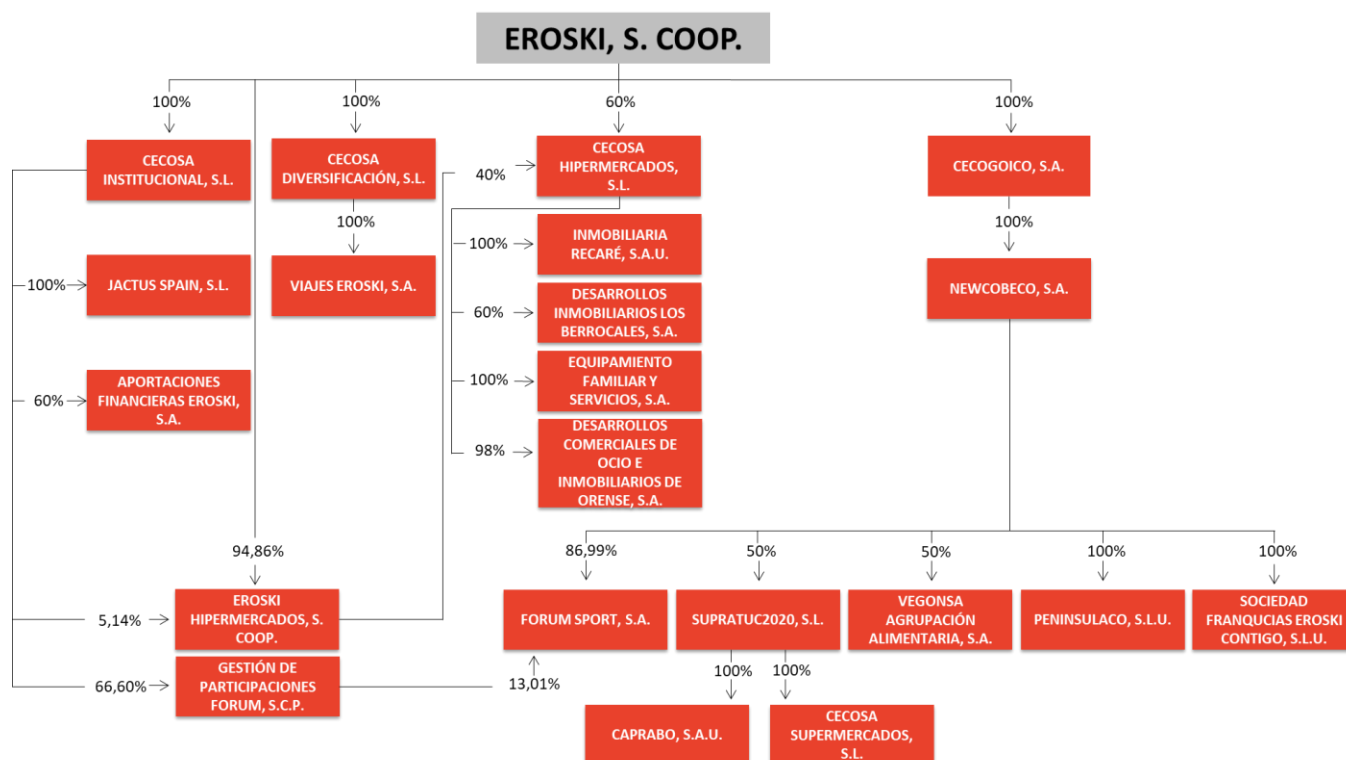
- 1.360.152 Sòcies i Socis Consumidors (49.792 de nous respecte el 2021)
- 9.500 Sòcies i Socis de Treball (1.268 de nous respecte el 2021)

Les dues comunitats contribueixen a la consecució de les nostres metes participant conjuntament en el govern i en la gestió de l'organització a través dels òrgans socials corresponents.

El nostre model de govern i presa de decisions implica que la gestió de la xarxa comercial es du a terme a través de la cooperativa i de les 21 societats que

depenen d'ella, que conformen el Grup EROSKI i que són les que consoliden als estats financers.

Organigrama de les 22 societats del Grup EROSKI i percentatge de participació que en té EROSKI S. Coop. al tancament de l'exercici



El nostre compromís EROSKI

GRI 2-23

A EROSKI ens recolzem en la responsabilitat i l'honestetat a l'hora de donar resposta a les inquietuds i expectatives dels nostres grups d'interès.

Missió

Som un grup de distribució de productes i serveis de gran consum configurat en règim cooperatiu. Volem ser distingits per:

- Integrar al client, escoltar-li i satisfer-li de manera impecable.
- El gran compromís i implicació de les persones que el componen.
- Presentar unes botigues acollidores, saludables i en permanent innovació.

- Obtenir els beneficis que ens permetin generar més riquesa i fer-ne una distribució en règim de solidaritat.
- Integrar en l'estratègia un ferm compromís amb la salut i el benestar de les persones consumidores i amb el desenvolupament sostenible de la societat.

Visió

Ser la botiga preferida per les persones consumidores a l'hora de comprar.

Valors

- **Cooperació:** propietaris i protagonistes.
- **Participació:** compromís en la gestió.
- **Innovació:** renovació permanent.
- **Responsabilitat social i ambiental:** distribució solidària de la riquesa i implicació en l'entorn.
- **Compromís:** compromesos amb el Soci Client i el consumidor.

Compromesos davant els nous reptes

GRI 2-23; 2-24

La nostra identitat ens fa de guia a l'hora de donar una resposta compromesa als grans reptes que afrontem com a societat. El 2022 ha estat marcat per les conseqüències socioeconòmiques del conflicte bèl·lic a Ucraïna, els problemes de disponibilitat de les matèries primeres i un entorn inflacionista. Aquest nou context impulsa tendències com la diversificació i la millora de l'eficiència i la proximitat de la cadena de valor o l'avenç cap a models d'economia circular. Per això, el compromís amb el desenvolupament sostenible és present en totes les facetes del nostre negoci, i afrontem aquest repte des de la proactivitat i la responsabilitat.

En un context en què els impactes de la nostra activitat assoleixen una dimensió no només local sinó també global, alineem els nostres compromisos com a companyia amb els objectius i les iniciatives internacionals que promouen el desenvolupament sostenible:

- **Codi de Conducta Responsable de la UE per a Pràctiques de Màrqueting i Negocis Alimentaris.** Al 2021, ens adherim a aquest Codi, aprovat dins de l'estratègia «de la granja a la taula» de la Unió Europea. Aquest Codi respon als esforços de la UE per augmentar la disponibilitat i l'assequibilitat d'opcions alimentàries saludables i sostenibles.

- **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).** Alineem la nostra estratègia amb els 17 objectius aprovats al 2015 per les Nacions Unides amb l'objectiu de treballar conjuntament amb la resta dels agents econòmics, socials i mediambientals per assolir les metes de desenvolupament sostenible.
- **Pacte Mundial.** EROSKI va ser un dels membres fundadors del Pacte Mundial, una iniciativa proposada per les Nacions Unides al 2002 i amb la qual reafirmem el nostre compromís anualment. El Pacte promou implementar 10 principis acceptats universalment per tal de fomentar la responsabilitat social empresarial en les àrees de drets humans en la cadena de valor de l'empresa, normes laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció.

10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat

En coherència amb la nostra visió i compromís amb la comunitat, volem distingir-nos per facilitar a les persones consumidores una alimentació segura, saludable i sostenible. Per aquest motiu, des del 2018, comptem amb els 10 Compromisos d'EROSKI per la Salut i la Sostenibilitat, el nostre full de ruta pels anys vinents, en l'elaboració del qual van participar-hi més de 8.000 persones, i que no només ens ajuda a atendre les persones consumidores, sinó també la societat en general. CAPRABO també es va sumar a aquesta iniciativa al 2019.

Aquest decàleg parteix dels fonaments: el nostre compromís amb la seguretat alimentària en tots els nostres productes i botigues. La garantia del seu compliment ens permet continuar amb objectius ambiciosos que busquen facilitar una alimentació saludable i equilibrada, amb una atenció especial en les necessitats dels col·lectius amb necessitats especials, com ara el públic infantil o persones amb malalties o intoleràncies alimentàries. A més, treballem per garantir la sostenibilitat dels nostres serveis i productes des de tres dimensions: l'ambiental, la social i l'econòmica; i destaquem l'èmfasi que posem a les metes relacionades amb el desenvolupament del nostre entorn. Tot plegat, garantint l'accés a una alimentació de qualitat a un preu adequat que no suposi una barrera perquè totes les persones consumidores tinguin accés a la nostra proposta. I ho fem de manera clara i transparent a les nostres etiquetes i comunicacions, escoltant la nostra clientela i altres grups d'interès, reforçant la formació dels nostres equips perquè siguin prescriptors de la nostra proposta diferencial i perquè, igual que les persones consumidores a qui també formem i informem, adquireixin hàbits més saludables i sostenibles en el seu dia a dia des d'una elecció conscient.

Avenços en els nostres 10 Compromisos d'EROSKI per la Salut i la Sostenibilitat

Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat	Avenços destacats	ODS	Aspiracions del Codi de Conducta de la UE
1. Ens impliquem amb la seguretat alimentària. Estem compromesos amb la seguretat alimentària, mitjançant un pla de qualitat preventiu, el control de la traçabilitat dels productes i el manteniment de la cadena de fred dels frescos.	33.375 controls analítics de productes i serveis. 347 auditories a empreses proveïdores. 963 auditories a punts de venda i plataformes.	  	1. Dietes saludables 4. Cadena de valor eficient i circular
2. Promovem una alimentació equilibrada. Promovem el consum dels aliments necessaris i aconsellables per a una alimentació equilibrada, reduïm nutrients el consum excessiu dels quals és perjudicial per a la salut en els productes de les nostres marques i millorem la qualitat dels seus greixos saturats.	70% dels productes de marca pròpia amb Nutri-Score A, B o C. 100% eliminació del greix de palma a la nostra marca pròpia.	   	1. Dietes saludables 4. Cadena de valor eficient i circular 7. Abastament sostenible
3. Prevenim l'obesitat infantil. Treballem per prevenir l'obesitat infantil, promovent i facilitant una alimentació equilibrada per a la infància, prioritzant la qualitat nutricional dels nostres productes infantils i formant dos milions d'infants i les seves famílies en hàbits de vida saludable per a 2025.	159.442 escolars i les seves famílies formats el 2021 a través del nostre Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables (PEAHS).	 	1. Dietes saludables 6. Cooperació

Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat	Avenços destacats	ODS	Aspiracions del Codi de Conducta de la UE
4. Atenem les necessitats nutricionals específiques. Treballem perquè les persones amb necessitats específiques trobin a les nostres botigues tot el necessari per a la seva alimentació, ampliant la diversitat de l'oferta i oferint alternatives com el servei d'encàrrecs o la botiga en línia.	2.300 productes sense gluten a les nostres botigues, 558 de les nostres marques. - Més de 2.600 sòcies i socis de cinc associacions de celíacs s'han beneficiat d'un 20% de descompte en 200 productes específics sense gluten. - Nova gamma EROSKI VEGGIE per a persones vegetarianes i veganes.	 	1. Dietes saludables 6. Cooperació
5. Afavorim un consum responsable. Facilem una alimentació sostenible, reduint l'impacte ambiental dels nostres processos, botigues i productes. A més, promovem els productes ecològics i els procedents de processos de producció més sostenibles, així com la reducció d'additius artificials i el benestar animal.	- Reducció del 5% en emissions netes de CO₂ al 2022 respecte de l'any anterior (-42% des del 2017). 188 envasos i embalatges ecodissenyats el 2022. - Més de 14 milions d'aliments donats a entitats socials com a part del nostre programa Malbaratament Zero.	           	1. Dietes saludables 2. Prevenció del malbaratament alimentari 3. Neutralitat climàtica de la cadena de valor 4. Cadena de valor eficient i circular 6. Cooperació 7. Abastament sostenible

Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat	Avenços destacats	ODS	Aspiracions del Codi de Conducta de la UE
6. Oferim més productes locals. Contribuïm al desenvolupament de l'entorn social i econòmic de les nostres botigues i promovem la cultura i el desenvolupament local en la comunitat a través d'esdeveniments gastronòmics, visites a les instal·lacions de producció i col·laborant en les festes de major arrelament i tradició.	21.079 productes locals oferts en col·laboració amb petits productors locals. 23 milions d'euros destinats a accions socials juntament amb els nostres grups d'interès. - Programa Cèntims Solidaris amb 1,7 milions d'euros donats.	   	3. Neutralitat climàtica de la cadena de valor 4. Cadena de valor eficient i circular 5. Creixement econòmic 6. Cooperació 7. Abastament sostenible
7. Facilitem menjar bé a bon preu. Millorem els preus en els productes necessaris per portar una alimentació equilibrada i responsable i desenvolupem propostes d'estalvi personalitzades per als nostres Socis Client.	Més de 370 milions d'euros d'estalvi transferit als nostres clients a través d'ofertes, promocions i altres campanyes.	   	1. Dietes saludables
8. Actuem des de l'escolta, amb claredat i transparència. Actuem de manera clara i transparent, comptant sempre amb la participació de les persones sòcies, treballadores i clients, així com altres grups d'interès. A més, busquem la màxima claredat i transparència en la informació que ofereixen els nostres envasos.	- Pioners en la incorporació d'etiquetatge ambiental en una desena de productes de marca pròpia. 100% dels productes de marca pròpia amb l'etiquetatge nutricional avançat Nutri-Score a la botiga, 1.883 al propi envàs. - Pla Solidaritat 2023 triat amb l'escolta a 3.773 persones i 330 entitats socials.		1. Dietes saludables 6. Cooperació

Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat	Avenços destacats	ODS	Aspiracions del Codi de Conducta de la UE
9. Ens cuidem com a treballadors. Promovem la formació en matèria de salut, benestar i consum responsable amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels nostres treballadors i treballadores, oferint formació, assessorament, activitats, programes i eines per a la nostra plantilla i les seves famílies.	404 persones treballadores d'EROSKI han participat en les hores de formació sobre alimentació equilibrada i la salut. 242.445 hores de formació en total a les persones treballadores.	    	5. Creixement econòmic
10. Impulsem un estil de vida més saludable. Impulsem la informació de qualitat sobre salut i sostenibilitat a través de canals com la revista Consumer EROSKI i www.consumer.es . A més, disposem del nostre programa d'assessorament personalitzat per a Socis i Sòcies del Club EROSKI.	38 milions de visites a www.consumer.es. - Més de 65.000 Socis Client han participat activament en reptes relacionats amb una alimentació saludable. - Més de 32.500 Socis Client han rebut els informes mensuals d'Ekilibria.	   	1. Dietes saludables 6. Cooperació

Govern Corporatiu

GRI 2-9; 2-10; 2-13; 2-20

A EROSKI, la presa de decisions correspon al Consell Rector i al Consell de Direcció, que atén, entre d'altres, les qüestions delegades pel primer. El nostre model de govern es caracteritza per comptar amb una estructura perfectament definida i separada quant a la presa de decisions, garantint una gestió eficaç gràcies a la coordinació entre totes les parts.

Totes les societats que conformen el grup s'acullen a les directius de Govern Corporatiu d'EROSKI, S. Coop.

Els Estatuts Socials, actualitzats i aprovats al juliol de 2020, recullen les incompatibilitats dels membres del Consell Rector i la Direcció, entre altres

qüestions, i poden consultar-se a la web corporativa on també s'inclou informació a detall de l'estructura de govern:

<https://corporativo.eroski.es/quienes-somos/gobierno-corporativo/>

Al 2022 també s'ha renovat el Consell Rector, òrgan que el 7 de març de 2022 va aprovar la nova estructura organitzativa al primer executiu i al Consell de Direcció.

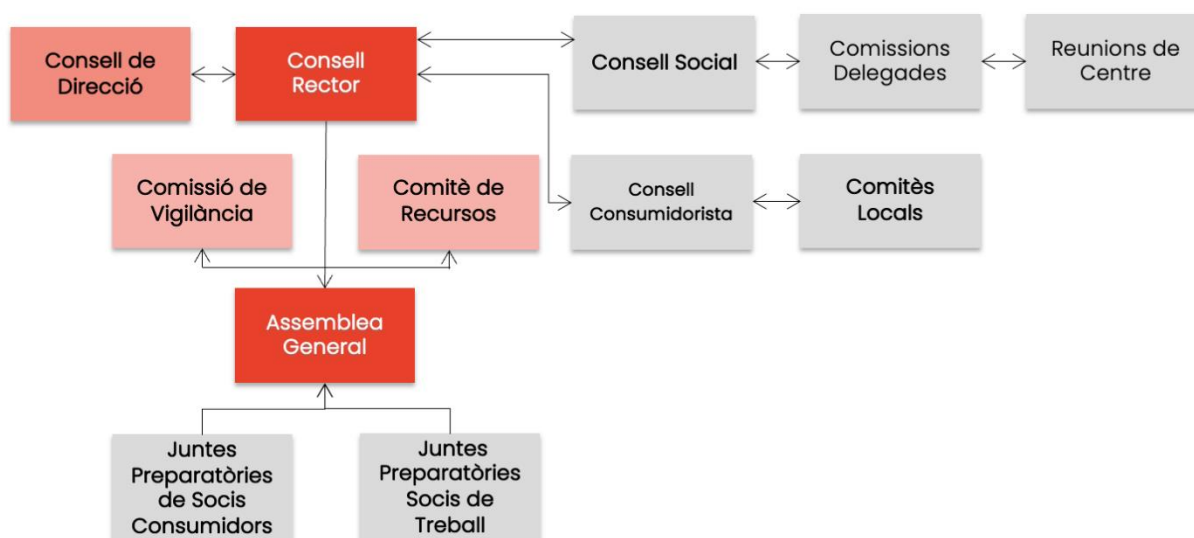
Estructura de govern

GRI 2-2; 2-9; 2-10 1; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-16; 2-17, 2-25

L'aprovació i presa de decisions estratègiques en matèria de sostenibilitat correspon al Consell Rector, amb base en les polítiques generals fixades per l'Assemblea General, i delegant les funcions oportunes al Consell de Direcció. Les comissions constituïdes com a òrgans col·legiats en el seu si són:

- La Comissió d'Auditoria i Compliment, que supervisa l'eficàcia del control intern, els sistemes de gestió de riscos i les polítiques de govern corporatiu i compliment.
- La Comissió de Nomenaments i Retribucions, que s'encarrega de la supervisió i el seguiment de la selecció i avaluació dels membres del Consell Rector i de l'alta direcció de la societat, així com de l'aplicació d'una política de retribució adequada, evitar els conflictes d'interès i les qüestions de diversitat de gènere.
- Comissió Executiva.

Estructura de govern a EROSKI, S. Coop.



Consell de Direcció

Òrgan que assessorà la Direcció General de la Cooperativa.

Composició

- Per fer front als nous reptes i necessitats del Grup, al 2022 es va aprovar la nova composició del Consell de Direcció i que va entrar en vigor al maig. Des de l'1 de febrer de 2021, Rosa Carabel lidera la Direcció General del Grup EROSKI.

Funcionament

- Es reuneix mensualment amb el Consell Rector.

Competències

- Redacció de plans estratègics i de gestió.
- Aprovació i desenvolupament dels plans d'execució.
- Seguiment i control d'actuacions de col·laboradors.
- Negociació d'aliances.
- Inculcació de la cultura cooperativa a l'organització.

Membres

- Rosa Carabel. Directora General.
- Javier España. Director Desenvolupament.
- Javier Amezaga. Director Corporatiu.
- Iñigo Eizaguirre. Director Social.
- Iñigo Arias. Director d'Hipermercats i en línia.
- Alberto Madariaga. Director Supermercats i Processos.
- Eva Ugarte. Directora Màrqueting Estratègic i Client.
- Beatriz Santos. Directora Comercial.
- Enrique Monzonis. Director Innovació, TIC i Logística.
- Josu Mugarra. Director Econòmic-Financer



Consell Rector

Òrgan que governa, gestiona i representa la cooperativa.

Composició

- 12 membres triats per l'Assemblea General:
- 6 Sòcies i Socis Consumidors.
- 6 Sòcies i Socis Treballadors.

Membres

- Leire Mugerza. Sòcia Consumidora. Presidenta.
- M^a Asunción Bastida. Sòcia Treballadora. Vicepresidenta.
- Sonia Ortubai. Sòcia Consumidora (independent). Secretària.

Vocals

- Oskar Goitia. Soci Consumidor (independent).
- María Victoria Fernández. Sòcia Treballadora.
- Javier Pascual. Soci Treballador.
- Antton Tomasena. Soci Consumidor (independent).
- M^a Carmen Iñurria. Sòcia Consumidora (independent).
- Ana Isabel Zariquiegui. Sòcia Treballadora.
- Eduardo Herce. Soci Consumidor (independent).
- Carmelo Lecue. Soci Treballador.
- Zulima Valdivielso. Sòcia Treballadora.



CONSELL RECTOR

PRESIDÈNCIA — VICEPRESIDÈNCIA — SECRETARIA

SÒCIA
CONSUMIDORA



Leire
Mugerza

SÒCIA
TREBALLADORA



Mª Asunción
Bastida

SÒCIA
CONSUMIDORA
(INDEPENDENT)



Sonia
Ortubai

VOCALS

SÒCIA
TREBALLADORA



Ana Isabel
Zariquiegui

SOCI
CONSUMIDOR
(INDEPENDENT)



Eduardo
Herce

SÒCIA
TREBALLADORA



Mª Victoria
Fernández

SOCI
CONSUMIDOR
(INDEPENDENT)



Antton
Tomasena

SOCI
CONSUMIDOR
(INDEPENDENT)



Oskar
Gollia

SÒCIA
CONSUMIDORA
(INDEPENDENT)



Mª Carmen
Iñurria

SOCI
TREBALLADOR



Javier
Pascual

SOCI
TREBALLADOR



Carmelo
Lecue

SÒCIA
TREBALLADORA



Mª Zulima
Valdivielso

Funcionament

- Biennalment, renova el 50% dels seus membres.
- Cap dels membres actuals del Consell Rector té responsabilitats executives d'alta direcció.
- Delega determinades facultats al Consell de Direcció, amb el qual es reuneix mensualment per tractar els diferents temes econòmics, ambientals i socials de l'organització.

Competències

- Presidència de l'Assemblea General.
- Visió, missió, valors i gestió ètica de l'empresa.
- Presa de decisions pel que fa a l'estratègia de la cooperativa i les actuacions de la Direcció relacionades amb el negoci, i amb tots els temes ambientals, socials i econòmics.
- Nomenament de directors generals.

- Fixació del Reglament de Règim Intern.
- Aprovació dels contractes i inversions principals.
- Gestió de riscos i el seu control intern.
- La rendició de comptes per la seva gestió a l'Assemblea General.
- Adopció de polítiques de responsabilitat social corporativa.

El Consell Rector rep i comparteix informació amb les persones sòcies treballadores i de consum a través dels òrgans següents:

- **Consell Social.** Òrgan consultiu del Consell Rector referent a persones treballadores, compost per 16 Sòcies i Socis Treballadors. Al mateix temps, aquest rep i comparteix informació amb:
 - **Comissions Delegades.** Òrgan representatiu de les Sòcies i Socis Treballadors que assessora i informa al Consell Social i les persones Sòcies dels centres. Estan organitzades per regions. Cada delegat té, mensualment:
 - **Reunions de Centre.** Reunions mensuals en què cada delegat informa les persones Sòcies Treballadores de la informació societària rellevant i recull la seva opinió sobre qüestions clau, així com dubtes o suggeriments que puguin tenir.
- **Consell Consumidorista.** Òrgan consultiu del Consell Rector pel que fa a persones consumidores. Rep i comparteix aportacions amb:
 - **Comitès Locals.** Òrgan representatiu dels Socis i Sòcies Consumidors que assessora i informa el Consell Consumidorista.

Els encarregats de posar en coneixement el Consell Rector sobre les preocupacions més rellevants de l'organització són el mateix Consell Rector, de manera proactiva, mitjançant el seguiment de la marxa dels diversos negocis, de l'organització i del mercat, així com els diferents directius de l'empresa, mitjançant la intervenció en les sessions del Consell Rector. Aquesta activitat es complementa amb els informes periòdics i els procediments d'informació prèvia que corresponen a cada Comissió o Comitè en quant a les matèries de la seva especialitat, i que són objecte d'anàlisi i propostes específiques.

Disposem d'un programa de formació i actualització de continguts per als membres del Consell Rector que té l'objectiu de millorar el seu coneixement sobre assumptes econòmics, ambientals i socials. Al 2022, es van dur a terme dues accions formatives, una relativa a assumptes econòmic -financers i una altra relativa a un nou model de gestió d'empresa. Així mateix, atès que ha renovat la composició del Consell, s'ha dut a terme una jornada formativa per a nous rectors

en què s'han tractat assumptes socials, corporatius, de negoci i de govern corporatiu.

També es fan autoavaluacions de l'acompliment del Consell Rector i de les seves Comissions, així com de determinats càrrecs. Aquest sistema d'autoavaluació consisteix en qüestionaris individuals que inclouen preguntes qualitatives mitjançant les quals s'obtenen informació completa i propostes de millora específiques. La Comissió de Nomenaments i Retribucions analitza els resultats dels qüestionaris d'autoavaluació i presenta els nous plans d'acció, que el Consell Rector aprova, i que es posen en marxa per tal de millorar el funcionament de l'acompliment del Consell i de les Comissions i el tractament dels seus assumptes. Al llarg de l'exercici 2022, s'ha dut a terme l'autoavaluació corresponent a l'exercici 2021 i s'ha fet un seguiment de l'evolució dels plans d'acció a finals d'exercici.

Comissió de Vigilància

Òrgan amb responsabilitats fiscalitzadores pel que fa als informes financers, processos electorals i altres funcions dels òrgans socials.

Composició

- 3 Persones Sòcies triades per l'Assemblea General.

Funcionament

- Renova el 100% dels seus membres biennalment.
- Es reuneix 5 vegades l'any quan hi ha Comitè d'Auditoria i assisteix a l'Assemblea General.

Competències

- Control i seguiment dels processos electorals.
- Altres funcions que li atorguen als Estatuts Socials, com ara la supervisió dels estats financers de la societat; instar al Consell Rector a convocar l'Assemblea General ordinària si, transcorregut el termini legal, aquesta no s'ha celebrat; sol·licitar la celebració d'una Assemblea General Extraordinària; proposar assumptes per incloure'ls a l'ordre del dia de l'Assemblea General, o exercir les accions d'impugnació de l'Assemblea General quan siguin contraris a la llei o s'oposin als Estatuts.
- Assisteix com a convidada al Comitè d'Auditoria i Compliment, que assumeix les funcions d'auditories i govern corporatiu.

Comitè de Recursos

Òrgan que resol sobre els recursos presentats per les Sòcies i Socis contra les decisions adoptades pel Consell Rector i en tots aquells previstos als Estatuts.

Composició

- 5 Persones Sòcies triades per l'Assemblea General. Tres de les quals són Persones Sòcies Treballadores i, dues, Sòcies Consumidores.

Funcionament

- Es reuneix només quan s'interposa un recurs davant del Comitè.

Competències

- Resoldre els recursos presentats.

Assemblea General

Òrgan suprem d'expressió de la voluntat societària.

Composició

- Constituit per 500 delegats i delegades de manera paritària:
 - 250 delegats i delegades representants de les persones Sòcies Consumidores.
 - 250 delegats i delegades representants de les persones Sòcies Treballadores.
- Així mateix, componen el cos electoral, a més dels Delegats i Delegades, el Consell Rector, la Comissió de Vigilància i el Comitè de Recursos. També hi assisteixen, amb veu però sense vot, la Direcció General i la Presidència del Consell Social.

Funcionament

- L'elecció dels seus membres és ratificada en les corresponents Junes Preparatòries de Consum i de Treball. El seu mandat dura 3 anys.
- Es reuneix anualment en convocatòria ordinària.
- Al 2020, va renovar la meitat dels seus membres.

Competències

- Aprovació de comptes.
- Presentació distribució de resultats.
- Establiment de les polítiques generals de la cooperativa i la modificació, si escau, dels Estatuts Socials.
- Elecció dels components del Consell Rector.

Abans de l'Assemblea General, se celebren les:

- Junes Preparatòries Socis i Sòcies de Treball. Reunions anuals informatives de les persones treballadores propietàries per fer-los participants dels temes que es tracten a l'Assemblea General i la ratificació de delegats i delegades.

- **Juntes Preparatòries Socis i Sòcies de Consum.** Reunions anuals informatives de les persones consumidores sòcies per fer-los partícips dels temes que es tracten a l'Assemblea General i la ratificació de delegats i delegades.

Estructura de govern de VEGALSA-EROSKI

Vegonsa Agrupación Alimentaria, S.A. (VEGALSA), és una societat participada al 50% per la família Ventura González i EROSKI i, per aquest motiu, compta amb un model de govern corporatiu diferent en algunes qüestions. Forma part del Grup EROSKI des de 1998 i és el referent de la distribució comercial a Galícia. Actualment, desenvolupa també la seva activitat en les comunitats limítrofes d'Astúries i Castella i Lleó, on compta amb una forta implantació i diferents ensenyes a més d'EROSKI, com ara Autoserveis FAMILIA, Hipermercats EROSKI i les franquícies EROSKI City, Aliprox i ONDA.

VEGALSA-EROSKI implementa el model de bon govern de Grup EROSKI, que compagina amb responsabilitats i competències pròpies, consensuades amb el Grup i desenvolupades a través dels seus òrgans de gestió propis.

Consell d'Administració

Òrgan superior de presa de decisions de VEGALSA-EROSKI.

Composició

- 4 membres:
 - Javier Amezaga. President.
 - Rosa Carabel. Vocal.
 - José Alonso. Vocal.
 - Vegonsa 1939, S.L. (representada per Jorge González). Vocal.

Funcionament

- Es reuneix mensualment en sessió ordinària.

Competències

- Autorització de decisions relatives a obertures, tancaments i trasllats d'establiments comercials.
- Autorització d'inversions i contractacions rellevants.
- Aprovació de canvis a l'equip directiu.
- Establiment de les directrius del Pla de Gestió.
- Pressupostos econòmics anuals.

Comitè de Direcció

Òrgan responsable de la gestió de VEGALSA-EROSKI.

Composició

- 14 membres. Hi ha, a més, un Comitè de Direcció Ampliat, amb 17 membres.
- Joaquín González ocupa la Direcció General de VEGALSA.

Funcionament

- Es reuneix quinzenalment en sessió ordinària.

Competències

- Assumptes delegats pel Consell d'Administració.
- Redacció de plans estratègics i de gestió.
- Aprovació i desenvolupament de plans d'execució.
- Seguiment i control d'actuacions.
- Impuls de la cultura cooperativa a l'organització.

Estructura de govern de SUPRATUC2020, S.L.

SUPRATUC2020, S.L. és una societat participada al 50% per la societat del Grup EROSKI NEWCOBECO S.L.U. i EP BidCo, A.S. Per això, té també un model de govern corporatiu diferent en algunes qüestions. El Grup Corporatiu EP, el Global Commerce EP i l'Equity Investment EP (inversió de capital) consisteixen en una àmplia cartera d'inversions diversificades amb un valor empresarial d'aproximadament 40 mil milions d'euros.

SUPRATUC2020, S.L. participa en un 100% en les societats CECOSA Supermercados, S.L, l'àmbit d'actuació del qual és la zona de les Illes Balears, així com en CAPRABO S.A.U., l'àmbit d'actuació del qual és principalment a Catalunya. SUPRATUC2020, SL implementa el model de bon govern de Grup EROSKI, que compagina amb responsabilitats i competències pròpies, consensuades amb el Grup i desenvolupades a través dels seus òrgans de gestió propis.

Consell d'Administració

Òrgan superior de presa de decisions de SUPRATUC2020, S.L.

Composició

- 4 membres:
 - Javier Amezaga. President.
 - Rosa Carabel. Vocal.
 - Marco Arcelli. Secretari.
 - Roman Silha. Vocal.

Funcionament

- Es reuneix mensualment en sessió ordinària.

Competències

- Autorització de decisions relatives a obertures, tancaments i trasllats d'establiments comercials.
- Autorització d'inversions i contractacions rellevants.
- Aprovació de canvis a l'equip directiu.
- Establiment de les directrius del Pla de Gestió.
- Pressupostos econòmics anuals.

La Direcció es correspon amb la del grup EROSKI, en coordinació amb els Directors Generals de CAPRABO, S.A.U. i CECOSA Supermercados, S.L. Així mateix, SUPRATUC2020, S.L. compta amb una Direcció Financera específica. Pel que fa al Codi de Conducta, SUPRATUC2020 s'acull al mateix codi que regeix el Grup EROSKI.

Gestió ètica i responsable

GRI 2-23; 2-24; 2-27; 3-3; 4I2-3

La gestió ètica i responsable de les nostres activitats és una prioritat per a l'organització. Per fer-ho, comptem amb un marc normatiu i de compliment que estableix mecanismes de diligència deguda necessaris per garantir que les nostres actuacions es duen a terme d'acord amb la llei i amb respecte als principis ètics i de responsabilitat social.

La nostra cultura ens permet establir un alineament estratègic a tots els nivells entre els nostres principis de comportament, recollits en les nostres principals polítiques, i la nostra forma responsable d'actuar.

Marc d'actuació responsable i mecanismes de gestió

Per tal de ser fidels al nostre compromís de gestió basada en l'ètica i d'estar alineats amb la nostra cultura corporativa, comptem amb un marc de compliment de referència per a totes les persones que treballen i es relacionen amb EROSKI.

En primer lloc, disposem d'un [Codi de Conducta](#) (aprovat al 2011, i revisat i aprovat de nou al setembre de 2022) que s'erigeix com una declaració dels nostres

principis i estableix regles concretes que busquen que les activitats i les relacions d'EROSKI es duguin a terme amb honestetat i ètica. Aquest instrument posa de manifest el principi de diligència deguda per prevenir, detectar i erradicar qualsevol conducta irregular.

El nostre compromís s'estén al respecte pels drets humans en totes les nostres activitats i es basa en les normatives, mesures i bones pràctiques internacionals, en les nostres pròpies polítiques que promouen les llibertats públiques i en l'estricta compliment del marc legal vigent.

Així, a EROSKI prenem com a referència la Carta Internacional dels Drets Humans i els convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball (OIT) en matèria de pràctiques laborals, i no admetem pràctiques contràries als principis recollits als citats convenis. Aquest compromís s'amplia als nostres proveïdors i, en general, a les empreses col·laboradores.

Mecanismes de gestió

GRI 2-23; 2-29; 3-3

Creiem que una organització transparent i íntegra és la millor garantia a l'hora de generar confiança entre els grups d'interès. Conscients d'això, comptem amb mecanismes que ens permeten prevenir i gestionar accions que no es corresponguin amb els nostres principis ètics i normatius.

D'aquesta manera, disposem dels recursos necessaris per, d'una banda, prevenir el desenvolupament d'activitats que no estiguin alineades amb els nostres principis i, de l'altra, garantir que les nostres accions es desenvolupin dins de la legalitat més estricta i que no estiguin subjectes a possibles conflictes d'interès. Des del punt de vista sancionador, ens guiem pel Reglament de Règim Intern d'EROSKI, S. Coop., que s'aplica a tot el Grup.

Comuniquem el nostre Codi de Conducta tant a les nostres persones treballadores i sòcies com a les empreses proveïdores amb l'objectiu que hi hagi una entesa comuna dels límits dins de l'organització i de les normes d'interacció entre totes les persones que formen part d'EROSKI o es relacionen amb nosaltres.

Disposem també d'un Canal de Denúncia, un mecanisme fonamental a l'hora d'encaminar possibles irregularitats i comportaments contraris als nostres principis ètics o que no estiguin dins del marc de compliment normatiu. Per tal de regular el nostre Canal de Denúncia, al 2011 es va aprovar un reglament que, al març de 2018, es va revisar i aprovar de nou.

Al 2022, hem modificat l'accés a les denúncies a través d'un formulari disponible a les plataformes de l'intranet (Nexo i Prisma) per a totes les persones que treballen al Grup EROSKI. Amb això, es garanteix la confidencialitat que dicta la Directiva *Whistleblowing* de protecció de la persona denunciant.

Lluita contra la corrupció i conflictes d'interès

GRI 205-1; 205-2; 205-3

Partint del compromís amb la lluita contra la corrupció i el blanqueig de capitals, definim la Política Compliance i la Política Anticorrupció, aprovada el desembre de 2018 pel Consell de Direcció i el Comitè d'Auditoria i Compliment, basada en la tolerància zero envers qualsevol forma de corrupció i en el foment de la integritat i la transparència.

Tal i com es recull a l'apartat de «Gestió de riscos» d'aquest informe, en l'elaboració del Pla de Riscos Penals s'han analitzat totes les operacions del Grup EROSKI excepte les de VEGALSA-EROSKI, que té un pla propi. Els riscos de corrupció identificats en aquell anàlisi estan relacionats amb els processos de selecció i contractació de proveïdors, contractistes, socis comercials o col·laboradors externs; les relacions comercials que involucren a proveïdors i competidors en defensa de la lliure competència en els mercats en què Grup EROSKI estigui present; i el lliurament, la recepció o la promesa de pagaments, obsequis o atencions indeguts a qualsevol persona o entitat, pública o privada, amb la intenció d'obtenir o mantenir negocis o altres beneficis o avantatges.

No s'ha identificat cap cas de corrupció en la plantilla al 2022 ni tampoc l'oficina de compliment n'ha rebut cap denúncia. Tampoc s'han rebut denúncies en matèria de drets humans.

En matèria de prevenció del blanqueig de capitals i activitat terrorista, al 2022 s'han dut a terme les accions següents:

- Aprovació de la segona versió del Manual de Prevenció de Blanqueig de Capitals.
- Aprovació del protocol de prevenció de blanqueig de capitals a la Fundació Erlan Fundazioa.
- Revaluació dels riscos de blanqueig de capitals com a pas previ a l'elaboració de la tercera versió del Manual de Prevenció.
- Anàlisi de l'objecte real de les empreses del grup —societat per societat— per determinar quines són subjecte segons l'article 2.1 de la Llei 10/2010.
- Formació general sobre prevenció de blanqueig de capitals.

- Adaptació del canal ètic a la nova legislació europea.
- Desenvolupament de la Memòria Anual de 2022, que s'ha d'aprovar al 2023.
- Manteniment de les auditories en el negoci de franquícia.

Pel que fa a les auditories a les empreses franquiciades, durant la primera fase, feta amb 16 empreses, no hem detectat incidències significatives, tot i que s'han traslladat algunes recomanacions de millora. Tenim dues altres fases d'auditoria actives, amb 15 i 14 franquiciats respectivament, que continuaran el 2023.

Comunicació i formació sobre *Compliance*

El març del 2018 es va comunicar a tots els treballadors, excepte als de VEGALSA-EROSKI, l'aprovació del Pla de Prevenció de Riscos Penals i el Pla de Compliance, la creació de l'Òrgan de Control Intern i de l'Oficina de Compliment, així com l'existència del Canal de Denúncia i del Codi de Conducta. Al maig del 2019 es va comunicar el seu propi pla als treballadors de VEGALSA-EROSKI, per tant, el 100% dels treballadors i òrgans de govern del Grup ja n'han rebut una comunicació.

Així mateix, als contractes amb els proveïdors s'hi inclou una clàusula on s'informa sobre aquests aspectes, i, juntament amb el Codi de Conducta Corporatiu, estan disponibles i accessibles per a tothom a la web www.eroski.es.

S'ha fet formació al 100 % dels membres dels òrgans de govern del Grup EROSKI. Pel que fa al personal, s'ha llançat la formació a tot el personal de seu, plataformes i botigues del Grup (inclosos CAPRABO, FORUM i VEGALSA, la seu de Viatges EROSKI i quatre botigues de VEGALSA-EROSKI). Des del seu llançament, aquesta formació s'està duent a terme de manera progressiva.

Es forma les persones de nova incorporació a botigues i plataformes, i part de l'estructura central. Amb la definició del Manual d'Acollida per a les seus, el 2023 s'arribarà a la formació del 100% de les noves incorporacions. En qualsevol cas, la informació rellevant relativa a *compliance* està disponible i accessible per a tothom a la intranet de l'empresa (Prisma).

Al 2022 s'ha comunicat i format en les polítiques i els procediments anticorrupció 3.195 persones treballadores i 162 membres dels òrgans de govern.

Gestió de riscos

GRI 2-12; 2-27; 2-23; 2-24; 2-25; 3-3

Per poder assolir els nostres objectius estratègics, és de vital importància la gestió dels riscos, perquè ens permet identificar els factors interns i externs que poden incidir en el negoci, i aconseguir així una presa de decisions efectiva i oportuna i el desenvolupament de plans d'acció que minimitzin els impactes adversos.

Al Grup EROSKI, comptem amb una metodologia per gestionar els riscos d'acord amb l'Informe COSO, publicat pel Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, que busca identificar, avaluar i preparar l'organització davant de qualsevol risc que ens pugui impactar tant negativament com positivament.

En aquesta línia, hem desenvolupat un marc de compliment normatiu, conformat per codis, polítiques i altres procediments, amb el propòsit de definir les directrius que ajudin a reduir els riscos rellevants i a mitigar-ne els possibles impactes.

Disposem d'una estructura organitzacional per atendre els possibles riscos depenent de la seva naturalesa. Així, el Comitè d'Auditoria i Compliment s'encarrega de la identificació, l'avaluació i la gestió dels impactes dels riscos de caràcter econòmic, ambiental i social, mentre que el Comitè de Compliment Normatiu (CCN) se centra en els riscos de caràcter penal. A partir de juliol del 2021, el CCN va substituir l'antic Òrgan de Control Intern (OCI) i, des de llavors, s'encarrega de les qüestions relacionades amb el blanqueig de capitals, la protecció de dades, l'assetjament i la igualtat, i el canal de denúncies, a més de les competències sobre garantia del compliment penal.

El CCN, que depèn del Comitè d'Auditoria i Compliment, s'encarrega, igualment, de l'observança de les obligacions en l'àmbit de *compliance* penal; és a dir, és responsable de vetllar per la implantació, l'aplicació i el seguiment de les mesures de prevenció i control de riscos penals. Addicionalment, aquest comitè gestiona la implantació del Pla de Prevenció de Riscos Penals per mitjà de l'Oficina de Compliment.

Aquest Pla concreta els delictes que es podrien cometre amb més probabilitat com a conseqüència de les activitats d'EROSKI. Així mateix, defineix les mesures que s'han de seguir per prevenir i monitoritzar cadascun dels riscos potencials identificats i les accions que cal seguir si s'esdevenen. Aquest Pla comprèn tot el Grup EROSKI tret de VEGALSA-EROSKI, que compta amb el seu propi sistema de gestió de riscos.

Disposem d'un Manual de Prevenció de Riscos Penals, aprovat l'octubre del 2017, que es revisa i actualitza anualment, i que inclou:

- Detall de les situacions de risc que eventualment pugui haver d'afrontar el Grup.
- Establiment de protocols d'actuació davant operacions que comportin un potencial risc delictiu.
- Formulació de les recomanacions necessàries per al disseny d'una política eficaç de prevenció de delictes, que inclogui un model de delegació i control del Grup en quant a la notificació d'incidències, la implantació de mesures o la millora de les que ja estan establertes, i la comunicació de conductes delictives al Consell d'Administració.

Al 2022, hem inclòs al Pla els nous delictes incorporats al Codi Penal. L'aprovació de la Llei orgànica 10/2022, de 6 de desembre, de garantia de la llibertat sexual, planteja possibles riscos penals per a les persones jurídiques, per tant, l'hem incorporat dins del perímetre de conductes de risc que puguin afectar EROSKI. Concretament:

- La nova legislació reforma l'article 173.1 del Codi Penal, que indica que els delictes contra la integritat moral poden ser atribuïbles a la persona jurídica.
- La nova redacció de l'article 184 del Codi Penal amplia a la persona jurídica el delictes d'agressió sexual en els casos que estableix el mateix article.

Així mateix, hem analitzat la incorporació d'una nova conducta delictiva, en el marc del delictes contra la intimitat de l'article 197 del Codi Penal, amb la conclusió que no hi ha risc real que es doni l'atribució de responsabilitat a la persona jurídica.

Per part seva, el Comitè d'Auditoria i Compliment és responsable de garantir l'eficàcia del sistema de gestió de riscos mitjançant el monitoratge constant de les possibles debilitats del sistema i la vetlla per l'efectivitat de les polítiques de riscos. Aquest òrgan és, a més a més, responsable de l'elaboració i la revisió del mapa de riscos.

El Consell Rector és el màxim òrgan responsable de la gestió de riscos i, entre les seves funcions, s'inclou anualment la d'analitzar profundament els riscos corporatius en general i la de vetllar pel compliment de les normes internes referides a la gestió de qualsevol dels riscos que puguin afectar l'organització.

A l'Informe Anual de Govern Corporatiu (apartat E), publicat al web d'EROSKI, es recull tota la informació relativa als riscos (abast del sistema de gestió de riscos,

òrgans responsables del sistema de gestió de riscos, riscos materialitzats en l'exercici, etc.).

L'any 2022 vam iniciar l'avaluació dels riscos associats al canvi climàtic, generats per l'exposició de la nostra activitat, inclosos els riscos de la transició cap a una economia baixa en carboni. Aquesta anàlisi respon a les exigències de la Llei 7/2021, del 20 de maig, de canvi climàtic i transició energètica, i s'ha inclòs en part a l'apartat «Medi Ambient» d'aquest informe (pàg. 133).

El mapa de riscos d'EROSKI és confidencial. Això no obstant, a la taula següent es resumeix la tipologia de riscos genèrics que afronten les empreses del sector i els mecanismes amb els quals compta EROSKI per donar-los resposta.

Riscos del sector i mecanismes d'EROSKI per a la seva gestió

Risc	Descripció	Mecanismes de gestió i pàgina del document on s'expliquen
Evolució de l'economia i el mercat	Evolució d'indicadors macroeconòmics: atur, consum, IPC, tipus d'interès, tipus de canvi, etc., així com el conflicte a Ucraïna i la seva incidència en la disponibilitat de subministraments, el consum privat i en les vendes de la companyia. En l'actual entorn inflacionista, continua la tendència a la creixent importància del preu en decisió de compra. Canvis en les estratègies comercials dels principals fabricants i competidors.	Model de negoci «amb tu», que reforça la fidelització de clients a través d'EROSKI Club (pàg. 44). Campanyes d'oferta i descomptes especials amb la Targeta Or i titulars de la targeta de compra EROSKI (pàg. 51). Adaptació de l'oferta comercial i serveis a través de la innovació. (pàg. 66-68).
Qualitat i seguretat, i salut alimentària	Risc per a la salut o la seguretat de les persones per consum d'un producte propi o de tercers, amb una atenció especial al producte fresc.	Model de Gestió de Qualitat robust. (pàg. 114) Realitzem més de 33.375 controls analítics, més de 963 auditories en punts de venda i plataformes i de 347 auditories a proveïdors l'any. (pàg. 115). Compromís de transparència dins dels nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat 15).

Risc	Descripció	Mecanismes de gestió i pàgina del document on s'expliquen
Compliment i canvis reguladors	Canvis legislatius i noves exigències reguladores en matèria de sostenibilitat, transparència, protecció de dades, material laboral i mesures contra delictes de blanqueig, frau, corrupció, etc.	Manual de prevenció de blanqueig de capitals, Pla de Riscos Penals, Política Anticorrupció (pàg. 30). Política Ambiental (pàg. 131). Ocupació estable i de qualitat (pàg. 74). Ecodisseny d'envasos i embalatges (pàg. 152). Gestió circular de residus (pàg. 168). Compromís de transparència dins dels nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat (pàg. 17).
Impacte del canvi climàtic en la cadena de valor	Catàstrofes naturals, sinistres o augment de temperatures que portin a una possible escassetat de matèries primeres, a dificultats per a accedir al producte fresc i/o que restringeixin el subministrament o l'obertura d'una o diverses botigues temporalment, la qual cosa incrementaria els costos.	Compromís Net Zero (pàg. 132, 159). Política Ambiental (pàg. 131) i 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat (pàg. 14). Anàlisi de riscos i oportunitats del canvi climàtic (Pàg. 133). Estratègia comercial que potencia el consum de proximitat (Pàg. 58, 179) i els productes amb certificacions ambientals (pàg. 146) Adaptació dels processos i les instal·lacions per a una ecoeficiència més gran i ús d'energies renovables. (pàg. 159).
Gestió responsable de persones i condicions laborals	Necessitat de garantir condicions laborals adequades, amb una atenció especial a la igualtat d'oportunitats i la lluita contra la discriminació.	Codi de Conducta (pàg. 28). Canal de Denúncia (pàg. 29). Pla d'Igualtat (pàg. 89). Generació d'ocupació de qualitat (pàg. 74).
Salut i seguretat del treballador	Necessitat de crear entorns de treball segurs, així com una cultura de la salut i la seguretat que redueixi els riscos laborals associats al negoci.	Plans de formació en PRL (pàg. 101). Serveis i plans de prevenció de riscos laborals (pàg. 96-99). Auditories internes (pàg. 96-99). Simulacres d'emergències (pàg. 96-99). Compromís de salut i benestar dels treballadors dins dels 10 Compromisos per a la Salut i la Sostenibilitat (Pàg. 18). Formació en salut i benestar per a les persones treballadores (Pàg 101).

Risc	Descripció	Mecanismes de gestió i pàgina del document on s'expliquen
Digitalització	Creixements ràpids en la demanda de clients a través de canals digitals i necessitat d'adaptació. La implantació del teletreball està augmentant aquesta tendència.	Estratègia i proposta d'omnicanalitat (pàg. 49, 50). Projectes d'innovació per avançar en la digitalització (pàg. 66-68).
Drets humans en la cadena de valor	Risc d'incompliment per part dels proveïdors dels drets humans i laborals.	Exigència a tots els nostres proveïdors de subscriure el nostre codi ètic (pàg. 28, 31, 59). Seguiment amb auditories externes als proveïdors amb risc més elevat: sector tèxtil i de no alimentació en països asiàtics. (pàg. 59-61).

Gestió responsable de VEGALSA-EROSKI

A VEGALSA-EROSKI, ens ajustem al nostre propi sistema per controlar i gestionar el compliment normatiu i de conducta establert al Codi Ètic, aprovat el maig del 2018 i que va entrar en vigor al maig del 2019. L'òrgan responsable d'aquesta tasca és el Comitè de Compliment.

Disposem d'un Canal de Denúncia accessible a totes les persones que treballen a VEGALSA-EROSKI des d'on es pot informar de manera anònima sobre qualsevol irregularitat contrària al marc ètic i normatiu intern o sobre accions contràries a la legalitat.

A més del Codi Ètic, a VEGALSA-EROSKI comptem amb un marc de compliment conformat per sis polítiques de compliment: privadesa i confidencialitat; anticorrupció; conflicte d'interessos; compres i contractacions; donacions i patrocinis; i atencions i regals.

Codi Ètic

El Codi Ètic de VEGALSA-EROSKI recull els principis ètics i els valors que regeixen les nostres activitats i que inclou les polítiques de compliment i els seus corresponents procediments.

- Legalitat: estricte compliment de la llei i de la normativa interna.
- Compromís amb la salut i la seguretat de les persones.
- Màxim respecte, equitat i dignitat en el tracte a totes les persones que treballen a VEGALSA-EROSKI, col·laboradors, socis, competidors i altres tercers vinculats amb la Societat.

- Criteris objectius en la selecció i promoció de les persones que treballen a VEGALSA-EROSKI.
- Transparència, objectivitat i professionalitat en el desenvolupament de totes les seves activitats i de les relacions amb els grups d'interès.
- Ús racional i adequat de tots els recursos, salvaguardant els actius de la Societat.
- Intimitat, protecció de dades i informació confidencial.
- Compromís amb el medi ambient.

Gestió de riscos

A VEGALSA-EROSKI, el responsable últim de la gestió dels riscos és el Consell d'Administració, que vetlla pel funcionament general de dos sistemes de gestió diferenciats, cadascun amb la seva pròpia estructura i funcionament.

D'aquesta manera, comptem amb el Sistema de Gestió de Riscos Corporatius, gestionat pel Comitè d'Anàlisi de Riscos (CAR), i el Programa de Prevenció i Control de Delictes-Riscos Penals (*Compliance*), coordinat pel Comitè de Compliment.

El CAR reporta dues vegades l'any al Consell d'Administració, mentre que el Comitè de Compliment ho fa un cop l'any. De la mateixa manera, la Secció de Compliment del Departament Jurídic fa dos descàrrecs anuals, previs al del Comitè de Compliment, al qual informa de qualsevol anomalia detectada.

Així mateix, el Consell d'Administració ha definit les normes i la metodologia que han de seguir els processos de diligència deguda, com el Manual de Prevenció i Control de Delictes, que contempla un protocol de presa de decisions que hauran de tenir en compte tots els òrgans amb poder de decisió i funcions en la formació de la voluntat societària.

Com a part del Manual de Prevenció i Control de Delictes, al desembre del 2022 s'ha aprovat la Política de Seguretat de la Informació i la Normativa d'Ús dels Sistemes d'Informació, que es publicaran al 2023.

Les noves incorporacions de personal reben un Manual d'Acollida amb informació sobre el *compliance* penal i el Model de Prevenció i Control de Delictes de VEGALSA-EROSKI, el Codi Ètic, el Canal de Denúncia i les polítiques de l'organització, inclosa la d'anticorrupció.

Adicionalment, s'ha dut a terme una formació presencial amb 16 persones treballadores de nova incorporació a la seu o que no havien assistit a la formació en exercicis anteriors, i que tenen accés a informació més sensible.

Mecanismes formals de queixa i reclamació

GRI 2-16; 2-25; 2-26

En el nostre compromís amb una gestió ètica i responsable, disposem de diferents canals de queixes o reclamacions que ens permeten identificar i gestionar les possibles incidències en matèria ambiental, social o de bon govern:

Clients

EROSKI

Línia d'atenció telefònica al client: 944 943 444, de dilluns a dissabte, de 9 h a 22 h. Formulari disponible a www.eroski.es/contacto.

CAPRABO

Línia d'atenció telefònica: 932 616 060, de dilluns a dissabte, de 9 h a 22 h. Formulari disponible a la web: www.caprabo.com/-ca/atencion-cliente/.

FORUM SPORT

Línia d'atenció telefònica: 944 286 618, de dilluns a dissabte, de 9 h a 22 h. Direcció de correu electrònic: forumsport@forumsport.es.

Les queixes i les reclamacions es reben a través de qualsevol d'aquests canals i es gestionen amb els responsables corresponents dins de cada organització.

Treballadors i treballadores

Les persones que treballen a EROSKI poden presentar les seves queixes o reclamacions sobre gestions administratives o pròpies del seu lloc de treball al Departament Social o a través del seu cap o regional de Persones o contactant amb el responsable d'Administració de Persones.

Per a denúncies relacionades amb l'incompliment del Codi de Conducta Corporatiu o del Pla de Riscos Penals, disposem d'un telèfon de contacte (94 621 12 34), un formulari en línia disponible a la intranet de l'organització i, en el cas de VEGALSA-EROSKI, una bústia electrònica (canaldedenunciavegalsa@gmail.com). El responsable de l'Oficina de Compliment reportarà les denúncies rebudes a través del Canal de Denúncia i de l'Àrea Social del Comitè de Compliment Normatiu, qui, alhora, les reportarà al Comitè d'Auditoria i Compliment del Consell Rector. Per part seva, el Comitè d'Auditoria supervisarà el funcionament dels procediments establerts en la recepció de les consultes i les notificacions i validarà les respostes que es donen

en aquestes. A més, comptem amb un protocol específic per a la prevenció i l'actuació davant de casos d'assetjament sexual i per raó de sexe que s'activa amb la sol·licitud d'intervenció de la presumpta víctima a través del seu cap o regional de Persones, o d'algun dels membres del Consell Social. Un cop rebuda la denúncia, es constituirà una Comissió Instructora que obrirà l'expedient de recerca confidencial corresponent. Finalitzada la recerca, s'emetrà un informe de conclusions, que es remetrà a la Direcció de Persones per tal d'adoptar les mesures proposades que es considerin oportunes.

Compliment contractual o legal

El Departament Jurídic d'EROSKI, o el centre o l'àrea corresponent, rebrà totes les notificacions o els requeriments relacionats amb algun incompliment regulador o contractual. En aquest últim cas, segons la matèria de què es tracti, el Departament Jurídic derivarà l'escrit a l'àrea de gestió corresponent per tal d'obtenir-ne una resposta. En funció d'aquesta resposta, es farà l'escrit de contestació d'acord amb a la Llei de procediment administratiu. A més, si procedís, es posarien en marxa les accions necessàries per esmenar l'incompliment que va originar la reclamació.

Empreses proveïdores

El Servei d'Atenció a Empreses Proveïdores s'encarrega de gestionar les qüestions en matèria comptable i financera. Concretament, dona resposta a la situació de les factures, els venciments, els pagaments o els càrrecs emesos per part d'EROSKI. En el cas que les empreses proveïdores traslladin dubtes o problemes en relació amb altres temes, aquest departament els traslladarà a les persones o departaments corresponents. A més, aquest servei també pot resoldre alguns dubtes dels gestors comercials que puguin tenir alguna incidència amb algun proveïdor o que puguin requerir alguna informació addicional sobre l'estat del compte.

Les empreses proveïdores poden contactar amb aquest servei bé per telèfon (de 8:30 h a 13:30 h) o bé per correu electrònic. La incidència s'ha de gestionar en un màxim de 2 dies.

A més, les empreses proveïdores poden consultar la situació de les factures, els càrrecs i els moviments de fins a cinc anys d'antiguitat, entre d'altres, a través de la pàgina web que tenen a la seva disposició.

2 Model de negoci



A prop dels nostres clients, proveïdors i aliats

- **1.656 botigues físiques i en línia** d'alimentació i negocis diversificats (benzineres, òptiques, material esportiu, assegurances i agències de viatges).
- Més de **6,4 milions de Socis Client**.
- **370 milions d'euros d'estalvi** transferit als nostres clients.
- **5.048 referències** de marca pròpia.
- **23 plataformes pròpies i 10 plataformes de tercers** conformen la nostra xarxa logística.
- **9.339 empreses proveïdores comercials** i de serveis formen part de la nostra cadena de valor.
- **11,7 milions d'euros** destinats a projectes d'innovació.

Un model multiformat

GRI 2-1; 2-6

Ens caracteritzem per comptar amb un model d'empresa multiformat dissenyat per donar resposta a les diferents necessitats de la nostra clientela. En aquest sentit, la nostra oferta cobreix un ampli espectre d'ensenyes que van des de l'alimentació —el nostre negoci principal— fins a benzineres, agències de viatge, botigues de productes esportius, òptiques i assegurances.

Per aquest motiu, comptem amb una xarxa comercial diversificada i eficient, estructurada en 1.646 establiments físics (1.399 d'alimentació i 247 de negocis diversificats), que conformen una superfície comercial d'1.180.172 milions de metres quadrats, caracteritzada per espais còmodes on els nostres clients puguin fer les compres fàcilment. A més, comptem amb 10 botigues en línia per als negocis d'alimentació, material esportiu i assegurances.

Adicionalment, i en la nostra recerca constant per l'excel·lència i la qualitat dels productes i serveis que oferim, disposem de línies de negoci i diverses entitats especialitzades en zones geogràfiques concretes amb les que atenem les necessitats i les expectatives de les persones consumidores.

Negocis d'alimentació

SUPERMERCATS

Al Grup EROSKI, comptem amb 1.346 supermercats, 743 DE propis i 603 franquiciats. En tenim diferents ensenyes segons el model comercial i segons la regió. Així, comptem amb 611 EROSKI City, 299 CAPRABO, 167 EROSKI Center, 103 ALIPROX, 76 FAMILIA, 43 ONDA i 46 Rapid.

HIPERMERCATS

A EROSKI, tenim una xarxa de 36 hipermercats de diferents mides al nord d'Espanya, concentrats especialment al País Basc, que ofereix productes d'alimentació i de no alimentació (tèxtil, basar, electrònica i electrodomèstics, llibres, etc.).

CASH&CARRY

A VEGALSA-EROSKI, disposem de 17 Cash&Carry i la botiga en línia, sota l'ensenya Cash Record. Oferim productes d'alimentació, drogueria, parament de la llar i celler, amb formats dirigits al sector horeca i alimentació al detall, a més d'una secció de no-alimentació.

Negocis de diversificació

GRI 404-2

FORUM SPORT

Amb més de 25 anys d'experiència en la comercialització de material esportiu, aquesta ensenya d'esports del Grup EROSKI és present a 11 comunitats autònomes. Inclou diverses botigues especialitzades en *sneakers* i roba per a joves sota la marca Dooers.

ÒPTIQUES

A EROSKI, comptem amb una xarxa d'11 centres òptics des d'on s'ofereix una àmplia varietat de productes i on prima la qualitat i el disseny d'ulleres graduades i de sol, lents de contacte, i líquids i accessoris, entre d'altres.

BENZINERES

Disposem de 40 benzineres, ubicades estratègicament al costat dels nostres supermercats i hipermercats, des d'on oferim els millors preus, facilitats de pagament i descomptes.

VIATGES EROSKI

La nostra agència de viatges del Grup EROSKI inclou també VIATGES CAPRABO, a Catalunya, i les oficines en línia www.viajeseroski.es i www.viatgescaprabob.com. Oferim serveis tant al sector de vacances, com a l'atenció exclusiva a l'empresa a les principals ciutats (entre les quals, Madrid i Barcelona). A més, comptem amb una divisió especialitzada en l'organització de convencions i congressos (Travel Air Events). Travel Air forma part de la GEBTA (Guild European Business Travel Agents) i l'ITP (International Travel Partnership).

Al 2022 es va signar un contracte de compravenda amb W2M (Grup Iberostar) per a l'adquisició de les participacions socials representatives del 100% del capital social del nostre negoci de viatges, que es formalitzarà al 2023. La venda de Viatges EROSKI ha estat valorada com la millor decisió possible per a la pervivència del projecte i les seves persones treballadores, que podran continuar el desenvolupant-se professionalment en una de les empreses referents del sector a Espanya.

ASSEGURANCES

Comptem amb un comparador d'assegurances en línia <https://eroskiasegura.es> que ajuda els nostres clients a trobar l'assegurança de vida, llar, cotxe, moto, salut, viatges i mascotes que s'adapti millor a les seves necessitats.

Nombre de botigues del Grup EROSKI i les seves franquícies per negoci

	2022			2021			2020		
	Pròpies	Franquiciades	Total	Pròpies	Franquiciades	Total	Pròpies	Franquiciades	Total
Hipermercats	36	0	36	36	0	36	37	0	37
Supermercats	743	603	1.346	759	577	1.336	761	532	1.293
Cash&Carry	17	0	17	18	0	18	18	0	18
Benzineres	40	0	40	38	0	38	40	0	40
Òptiques	11	0	11	11	0	11	11	0	11

	2022			2021			2020		
	Pròpies	Franquiciades	Total	Pròpies	Franquiciades	Total	Pròpies	Franquiciades	Total
Agències de viatge	104	25	129	106	24	130	123	25	148
Oci i esport ¹	66	1	67	67	1	68	68	1	69
Botigues en línia	10	0	10	9		9	8		8
Total	1.027	629	1.656	1.044	602	1.646	1.066	558	1.624

¹Inclou les ensenyes FORUM SPORT i Dooers.

Nombre de supermercats del Grup EROSKI i les seves franquícies ensenya

	2022			2021			2020		
	Pròpies	Franquiciats	Total	Pròpies	Franquiciats	Total	Pròpies	Franquiciats	Total
EROSKI City ¹	310	301	611	309	290	599	307	267	574
CAPRABO	192	107	299	210	86	296	213	74	287
EROSKI Center	164	3	167	164	2	166	164	2	166
ALIPROX	0	103	103	0	106	106	0	114	114
FAMÍLIA	76	0	76	75	0	75	76	0	76
ONDA	0	43	43	0	48	48	0	48	48
Rapid	1	46	47	1	45	46	1	27	28
Total	743	603	1.346	759	577	1.336	761	532	1.293

La xifra d'Eroski City inclou els establiments MERCA, que es presentava desglossada en anys anteriors.

Distribució dels establiments físics per comunitat autònoma i negoci

	Establiments propis								Establiments franquiciats					Total
	Negocis d'alimentació			Negocis diversificats				Total propis	Negocis d'alimentació		Negocis diversificats		Total franquiciats	
	Hipermercats	Supermercats	Cash&Carry	Benzineres	Òptiques	Agències de viatge	Oci i esport		Hipermercats	Supermercats	Agències de viatge	Oci i esport		
Andalusia	2	0	0	1	1	0	0	4	0	46	1	0	47	51
Andorra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	5
Aragó	0	36	0	1	0	3	2	42	0	28	0	0	28	70
Astúries	0	12	1	2	0	4	7	26	0	2	0	0	2	28
Cantàbria	1	8	0	1	0	5	5	20	0	9	4	0	13	33
Castella-i Lleó	1	21	0	1	0	7	11	41	0	13	1	1	15	56
Castella-la Manxa	0	0	0	0	0	1	0	1	0	7	0	0	7	8

	Establiments propis								Establiments franquiciats					Total
	Negocis d'alimentació			Negocis diversificats				Total propis	Negocis d'alimentació		Negocis diversificats		Total franquiciats	
	Hipermercats	Supermercats	Cash&Carry	Benzineres	Òptiques	Agències de viatge	Oci i esport		Hipermercats	Supermercats	Agències de viatge	Oci i esport		
Catalunya	0	192	0	2	0	1	1	196	0	108	1	0	109	305
Ceuta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2
Comunitat Valenciana	0	0	0	0	0	0	2	2	0	8	0	0	8	10
Extremadura	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	0	0	4	5
Galícia	7	143	16	4	0	4	2	176	0	120	3	0	123	299
Gibraltar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
Illes Balears	0	107	0	4	0	0	0	111	0	70	0	0	70	181
Illes Canàries	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Rioja	1	10	0	1	0	5	3	20	0	6	0	0	6	26
Madrid	0	0	0	0	0	2	0	2	0	21	1	0	22	24
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Múrcia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Navarra	2	53	0	4	1	13	6	79	0	37	5	0	42	121
País Basc	22	161	0	19	9	58	26	295	0	113	9	0	122	417
Total	36	743	17	40	11	104	66	1.017	0	603	25	1	629	1.646

S'inclouen també els centres ubicats a Andorra i Gibraltar (Regne Unit).

La informació del 2021 i 2020 es presenta a les taules 1 i 2 de l'Annex.

Botigues segures certificades

Vetllem per la salut i la seguretat tant dels nostres clients com del nostre personal. Per això, hem mantingut la certificació Clean Site de Bureau Veritas per als supermercats i hipermercats CAPRABO i EROSKI (excepte les botigues de VEGALSA-EROSKI), que garanteix que en aquests establiments s'implementen correctament els protocols de neteja i desinfecció, així com unes mesures de seguretat adequades davant de la COVID-19.

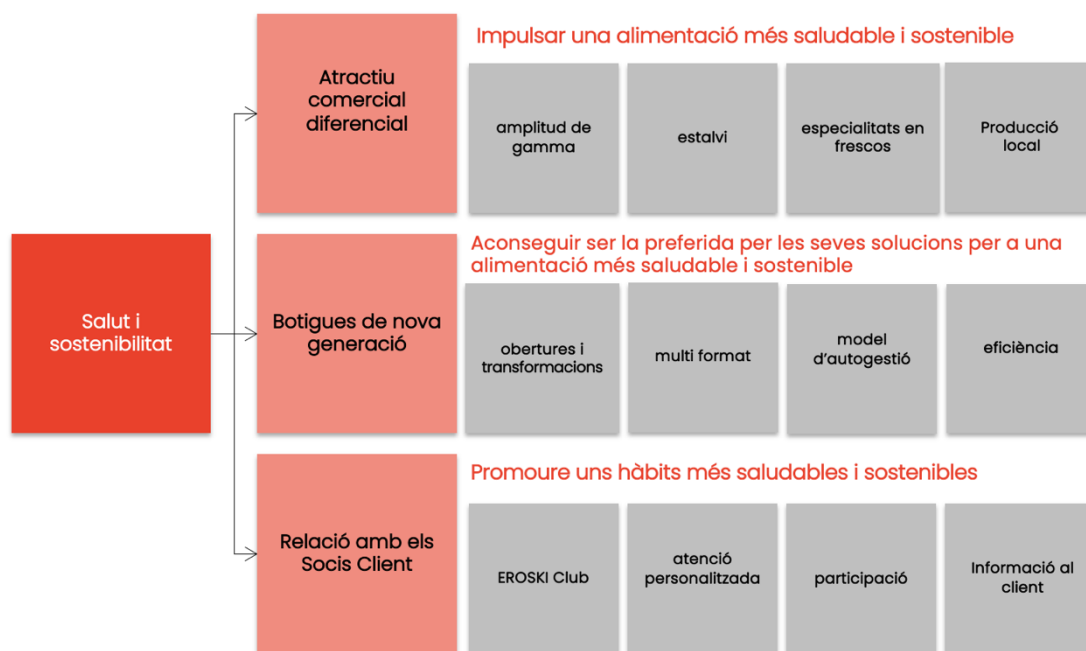
El nostre model comercial «amb tu»

GRI 2-6

Alineat amb la nostra missió d'oferir productes i serveis de qualitat, i amb l'objectiu de complir les expectatives de la nostra clientela i de continuar creixent, desenvolupem el nostre model comercial «amb tu», que es basa en dos pilars

fonamentals: la salut i la sostenibilitat. Sobre la base d'aquests conceptes, i complint els nostres compromisos en aquests àmbits, dissenyem un model estratègic que els integra en totes les unitats de negoci, així com en la relació que tenim amb els nostres clients i altres grups d'interès.

Eixos estratègics del model comercial «amb tu»



Atractiu comercial diferencial

A través del nostre model comercial «amb tu», treballem per oferir als nostres clients una àmplia gamma de productes, amb un èmfasi especial en els frescos i prioritant el producte local. Busquem brindar als nostres clients un valor diferencial centrat en l'alimentació saludable i sota alts estàndards de qualitat, amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats diverses que puguin tenir i oferint un ampli ventall d'opcions. Per fer-ho, al 2022 hem continuat un projecte de densificació del nostre assortiment, que permet incrementar-lo un 15% amb unes 800 referències més a la botiga. Això augmenta la capacitat de donar més cobertura a diferents necessitats en botigues de mida més petita. Està previst que aquest projecte finalitzi el 2023.

Així mateix, i com a part de la nostra estratègia comercial, ens esforcem per tenir preus competitiu i enfortir així la nostra presència al mercat amb la millor relació qualitat-preu dels nostres productes. D'aquesta manera, oferim més possibilitats d'estalvi a les persones consumidores. En aquest sentit, al 2022 hem fet un esforç

especial per minimitzar l'impacte de la inflació i la pujada de costos de les matèries primeres en el preu de la compra dels nostres clients, a través d'una reducció dels marges de benefici de l'organització i una activitat promocional en què s'han invertit 370 milions d'euros.

Generem valor a través de les nostres marques

En aquesta estratègia, les nostres marques pròpies són fonamentals. Treballem per oferir els millors productes quant a qualitat i excel·lent relació de preu, amb l'objectiu d'afavorir una alimentació saludable i sostenible. Volem satisfer les expectatives dels nostres clients i, a més, sorprendre'ls amb la varietat de la nostra gamma.

Al 2022 hem incorporat un total de 320 noves referències de marca pròpia, un 22% més que l'any passat. Aquest augment es deu en gran part a l'addició a la nostra marca de centenars de productes frescos que, fins ara, comercialitzàvem de manera genèrica. Això ha suposat homologar, a través de les nostres auditories de qualitat, el 100% dels proveïdors de tots aquests productes frescos envasats. Impulsats per la incorporació d'aquestes referències a la nostra marca, hem actualitzat la imatge dels productes de cada secció de frescos per facilitar que els nostres clients els puguin identificar millor.

Destaca també el llançament al 2022 de la nostra marca EROSKI VEGGIE, amb 17 productes nous que busquen ampliar la capacitat d'elecció a les persones veganes, vegetarianes i flexitarianes, en línia amb el nostre compromís d'atendre les necessitats especials d'alimentació de determinats col·lectius.

Amb aquestes noves incorporacions, hem superat els 5.000 productes comercialitzats amb marca pròpia.



Al 2022 hem aconseguit quatre premis internacionals Salute to Excellence, de la Private Label Manufacturers Association (PLMA), en reconeixement a la innovació i la qualitat dels nostres productes de marca pròpia. L'Amanida Gourmet, el logurt Grec amb gust de cafè i les Galetes Animals Salvatges, tots ells productes de marca EROSKI, així com el Bonítol del Nord en Oli d'Oli de la marca EROSKI SELEQTIA, han estat els productes premiats.

Nombre de productes de marca pròpia

	2022	2021	2020	Descripció
EROSKI	2.492	2.164	2.172	Àmplia gamma de productes que ofereix tot el que necessites amb la millor relació qualitat/preu garantida.
EROSKI SELEQTIA	210	219	226	El bo i millor. Productes testats pel Basque Culinary Center.
EROSKI NATUR	456	430	457	Productes frescs de produccions més responsables amb tot el sabor, total traçabilitat i qualitat controlada, dels millors orígens i en el seu millor moment.
EROSKI BIO i EROSKI ECO	105	95	68	Nova marca llançada al 2020 per a productes amb certificació ecològica que garanteix que han estat produïts en les millors condicions de protecció al medi ambient.
EROSKI VEGGIE	17	0	0	Nova marca llançada el 2022 per a productes amb segell V-Label que garanteix que són aptes per a les persones veganes.
belle	366	424	437	Productes de cosmètica, higiene i cura personal sense parabens ni triclosan, dermatològicament testats i al millor preu.
EROSKI Basic	223	214	227	Producte de consum ordinari, per a tots els dies, amb totes les garanties de qualitat d'EROSKI a preu més baix.
Visto Bueno	1.082	1.146	1.405	Roba i calçat amb dissenys propis i la millor relació qualitat/preu.
Romester	66	79	151	Roba i equipament esportiu amb dissenys propis i la millor relació qualitat/preu.
Ecron	26	41	35	Aparells electrònics i electrodomèstics amb diferents nivells de funcionalitat i la millor relació qualitat/preu.
Total	5.043	4.812	4.996	

Botigues de nova generació

El model comercial «amb tu» defineix la nostra nova generació de botigues, transformant la nostra xarxa comercial amb l'objectiu d'oferir la millor experiència als nostres establiments. Des d'EROSKI volem donar resposta a les demandes de la societat emmarcades en les noves tendències de sostenibilitat i digitalització. D'aquesta manera, les nostres botigues de nova generació d'EROSKI, que ja són 1.020 establiments, són més ecoeficients i implementen mesures que permeten reduir fins a un 35% el seu consum energètic respecte a un supermercat convencional. El 2022 hem dut a terme 91 transformacions a aquest nou model, arribant a les 1.020 botigues de nova generació. Això correspon a més del 90% dels

establiments propis a la zona nord i a les Illes Balears, i a gairebé el 70% del total de botigues de CAPRABO.

A través de la innovació, les nostres botigues de nova generació segueixen models multiformat en què compaginem l'autogestió amb el tracte personal, amable i proper. Així mateix, una altra de les marques d'identitat d'aquestes botigues renovades és el protagonisme que reben els productes locals i frescos.

Continuem creixent

EROSKI segueix creixent a les seves zones de referència amb l'obertura de 78 botigues físiques (11 de pròpies i 67 de franquiciades) i d'un nou supermercat en línia (EROSKI azoka, que es detalla a l'apartat «Compromís amb l'entorn local» d'aquest informe). Així mateix, hem dut a terme 66 tancaments (28 botigues pròpies i 38 de franquiciades) amb l'objectiu d'adaptar l'estructura de negoci a les noves necessitats de l'entorn.

Com a novetats del 2022, destaca especialment l'expansió de la xarxa comercial de CAPRABO, que ha incorporat 18 nous establiments gràcies a una inversió superior als 6,1 milions d'euros, fet que suposa 6.000 metres quadrats més de sala de vendes. Cal ressaltar l'obertura d'una botiga pròpia de 1.400 metres quadrats a Sant Joan Despí (Barcelona), que ha comptat amb una inversió de 2 milions d'euros. Per la seva banda, a VEGALSA-EROSKI destaca la inauguració d'un nou hipermercat a Pontevedra, al centre comercial Nasas Nigrán.

Igualment, aquest 2022 serà recordat per haver estat l'any en què EROSKI ha arribat als 600 establiments franquiciats. En aquest exercici, hem mantingut el ritme d'obertures de franquícies dels anys anteriors, que dona un balanç de 294 inauguracions en els darrers cinc anys, amb una inversió global de 12 milions d'euros. Un model d'èxit amb què l'organització creix en el seu àmbit de referència i en altres perímetres.

De cara als propers anys, continuarem expandint la nostra xarxa franquiciada amb el focus posat a Catalunya, el País Basc, Andalusia, Madrid, Castella-La Manxa, Extremadura i Llevant. Durant l'exercici 2023, EROSKI té previst inaugurar 65 franquícies. En aquest sentit, EROSKI i l'operador petrolífer AVIA han consolidat el seu acord d'expansió dels supermercats franquiciats amb el format EROSKI Rapid a les seves benzineres, després de complir-se dos anys des de la posada en marxa d'aquest conveni, que té un balanç més que positiu. Actualment, EROSKI compta amb 25 supermercats franquiciats a estacions de servei.

Més digitals

Al 2022 mantenim la nostra aposta decidida per l'estratègia omnicanal, amb la qual ens esforcem perquè els nostres clients tinguin una experiència única i diferencial a qualsevol dels canals de compra disponibles. En aquesta línia, impulem progressivament el posicionament dels nostres serveis digitals perquè siguin cada cop més accessibles, intuïtius i còmodes, per tal d'enderrocar les possibles barreres entre els canals digitals i els canals físics. El nostre propòsit és millorar l'experiència de compra i oferir totes les opcions als nostres clients perquè triïn les que més els convinguin i s'ajustin a les seves preferències i necessitats.

La nostra estratègia digital es basa en la plataforma web i l'app EROSKI. A més, oferim diversos canals que amplien l'oferta i les possibilitats adaptades als usos i les necessitats dels nostres clients, com ara Click&Drive, Click&Collect o les taquilles intel·ligents.

Supermercat en línia

A través del supermercat en línia, els nostres clients poden gestionar tot el procés de compra, inclòs el lliurament a domicili, la valoració de productes i la recollida en botiga o a les taquilles intel·ligents. Així mateix, tenen l'opció de recollir la comanda en línia el mateix dia de forma gratuïta.

Al 2022 hem fet millores a la nostra web per agilitzar el procés de compra. Destaquen les següents:

- Incorporació de la funcionalitat d'escanejar el codi de barres d'un article perquè s'inclogui directament a la comanda en línia.
- Simplificació en la selecció de productes de la mateixa categoria davant de la manca d'existències d'un producte comprat habitualment.
- Opció de modificar una comanda ja realitzada.
- Possibilitat de seleccionar si vols rebre segells de promoció.
- Eina d'ampliació de les fotos dels productes, a les quals també s'ha inclòs la vista posterior de l'envàs.
- Millores als filtres i les ofertes personalitzades.

També hem implementat la possibilitat de fer devolucions en el lliurament, de manera que la persona que fa el repartiment gestiona directament l'abonament al client. Així mateix, hem ampliat el nombre de punts de recollida de Click&Collect i taquilles intel·ligents, amb 12 i 2 obertures, respectivament. Amb això, ja comptem amb 15 punts Click&Drive, 44 Click&Collect i 5 taquilles intel·ligents.

D'altra banda, hem ampliat l'assortiment de no alimentació amb més de 500 articles de petit aparell electrodomèstic que es poden adquirir juntament amb la cistella de la compra.

Adicionalment, hem millorat els nostres processos per servir els aliments frescos de taulell a CAPRABO i ser més eficients, mitjançant la preparació de les comandes directament a les plataformes logístiques. En aquest perímetre, hem inclòs també la possibilitat de lliurament ultraràpid, en menys de 27 minuts, a través de l'app de Glovo.

App EROSKI

L'app EROSKI s'ha consolidat com un dels canals més utilitzats pels nostres clients, ja que facilita tot el procés de compra. A través de l'aplicació mòbil, entre altres funcions, es pot accedir a l'oferta de productes, monitoritzar el procés de lliurament i fer gestions posteriors a la compra. Les seves funcionalitats més destacades i utilitzades pels nostres clients són: vals estalvi, ofertes personalitzades, targeta digital, tiquet digital, llista de la compra, consulta del saldo moneder.

Aquest darrer any, s'han registrat 1,8 milions de descàrregues de l'app, entre Android i iOS, i el nombre d'usuaris que gestionen les seves compres mensualment a través d'aquest canal ha crescut un 142%. Aquest fort increment està provocat principalment per la tendència creixent d'ús d'aplicacions per part dels consumidors i per les campanyes de captació contínues i les accions per fomentar la recurrència d'usuaris.



Al 2022, hem rebut els guardons «Supermercats de Proximitat», «Franquícies de supermercats» i «WebShop de l'any» a la categoria de supermercat en línia, dels Premis Comerç de l'Any 2022-2023. Aquests reconeixements es basen en la votació de les persones consumidores i suposen una valoració al nostre model comercial «amb tu» i a la nostra aposta per l'omnicanalitat.

Relació amb els Socis Client

Estem compromesos amb la salut i el benestar dels nostres clients, per això promovem hàbits de vida més saludables i sostenibles, que inclouen aspectes des de l'alimentació fins a serveis que satisfacin les seves necessitats i expectatives d'una manera responsable.

A més, els oferim atenció personalitzada, així com programes de fidelització, que els permeten gaudir d'avantatges ajustats a les seves demandes i hàbits de compra.

A través dels programes de fidelització, les persones consumidores poden arribar a estalviar més de 600 euros als nostres supermercats i hipermercats, estalvi que es pot incrementar en un 2% addicional en el cas de les famílies gràcies al Pla Famílies 0-12.

EROSKI Club

EROSKI Club és el nostre programa de fidelització a través del qual els nostres Socis i Sòcies poden aconseguir descomptes exclusius en totes les seves compres. EROSKI Club significa més estalvi i major facilitat per als processos de compra. Actualment, comptem amb més de 6 milions de titulars de les targetes EROSKI, CAPRABO i FORUM SPORT, que generen de mitjana més del 70% de les vendes. El 2022 s'han transferit a través dels programes de fidelització més de 272 milions d'euros en estalvis. Aquest any s'han sumat 237.185 nous Socis a EROSKI Club.

Els Socis Client poden optar a avantatges addicionals a través de les següents targetes:

- La Targeta Or d'EROSKI Club permet un estalvi fix i universal del 4% de totes les compres. Compta ja amb 160.216 Socis Client i 34 empreses que engloben a 3.702 treballadors i treballadores.
- La targeta de pagament EROSKI Club unifica tots els avantatges del programa EROSKI Club i compta ja amb 305.853 titulars. Aquesta targeta, sense quotes d'emissió o manteniment, ofereix, entre altres avantatges, la devolució de l'1% d'import de les compres pagades fora d'EROSKI amb l'ingrés d'aquests diners en la targeta EROSKI Club associada.

Els Socis i Sòcies del Club reben a més continguts personalitzats sobre ofertes i qüestions d'interès sobre salut i sostenibilitat.

Atenció personalitzada i de qualitat

La relació de confiança que mantenim amb els nostres clients és fonamental en el model comercial «amb tu» i en els nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat. Per això, des d'EROSKI oferim una proposta comercial centrada en les persones consumidores i que prioritza l'experiència de compra. Aquest enfocament ens ha permès diferenciar-nos en especialitzar-nos en productes frescos, posant especial obstinació per millorar els nostres serveis de venda assistida en taulell.

En aquest sentit, la capacitació professional de les persones i la formació permanent són els pilars sobre els quals es basa el nostre avantatge competitiu com a especialistes en productes frescos.

Servei d'atenció al client

Ens preocupem per estar a prop i a disposició de les persones que confien en nosaltres per resoldre els seus dubtes, suggeriments, queixes o consultes. El nostre Servei d'Atenció al Client té el compromís de donar resposta immediata, i si es requereix alguna gestió per resoldre-la, l'hem de fer en un termini màxim de 24 hores.

Al 2022 hem atès a 468.615 persones amb un índex de resolució de reclamacions del 91%, resolent el 67% d'aquestes en el primer contacte. Aquest any baixa aquest indicador a causa d'un augment de les reclamacions relacionades amb la nostra activitat promocional, que hem ampliat per ajudar les famílies a fer front a l'impacte de la inflació. Aquest tipus de reclamacions sempre requereixen una anàlisi posterior al primer contacte per poder identificar la causa de la incidència. No obstant això, el 83,6% d'aquestes reclamacions es resolen en menys d'una setmana i sempre se li notifica al client en menys de 24 hores el procés que se segueix per aconseguir resoldre la reclamació.

Cal destacar que aquest any hem modificat el criteri de report de l'índex de resolució d'incidències com a part del nostre compromís per millorar la transparència als nostres grups d'interès, incloent-hi a partir d'ara el percentatge de reclamacions resultes de forma satisfactòria per al client.

Indicadors Servei d'Atenció al Client

	2022	2021	2020
Nº de persones ateses	486.615	550.093	720.990
Índex de resolució de reclamacions ¹	91% ¹	100%	100%
Índex de resolució al primer contacte	67,0% ²	87,8%	91,8%

¹ El 100% de les reclamacions s'han respost. El 91% han estat satisfactòries per al client. En exercicis anteriors, només incloïem el percentatge de reclamacions respostes.

² Ha baixat per l'increment del 42% en les reclamacions de vals, a causa del reforç de la nostra activitat promocional.

El nostre Servei d'Atenció al Client atén les persones consumidores en castellà, basc, català i gallec; està disponible per telèfon, per correu electrònic i també a través de la pàgina web www.eroski.es. A més, comptem amb altres pàgines web per a diferents negocis i societats del Grup, així com amb les nostres xarxes socials.



Al 2022, i per onzè any consecutiu, hem estat reconeguts com l'Empresa amb la Millor Atenció al Client als premis de la consultora Sotto Tempo Advertising. Les mateixes persones consumidores participen en l'elecció de les organitzacions amb més qualitat en la seva atenció al client per sectors d'activitat.

Escolta activa als nostres clients

Amb l'objectiu de tenir en compte les inquietuds dels diferents col·lectius, articulem el nostre compromís de transparència i mantenim canals addicionals de comunicació amb tots ells. D'aquesta manera, al 2022 hem dut a terme 41 iniciatives d'escolta activa, en què han participat 65.588 persones, entre clients, persones consumidores i empreses proveïdores, les opinions, suggeriments i recomanacions són una font d'alta rellevància per millorar la nostra oferta comercial i les nostres botigues.

A més, a EROSKI comptem amb 21 Comitès Consumidoristes que conformen la participació dels Socis Consumidors, els quals debaten, es posicionen i defineixen directrius per a la millora de les botigues de nova generació.

Així mateix, al 2022 en xarxes socials hem generat més de 2,88 de milions d'intercanvis amb els usuaris i més de 432 milions d'impressions.

Nombre de seguidors a les xarxes socials d'EROSKI

	2022	2021	2020
Twitter	62.000	59.641	59.239
Facebook	235.175	230.370	228.938
Instagram	59.475	49.835	38.859
LinkedIn	91.030	76.095	55.982

Protecció de dades

GRI 2-27; 418-1; 3-3

A EROSKI, som una cooperativa de consum i, per tant, vetllem amb un interès especial pels drets dels nostres clients. Un d'ells és el de la protecció de dades, que gestionem amb un Pla de Millora Contínua. Al 2007, al mateix temps que s'aprovava el RLOPD (Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova

el Reglament de desenvolupament de la Llei orgànica 15/1999), instaurem el Sistema de Gestió de Protecció de Dades, que comptava amb una metodologia pròpia i que vigilava el compliment des de l'anàlisi i la gestió de risc.

El nostre Sistema de Protecció de Dades es va alinear el 2018 amb els nous requeriments reguladors i complim amb tots els reglaments i normatives aplicables en matèria de protecció de dades dels clients. La gestió es porta a terme a través del delegat de Protecció de Dades (DPO) i el seu grup de treball, executant dins de l'Organització amb la col·laboració i cooperació de la direcció, responsables d'àrees i departaments, administració de sistemes, usuaris dels sistemes, consultors i assessors externs. Aquest pla de millora contínua va estretament lligat al principi de responsabilitat proactiva.

En aquesta línia, al 2022 el Departament d'Auditoria Interna ha revisat i auditat el mateix sistema de Gestió. Com a resultat d'aquesta actuació, s'han fet una sèrie de recomanacions de millora que seran desenvolupades al llarg del següent exercici.

Al 2022 hem rebut una reclamació per part d'organismes oficials que ha estat arxivada, així com dues reclamacions relatives a les bretxes de seguretat, també arxivades.

Cal destacar que el nostre supermercat en línia compta amb una versió avançada del protocol TLS (Transport Layer Security), que assegura la protecció de la informació transmesa davant de possibles amenaces cibernètiques que intentin interceptar o modificar-la. En aquest sentit, EROSKI en línia ha aconseguit la màxima qualificació de ciberseguretat de Qualys (A+).

Una cadena de valor competitiva

GRI 2-6; 2-23; 201-1; 203-2

El nostre model de botiga «amb tu» va més enllà de la forma en què ens relacionem amb els nostres clients o dissenyem els nostres establiments. És, a més, una aposta per la innovació integral i l'optimització de la nostra cadena de valor.

Per aconseguir una gamma de productes cada vegada més àmplia, personalitzada i amb un major estalvi, comptem amb una cadena de valor oberta a la nostra marca pròpia, a altres marques i a l'enorme diversitat d'aliments de producció local en els voltants de cadascuna de les nostres botigues. A més,

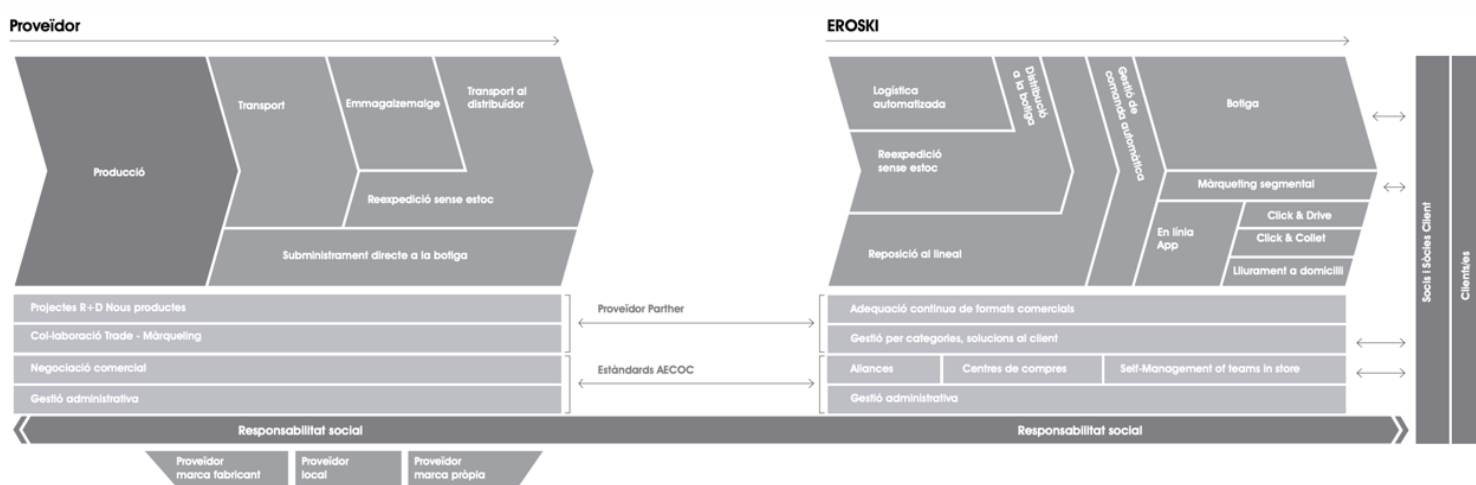
seguim mantenint les nostres aliances comercials per millorar la nostra proposta a les persones consumidores en valor per preu.

El procés inflacionari en què ha estat immers el sector agroalimentari al llarg de 2022 ha generat tensió en tota la cadena de valor i ha perjudicat a totes les baules que la componen. La pujada dels costos de les matèries primeres i dels costos energètics han provocat una reducció dels marges de benefici de l'organització, per la decisió de no traslladar la totalitat del seu increment als preus de venda al públic. Així, l'increment de costos ha estat d'un 15% en el 2022, mentre que el trasllat a preus ha estat d'un 12%. Però la pujada traduïda a la cistella de la compra ha ascendit al 6,8% gràcies a l'activitat promocional en la qual s'han invertit 335 milions d'euros.

En general, les claus de la nostra millora en competitivitat empresarial són:

- Optimització dels processos de venda i subministrament aconseguint una major eficiència en tota la cadena de valor.
- Innovació en el marc de col·laboració amb empreses proveïdores i organitzacions referents en alimentació.
- Preus més adequats i competitius gràcies a les aliances comercials i a la gestió de múltiples promocions i ofertes personalitzades.
- Diversitat del nostre teixit productiu agroalimentari impulsant als petits productors locals.
- Responsabilitat social i mediambiental com a criteri per a la selecció de les empreses proveïdores.

Representació de la cadena de valor d'EROSKI



Creem riquesa al nostre entorn

GRI 201-1; 201-4; 203-2; 413-1

En el nostre compromís per oferir una àmplia gamma de productes de qualitat i amb bons preus, treballem amb una cadena de valor oberta que ens permet consolidar aliances i reforçar la diversitat del teixit productiu agroalimentari pròxim al nostre entorn. Amb aquesta estratègia generem riquesa directament en els diferents actors de la nostra cadena de valor:

- En els nostres clients, a través d'ofertes personalitzades, campanyes i promocions.
- A les nostres empreses proveïdores, a través de les compres per la nostra relació comercial i de la nostra política de compres i aprovisionament que busca promoure un sector agroalimentari sostenible.
- En els nostres professionals, a través de les compensacions pel seu acompliment i altres aportacions.
- A l'Estat, a través de les contribucions socials, impostos, aportacions sobre guanys i altres tributs.
- En la societat, a través de les activitats amb fins socials del Grup i la Fundació EROSKI i les accions tendents a protegir el medi ambient.

Riquesa distribuïda per EROSKI als seus grup d'interès (milers d'euros)

	2022	2021	2020
Clients	370.473	360.034	326.375
Empreses proveïdores	3.914.954	3.700.913	3.871.394
Matèries primeres i combustibles	91%	89%	90%
Serveis	9%	11%	10%
Persones treballadores	498.050	482.046	494.871
Sous, salaris i assimilats	99,0%	98,8%	98,7%
Indemnitzacions	0,9%	1,1%	1,3%
Aportacions a plans d'aportació definida	0,1%	0,1%	0,1%
Estat	213.083	239.227	222.380
Càrregues socials i impostos per a les persones treballadores	83%	73%	80%
Impostos sobre els guanys	10%	21%	12%
Tributs	7%	6%	8%
Subvencions ¹	0%	0%	0%
Medi ambient²	23.950	23.803	19.683
Despeses	6%	4%	5%
Inversions	91%	96%	95%
Societat³	22.704	16.892	22.391

	2022	2021	2020
Grup EROSKI ⁴	46%	52%	41%
Fundació EROSKI	2%	3%	4%
Clients d'EROSKI	21%	23%	18%
Entitats socials	31%	22%	36%

¹ Al 2022, s'han rebut 3.013,83 euros de subvencions.

² Despeses i inversions destinades a la minimització de l'impacte mediambiental i a la protecció i millora del medi ambient.

³ Milions d'euros bolcats a fins socials i a la formació i informació de les persones consumidores. Es comptabilitzen també les donacions dels nostres clients fetes a través de les accions de solidaritat organitzades a les nostres botigues i les compres d'entitats socials a través de les nostres eines facilitadores per garantir l'accés a l'alimentació de les persones en situació de vulnerabilitat.

⁴ Inclou descomptes del Grup EROSKI amb fi social (per exemple, col·lectius de celíacs, famílies nombroses, entitats de l'entorn, etc.), que també estan inclosos en l'estalvi transferit a clients (1.818 milers d'euros).

Aquesta informació, juntament amb altres dades financeres, s'utilitza per al càlcul del valor econòmic generat, distribuït i retingut d'acord amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI).

Valor econòmic generat i distribuït (milers d'euros)

	2022	2021
Valor econòmic generat	5.097.137	4.793.413
Import net de la xifra de negocis	4.828.195	4.541.380
Altres ingressos de l'explotació	264.720	252.033
Ingressos financers	4.222	2.880
Valor econòmic distribuït ²	1.173.241	1.246.267
Costos Operacionals	386.855	435.851
Salaris i beneficis dels empleats	498.050	482.046
Pagaments a proveïdors de capital	65.807	79.847
Pagaments al Govern	213.086	239.223
Inversions a la comunitat ²	10.444	9.300
Valor econòmic retingut	3.923.896	3.557.146

¹ Les dades es reporten segons ingressos i despeses dels estats financers de l'empresa, ja que aquests representen el valor econòmic generat i distribuït. GRI sol·licita en alguns casos dades d'ingressos i en altres de pagaments, però són conceptes en l'àmbit comptable diferents (ingressos i despeses o cobraments i pagaments). Hem optat per reportar en funció d'ingressos i despeses.

² La dada de donacions registrades a l'estat financer és 490.404 euros, però el Grup EROSKI fa aportacions addicionals en espècie, a través de descomptes, etc. Aquestes aportacions, que corresponen al 46% de l'import total bolcat a fins socials en 2022, s'han sostret dels costos operacionals.

Al costat de les nostres empreses proveïdores

GRI 2-6; 204-1

A EROSKI, hem estret aliances amb 9.339 empreses proveïdores comercials i de serveis, amb les quals el 2022 hem dut a terme transaccions econòmiques que han superat els 3.915 milions d'euros, cosa que ha significat la comercialització de més de 130.555 articles en el darrer exercici.

Les nostres empreses proveïdores són els nostres principals col·laboradors i ens ajuden a construir la nostra estratègia comercial a través d'un enfocament compartit basat en 3 eixos: les necessitats dels nostres clients, la salut i l'eficiència en logística.

Fidels al nostre compromís amb el teixit productiu nacional, més del 98% de la despesa en empreses proveïdores correspon a entitats situades al territori espanyol. Addicionalment, fem esforços per promoure el consum de proximitat, establint relacions amb productors locals i regionals, que arriben al 60% de la nostra cadena de subministrament a Espanya.

Proveïdors comercials i de serveis per país

	2022	2021	2020		2022	2021	2020
Espanya	9.046	9.493	9.762	Andorra	2	3	4
Portugal	47	46	43	Luxemburg	2	2	2
França	44	42	41	Pakistan	2	2	4
Alemanya	30	30	26	Canadà	1	1	1
Xina	29	38	43	Corea del Sud	1	1	1
EE. UU.	22	16	13	Croàcia	1	1	1
Regne Unit	20	23	23	Finlàndia	1	1	0
Itàlia	17	14	10	Grècia	1	2	2
Bèlgica	13	17	15	Índia	1	1	0
Irlanda	13	16	14	Indonèsia	1	1	1
Països Baixos	11	10	10	Singapur	1	1	1
Dinamarca	6	8	5	Tailàndia	1	2	2
Polònia	5	1	0	Taiwán	1	1	1
Suècia	5	3	4	Vietnam	1	2	3
Noruega	4	5	4	Àustria	0	1	0
Suïssa	4	5	4	Nova Zelanda	0	1	0
Bangladesh	3	3	4	Turquia	0	1	0
Israel	3	2	1	Total	9.339	9.803	10.045

AGECORE, la central de negociació europea

En un context altament competitiu on els mercats de les primeres matèries són globals i on les marques líders tenen presència a escala mundial, a EROSKI consolidem aliances en el mercat internacional per tenir accés a les millors condicions. Aquestes relacions ens permeten enfortir el nostre posicionament competitiu i oferir noves possibilitats d'estalvi a les persones consumidores. Així, a EROSKI comptem amb AGECORE, la nostra central europea de compres, conformada també per COLRUYT (Bèlgica), CONAD (Itàlia) i COOP (Suïssa), empreses independents amb les quals compartim una visió estratègica a llarg termini.

AGECORE busca oferir a les persones consumidores europees una gamma de productes més àmplia per a una major llibertat d'elecció opcions i uns millors preus, alhora que augmenta les oportunitats de negoci per a les nostres empreses proveïdores.

Responsabilitat social en la nostra cadena de valor

GRI 2-23; 2-24; 203-2; 308-1; 406-1; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 412-1; 413-1; 414-1; 414-2

Els nostres compromisos socials i mediambientals també són extensibles a les nostres empreses proveïdores i franquiciats. Com a requisit imprescindible per formar part de la nostra cadena de valor exigim una gestió responsable de la seva plantilla i el compliment legal en tots els àmbits, i, addicionalment, potenciem a aquelles que implementen sistemes de gestió ambiental.

De fet, condicionem la nostra relació comercial amb el 100% de les nostres empreses proveïdores i franquiciades al compliment dels drets humans i laborals. Els principis fonamentals que exigim en aquestes matèries es basen en els requisits de l'Organització Internacional de Treball i els Principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, al qual pertanyem des de 2002.

Principis fonamentals de drets humans i laborals

1. Rebutjar i no practicar el treball infantil.
2. Rebutjar i no practicar el treball forçós o obligatori.
3. Proveir d'un ambient de treball segur i saludable.
4. Respectar la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva.
5. Rebutjar i no practicar la discriminació per cap causa.
6. Rebutjar i no practicar l'ús de càstigs corporals, coerció mental o física o abusos verbals empleats.
7. Garantir el compliment legal sobre hores de treball i dies festius.

8. Remunerar d'acord amb la normativa legal de cada sector, garantint que es cobreixen les necessitats bàsiques del personal i alguna capacitat de despesa discrecional.
9. Implementar un sistema de gestió que asseguri el compliment i la comunicació interna dels principis de la norma.

En els contractes amb els proveïdors s'inclou també una clàusula que informa també sobre els nostres Plans de *Compliance* i Prevenció de Riscos Penals, el Codi de Conducta Corporatiu, el Resum del Reglament de l'Òrgan de Control Intern i el Resum del Reglament del Canal de Denúncia. El nostre Codi de Conducta està a més disponible al web www.eroski.es accessible a qualsevol persona. En aquest sentit, internament disposem d'un reglament que promou mesures per prevenir la corrupció en la gestió d'empreses proveïdores i contractes, tal com es detall en l'apartat «Sobre EROSKI» d'aquest informe (pàg. 30-33). I al 2022 hem dut a terme auditories específiques en matèria de blanqueig de capitals en algunes empreses franquiciades (pàg. 31).

Fem especial seguiment a aquelles empreses amb major risc, com les del sector tèxtil i les de productes de no alimentació localitzades a Àsia. Així, per garantir el compliment d'aquests principis fonamentals, al 2022 hem dut a terme, a través de les nostres centrals de compres en aquests països, 47 auditories segons els estàndards BSCI (43), ICS (2), SEDEX (1) i SA8000 (1). Totes les empreses van superar l'auditoria en 2022 en no haver no conformitats crítiques detectades, encara que sí es van informar d'àrees de millora que hauran d'implantar després de la definició de plans d'acció. En concret, s'han requerit millores que s'implementaran i es farà seguiment de les mateixes en 2023 respecte a salut i seguretat dels treballadors (8), el model de gestió social (12) i les hores de treball (31).

Auditories de drets humans als proveïdors amb més risc

	2022	2021	2020
Xina	32	7	21
Vietnam	9	0	0
Bangladesh	2	0	2
Índia	1	1	0
Indonèsia	1	0	0
Pakistan	1	1	3
Turquia	1	0	0
Total	47	9	26

Aquest any hem incrementat substancialment el nombre d'empreses a les quals sol·licitem els resultats de l'auditoria per reforçar les nostres accions de diligència deguda en aquesta matèria.

D'altra banda, certifiquem amb el mòdul GRASP de responsabilitat social als 30 productors de fruita, hortalissa i aqüicultura de la nostra marca EROSKI NATUR amb el segell GlobalG.A.P. Aquest estàndard garanteix el compliment de bones pràctiques relatives als drets laborals i humans, al qual se sumen les nostres exigències de qualitat i de respecte al medi ambient que ja disposaven aquests aliments frescs de marca pròpia.

A més, disposem en la nostra gamma de 56 productes amb el segell de comerç just, com cafè, cacau, te, sucre i diferents articles tèxtils. De fet, som la primera empresa de distribució que va incorporar al mercat espanyol productes de comerç just en l'oferta comercial, sent reconeguts per Fairtrade International com a operador legítimat per a la importació i la distribució dels seus productes amb la seva pròpia marca comercial.

Al 2022 no hem registrat casos de violacions dels drets humans, com per exemple relacionats amb treball infantil, drets dels pobles indígenes, treball forçós o obligatori, alliberada d'associació i negociació col·lectiva o discriminació.

A més d'aquests controls en matèria social, també duem a terme auditories específiques als nostres proveïdors en relació amb la seguretat alimentària i la qualitat dels nostres productes. Tal com es detalla en l'apartat «Compromís amb la Salut» d'aquest informe (pàg. 112), al 2022 hem dut a terme 347 auditories a empreses proveïdores de marca pròpia o altres marques i auditat 114 establiments franquiciats.

Així mateix, en la selecció dels nostres proveïdors exigim en alguns casos el compliment d'estàndards en matèria ambiental o de benestar animal superiors a la legislació. Així, l'any 2022 hem comptat amb 239 proveïdors de productes ecològics o amb altres segells en sostenibilitat com FSC®, PEFC, SFI, MSC, GGN o Cosmos Natural. Suposen un 7% del total de proveïdors comercials.

Proveïdors a qui s'ha exigít una certificació de sostenibilitat ambiental per poder ser seleccionats

Nombre de proveïdors amb segells de sostenibilitat ambiental
% respecte del total de proveïdors comercials

2022	2021	2020
243	319	331
7%	8%	8%

Logística moderna i ecoeficient

Comptem amb una xarxa logística composta per 23 plataformes pròpies i 10 plataformes de tercers, per les quals transiten els nostres camions per proveir a tots els establiments del Grup a tot el país. En total, suposen 384.034 m² de superfície de magatzem, des d'on distribuïm fins a un milió de caixes al dia.

L'especialització i el compromís són part del nostre model «amb tu» que es materialitza en l'obstinació per oferir productes frescos de la millor qualitat al costat de la més àmplia gamma de productes locals. En aquest sentit, continuem al 2022 amb un projecte global de redisseny del mapa de plataformes de productes frescos, que cerca la modernització i la millora de l'eficiència de la nostra cadena de valor. Amb aquest projecte treballem en la renovació física de les instal·lacions per proveir-les de tecnologia capdavantera que permeti un tractament òptim de cada tipus de producte fresc, en termes de temperatura, manipulació i emmagatzematge.

Aquestes noves instal·lacions modernes i eficients ens permeten tenir capacitat de creixement i de transformació davant possibles futures demandes dels clients (obertures, creixements de gamma, comerç en línia, més producte local, etc.).

A més, els immobles estan dissenyats sota estrictes estàndards d'ecoeficiència i de sostenibilitat, perquè siguin respectuosos amb el medi ambient, estiguin actualitzats amb cambres frigorífiques més eficients i s'optimitzi el confort i la seguretat laboral de les persones que treballen en ells.

Prova d'això són els centres logístics de CAPRABO a la ZAL Port del Prat de Llobregat, inaugurat el 2020, i la plataforma Jundiz Berria, inaugurada el 2021 a Vitòria-Gasteiz, que han obtingut la certificació mediambiental LEED Gold, un segell de qualitat internacional que s'atorga als edificis líders en eficiència energètica i respectuosos amb el medi ambient. Els criteris de disseny i construcció LEED Gold inclouen la producció d'energia fotovoltaica i l'eficiència en l'ús d'aigua i de la generació d'aigua calenta sanitària. També es tenen en compte mesures com els sistemes de monitoratge de consums, els refrigerants ecològics, els jardins amb espècies autòctones i el reciclatge dels materials usats en la seva construcció.

En la línia d'avançar en el full de ruta cap a la neutralitat de carboni, hem continuat en 2022 amb la remodelació de la plataforma de productes frescos de Sant Agustí de Guadalix (Madrid). Les millores fan que sigui més eficient en el consum energètic, amb mesures com l'ús d'il·luminació LED. A més, hem implantat un sistema fotovoltaic d'autogeneració d'energia per avançar cap a l'ús d'electricitat d'origen 100% renovable.

D'altra banda, en el segon semestre de 2022 hem posat en marxa la plataforma de frescos de VEGALSA-EROSKI, que se suma a les instal·lacions del polígon industrial de Sigüeiro. Aquesta nova plataforma compta amb tecnologies ecoeficients i respectuoses amb el medi ambient, com el sistema de refrigeració per CO₂ transcrític com a substitut al freó (el CO₂ en ser un refrigerant natural té un menor impacte en el canvi climàtic). A més, les instal·lacions inclouen l'automatització de part dels processos el que redundarà en benefici del tractament al producte fresc que arriba als supermercats i en la millora de la qualitat del treball. Després de la seva arrencada, disposem de la infraestructura logística més gran del sector de l'alimentació a Galícia, amb 51.000 metres quadrats.

Plataformes logístiques que utilitza el Grup EROSKI

Província	Plataforma	Tipus	Propietat
La Corunya	La Corunya	Frescos/Llançadora	EROSKI
A Coruña	A Coruña (Pocomaco)	Frescos	EROSKI
A Coruña	Sigüeiro	Integral	EROSKI
Araba/Álava	Aguarín	No alimentació	EROSKI
Araba/Álava	Jundiz Berria	Frescos	EROSKI
Balears	Mercapalma	Frescos	EROSKI
Barcelona	Abrera	Alimentació seca	EROSKI
Barcelona	Barcelona	Congelat	EROSKI
Barcelona	ZAL (El Prat de Llobregat)	Frescos/E-Commerce	EROSKI
Bizkaia	Elorrio	Alimentació seca	EROSKI
Bizkaia	Kortederra	Congelat	EROSKI
Bizkaia	Zubieta	Frescos	EROSKI
Ibiza	Eivissa (Aeroport)	Alimentació seca	EROSKI
Ibiza	Ibiza (Ca Na Negreta)	Frescos	EROSKI
Madrid	Ciempozuelos	Alimentació seca	EROSKI
Madrid	San Agustín de Guadalix	Frescos/Congelat	EROSKI
Mallorca	Son Morro	Alimentació seca	EROSKI
Menorca	Sant Iluis	Alimentació seca	EROSKI
Navarra	Imarcoain	Frescos/Sec local/Llançadora	EROSKI
Ourense	Orense	Llançadora	EROSKI
Pontevedra	Porriño	Congelat	EROSKI
Pontevedra	Vigo	Llançadora	EROSKI
Saragossa	Zaragoza	Integral	EROSKI
Barcelona	Miquel	Compra en origen	Operador
Bizkaia	Etxebarri	Llançadora	Operador
Cantàbria	Santander	Llançadora	Operador
Granada	Juncaril	Llançadora	Operador
Jaén	Bailén	Llançadora	Operador
La Rioja	Logronyo	Llançadora	Operador
Màlaga	Mercamálaga	Integral/Llançadora	Operador
Múrcia	Torres	Compra en origen/Llançadora	Operador
Navarra	Castejón	Compra en origen	Operador
València	Picassent	Llançadora	Operador

Logística sostenible

Alineats amb el nostre compromís mediambiental, al 2022 hem aconseguit la segona estrella Lean&Green, que atorga l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC), per haver aconseguit una reducció de 32% de les nostres emissions de gasos d'efecte hivernacle en els processos de logística i transport en l'exercici 2021 respecte al de 2015. Hem superat l'objectiu fixat del 30% un any abans del termini establert.

Seguim avançant en la millora de les nostres operacions logístiques per tal de reduir un 5% més en dos anys, i aconseguir així la tercera estrella Lean & Green, a través de les següents iniciatives:

Processos òptims i eficients

- Reorganització de la logística amb les noves plataformes de ZAL i Jundiz Berria i una nova distribució de frescos a VEGALSA-EROSKI en 2022.
- Millora en els processos d'eficiència per a un major increment d'ompliment de camions i reducció de quilòmetres.
- Col·laboració amb empreses proveïdores per optimitzar les rutes.

Logística inversa

- Valorització i gestió dels residus generats a les botigues, aprofitant els mateixos camions que retornen a plataforma per transportar-los i així aconseguir reduir l'impacte mediambiental d'aquest procés. Aquesta mesura s'emmarca, a més, dins del nostre objectiu de malbaratament zero que inclou la recollida i tractament de tots els subproductes orgànics i inorgànics per al seu tractament i reciclat.
- Incorporació de vehicles elèctrics. En 2022 vam posar en circulació el nostre primer camió de repartiment 100% elèctric per fer la distribució urbana a la ciutat de Pamplona.
- Renovació dels vehicles de la flota, eliminant progressivament els camions més antics.
- Vehicles i conducció menys contaminants.
- Incorporació de vehicles amb combustibles alternatius com el gas natural líquid i comprimit.

Plataformes més sostenibles

- Compra d'energia verda.

- Ús d'il·luminació LED, detectors de presència, robots de temperatura i aprofitament de la llum natural per millorar l'eficiència energètica de les plataformes.
- Instal·lació de panells solars per a un aprovisionament d'electricitat amb un menor impacte ambiental.
- Reducció de la quantitat de materials d'embalatge utilitzats.

Optimització de la logística urbana

- Dediquem esforços a optimitzar la logística de transport i distribució per minimitzar l'impacte mediambiental que genera aquesta activitat a les ciutats. En aquest sentit, hem consensuat protocols de descàrrega amb diversos ajuntaments, incloent-hi la validació d'autoritzacions. Al 2022 destaca la col·laboració amb l'Ajuntament de Pamplona per dur a terme les càrregues i descàrregues, buscant conjuntament la millora de la mobilitat urbana i de l'aprovisionament i servei a les botigues.
- Pel que fa a la contaminació acústica, hem incorporat mesures com la distribució nocturna amb camions ecoeficients a les zones de Madrid, Mallorca i CAPRABO. Aquests vehicles, a més de reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle, són més silenciosos pel que baixen els nivells d'emissió sonora. A més, a Saragossa i Bilbao, hem incorporat ajudants en les descàrregues per facilitar-les i fer-les d'una forma àgil.
- Per garantir que el procés de distribució en horari nocturn sigui el menys contaminant possible i que els nivells d'emissió sonora estiguin per sota de les restriccions locals, s'han implementat una sèrie de mesures en diferents fases. D'una banda, tenim cura perquè cada local compti amb els sistemes de tancament, les alarmes sectoritzades i l'aïllament acústic de forma òptima. Igualment, tenim en compte l'equipament necessari com carretons, portapalets silenciosos o salva vores. Finalment, amb l'objecte de corregir desviacions, hem posat en marxa processos d'auditoria interns per detectar-les i comprovar el compliment dels protocols de treball establerts.
- Amb el transport d'última milla, hem incorporat un sistema d'optimització de rutes per ser més eficients i sostenibles.

Innovació per adaptar-nos a les noves tendències

Durant els últims anys hem après que les circumstàncies que ens envolten poden canviar sense cap avís previ. Una pandèmia mundial, un conflicte armat com el d'Ucraïna o l'augment imparable de la inflació són els reptes més recents als que ens hem enfrontat des de la societat i des de les empreses. A EROSKI, creiem que la millor manera d'estar preparats davant dels diferents escenaris d'incertesa que puguin sorgir és comptar amb una gran capacitat d'adaptació i d'escolta per poder incorporar a la nostra estratègia les necessitats demandades pels nostres grups d'interès i les tendències sorgides al sector.

Així, durant el 2022 hem vist com es consolidaven les tendències que la pandèmia accelerà el 2020. En aquest últim exercici també destaquem que la conveniència, és a dir, l'experiència de compra fàcil i ràpida ha estat una de les tendències a les quals més atenció hem prestat des de l'àmbit de la innovació.

Alhora, hem observat:

- **Un avanç en la digitalització de serveis:** Progrés en el disseny de nous serveis que permetin una compra més convenient, és a dir, més fàcil i ràpida per a tots els nostres clients a través de les noves eines digitals.
- **Innovació en productes nous:** Els nostres clients estan demandant innovació en els productes en els nostres lineals per tenir una oferta més saludable i sostenible. Això comporta un esforç d'identificació i adequació d'articles que estem duent a terme en l'actualitat.
- **Circularitat dels envasos:** Les noves normatives i la major sensibilització dels clients exigeixen avenços en la recerca de materials alternatius al plàstic convencional i la millora de la seva reciclabilitat, així com en sistemes de venda basats en la reutilització i el granel.
- **Conversió de residus en recursos:** Les noves normatives i la necessitat d'un model d'economia circular potencia la recerca de sortides rendibles i sostenibles als excedents i residus generats.
- **Rellevància més gran de l'accessibilitat i adaptació per al col·lectiu sènior:** Aquesta tendència s'ha vist impulsada davant les demandes del col·lectiu enfront d'altres sectors.
- **Impacte social:** Major paper en el desenvolupament de les comunitats locals.
- **Cadenes de subministrament:** Cadenes de subministrament més enfortides, àgils i adaptables a canvis sobtats en la demanda o davant ruptures d'estoc.

- **Aposta per les promocions i estratègia de preu:** El client no és aliè a les pujades dels preus en determinats productes i respon a promocions i estratègies d'ajust qualitat/preu.
- **Augment del consum a la llar:** Es deu principalment a la baixada del consum al canal HORECA. Això comporta adaptacions puntuals de la gamma en els lineals i genera incertesa de quant temps s'ha de mantenir.
- **Preferència pels productes frescos i locals:** També hi ha una major fixació per una alimentació més saludable i sostenible.
- **Augment de la compra de proximitat:** Alhora, disminueixen els desplaçaments.

Per canalitzar aquestes tendències i demandades, comptem amb el model EKINN, un conjunt de metodologies, eines i dinàmiques en clau d'innovació integrades en l'organització per impulsar l'evolució del seu posicionament diferencial.

En aquesta mateixa línia, impulsem la innovació oberta com un dels principals motors de canvi de l'organització i la col·laboració amb *startups*, centres tecnològics, universitats, proveïdors i clients és eix fonamental de la nostra forma de fer.

D'aquesta manera, al 2022 hem destinat més d'11,7 milions d'euros a projectes d'innovació i desenvolupament, participat en 20 iniciatives d'innovació en col·laboració, 9 en projectes de col·laboració europeus amb centres tecnològics, universitats i *startups* de tot el continent.

Projectes d'innovació en els quals hem avançat el 2022

Avenç en la digitalització

- **DIGIFRESH:** Projecte EIT Food que mesura la traçabilitat de fred per a la maduixa i l'enciam.
- **Innstore:** Sistema d'Intel·ligència Artificial col·laborativa per a la gestió d'inventari en el sector de la distribució.
- **aiXia:** Sistema d'Intel·ligència Artificial estratègic.

Innovació en nous productes

- **Straight2Market:** Projecte EIT Food per introduir en els mercats i supermercats productes alimentaris nous o millorats des del punt de vista nutricional i sostenible.

- **NEWGASTRO:** Noves solucions culinàries per a una alimentació saludable.

Circularitat dels envasos

- **InformPack:** Projecte EIT Food de compromís públic i creació conjunta d'un ecosistema europeu per a un envasat d'aliments més sostenible.
- **SISTERS:** Projecte Green Deal per millorar la sostenibilitat dels envasos utilitzats per preservar aliments i reduir els seus impactes negatius.
- **REDYSING:** Projecte Horizon Europe que busca impulsar processos eficients i innovadors en l'ús dels recursos per a la producció i circularitat dels envasos de fusta per a aliments frescos.
- **BOTTLE4FLEX:** Desenvolupament d'un *film* sostenible flexible.

Conversió de residus a recursos

- **ZeroW:** Projecte Green Deal per implementar nou Systemic Innovation Living Labs (SILL) en la cadena de valor per aconseguir una sostenibilitat ambiental i econòmica a llarg termini.
- **FOODRUS:** Projecte Horizon 2020 per trobar solucions circulars per a sistemes alimentaris resistents.
- **ToNoWaste:** Projecte Horizon Europe destinat a fomentar una nova mentalitat de zero malbaratament d'aliments basada en l'enfocament holístic.
- **ZEROWASTE:** Desenvolupat per Tecdalia Envases i centrat l'ús de tecnologies de visió artificial per reduir el malbaratament alimentari.

Preferència pels productes frescos i locals

- **FUSILLI:** Projecte Horizon 2020 per impulsar la transformació dels sistemes alimentaris urbans a través de la implementació de *living labs* d'innovació (bancs de proves reals).

Participació en aliances i associacions

GRI 2-28

Creiem que és millor avançar en companyia que en solitari. De fet, compartir objectius i metes amb actors clau del sector, de les administracions públiques o de la societat fa que puguem generar valor compartit als nostres grups d'interès. Amb aquesta finalitat, col·laborem amb diferents associacions:

Com a cooperativa i associació de consumidors

- Grup cooperatiu MONDRAGON.
- Confederació de Cooperatives d'Euskadi (KONFEKOOP). Como miembros de KONFEKOOP además pertenecemos a:
 - Elkar-Lan S. Coop. – Societat per a la promoció de cooperatives
 - Consell Superior de Cooperatives d'Euskadi (CSCE-EKGK)
- Institut Basc de Consum (Kontsumobide)
- WorLan (Associació sense ànim de lucre per al foment d'empreses de l'economia social).
- Confederació Espanyola de Cooperatives de Consumidors i Usuaris (HISPACOOOP). Com a membres d'HISPACOOOP, estem presents:
 - Confederació Empresarial Espanyola d'Economia Social (CEPES), on també estem representats com a part del Grup Mondragon.
 - Consell Econòmic i Social d'Espanya (CES).
 - Consell de Consumidors i Usuaris.
 - Consell Consultiu de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN).
 - European Community of Consumer Cooperatives (Euro Coop).

Àmbit empresarial

- Agrupació Balear del Comerç (ABACO).
- Associació de Cadenes Espanyoles de Supermercats (ACES).
- Associació de Comerços d'Alimentació de les Illes Balears (ACAIB).
- Associació de Directius de Comunicació (Dircom).
- Associació d'Empresaris AGRELA.
- Associació d'Empresaris del Polígon de Sabón-Arteixo.
- Associació d'Empreses Basques per la Sostenibilitat (IZAITE).
- Associació Empresarial de l'Hospitalet i Baix Llobregat (AEBALL).
- Associació Empresaris Hoteleria La Corunya.
- Associació Espanyola de Codificació Comercial (AECOC).
- Associació Espanyola de Directius de Sostenibilitat (DIRSE).
- Associació Espanyola de Grandes Empreses de Distribució (ANGED).

- Associació pel Progrés de la Direcció (APD).
- Associació Polígon d'O Ceao (Lugo).
- Basque Ecodesign Center (BEC).
- Bermeo Tuna World Capital.
- Cambra de Comerç d'Àlaba.
- Cambra de Comerç de Bilbao.
- Cambra de Comerç de Mallorca.
- Centre d'Investigació LEARTIKER.
- Cercle d'Economia de Barcelona.
- Club Nordés (La Corunya).
- Club financer de Vigo (Cercle d'Empresaris de Galícia).
- Clúster Agroalimentari de Navarra
- Clúster Agroalimentari del País Basc.
- Clúster Alimentari de Galícia.
- Clúster Saüda de Galícia (CSG).
- Comissió de Comerç de la Cambra d'Espanya (en representació de Mondragon).
- Comitè regional d'Agricultura Familiar d'Euskadi.
- Confederació Balear de Comerç (CBC).
- Confederació d'Associacions d'Empresaris de Balears (CAEB).
- Confederació d'Empresaris de Ferrolterra, Eume i Ortegal.
- Confederació d'Empresaris de Navarra (CEN).
- Confederació d'Empresaris d'Orense (CEO).
- Confederació Empresaris Corunya (CEC).
- Confederació Empresaris Galícia (CEG).
- Consell Assessor de la Societat de Desenvolupament de Navarra (SODENA).
- ECOEMBES.
- ESADE (Universitat Ramon Llull).
- Federació Asturiana d'Empresaris (FADE).
- Federació Patronal d'Empresaris de Comerç de Balears (AFEDECO).
- Federació de la Petita i Mitjana Empresa d'Eivissa i Formentera (PIMEEF)
- Foment del Treball Nacional.
- Associació Empresarial de Comerciants de Menorca (ASCOME).
- Fundació Abadia de Montserrat.
- Fundació AZTI.
- Fundació Basque Culinary Center.
- Fundació Impulsa Balears.
- IESE (Universitat de Navarra).
- Xarxa Espanyola del Pacte Mundial.
- Retail Forum for Sustainability.

- Societat Econòmica Barcelonina d'Amics del País (SEBAP).
- Sport Cultura Barcelona.
- 5 al Dia.

3 Compromís amb les persones treballadores



El nostre equip

- Som **27.308 professionals**.
- **9.500** Sòcies i Socis Treballadors.
- El **77%** de la plantilla són **dones** i ocupa el **74%** dels llocs de **responsabilitat**.
- El **89%** dels nostres professionals compta amb **contracte indefinit**.
- **242.445 hores** de formació impartides durant 2022.

Compromís i cultura cooperativa

GRI 2-7

Per EROSKI la responsabilitat social és un valor compartit per tota l'organització la gestió se situa en directa dependència de la Direcció General. En els nostres Estatuts Socials, en el Reglament de Règim Intern Cooperatiu i en el Manual de Gestió Ètica estan continguts els nostres compromisos en matèria laboral, tant per les nostres persones treballadores pròpies, com per subcontractes i empreses proveïdores (vegeu pàg. 59 per a més informació sobre la responsabilitat social en la nostra cadena de valor).

Per la nostra naturalesa com a empresa cooperativa, la gestió de persones a l'organització es caracteritza per la particularitat que som treballadors i treballadores, però també propietaris i propietàries: 9.500 persones de la plantilla d'EROSKI som Sòcies i Socis Treballadors (el 35% del total), fet que ens fa participants en la gestió cooperativa de l'empresa. Aquesta condició fa que el Grup EROSKI es distingeixi respecte d'altres empreses de distribució per una actitud proactiva i un elevat nivell de compromís amb el projecte, que es reflecteixen en l'acompliment en tots els nivells de l'organització.

A través del treball en equip, hem sabut superar tots els reptes que, com a empresa i societat, hem hagut d'afrontar. Així, estem preparats per assumir els nous desafiaments que vindran, sempre centrats en els nostres compromisos amb la salut i la sostenibilitat.

Aquesta cultura està marcada pels 10 valors essencials del nostre treball a la cooperativa:

1. Fomentem la participació.
2. Promovem el desenvolupament personal i professional a través de la millora dels coneixements, aptituds i habilitats.
3. Sentiment de pertinença: estem orgullosos de pertànyer a EROSKI i busquem les àrees de millora.
4. Impulsem la informació i la comunicació de manera bidireccional dins de l'organització.
5. Gràcies a la solidaritat interna, preulem el que és col·lectiu sobre allò individual i el llarg sobre el curt termini.
6. Dinamisme per adaptar-se al canvi i promoure la innovació.
7. Orientats al client per adaptar-nos i anticipar-nos a les vostres necessitats.
8. Millorem contínuament les condicions de la feina per garantir una qualitat de vida adequada.
9. Practiquem la solidaritat externa per tornar a la societat allò que ens aporta.
10. Aspirem al màxim nivell de professionalització.

Ocupació de qualitat

GRI 2-7; 2-30; 401-1; 402-; 405-1; 3-3

L'ocupació que generem respon al nostre model de gestió i el nostre compromís amb la plantilla, amb la clientela i amb la mateixa societat, i per això ens esforcem perquè sigui estable i de qualitat.

A EROSKI, basem la gestió del nostre equip humà en la responsabilitat compartida i en crear un entorn de treball obert i divers on les persones puguin desenvolupar el seu potencial i conciliar la seva vida laboral i personal. Els eixos de la nostra gestió són:

- Solidaritat retributiva.
- Igualtat i no discriminació.
- Conciliació.
- Salut i seguretat al treball.
- Desenvolupament professional.
- Inserció laboral i innovació social.

Com a mostra del nostre compromís amb l'ocupació de qualitat, cal destacar que el 89% de l'ocupació creada per EROSKI al 2022 va ser de caràcter fix. Si bé el nostre percentatge de contractes permanents sempre ha estat elevat (78% el 2021), aquest any s'observa fins i tot un cert increment degut principalment a l'afectació en l'ordre jurídic laboral o les relacions laborals per l'entrada en vigor del Reial decret llei 31/2021 de 28 de desembre de 2021 de mesures urgents per a la reforma laboral, la garantia de l'estabilitat en l'ocupació i la transformació del mercat de treball.

Aquesta normativa ha impactat de manera molt rellevant en les empreses, principalment en la necessitat de replantejar-se la contractació temporal. En aquest sentit, el Grup EROSKI no ha estat aliè a aquest nou context regulador de les relacions laborals, i, en coherència amb la seva vocació de generar ocupació de qualitat, ha adoptat les següents mesures:

1. Increment del nombre de contractes de Socis de Durada Determinada (SDD) en les societats de caràcter cooperatiu.
2. Per a la resta de les societats s'ha optat per la contractació de personal fix discontinu per cobrir les posicions en què la contractació indefinida no és la figura adequada.

Tot això ha suposat una variació pel que fa al nombre d'altres i de contractació temporal de l'exercici 2021 enfront de l'exercici 2022, com s'observa en la

informació de persones treballadores presentada a continuació, ja que les dues tipologies de contractes (SDD i fixos discontinus) es reporten com «contractes permanents».

Diàleg social

El 100% de les 17.808 persones treballadores que no són socis cooperativistes, que suposen el 65% de la plantilla total, estan cobertes per un conveni col·lectiu. Existeixen, en compliment de la llei i dels processos d'eleccions sindicals que els diferents sindicats han promogut durant anys i segueixen promoguent, nombrosos comitès d'empresa en les diferents societats, alguns per centre de treball (hipermercats, plataformes i seus) d'altres per agrupació de centres (per província). Hi ha dos comitès intercentres que representen als dos principals negocis, el Comitè Intercentres de Supermercats i el Comitè Intercentres d'Hipermercats, als quals acudeix la Direcció de Relacions Laborals.

Apliquem principalment dos convenis col·lectius: un d'empresa i un altre de sector. El de sector és el de grans magatzems i s'actualitzarà el 2023. La negociació es porta a terme amb els sindicats des de la patronal (en concret, l'Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució, ANGED), a través de la qual articulem l'exercici del diàleg social.

Pel que fa al conveni col·lectiu de supermercats EROSKI, segueix vigent al 2023. Però s'està negociant a l'una en una comissió negociadora en què mantenim reunions de negociació entre la Direcció de Relacions Laborals i els sindicats. Així mateix, durant la vigència del Conveni hi ha una Comissió Paritària que ajuda a interpretar el mateix.

En general, el procés de diàleg social amb les persones treballadores no sòcies cooperativistes és el que marca l'Estatut dels Treballadors per negociar convenis col·lectius, ERO, etc.

En el cas de les Sòcies i Socis Treballadors, el model de comunicació s'estableix en els Estatuts Socials i el Reglament de Règim Intern, tal com es presenta en l'apartat «Sobre EROSKI» d'aquest informe (pàg. 18).

No existeix un període de temps fix general especificat per notificacions en cas de canvis operacionals, ja que aquest depèn del tipus de canvi que es produeixi. Però sempre complim els terminis establerts en la legislació. En aquest sentit, a Espanya els terminis de preavís en els convenis col·lectius estan subjectes al que estableix la normativa (Estatut de Treballadors).

Persones treballadores per sexe

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Dona	21.039	77%	21.905	77%	22.964	77%
Home	6.269	23%	6.448	23%	6.842	23%
Total	27.308		28.353		29.806	
Ocupacions estimades en franquícies	3.663		3.627		3.348	

Totes les dades d'empleats corresponen a la data fi d'exercici: 31 de gener del 2023.

Persones treballadores sòcies i subjectes a conveni col·lectiu

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Socis Treballadors	9.500	35%	9.058	32%	8.954	30%
Subjectes a conveni col·lectiu¹	17.808	65%	19.295	68%	20.852	70%

Persones treballadores per franja d'edat

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
< 30	3.891	14%	4.106	15%	4.788	16%
30-50	14.871	55%	16.184	57%	17.555	59%
> 50	8.546	31%	8.063	28%	7.463	25%

Persones treballadores per categoria professional

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Directiu/iva	52	0,2%	56	0,2%	38	0,1%
Gestor/a	288	1,1%	299	1,1%	309	1,0%
Càrrec	1.482	5,4%	1.485	5,2%	1.513	5,1%
Professional	21.586	79,0%	22.610	79,7%	23.998	80,5%
Responsable	2.814	10,3%	2.799	9,9%	2.840	9,5%
Tècnic/a	1.086	4,0%	1.104	3,9%	1.108	3,7%

Persones treballadores per comunitat autònoma

	2022	2021	2020
Andalusia	208	188	261
Aragó	903	938	987
Astúries	479	515	501
Cantàbria	335	368	384
Castella-la Manxa	3	5	135
Castella i Lleó	620	670	643
Catalunya	4.980	5.358	5.732
Comunitat Valenciana	15	17	78
Extremadura	2	1	4
Galícia	6.231	5.966	5.763
Illes Balears	2.492	2.436	2.489
La Rioja	321	321	349
Madrid	285	262	263
Múrcia	6	6	64
Navarra	1.413	1.499	1.699
País Basc	9.015	9.803	10.454

Persones treballadores per modalitat de contracte

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Permanent	2.4171	89%	22.244	78%	21.962	74%
Temporal	3.137	11%	6.109	22%	7.844	26%

Persones treballadores per contracte, sexe, edat i categoria professional

Per sexe	2022				2021				2020			
	Perma nent	% perm.	Tempo ral	% temp.	Perma nent	% perm.	Tempo ral	% temp.	Perma nent	% perm.	Tempo ral	% temp.
Dona	18.785	77,7%	2.254	71,9 %	17.588	79,1%	4.317	70,7%	17.399	79,2%	5.565	70,9%
Home	5.386	22,3%	883	28,1%	4.656	20,9%	1.792	29,3%	4.563	20,8%	2.279	29,1%
Per edat												
< 30	2.435	10,1%	1.456	46,4%	1.326	6,0%	2.780	45,5%	1.133	5,2%	3.655	46,6%
30-50	13.509	55,9%	1.362	43,4%	13.446	60,4%	2.738	44,8%	1.4111	64,3%	3.444	43,9%
> 50	8.227	34,0%	319	10,2 %	7.472	33,6%	591	9,7%	6.718	30,6%	745	9,5%

Per categoria professional	2022				2021				2020			
	Perma nent	% perm.	Tempor al	% temp.	Perma nent	% perm.	Tempor al	% temp.	Perma nent	% perm.	Tempor al	% temp.
Directiu/iva	52	0,2%	0	0,0%	56	0,3%	0	0,0%	38	0,2%	0	0,0%
Gestor/a	287	1,2%	1	0,0%	298	1,3%	1	0,0%	309	1,4%	0	0,0%
Càrrec	1.470	6,1%	12	0,4%	2.762	12,4%	37	0,6%	2.808	12,8%	32	0,4%
Professional	18.521	76,6%	3.065	97,7%	1.051	4,7%	53	0,9%	1.038	4,7%	70	0,9%
Responsable	2.781	11,5%	33	1,1%	16.615	74,7%	5.995	98,1%	16.301	74,2%	7.697	98,1%
Tècnic/a	1.060	4,4%	26	0,8%	1.462	6,6%	23	0,4%	1.468	6,7%	45	0,6%

Persones treballadores per contracte i per comunitat autònoma

	2022		2021		2020	
	Permanent	Temporal	Permanent	Temporal	Permanent	Temporal
Andalusia	193	15	161	27	216	45
Aragó	795	108	754	184	732	255
Astúries	369	110	387	128	383	118
Cantàbria	300	35	286	82	284	100
Castella-la Manxa	3	0	5	0	106	29
Castella i Lleó	554	66	510	160	502	141
Catalunya	4549	431	4465	893	4488	1244
C. Valenciana	15	0	16	1	69	9
Extremadura	2	0	1	0	2	2
Galícia	5260	971	4467	1499	4274	1489
Illes Balears	2256	236	2058	378	1972	517
Illes Canàries	0	0	0	0		
La Rioja	289	32	261	60	261	88
Madrid	241	44	215	47	206	57
Múrcia	6	0	6	0	62	2
Navarra	1.260	153	1.201	298	1.200	499
País Basc	8.079	936	7.451	2.352	7.205	3.249

Mitjana anual de persones treballadores per modalitat de contracte

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Permanent	23.727	85%	21.721	75%	21.678	73%
Temporal	4.243	15%	7.130	25%	8.222	27%
Total	27.970		28.851		29.900	

Variació de persones treballadores amb contracte temporal per estacionalitat¹

Treballadors temporals	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Estiu	5.074	19%	8.314	29%	8.897	30%
Nadal	3.555	13%	6.454	23%	7.617	26%

¹ Correspon a la mitjana de treballadors contractats a l'agost i al desembre, que són els dos moments de l'any en què, per vacances del personal permanent i per reforç de la plantilla davant la càrrega de treball de la campanya de Nadal, respectivament, s'incrementa el nombre de treballadors temporals.

Mitjana anual de persones treballadores per contracte, sexe i categoria professional¹

Per sexe	2022				2021				2020			
	Perma nent	% perm.	Tempo ral	% temp.	Perma nent	% perm.	Tempo ral	% temp.	Perma nent	% perm.	Tempo ral	% temp.
Dona	184.96	78,0%	2.945	69,4%	17.167	79,0%	5.013	70,3%	17.173	79,2%	5.724	69,6%
Home	5.231	22,0%	1.298	30,6%	4.554	21,0%	2.117	29,7%	4.505	20,8%	2.498	30,4%

Per categoria professional

Directiu/iva	73	0,3%	0	0,0%	74	0,3%	1	0,0%	59	0,3%	1	0,0%
Gestor/a	292	1,2%	0	0,0%	295	1,4%	1	0,0%	309	1,4%	2	0,0%
Càrrec	1.129	4,8%	10	0,2%	1.139	5,2%	16	0,2%	1.134	5,2%	19	0,2%
Professional	18.473	77,9%	4.146	97,7%	16.454	75,8%	6.984	98,0%	16.426	75,8%	8.056	98,0%
Responsable	2.712	11,4%	51	1,2%	2.724	12,5%	65	0,9%	2.736	12,6%	65	0,8%
Tècnic/a	1.048	4,4%	36	0,9%	1.035	4,8%	63	0,9%	1.014	4,7%	79	1,0%

¹ Els Nostres sistemes d'informació no recullen actualment les dades mitjanes per edat. El gener de 2023 s'ha començat el seu mesurament per poder presentar-los en pròxims exercicis.

Persones treballadores per tipus de jornada

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa	18.781	69%	18.653	66%	18.936	64%
Parcial	8.527	31%	9.700	34%	10.870	36%

No hi ha diferència en els beneficis oferts als emprats en funció del seu tipus de jornada.

Persones treballadores per jornada, sexe, edat i categoria professional

Per sexe	2022				2021				2020			
	Completa	% comp.	Parcial	% parc.	Completa	% comp.	Parcial	% parc.	Completa	% comp.	Parcial	% parc.
Dona	13.368	71,2%	7.671	90,0%	13.221	70,9%	8.684	89,5%	13.330	70,4%	9.634	88,6%
Home	5.413	28,8%	856	10,0%	5.432	29,1%	1.016	10,5%	5.606	29,6%	1.236	11,4%
Per edat												
< 30	2.294	12,2%	1.597	18,7%	2.163	11,6%	1.943	20,0%	2.357	12,4%	2.431	22,4%
30-50	9.859	52,5%	5.012	58,8%	10.336	55,4%	5.848	60,3%	11.030	58,2%	6.525	60,0%
> 50	6.628	35,3%	1.918	22,5%	6.154	33,0%	1.909	19,7%	5.549	29,3%	1.914	17,6%
Per categoria professional												
Directiu/iva	52	0,3%	0	0,0%	56	0,3%	0	0,0%	38	0,2%	0	0,0%
Gestor/a	287	1,5%	1	0,0%	296	1,6%	3	0,0%	306	1,6%	3	0,0%
Càrrec	1.410	7,5%	72	0,8%	1.396	7,5%	89	0,9%	1.406	7,4%	107	1,0%
Professional	13.511	71,9%	8.075	94,8%	13.401	71,8%	9.209	94,9%	13.688	72,3%	10.311	94,9%
Responsable	2.533	13,5%	281	3,3%	2.520	13,5%	279	2,9%	2.523	13,3%	317	2,9%
Tècnic/a	988	5,3%	98	1,1%	984	5,3%	120	1,2%	975	5,1%	132	1,2%

Mitjana anual de persones treballadores per tipus de jornada

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Completa	18.995	68%	18.667	65%	19.051	64%
Parcial	8.975	32%	10.184	35%	10.849	36%

Mitjana anual de persones treballadores per jornada, sexe i categoria professional¹

Per sexe	2022				2021				2020			
	Completa	% comp.	Parcial	% parc.	Completa	% comp.	Parcial	% parc.	Completa	% comp.	Parcial	% parc.
Dona	13.410	70,6%	8.031	89,5%	13.118	70,3%	9.062	89,0%	13.326	69,9%	9.571	88,2%
Home	5.585	29,4%	944	10,5%	5.549	29,7%	1.122	11,0%	5.725	30,1%	1.278	11,8%

Per categoria professional

Directiu/iva	73	0,4%	0	0,0%	74	0,4%	1	0,0%	58	0,3%	2	0,0%
Gestor/a	291	1,5%	1	0,0%	293	1,6%	3	0,0%	307	1,6%	4	0,0%
Càrrec	1.110	5,8%	29	0,3%	1.119	6,0%	36	0,4%	1.103	5,8%	50	0,5%
Professional	14.010	73,8%	8.609	95,9%	13.665	73,2%	9.773	96,0%	14.098	74,0%	10.384	95,7%
Responsable	2.532	13,3%	231	2,6%	2.538	13,6%	251	2,5%	2.524	13,2%	277	2,6%
Tècnic/a	979	5,2%	105	1,2%	978	5,2%	120	1,2%	961	5,0%	132	1,2%

¹ Els Nostres sistemes d'informació no recullen actualment les dades mitjanes per edat. Al gener de 2023 s'ha començat el seu mesurament per poder presentar-los en pròxims exercicis.

Persones treballadores amb discapacitat per categoria professional

	2022		2021		2020	
	Nº	% ¹	Nº	% ¹	Nº	% ¹
Directiu/iva	0	0,0%	1	0,3%	1	0,3%
Gestor/a	2	0,6%	2	0,5%	2	0,5%
Càrrec	17	4,9%	22	6,0%	25	6,8%
Professional	301	86,5%	313	85,3%	310	83,8%
Responsable	23	6,6%	23	6,3%	26	7,0%
Tècnic/a	5	1,4%	6	1,6%	6	1,6%
Total	348		367		370	

¹ Percentatge respecte al total de persones amb discapacitat.

Nombre i índex de contractacions per sexe i edat

Per sexe	2022		2021		2020	
	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹
Dona	4.640	22,1%	1.355	6,2%	1.985	8,6%
Home	2.181	34,8%	496	7,7%	467	6,8%

Per edat	2022		2021		2020	
	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹
< 30	3.074	79,0%	693	16,9%	462	9,6%
30-50	3.052	20,5%	1.035	6,4%	1.544	8,8%
> 50	695	8,1%	123	1,5%	446	6,0%
Total	6.821	25%	1.851	7%	2.452	8%

¹ L'índex de contractacions correspon al percentatge de contractacions respecte del total d'empleats per a aquesta classificació per sexe, edat o total.

Nombre i índex de contractacions per comunitat autònoma

	2022		2021		2020	
	Nº	Índex	Nº	Índex	Nº	Índex
Andalusia	21	10,1%	7	3,7%	64	24,5%
Aragó	176	19,5%	42	4,5%	58	5,9%
Astúries	74	15,4%	19	3,7%	39	7,8%
Cantàbria	51	15,2%	13	3,5%	17	4,4%
Castella-la Manxa	0	0,0%	0	0,0%	53	39,3%
Castella i Lleó	113	18,2%	31	4,6%	22	3,4%
Catalunya	1.244	25,0%	316	5,9%	197	3,4%
Comunitat Valenciana	14	93,3%	0	0,0%	64	82,1%
Extremadura	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%
Galícia	1.175	18,9%	353	5,9%	309	5,4%
Illes Balears	1.704	68,4%	218	8,9%	277	11,1%
La Rioja	53	16,5%	19	5,9%	17	4,9%
Madrid	15	5,3%	8	3,1%	6	2,3%
Múrcia	0	0,0%	0	0,0%	56	87,5%
Navarra	305	21,6%	113	7,5%	171	10,1%
País Basc	1.875	20,8%	712	7,3%	1.102	10,5%

Nombre i índex de rotacions (sortida voluntària, acomiadament, jubilació o mort) per sexe i franja d'edat

Per sexe	2022		2021		2020	
	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹
Dona	617	2,9%	586	2,7%	426	1,9%
Home	344	5,5%	238	3,7%	161	2,4%

Per edat	2022		2021		2020	
	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹
< 30	467	12,0%	150	3,7%	65	1,4%
30-50	324	2,2%	427	2,6%	307	1,7%
> 50	170	2,0%	247	3,1%	215	2,9%
Total	961	4%	824	3%	587	2%

¹ L'índex de rotacions correspon al percentatge de rotacions respecte al total d'empleats per a aquesta classificació per sexe, edat o total.

Nombre i índex de rotacions per comunitat autònoma

	2022		2021		2020	
	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹	Nº	Índex ¹
Andalusia	0	0,0%	4	2,1%	9	3,4%
Aragó	22	2,4%	16	1,7%	13	1,3%
Astúries	12	2,5%	7	1,4%	16	3,2%
Cantàbria	10	3,0%	6	1,6%	5	1,3%
Castella-la Manxa	0	0,0%	66	1320,0%	4	3,0%
Castella i Lleó	20	3,2%	11	1,6%	5	0,8%
Catalunya	290	5,8%	225	4,2%	181	3,2%
C. Valenciana	4	26,7%	50	294,1%	2	2,6%
Extremadura	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Galícia	88	1,4%	112	1,9%	98	1,7%
Illes Balears	299	12,0%	114	4,7%	70	2,8%
Illes Canàries	0	0,0%	0	0,0%	43	100,0%
La Rioja	10	3,1%	8	2,5%	3	0,9%
Madrid	4	1,4%	9	3,4%	5	1,9%
Múrcia	0	0,0%	0	0,0%	2	3,1%
Navarra	36	2,5%	50	3,3%	32	1,9%
País Basc	166	1,8%	146	1,5 %	99	0,9%

Acomiadaments per sexe, franja d'edat i categoria professional

Per sexe	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Dones	303	73,0%	304	71,4%	220	67,9%
Homes	112	27,0%	122	28,6%	104	32,1%

Per edat	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
< 30	58	14,0%	42	9,9%	25	7,7%
30-50	227	54,7%	265	62,2%	203	62,7%
> 50	130	31,3%	119	27,9%	96	29,6%
Per categoria professional						
Directiu/iva	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gestor/a	4	1,0%	7	1,6%	10	3,1%
Càrrec	26	6,3%	26	6,1%	26	8,0%
Professional	339	81,7%	318	74,6%	200	61,7%
Responsable	41	9,9%	57	13,4%	74	22,8%
Tècnic/a	5	1,2%	18	4,2%	14	4,3%
Total	415		426		324	

Solidaritat retributiva

GRI 2-19; 2-20; 2-21; 202-1; 405-2; 3-3

Apliquem el principi de solidaritat retributiva en tota l'organització en concordança amb els nostres valors i alineant la nostra cultura corporativa amb la nostra forma d'actuar dia a dia. Això, internament, es tradueix en una estreta forquilla salarial entre els llocs amb menys responsabilitat i els d'alta direcció: en concret, a EROSKI, S. Coop, el ventall salarial el 2022 fou de 8,39. D'aquesta manera, la relació entre la compensació total que rep la persona amb major retribució i la mitjana de la compensació de la resta del personal en la cooperativa és de 7,9. Aquesta ràtio difereix àmpliament de les empreses de l'IBEX 35, en les quals, segons dades de 2021, les primeres persones executives perceben de mitjana 89,6 vegades més retribució que el salari mitjà de la resta de la plantilla.

El Comitè de Valoració, nomenat pel Consell de Direcció i el Consell Social, s'encarrega de definir el nivell retributiu a la cooperativa, un cop valorades les tasques que s'han de fer i les capacitats i competències requerides per a cada lloc de treball. Per la seva banda, la Comissió de Nomenaments i Retribucions és la que proposa al Consell rector la política retributiva de l'alta direcció.

La retribució a EROSKI és pública, igualitària entre homes i dones, i depèn del lloc i no d'altres factors com l'antiguitat o la negociació individual. A més, per permetre la captació i la retenció del talent, s'aplica el principi de competitivitat externa, adequant la retribució als nivells més generalitzats en les empreses del sector. Així,

en el cas del conveni de supermercats, el salari base mínim és un 3,5% superior al salari mínim interprofessional a Espanya.

Externament, la solidaritat retributiva implica que la remuneració del Consell de Direcció és entre un 68% i un 77% inferior respecte al valor del mercat. D'aquesta manera, durant el 2022, la remuneració total comparable amb el mercat de la Directora General i els membres del Consell de Direcció va ser, en conjunt, d'1.111.464 euros. Aquest import disminueix lleugerament respecte a 2021 (1.117.920 euros) i augmenta respecte a 2020 (679.332 euros), a causa d'un increment en el nombre de persones que componen el Consell de Direcció per adequar-nos a les necessitats estratègiques de l'organització. En qualsevol cas, la remuneració mitjana del nostre Consell de Direcció ha baixat de forma progressiva cada any, corresponent al 2022 a 108.729 euros. Això difereix considerablement de la realitat de les empreses de l'IBEX 35 en el fet que la retribució mitjana de l'alta direcció és 9,8 vegades el que percep de mitjana una persona del Consell de Direcció d'EROSKI. La ràtio de la remuneració mitjana del Consell de Direcció amb la de la resta d'empleats és de 3,5 a EROSKI, S. Coop., i del 4,5 a la resta de les societats del Grup. Mentre que a l'IBEX 35 la ràtio de les retribucions mitjanes dels primers executius sobre el salari mitjà dels seus empleats és de 19,4.

D'altra banda, els membres del Consell rector, el nostre òrgan superior de govern, no perceben retribució fixa ni cap variable per aquesta tasca (excepte els costos de desplaçaments a les reunions d'aquest òrgan).

Indicadors de solidaritat retributiva interna i externa

	2022		2021		2020	
	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats
Ventall salarial	8,39	8,19	8,38	8,22	8,43	8,22
Ràtio de la compensació total anual de la persona millor pagada enfront de la mitjana de la compensació total anual de la resta d'empleats	7,9	7,0	7,7	6,8	7,8	6,8
Increment percentual entre 2021 i 2022 de la compensació total anual	Entre 1% i 1,8%	2,5%	Entre el 0,42% i 1,02% ¹	1%	1%	Entre 1% i 2,25% en el salari base

	2022		2021		2020	
	EROSKI, S. Coop	Rest a de Societats	EROSKI, S. Coop	Rest a de Societats	EROSKI, S. Coop	Rest a de Societats
Ràtio de l'increment percentual entre 2021 i 2022 de la compensació total anual de la persona millor pagada enfront de la mitjana de l'increment percentual de la compensació total anual de tots els empleats	1	1	0,99	1	1	1
Ràtio entre la retribució mitjana dels membres del Consell de Direcció i directius i la resta d'empleats	3,5	4,5	3,5	4,4	3,8	4,5
Ràtio entre el salari base i el salari mínim interprofessional	+25,7%	+3,5%	+28,1%	+4,6%	+20,61%	+5,2%
Ràtio entre la retribució mitjana de l'alta direcció a l'IBEX 35 i la retribució mitjana del Consell de Direcció d'EROSKI ²	9,80	-	9,53	-	8,00	-
Remuneració mitjana de la societat (euros)	22.303	18.601	22.351	18.724	20.814	18.629

¹ A més, es van disminuir 61 hores del calendari anual.

² Les dades s'extreuen de l'informe Evolució Indicadors de Bon Govern de l'IBEX 35, 2020-2021, publicat el març de 2023 per la Fundació Primer de maig.

Les dades de retribució presentades en aquest informe inclouen les dades de treballadors fixos i socis (89 % de la plantilla) durant l'exercici. La no inclusió dels treballadors temporals es considera de baixa afectació donada la seva baixa presència en nombre en l'organització. A més, en les societats diferents d'EROSKI, S. Coop. la retribució dels treballadors temporals està regulada pel conveni de referència segons el seu grup professional, motiu pel qual no hi ha variació amb un treballador amb contracte permanent. S'utilitzen les dades d'Avançament de Consum Brut a EROSKI, S. Coop., i les dades de retribució bruta anual a la resta de societats. L'Avançament de Consum Brut (ACB) és la suma de la retribució neta i les Retencions IRPF (sense sumar les aportacions a la Seguretat Social). Les dades recollides per a l'informe inclouen tots els complementos salarials fixos exceptuant els complementos variables en referència a les hores especials, l'impacte es considera mínim. El càlcul de la bretxa salarial es fa seguint les recomanacions del Ministeri d'Igualtat. El resultat és el percentatge de la diferència entre la retribució mitjana de les dones i la dels homes respecte a la retribució mitjana dels homes.

Alguns Socis i Sòcies de Treball d'EROSKI S. Coop. fan aportacions a un pla de previsió social de Lagun Aro en funció de la seva bestreta de consum brut. El percentatge aportat és variable. A més, treballadors de CECOSA Supermercats aporten una quantitat addicional a plans d'aportació definida.

Bretxa salarial

La retribució de referència per categoria professional a EROSKI és igualitària entre homes i dones. La bretxa salarial, que és molt estreta i es redueix progressivament, es deu a la distribució dispar de dones i homes en els diferents nivells de responsabilitat dins de la mateixa categoria professional i a l'evolució històrica dels índexs retributius. S'espera que progressivament la bretxa disminueixi, gràcies a la renovació natural dels treballadors i treballadores dins de l'organització i de la major presència de dones en llocs de major responsabilitat dins de la mateixa categoria professional. De fet, des del 2020 la bretxa salarial ponderada en la cooperativa ha disminuït d'un 7,4% al 5,6%.

Remuneració mitjana per sexe i bretxa salarial del Consell de Direcció (euros)

	2022		2021		2020	
	Nº	Bretxa salarial	Nº	Bretxa salarial	Nº	Bretxa salarial
Dona	119.733		116.758		108.296	
Home	104.013		109.664		118.148	
Total	108.729	-15%	111.792	-6%	113.222	8%

Remuneració mitjana (euros) i bretxa salarial bruta i ponderada segons el pes de cada categoria professional en el total de treballadors

	2022		2021		2020	
	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats
Dona	21.329	17.915	21.238	17.864	19.736	17.715
Home	26.824	20.680	27.831	21.545	26.169	21.660
Bretxa salarial bruta ¹	20,5%	13,4%	23,7 %	17,1%	24,6 %	18,2%
Bretxa salarial ponderada	5,6%	4,3%	6,7 %	6,0%	7,4 %	6,5%

¹ El resultat de la bretxa salarial bruta es deu al fet que el nostre grup professional majoritari, que és el de professionals (79 % del total), està format en un 78,7 % per dones. Per això incloem la bretxa salarial ponderada pel nombre de treballadors per categoria professional. En qualsevol cas, com s'ha indicat anteriorment, la retribució de referència per categoria professional a EROSKI és igualitària entre homes i dones.

Bretxa salarial per comunitat autònoma, ponderada segons el pes de cada categoria professional en el total de treballadors¹

	2022		2021		2020	
	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats	EROSKI, S. Coop	Resta de Societats
Aragó	-	4,5%	-	5,0%	-	5,7%
Illes Balears	-	4,1%	-	5,7%	-	5,0%
Catalunya	-	0,0%	-	3,2%	-	5,1%
Galícia	-	6,9%	-	8,2%	-	8,6%
Navarra	2,0%	-	-2,2%	-	3,7%	-
País Basc	6,0%	-	5,3%	-	8,4%	-

¹ Es mostren els resultats per comunitat autònoma únicament per a les zones prioritàries, ja que la mostra de treballadors en la resta de les regions és massa petita per obtenir resultats de la bretxa salarial.

Remuneració mitjana (euros) i bretxa salarial per sexe i categoria professional

	2022						2021					
	EROSKI, S.Coop.			Resta de societats			EROSKI, S.Coop.			Resta de societats		
	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial
Directiu/iva ¹	76.293	76.267	0,0%	56.885	83.876	32,2%	74.562	74.747	0,2%	66.107	84.265	21,5%
Gestor/a	48.565	50.446	3,7%	55.917	60.080	6,9%	47.425	49.461	4,1%	56.365	58.816	4,2%
Càrrec	35.265	34.941	-0,9%	30.020	34.753	13,6%	34.542	34.451	-0,3%	29.486	33.870	12,9%
Professional	18.732	20.098	6,8%	16.594	16.977	2,3%	18.488	20.155	8,3%	16.480	17.206	4,2%
Responsable	25.690	26.095	1,5%	19.971	22.641	11,8%	25.261	25.856	2,3%	19.834	22.529	12,0%
Tècnic/a	33.972	34.563	1,7%	29.295	31.584	7,2%	33.459	34.032	1,7%	28.942	31.649	8,6%

¹ La categoria Directiu/iva inclou els membres del Consell de Direcció.
La informació de 2020 és a la Taula 3 de l'Annex.

Remuneració mitjana (euros) i bretxa salarial per sexe i franja d'edat

	2022						2021					
	EROSKI, S.Coop.			Resta de societats			EROSKI, S.Coop.			Resta de societats		
	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial
< 30	18.772	19.268	2,6%	15.216	15.538	2,1%	18.753	19.058	1,6%	15.271	15.757	3,1%
30-50	21.326	25.602	16,7%	17.898	20.130	12,5%	21.210	26.431	19,8%	17.795	20.378	12,7%
> 50	21.822	30.802	29,2%	18.760	24.934	32,9%	21.543	30.760	30,0%	18.413	25.024	26,4%

La informació del 2020 es presenta a les taules 4 i 2 de l'Annex.

Igualtat i diversitat

GRI 2-7; 2-9; 405-1; 3-3

Acabar amb les desigualtats suposa un procés de canvi directament relacionat amb la nostra identitat com cooperativa. En aquest sentit, EROSKI es regeix pel principi de no discriminació ja previst als seus estatuts fundacionals en relació amb el sexe, la raça, l'orientació sexual, les creences religioses, les opinions polítiques, la nacionalitat, l'origen social, la discapacitat o qualsevol altra característica que pogués originar-la.

Per desenvolupar el nostre Compromís per la Igualtat i la Diversitat, desenvolupem un concepte d'igualtat ampli integrat en l'estratègia EROSKI «amb tu», els pilars de la qual són:

- Totes les persones amb les mateixes oportunitats.
- Totes les persones amb les mateixes responsabilitats.
- La cultura d'empresa i el seu impacte en la igualtat.
- El desenvolupament de la salut i el benestar com a eix estratègic integrat en el concepte d'igualtat.

En aquest context, la igualtat d'oportunitats entre dones i homes és un principi bàsic i estratègic de la gestió de l'organització i l'integrem en el nostre dia a dia.

Per fer-ho, comptem des del 2005 amb una Comissió per a la Igualtat, responsable de la realització i l'actualització periòdica del Diagnòstic i el Pla per a la Igualtat de Dones i Homes d'EROSKI, i amb l'Observatori d'Igualtat, una eina que vetlla pel compliment d'aquest principi en tota l'organització i que el 2022 va complir 17 anys.

La comissió, renovada el 2021, està formada per representants de les persones Sòcies de Treball de la cooperativa i compta amb sis àrees de treball: ús del llenguatge, eliminació de barreres físiques i de salut, eliminació de barreres socials, desenvolupament personal i professional i conciliació de la vida personal i professional.

Així mateix, comptem amb un Canal de Denúncia, i des de 2015, amb un protocol contra l'assetjament sexual en el treball en la cooperativa que ofereix un servei d'assessoria confidencial per a evitar possibles casos i canalitzar qualsevol incidència.

Fites del Pla d'Igualtat 2022

Al 2022 hem continuat fent un seguiment periòdic de revisió del Pla d'Igualtat, que aquest any inclou els pilars i accions destacades següents:

- **Formació en línia sobre igualtat de gènere i diversitat** presentada a totes les persones treballadores el 8 de març i integrada a la capacitat de noves incorporacions. El contingut formatiu inclou un mòdul específic sobre corresponsabilitat. 520 persones sòcies han assistit la formació el 2022 (78 homes).
- **Campanya solidària** a través del programa de donació Cèntims Solidaris al març a favor de les dones i infància víctimes de la violència de gènere. Es van recaptar més de 173.069 euros a favor de Creu Roja, Fundació Ana Bella i fons de beques Soledad Cazorla/Fundació Dones.
- **Campanyes de sensibilització** el 8 de març, el Dia Internacional de l'orgull LGBTI, el Dia de la Violència de Gènere i el Dia Mundial de la Lluita contra la Sida.
- **Jornada anual de l'Observatori d'Igualtat, CÒMPLICES**, per dialogar al voltant de la diversitat i igualtat en clau de cinema. Els seus protagonistes han estat Marisa Lafuente, guionista de la docuserie *Novena*, l'actriu i autora Leticia Dolera i el reporter de guerra Antonio Pampliega.
- **Campanya de joguines no sexistes** a la botiga EROSKI de Llodio (Araba/Àlaba), que va consistir en cartells de les seccions de joguines, llibreria i videojocs, animant a una compra d'aquest tipus de productes sense biaixos sexistes.
- **Dones que expliquen** és un programa d'EROSKI per divulgar històries reals de dones per donar visibilitat a referents femenins que s'obren camí en camps tradicionalment masculins. El 2022 comptem amb els testimonis de Laurita Siles, artista i investigadora que utilitza la llana d'ovelles de Karrantza (Bizkaia) per fabricar tèxtil usant noves tècniques de filat; Carmen Huidobro i Belén Hinojar, activistes i *influencers* del medi ambient creadores del canal Climabar; i Rosa Carabel, que s'ha convertit en la nova màxima responsable d'EROSKI.



L'Associació d'Empresàries i Directives de Bizkaia (AED) ha reconegut la trajectòria professional de Rosa Carabel a exercir el càrrec de primera executiva d'EROSKI. D'altra banda, l'associació sense ànim de lucre Acció Familiar Euskadi (AFAE) ha reconegut la trajectòria d'EROSKI propiciant la igualtat de drets i oportunitats.

Mateixes oportunitats i responsabilitats

Com a mostra del nostre compromís per la igualtat, cal destacar que el 77% de la nostra plantilla són dones, i són elles les que ocupen el 74% dels llocs de responsabilitat el 2022, percentatge molt superior a la mitjana del sector.

La presència de dones és també majoritària en els òrgans de govern corporatiu, on el 86% de la representació és femenina. A més, des de 2021 la Directora General d'EROSKI és una dona, Rosa Carabel.

Actualment, no comptem amb persones amb capacitats diferents ni diversitat funcional en el Consell rector (òrgan superior de govern) ni en el Consell de Direcció.

Distribució per sexe en llocs de responsabilitat

	2022		2021		2020	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Dona	3.446	74,3%	3.409	73,5%	3.400	72,3%
Home	1.190	25,7%	1.230	26,5%	1.300	27,7%
Total	4.636		4.639		4.700	

Persones treballadores per sexe, categoria professional i franja d'edat

	2022											
	Directiu/iva		Gestor/a		Càrrec		Professional		Responsable		Tècnic/a	
	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H
< 30	0	0	0	0	14	12	2.374	1.371	40	24	33	23
30 - 50	6	8	57	53	599	229	9.540	2.123	1.430	253	349	224
> 50	12	26	66	112	342	286	5.069	1.109	880	187	228	229
Total	18	34	123	165	955	527	16.983	4.603	2.350	464	610	476

La informació del 2021 i 2020 es presenta a les taules 5 i 6 de l'Annex.

Persones treballadores per franja d'edat, categoria professional i sexe

Per edat	2022				2021				2020			
	Dona	% dona	Home	% home	Dona	% dona	Home	% home	Dona	% dona	Home	% home
<30	2.461	63,2%	1.430	36,8%	2.674	65,1%	1.432	34,9%	3.164	66,1%	1.624	33,9%
30-50	1.1981	80,6%	2.890	19,4%	13.042	80,6%	3.142	19,4%	14.096	80,3%	3.459	19,7%
>50	6.597	77,2%	1.949	22,8%	6.189	76,8%	1.874	23,2%	5.704	76,4%	1.759	23,6%

Per classificació professional	2022				2021				2020			
	Dona	% dona	Home	% home	Dona	% dona	Home	% home	Dona	% dona	Home	% home
Directiu/iva	18	34,6%	34	65,4%	18	32,1%	38	67,9%	14	36,8%	24	63,2%
Gestor/a	123	42,7%	165	57,3%	124	41,5%	175	58,5%	121	39,2%	188	60,8%
Càrrec	955	64,4%	527	35,6%	952	64,1%	533	35,9%	931	61,5%	582	38,5%
Professional	16.983	78,7%	4.603	21,3%	17.884	79,1%	4.726	20,9%	18.942	78,9%	5.057	21,1%
Responsable	2.350	83,5%	464	16,5%	2.315	82,7%	484	17,3%	2.334	82,2%	506	17,8%
Tècnic/a	610	56,2%	476	43,8%	612	55,4%	492	44,6%	622	56,2%	485	43,8%

Persones treballadores per categoria professional i franja d'edat

Nombre	2022			2021			2020		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Directiu/iva	0	14	38	0	22	34	0	21	17
Gestor/a	0	110	178	0	134	165	0	154	155
Càrrec	26	828	628	34	904	547	40	971	502
Professional	3.745	11.663	6.178	3.949	12.725	5.936	4.608	13.837	5.554
Responsable	64	1.683	1.067	64	1.759	976	74	1.889	877
Tècnic/a	56	573	457	59	640	405	66	683	358
Percentatge									
Directiu/iva	0, %	26,9%	73,1%	0,0%	39,3%	60,7%	0,0%	55,3%	44,7%
Gestor/a	0,0%	38,2%	61,8%	0,0%	44,8%	55,2%	0,0%	49,8%	50,2%
Càrrec	1,7%	55,9%	42,4%	2,3%	60,9%	36,8%	2,6%	64,2%	33,2%
Professional	17,4%	54,0%	28,6%	17,5%	56,3%	26,2%	19,2%	57,7%	23,1%
Responsable	2,3%	59,8%	37,9%	2,3%	62,8%	34,9%	2,6%	66,5%	30,9%
Tècnic/a	5,1%	52,8%	42,1%	5,3%	58,0%	36,7%	6,0%	61,7%	32,3%

Distribució per sexe i edat dels òrgans de govern

GRI 2-9

Per sexe	2022							
	Assemblea General		Comissió Delegada		Consell Rector		Consell Social	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Dona	186	74,4%	305	85,9%	7	58,3%	12	75,0%
Home	64	25,6%	50	14,1%	5	41,7%	4	25,0%

	2022							
	Assemblea General		Comissió Delegada		Consell Rector		Consell Social	
Per edat	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
< 30	95	38,0%	8	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
30-50	150	60,0%	201	56,6%	3	25,0%	10	62,5%
> 50	5	2,0%	146	41,1%	9	75,0%	6	37,5%
Total	250		355		12		16	

Lluita contra la violència de gènere

A EROSKI, estem compromesos en la lluita contra qualsevol manifestació de violència cap a les dones. A la cooperativa comptem amb un protocol propi per prevenir i gestionar possibles casos violència de gènere, pel qual ens comprometem a protegir les sòcies treballadores víctimes de violència de gènere per sobre del que estableix la llei.

A més de les actuacions d'acompanyament, ajudes econòmiques i facilitats laborals, brindem cobertures econòmiques per a les treballadores i els seus fills i filles. En concret, oferim:

- Una cobertura econòmica específica per a aquelles Sòcies Treballadores víctimes de violència de gènere que decideixin suspendre o extingir la seva relació societària amb la cooperativa.
- La consideració d'orfanat absolut als fills i filles de la Sòcia Treballadora en cas de la seva mort per violència de gènere.
- Incorporació de limitacions de prestacions per a la persona condemnada per causar lesions o la mort d'una Sòcia Treballadora, la qual no pot ser beneficiària ni perceptora de prestacions com auxili a discapacitats, assistència sanitària, auxili per defunció, entre d'altres.

Conciliació

GRI 401-3

Un dels eixos del nostre Pla d'Igualtat consisteix en la conciliació de la vida personal i professional. A EROSKI comptem amb permisos addicionals als quals la legislació estableix, impulsant entorns i horaris de treball flexibles que permetin un equilibri entre la vida personal i professional. Així, a més de disposar de la possibilitat de reduir la jornada o d'agafar excedències per guarda legal o cura de familiars, EROSKI atén també les particularitats d'altres projectes personals de les seves

persones treballadores, oferint la possibilitat de reduir la seva jornada sense causa manifesta i mantenint el dret a recuperar la jornada laboral completa un cop finalitzat el període de reducció, i concedint excedències temporals voluntàries amb reserva de lloc de treball per a qui les sol·liciti amb l'objectiu de col·laborar en projectes d'ONG o altres plans de desenvolupament personal.

A més a més, cal destacar que aquest any hem aprovat una normativa de reducció de jornada voluntària per a persones de 58 anys o més. Aquesta sorgeix per cobrir la necessitat del col·lectiu de major edat que pugui reduir el seu esforç en els últims anys de carrera professional, mitjançant la creació d'una normativa de reducció de jornada voluntària, sense límit de temps i amb dret a restituir-se en la seva jornada d'origen.

Així, en 2022, 3.614 persones es van acollir a una reducció de jornada o excedència, que correspon al 13% de la plantilla. D'elles, el 90% van ser dones. Això suposa que un 15,5% del total de dones i un 5,6% del total d'homes treballadors es van acollir a aquesta possibilitat.

Distribució per sexe de permisos parentals

	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Persones que s'han acollit al permís parental	317	192	509	320	244	564	326	190	516
Persones que han tornat al treball després del permís parental en 2022	168	134	302	176	163	339	246	174	420
Taxa de retorn al treball després de finalitzar el permís parental el 2022	76,7%	88,2 %	80,3%	79,6 %	85,8 %	82,5%	99,2%	99,4%	99,3%
Persones que continuen a EROSKI 12 mesos després de reincorporar-se després d'un permís parental el 2021	190	145	335	243	135	378	267	136	403
Taxa de retenció (percentatge de persones que continuen a EROSKI 12 mesos després)	86,0%	76,3 %	81,5%	91,0%	84,4 %	88,5%	91,1%	90,7 %	91,0%

Distribució per sexe de persones amb reducció de jornada segons causa

Nombre	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Per guarda legal	2.025	59	2.084	2.336	66	2.402	2.644	67	2.711
Per cura de familiars	276	16	292	278	17	295	244	19	263
Voluntària	73	6	79	56	3	59	53	8	61
Total	2.374	81	2.455	2.670	86	2.756	2.941	94	3.035

Percentatge

Per guarda legal	97,2%	2,8%	85%	97,3 %	2,7 %	87%	97,5%	2,5%	89%
Per cura de familiars	94,5%	5,5%	12%	94,2 %	5,8 %	11%	92,8%	7,2%	9%
Voluntària	92,4%	7,6%	3%	94,9 %	5,1 %	2%	86,9%	13,1%	2%

Distribució per sexe de persones amb excedència segons causa

Nombre	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Per guarda legal	196	12	208	215	12	227	257	12	269
Per cura de familiars	43	1	44	53	1	54	52	6	58
Voluntària	652	255	907	654	257	911	640	266	906
Total	891	268	1.159	922	270	1.192	949	284	1.233

Percentatge

Per guarda legal	94,2%	5,8%	18%	94,7%	5,3%	19%	95,5%	4,5%	22%
Per cura de familiars	97,7%	2,3%	4%	98,1%	1,9%	5%	89,7%	10,3%	5%
Voluntària	71,9%	28,1%	78%	71,8%	28,2%	76%	70,6%	29,4%	73%

Organització del treball

En totes les societats del Grup es compleix amb el que estableix els convenis col·lectius (1.784 hores en el conveni de supermercats EROSKI), l'Estatut dels Treballadors i, per als socis, amb el que estableix els Estatuts Socials i el Reglament de Règim Intern de la cooperativa. Això implica el compliment dels temps de jornades laborals, els descansos entre jornades i la jornada màxima legal, entre altres aspectes regulats. A més, totes les persones treballadores, tant els subjectes a un conveni col·lectiu com els Socis, estem per sota de la jornada màxima anual de l'Estatut dels Treballadors (1.826 hores). D'altra banda, no comptem amb la modalitat de contracte d'hores no garantides.

Els horaris de botiga o plataformes són majoritàriament en torns rotatius de matí i tarda. En el cas que els empleats estiguin a torn fix sol ser per acord entre les parts derivat d'una necessitat de conciliació de la vida familiar per a la cura d'un menor o familiar. Així mateix, en tots els centres de treball hi ha un sistema de fitxatges i es compleix des de fa anys amb la normativa de registre de jornada.

Pel que fa a la desconexió digital, a CAPRABO s'ha iniciat l'elaboració d'un protocol que ja s'ha compartit amb la Representació Legal dels Treballadors. El 2023 es finalitzarà la seva aprovació i comunicació al col·lectiu de persones treballadores, així com la seva extensió a la resta del Grup EROSKI.

Salut i seguretat al treball

GRI 2-23; 403-1; 403-2

A EROSKI, tenim el ferm compromís de protegir i millorar la salut de les nostres persones treballadores i, per fer-ho, desenvolupem una tasca proactiva en matèria de seguretat i salut.

Actuem en els àmbits de la prevenció, formació i foment de la salut, millorem de forma contínua els nostres sistemes de prevenció de riscos laborals i els integrem en la gestió global de l'empresa.

Prevenció de riscos laborals

GRI 403-1; 403-2; 403-4; 403-5; 403-7; 3-3

Disposem d'un Servei de Prevenció de Riscos Laborals propi, amb caràcter mancomunat, per a totes les societats del Grup. Aquest servei atén especialitats com seguretat en el treball, higiene industrial i ergonomia i psicopsicologia aplicada. La vigilància de la salut es fa a través de serveis de prevenció externs.

El nostre sistema de prevenció està basat en la Llei de Prevenció de Riscos Laborals (LPRL) i els Reials Decrets de desenvolupament d'aquesta llei amb les seves corresponents modificacions. El seu abast inclou al 100% de les persones treballadores directes, activitats i ubicacions del Grup EROSKI.

Hem instaurat diferents processos per al control de riscos que estan recollits, entre d'altres, en el Procediment d'Avaluació de Riscos, el Procediment d'Accions correctores i el Procediment d'Accidents de Treball. Comptem amb un procediment de metodologia d'avaluació de riscos comú que cada negoci

desenvolupa. Així mateix, cada negoci té un procediment d'accions correctores i d'investigació d'accidents i incidents, no hi ha un de comú. En funció del nivell de risc, determinat segons el Procediment d'Avaluació de Riscos, s'estableix una prioritat per a la reparació de les anomalies identificades. No s'han identificat riscos avaluats com a molt importants per a la seguretat de les persones, encara que els riscos ergonòmics d'algunes tasques es valoren com importants.

En el cas que un treballador no pugui fer el seu treball amb normalitat per causa d'un perill greu o imminent, EROSKI té l'obligació de resoldre el problema per eliminar-lo i, si no es pot evitar, establir les mesures preventives necessàries. Les persones treballadores, segons es recull el Pla de Prevenció del Grup EROSKI, hauran d'informar immediatament al seu comandament directe sobre qualsevol situació al seu parer comporti per motius raonables un risc per a la seguretat i salut dels treballadors.

Disposem d'un Procediment d'Investigació d'Accidents i Incidents i un Procediment de vigilància de la salut. Les malalties professionals les determina el metge de la mútua i, en cas de confirmació, es registren en un llistat. Les mesures fixades segueixen els principis de l'acció preventiva establerts en l'article 15 de la LPRL.

Cada quatre anys es fa una auditoria externa reglamentària del sistema de gestió de prevenció de riscos laborals de l'empresa. El 2021 es van fer les auditories reglamentàries en els diferents negocis i cada un d'ells disposa de l'informe de conclusions que la Direcció ha d'emprendre. A més, es fan auditories internes anuals; els resultats i les conclusions són vàlids per al 100% de les persones treballadores.

Participació de les persones treballadores

Les persones treballadores participem en la identificació de riscos i millores de les condicions laborals amb propostes tant a les cadenes de comandament com als Comitès de Salut i Seguretat (que operen en diferents àmbits) i altres òrgans de representació societària. A través d'aquests Comitès, els treballadors i treballadores compten amb representació per mitjà dels seus delegats de prevenció, tractant-se els temes relacionats amb la seguretat i salut en el treball.

En el Pla de Prevenció del grup s'estableixen els circuits per a la participació dels treballadors. Hi ha 38 Comitès que es reuneixen cada 3 mesos o si hi ha una petició justificada d'alguna de les parts. Tots els treballadors estan representats i el Comitè té les responsabilitats establertes per la llei de prevenció.

Prevenió de riscos laborals en empreses externes

GRI 403-8

Pel que fa als treballadors externs, els seus ocupadors són els responsables de l'acompliment de la normativa de prevenció. El procés de coordinació d'activitats empresarials es fa a través de la plataforma de coordinació de contractes Coordinaware, validant que les empreses contractades i els seus treballadors compleixin amb determinats requisits del Reial decret 171/2004 en matèria de Coordinació d'Activitats Empresarials (CAU). Aquestes inclouen contractes de manteniment, seguretat, neteja, TIC, serveis generals, publicitat, entre d'altres. En total, hi ha 7.317 treballadors i 943 empreses dins de la plataforma Coordinaware. Els responsables de contractació de les empreses externes a EROSKI són els encarregats de revisar que aquestes tenen tota la documentació requerida a la plataforma. Tot treballador extern que accedeix a les instal·lacions d'EROSKI ha de portar amb si sempre la identificació que acrediti el seu compliment.

Pel que fa a la formació en prevenció de les persones externes, els seus ocupadors comuniquen la formació impartida als seus treballadors a través d'aquesta mateixa plataforma. Hi ha un servei de validació documental i l'accés dels treballadors externs està supeditat al fet que la seva empresa hagi pujat tota la documentació requerida (tant d'empresa com dels seus treballadors) i que aquesta hagi estat validada.

Prevenió de riscos laborals vinculats amb les relacions comercials

La normativa de prevenció estableix els requisits a complir en les adquisicions de nova maquinària o equips de treball. El responsable de la seva adquisició ha d'assegurar l'acompliment d'aquesta normativa (marcat CE, Manual d'instruccions en castellà, etc.).

Quan s'estableix un procés nou en la botiga, es fa un pilot des del departament corresponent i es valora l'impacte en riscos laborals que tingui previ a la seva implantació. El Departament de Prevenció participa a més en la definició dels requisits del model físic (nous formats de botiga), corresponent al departament que implanta el model físic la tasca d'assegurar que sigui òptim des de la prevenció de riscos.

Fites del Pla de Prevenció de Riscos Laborals el 2022

Al 2022 s'han dut a terme diferents accions per prevenir els riscos laborals, entre les quals destaquen:

- Revisió i actualització dels plans de prevenció dels diferents negocis del grup, així com de les avaluacions generals de riscos i avaluacions ergonòmiques de diferents llocs o tasques.
- Revisió de l'avaluació del risc psicosocial en totes les societats del grup (excepte Viatges EROSKI).
- Auditories internes de prevenció i inspeccions programades. D'aquestes últimes se n'encarreguen els equips inspectors dels mateixos centres, que a més, fan un seguiment posterior de les accions correctores proposades per reduir i millorar les anomalies detectades.
- Simulacres d'emergència en els mateixos centres de treball que poden ser amb i sense evacuació.
- Mesuraments de les condicions ambientals en aquells centres on s'ha identificat problemàtica per il·luminació, temperatura o humitat.
- Formació: s'han impartit cursos bàsics de prevenció i formacions específiques sobre riscos en el lloc de treball o d'actuació en emergències.
- Seguiment de l'accidentabilitat i de la resolució de les accions correctores.
- Revisió dels Equips de Protecció Individuals (EPI).
- Desenvolupament de programes pilot relacionats amb el risc de sobre esforç: ús d'exoesquelets en hipermercats i plataformes o ús de l'aplicació Fisify en plataformes (es tracta d'una empresa de l'àmbit de la salut digital que busca la prevenció de lesions musculoesquelètiques).

Nombre i taxa d'accidents laborals amb baixa per sexe i gravetat

	2022			2021			2020		
	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹
Accidents lleus									
Dona	769	71%	22,8	789	67%	23,0	827	70%	23,1
Home	320	29%	29,1	383	33%	34,5	350	30%	29,9
Total	1.089		24,4	1.172		25,8	1.177		24,8
Accidents greus									
Dona	3	100%	0,09	2	50%	0,06	0		0
Home	0	0%	0	2	50%	0,18	0		0
Total	3		0,1	4		0,1	0		0

	2022			2021			2020		
	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹
Accidents mortals									
Dona	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Home	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Total	0		0	0		0	0		0
Accidents registrables (lleus + greus + mortals)									
Dona	772	71%	22,9	791	67%	23,0	827	70%	23,1
Home	320	29%	29,1	385	33%	34,7	350	30%	29,9
Total	1.092		24,5	1.176		25,9	1.177		24,8

¹ La taxa es calcula dividint el nombre d'accidents per cada milió d'hores teòriques de treball per sexe i en total.

Distribució de causes i agents materials dels accidents laborals registrats

Causas	2022	2021	2020
Sobreesforços	28,9%	35,6%	29,1%
Caigudes persones del mateix nivell a diferent nivell	16,8%	14,3%	14,5%
Talls	13,1%	14,5%	14,0%
Altres causes	41,1%	35,6%	42,3%
Agent material			
Aliments, vidres, plàstics o empaquetats	38,1%	38,9%	37,5%
Productes metàl·lics i eines	8,8%	9,4%	9,9%
Carretons o similars	7,5%	6,6%	8,3%
Altres agents materials	45,6%	45,0%	44,3%

Índex de gravetat d'accidents el 2022

	2022
Dona	0,001
Home	0,010
Total	0,003

2022 és el primer exercici en el qual reportar aquest índex de gravetat, que es calcula com el nombre de jornades no treballades per accident laboral per cada 1.000 hores treballades.

Formació sobre salut i seguretat en el treball

	2022	2021	2020
Hores de formació	88.341	43.319	32.804
Hores mitjanes de formació per treballador	3,2	1,5	1,1
Tipus de formació (segons percentatge d'hores impartides)			
Inicial o específic de riscos del lloc	85,6%	70,7%	48,7%
Bàsic PRL	3,0%	18%	21,6%
Maneig d'equips de treball	3,3%	5,3%	7,7%
Instruccions de treball	1,3%	0,4%	7,0%
Altres programes formatius	6,8%	5,6%	15,0%

Vigilància de la salut

GRI 403-3; 403-6; 403-9; 403-10

Comptem amb l'especialitat de vigilància de la salut concertada amb un servei de prevenció aliè encarregat dels següents tipus de reconeixements mèdics: d'ingrés, diaris en funció del risc del lloc, després de baixes de llarga absència, obligatoris en llocs concrets, en embarassos i valoracions mèdiques de personal sensible.

A més al servei de vigilància de la salut, els Socis Treballadors mutualistes tenen accés al quadre mèdic de Lagun Aro, que és dipositari del servei, encara que es doni suport a Sanitas en regions fora del País Basc. A més, el programa MásxMenos ofereix una reducció de costos en assegurances de salut.

A més, des de l'Aula de Benestar i Salut del Departament Social s'organitzen accions formatives i de sensibilització en matèria d'alimentació saludable, *mindfulness* i altres accions.

Formació en salut i benestar de les persones treballadores

	2022	2021	2020
Hores de formació ¹	748	1.010	2.826
Persones formades	404	457	429

¹ Aquestes hores de formació estan ja incloses en la formació sobre salut i seguretat a la feina presentada a la taula anterior.

D'altra banda, i pel que fa a la contingència professional, vam revisar i coordinem amb la mútua tots els casos considerats com a malalties professionals. Pel que fa a l'anàlisi de riscos per a malalties professionals, els perills s'identifiquen segons el Procediment d'Avaluació de Riscos, que determina també les mesures preventives que puguin existir.

Nombre i taxa de malalties professionals per sexe i gravetat

E.P. mortals	2022			2021			2020		
	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹
Dona	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Home	0	-	0	0	-	0	0	-	0
Total	0		0	0		0	0		0
Malalties professionals amb baixa (sense mort)									
Dona	36	90%	1,1	52	93%	1,5	35	74%	1,0
Home	4	10%	0,4	4	7%	0,0	12	26%	1,0
Total	3		0,9	4		1,2	0		1,0
Malalties professionals registrables (mortals + amb baixa sense mort)									
Dona	36	90%	1,1	52	93%	1,5	35	74%	1,0
Home	4	10%	0,4	4	7%	0,0	12	26%	1,0
Total	3		0,9	4		1,2	0		1,0

¹ La taxa es calcula dividint el nombre de malalties professionals per cada milió d'hores teòriques de treball per sexe i en total.

Hores i percentatges d'absentisme laboral

	2022			2021			2020		
	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹
Dona	3.269.460	84%	9,7	3.141.675	83%	9,1	3.329.368	83%	9,3
Home	617.839	16%	5,6	648.965	17%	5,9	663.086	17%	5,7
Total	3.887.299		8,7	3.790.641		8,3	3.992.453		8,4

¹ La taxa es calcula dividint el nombre hores per malaltia, malaltia professional i accident laboral pel nombre d'hores teòriques de treball per sexe i en total.

Desenvolupament professional

GRI 404-1; 404-2; 3-3

A EROSKI, vetllem pel desenvolupament dels nostres professionals, tant a botigues com a estructures, plataformes o altres negocis diversificats.

Integrem l'enfocament de desenvolupament i formació en el context de la planificació estratègica de persones i en el marc de la mateixa estratègia de l'organització. A EROSKI, creiem que no és possible aconseguir els nostres objectius estratègics sense persones capacitades que comprenguin l'organització i els seus mercats, i que visualitzin i siguin capaces de desplegar les tàctiques necessàries per assolir-los. El talent de les persones acompanya i fa possible l'estratègia.

La nostra visió del desenvolupament professional es basa en l'aposta per potenciar i gestionar el talent intern com a via principal de creixement i de reemplaçament. Així, es busca ajudar les persones a aconseguir els seus màxims desenvolupaments i creixement professional possibles, afavorint un variat ecosistema d'aprenentatge i incentivant a la mateixa persona a assumir el seu creixement professional i adequació contínua al lloc.

Tot això a través d'accions avaluatives i de desenvolupament, sent coherents els avenços individualitzats amb els plans de carrera organitzacionals, per tal d'aconseguir la major aportació possible des de les persones a l'estratègia actual i futura de l'organització.

En línia amb el nostre propòsit, al 2022 hem seguit avançant en el desenvolupament del nostre millor talent intern, maximitzant els recursos per a l'aprenentatge autònom, combinant aprenentatge experiencial en el mateix lloc amb l'aprenentatge *E-learning* que permeti un desenvolupament més *ad hoc* a les necessitats de les persones.

En l'últim exercici s'han destinat 1.642.499 euros a programes formatius, un increment del 3% sobre el pressupost de 2021, el que suposa 242.445 hores totals dedicades a la capacitat dels nostres treballadors i treballadores; aquesta dada equival a una mitjana de 8,9 hores de formació per persona. Tot això ha suposat un increment substancial en les hores dedicades a la formació i l'aprenentatge amb un creixement sobre l'any anterior d'un 37%, amb un total de 66.148 hores més.

Nombre d'hores de formació de les persones treballadores segons sexe i categoria professional

	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Directiu/iva	902	1.794	2.696	259	1112	1370	624	758	1.382
Gestor/a	2.148	2.309	4.457	1518	1.951	3.469	1.057	943	1.999
Càrrec	11.624	5.328	16.951	11.649	7121	18.769	9.482	6216	15.697
Professional	136.511	38.986	175.497	88.591	27.554	116.144	44.814	13.616	58.430
Responsable	21.388	4.530	25.918	13.813	4.358	18.171	10.808	2.732	13.540
Tècnic/a	10.111	6.816	16.927	10.685	7690	18.375	10.946	7.555	18.501
Total	182.683	59.762	242.445	126.514	49.783	176.297	77.730	31.819	109.549

Nombre mitjà d'hores de formació de les persones treballadores segons sexe i categoria professional

	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Directiu/iva	50,1	52,8	51,8	14,4	29,3	24,5	44,5	31,6	36,4
Gestor/a	17,5	14,0	15,5	12,2	11,1	11,6	8,7	5,0	6,5
Càrrec	12,2	10,1	11,4	12,2	13,4	12,6	10,2	10,7	10,4
Professional	8,0	8,5	8,1	5,0	5,8	5,1	2,4	2,7	2,4
Responsable	9,1	9,8	9,2	6,0	9,0	6,5	4,6	5,4	4,8
Tècnic/a	16,6	14,3	15,6	17,5	15,6	16,6	17,6	15,6	16,7
Total	8,7	9,5	8,9	5,8	7,7	6,2	3,4	4,7	3,7

Programes de formació destacats del 2022

Escoles de Frescos

Des del 2016 continuem capacitant a tots els professionals de Frescos de les nostres botigues a través d'aquesta iniciativa, amb la que dotem de sentit, coneixement i habilitats al professional de productes frescos per tal que esdevingui un professional expert que faci possible revalorar la compra del client. Aquest any s'han format a les nostres Escoles de Frescos 441 professionals.

Fresh Master

En l'exercici 2019, vam dissenyar, vam construir i vam posar en marxa una escola complementària de nivell superior a Escola de Frescos, a la qual anomenem Freixe Master, amb els següents objectius:

- Professionalitzar als actuals especialistes per a convertir-los en experts.

- Convertir els experts en el valor diferencial de l'experiència, assegurant una excel·lent atenció a les nostres persones consumidores que contribueixi a la consecució d'objectius comercials i estratègics.

Fresh Master està estructurada com una escola modular conformada per diferents matèries, les quals són complementàries entre si, fent que cada mòdul aportació impactes formatius consecutius. Les accions de cadascuna de les Fresh Master estan dirigides, principalment, als professionals amb un alt coneixement de la secció. Al 2022 s'han celebrat 36 accions formatives, amb un total de 228 assistents.

L'Escola de Comandaments

L'Escola de Comandaments engloba diferents Programes de Desenvolupament Professional, i està dirigida a les persones treballadores potencials identificades que necessiten formar-se en nous llocs de comandament. L'objectiu de l'escola és oferir l'oportunitat a perfils solvents, preparats i qualificats per preparar-se amb vista a cobrir vacants de llocs crítics i basat en la màxima de *learning by doing* (aprendre fent).

A l'Escola de Comandaments s'aprenen les competències tècniques i transversals necessàries per convertir-se en un comandament qualificat en el punt de venda. Així mateix, s'aprèn a gestionar, organitzar i dirigir, dins d'una formació integral que abasta diferents àrees: comercial, gestió de persones, gestió del negoci, client, etc. Aquest any han participat en aquest procés 67 persones.

Acompanyament a la Direcció

Avancem en 2022 en l'acompanyament als equips de gestió de les diferents àrees de l'organització, comptant sempre amb un propòsit ben identificat i amb comportaments acords per atendre l'estratègia, al negoci i la seva qualitat de relació en equip, amb diversitat de components orientats al client i amb objectius i indicadors del seu nivell de gestió.

Captació i desenvolupament de talent intern

Donem resposta a l'estratègia amb un model d'identificació de talent intern robust i un itinerari d'aprenentatge que combina el *learning by doing* amb activitats formatives i amb participació activa en equips d'autonomia decisional, en els quals les persones poden desenvolupar tota la seva potencialitat. En l'actualitat hi ha 25 persones actives en el *pool* de talent.

Formació sobre el model cooperatiu

Per essència del nostre model cooperatiu, any rere any treballem en la capacitat de les persones en les seves responsabilitats com a persones Sòcies, bé com a representants d'òrgans de govern interns, bé en el seu procés d'integració en l'organització o bé en el desenvolupament del lideratge societatari declinat a la realitat de cadascuna de les nostres societats. Aquest any, 2.106 persones han passat per algun dels programes vinculats amb el desenvolupament del nostre model cooperatiu.

Innovació en models d'aprenentatge

Apostem per nous models que ens permetin un aprenentatge més flexible, ràpid i eficient. Un aprenentatge continu i amb focus en el rellevant, generador de dinàmiques que activen l'interès de les persones en el seu propi desenvolupament.

Per això ens donem suport en els recursos que ens aporten les noves tecnologies i experimentem amb ells.

Promoció professional

GRI 404-3

Entenem la promoció com un procés que forma part de la vida professional de les nostres persones treballadores, basat en la capacitat i en la qualitat de l'acompliment. En aquest sentit, al 2022 es va promocionar al 0,8% de la nostra plantilla, el que correspon a 207 persones, de les quals un 77% eren dones.

Nombre i taxa de persones treballadores promocionades

	2022			2021			2020		
	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹	Nº	%	Taxa ¹
Dona	159	77%	0,8%	185	72%	0,8%	161	77%	0,7%
Home	48	23%	0,8%	72	28%	1,1%	47	23%	0,7%
Total	207	0,8%		257	0,9%		208	0,7%	

¹ Nombre de persones avaluades respecte al total de treballadors.

Així mateix, com a part del nostre compromís amb la millora contínua de les nostres persones treballadores, realitzem anualment avaluacions d'acompliment i desenvolupament professional que permeten traslladar d'una forma ordenada les àrees a reforçar i escoltar les inquietuds de cada professional. En aquest sentit, al 2022 hem fet 15.820 avaluacions, que abasten a un 72% de les persones subjectes a avaluació i un 58% del total d'empleats.

Nombre de persones treballadores amb avaluació periòdica de l'acompliment i desenvolupament professional segons sexe i categoria professional¹

	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Directiu/iva	13	34	47	15	29	44	9	22	31
Gestor/a	96	115	211	98	118	216	85	101	186
Càrrec	625	289	914	635	307	942	578	299	877
Professional	9.878	2.123	12.001	8.371	1.664	10.035	8.211	1.621	9.832
Responsable	1.497	331	1.828	1.601	379	1.980	1.345	294	1.639
Tècnic/a	453	366	819	415	329	744	332	267	599
Total	12.562	3.258	15.820	11.135	2.826	13.961	10.560	2.604	13.164

¹ Avaluades en l'exercici, en relació amb el seu acompliment en l'exercici anterior

Percentatge de persones treballadores avaluades en relació amb el total de persones subjectes a avaluació per sexe i categoria professional

	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Directiu/iva	65%	62%	63%	88%	69%	75%	60%	49%	52%
Gestor/a	75%	73%	74%	79%	68%	72%	72%	55%	62%
Càrrec	85%	74%	81%	88%	78%	85%	80%	73%	77%
Professional	71%	69%	71%	82%	76%	81%	75%	72%	75%
Responsable	75%	71%	75%	76%	74%	75%	67%	55%	64%
Tècnic/a	7%	78%	78%	75%	73%	74%	60%	58%	59%
Total	73%	71%	72%	81%	75%	80%	74%	67%	72%

Percentatge de persones treballadores avaluades en relació amb el total d'empleats per sexe i categoria professional

	2022			2021			2020		
	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total
Directiu/iva	72%	100%	90%	83%	76%	79%	75%	96%	82%
Gestor/a	78%	70%	73%	79%	67%	72%	67%	50%	60%
Càrrec	65%	55%	62%	67%	58%	63%	62%	50%	58%
Professional	58%	46%	56%	47%	35%	44%	45%	35%	41%
Responsable	64%	71%	65%	69%	78%	71%	57%	55%	58%
Tècnic/a	74%	77%	75%	68%	67%	67%	54%	54%	54%
Total	60%	52%	58%	50%	44%	48%	48%	40%	46%

Krea: cultura cooperativa d'innovació i autogestió

Els Premis de Reconeixement Corporatiu Krea a la innovació interna premien l'enginy i les iniciatives innovadores dels equips interns de tots els negocis de Grup EROSKI.

Després de nou anys de marxa, aquests reconeixements s'han convertit en un planter d'idees disruptives portades a la pràctica, capaços d'estimular la creació de noves solucions i amb la vocació d'estendre a tota l'organització. Les idees premiades, coherents amb el marc estratègic vigent, contribueixen a afermar encara més els principis i pilars que millor defineixen la nostra identitat organitzativa i el posicionament perseguit en el sector.

Aquesta edició s'ha estructurat en tres categories: Junts, Clientela i Vendre+, que han concitat la proposta de més de 120 candidatures presentades pels equips. Això fa que les idees acumulades a la marxa dels Krea ja sumin més de 1.400 iniciatives.

Emprenedores i emprenedors franquiciats

Les Sòcies i Socis Treballadors que desitgin tenir el seu propi negoci de supermercat EROSKI es poden acollir al nostre Programa «amb tu» en Franquícia, sota el qual els oferim condicions especials, un supermercat clau en mà, formació especialitzada, avantatges i serveis personalitzats, així com eines avançades per a la gestió de les seves botigues i el suport d'una marca de confiança com EROSKI. A més, comptem amb acords amb entitats de finançament i convenis de col·laboració amb la Confederació Espanyola d'Associacions de Joves Empresaris (CEAJE) i amb l'associació de Treballadors Autònoms (ATA) per donar suport i impulsar l'emprenedoria entre els joves empresaris i els autònoms.

Aquest any s'han inaugurat 67 franquícies (64 obertures i 3 canvis de botiga pròpia a franquiciada), de les quals el 45% han correspost a franquiciats que ja tenien botigues amb nosaltres, fet que demostra l'estabilitat i la fortalesa de les botigues franqueses d'EROSKI. El 96% dels nostres franquiciats recomana la nostra franquícia i agraeix l'assessorament i suport que li donem amb els nostres equips.

Inserció laboral i innovació social

GRI 406

A EROSKI, hem assumit com a part del nostre compromís la integració de diferents col·lectius al mercat laboral. Vam col·laborar amb els serveis d'ocupació pública i amb centres de la xarxa del Ministeri d'Educació per incorporar, a través de la

formació ocupacional, a joves estudiants en desocupació i persones en risc d'exclusió social.

Així mateix, donem suport en l'àmbit nacional amb organitzacions com Creu Roja, Càritas i la Fundació Incorpora de La Caixa. En el context autonòmic, col·laborem amb organitzacions com Gureak, Erroak-Sartu i Ilundain, entre d'altres.

El 2022 destaquen el Programa d'Ocupabilitat, que busca impulsar i dur a terme una formació que contribueixi al desenvolupament personal i professional de les persones desocupades per tal de millorar la seva ocupabilitat i la seva promoció a EROSKI. Els cursos van dirigits a les seccions de peixateria, carnisseria i xarcuteria, i a la seva finalització l'alumnat obté una titulació homologada. L'any 2022 impartim més de 10.000 hores de formació a 129 alumnes i alumnes, dels quals un 4 % van aconseguir inserir laboralment en la nostra empresa.

A més, en el marc de les activitats que es duen a terme a la Càtedra VEGALSA-EROSKI UDC (Universidade da Coruña) de Compromís Social, Comunicació i Reputació Corporativa, impartim unes jornades destinades a potenciar la integració laboral de la discapacitat. Aquesta acció va estar destinada als alumnes del programa Espazo Compartido de la Universidade da Coruña, dirigit a la formació en habilitats personals, socials i competències bàsiques per a l'ocupabilitat i el foment de la inclusió laboral de joves amb discapacitat cognitiva.

Indicadors d'inserció laboral

	2022		2021		2020	
	Pràctiques no laborables	Cursos amb Compromisos de contractació	Pràctiques no laborables	Cursos amb Compromisos de contractació	Pràctiques no laborables	Cursos amb Compromisos de contractació
Nº persones participants	89	40	50	14	667	78
Nº hores de formació	7.565	4.620	6.000	1.535	119.558	9.630
Nº contractacions	26	25	29	12	189	54
Taxa de contractació	29%	63%	58%	86%	28%	69%

Supermercats inclusius

EROSKI té un 1,3% d'empleats amb discapacitat i ha renovat el conveni de col·laboració INSERTA de l'ONCE per incorporar progressivament més persones d'aquest col·lectiu en els anys vinents. A més, col·labora activament amb aportacions solidàries a diferents entitats del món de la discapacitat, com, per exemple, el centre d'ocupació de COCEMFE o entitats com la Federació Espanyola de Dany Cerebral o ASPACE, entitat de persones amb paràlisi cerebral.

D'altra banda, EROSKI busca donar noves oportunitats a la inclusió laboral de persones amb capacitats diverses a través dels seus supermercats inclusius. Es tracta d'establiments gestionats íntegrament per persones amb discapacitat.

Continuem estenent aquest model que comencem a desenvolupar en 2015 al costat de Gureak, i en el qual aprofundim en 2017 al costat d'Ampans a CAPRABO i, el 2019, amb Soltra a VEGALSA-EROSKI. És així com, l'any 2022, inaugurarem en Sorluze (Gipuzkoa) un nou supermercat inclusiu, amb la col·laboració de Gureak. Amb aquest, sumem ja set supermercats inclusius franquiciats a la nostra xarxa. A més, al març de 2023 està prevista l'obertura al públic d'una nova botiga EROSKI city juntament amb Soltra, a la localitat de Veguellina d'Órbigo (Lleó).

Així mateix, potenciem la inclusió social en la nostra cadena de valor. Per això col·laborem amb proveïdors com Freshcut a Galícia, fabricant de la marca Galifresh, i la Fundació Ampans a Catalunya, comercialitzadora dels formatges Muntanyola, que promouen la inserció laboral de persones amb discapacitat intel·lectual, malaltia mental i en situació de vulnerabilitat. A més, VEGALSA-EROSKI segueix mantenint el seu acord de col·laboració amb la cooperativa Mulleres Colleiteiras per a la recollida i la gestió d'oli usat en la seva xarxa d'establiments de la província de La Corunya, per afavorir la protecció del medi ambient i la inserció laboral de dones en risc d'exclusió social.

Accessibilitat en els nostres supermercats

Complim amb la normativa vigent en relació amb l'accessibilitat dels nostres establiments. Tots els projectes d'obertura i reforma són aprovats després de la comprovació de l'autoritat competent. Alhora, el nostre model considera algunes millores per a les persones amb mobilitat reduïda: balances més baixes a fruita, taulells d'informació amb rebaix d'alçada i carros especials.

Seguim avançant per tal de garantir una compra inclusiva en els nostres centres per a les persones amb discapacitat visual. En el marc del programa EROSKI Inclusivament i amb la col·laboració de Fundació ONCE, el 2021 formem a les persones col·laboradores de VEGALSA-EROSKI per a l'atenció a aquest col·lectiu. A

més, comptem amb la Guia d'Atenció al Client Amb Discapacitat Visual, per proporcionar als equips de botiga pautes bàsiques per poder donar suport necessari als clients amb discapacitat visual. També formem part de la xarxa Espais Sense Barreres de la Diputació de Màlaga per crear espais accessibles per a persones amb autisme i altres necessitats cognitives.

Per la seva banda, la nova botiga en línia EROSKI azoka que ofereix a petits productors del País Basc la possibilitat de comercialitzar els seus productes ha obtingut la certificació d'accessibilitat AA el que avala que compleix amb els estàndards internacionals d'accessibilitat web per a persones amb discapacitat. La certificació ha estat atorgada per l'union Accessibilidad, consultoria pertanyent al Grup social ONCE.

Al 2022 destaquem la iniciativa d'innovació El Racó de la Calma, d'EROSKI Balears, guardonada en els Premis Krea. Aquest projecte busca facilitar la compra a les famílies amb algun fill o filla amb discapacitat sensorial o intel·lectual. Així, a més de formar-se per procurar una millor experiència de compra a aquestes famílies i atendre les seves necessitats, s'ha creat en aquestes botigues un espai dissenyat perquè els menors amb capacitats diferents puguin apaivagar el seu estrès. Cada 'Racó de la Calma' està equipat amb joguines i elements reguladors de l'ansietat que contribueixen a la seva recuperació després d'una crisi o que poden arribar a evitar que es produeixi. Amb aquests espais terapèutics, deu botigues situades a Palma de Mallorca aporten més recursos perquè aquestes famílies puguin afrontar amb tranquil·litat l'acte quotidià de fer la compra.

Aquesta iniciativa segueix el deixant d'un altre projecte reconegut per Krea, L'Hora Per a Tu, del centre Pérez Cepeda de VEGALSA-EROSKI. En aquest cas, es busca atendre les necessitats especials del col·lectiu de persones amb Trastorn de l'Espectre Autista (TEA), adaptant les instal·lacions de la botiga durant un període concret al dia perquè puguin fer una compra segura. Durant una hora, dos dies a la setmana, es redueix la càrrega sensorial dels estímuls com la megafonia, la música, la intensitat de la il·luminació i els sons en les caixes. A més, s'han col·locat pictogrames, ja que l'ús d'imatges suposa un suport visual que ajuda a les persones amb TEA a entendre certes dinàmiques com l'embossat de la fruita, així com a localitzar productes en els passadissos.

4 Compromís amb la salut



Productes segurs i saludables

- **33.375 analítiques** dins del nostre Pla de control de producte.
- **1.883 productes de marca pròpia** amb etiquetatge Nutri-Score, el 70% amb valoració A, B o C.
- **32.734 persones** han utilitzat el servei d'informació nutricional d'EROSKI Club.
- Més de **2.300 productes sense gluten**, 558 de la nostra marca pròpia.
- **38 milions de visites** a la revista digital d'EROSKI CONSUMER.
- **159.442 escolars formats** amb els nostres Programes Educatius en Alimentació i Hàbits Saludables.

La salut, al centre de la nostra estratègia

GRI 416-1

La salut de les persones és un objectiu primordial per EROSKI. Per això, els primers compromisos del nostre decàleg per la Salut i la Sostenibilitat se centren a vetllar per la seguretat i qualitat de tots els nostres productes i en promoure una alimentació equilibrada, especialment entre el públic infantil. A més, atensem des de la nostra oferta comercial a col·lectius amb necessitats d'alimentació especials, com a persones amb malaltia celíaca o vegetarians i vegans, perquè

trobin a les nostres botigues tot el que necessitin per a una alimentació equilibrada, completa i variada.

Amb aquesta missió, treballem des de l'escolta activa als nostres grups d'interès i la transparència. I reforcem les nostres accions de divulgació i educació que fomentin una alimentació i hàbits més saludables entre les persones consumidores i els nostres propis treballadors.

Comitè Científic de la Fundació EROSKI.

Per assegurar-nos que la nostra estratègia d'alimentació s'assenta sobre sòlids fonaments científics comptem amb el Comitè Científic de la Fundació EROSKI, que es va renovar al 2020, compost per professionals independents especialitzats en salut i medi ambient que ens assessoren en el nostre propòsit d'oferir una alimentació sana i sostenible.

El Comitè està format per:

- Dra. Marta Arroyo, del Departament de Farmàcia i Ciències dels Aliments de la Universitat del País Basc (UPV/EHU).
- Joan Carles de l'Om, Secretari General de WWF.
- Dr. Jordi Sales, professor distingit i director de la Unitat de Nutrició del Departament de Bioquímica i Biotecnologia de la Universitat Rovira i Virgili (URV), coordinador de la Unitat d'Obesitat Mòrbida de l'Hospital Universitari Sant Joan de Reus, principal investigador del Programa de Nutrició de l'Institut Carles III i director del Centre Català de l'Institut d'Estudis Catalans, entre altres responsabilitats.

A més, el Dr. Bittor Rodríguez, del Departament de Farmàcia i Ciències dels Aliments de la Universitat del País Basc (UPV/EHU), va formar part del Comitè únicament els primers mesos de l'exercici.

Seguretat alimentària i qualitat

GRI 3- 3; 416-1

A EROSKI, estem compromesos amb la seguretat alimentària, fonament ineludible per construir una estratègia orientada a facilitar una alimentació saludable per a les persones. El nostre Model de Gestió de Qualitat garanteix que el producte final que arriba a les persones consumidores ha passat tots els controls de seguretat. En aquest model conflueixen normes, processos, procediments, eines i definicions que garanteixen la seguretat en tota la cadena de valor.

En matèria de seguretat alimentària, són part fonamental del nostre model:

- El control i la millora de la cadena de fred.
- La traçabilitat.
- El control dels productes que comercialitzem.
- L'homologació de les empreses proveïdores, especialment les de productes de marca pròpia.
- La gestió àgil i eficaç de les alertes de seguretat alimentària.

El nostre sistema de control

GRI 2-27; 416-2

Cuidem i controlem tots aquests aspectes a través d'una avaluació contínua dels processos a les nostres botigues i plataformes i de milers d'anàlisi de productes a l'any. Al 2022 hem complert un any més amb el nostre Pla d'auditories i amb el Pla de control de producte. Per a això, ens assegurem d'impartir formació especialitzada a les persones responsables de la gestió de la qualitat i la seguretat alimentària, i de les bones pràctiques d'higiene i neteja.

Auditories a punts de venda i plataformes

Realitzem auditories en tots els nostres punts de venda i en les nostres plataformes logístiques per garantir que compleixen amb totes les exigències d'higiene i de seguretat.

En 2022 hem dut a terme 963 auditories en els nostres punts de venda i plataformes. Aquestes auditories duen a terme els següents controls:

- Manteniment de la cadena de fred i qualitat a la cadena de subministrament.
- Higiene i neteja de totes les instal·lacions.
- Sistemes de traçabilitat per a tots els productes.
- Qualitat microbiològica dels productes.
- Sistema de gestió d'alertes alimentàries i retirada de producte.
- Sistema i eines de control de la qualitat.

En cas de detectar-se algun tipus d'incidència durant les auditories, establim les accions correctores i plans de seguiment necessaris per a la seva mitigació.

Auditories a les nostres empreses proveïdores

Els requisits dels productes i els nostres estàndards de qualitat s'estenen també a totes les empreses proveïdores amb què treballem. En aquest sentit, fem una avaluació contínua de la nostra cadena de valor.

- Impulsem el compliment dels estàndards de qualitat i seguretat en l'àmbit europeu, com el certificat International Food Standard (IFS).
- Proposem requisits més rigorosos en el cas dels productes frescos, ja que és fonamental que es compleixin les condicions de producció, conservació i transport.
- En cas de detectar no conformitats, fem auditories i implementem els plans d'acció necessaris. Un cop esmenat el problema, i després de passar l'auditoria corresponent, l'empresa proveïdora podrà ser homologada.
- Des del 2018 comptem amb un programa específic d'auditories per al sector primari (sector carni, hortícola i peix).

Al 2022 hem auditat a més de 306 empreses proveïdores de marca pròpia. El 88% de tots els nostres proveïdors auditats superen de forma satisfactòria l'avaluació. La resta va aplicar les mesures correctores necessàries o va deixar d'estar homologat com a proveïdor d'EROSKI. A més, auditem 41 plantes de producció de proveïdors d'altres marques, amb un 68% d'auditories satisfactòries.

Així mateix, alguns dels nostres proveïdors compten amb certificats externs que inclouen controls i requisits en seguretat per a les persones consumidores per sobre de l'estàndard. Per exemple, comptem amb 87 productes frescos amb segell GlobalG.A.P., que exigeix controls de seguretat alimentària addicionals i està reconegut per la Iniciativa Mundial de Seguretat Alimentària (GFSI, segons les seves sigles en anglès); i 279 dels nostres productes de tèxtil o drogueria compleixen amb l'estàndard Oeko-tex 100, que garanteix que no hi ha substàncies nocives per a la seguretat humana en els teixits.

Pla de control de producte

Disposem d'un doble control de la qualitat per a totes les categories dels nostres productes i serveis, ja que portem a terme controls analítics exhaustius addicionals als quals les empreses proveïdores i fabricants realitzen.

L'any 2022 hem analitzat 33.375 mostres, de les quals un 97% van resultar satisfactòries. Els tipus d'anàlisi que fan són:

- **Químic.** Garanteix l'absència o presència en les quantitats adequades de substàncies rellevants per a la salut i la seguretat.

- **Microbiològic.** Garanteix l'absència de patògens, així com la higiene i frescor dels productes i instal·lacions.
- **Genètic.** Identifica espècies animals i vegetals i detecta organismes genèticament modificats (OGM).

A més, el 2022 hem certificat externament amb el laboratori Intertek la qualitat dels combustibles del 100% de les nostres gasolineres.

Mostres per programa analític analitzades en 2022

Programa analític	2022	2021	2020
Olis	90	135	82
Àcids grassos trans	0	10	25
Acrilamida	103	156	174
Additius (colorants artificials, sulfits en crustacis, nitrats i nitrits)	78	0	80
Aigua	225	100	47
Al·lèrgens	410	486	437
Anàlisi sensorial comparatiu fruita	142	594	573
Campylobacter	22	0	47
Carburants	299	170	179
Comparatius OCU	27	12	0
Contaminants	99	69	0
Control de listèria en superfícies	3.211	2.712	2.345
Control de superfícies a botigues	15.646	5.650	836
Drogueria i Cosmètica	130	203	109
Envasaments propis	544	397	276
Estudi plats de cuina	117	0	0
Estudi reclamacions	38	12	0
Estudis de vida útil	529	962	115
Fruita EROSKI NATUR fisicoquímics	473	371	682
Fruita partida	80	0	
Gel	166	183	193
Histamina	56	33	21
Ous	92	63	67
Humitat pernils	52	8	34
Identificació d'espècies	61	64	77
Llet	39	0	0
Listèria	640	39	36
Locals de risc	1.412	195	210
Manipulats	510	0	0
Manipulats carnisseria	661	1.207	1.485
Manipulats xarcuteria	1.994	514	2.304
Màscares	3	536	0
Metalls pesants	10	2.170	0

Programa analític	2022	2021	2020
Micotoxines	62	5	14
Microbiologia en formatges	16	103	66
Microbiologia general patògens i higiene	259	65	88
Mel	14	12	11
Migració d'envasos	3	18	6
Mol·luscs bivalves	30	16	13
No Alimentació	643	714	982
OGM	0	36	39
Preparats de carn/menjar	1.745	140	0
Residus fitosanitaris	843	698	363
Residus medicamentosos carn-pesca	231	229	158
Salmonella	398	385	365
Seguiment fruita i hortalissa	168	22	30
Estands Sushi	72	114	72
Turrons	123	62	23
Verificació Fitxa Tècnica	439	712	624
Sucs	370	355	67
Total	33.375	22.906	13.374
Total analítiques NO satisfactòries	1.050	440	809
% analítiques NO satisfactòries	3,1%	1,9%	6,0%

Pel que fa a casos d'incompliment de la normativa, hi ha hagut cinc expedients sancionadors relatius a la qualitat i seguretat dels productes i serveis. D'altra banda, hem rebut 21 requeriments per aportar informació o esmenar alguna acció.

Sistema de gestió d'alertes alimentàries

Comptem amb un sistema ràpid de detecció de possibles productes no segurs. Amb la informació que obtenim dels nostres propis controls i dels de les nostres empreses proveïdores, la informació que faciliten les persones consumidores i la col·laboració estreta amb l'Administració actuem, en cas necessari, retirant els productes de les nostres botigues.

Cap a una alimentació saludable i equilibrada

GRI 416-1

La seguretat alimentària és la base que sustenta el nostre treball diari. Però el nostre objectiu és, assentada aquesta garantia de seguretat, facilitar a les persones consumidores l'adopció i gestió d'una dieta saludable, on estiguin presents els grups d'aliments necessaris de forma equilibrada en quantitat i en

freqüència de consum. Per fer-ho, ens guiem pels patrons de la dieta mediterrània, i seguim i fomentem les recomanacions dels experts en salut i en nutrició. A més, potenciem la informació i transparència amb el consumidor com a eina de canvi cap a hàbits de consum més saludables.

Millora nutricional dels nostres productes

Busquem millorar la composició nutricional dels nostres productes de marca pròpia i, per fer-ho, portem a terme diferents accions:

- Al 2021 culminem l'eliminació del greix de palma dels nostres productes, amb 308 productes reformulats, i al 2022 hem mantingut la seva absència en la composició dels nous llançaments.
- Hem fet una adequació restrictiva de la política d'ús del greix de coco en la nostra marca pròpia.
- En el desenvolupament de nous productes, mantenim els criteris de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN) en quant a reduir la presència dels nutrients relacionats amb les patologies més generalitzades en la nostra societat (malalties cardiovasculars i obesitat): sucre, greix, greix saturat i sal.
- Hem reformulat productes sobre la base del Nutri-Score. Aquest sistema d'etiquetatge nutricional frontal facilita als usuaris una informació nutricional més clara, i també és una eina molt útil per guiar la millora nutricional dels productes, de manera que cada vegada comptem amb més productes A i B, i menys D i E.

Gràcies a això, al 2022 el 70,3% de la nostra gamma de marca pròpia ha tingut una valoració Nutri-Score A, B o C. A més, hem comptat amb 186 productes baixos en greix, 62 baixos en sucres, 36 baixos en sal i 140 alts en fibra. Al 2022 els productes A, B i C han suposat el 80,7% de les unitats venudes i el 73% de les vendes totals dels productes amb Nutri-Score, el que implica un increment de 0,94 i 1,32 punts percentuals respecte de les dades de 2021, respectivament.

Així mateix, fomentem les vendes de productes de marca pròpia amb més qualitat nutricional, expressada a través d'etiquetatge nutricional frontal Nutri-Score o que es trobin en els grups d'aliments de consum recomanat com a diari o setmanal segons la piràmide nutricional dels aliments.

El seguiment de les nostres vendes des de la perspectiva de la ubicació dels productes venuts a la piràmide nutricional forma part del nostre control de gestió des de fa més d'un lustre. L'anàlisi de les dades de 2022 ens ha permès observar una millora de la participació en vendes dels productes de la base i tronc de la

piràmide (aliments més saludables, recomanats per al seu consum diari i setmanal, respectivament) enfront dels grups d'aliments de consum ocasional situats a la cúspide de la piràmide (productes menys saludables).

Així, entre 2017, any previ a l'aprovació dels 10 Compromisos d'EROSKI, i 2022, hi ha hagut un increment de 0,88 punts percentuals en vendes i 0,67 punts percentuals en unitats venudes de la part mitjana i baixa de la piràmide, el que és molt positiu. Aquesta tendència, que és sostinguda en el temps, ha tingut dos alts i baixos conjunturals: el primer, per la pandèmia de la COVID-19 al 2020, que va alterar els hàbits de consum i va traslladar a la llar gran part del consum habitual en hostaleria; posteriorment, per la situació econòmica inflacionista de 2022, que ha modificat el *mix* de compra per part dels consumidors, tensant la presència de productes més saludables en la seva cistella, en què han ponderat una mica més productes processats menys recomanats per a una alimentació saludable.

Informació i transparència

Fer bé les coses, però no van comunicar-les de manera clara és quedar-se a mitges. També ho és fer-ho sense escoltar les inquietuds, necessitats o propostes dels nostres clients. Per això estem compromesos amb una comunicació clara, transparent, que no oculta el rellevant, i amb l'escolta activa als nostres clients, als ciutadans i als altres grups d'interès.

D'altra banda, només un consumidor format pot triar, lliurement, de manera adequada. De res serveix fer tot l'anterior si en el moment de la veritat el consumidor no té l'oportunitat de triar per no disposar de les distincions i coneixements adequats sobre salut i sostenibilitat, per falta d'informació, dificultat en el seu accés, elevat grau de tecnicitat d'aquesta informació,

A més de l'activitat informativa de tall consumidorista adreçada al ciutadà, EROSKI ha desenvolupat altres propostes addicionals, lligades a la condició de client. La vocació és integrar aquesta necessitat en la relació comercial, com millor manera d'incardinar la formació i informació al cor de l'activitat.

Etiquetatge: més i millor informats

GRI 2-27; 417-1; 417-2; 417-3; 3-3

Les persones consumidores busquen cada vegada més informació sobre els productes que compren. Conscients d'això, a EROSKI treballem per oferir una informació àmplia, completa i veraç sobre la composició dels productes, alhora que informem sobre els beneficis de mantenir una nutrició variada i equilibrada.

Així, les etiquetes del 100% dels nostres productes compleixen amb els requeriments de la legislació vigent i també amb les exigències i polítiques de la nostra marca pròpia. Per exemple, en aliments inclou el llistat d'ingredients, al·lèrgens, informació nutricional, dates de consum preferent o caducitat, lot, condicions especials de conservació i utilització, etc. A més, incloem informació addicional amb pictogrames que faciliten la identificació d'al·lèrgens i sistemes d'informació nutricional com el Semàfor Nutricional i el Nutri-Score.

En el cas que, per algun error en la cadena de producció, hi hagués alguna fallada relativa a la seguretat del producte o la informació proveïda en el seu envàs, aquest producte es retira de la venda de manera immediata. Això és el que marca el nostre estricte protocol per protegir les persones. Al 2022 hem detectat 139 no conformitats en matèria d'etiquetatge. S'ha observat un augment respecte a exercicis anteriors a causa d'un reforç en els controls de l'AESAN en relació amb els al·lèrgens. Referent a això, procedim al contacte amb el proveïdor per confirmar la composició actualitzada del producte i l'actualització de l'etiquetatge en cas de desviació.

Per a nosaltres és un objectiu que la informació de les etiquetes es compregui de forma fàcil i clara. Les revisions i l'escolta activa de les opinions dels consumidors ens permeten optimitzar la manera d'incorporar la informació en les etiquetes. Al 2022 s'han rebut 2.496 reclamacions de clients relacionades amb etiquetatge incorrecte, com, per exemple, informació confusa o preu incorrecte. Suposa un 36% menys que l'any anterior. A més, hi ha hagut una sanció en matèria d'etiquetatge i una altra en matèria de màrqueting.

Així mateix, treballem per millorar la informació continguda en fulletons, cartells de botiga i web. Al 2022 el nombre de reclamacions per comunicacions de màrqueting (ofertes, promocions) ha estat 4.364, un 16% menys que el 2021.

Reclamacions, no conformitats i sancions en matèria d'etiquetatge i màrqueting

Tipus d'incidència	2022	2021	2020
No conformitats en matèria d'etiquetatge	139	113	91
Reclamacions de clients relacionades amb l'etiquetatge incorrecte	2.498	3.904	5.931
Multes o sancions no monetàries en matèria d'etiquetatge i màrqueting	2	*	*
Reclamacions de clients per comunicacions de màrqueting	4.364	5.207	8.111

* En exercicis anteriors es van reportar únicament les multes o sancions no monetàries significatives, que considerem són les qualificades com «molt greus» per l'Administració, que van ser 0, igual que en 2022. Per a aquest any incloem totes, independentment de la seva qualificació.

Nutri-Score i el Semàfor Nutricional: el sistema d'informació nutricional avançada d'EROSKI

L'etiquetatge Nutri-Score és un dels avenços que permeten que les persones consumidores tinguin informació clara i precisa sobre la composició nutricional dels productes. Cal destacar que a EROSKI vam ser pioners en la implantació d'aquest sistema en 2018, després d'una escolta a 10.100 persones.

Al 2022, 1.883 productes de marca pròpia compten amb l'etiquetatge Nutri-Score, que està disponible en tots els envasos de marca pròpia susceptibles de portar-lo.

L'etiquetatge Nutri-Score, que compta amb la validació del Ministeri de Consum, és un gràfic o semàfor que classifica els aliments envasats amb cinc lletres associades a cinc colors, segons la seva composició nutricional, en una forquilla des de la lletra A verd fosc i la B verda clar (Per als més saludables) fins a la D taronja i la E vermella (per als de menor qualitat nutricional), passant pels C, de color groc, en una posició intermèdia.

Aquest codi de colors permet a les persones consumidores conèixer de manera senzilla la valoració nutricional global de cada producte. D'aquesta manera, poden comparar-lo amb altres semblants i triar millor, sense perdre la informació detallada per nutrient que proporciona el semàfor nutricional.

L'etiquetatge Nutri-Score (que sintetitza la seva valoració en una lletra acolorida) complementa la informació (analítica, desglossada per ració i nutrient) que proporciona el Semàfor Nutricional disponible en els nostres productes de marca pròpia des de 2007. Aquesta eina proporciona la informació de l'aportació nutricional de les calories i nutrients rellevants per a la salut pública (greixos, greixos saturats, sucres i sal) que suposa la ingesta d'una ració del producte, i la valora (de nou amb un codi de colors a manera de semàfor: verd quan l'aportació per ració és baixa, groc quan és moderada i taronja fosc quan és alta), de manera que els consumidors que tinguin la necessitat de conèixer algun aspecte concret de l'impacte nutricional del producte puguin tenir la informació de manera ràpida, senzilla i intuïtiva.

Com passa amb Nutri-Score, aquest sistema de colors sempre es troba a la part frontal de l'envàs i proporciona informació sobre la quantitat de calories i sobre els quatre nutrients més rellevants relacionats amb la salut per cada ració de consum: greix, greix saturat, sucre i sal.

Informe nutricional basat en les compres

Per aconseguir el nostre objectiu de contribuir a la salut i benestar de les persones consumidores, tenim un programa pioner de salut, EROSKI Club, que ofereix de forma gratuïta informació personalitzada i incentius per a una alimentació i una compra més saludable i equilibrada a tots els nostres Socis i Sòcies Client.

Al 2022, 32.734 persones han utilitzat aquest servei d'informació nutricional basat en les seves compres registrades en la targeta EROSKI Club.

Aquest informe ofereix una anàlisi detallada i personalitzada de com s'ajusten les compres de la llar a les recomanacions de la dieta mediterrània. La seva finalitat és orientar al client sobre els aliments, quantitats i freqüència de consum que calen per mantenir una alimentació equilibrada.

El nostre programa Ekilibria fou reconegut l'any 2019 amb el Premi NAOS atorgat per l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN) a la Iniciativa empresarial pel seu compromís amb l'alimentació saludable.

A més, al llarg de 2022 s'ha enviat des d'EROSKI Club de manera periòdica informació i activitats relacionades amb la salut a 643.391 Socis i 65.348 han participat activament en reptes relacionats amb una alimentació saludable. Una de les iniciatives posades en marxa és *#AlimentaLoQuePiensas*, un ampli projecte de continguts per ajudar i guiar les famílies cap a una alimentació més saludable.

Consumer: el nostre projecte informatiu en salut

EROSKI Consumer és el projecte informatiu amb què volem formar i informar els nostres consumidors per facilitar-los una vida saludable i sostenible mitjançant productes informatius veraçs, independents, pràctics i amens. A través d'aquesta publicació, disponible en format de revista impresa i de portal digital d'informació, tots dos en castellà, català, basc i gallec, tractem temes relacionats amb l'alimentació, la seguretat alimentària i la salut, però també aborden altres assumptes d'interès per a les persones consumidores, relacionats amb el medi ambient, la solidaritat, les mascotes, el món nadó i l'estalvi i l'economia domèstica. Anualment, distribuïm més d'1,3 milions de revistes impreses i tenim més de 38,2 milions de visites al portal web. El trànsit acusa l'impacte de les diverses i nombroses actualitzacions de l'algorisme de Google durant 2021 i 2022, així com de la creixent rellevància d'altres fonts d'informació més enllà dels tradicionals cercadors (una part creixent de la ciutadania opta, sobretot en el segment més jove, per buscar informació a través de les xarxes socials).

Aquestes són algunes fites rellevants del 2022:

- Llançament de la revista EROSKI Consumer en format digital, 100% adaptat al mòbil.
- Nova web www.consumer.es, pensada per a una navegació més senzilla i ràpida.
- Renovació de la Guia del Nadó EROSKI CONSUMER, multilingüe, amb més de 100 continguts i nous recursos multimèdia (*podcast*, vídeos animats, vídeos informatius). Tots aquests continguts els realitzen experts reconeguts i avalats en la seva matèria. Així mateix, oferim la possibilitat de subscriure's a butlletins mensuals amb els seus continguts adaptats al moment d'embaràs o criança en què es trobi la família.
- Nova Guia del Camí de Sant Jaume, amb tots els camins i rutes actualitzades i noves funcionalitats pràctiques per al caminant i els hostalers. Ara també està disponible en anglès.

EROSKI Consumer ha estat guardonada amb el Premi de Consum d'Euskadi 2022 que atorga el Govern Basc, en reconeixement de la nostra tasca a favor del consum responsable i la defensa dels drets de les persones consumidores.

Indicadors de l'edició digital www.consumer.es

Indicador edició digital www.consumer.es	2022	2021	2020
Visites l'any	38.229.481	50.057.587	47.934.018
Subscriptors a butlletins informatius	137.707	137.097	136.954
Receptes culinàries	Més de 4.600	Més de 4.600	Més de 4.600
Seguidors en xarxes socials (Facebook, Twitter, YouTube)	117.950	114.678	112.693

Indicadors de l'edició impresa d'EROSKI Consumer

Indicador edició impresa d'EROSKI Consumer	2022	2021	2020
Exemplars l'any	1.365.052	1.394.912	1.372.409
Persones lectores al mes	310.239	317.025	311.911

Atenem les necessitats especials en alimentació

Som conscients que cada persona consumidora és única i compta amb les pròpies necessitats. Per això, volem atendre tant aquelles que a causa d'alguna malaltia o per la seva condició física, per exemple, la intolerància al gluten o a la lactosa, necessiten productes adaptats, com els que requereixen una atenció específica en determinats moments del seu cicle de vida, com a dones embarassades o persones sèniors. Així mateix, tenim en compte les decisions

orientades a mantenir una alimentació d'acord amb els valors personals, com ara vegetarians, vegans, etc. En definitiva, a EROSKI volem donar resposta a totes aquestes necessitats d'alimentació especials.

Atenció a les persones amb malaltia celíaca

En el nostre propòsit d'atendre les persones amb necessitats especials, hem avançat per oferir un servei millor a les persones celíaques.

- L'any 2022 hem renovat els convenis de col·laboració amb les associacions de celíacs del País Basc, La Rioja, Catalunya i Navarra, i hem subscrit un nou conveni amb l'Associació de Celíacs de les Illes Balears (ACIB). En total, 2.602 socis d'aquestes cinc associacions s'han beneficiat al 2022 dels convenis esmentats, que inclouen, entre altres avantatges, un 20% de descompte en la compra de més de 200 referències elaborades específicament sense gluten.
- Continuem treballant per millorar l'oferta de productes sense gluten tant de la nostra marca pròpia com de marques d'altres fabricants, comptant actualment amb 2.359 productes sense gluten (1.804 de diverses marques i 555 productes garantits sense gluten de la nostra marca pròpia).
- Hem col·laborat en el patrocini de les iniciatives dutes a terme per les associacions al Dia Internacional del Celíac, el 16 de maig, i el Dia Nacional del Celíac, el 27 de maig. CAPRABO ha realitzat durant tot el mes de maig diferents accions de sensibilització amb l'Associació Celíacs de Catalunya, com ara un sorteig de productes sense gluten marca pròpia o un concurs a xarxes socials sobre celiaquia i alimentació sense gluten.

Nova gamma *veggie*

L'any 2022 hem treballat en el desenvolupament d'una nova gamma de productes de marca pròpia amb segell V-Vegano, que respon a les noves demandes i gustos alimentaris del consumidor. De fet, el 44% dels consumidors espanyols compra productes vegetarians i el 7,8% de la població més gran de 18 anys resident a Espanya és *veggie*. La nova gamma EROSKI VEGGIE ja compta amb 17 productes específicament formulats per ser alternatives idònies en estils de vida vegans, vegetarians i flexitaris.

Atenció sobre al·lèrgens

Des de fa més d'una dècada, a més de complir el Reial decret 2220/2004 sobre declaracions d'al·lèrgens, oferim una informació addicional incloent a les etiquetes els textos d'avertiment necessaris en missatges separats de forma visible per indicar la presència potencial de traces d'al·lèrgens. Al 2022 hem

comptat amb 558 productes de marca pròpia sense gluten, 122 productes sense lactosa, 57 sense llet i 8 sense ou.

Suport a les necessitats de la gent gran

Fomentem l'envelliment actiu de les persones mitjançant una alimentació sana i equilibrada i la pràctica d'exercici físic.

Com a exemple, CAPRABO s'ha sumat a la FiraGran 2022, el saló de la gent gran de Catalunya. La fira té com a objectiu promoure els hàbits saludables entre la gent gran. Entre les més de 300 activitats proposades, es va realitzar una gran caminada per a majors de 60 anys, en què CAPRABO va entregar aigua i peces de fruita als participants.

Així mateix, hem participat en grups de treball externs, amb presència institucional, pel col·lectiu sènior.

Alimentació infantil: cuidem les properes generacions

GRI 413-1; 413-2

A EROSKI, l'alimentació equilibrada de tota la població és una prioritat, però hi ha segments que requereixen una atenció especial. El primer és el públic infantil, tant per la seva rellevància quantitativa (els menors de 12 anys són més de 5 milions al nostre país) com a qualitativa (és un segment poblacional d'especial atenció quan parlem d'alimentació saludable i de sobrepès o obesitat). En efecte, l'excés de pes i l'obesitat infantil són un problema de salut que preocupa les famílies i la societat, tal com va revelar l'Estudi ENPE de Fundació EROSKI i han confirmat altres estudis. Aquest problema serà encara més gran en el futur si no es preveu i atura el problema. Per això, volem contribuir a fer que els nens i nenes s'alimentin de manera més sana i equilibrada. Amb aquest repte al cap, seguim diverses línies de treball:

- Comptem amb una gamma infantil identificada, que ens permet desenvolupar criteris de selecció per garantir la cobertura de les vostres necessitats i conèixer el nombre de productes disponibles a la nostra oferta comercial.
- Hem adequat la nostra publicitat en productes infantils al Codi de Corregulació de la Publicitat d'Aliments i Begudes adreçada a menors, prevenció de l'obesitat i salut (Codi PAOS), inclòs dins l'estratègia NAOS de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició. I fins i tot hem

fet modificacions de l'envàs en productes de marca pròpia més enllà de les exigències del codi PAOS.

- Hem desenvolupat un pla de continguts específic per a famílies joves, amb fills entre 0 i 12 anys, que es difonen a través dels diferents canals de comunicació.
- Formem al voltant de 150.000 escolars cada any en hàbits d'alimentació saludables i responsables.
- Organitzem tallers de gastronomia per a escolars de primària a les nostres botigues en col·laboració amb el Basque Culinary Center.
- Mesurem i avaluem de forma periòdica el sobrepès i l'obesitat infantil a les escoles.

A més, la Fundació EROSKI ha participat com a expert en l'elaboració del Pla Estratègic Nacional per a la reducció de l'obesitat infantil 2022 a 2030, iniciativa de l'Alt Comissionat per a la Lluita contra la Pobresa Infantil, que es va presentar el juny de 2022.

Estudi sobre el sobrepès i l'obesitat infantil

Fundació EROSKI i CAPRABO, en el seu propòsit ferm de contribuir a la promoció d'un estil de vida saludable i a la prevenció del sobrepès i l'obesitat infantil, van posar en marxa al 2021 una acció de mesurament i seguiment periòdic de la prevalença d'aquests fenòmens a Espanya. Aquest projecte cerca:

- Posar a disposició de la societat un indicador dinàmic i mantingut en el temps de la prevalença de l'obesitat i el sobrepès a diverses comunitats autònomes, actualitzable anualment per poder fer un seguiment d'aquestes problemàtiques de salut.
- Proporcionar als centres educatius un indicador fiable que els permeti conèixer la prevalença d'aquests fenòmens entre l'alumnat, a fi de promoure accions educatives per millorar la salut dels nens i nenes de la seva escola.

Al 2022 es van elaborar i enviar als col·legis participants els informes individuals amb els resultats obtinguts i amb propostes de millora personalitzada. Així mateix, es va realitzar una enquesta per demanar les valoracions dels centres participants, en què el 100% va indicar que repetiria en l'experiència.

Escola d'Alimentació: saber més per viure millor

Des del 2013, aquesta iniciativa de la Fundació EROSKI fomenta una alimentació equilibrada i uns hàbits de vida saludables entre la ciutadania. Pretén ser un punt de trobada de professionals de la salut, de l'educació, pares i mares, escolars i la

resta de ciutadania compromesa amb la millora de la seva alimentació i estil de vida.

<https://www.escueladealimentacion.es/ca>

Tota la informació que s'ofereix és actualitzada i avalada per les investigacions més recents i per professionals de la salut. L'Escola d'Alimentació col·labora amb governs autonòmics i amb diverses organitzacions relacionades amb la salut i el consum responsable. A més, ha estat reconeguda anteriorment per diferents entitats, com ara l'Acadèmia Espanyola de Nutrició o l'Estratègia NAOS.

Webinars formatius de salut per a famílies joves

Al febrer 2022 vam llançar aquesta nova iniciativa des de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI en línia amb la creixent tendència social de comunicar i relacionar-se utilitzant aquest format en línia. Ens permet dur a terme diverses trobades al llarg de cada exercici de forma més eficient i facilita un impacte més gran en poder visualitzar els vídeos generats amb posterioritat a l'esdeveniment.

Els *webinars* van dirigits a la població adulta en general, tot i que prioritant en la difusió de la iniciativa els nostres socis d'EROSKI Club, i especialment el segment de socis de famílies joves amb fills, i les nostres persones treballadores.

L'audiència dels 7 *webinars* que hem dut a terme al 2022 supera els 1.600 participants entre els assistents en directe a cada esdeveniment i les visualitzacions posteriors dels vídeos a YouTube. A més, han donat lloc a 6.408 visites a la web de l'Escola d'Alimentació i 206.317 impressions a les xarxes socials d'EROSKI.

Programes Educatius en Alimentació i Hàbits saludables (PEAHS)

L'educació és la base per avançar cap a una nutrició més sana, que eviti problemes de salut als nens i nenes. A EROSKI, donem molta importància als programes educatius destinats a fomentar una alimentació saludable i a promoció dels hàbits de vida saludable. Per això, estem presents a les escoles per divulgar pautes per a una millor nutrició. La pandèmia va impulsar la digitalització dels programes i també la interactivitat. Al 2022 hem reiniciat la realització de tallers a la botiga en algunes províncies, ja que a causa de la COVID-19 no es van poder dur a terme el curs anterior.

Els programes educatius de CAPRABO i de VEGALSA-EROSKI estan integrats a la Fundació EROSKI.

Indicadors dels Programes Educatius en Alimentació i Hàbits Saludables

Indicadors programes educatius	Curs 2021/2022	Curs 2020/2021	Curs 2019/2020
Escolars	159.442	126.839	126.002
Col·legis	1.853	1.616	1.019
Tallers	119	0	522

Energia per créixer

L'objectiu d'aquest programa de la Fundació EROSKI és fer front a les altes taxes d'obesitat infantil i divulgar entre els nens i nenes hàbits saludables de nutrició. Per això compta amb materials didàctics destinats a tres nivells d'edat. De 3 a 6 anys inclou jocs i contes; entre 6 i 8 anys s'hi aporta material per a cinc unitats didàctiques, i de 8 a 12 anys inclou 10 unitats didàctiques. A més, es fan dos tallers pràctics fora de les aules, amb visites a botigues i aula de cuina.

Els continguts del programa han estat elaborats per un Comitè Científic format per professionals de la medicina, nutrició i dietètica, psicopedagogia, pedagogia i sostenibilitat.

Al 2022 hem mantingut el programa formatiu semipresencial, que compta amb més contingut digital per fer-lo més atractiu, interactiu i eficient.

Dibuixos per menjar millor. Imagine Food

Dins del nostre programa Energia per a Créixer, que duem a terme per conscienciar els nens i nenes i les seves famílies de la importància de seguir una dieta equilibrada i saludable, organitzem un concurs de dibuix: Imagine Food.

Al 2022 es va publicar el llibre digital amb les receptes dels 30 plats finalistes a la quarta edició del concurs Imagine Food realitzat en 2021 en col·laboració amb el Basque Culinary Center.

Tria Bo, Tria Sa: CAPRABO amb els més petits

Aquest és el programa de CAPRABO per a una educació en alimentació saludable destinat a menors entre 2 i 12 anys. El programa es basa en el decàleg de Compromisos per la Salut i per la Sostenibilitat de CAPRABO i compta amb el suport d'experts dietistes-nutricionistes, pedagogs i mestres. L'objectiu és mostrar als menors com menjar millor des del moment en què es fa la compra.

Al 2022 s'han reprès a més els tallers per a escolars de primària a botigues CAPRABO impartits per nutricionistes. Com a novetat aquest any, alguns dels tallers van ser guiats pels mateixos docents del col·legi que prèviament van rebre els materials necessaris per a la impartició del taller. Durant la Setmana de Prevenció de Residus organitzada al novembre, es van aprofitar els tallers també per sensibilitzar als nens i nenes sobre la importància de reduir, reutilitzar i reciclar.

Dins del programa Tria Bo, Tria Sa, es va celebrar també per setè any consecutiu el Dia Mundial de les Fruïtes i Verdures. L'objectiu és sensibilitzar les famílies sobre la importància de portar una alimentació saludable, especialment entre els més petits. De la mà del proveïdor de fruita AM Fresh Iberia es van lliurar als nens i nenes que van visitar els supermercats CAPRABO a Catalunya 20.970 peces de fruita. Aquesta edició ha comptat a més amb un concurs a xarxes socials, 'Consumir fruites i verdures té premi' per promoure els hàbits saludables.

Programes educatius de VEGALSA-EROSKI

VEGALSA-EROSKI ha reiniciat al setembre del 2022, per al curs 2022/2023, també altres programes com Visita Tu Súper, per fomentar hàbits de vida saludables i compra responsable; i Mates A Tu Súper, on es fa una visita a la botiga perquè els nens i nenes aprenguin a realitzar la compra.

5 Compromís amb la sostenibilitat ambiental



EROSKI més sostenible

- Compromís de **neutralitat de carboni a 2050**.
- Més d'un **40% de reducció de les emissions** de gasos amb efecte d'hivernacle d'abast 1 i 2 des del 2017.
- Més de **1.400 productes ecològics**.
- Més d'un **15% de reducció de plàstic** en els nostres envasos de marca pròpia.
- **97% dels residus** destinats a **reciclatge o valorització**.
- **Reducció del 50% el consum d'energia** a la botiga de Lakua-Arriaga, referent del nostre nou model energètic.

Gestió ambiental responsable

GRI 2-27

A— EROSKI tenim la convicció que per tenir cura del nostre entorn natural és fonamental tant per a l'èxit de la nostra activitat com per impulsar una societat sana. Som conscients de la nostra responsabilitat irrenunciable amb el medi ambient i volem, a més, promoure aquest compromís en tota la nostra cadena de valor.

És per això pel que, a més de complir minuciosament amb la legislació en aquesta matèria en tots els seus àmbits d'actuació, ens esforcem per desenvolupar una

gestió ambiental que identifiqui, caracteritzi i minimitzi els principals impactes ambientals negatius i potencii els impactes positius que la nostra activitat genera.

Política Ambiental

GRI 2- 23; 2- 3

Orientem els nostres esforços a minimitzar l'impacte sobre el canvi climàtic, l'ús sostenible dels recursos naturals, la promoció de l'economia circular per a l'aprofitament dels residus i la preservació de la biodiversitat, sobre la base dels següents principis:

- Mantenir una actitud proactiva, que a més de garantir el compliment de la normativa ambiental vigent ens porti a adquirir compromisos més ambiciosos.
- Prevenir la contaminació mitjançant la sistematització de la nostra gestió mediambiental de manera que ens permeti controlar i evitar o reduir l'impacte ambiental associat a la nostra activitat.
- El sistema de gestió mediambiental està basat en la millora contínua dels aspectes ambientals més rellevants per a l'organització. Per a això fixem anualment objectius quantificables i assignem els recursos necessaris per a la seva consecució.
- Incloure la variable ambiental en la investigació i desenvolupament dels productes i serveis que oferim, buscant la rendibilitat de les accions mediambientals que posem en pràctica i identificant noves oportunitats de negoci.
- El desenvolupament sostenible exigeix actituds de col·laboració i participació de tots. Per a això la informació i formació de les persones són imprescindibles a tots els nivells de l'organització.
- Establir canals de comunicació fluids amb autoritats, comunitat local, organitzacions sectorials, proveïdors i consumidors, que garanteixin una difusió permanent i de manera transparent dels impactes de la nostra activitat, així com dels recursos i tecnologies que destinem a minimitzar-los.

Objectius sostenibles

GRI 2-23; 201-2

En coherència amb la nostra Política Ambiental, treballem en diferents línies de treball:

- Incorporar productes fets de forma més respectuosa amb el medi ambient en la nostra oferta comercial (la qual cosa inclou també la millora dels seus envasos) i potenciar la venda a granel. Per fer-ho, treballem en la tracció ambiental de la nostra cadena de subministrament.
- Avançar cap a la transparència ambiental en relació amb els nostres productes i serveis per facilitar una compra responsable conscient als nostres clients.
- Millorar els nostres processos i centres logístics per ser més eficients i utilitzar vehicles i equipament menys contaminants.
- Avançar cap a un model de botiga ecoeficient amb la incorporació de mesures d'eficiència energètica, autoconsum, reducció de consum d'aigua o altres materials.
- Orientar la gestió dels nostres residus cap a un model d'economia circular i treballar per minimitzar el malbaratament alimentari.
- Sensibilitzar i formar els consumidors per unir forces en la protecció del medi ambient i la biodiversitat del nostre entorn.

Avancem, per tant, per complir amb el nostre compromís de ser una empresa amb zero emissions netes de gasos d'efecte hivernacle en 2050.

Aquesta fita de neutralitat climàtica fixada al 2021 s'alinea amb la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible aprovats per les Nacions Unides (ONU) en 2015, el compliment dels principis del Pacte Mundial de l'ONU i la nostra adhesió al Codi de Conducta Responsable de la Unió Europea per a Pràctiques de Màrqueting i Negocis Alimentaris.

Així, com a part dels nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat fixats al 2018 i del full de ruta que seguim amb aquesta mirada a futur, ens hem fixat uns objectius que ens empenyen cap a una millora progressiva del nostre impacte ambiental:

- Reduir un 25% les nostres emissions de CO₂ per a 2025 per minimitzar el nostre impacte en el canvi climàtic a través de l'eficiència dels nostres equips i processos, l'augment de l'ús d'energies renovables i un aprovisionament més sostenible.

- Reduir un 20% les tones d'envasos de plàstic convencional que comercialitzem en 2025, amb mires a minimitzar la possible contaminació que genera aquest material en el medi marí i terrestre.
- Tenir malbaratament zero en la nostra activitat per generar un impacte ambiental i social positiu a través de la donació i reutilització dels aliments que no venem.
- Millorar la circularitat dels nostres productes i residus a través de l'ecodisseny dels nostres envasos de marca pròpia perquè siguin 100% reciclables al 2025 i mitjançant el reciclatge i valoració dels residus que generem.
- Incorporar certificacions ambientals en els nostres productes per garantir que els seus processos de producció siguin respectuosos amb l'ambient i els animals, exigència en tots els productes de la nostra marca EROSKI NATUR. A més, continuarem ampliant la gamma de productes ecològics, amb segells de benestar animal o altres de bones pràctiques agrícoles o de fabricació, en paral·lel a facilitar la capacitat dels nostres proveïdors per afrontar conjuntament aquest repte de neutralitat de carboni.

Gestió de riscos ambientals

GRI 307-1

A EROSKI incloem, a l'anàlisi de riscos, els que fan referència al medi ambient des de dues perspectives: la gestió de crisis mediambientals i sinistres; i el compliment de les obligacions derivades de canvis legislatius i nous marcs normatius pel que fa a riscos ambientals. En aquest sentit, el nostre Pla de Prevenció de Riscos Penals inclou la identificació dels delictes contra els recursos naturals i el medi ambient (articles 325 a 328 del Codi Penal). En el mateix, s'identifiquen els comportaments de risc, les mesures de prevenció i el control específic a dur a terme.

Comptem amb una pòlissa de Responsabilitat Ambiental que té un límit agregat anual per a totes les cobertures de 10 milions d'euros i un límit per sinistre per a totes les cobertures de 5 milions d'euros.

No hi ha constància de multes ni sancions no monetàries significatives per l'incompliment de les lleis o normatives en matèria de medi ambient al 2022. Es considera sanció significativa aquella qualificada com «molt greu» per l'Administració que emet la sanció.

Riscos i oportunitats del canvi climàtic

GRI 2-27; 201-2

El canvi climàtic és una realitat ineludible a la qual ens enfrontem com a societat. Les empreses no estem exemptes de ser afectades per les seves conseqüències pel que identificar els possibles riscos no només poden evidenciar amenaces sinó també oportunitats. Les organitzacions estem trucades a innovar en models de negocis, productes i processos més eficients i responsables amb el medi ambient, que compleixin amb estàndards de protecció ambiental i que apuntin a la descarbonització.

A EROSKI, estem alineats tant amb les bones pràctiques recomanades a escala nacional, internacional i sectorial com amb el marc jurídic actual, per anar adaptant-nos a aquesta situació i anar incorporant polítiques, accions i processos orientats a donar resposta a aquest desafiament.

La Llei 7/2021, de 20 de maig, de canvi climàtic i transició energètica, que entrà en vigor el 22 de maig de 2021, ha comportat una palanca per tal d'impulsar els canvis organitzacionals necessaris. Per fer els passos cap al compliment de la legislació, entre altres aspectes, ens hem centrat en l'anàlisi i divulgació dels riscos i oportunitats amb impacte financer derivats del canvi climàtic. En aquest sentit, seguim treballant en 2022 d'acord amb el marc de divulgació de riscos i oportunitats del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TFCD) del Consell d'Estabilitat Financera.

Per identificar els riscos i oportunitats derivats del canvi climàtic hem partit de l'anàlisi dels possibles escenaris climàtics, de les tendències del mercat i del marc energètic i regulador que pugués afectar les nostres activitats i unitats de negoci. En el cas específic de l'anàlisi d'escenaris climàtics, hem realitzat una revisió bibliogràfica de publicacions, prenent com a referència els escenaris que planteja el Grup Intergovernamental d'Experts sobre el Canvi Climàtic (Intergovernmental Panel on Climate Change) de les Nacions Unides, és a dir, RCP4.5 (escenari moderat) i RCP8.5 (escenari intensiu).

D'aquesta manera, l'anàlisi inclou tant riscos climàtics aguts puntuals (onades de calor, pluges torrencials i inundacions, etc.) com riscos climàtics crònics (sequeres persistents, variacions en els patrons de temperatura i pluviometria, etc.). Així mateix, també s'avaluen possibles riscos transicionals cap a una economia descarbonitzada, entesos com aquells relacionats amb canvis politico/legals, tecnològics, de mercat o reputacionals. Per fer-ho, analitzem, entre altres fonts, les tendències identificades per EROSKI en els seus estudis interns, diferents

documents de prospectiva de l'Agència Internacional de l'Energia (IEA) i els escenaris:

- **STEPS (Stated Policies Scenario):** Escenari que reflecteix la configuració actual de les polítiques basat en una avaluació sector per sector de les polítiques específiques que estan en vigor, així com aquelles que han estat anunciades pels governs de tot el món.
- **SDS (Sustainable Development Scenario):** Escenari integrat que especifica la ruta cap a l'objectiu de: garantir l'accés universal a serveis energètics assequibles, fiables, sostenibles i moderns per al 2030 (ODS 7); reduir substancialment la contaminació de l'aire (ODS 3.9); i prendre mesures efectives per combatre el canvi climàtic (ODS 13).
- **NZE2050 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario):** Escenari que estableix un camí estret, però assolible perquè el sector energètic global aconseguir zero emissions netes de CO₂ per al 2050. No es basa en reduccions d'emissions externes al sector energètic per aconseguir els seus objectius.

Entre els riscos climàtics -puntuals o crònics- que poden afectar EROSKI hem distingit entre aquells que poden concernir directament a les nostres operacions, infraestructures i persones treballadores, i aquells que poden afectar la nostra cadena de subministrament i, particularment, als nostres proveïdors de producte fresc.

Cal detallar que, en el cas dels proveïdors de producte fresc, a EROSKI treballem majoritàriament amb empreses proveïdores nacionals (97%), de manera que prenem en compte majoritàriament els possibles efectes del canvi climàtic en l'àmbit nacional.

A EROSKI, som conscients que es podria aprofundir en un estudi sobre els impactes en l'àmbit regional on concentrem les nostres operacions o on se situen les nostres empreses proveïdores; i un altre en funció de si el planeta es mou cap a un escenari d'altres emissions o més descarbonitzat. Tot i això, hem enfocat la nostra anàlisi en l'àmbit nacional identificant els següents riscos climàtics rellevants per a la nostra activitat, a partir de la Guia d'escenaris regionalitzats de canvi climàtic sobre Espanya i sobre la base dels resultats de l'IPCC-AR5 del Ministeri per a la Transició Ecològica i Repte Demogràfic:

Escenaris de riscos associats al canvi climàtic

Tipus	Esdeveniments	Escenari d'altres emissions	Escenari de baixes emissions
Puntuals	Pluges fortes/inundacions	Augment dels episodis de pluges torrencials i inundacions.	
	Vents extrems	No es detecten grans variacions, a excepció un lleu increment de la freqüència d'aquests esdeveniments (descens del valor de retorn a 50 anys) al nord-oest peninsular a l'estiu a mig (2041-2070) i llarg termini (2071-2100).	
	Onades de calor	Major durada i freqüència de les onades de calor. Els canvis menors es produïrien a Galícia, comunitats de la cornisa cantàbrica i La Rioja, i els majors en les comunitats del llevant espanyol, com a la Regió de Múrcia, a Balears i especialment a Canàries.	
Crònics	Canvis en el patró de precipitacions i sequeres	Les precipitacions tendeixen a disminuir en la major part d'Espanya, sent majors aquests descensos en el quadrant so de la Península i en els arxipèlags.	
		Augment del període sec (entre 1-11 dies).	Major freqüència i intensitat de les sequeres.
	Canvis de temperatures	Major freqüència i intensitat de les sequeres.	
		L'augment és clar i progressiu al llarg del segle XXI, major a l'estiu i per a l'escenari de canvi climàtic més emissiu. Les temperatures màximes i mínimes de l'estiu i tardor mostren un increment més intens que les de l'hivern i primavera, sent l'escalfament major en les zones interiors i de l'est que a les zones del nord peninsular.	
		Per a finals del segle XXI, a l'Espanya peninsular, s'espera que la proporció de dies càlids s'incrementi en gairebé un 50%.	Per a finals del segle XXI, a l'Espanya peninsular, s'espera que la proporció de dies càlids s'incrementi al voltant del 24%.
		A mitjan segle, increments de la temperatura màxima d'entre 2 i 3°C, superant els + 3,5 °C al sud-est d'Andalusia.	A mitjan segle, increment de les temperatures màximes d'entre 1 i 2°C, sent menor en les zones costaneres i major en zones de l'interior d'Andalusia, Castella-la Manxa, sud d'Aragó i Comunitat de Madrid.
		Per a l'any 2100 l'augment podria arribar als 4,2 - 6,4°C.	Per a l'any 2100 l'augment podria arribar als 2 - 3,4°C.

L'increment d'episodis de pluges torrencials i inundacions, així com altres fenòmens meteorològics extrems, poden incidir en un increment de costos de les primes d'assegurances i, en cas d'ocurrència, poden derivar en costos de reparació per danys i desperfectes a les nostres infraestructures, bé sigui botigues i altres instal·lacions.

Entre els riscos crònics, l'increment mitjà de la temperatura (inclosos episodis puntuals d'onades de calor) pot impactar directament, en augmentar progressivament els costos de climatització en botigues, així com per al manteniment de la cadena de fred. D'acord amb alguns estudis, es preveu un increment del consum energètic associat a la refrigeració del 14% dels graus-dia¹.

D'altra banda, les nostres empreses proveïdores poden veure afectades per aquests esdeveniments climàtics, impactant en els seus processos de producció i transport. Això podria repercutir per EROSKI en increments en els costos per a la compra de productes, com la necessitat de buscar nous proveïdors alternatius.

Aquestes noves condicions climàtiques tindran previsiblement un impacte en el sector agrari. D'aquesta manera, hem puntualitzat els principals impactes que creiem que poden afectar l'activitat agrària:

- Disminució de la producció d'algunes collites per l'augment de l'increment de temperatura que derivarà en major estrès hídric.
- Canvis en el rendiment i la qualitat dels productes agrícoles, ramaders i silvícoles pels canvis a l'estacionalitat i la variabilitat del clima.
- Limitació de l'espai disponible adequat per a determinats conreus per la degradació del sòl i la desertificació.
- Major ocurrència de plagues i malalties tant en cultius com en animals.
- Menor productivitat de productes ramaders per l'impacte en el benestar animal de la calor excessiva o per la pèrdua de la productivitat de les pastures.
- Afectacions als recursos pesquers, marisquers i aquícoles.

D'altra banda, cal destacar el potencial de l'aparició i l'increment de transmissió de noves malalties epidèmiques a conseqüència del canvi climàtic, per canvis en la distribució de vectors transmissors de malalties. Això és un assumpte rellevant per tenir en compte per l'impacte que ha tingut la pandèmia de la COVID-19.

¹ El grau-dia de refrigeració és una unitat de mesura dissenyada per a quantificar la demanda d'energia requerida per a la refrigeració d'edificis i es defineix en general com el nombre de graus per sobre dels 18 ° C de la temperatura mitjana diària.

Pel que fa als riscos transicionals (políticolegals, tecnològics, de mercat o reputacionals), hem identificat els següents:

Riscos de canvi climàtic transicionals i el seu possible impacte per EROSKI

	Riscos transicionals	Potencial impacte
Polític/Legals	Creixent regulació existent i emergent relacionada amb aspectes climàtics.	La cada vegada més gran consciència i preocupació global per l'impacte del canvi climàtic i els compromisos internacionals deriven en un creixent corpus normatiu que afectarà tots els sectors d'activitat. Així, la Unió Europea s'ha compromès a aconseguir la neutralitat d'emissions al 2050 i a reduir les seves emissions en un 55% al 2030. Per fer-ho, la Comissió Europea ha llançat Fit For 55, un gran paquet legislatiu en matèria de transició verda que afectarà tots els àmbits de l'economia i la societat i que servirà per articular durant aquesta dècada el camí que hauria de seguir la UE per assolir la neutralitat de carboni al 2050. En l'àmbit estatal, la Llei 7/2021 de Canvi Climàtic i Transició Energètica deixa clar que la lluita contra el canvi climàtic i la transició energètica comporten transformacions tecnològiques i canvis en la indústria. El mateix cas es dona en el nivell autonòmic, on molts governs estan aprovant les seves pròpies lleis de canvi climàtic amb requisits diferents segons el territori. Tot això es traduirà, segur, en la necessitat d'afrontar inversions per a la descarbonització i canvis tecnològics i de processos a EROSKI i la nostra cadena de subministrament, que continuarem afrontant en els propers anys. Un exemple d'això és la necessitat de donar compliment a les directives europees per a l'eliminació dels gasos fluorats en els equips de refrigeració de refrigeradors en supermercats i sistemes d'aire condicionat, i que quedaran prohibits a partir de 2030. A més, moltes d'aquestes normes probablement implicaran l'ampliació de les necessitats de monitoratge i de <i>reporting</i> en els àmbits relacionats amb la mitigació i adaptació al canvi climàtic.
	Mecanismes de fixació de preus al carboni	Si bé EROSKI no està inclòs actualment dins el règim europeu de comerç de drets d'emissió, l'aparició de possibles impostos al carboni aplicables a productes o serveis relacionats amb les nostres activitats pot afectar els nostres costos directes i indirectes. De la mateixa manera, ha d'analitzar el potencial impacte del «mecanisme d'ajust fronterer al carboni» que la UE té previst començar a implementar a partir del 2025 i que afectarà

	Riscos transicionals	Potencial impacte
		els productes importats de països amb normes climàtiques més laxes que les europees. Així mateix, atès que com a companyia ens hem fixat l'objectiu d'arribar a la neutralitat de carboni en 2050, previsiblement haurem d'invertir en projectes de carboni per la neutralització de part de les nostres emissions, sense descartar l'adquisició de projectes de compensació en el període transitori. Actualment hi ha una inflació important en el preu per tona de carboni d'aquests projectes i que probablement se seguirà incrementant en els propers anys pel que s'haurà de considerar aquesta variable dins de l'estratègia de carboni global de la companyia.
	Increment dels costos de subministraments i matèries primeres	Els models d'escenaris de polítiques futures analitzats (SDS) preveuen un augment del preu dels combustibles, l'electricitat i del recurs hídric. De fet, aquestes pujades poden donar-se tant per causes relacionades amb el canvi climàtic com per tensions geopolítiques. En el primer cas, aquests increments poden donar-se tant per impostos al carboni, com per altres polítiques fiscals que desincentiven el consum de fonts d'energia que emetin carboni o per fomentar un ús eficient dels recursos. Així mateix, el trasllat al consumidor dels costos derivats de l'adaptació de la infraestructura de producció i subministrament impactarà en els costos. L'augment dels preus del combustible podrà afectar els costos de transport de mercaderies, mentre que l'increment del cost de l'electricitat tindria un impacte en costos directes d'operació de les botigues i altres instal·lacions. Per la seva banda, l'increment del preu de l'aigua pot tenir impacte en els costos de determinats aliments i altres productes. Impactes similars poden produir-se per l'alça en els preus de determinades matèries primeres o dels productes agraris.
Tecnològics	Costos de transició a una economia baixa en carboni	Més enllà del compliment legal, la transició cap a una economia baixa en carboni pot implicar la necessitat de reorientar el negoci o diversificar activitats, desenvolupant, per exemple, noves experiències de compra (tant presencial com virtual o híbrida). Aquests canvis requeriran, evidentment, una inversió, i implicaran canvis en les botigues i en les plataformes de distribució; i suposaran a més un risc associat a la implantació de qualsevol innovació sobre la qual pot haver incertesa sobre el seu èxit. Així mateix, la tendència global i els compromisos assumits cap a la descarbonització poden implicar la necessitat de fer

	Riscos transicionals	Potencial impacte
		adaptacions a les nostres instal·lacions. Per exemple, les noves maneres de mobilitat mitjançant l'increment de punts de recàrrega per vehicle elèctric o la creació d'hidrogeneres per a subministrament d'hidrogen, o, d'altra banda, l'electrificació de sistemes de climatització (substitució de calderes per bombes de calor) o instal·lació de sistemes d'emmagatzematge d'energia. De la mateixa manera, en el llarg termini és possible que sorgeixin un altre tipus d'innovacions o necessitats tecnològiques encara per definir i que podran tenir un impacte similar a les que ja s'albiren per al mitjà termini (per exemple, tecnologies de captació directa de carboni de l'atmosfera).
Mercat	Canvis en el comportament del consumidor	Cada vegada més estudis mostren una tendència clara dels consumidors cap a una major preferència per companyies i marques amb valors i atributs de sostenibilitat. En aquest sentit, un 72% dels espanyols estarien disposats a canviar d'un establiment a un altre que fos més respectuós amb el medi ambient, el que dona una idea del potencial impacte de no avançar prou en aquest camp. Els consumidors també reclamen més informació i major transparència a les marques, el que es tradueix en un increment de les necessitats de mesurament i <i>reporting</i>, però també en canvis en les polítiques d'etiquetatge i comunicació, com per exemple les etiquetes similars al Nutri-Score, però que informin sobre el nivell d'impacte ambiental dels productes. D'altra banda, el canvi climàtic pot portar canvis significatius en els patrons de consum per als quals les empreses han d'estar preparades per respondre a temps. Exemples d'això són el creixement de l'interès per les proteïnes alternatives o, en el cas del sector de viatges, tendències emergents com la de la «vergonya de volar». Tots aquests aspectes es traduiran en necessitat d'inversió per evitar la pèrdua de quota de mercat.
Reputacionals	Impactes reputacions per falta d'acció enfront del canvi climàtic	Els consumidors i altres grups d'interès en general cada vegada són més sensibles i castiguen amb més intensitat les accions de <i>greenwashing</i> o <i>carbon washing</i>, així com a aquelles companyies afectades per polèmiques relacionades amb aspectes de sostenibilitat. Això pot afectar tant a EROSKI com a les marques que fabriquen els productes que distribuïm, traduint-se en una disminució de la demanda a les nostres botigues. Per això, la gestió de la sostenibilitat en la nostra cadena de subministrament

	Riscos transicionals	Potencial impacte
		és igual d'important que la que apliquem a les nostres activitats directes. Addicionalment, l'impacte també pot donar-se en cas que els grups d'interès i els consumidors en particular percebin que no estem responenent de manera adequada o suficient a l'emergència climàtica, ja sigui a través de les nostres pròpies operacions, com dels productes i serveis que oferim. A més de l'impacte que això podria tenir en la reputació de les nostres marques, també pot afectar la nostra capacitat per atreure els millors professionals tant a les nostres botigues, com a centres de distribució i a les oficines centrals.

Amb tot, el model de negoci d'EROSKI i moltes de les iniciatives que anem desenvolupant des de fa temps poden millorar la nostra resiliència davant aquests riscos sense que això signifiqui que no hàgim de seguir treballant per la seva mitigació.

D'acord amb les anàlisis de riscos que s'han dut a terme, en estar ubicats a Espanya, un país menys vulnerable al canvi climàtic, s'estima que els impactes seran menors que si tinguéssim operacions en altres latituds. Això aplica també a les nostres empreses proveïdores comercials, que en un 60% són locals (i en la seva gran majoria, nacionals). A més, el nostre model de negoci ha establert que els circuits de distribució i els nostres majors centres logístics estiguin situats a la zona nord de la península, una regió on es preveu que els riscos climàtics tinguin una menor intensitat. A això se suma, que hem desenvolupat grans avenços en la descarbonització de les nostres activitats logístiques, reconeguts amb la segona estrella Lean & Green. Alhora, hem fet inversions importants en matèria d'eficiència energètica a les nostres botigues i hem treballat en la reducció de la nostra empremta de carboni corporativa, amb diverses iniciatives per millorar la nostra ecoeficiència alineades amb les nostres polítiques de sostenibilitat. D'altra banda, tenim un fort compromís amb la transparència i la comunicació amb els nostres clients pel que hem seguit avançant tant en l'etiquetatge nutricional com en l'ambiental dels productes de marca pròpia. Així, vam ser pioners en 2020 en la publicació de declaracions de producte de la nostra marca, i en 2022 ho hem estat amb la incorporació de l'etiquetatge Planet-Score en una desena d'aliments a les nostres botigues.

A EROSKI, hem assumit que el canvi climàtic no només és una amenaça sinó que també es presenta com una oportunitat per aprofundir encara més en accions d'eficiència energètica i eficiència logística de les operacions, diversificar les fonts d'energia per transitar cap a la descarbonització i, sobretot, per impulsar la innovació i la diversificació en els serveis i productes que oferim sota estàndards més sostenibles i responsables. Així, dirigim totes les nostres accions i iniciatives cap a un objectiu més gran: contribuir a millorar el nostre grau de resiliència enfront dels riscos relacionats amb el canvi climàtic.

Emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle (GEH): la nostra petjada de carboni

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

Per EROSKI la transparència dels nostres compromisos i el nostre acompliment climàtic i ambiental és fonamental per tenir la informació més objectiva i veraç possible que ens permeti prendre les millors decisions i executar les accions més eficients i oportunes.

Per això, reportar la nostra petjada de carboni des de fa anys per a les emissions directes i indirectes per consum energètic, incorporant progressivament informació sobre la resta de les emissions indirectes. En aquest sentit, tenim el repte en 2023 de calcular una primera aproximació a la nostra petjada completa d'organització, que ens permetrà concretar en més detall el nostre full de ruta cap a la neutralitat de carboni, especialment pel que fa a la nostra cadena de subministrament.

Al 2022 hem reduït un 5% el total de la petjada de carboni per a l'abast actualment calculat. Des de 2017, any previ a fixar els nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat, la reducció ha estat del 42%, el que supera amb escreix l'objectiu del 25% de reducció fixat per al 2025. En la mesura en què disposem de l'abast complet de les nostres emissions de GEH, podrem concretar l'evolució global de la nostra petjada de carboni.

Tipus d'emissions de GEH considerades en l'empremta de carboni i fonts d'origen

Emissions directes	Emissions indirectes	
Abast 1 ²	Abast 2	Abast 3 ²
Emissions per combustió mòbil	Emissions indirectes GEH per energia importada	Emissions causades pel desplaçament de treballadors i clients als centres
- Consum de combustible durant el transport logistic per carretera i marítim a través d'empreses subcontractades. - Producció de dièsel consumit en transport per carretera en logística.	- Emissions associades al consum d'electricitat.	- Consum de combustible en el transport per carretera i avió de treballadors i emissions associades a les seves pernoctacions d'hotel. - Producció de dièsel consumit en viatges de treball.
Emissions de combustió estacionària		Emissions causades pel proveïment d'aigua potable i tractament d'aigua residual
- Combustió de gas natural en instal·lacions pròpies. - Gasoil consumit pels elements accessoris de les plataformes: grups electrògens, bombes aigua, etc.		- Consum d'aigua potable.
Emissions fugitives directes en sistemes antropogènics		Emissions causades per la fabricació de consumibles utilitzats.
- Fuites de refrigerants en sistemes de fred.		- Consum de paper en seu, publicitat i revistes.

- Gasos d'efecte hivernacle considerats: CO₂, CH₄, N₂O, HFC

² Al 2022, s'ha reclassificat les emissions pel consum de combustible en transport seguint un criteri de control operacional, ja que els vehicles i el personal pertanyen a empreses terceres contractades per EROSKI per donar aquest servei (al 2021 es va aplicar el criteri de control financer i es van presentar dins de l'abast 3). Les emissions indirectes d'Abast 3 són conseqüència de les activitats d'EROSKI, però procedents de fonts que no són propietat ni té control sobre elles. En total, hi ha 15 categories (articles i serveis comprats, residus generats, ús de productes venuts, etc.), però en aquesta memòria s'inclou només una petita part d'elles a causa de la disponibilitat de dades. Al 2020 es va afegir el transport logístic marítim i les pernoctacions en hotels durant viatges de treball. Es preveu va seguir ampliant les activitats incloses en l'Abast 3 de la petjada de carboni d'EROSKI en pròxims exercicis. Així mateix, al 2022 s'ha afegit el consum de gasoil dels elements accessoris de plataformes en l'abast 1.

Emissions GEH per font (tCO₂ eq.)

	2022	% 2022	2021	2020	2017	Variació 2021-2022 (%)	Variació 2017-2022 (%)
Emissions directes (Abast 1)	126.091	52%	132.508	153.515	181.207	-5%	-30%
Refrigerants	60.886	98%	66.306	83.434	117.973	-8%	-48%
Gas Natural	934	2%	1.053	1.411	1.593	-11%	-41%
Gasoil elements accessoris plataformes (grups electrògens, bombes aigua...)	52	0,1%	-	-	-	-	-
Transport logístic carretera	59.540	72%	63.248	66.854	61.641	-6%	-3%
Transport logístic marítim	4.679	6%	1902	1816	0	146%	-
Emissions indirectes per consum elèctric (Abast 2) - Mix nacional¹	109.320	45%	110.041	114.433	248.366	-1%	-56%
Hipermercats	12.692	12%	14.140	17.193	54.528	-10%	-77%
Supermercats	80.398	74%	78.960	79.525	157.672	2%	-49%
Plataformes	10.825	10%	11.395	12.526	21.878	-5%	-51%
Altres negocis	5.405	5%	5.546	5.189	14.288	-3%	-62%
Emissions indirectes per consum elèctric (Abast 2) - Mix comercialitzadores¹	97.924	40%	98.569	68.660	218.141	-1%	-55%
Hipermercats	11.369	12%	12.666	10.316	47.892	-10%	-76%
Supermercats	72.017	74%	70.729	47.715	138.484	2%	-48%
Plataformes	9.697	10%	10.207	7.516	19.216	-5%	-50%
Altres negocis	4.841	5%	4.967	3.113	12.549	-3%	-61%
Altres emissions indirectes (Abast 3)	18.143,11	7%	25.002	24.110	21.547	-27%	-16%
Viatges de feina aeri i per carretera (emissions combustió)	5.170	6%	4.437	3.808	3	17%	-
Pernoctacions hotel	240	0,3%	230	154	0	5%	-
Dièsel transport (del pou al tanc)	11.432	14%	11.372	12.056	11.064	1%	3%
Dièsel viatges de feina (del pou al tanc)	1.001	1%	590	497	554	70%	81%
Viatges de feina en tren	4	<0,1%	7	0	0	-45%	-
Aigua	289	0,4%	321	330	314	-10%	-8%
Paper consumit en seu EROSKI, fullets, tiquets i revistes	7	<0,1%	8044	7265	9612	-100%	-100%
Total (amb mix comercialitzadora)	242.158		256.079	246.285	420.895	-5%	-42%

¹ Les emissions de l'abast 2 s'han calculat de dues maneres: 1) fent servir el factor d'emissió per a l'electricitat el factor d'emissió nacional de comercialitzadores sense Garanties d'Origen; 2) usant el factor d'emissió de les comercialitzadores contractades per EROSKI el 2022 segons l'etiquetatge d'electricitat de 2021 de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC). La dada total correspon a la suma de l'abast 1, abast 2 – mix comercialitzadores i abast 3.

Tots els factors d'emissió utilitzats per al càlcul de l'empremta de carboni es reporten a la pàg. 224-225 del Capítol 8 «Compromís amb la transparència».

Intensitat de les emissions de gasos d'efecte hivernacle

Emissions de GEH (tCO ₂ eq)	2022	2021	2020	2017	Variació 2021-2022 (%)	Variació 2017-2022 (%)
Total						
g CO ₂ eq/€ vendes netes	50,2	56,4	51,2	87,8	-11%	-43%
kg CO ₂ eq/m ² superfície comercial	205,2	215,3	207,1	310,3	-5%	-34%
Abast 1						
g CO ₂ eq/€ vendes netes	26,1	29,2	31,9	37,8	-10%	-31%
kg CO ₂ eq/m ² superfície comercial	106,9	111,4	129,1	133,6	-4%	-20%
Abast 2 (mix nacional)						
g CO ₂ eq/€ vendes netes	22,6	24,2	23,8	51,8	-7%	-56%
kg CO ₂ eq/m ² superfície comercial	92,6	92,5	96,2	183,1	0,1%	-49%
Abast 2 (Mix comercialitzadores)						
g CO ₂ eq/€ vendes netes	20,3	21,7	14,3	45,5	-7%	-55%
kg CO ₂ eq/m ² superfície comercial	83,0	82,9	57,7	160,8	0,1%	-48%
Abast 3						
g CO ₂ eq/€ vendes netes	17,1	19,9	19,3	17,4	-14%	-2%
kg CO ₂ eq/m ² superfície comercial	69,8	75,8	78,0	61,3	-8%	14%
Abast 1 i 2						
g CO ₂ eq/€ vendes netes	46,4	50,9	46,2	83,3	-9%	-44%
kg CO ₂ eq/m ² superfície comercial	189,8	194,3	186,9	294,4	-2%	-36%

Accions per impulsar la sostenibilitat ambiental

GRI 3-3

Abordem l'impuls de la sostenibilitat ambiental amb un enfocament col·laboratiu que abasta a tota la nostra cadena de valor. Així, busquem involucrar també a actors externs per garantir que avancem en totes les fases de la nostra activitat. Per fer-ho, i prenent com nord els nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat, treballem en diferents línies d'actuació que abasten el disseny i producció dels nostres productes i envasos, les nostres activitats logístiques, les nostres botigues, la gestió dels residus i la comunicació i la sensibilització a les persones consumidores.

Productes més sostenibles

Per complir amb el nostre compromís per la sostenibilitat creiem fonamental col·laborar amb empreses proveïdores responsables que estiguin alineades amb els nostres objectius i així poder afermar el factor ambiental en la nostra oferta. Per a nosaltres és fonamental vetllar perquè tots els processos productius, des de l'origen de les matèries primeres fins a les operacions de transformació, manipulació i la gestió de deixalles, redueixin el seu impacte ambiental. Això inclou, entre altres accions, l'erradicació de tractaments fitosanitaris postcollita, la certificació de les nostres peixateries amb segells de sostenibilitat, el control de l'ús d'antibiòtics, la incorporació de pràctiques que garanteixin el benestar animal o el foment de gammes ecològiques.

Vetllem per oferir als nostres clients productes amb un millor comportament ambiental a través de tres línies de treball principals:

- La garantia de l'origen sostenible dels productes.
- El foment dels productes locals i el consum de proximitat.
- L'ecodisseny dels envasos i productes de les nostres marques pròpies.

Origen sostenible certificat

En compliment de la nostra missió com a organització, treballem des dels nostres inicis per oferir alternatives més saludables i sostenibles a les persones consumidores. Per a això, ens donem suport en diverses certificacions, etiquetes i marques que garanteixin produccions més respectuoses amb el medi ambient, el benestar animal i la biodiversitat terrestre i marina.

Alguns dels èxits més rellevants del 2022 en aquesta matèria són:

- Més de 1.400 productes ecològics dins de la nostra oferta comercial, entre ells 105 de la nostra marca pròpia.
- 441 taulells i 8 plataformes logístiques de pesca certificades per Marine Stewardship Council (MSC) i GLOBALG.A.P. (GGN).
- 456 productes de la nostra marca EROSKI NATUR que inclouen certificacions com GlobalG.A.P., Producció Integrada o de benestar animal.
- El 100% de la nostra tonyina en conserva compleix els principis de la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF).
- 17 productes belle NATURAL compta amb la certificació COSMOS Natural d'ECO-CERT.
- Comptem amb 395 productes amb segell FSC®, PEFC, o SFI

Compromís amb el benestar animal

En la línia d'oferir una oferta sostenible i responsable, hem dut a terme avenços i millores en els estàndards de benestar animal dels productes que comercialitzem. Així, treballem des de fa anys en la incorporació als nostres productes d'origen animal de certificacions que vetllin pel benestar animal:

- **Segell Welfair® de Benestar Animal:** EROSKI ha incorporat el segell Welfair® de Benestar Animal a molts dels productes de la seva marca:
 - La totalitat de les seves carns blanques de marca pròpia (gall dindi fresc, conill i pollastre) i la gran majoria d'altres marques.
 - La carn de porc de la seva marca EROSKI NATUR.
 - El Ternasco d'Aragó de la seva marca EROSKI NATUR.
 - El boví Provedella de marca EROSKI NATUR, la Vedella del Pirineu i la Vedella Balear.
 - La llet local de marca EROSKI al País Basc, Navarra, Galícia i Balears.
 - El 100% de les granges que subministren ous a EROSKI han superat l'auditoria del segell Welfair®.

El segell Welfair® promou el benestar animal sobre la base dels estrictes estàndards europeus Welfair® Quality i AWIN®, que avaluen l'alimentació, l'allotjament, la salut i el comportament natural. La certificació comporta la inspecció i supervisió anual a les granges i escorxadors per part d'examinadors formats en protocols europeus de benestar animal. Aquesta formació i seguiment es porta a terme des de l'IRTA (Institut d'Investigació i Tecnologia Agroalimentàries) i el centre tecnològic Neiker.

- **Producció ecològica:** EROSKI incorpora progressivament productes més respectuosos amb el benestar animal i el medi ambient, com els productes ecològics amb les seves marques EROSKI BIO i EROSKI NATUR BIO, que ja sumen 105 articles.
- **Segell GlobalG.A.P. en aqüicultura:** EROSKI disposa també de la certificació GlobalG.A.P. d'aqüicultura al peix de cria EROSKI NATUR, que conté uns requisits específics i exigents respecte al benestar animal dels peixos, tant durant la seva cria com a transport i sacrifici.

A més de la incorporació de segells externs de referència, EROSKI ha adoptat els següents compromisos:

- **Ous de gallines sense gàbia al 2024:** Treballem perquè el 100% dels ous frescos que comercialitzem provenguin de gallines lliures de gàbia al 2024. Actualment, ja complim amb aquest objectiu en el perímetre de CAPRABO. I en el global, el 44% de les unitats que venem, el 57% en vendes, prové de producció ecològica, de gallines camperes o a sòl. Seguim avançant en aquest compromís cada any; tanmateix, l'afectació en el sector de l'increment de costos de primeres matèries i energia, i altres aspectes com la grip aviària que ha generat problemes de subministrament, ha alentit quelcom el ritme de conversió a sistemes alternatius en les granges.
- **Ingredients d'ou de gallines sense gàbia al 2025:** EROSKI tampoc no utilitzarà ous frescos ni productes d'ou de gallines engabiades com a ingredient en els productes de la seva marca pròpia al 2025. Actualment, estem treballant amb els proveïdors en un diagnòstic de situació i en definir el full de ruta per assolir aquest objectiu.
- **Compromís Europeu del Pollastre en la marca pròpia al 2026:** EROSKI ha fet un pas més en 2022 amb l'adopció del Compromís Europeu del Pollastre (European Chicken Commitment, ECC) per a les seves marques pròpies, tant en producte fresc i congelat com en productes elaborats que continguin pollastre en una proporció superior al 50% de la recepta. Per poder aconseguir aquest objectiu, EROSKI considera necessari que la resta dels actors del sector i la normativa facin també el pas de adherir-se i assumir el Compromís Europeu del Pollastre, ja que implicarà una molt important transformació dels sistemes de cria majoritaris en un producte de molt alta penetració a les llars espanyoles com a font imprescindible de proteïna de qualitat a un preu que ha de ser sostenible.

El Compromís Europeu del Pollastre és un acord voluntari promogut per 36 organitzacions de 19 països que impulsen la millora dels estàndards de benestar animal de pollastre d'engreix. Exigeix el compliment en 2026 de diversos requisits (relatius a la densitat de les instal·lacions, l'elecció d'espècies de creixement lent, la il·luminació i la qualitat de l'aire, entre d'altres) que superen les actuals exigències mínimes que estableix la legislació.

L'actual proposta comercial d'EROSKI ja compleix amb aquestes exigències d'espècies de creixement lent, disponibilitat de llum natural i millora de la qualitat d'aire, entre d'altres, en tota la seva marca EROSKI NATUR, que incorpora, a més, diferencials per sobre dels requisits de l'ECC com una menor densitat d'ocupació en les granges i una alimentació 100% vegetal (amb un 50% de blat de moro i un 15% d'altres cereals). A més de les auditories internes de qualitat dutes a terme per EROSKI, un organisme extern, Certicar, audita el compliment de part dels requeriments de l'ECC en les instal·lacions dels seus proveïdors de la seva marca EROSKI NATUR i estem treballant perquè abastin el 100% dels requisits.

En coherència amb el nostre compromís de transparència amb els nostres grups d'interès, reportem l'estat de situació actual en relació amb aquest objectiu:

- El 100% dels pollastres compleixen amb totes les lleis i regulacions de la UE en matèria de benestar animal.
- El 25,9% de les vendes de pollastre de marca pròpia compleixen amb el 100% dels requisits d'ECC, exceptuant el criteri d'auditoria externa en què estem treballant.
- El 29,1% de les vendes són d'animals amb densitat menor a 30 kg/m².
- El 29,1% de les vendes són d'animals de raça de creixement lent.
- El 25,9% de les vendes són d'animals que es crien amb els estàndards mediambientals millorats.
- El 81,4% de les vendes es fan amb animals amb atordit atmosfèric.

Addicionalment, i tal com s'explica a l'apartat «Comunicació i sensibilització ambiental» d'aquest capítol (pàg. 175), hem incorporat al 2022 un etiquetatge sobre els sistemes de cria del pollastre a la nostra marca pròpia, per tal de facilitar una tria de compra conscient als nostres clients.

Productes ecològics

Apostem per ampliar l'oferta d'aliments que provenguin de l'agricultura i la ramaderia ecològica que garanteixin les millors pràctiques mediambientals i que fomentin la preservació de la biodiversitat i els recursos naturals i el respecte del benestar animal. Al 2022, llancem 15 nous productes ecològics dins de les nostres marques pròpies EROSKI Eco, EROSKI BIO i EROSKI NATUR BIO, aconseguint les 105 referències en total. Aquestes se sumen a la gamma de productes ecològics d'altres marques que comercialitzem a les nostres botigues i que suposen en el seu conjunt 1.401 referències d'ecològics en l'oferta als nostres clients.

Pesca més sostenible

En el marc del nostre ferm compromís per preservar la biodiversitat dels mars i oceans, aprovem l'abril de 2017 la Política de Pesca Sostenible d'EROSKI, amb el propòsit de fomentar un aprofitament racional dels recursos marins i oferir als nostres clients la possibilitat de comprar cada vegada més peix amb un origen sostenible.

Com cada any, ens hem sotmès a l'auditoria anual per a la certificació de cadena de custòdia de Marine Stewardship Council (MSC) per a peix procedent de caladors sostenibles i de GlobalG.A.P. aquicultura per al peix de cria, pel que seguim sent el primer i l'únic gran distribuïdor al detall d'Espanya amb taulells de peixateria certificats. Comptem amb 441 taulells de peixateria i 8 plataformes certificades en total.

En reconeixement de aquesta fita, al 2022 hem estat guardonats en la II Edició dels Premis Mars Per Sempre de MSC, en la categoria Peixateries Certificades MSC, per la nostra tasca pionera en producte fresc a granel amb segell blau.

D'altra banda, al 2022 hem augmentat un 7,5% les nostres compres de peix amb certificació en sostenibilitat, arribant a les 5.959 tones. D'aquest total, 1.927 tones corresponen a peix certificat per MSC; 1.462 tones, a peix d'aquicultura amb segell GGN (GLOBALG.A.P. Number), i 2.570 tones tenen el segell de Tonyina de Pesca Responsable (APR).

A més, destaquen altres 2.597 tones de conserves de tonyina capturades amb arts de pesca sostenibles que, sumades a les tones de conserves de tonyina amb segell MSC i APR, fan que el 85% del volum de tonyina capturat per a les conserves d'EROSKI provenguin d'arts de pesca més responsables (Pesca a canya, APR, sense objecte FAD -dispositius per concentrar la pesca-, MSC i FIP - projecte de millora pesquera).

En relació amb la tonyina, cal destacar que, a EROSKI, treballem només amb proveïdors que han signat la nostra Política de Pesca Sostenible per a aquesta espècie i que no accepten tonyina procedent de països que han estat advertits amb la targeta groga per la Unió Europea per incomplir les mesures aprovades pels Organismes Regionals de Pesca (ORP) i no establir mesures per acabar amb la pesca il·legal.

L'any 2022 comercialitzem en total 188 referències de peix sostenible entre frescs, congelats, conserves i menjar per a mascotes.

La nostra Política de Pesca Sostenible s'articula en dotze principis que engloben tant les bones pràctiques que ja realitzem com els reptes que ens marquem per al futur.

Principis i compromisos de la Política de Pesca Sostenible d'EROSKI

Arts de pesca i peix sostenibles en la nostra oferta comercial

1. Incorporació de la sostenibilitat dels recursos pesquers en la configuració de l'oferta comercial.
2. Comercialització de productes procedents només de pesqueres i caladors autoritzats.
3. Respecte de les talles mínimes i proactivitat per establir talles mínimes superiors a les establertes.
4. Foment de la utilització d'arts de pesca sostenibles entre les empreses proveïdores.
5. Foment dels productes sostenibles i certificats com MSC per a la pesca extractiva.

Sostenibilitat en la cadena de valor

6. Potenciació de les confraries i empreses proveïdores locals més properes a les botigues.
7. Reducció de l'impacte ambiental de l'activitat de distribució de la pesca.
8. Selecció d'empreses proveïdores que compleixin i respectin els drets fonamentals de les persones treballadores, segons el Conveni 188 de l'OIT sobre el treball en la pesca.

Transparència i governança

9. Etiquetatge i comunicació transparent amb les persones consumidores.
10. Escolta i col·laboració amb tot el sector pesquer i resta de grups d'interès.
11. Informació i formació de les persones consumidores en l'àmbit de la pesca sostenible.

12. Sistema de governança, amb mesures eficients de control i auditoria que afermin a EROSKI la pràctica d'aquesta Política de Pesca Sostenible.

Producte local i compra de proximitat

La nostra política comercial prioritza els productes locals amb el propòsit de potenciar el desenvolupament agroalimentari, econòmic i social del nostre entorn, afavorir la nostra sobirania alimentària i minimitzar els impactes ambientals en el transport dels productes a través d'un consum de proximitat. Així, el 95% dels nostres proveïdors comercials són d'origen nacional i, d'ells, el 60% produeix en la mateixa comunitat autònoma on es comercialitza el seu producte. A més, hem posat en marxa una botiga en línia de venda de productes de circuit curt, EROSKI azoka. D'altra banda, hem posat en marxa un programa d'acompanyament a empreses proveïdores locals per facilitar-los les eines necessàries perquè avancin cap a una producció més sostenible. Les nostres accions per impulsar el consum local es detallen en el capítol «Compromís amb l'entorn local» (pàg. 181-185).

Ecodisseny dels nostres envasos i embalatges

GRI 301-1; 301-2; 306-2;; 3-3

A EROSKI, aborden la millora dels nostres envasos i embalatges amb dues fites: la millora de la seva circularitat perquè puguin ser aprofitats una altra vegada al final de la seva vida útil i la minimització de la contaminació per plàstics que pateix el nostre planeta. Amb base a aquestes dues perspectives treballem de forma integral desplegant mesures que abasten tant les bosses de caixa, com els embalatges d'envasat en botiga i els envasos de la nostra marca pròpia. I ho fem aplicant la jerarquia de residus (orientats, per tant, la prioritització de la prevenció i a la reutilització) i treballant el disseny per a la seva reciclabilitat, a més de potenciant l'ús de materials d'origen renovable o reciclat.

Bosses de caixa

A EROSKI, treballem des de fa anys per promoure la reutilització de les bosses de caixa. Així, l'any 2009 llancem la bossa reutilitzable de ràfia fabricada amb plàstic reciclat, al 2010 comencem a cobrar la bossa d'un sol ús —cosa que va impulsar una reducció del consum en més de 293 milions de bosses entre 2009 i 2010—, i al 2013 llancem la bossa solidària, una còmoda bossa de tela reutilitzable els beneficis se destinen íntegrament a causes socials.

A aquestes accions, que encara mantenim, sumem al 2019 una àmplia gamma de solucions més sostenibles per substituir la bossa de compra de plàstic convencional. Així, incorporem la bossa amb més d'un 55% de plàstic reciclat, una bossa de paper amb segell FSC®, 100% reciclable, i una bossa compostable, feta amb materials d'origen vegetal renovable i que es pot reutilitzar com a bossa

d'escombraries per a la fracció orgànica. D'aquesta manera, el 64% del material que utilitzem per a les bosses és d'origen renovable (5%) o reciclat (49%).

Totes aquestes mesures es tradueixen en una reducció del 5% del nombre de bosses comercialitzades en 2022, que suposa en total un 55% de decrement des de 2018, any anterior a produir-se el canvi de bosses. Així mateix, hem reduït aquest any un 3% les tones de materials utilitzats.

Bosses de caixa comercialitzades (unitats)

	2022	2021	2020	2018	Variació 2021-2022 (%) ¹	Variació 2018-2022 (%) ¹
Bossa de plàstic reutilitzables certificades per AENOR	0	0	11.649.297	78.996.640	-	-100%
Bossa de ràfia, amb un 70% de plàstic reciclat, reutilitzable	1.762.194	1.749.490	1.724.316	1.404.542	1%	25%
Bossa solidària reutilitzable	133.542	115.210	151.118	221.122	16%	-40%
Bossa amb més d'un 55% de plàstic reciclat	78.247.854	79.751.004	53.074.958	164.825	-2%	47373%
Bossa de paper	1.067.306	1.548.907	1.444.790	16.569	-31 %	6342%
Bossa compostable	6.610.753	8.936.224	11.897.612	338.898	-26 %	1851%
Bossa de plàstic d'un sol ús	0	0	10.219.090	3.3129.309	-	-10%
Malles reutilitzables	14.201	37.128	56.695	0	-62%	100%
Altres bosses	132.674	165.664	20.118	182.260	-20%	-27%
Total	87.968.525	92.303.628	90.237.993	673.579.321	-5%	-23%

¹ El canvi de bosses de caixa es va iniciar en 2019, quan es van incorporar les bosses de paper, compostables i amb més d'un 55% de material reciclat.

Materials utilitzats a les bosses de caixa (tones)

	2022	2021	2020	2018	Variació 2021-2022 (%)	Variació 2018-2022 (%)
Plàstic	2.600	2.668	2.222	3.418	-3%	-24%
Bioplàstic	92	112	146	5	-18%	1654%
Plàstic reciclat	1.573	1.606	1.096	1.449	-2%	9%
Plàstic convencional	935	949	980	1.963	-1%	-52 %
Paper/cartró	41	43	31,6	0,3	-4%	11707%
Total	2.642	2.710	2.254	3.418	-3%	-23%

Embalatges d'envasament en botiga

El 2018, ens fixem l'objectiu de reduir un 21% les tones de plàstic convencional dels nostres productes frescos envasats en botiga per al 2021. Aquesta meta l'aconseguim superar un any abans, al 2020, en aconseguir una disminució del 52%. Això va ser possible gràcies a mesures com la substitució de les bosses de polietilè per bosses compostables, l'ús de sobres de paper com a alternativa al plàstic i la implantació de fins a un 80 % de plàstic reciclat a les safates d'envasat en botiga de pa, brioixeria i altres productes. Al 2022, hem mantingut la tendència a la baixa, tant en unitats utilitzades (-2%) com en tones de materials utilitzats (-33%). Això implica una reducció acumulada del 58% de les unitats servides i del 61% de les tones de plàstic convencional utilitzades des de 2018. El 75 % del material que utilitzem per als embalatges és d'origen renovable (64%) o reciclat (11%).

Per assolir aquests resultats, hem promocionat també l'ús d'envasos reutilitzables en les nostres seccions de fresc. Concretament, permetem l'ús dels seus propis envasos com carmanyoles en les seccions de carnisseria, xarcuteria i peixateria, o la nostra bossa de malla reutilitzable com a alternativa a la bossa de plàstic d'un sol ús per a la compra de fruita i verdura a granel, que regalem a tots els Socis Or d'EROSKI Club en el moment del seu llançament.

Embalatges d'envasat en botiga (bossa, film i safates de frescos) (unitats)

	2022	2021	2020	2018	Variació 2021-2022 (%)	Variació 2018-2022 (%) ¹
Safates	28.838.924	29.668.808	29.648.301	-	-3%	-
Bosses	208.052.566	211.115.069	26.813.1168	-	-1%	-
Ampolles	384.664	387.929	299.606	-	-1%	-
Paper de taulell	33.145.108	36.377.091	50.338.650	-	-9%	-

	2022	2021	2020	2018	Variació 2021-2022 (%)	Variació 2018-2022 (%) ¹
Sobres de taulell	19.432.800	22.721.800	1.399.000	-	-14%	-
Altres	11.902.727	8.885.015	7.340.777	-	34%	-
Total	301.756.789	309.155.712	357.157.502	673.579.321	-2%	-55%

¹ No disposem de dades desglossades per tipus d'embalatge en 2018, només el total.

Materials d'embalatges d'envasat en botiga (bossa, film i safates de frescos) (tones)

	2022	2021	2020	2018	Variació 2021-2022 (%)	Variació 2018-2022 (%)
Plàstic	1.626	2.766	1.729	1.775	-41%	-8%
Bioplàstic	713	1.787	223	0	-60%	-
Plàstic reciclat	279	303	364	132	-8%	110%
Plàstic convencional	634	676	1.143	1.642	-6%	-61%
Paper/cartró	974	1.036	938	938	-6%	4%
Paper/cartró reciclat	0	4	3	0	-100%	-
Paper/cartró verge	974	1.032	935	938	-6%	4%
Metalls	3	0,1	0	0	4400%	-
Altres materials	0,5	61	66	59	-99%	3%
Total	2.603	3.863	2.733	2.713	-33%	-4%

Materials emprats en bosses, embalatges de botiga i envasos de marca pròpia

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Plàstic	10.578	13.052	12.180	-12%
Bioplàstic	824	1.921	389	-19%
Plàstic reciclat	2.815	3.046	2.716	-57%
Plàstic convencional	6.939	8.085	9.075	-8%
Paper/cartró	9.668	10.727	11.353	-14%
Paper/cartró reciclat	4.504	5.035	5.472	-10%
Paper/cartró verge	5.164	5.692	5.881	-11%
Metalls	2.262	2.607	2.814	-9%
Vidre	8.949	9.187	10.377	-13%
Altres materials	159	245	10.443	-3%
Total	3.1616	35.818	37.007	-35%

Envasos de marca pròpia

Des de la creació de la marca pròpia, hem treballat per millorar els envasos dels nostres productes i al 2013 ens adherim al Basque Ecodesign Center (BEC), iniciativa de col·laboració públic-privada que uneix els esforços d'empreses i de la Societat Pública Basca de Gestió Ambiental Ihohe, amb els que col·laborem per a l'estudi i execució de projectes d'innovació en ecodisseny. La iniciativa compta a més amb el suport de la Universitat del País Basc (UPV-EHU) i amb centres de coneixement líders a escala internacional.

En línia amb la nostra trajectòria de millora dels envasos, al 2018 ens vam fixar com a meta reforçar les accions d'ecodisseny dels nostres envasos de marca pròpia per complir amb dos objectius: que siguin 100% reciclables i aconseguir reduir un 20% les tones d'envasos de plàstic convencional que vam comercialitzar al 2015.

La primera mesura que intentem implementar sempre és l'eliminació de l'envàs i, en conseqüència, impulsem la venda de productes frescos a granel. Així, aproximadament el 60% de la nostra fruita i verdura es ven sense envàs i en altres seccions el percentatge de productes a granel és encara més gran, com en peixateria, on superem el 85%. Continuarem treballant en aquesta línia en 2023, impulsats a més per la nova normativa d'envasos aprovada a finals de 2022.

En paral·lel, iniciem al 2020 l'anàlisi dels nostres envasos de marca pròpia d'alimentació i frescos per mesurar la seva petjada plàstica i reciclabilitat i poder així definir accions d'ecodisseny específiques per a cadascuna. Actualment, comptem amb un diagnòstic de 3.352 referències de 390 de les nostres empreses proveïdores. En funció d'aquest diagnòstic hem anat desplegant accions com l'eliminació dels elements de l'envàs superflus des de la preservació de la seguretat alimentària o la funcionalitat per al consumidor, l'optimització de les ràtios de material utilitzat per envàs, la incorporació de materials d'origen renovable o reciclat i el redisseny d'acord amb les guies de millora de la reciclabilitat existents, com l'ús d'un sol material per cada element de l'envàs o utilització de colors clars.

En aquest context, hem ecodissenyat 188 envasos de la nostra marca pròpia en 2022, que pugen a 307 des de 2020. Destaquem entre les accions realitzades les següents:

- Remolatxa i panotxa cuita EROSKI, amb un envàs amb un 40% menys de plàstic que l'envàs anterior.
- Sucs de taronja, de pinya i de poma EROSKI SELEQTIA, les ampolles es fabriquen amb plàstic 100% reciclat i són 100% reciclables en tractar-se de PET monocapa transparent.

- Paper higiènic i de cuina EROSKI ECO, amb un envàs 100% de paper procedent de fonts responsables, amb certificació FSC®.

Gràcies a totes aquestes mesures, hem reduït aquest any un 14% tant el nombre d'envasos de marca pròpia com les tones totals de plàstic convencional comercialitzades (1.091 tones). Si analitzem la ràtio de grams de plàstic per unitat de marca pròpia venuda, la reducció del plàstic convencional assolida ha estat del 15% respecte a l'any 2020, fet que suposa evitar 966 tones de plàstic convencional a l'any³.

Per la seva banda, hem incrementat 4,7 punts percentuals la reciclabilitat mitjana des de 2020, aconseguint el 69,2%, el que suposa un 7% de millora. En aquest sentit, formem part de diferents projectes d'innovació nacionals i europeus per avançar cap a envasos amb una major circularitat, com Informpack, SISTERS, REDYSING o BOTTLE4FLEX. Es donen més detalls en l'apartat d'innovació del Capítol 2 «Model de negoci» (pàg. 68).

Un 20,7% dels materials utilitzats als nostres envasos de marca pròpia són d'origen reciclat. No es disposa d'informació centralitzada sobre la quantitat i tipus de materials utilitzats en els 130.555 articles diferents comercialitzats que inclouen també marques de fabricant.

Envasos de marca pròpia de frescos i alimentació comercialitzats

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Envasos de marca pròpia de frescos i alimentació	494.281.305	573.111.349	629.992.279	-14%

³ La reducció presentada per al plàstic convencional és el percentatge de disminució de la ràtio de kg de plàstic convencional comercialitzats per unitat de venda de la marca pròpia entre 2022 i 2021. En aquest sentit, s'ha tingut en compte les unitats de productes amb envàs i sense ell, per poder dimensionar l'impacte de la potenciació de l'a granel en la nostra marca pròpia. Per la seva banda, les tones evitades corresponen a la diferència entre les ràtios de kg de plàstic per unitat de cada any, multiplicada pel nombre d'unitats de marca pròpia venudes l'any 2022.

Indicadors d'ecodisseny d'envasos de marca pròpia

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)	Variació 2020-2022 (%)
Nº de referències ecodissenyades	307	119	17	158%	1706%
% reciclabilitat	69,2%	67,9%	64,5%	2%	7%
Ràtio de grams de plàstic convencional per unitat de venda	6,15	7,48	7,26	-18%	-15%

Materials utilitzats als envasos de marca pròpia (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Plàstic	6.350	7.619	8.229	-17%
Bioplàstic	18	22	20	-18%
Plàstic reciclat	963	1.137	1.257	-15%
Plàstic convencional	5.369	6.460	6.952	-17%
Paper/cartró	8.653	9.647	10.383	-10%
Paper/cartró reciclat	4.504	5.030	5.469	-10%
Paper/cartró verge	4.149	4.617	4.914	-10%
Metalls	2.260	2.606	2.813	-13%
Vidre	8.949	9.188	10.377	-3%
Altres	159	185	218	-14%
Total	26.371	29.245	32.020	-10%

Logística sostenible

En coherència amb el nostre compromís mediambiental, el 2022 hem aconseguit la segona estrella Lean & Green, que atorga l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC), per haver aconseguit una reducció del 32,4% de les nostres emissions de gasos d'efecte hivernacle en els processos de logística i transport en l'exercici 2021 respecte al 2015.

Seguim avançant en la millora de les nostres operacions logístiques per tal de reduir un 5% més en dos anys, i aconseguir així la tercera estrella Lean & Green. Per a això, desenvolupem diferents iniciatives que estan detallades en l'apartat «Logística sostenible» del Capítol 2 «Model de negoci» (pàg. 64-65).

Botigues innovadores i ecoeficients

GRI 302-1; 302-2; 302-3; 302-4

A EROSKI, ens hem proposat a renovar i ampliar la nostra xarxa comercial per adaptar-la al model «amb tu», cosa que inclou adoptar mesures per millorar la construcció i la seva gestió sota paràmetres ambientals que permetin reduir el consum energètic al voltant d'un 35% en comparació amb una botiga del model anterior i integrar una gestió circular dels residus enfocada cap al malbaratament zero.

Nou model energètic: més eficient i sostenible

El nou model energètic per als nostres establiments es basa en tres pilars: l'ús del 100% d'energies renovables, la reducció del consum en un 50%, la valorització del 80% dels residus i el foment de la mobilitat sostenible. És una peça clau en el nostre full de ruta de neutralitat a 2050. En aquest sentit, treballem per reduir un 65% les nostres emissions de gasos d'efecte hivernacle (Abast 1 i 2) i disposar d'un abastament de 100% d'energia renovable per al 2030.

Després de l'obertura de la botiga Zero Emissions de CO₂ de Oñati el 2012, que està certificada amb l'ISO 50001 d'eficiència energètica, i la botiga energèticament sostenible de Zizur al 2020, inaugurarem en 2021 el supermercat Lakua-Arriaga (Vitòria-Gasteiz) que marca el camí del que serà el futur de les nostres botigues EROSKI basat en un nou model de sostenibilitat ambiental.



Hem rebut el Premi Comerç Euskadi de l'any 2022, així com un accèssit del Premi Pacte Verd de l'Ajuntament de Vitòria-Gasteiz, pel nostre primer establiment amb el model energètic d'EROSKI, el centre de Lakua-Arriaga, a Vitòria-Gasteiz. La botiga, l'obertura va ser a la fi de 2021, ha aconseguit reduir en un 50% el consum d'energia respecte a una botiga estàndard amb la utilització només de fonts renovables.

El nostre nou i premiat establiment està construït seguint les exigències de les certificacions LEED Gold, que inclou la utilització de refrigerants naturals i ecoeficients, el mobiliari de fred incorpora els últims avenços en R+D i un sistema d'il·luminació LED intel·ligent i autoregulat que permet una reducció important de l'empremta ambiental.

Aquest nou model s'estendrà a les noves obertures que faci Grup EROSKI, en la mesura en la qual els condicionants físics de cada establiment ho permetin.

A més, s'alinea amb el nostre full de ruta sobre sostenibilitat d'EROSKI que està basada en els nostres 10 Compromisos per la Salut i per la Sostenibilitat i pel nostre compromís d'arribar a les zero emissions netes de gasos d'efecte hivernacle en 2050.

Característiques del nou model energètic ja implantat a la botiga de Lakua-Arriaga

Edifici més eficient i sostenible

- **Utilització de refrigerants naturals:** A través d'un sistema de CO₂ s'aconsegueix un major rendiment en termes de refrigeració i es redueix un alt percentatge dels costos energètics. Amb aquest refrigerant s'aconsegueix una major eficiència energètica i un menor impacte en l'ambient, en tractar-se d'un gas amb menors nivells de PCA (Potencial Escalfament Climàtic). A més, és més segur, perquè no és inflamable ni tòxic.
- **El mobiliari de fred amb els darrers avenços en R+D:** La innovació de mobiliari del fred es basa en el disseny, la fabricació i en la dotació d'evaporadors d'alta eficiència. Així, els mobles estan tancats amb portes per evitar l'eixida del fred a la sala de vendes, la qual cosa redueix considerablement el consum energètic en tant que s'incrementa la sensació de confort a la botiga. A més, aquestes portes són innovadores per la seva baixa conductivitat tèrmica i l'absència de marcs, la qual cosa permet una visió panoràmica dels productes.
- **Sistema d'il·luminació LED intel·ligent i autoregulat:** Aquest sistema s'autoregula en funció de la necessitat existent, maximitzant l'aprofitament de la llum solar. Aquesta tecnologia permet una reducció mitjana aproximada del 50% en el consum del sistema d'il·luminació, respecte a altres tecnologies, a més de tenir una més llarga vida útil, el que significa una menor petjada ambiental. Actualment disposem d'il·luminació LED a pràcticament la totalitat de la xarxa (97%).
- **Eficiència energètica en climatització:** Les mesures per a una major eficiència energètica s'han centrat en un millor aïllament tèrmic i en l'aprofitament del fred i la calor externa. La botiga té la capacitat d'utilitzar la calor residual de la central de fred per escalfar l'establiment, de manera que l'energia requerida per a la calefacció és mínima. Tot això es tradueix, a més, en una excel·lent qualitat de l'aire interior.

Gestió energètica i ambiental sistematitzada

- **Domòtica dels sistemes de consum energètic:** Gràcies a un sistema de monitoratge i control del fred les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any, podem controlar el consum energètic de la botiga. Davant de qualsevol alarma derivada del sistema, s'activa un procediment correctiu de resposta amb temps molt curts, que evita les pèrdues de fred o d'aliments. Així mateix, la resta de les fonts de consum elèctric del centre (il·luminació, forns, climatització, entre d'altres) també estan controlades pel sistema automàtic que evita els encesos intempestius i que controla les hores d'ús i el consum.

Sostenibilitat és més que estalvi d'energia

- **Mobilitat sostenible:** Promovem una mobilitat més segura i sostenible, de manera que l'aparcament de Lakua-Arriaga compta amb 12 punts de recàrrega per a vehicle elèctric, tres d'ells reservat per a persones amb mobilitat reduïda. Estem treballant per instal·lar més punts de recàrrega a la nostra xarxa de botigues, en coherència també amb la nova regulació existent al respecte. Així mateix, comptem amb un pàrquing específic per a bicicletes. La botiga, a més, està situada en un entorn ben comunicat amb transport públic i segur per a la circulació de bicicletes.
- **Sostenibilitat des dels fonaments:** El disseny i la construcció de l'edifici es va fer complint amb alts estàndards de sostenibilitat per reduir l'efecte «illa de calor» a partir de la utilització de cobertes d'alt nivell de reflectància solar. A més, s'han utilitzat materials amb menor impacte ambiental, el que ha significat una millora més gran al 10% en l'alliberament de Gasos d'Efecte Hivernacle. Igualment, val destacar que la gestió dels residus de construcció ha permès l'aprofitament de més del 80% dels residus, atenent criteris de circularitat.

Transició energètica renovable

La botiga marca el camí cap a la transició energètica renovable. D'una banda, el centre genera energia per a consum propi a través de plaques solars fotovoltaïques i, d'altra banda, tota l'energia que es consumeix és 100% d'origen renovable.

Evolució dels indicadors d'energia i refrigerants en botigues, plataformes i seus

Al 2022 hem reduït un 4% el nostre consum energètic dins de l'organització en absolut i del 3% pel que fa a la nostra superfície comercial, amb una baixada més pronunciada en el cas del gas natural per a calefacció (11%) i del combustible en el transport de mercaderies (9%).

Per la seva banda, hem reduït un 11% les fuites de refrigerants i continuat la substitució en els nostres sistemes de fred a gasos amb menor potencial d'escalfament atmosfèric (hem reduït un 8% la petjada de carboni associada a ells, un 48% des de 2017).

Consum energètic dins de l'organització (kWh)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Combustible no renovable	233.847.695	256.127.148	272.354.397	-9%
Gas Natural calefacció	5.131.919	5.786.565	7.750.908	-11%
Hipermercats	2.232.997	2.993.861	4.762.304	-25%
Supermercats	206.816	194.056	179.969	7%
Plataformes	2.664.756	2.554.311	2.754.606	4%
Altres	27.349	44.337	54.029	-38%
Combustible transport mercaderies	228.510.107	250.340.583	264.603.489	-9%
Gasoil compra en origen	57.345.564	59.844.819	65.118.949	-4%
Gasoil distribució a botiga	169.953.517	188.686.918	198.366.832	-10%
Gas natural comprimit distribució a botiga	1.211.025	1.808.846	1.117.707	-33%
Gasoil elements accessoris plataformes	205.669	-	-	-
Electricitat	422.085.879	424.867.771	457.731.571	-1%
Hipermercats	49.006.361	54.593.736	68.770.985	-10%
Supermercats	310.416.024	304.865.413	318.098.107	2%
Plataformes	41.795.470	43.997.197	50.105.461	-5%
Altres	20.868.024	21.411.425	20.757.018	-3%
Consum energètic total	655.933.573	680.994.918	730.085.968	-4%

Consum energètic dins de l'organització (GJ - Gigajoules)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Combustible no renovable	866.540	922.058	980.476	-6%
Gas Natural	18.475	20.832	27.903	-11%
Combustible transport mercaderies	848.066	901.226	952.573	-6%
Gasoil elements accessoris plataformes	740	-	-	-
Electricitat	1.519.509	1.529.524	1.647.834	-1%
Total	2.361.361	2.451.582	2.628.309	-3%

Distribució dels consums energètics per ús (%)

	2022	2021	2020
Combustible no renovable	36%	38%	37%
Gas Natural 2 %	2%	2%	3%
Hipermercats	44%	52%	61%
Supermercats	4%	3%	2%
Plataformes	52%	44%	36%
Altres	1%	1%	1%
Combustible transport mercaderies	98%	98%	97%
Gasoil compra en origen	24%	24%	24,6%
Gasoil distribució a botiga	75%	75%	75,0%
Gas natural comprimit distribució a botiga	1%	1%	< 1%
Gasoil elements accessoris plataformes	< 1%	-	-
Electricitat	64%	62%	63%
Hipermercats	12%	13%	15%
Supermercats	74%	72%	69%
Plataformes	10%	10%	11%
Altres	5%	5%	5%

Ràtio d'intensitat energètica

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
kWh/m² superfície comercial	555,8	572,6	614,0	-3%
kWh/€ vendes netes	0,14	0,15	0,15	-9%

Consum energètic fora de l'organització¹ (kWh)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Combustible no renovable	14.609.765	12.939.554	10.868.322	13%
Dièsel cotxe	11.314.795	11.140.619	9.699.207	2%
Dièsel furgoneta	1.190.440	1.403.786	1.129.208	-15%
Querosè avió	2.099.689	367.971	39.907	471%
Dièsel tren	4.841	27.178	-	-82%
Electricitat	10.363	58.179	-	-82%
Electricitat tren	10.363	58.179	-	-82%
Total (kWh)	14.620.128	12.997.732	10.868.322	12%
Total (GJ)	52.632	46.792	39.126	12%

¹ Actualment, únicament disposem de la següent informació respecte al consum energètic fora de l'organització: querosè consumit pels viatges de treball en avió, dièsel consumit per viatges de treball per carretera i tren, i electricitat pels viatges amb tren, que suposen en total 14.620.128 kWh.

Refrigerants consumits per compensar fuites (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
R-448A	54%	54%	42%	1%
R-442A	16%	31%	32%	-47%
R-449A	8%	1%	5%	817%
R-450A	4%	2%	9%	25%
R-513A	4%	0%	0,3%	513%
Altres	14%	12%	12%	29%
Total	41,6	45,1	52,4	-8 %

Contaminació lumínica

Amb l'objectiu de reduir la contaminació lumínica i millorar l'eficiència energètica, apaguem després del tancament dels establiments els enllumenats existents al voltant del centre, excepte en els casos en què, per problemes de vandalisme, seguretat de les persones o serveis 24 hores, considerem que és recomanable mantenir-los encesos (65 centres de 635 centres). Així mateix, cal esmentar que en compliment del Reial Decret-Llei 14/2022, d'1 d'agost del 2022, apaguem els aparadors dels nostres centres a partir de les 22 h de la nit.

Gestió de l'aigua

GRI 303-1; 303-2; 303-3; 303-5

Si bé les instal·lacions del Grup estan situades a Espanya, país considerat d'alt estrès hídric, la nostra activitat no requereix un consum d'aigua intensiu, sinó equiparable al de les llars i resta del sector. Tot i sí, disposem de mesures destinades a reduir el consum d'aigua a les nostres instal·lacions. Cal recordar que gran part de la nostra xarxa comercial està situada en zones de menor estrès hídric (zona nord de la península).

Per exemple, per monitorar les possibles fuites a la xarxa, hem instal·lat comptadors d'aigua de gestió telemàtica en set centres que permet detectar qualsevol incidència i solucionar-les de forma àgil i eficient. En propers exercicis treballarem, en la mesura del possible, per implantar aquesta acció o altres, com la incorporació d'instal·lacions que permetin la reutilització d'aigües grises en els nostres centres, a les botigues.

L'aigua que utilitzen les nostres botigues, plataformes i seus és servida per xarxes municipals de proveïment d'aigua potable, les quals s'encarreguen de gestionar la captació i potabilització de l'aigua.

Evolució del consum d'aigua

El consum estimat d'aigua és d'1,1 milions de metres cúbics d'aigua, observant-se una lleugera pujada (4%) respecte a l'any anterior. Això pot ser degut a diferents causes, principalment el reforç en la neteja de les botigues a conseqüència dels nous protocols després de la pandèmia de la COVID-19, i a petites fugues existents a les nostres instal·lacions. Per això, treballem per optimitzar aquests punts de cara a exercicis futurs tal com s'ha esmentat anteriorment.

Extracció d'aigua estimada per font (m³)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Total subministrament municipal d'aigua estimada	1.129.044	1.088.540	1.118.748	4%
Supermercats	73,01%	74,50%	74%	-2%
Hipermercats	11,79%	11,62%	15%	1%
Plataformes	8,15%	7,53%	6%	8%
Altres negocis	7,05%	6,35%	5%	11%

Aigua residual generada estimada (m³)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Aigua residual generada estimada	1.117.754	1.077.655	1.107.561	4%

S'estima que el 99% de l'aigua consumida es converteix en aigua residual en les nostres instal·lacions.

Prevenició i control de vessaments i abocaments

GRI 303-4

Tractem l'aigua residual que generem de les nostres activitats a les Estacions de Depuració d'Aigua Residual dels municipis on estem ubicats. S'estima que el volum d'aigua residual al 2022 ha estat d'1.117.754 m³.

A EROSKI, complim amb la legalitat vigent en matèria de prevenició i control de vessaments i abocaments incontrolats. En aquest sentit, hem engegat les següents accions:

- Verificar que aquelles gasolineres que posseeixen condicionants específics d'abocament compleixen amb els valors límits de referència impostos per Consorcis d'Aigua, Mancomunitats o Ajuntaments.
- Comprovar que a la resta de les gasolineres les aigües que s'aboquen a la xarxa estiguin dins dels límits generals d'abocament marcats per les Ordenances Municipals o legislació de referència que s'apliqui en cada cas.
- Detectar desviacions en el correcte funcionament dels equips de filtració d'aigües hidrocarburades.

A través de l'actualització anual d'aquest pla, juntament amb la prioritització de les actuacions preventives corresponents, aconseguim mantenir la xarxa de gasolineres en un estat de detecció primerenca de no conformitats.

Tota la nostra xarxa de gasolineres EROSKI compta amb un sistema de detecció de fuites, que no hem detectat en l'exercici. Per garantir el correcte funcionament de tota la instal·lació, comptem amb un contracte de manteniment preventiu amb una empresa de manteniment d'instal·lacions petroleres. A més, s'ha reportat que totes les proves d'estanquitat, tant tancs com canonades, han estat satisfactòries.

Des de 2021 fins a la data, hem continuat els plans de remediació i la posada en marxa d'equips per als dos casos de sòls i aigües afectades detectats en 2019, a les gasolineres d'Usurbil i Abadiño.

A més, continuem amb la remediació de sòls i aigües subterrànies de la gasolinera Jaca, que va patir un retard de 15 mesos a causa de dos incidents esdevinguts en 2021. La detecció d'un augment dels índexs de contaminació en aigües subterrànies obligà a aturar l'actuació fins a la reparació de les deficiències trobades. El març de 2022, després de la comunicació a la Confederació Hidrogràfica de l'Ebre, es va reprendre la remediació. Un cop acabada, es durà a terme un control i seguiment de l'estat tant de sòls com de les aigües subterrànies durant un període d'uns altres dos anys.

Ubicació dels nostres establiments per protegir la biodiversitat

GRI 304-1; 304-2

Tots els nostres centres estan situats en zones urbanes, fora per tant de zones d'elevada biodiversitat. Això, unit al compliment de la legislació ambiental relatiu a la ubicació dels punts de venda, garanteix un adequat desenvolupament de la nostra activitat i minimitza els impactes negatius en la vida silvestre. No obstant això, a Galícia hi ha centres que se situen en reserves de la biosfera a causa de les grans extensions que ocupen aquestes reserves (34 dels 37 centres).

A tancament de l'exercici de 2022, 108 de les nostres 1.656 botigues en l'àmbit nacional es troben en alguna de les figures de protecció detallades a continuació. Les comunitats autònomes amb major nombre de botigues en zones protegides són Galícia, País Basc, Balears i Catalunya.

Botigues per comunitat autònoma i figura de protecció

Comunitat autònoma	Botigues en zones protegides	Xarxa Natura	Espai Natural Protegit	Àrees Importants per a la Conservació de les Aus i la Biodiversitat a Espanya	Reserva de la Biosfera	Inventari Espanyol de zones humides
Andalusia	12	✓	✓	✓	✓	
Aragó	6	✓		✓	✓	
Cantàbria	3			✓		
Catalunya	13			✓	✓	
Castella i Lleó	4	✓		✓		
Castella-la Manxa	1				✓	
Extremadura	2			✓		
Galícia	37			✓	✓	✓
Illes Balears	13	✓		✓	✓	

Comunitat autònoma	Botigues en zones protegides	Xarxa Natura	Espai Natural Protegit	Àrees Importants per a la Conservació de les Aus i la Biodiversitat a Espanya	Reserva de la Biosfera	Inventari Espanyol de zones humides
La Rioja	0					
Madrid	3	✓		✓		
Navarra	1			✓		
País Basc	13	✓		✓	✓	
Total	108					

D'altra banda, treballem per minimitzar l'impacte ambiental i impulsar mesures que preservin la biodiversitat a través d'iniciatives com la pesca sostenible o la col·laboració des de 2007 amb entitats focalitzades en la conservació ambiental com WWF (World Wide Fund for Nature). Entre les nostres accions, destaquen l'actualització de la nostra Política de Sostenibilitat en productes pesquers, la incorporació d'un etiquetatge ambiental (es tracta del Planet-Score, present en alguns productes de la nostra marca pròpia, i que comunica, en una escala de lletres i colors, l'impacte ambiental del producte, desglossant també el seu impacte en biodiversitat) i la promoció d'un consum més responsable entre els consumidors a través de la nostra Escola d'Alimentació i del projecte informatiu Consumer.

Gestió circular dels residus

GRI 301-1; 301-3; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Afrontem la gestió i valorització dels residus des de la prevenció i la integració en un model d'economia circular. Per a això, posem en marxa diferents accions que busquen tant minimitzar la generació de residus com el seu aprofitament, un cop produïts, i incentivar que la nostra cadena de valor adopti mesures que apuntin cap a la mateixa direcció. Treballem en dues línies: la lluita contra el malbaratament alimentari i la minimització i reciclatge dels residus inorgànics que la nostra activitat genera (cartró, plàstic, paper, etc.).

Pla d'Acció contra el Malbaratament Alimentari

A EROSKI, som conscients de la problemàtica del malbaratament d'aliments a escala mundial en termes socials i econòmics. Segons dades del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, el 2021 es van desaprofitar 1,2 milions de tones d'aliments a Espanya. És per això pel que comptem amb una estratègia per a la seva reducció en línia amb la jerarquia de residus que marca la legislació.

Prevenició de generació d'excedents alimentaris

En primer lloc, treballem en la prevenició de la generació d'aquests excedents.

Per a això:

1. **Aprovisionament òptim:** Utilitzem diferents eines per adequar les comandes i l'estoc a la demanda per minimitzar els excedents.
2. **Millora de la cadena de fred:** Renovem les instal·lacions i la cadena de fred per allargar la vida útil dels aliments i reduir el tirat en el punt de venda.
3. **Fruïtes i hortalisses lletges:** Portem a terme diverses campanyes al llarg de l'any per oferir fruites i hortalisses considerades lletges pel seu aspecte o grandària, però que es troben en òptimes condicions per al seu consum, com a part de la nostra lluita contra el malbaratament alimentari. Al 2022, es van comercialitzar un total de 787 tones de fruites i hortalisses lletges en tota la nostra xarxa.
4. **Promoció d'aliments pròxims a la seva data límit de venda:** Actuem en la nostra proposta comercial per donar millor sortida a productes el recorregut comercial s'escurça per acostar les seves dates de consum preferent o caducitat. Al 2022 hem venut 13.375 tones de productes amb aquests descomptes.
5. **Packs de productes amb Too Good to Go:** Al 2022 hem estès la iniciativa de Too Good to Go a 304 botigues de Navarra, País Basc i La Rioja, i està en fase pilot en algunes botigues de CAPRABO. Aquesta app ofereix la possibilitat que les persones consumidores puguin adquirir paquets de productes a preus reduïts, amb una àmplia varietat d'aliments que estan a punt d'arribar a la seva data de consum preferent o data de caducitat. Al 2022 hem aconseguit comercialitzar 84.850 paquets, el que equival a evitar que es malbaratin més de 84 tones d'aliments.

Donació d'excedents alimentaris per a persones en situació de vulnerabilitat o alimentació animal

A EROSKI, portem molts anys donant els excedents que es troben en perfecte estat per al consum humà, però que retirem dels nostres lineals pel nostre compromís de frescor amb els nostres clients o per alguna anomalia en l'envàs o l'etiquetatge. Per a això, hem desenvolupat un sistema d'alarmes relatiu a la proximitat de dates de caducitat i consum preferent, i hem establert un procés de recollida i lliurament en tota la xarxa i a les nostres plataformes logístiques que compta amb un protocol detallat per garantir la seguretat alimentària. També hem format a milers de persones de tota la xarxa de botigues, i col·laborem en el disseny de rutes de recollida d'aquests productes amb organitzacions socials i entitats públiques (reforçant fins i tot, de ser necessari, el seu equipament amb elements tècnics materials per garantir, per exemple, la cadena de fred). D'aquesta manera donem més de 3.632 tones d'aliments a l'any a través de centenars d'entitats socials. En cas que el producte no sigui apte per al consum humà, però sí animal, el donem a zoològics o protectores d'animals.

Reciclatge i valorització dels residus orgànics

Mitjançant logística inversa o gestors autoritzats, recollim els residus orgànics generats a les nostres botigues per a la seva utilització com a matèria primera a la fabricació de farines i olis animals i de pinsos per a alimentació animal o per a altres operacions de valorització. Gràcies a aquestes mesures, hem donat una segona vida a 5.369 tones de residus orgànics al 2022.

Innovació per evitar residus

Participem en diferents projectes d'innovació europeus en col·laboració amb altres empreses i centres d'investigació, com ZeroWaste i FoodRUs (d'Horizon 2020 o Green Deal), que tracten de trobar sortides alternatives als productes per evitar que es malbaratin, tals com la fabricació de nous aliments o fins i tot d'envasos a partir dels residus orgànics.

Sensibilització en les llars

A EROSKI, fem esforços per informar a les nostres persones consumidores sobre les opcions per evitar el malbaratament que es produeix a les llars. Traslladem recomanacions perquè planifiquin la seva compra, emmagatzemin correctament els aliments per allargar la seva vida útil i aprofitin les restes de menjar per a altres receptes. A més, cada any participem en la Setmana Contra el Malbaratament Alimentari que organitza AECOC amb diferents accions de sensibilització i pedagògiques a través de les seves xarxes socials. Destaca la campanya que portem a terme a CAPRABO al costat de la Creu Roja, que va informar els clients sobre la pèrdua de menjar amb voluntaris a les nostres botigues. Així mateix,

aquest any hem rebut un reconeixement d'AECOC per ser una de les 100 primeres empreses involucrades des de fa 10 anys en el projecte L'Alimentació No es Malbarata.

Reducció i gestió dels residus inorgànics

Treballem per minimitzar els residus inorgànics derivats de la nostra activitat mitjançant l'aplicació de l'ecodisseny als productes de marca pròpia, el foment de la reutilització d'envasos i embalatges entre els nostres clients i en les nostres operacions logístiques o l'ús del tiquet digital, entre altres accions.

Foment de bosses i envasos reutilitzables

Com s'ha explicat en l'apartat d'ecodisseny d'envasos i embalatges d'aquest capítol, promoguem entre els nostres clients la reutilització de bosses de compra, ús de malles reutilitzables en fruiteria o de tàpers en carnisseria, xarcuteria i peixateria per reduir el consum d'envasos d'un sol ús a les botigues.

Igualment, reutilitzem gran part dels nostres envasos logístics, evitant el consum de matèries primeres verges. El 2022, hem reutilitzat 4.989.326 palets i 41.180.841 de caixes plàstiques.

Envasos logístics reutilitzats (unitats)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Caixes de plàstic reutilitzades	41.180.841	43.328.095	45.584.346	-5%
Palets reutilitzats	4.989.326	4.797.190	5.085.707	-2%
Total	46.170.167	48.125.285	50.670.053	-5%

Dades de palès i caixes plàstiques usades durant l'exercici 2022 en les plataformes d'EROSKI, CAPRABO i VEGALSA-EROSKI.

Estalvi de paper amb el tiquet digital

A partir del 2019 incorporem el tiquet digital perquè els nostres clients puguin disposar de la informació de la seva compra directament a l'App EROSKI, evitant així el consum de paper. A més, estem avançant a digitalitzar la comunicació promocional i informativa a les persones consumidores, aconseguint amb això també una reducció en el consum de paper. Al 2022 hem consumit un 13% menys paper en els fullatons de publicitat, les revistes EROSKI Club, Sabor de CAPRABO i EROSKI Consumer, els tiquets de compra i en el paper de la seu d'EROSKI.

Cal destacar que tot el paper utilitzat en publicitat compta amb la certificació PEFC 70% (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) que garanteix que prové de boscos gestionats de manera sostenible. El paper de les revistes Consumer EROSKI, EROSKI Club i CAPRABO Sabor també compta amb la certificació PEFC que garanteix una gestió forestal responsable. A la seu utilitzem un paper amb segell EU Ecolabel amb menor gramatge.

Paper consumit en publicitat i la seu social d'EROSKI (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Fulletons de publicitat	3.317	3.864	3.265	-14%
Revistes	310	408	391	-24%
Seu	7	8	10	-10%
Tiquets compra	390	356	359	10%
Total	4.024	4.636	4.025	-13%

Reciclatge i valorització dels residus inorgànics

Com a productors de marca pròpia, declarem anualment els envasos, aparells elèctrics, piles, olis i lluminàries dels nostres productes als Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada de Productor, com ECOEMBES o ECOVIDRIO. Aquestes entitats garanteixen la correcta recuperació i gestió dels residus derivats de l'ús dels nostres productes.

Al 2022, hem registrat un total de 4.923 envasos i embalatges declarats als Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor.

Materials usats en els productes i envasos de marca pròpia declarats als Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada de Productor (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Envasos i embalatges	4.923	4.956	2.875	-1%
No Renovable	2.649	2.616	1.666	1%
Acer	370	452	389	-18%
Alumini	848	630	63	35%
Plàstic	1.429	1.532	1.213	-7%
Altres	2	3	1	-25%
Renovable	2.274	2.339	1.209	-3%
Cartró/Paper/Cartró begudes	1.260	1.566	1.118	-20%
Ceràmica	0	3	6	-100%

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Fusta/suro	0,5	5	2	-89%
Vidre	1.013	765	84	32%
Piles	84	91	119	-7%
Oli	0,5	1	1	-65%
Aparells elèctrics i electrònics	534	664	937	-20%
Total	4.923	4.956	2.875	-1%

A més, a EROSKI ens preocupem per una correcta gestió i valorització dels residus generats a les nostres instal·lacions, a través d'accions de reciclatge i reutilització com a mesures prioritàries. Des d'una perspectiva d'economia circular, potenciem processos de logística inversa, des de les botigues fins a les plataformes i empreses proveïdores, que permeten una correcta reutilització i reciclatge dels residus orgànics i inorgànics generats. Això implica no només un aprofitament de les deixalles i evitar el consum de matèries primeres verges, sinó també reduir l'impacte pel seu transport fins al gestor final. D'aquesta manera, hem posat en marxa les següents accions:

- Reciclatge del cartró, plàstic, paper i fusta generats a les nostres instal·lacions. Per a això, recollim els diferents materials rebutjats a les nostres botigues i col·laborem amb diferents Sistemes Integrats de Gestió (SIG) autoritzats per al seu tractament.
- Reutilitzem els envasos logístics en les nostres operacions de distribució.
- Facilem a les persones consumidores el reciclatge dels seus residus. Així, posem a la seva disposició punts nets a les nostres botigues per a la recollida de piles, aparells elèctrics, llums, roba, oli domèstic i tòner, entre altres productes usats. Cal destacar que som la primera cadena de supermercats que va implantar la recollida de càpsules de cafè de qualsevol marca i material en la nostra xarxa en 2019. Aquesta iniciativa ens ha permès recuperar 109 tones de càpsules de cafè l'any 2022.

Residus per tipus i mètode de tractament (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Residus destinats a eliminació	1.086	1.097	2.366	-1%
Peril·losos	57	14	22	303%
No peril·losos	1.028	1.083	2.343	-5%
Residus destinats a reciclatge o valorització	35.880	43.918	45.378	-18%
Peril·losos	31	35	4	-10%
No peril·losos	35.849	43.883	45.374	-18%
Total	36.966	45.015	47.744	-1%

Residus gestionats per a reciclatge o valorització (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Residus Peril·losos destinats a reciclatge o valorització	31	35	4	-10%
Altres operacions de valorització d'inorgànic	8	20	2	-60%
Reciclatge d'inorgànic	23	15	2	60%
Residus No Peril·losos destinats a reciclatge o valorització	35.849	43.883	45.374	-18%
Altres operacions de valorització	10.889	13.550	13.228	-20%
Orgànic ¹	5.369	6.785	5.381	-21%
Carn	2.176	2.237	2.079	-3%
Lactis	52	105	83	-50%
Peix	2.587	2.637	2.353	-2%
Vegetal	35	51	44	-32%
Pa	230	294	255	-22%
Altres	290	1.462	568	-80%
Inorgànic	5.519	6.765	7.847	-18%
Paper i Cartró	3.986	4.622	6.728	-14%
Fusta	248	219	277	13%
Plàstic	144	495	391	-71%
Altres	1.141	1.429	451	-20%
Reciclatge d'inorgànic	24.960	30.334	32.146	-18%
Paper i Cartró	22.982	28.228	28.987	-19%
Fusta	71	108	117	-34%
Plàstic	1.772	1.974	2.927	-10%
Altres	136	23	115	485%
Total	35.880	43.918	45.378	-18%

¹ Residus orgànics destinats a la fabricació de pinsos i un petit percentatge a compostatge.

Residus gestionats per eliminació (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Residus Perillosos destinats a eliminació	57	14	22	303%
Abocadors	0	0	5	
Altres	57	14	18	303%
Residus No Perillosos destinats a eliminació¹	1.028	1.083	2.343	-5%
Abocador	920	991	1.889	-7%
Altres	108	92	455	18%
Total	1.086	1.097	2.366	-1%

¹ Avui no és possible diferenciar la proporció dels residus destinats a valorització energètica inclosos en «Altres tractaments de valorització», ja que s'agrupen sota els codis de tractament RI2 i RI3, els quals engloben tots els tractaments de RI-R11.

Residus recollits de clients i centres per al seu reciclatge (tones)

	2022	2021	2020	Variació 2021-2022 (%)
Residus no perillosos	910	1.096	654	5%
Tèxtil	740	906	526	9%
Càpsules de cafè	109	111	84	-2%
Oli usat	61	79	44	-23%
Residus perillosos	1.114	1.224	1.508	-9%
Aparells elèctrics i electrònics	1.023	1.126	1.404	-9%
Piles i acumuladors d'energia	84	85	91	-2%
Llums i fluorescents	7	13	13	-44%
Total	2.024	2.320	2.162	-3%

Comunicació i sensibilització ambiental

GRI 413-1; 413-2

Les persones consumidores són un agent fonamental en la tracció de la cadena de valor per a l'avanç cap a un sistema productiu més respectuós amb el medi ambient. Són les seves decisions de compra les que impulsen en gran manera a distribuïdors i fabricants a millorar la seva oferta comercial i els seus productes. Per això, és imprescindible comptar amb una societat informada i formada en matèria de sostenibilitat, i ser transparents pel que fa a l'impacte ambiental dels productes i serveis que oferim perquè puguin exercir eleccions de compra conscients i responsables.

Transparència ambiental dels nostres productes de marca pròpia

En coherència amb els nostres 10 Compromisos per la Salut i la Sostenibilitat, treballem per comunicar no només el perfil nutricional dels aliments que venem, tal com es detalla en el capítol «Compromís amb la Salut» (pàg. 119), sinó també els sistemes de producció i el perfil ambiental de la nostra gamma. Ja al 2020 vam ser pioners amb la publicació de la Declaració Ambiental de Producte dels ous i la llet del País Basc EROSKI, i al 2022 hem tingut dos grans avenços en aquesta matèria:

- **Etiquetatge ambiental en la marca pròpia:** EROSKI s'ha convertit en la primera empresa de distribució a Espanya en comunicar un nou etiquetatge ambiental, el Planet-Score, en una desena dels productes de marca pròpia. Aquest etiquetatge busca comunicar d'una manera senzilla l'impacte global de l'aliment en el medi ambient, per tal d'aportar al consumidor informació útil per a una decisió de compra més responsable. Al llarg de 2023 incorporarem aquesta informació ambiental en més productes de la nostra marca.

Els consumidors han validat l'ús d'aquesta etiqueta en una escolta realitzada en coherència amb el nostre compromís de participació i transparència. En ella, han traslladat el seu interès, preferència i el grau de comprensió d'aquest i altres etiquetatges basats en el mesurament de l'empremta ambiental que estan actualment en desenvolupament a Europa.

La implantació d'aquest etiquetatge s'ha fet després d'analitzar diferents etiquetats disponibles a Europa en col·laboració amb entitats referents com el Basque Ecodesign Center (BEC), el fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) o la societat pública de gestió ambiental del Govern Basc (IHOBE), entre d'altres. EROSKI a més forma part del Comitè Assessor de la Indústria de la Foundation Earth, organització que treballa per definir un etiquetatge comú basat en la metodologia de petjada ambiental de producte de la Comissió Europea.

- **Sistemes de cria de pollastre:** EROSKI ha incorporat un nou etiquetatge a la carn de pollastre de marca pròpia que ajuda a reconèixer les característiques de la seva cria. Es tracta d'un sistema de classificació propi que s'integra en l'envàs del producte amb l'objectiu de facilitar l'elecció per part del client. L'etiquetatge diferencia de forma visual i amb senzilles icones cinc tipus de cria: granja estàndard, granja millorada, camperol, camperol tradicional i ecològic. A més, hem inclòs a la nostra web informació detallada sobre les característiques relatives a les races de

pollastre, nombre d'animals per metre quadrat en les granges, tipus d'alimentació, etc., que s'exigeix per a cada un dels sistemes.

Sensibilització i formació de les persones consumidores

Aconseguir arribar a les metes mediambientals només és possible si participem activament tots com a societat. Per això, a EROSKI promovem la formació i conscienciació de les persones consumidores sobre els reptes als quals fem front, les bones pràctiques i possibles solucions, mitjançant campanyes de sensibilització i la publicació de continguts informatius i pedagògics a les nostres plataformes web i altres suports. Així, eines com EROSKI Consumer o els Programes Educatius de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI que es detallen en el Capítol 4 «Compromís amb la Salut» són claus per a aquesta tasca d'informació i formació al consumidor. A més, portem a terme iniciatives col·laboratives amb els nostres clients, treballadors i institucions.

L'Hora del Planeta

A EROSKI, ens hem sumat per dotzè any consecutiu a la campanya L'Hora del Planeta, promoguda per WWF amb el suport de les Nacions Unides, amb una apagada simbòlica a la pàgina web www.consumer.es, que segueix activa amb una llum atenuada, de menor intensitat. A aquesta acció sumem una campanya al web i a les xarxes socials, i una apagada en els rètols d'alguns establiments de CAPRABO i VEGALSA. El lema de 2022 va ser «Fem la volta al planeta».

Programa mediambiental Camiño a Camiño

VEGALSA-EROSKI ha participat per desè any consecutiu en el programa Camiño a Camiño, iniciativa que desenvolupa juntament amb el Concello de Vigo per promoure rutes mediambientals a la comarca, a través de visites guiades amb el propòsit de fomentar hàbits de vida saludable i sostenible.

Unha árbore, unha historia

VEGALSA-EROSKI promou el compromís amb el medi ambient a les aules gallegues a través d'aquest concurs de relats curts, que s'acompanya anualment d'una plantació d'arbres. Aquest any participaren 65 dels seus alumnes del col·legi C.E.I.P. Plurilingüe de Chancelas de Combarro (Poio, Pontevedra), encarregats de plantar més de 50 arbres d'espècies autòctones com carballos, castiñeiros i cerdeiras.

Festival Mar de Mars

VEGALSA-EROSKI ha estat patrocinador oficial del IX Festival Mar de Mars, que se centra en la sensibilització i educació dels més petits sobre la riquesa de la mar a través d'activitats lúdiques a la Corunya. Dins d'aquesta col·laboració, Vegalsa va

desenvolupar l'activitat 'O cru e o cocido', una trobada per conèixer els secrets de la Llotja de La Corunya.

Escola de Sostenibilitat d'Artigas (Bizkaia)

Vam col·laborar amb l'Escola de Sostenibilitat d'Artigas. Es tracta del Centre d'Educació Ambiental sobre Residus de Bizkaia que desenvolupa programes formatius sobre residus urbans mitjançant tallers, projecció d'audiovisuals i la visita a una exposició interactiva.

Neteja d'espais naturals

VEGALSA-EROSKI s'ha sumat a la III Gran Neteja de Fons, duta a terme en el Castell de Sant Antón (La Corunya). Per la seva banda, FORUM SPORT ha col·laborat aquest any amb el col·lectiu Goazenup per al projecte de recollida de plàstics a la desembocadura de la ria de Bilbao en el marc del Bilbao Night Marathon.

A més, durant 2022 hem impulsat altres activitats de sensibilització, formació i impuls a la conservació de l'ambient, com la fira Berdeago de Durango, i la setmana europea de prevenció de residus.

6 Compromís amb l'entorn local



Som d'aquí

- **95%** dels nostres proveïdors comercials són d'**origen nacional: 3.468 empreses**.
- **60%** són **productors agroalimentaris locals**.
- **1.529 noves altes** de referències locals i regionals, que han generat 23 milions d'euros en vendes.
- Més de **3.600 productes amb DOP, IGP** o altres marques de qualitat
- **96 campanyes i fires** locals fetes.
- **85 empreses participants** actives al Programa d'Acompanyament a Proveïdors Locals a País Basc.
- Única empresa de distribució amb l'etiquetatge dels seus productes de marca pròpia en castellà, eusquera, català i gallec.

Fem costat als proveïdors locals

GRI 2-6; 203-2; 204-1; 3-3

El nostre compromís amb la sostenibilitat de l'entorn transcendeix la dimensió ambiental, ja que també donem suport activament el desenvolupament de l'economia local en els territoris en què operem. La nostra política comercial impulsa la distribució i promoció dels productes de cada zona, així com la difusió de les seves característiques diferencials entre els consumidors, el que afavoreix el consum d'aliments de proximitat frescos, sans i de qualitat, i de productes

processats amb característiques diferencials en el seu procés productiu, matèries primeres, varietats.

A EROSKI, volem ser un agent proactiu en la millora dels nostres proveïdors locals, acompanyant-los en la transformació cap a un sistema productiu resiliència, i que creï riquesa i ocupació als territoris on operem. Crear entorns col·laboratius forma part de l'essència d'EROSKI pel seu origen cooperatiu, i aporta beneficis des del punt de vista econòmic, mediambiental, social i cultural. Considerem proveïdors locals a aquells proveïdors que tinguin la direcció en aquesta comunitat autònoma i hagin proveït en 2021 referències de productes regionals o locals. Aquestes referències són aquelles comercialitzades únicament en aquesta comunitat autònoma (consum de proximitat). Les localitzacions amb operacions significatives són aquelles en què hi hagi botigues del Grup EROSKI. És a dir, on desenvolupem la nostra activitat comercial.

Treballem amb més de 3.468 proveïdors comercials nacionals (són un 95% del total), dels quals més de la meitat (59,5%) són productors locals. Són normalment petites i mitjanes empreses agroalimentàries, els productes de les quals comercialitzem només a la comunitat autònoma on se situen. Gràcies a això, els petits productors disposen del canal de comercialització d'EROSKI per distribuir els seus productes, s'afavoreix el desenvolupament de les zones rurals i contribuïm a mantenir els paisatges naturals.

Confiar en els productes de proximitat suposa també reduir el transport i les emissions de gasos d'efecte hivernacle, i és una aposta ferma per donar suport a les varietats locals de productes que ajuden a la pervivència dels productors i suposen una riquesa diferenciadora davant de la tendència a homogeneïtzar de les produccions massives.

A EROSKI, creiem que fomentar l'economia de proximitat també és una forma de suport cultural que salvaguarda receptes tradicionals i maneres d'elaborar i conrear els productes que passen de generació en generació i formen part del patrimoni cultural de determinades zones.

Nombre de proveïdors comercials i productors locals, i percentatge de productors locals respecte al total de proveïdors comercials per comunitat autònoma

	2022			2021			2020		
	Proveïdor comercial	Productor local	% Productor local	Proveïdor comercial	Productor local	% Productor local	Proveïdor comercial	Productor local	% Productor local
Andalusia	245	164	67%	249	173	69%	292	207	71%
Aragó	158	116	73%	165	121	73%	172	128	74%
Astúries	74	48	65%	87	58	67%	86	60	70%
Cantàbria	72	50	69%	75	56	75%	76	54	71%
Castella i Lleó	178	115	65%	186	111	60%	180	106	59%
Castella-la Manxa	68	24	35%	96	49	51%	122	70	57%
Catalunya	786	468	60%	798	468	59%	809	463	57%
Ceuta	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%
Comunitat Valenciana	216	48	22%	222	63	28%	242	79	33%
Extremadura	40	26	65%	45	30	67%	49	36	73%
Galícia	439	309	70%	460	313	68%	462	321	69%
Illes Balears	162	142	88%	173	150	87%	172	145	84%
Illes Canàries	2	1	50%	3	1	33%	52	34	65%
La Rioja	84	64	76%	85	63	74%	82	60	73%
Madrid	307	41	13%	300	44	15%	313	44	14%
Melilla	0	0	0%	0	0	0%	2	2	100%
Múrcia	55	12	22%	57	16	28%	90	46	51%
Navarra	192	161	84%	199	161	81%	187	151	81%
País Basc	389	275	71%	397	273	69%	389	265	68%
Total	3.468	2.065	60%	3.599	2.152	60%	3.779	2.273	60%

Col·laborem amb productors agroalimentaris locals

La nostra cooperació amb els proveïdors agroalimentaris locals se sustenta en tres compromisos:

- Apropar els productes de les petites empreses productores als consumidors.
- Desenvolupar una gestió comercial adaptada a microempreses, PIME i Cooperatives.

- Desenvolupar una gestió comercial adaptada a microempreses, PIME i Cooperatives.
- Col·laborar en plans per a la seva professionalització i creixement empresarial.

Al 2022 hem tingut 1.529 noves altes de productes locals i regionals, de les quals 852 corresponen a seccions de Frescos i 677 a Alimentació. Aquestes noves altes han generat unes vendes de més de 23,8 milions d'euros.

Més enllà de les novetats en la gamma, volem ressaltar l'ampliació del nombre de productes locals en la nostra marca pròpia. Per donar suport al sector primari i en col·laboració amb organitzacions sectorials i consells reguladors, al 2022 hem incorporat productes de marca pròpia a la secció de xarcuteria a Aragó i Navarra, en carnisseria a Navarra i Catalunya, i a la secció de solucions culinàries també en territori català. Destaca especialment aquest any el llançament d'una gamma completa de iogurts en País Basc. En total, hi ha hagut 69 nous productes locals de la nostra marca.

Adicionalment, en 2022 seguim fent passos en la nostra aposta per la diversificació del sector productiu a través del desenvolupament a nivell comarcal en tres zones especialment:

- Catalunya, on destaquen els avenços en les categories de pa i de formatges.
- Galícia, amb desenvolupament comarcal notable en pesca i fleca
- País Basc, amb avenços en hortalissa i en formatge Idiazabal.

A més, en la nostra aposta per la diversificació del sector productiu, hem actuat de manera destacada en el desenvolupament de dos sectors fonamentals en les comarques del País Basc i Catalunya com són l'hortalissa i el formatge, en les que hem fet importants avenços. També a Galícia hi ha hagut un desenvolupament comarcal notable en pesca i fleca, aquesta última també reforçada a Catalunya.

Cal destacar que al llarg de l'any hem renovat i generat nous convenis de col·laboració amb organitzacions sectorials per a l'impuls dels aliments locals, Denominacions d'Origen (DO) i Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP). Tenim 2.489 productes amb DOP o IGP: més de 1.500 vins diferents i més de 170 referències de formatge amb DOP, 100 productes de conserves vegetals, olis, llegums i arròs amb DOP i IGP, i més de 230 productes carnis amb IGP. A més, comptem amb més de 1.189 productes amb marques de qualitat diferenciada com Eusko Label, Reyno Gourmet o Terra de Sabor, entre d'altres.

Com a novetat, presentem dues fites aquest exercici:

- Un programa d'acompanyament al col·lectiu d'agents productors locals per aconseguir una producció més sostenible i assegurar la qualitat alimentària dels productes.
- La posada en marxa de la plataforma de venda en línia EROSKI azoka, que aspira a ser una casa comuna digital on els productors més petits puguin apropar els seus productes a les persones consumidores.

EROSKI azoka: model innovador d'un circuit més curt de venda

Llancem al mes de maig l'EROSKI azoka, una plataforma digital que contacta amb més de 50 petits productors de Gipuzkoa amb el consumidor. Som el primer distribuïdor que posa en marxa una experiència com aquesta, posant la botiga i la logística al servei de les produccions més petites.

Busquem col·laborar amb nous productors, els més petits, contribuir a la reducció de l'impacte ambiental de l'activitat de distribució agroalimentària i respondre a una inquietud de la societat que es decanta per un circuit més curt de venda. El punt de trobada entre productors i clients és a la nostra botiga de Donostia Arcco Amara.

Programa d'acompanyament a productors locals

Al 2022, hem posat en marxa una nova eina al servei dels seus productors agroalimentaris del País Basc perquè avaluin les seves pràctiques mediambientals, socials i de govern corporatiu.

Els principals objectius que es pretenen amb aquesta eina són:

- Major coneixement i compromís amb les empreses proveïdores locals d'EROSKI i el seu entorn.
- Proporcionar formació i suport per a una millora contínua.
- Acompanyar i guiar cap a una major qualitat dels productes.
- Afavorir un millor comportament ambiental i social.
- Aconseguir una major transparència en la cadena de subministrament.

Aquest exercici hem avaluat a 85 productors agroalimentaris locals del País Basc i hem identificat les fortaleeses i àrees de millora de cada un. Al llarg de 2023, estendrem el Programa a altres regions, i aprofundim en la formació i en el desenvolupament de projectes innovadors de la mà d'altres agents locals.

Diàleg i col·laboració amb altres agents locals

Aquest model de col·laboració se sustenta en el diàleg amb les empreses productores agroalimentàries locals. Mantenim amb elles trobades periòdiques per fomentar i innovar en aquesta estratègia comuna que compartim d'impulsar l'economia de proximitat i afavorir al sector agroalimentari. En 2022 hem organitzat quatre taules sectorials en País Basc i Navarra sobre el sector lacti, la pesca, la producció alabesa i l'hortalissa navarra. A més, VEGALSA-EROSKI va celebrar la seva IX Trobada amb la Indústria Alimentària. En tots aquests esdeveniments, hem unit a representants de productors, consells reguladors, centres tecnològics i el clúster d'alimentació per analitzar la situació actual i futura de cada un dels sectors. Addicionalment, destaquen tres trobades amb proveïdors organitzats en 2022 a Catalunya, i País Basc, on compartim amb ells la nostra estratègia i les novetats del nostre negoci a cada regió.

A més, al 2022, hem signat un conveni de col·laboració amb el Departament de Desenvolupament Econòmic, Sostenibilitat i Medi Ambient del Govern Basc per enfortir i desenvolupar la indústria agroalimentària als tres territoris bascos. L'acord és un compromís per garantir la sostenibilitat del sector agroalimentari al País Basc, participant en programes d'innovació i propiciant acords que facilitin el desenvolupament i la distribució dels productes locals. Aquest és el segon conveni que signen les dues institucions, després del de desembre de 2013.

Com a part del conveni amb el Govern Basc, ens hem compromès a dur a terme un calendari de promoció anual dels productes alimentaris bascos, realitzar activitats formatives dirigides a les persones consumidores, desenvolupar activitats relacionades amb la promoció d'una alimentació sana i sostenible basada en els productes locals, i promoure accions de comunicació i formació al públic sobre productes ecològics.

Un altre exemple de col·laboració amb productors locals són les Illes Balears. La campanya Productes de Sa Nostra Terra incentiva el consum del producte local, sostingut per acords amb 158 proveïdors locals d'alimentació i producte fresc.

De fet, aquest any hem mantingut la realització de campanyes mensuals en totes les regions, 85 en total el 2022, atenint-nos a la temporalitat del producte i a moltes ocasions de la mà de Consells Reguladors i Marques de Qualitat.

Fomentem la cultura, l'oci i l'entorn local

GRI 413-1; 413-2

A EROSKI, estem compromesos amb el foment de la cultura i amb la preservació de les tradicions. Per això el nostre compromís amb el desenvolupament local considera també el valor les llengües locals, l'oci i la cultura.

Promoció i difusió de les llengües locals

Les llengües locals són part essencial del patrimoni cultural de les comunitats del nostre entorn. Per això, a EROSKI estem compromesos en la seva promoció i difusió. De fet, des de fa dècades, som l'única empresa de distribució que ofereix l'etiquetatge dels seus productes de marca pròpia en basc i en la resta de les llengües oficials. Així mateix, donem suport a diferents iniciatives externes que promouen el seu ús.

En el cas de l'eusquera, hem participat en la Fira del Llibre i Disc Basc de Durango (Durangoko Azoka), la més assenyalada del calendari en l'àmbit de la promoció de la llengua basca, i en la qual estem presents des de fa dècades. També hem col·laborat amb les principals activitats de promoció del basc al sector educatiu a cada territori (Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Festa de l'Escola Pública Basca i Nafarroa Oinez), en què més de 9.600 persones van participar en els esdeveniments de l'Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI organitzats en elles, dirigits al foment d'hàbits alimentaris saludables entre els escolars i les famílies. A més, hem col·laborat amb la tercera edició d'Euskaraldia, una iniciativa social per canviar els hàbits lingüístics orals dels que entenen eusquera. Per fer-ho, a més de difondre l'acció entre els nostres propis treballadors, hem venut banderes a les nostres botigues amb una donació total de 50.000 euros a la iniciativa.

També a Galícia fem valdre la cultura i la llengua de la regió sumant-nos a totes aquelles iniciatives que estiguin estretament lligades a la societat gallega. Per exemple, VEGALSA-EROSKI ha celebrat el Dia das Letras Galegas amb un homenatge al poeta gallec Florencio Delgado Gurriarán. A 176 establiments es van penjar cartells commemoratius per donar a conèixer la vida i obra d'aquest escriptor, dissenyats pels alumnes del CEIP plurilingüe Virxe do Camiño de Rubiá d'Ourense.

Així mateix, continuem donant suport a les llengües locals a través de la revista Consumer EROSKI que es publica en castellà, eusquera, gallec i català. Les revistes

EROSKI Club i Sabor-CAPRABO també es poden llegir en els idiomes oficials de les comunitats on operem.

Oci i cultura

A EROSKI, afavorim l'oci i la cultura de les persones consumidores a través de diversos patrocinis, com el del festival cultural Musikaire, que se celebra cada any a Elorrio, ubicació de la nostra seu social.

A Galícia, VEGALSA-EROSKI ha estat un dels principals mecenes del Xacobeo, al qual ha aportat 900.000 euros en el marc del conveni amb el Govern de Galícia de 2020 a 2022. En relació amb aquesta iniciativa, des EROSKI Consumer s'ha publicat en 2022 una nova Guia del Camí de Sant Jaume. VEGALSA-EROSKI també és patrocinador oficial de La gira Leira de la companyia Nova Galega Dansa, que fusiona en viu dansa i música d'arrel gallega, tradició i avantguarda amb vocació universal. Així mateix, és patrocinador oficial del projecte d'intercanvi d'arts escèniques Camí Escena Nord (CEN) 2022, centrat a promoure l'intercanvi escènic, artístic i professional entre companyies de Galícia, Astúries, Cantàbria, el País Basc, i aquest any també Navarra.

D'altra banda, conscients de la importància de l'esport en la societat actual i per desenvolupar una vida saludable, també donem suport a activitats esportives organitzades en el nostre entorn més proper. Al País Basc hem col·laborat amb carreres i activitats populars com la Pujada a Artxanda. A més, des de FORUM SPORT hem organitzat un any més la Kosta Trail, un esdeveniment de running i senderisme que reuneix 5.000 participants, que es desenvolupa de forma respectuosa amb la natura i que té fins socials. També hem participat en el WOP Challenge, una aventura esportiva a relleus per equips, amb el repte social col·lectiu de recaptar fons per a la lluita contra les malalties rares. A Catalunya mantenim com cada any el Programa capçar, que col·labora amb clubs d'aficionats amb l'objectiu de fomentar hàbits saludables, com el de la pràctica esportiva.

7 Compromís amb la societat



Suport al nostre entorn des de la solidaritat

- **23 milions d'euros** canalitzats a fins socials.
- **1,7 milions d'euros donats** a través del programa de donació de Cèntims Solidaris.
- **3.700 persones i 330 entitats socials** han participat en la definició del Pla de Solidaritat de 2023.
- **562.844 euros donats** a les víctimes de la guerra d'Ucraïna a través d'UNICEF.
- **5.116 tones d'aliments donats** a Bancs d'Aliments i altres entitats a través de les recollides en botiga i el programa Malbaratament Zero.

Contribuïm amb la nostra acció social

GRI 203-2; 413-1; 413-2; 3-3

Estem compromesos des de sempre amb la construcció d'una societat més justa i solidària. Impliquem Els nostres grups d'interès en la concepció i desenvolupament de les nostres activitats solidàries i d'acció social, integrant les seves diferents necessitats i sensibilitats: Treballadors i treballadores, persones consumidores i entitats socials que participen en les campanyes i programes socials que duem a terme.

Al 2022 hem destinat 23 milions d'euros a accions socials, juntament amb els nostres grups d'interès. El 48% d'aquesta quantitat procedeix d'aportacions d'EROSKI i Fundació EROSKI, el 21% d'aportacions dels nostres clients (mitjançant d'accions de solidaritat organitzades a les botigues), i el 31% restant d'institucions i administracions (a través de compres de producte per garantir les necessitats d'alimentació de les persones en situació de vulnerabilitat).

L'increment respecte a l'any anterior es deu especialment a un augment progressiu de l'ús de les eines que EROSKI posa a disposició de les entitats socials i administracions públiques per facilitar una alimentació digna i integradora dels col·lectius en risc d'exclusió social, a les iniciatives addicionals realitzades per ajudar els damnificats per la guerra d'Ucraïna i a la millora en les campanyes de recollida d'aliments pel que fa al 2021.

Milers d'euros canalitzats a fins socials per EROSKI i Fundació EROSKI (aportacions pròpies, dels seus clients i entitats socials)

	2022	2021	2020
Solidaritat i acció social	19.242	14.539	18.571
Suport a famílies i col·lectius amb necessitats especials	1.818	1.414	1.961
Formació i informació al consumidor ¹	1.068	1.146	1.137
Cultura, oci i entorn local ²	576	232	722
Total	22.704	17.331	22.391

¹ S'inclou més informació sobre les activitats de formació i informació al consumidor en l'apartat «Compromís amb la Salut» d'aquest informe (pàg. 122-123, 125-129).

² S'inclou més informació sobre les activitats de promoció de la cultura, oci i entorn en l'apartat «Compromís amb l'entorn local» d'aquest informe (pàg. 185-186).

Dediquem a les nostres accions en favor de la societat un mínim del 10% dels nostres beneficis, que es destinen al fons de Contribució Obligatoria per a Educació i Promoció Cooperativa i Altres Fins d'Interès Públic (COFIP). Aquests recursos permeten, des de la seva constitució el 1997, el desenvolupament de les activitats de Fundació EROSKI, repartides en quatre grans eixos:

1. La formació i informació de les persones consumidores.
2. La promoció educativa, cultural i professional, especialment en matèria consumidorista i de compromís amb l'entorn i el medi ambient.
3. La solidaritat i promoció assistencial.
4. La investigació, desenvolupament i innovació en relació amb el consumidorisme, alimentació, medi ambient i els hàbits de vida saludables.

La Fundació compta amb un equip tècnic multidisciplinari que articula aquests eixos i promou accions en favor de les persones consumidores, fa campanyes de divulgació, edita revistes i guies, ofereix beques i ajudes i col·labora amb organitzacions socials. El Patronat de la Fundació garanteix que el Pla d'Actuació que es defineix cada any es desenvolupi sota els principis d'imparcialitat, independència, transparència, eficiència i responsabilitat. Els eixos d'activitat desenvolupats en 2022 han estat la formació i la informació al consumidor (tal com es detalla en l'apartat «Compromís amb la Salut»).

Programa de donació Cèntims Solidaris

GRI 413-1; 413-2

Entre tots, cèntim a cèntim, hem consolidat el nostre programa de donació permanent Cèntims Solidaris, que vam posar en marxa al novembre de 2020 i que facilita la solidaritat dels nostres clients en les seves compres diàries a les nostres botigues.

Els clients de les nostres botigues (el programa està actiu en els establiments EROSKI i CAPRABO) poden fer, en pagar la seva compra amb targeta o mòbil, una petita donació a la causa benèfica que estigui activa en cada moment. L'aportació, sempre voluntària i confidencial, és una petita quantitat simbòlica: Per a compres d'entre 5 i 30 euros es donen 10 cèntims i, per a compres superiors a 30 euros, la donació és de 20 cèntims. Sempre complementem aquestes quantitats amb una aportació pròpia.

Al març de 2022 vam organitzar l'esdeveniment Parlem de Solidaritat amb algunes de les ONG i altres entitats beneficiàries del programa a 2021 i 2022 per compartir la visió sobre el present i el futur de la solidaritat al nostre país i presentar el nostre Pla de Solidaritat de 2022. La jornada es va compartir en directe a través de xarxes socials amb representants d'altres entitats socials i amb el públic en general.

Al 2022 EROSKI i els seus clients han donat gairebé 1,7 milions d'euros gràcies a més de 10,5 milions de donacions de Cèntims solidaris. Aquestes aportacions s'han destinat a 83.000 persones a través de 67 entitats socials. Els diners donats han finançat projectes d'ajuda a la infància, a la conservació del medi ambient i protecció dels animals, a la lluita contra el càncer, als majors, a persones en risc d'exclusió social, a persones amb discapacitat, malalties degeneratives, malalties mentals o malalties rares, i a víctimes de violència de gènere.

Des de l'inici del programa en 2020 s'han donat més de 4,5 milions d'euros i hi ha hagut 30 milions de donacions per part dels nostres clients.

Indicadors del programa de donació de Cèntims solidaris

	2022	2021	2020
Euros donats per EROSKI i els seus clients	1.697.113	2.172.721	855.532
Nombre de donacions als pagaments amb targeta	10.543.066	14.576.037	5.783.016

Donacions mensuals d'EROSKI i els seus clients a través del programa de Cèntims solidaris (euros)

Mes	Collectiu secundat	Donacions
Febrer 2022	Infants amb càncer	150.317
Març 2022	Dones i infants víctimes de la violència de gènere	203.326
Abril 2022	Persones refugiades d'Ucraïna	134.861
Maig 2022	Famílies en risc d'exclusió social	123.279
Juny 2022	Protecció del medi ambient i dels animals	134.217
Juliol 2022	Persones amb discapacitat o malalties mentals	130.933
Agost 2022	Persones majors	121.777
Setembre 2022	Persones amb malalties rares	182.718
Octubre 2022	Dones amb càncer	130.546
Novembre i desembre 2022	Famílies en situació de vulnerabilitat	101.737
Gener 2023	Persones amb malalties neurodegeneratives	171.151

Elaboració del Pla de Solidaritat 2023 des de l'escolta

Al llarg de 2022, hem elaborat el Pla de Solidaritat per a 2023 amb base en l'escolta realitzada a 3.773 persones entre clients, treballadors i ciutadania en general, i en la valoració dels 525 projectes presentats per 330 entitats socials.

La selecció dels elegits per ser receptors de les donacions de Cèntims Solidaris en 2023 ha tingut en compte les preferències de causes i localització de les iniciatives recollides en aquest exercici de participació ciutadana. A més, un Comitè Assessor per format per ONG, consumidors i socis ha validat les propostes de projectes per a cada mes de l'any.

Així, al 2023 tornarem a destinar el recaptat a través d'aquest programa solidari a l'ajuda de les persones amb càncer, el suport a dones i nens víctimes de violència de gènere, l'assistència a les persones amb malalties neurodegeneratives o amb malalties rares o malalties mentals, el suport a les persones amb discapacitat, la col·laboració amb les famílies o majors en situació de vulnerabilitat, la protecció del medi ambient i els animals sense llar i la cooperació internacional amb la infància refugiada en altres països.

Responem davant l'emergència social

GRI 413-1; 413-2

La guerra d'Ucraïna, que va començar al febrer de 2022, ha desencadenat una onada de solidaritat a la qual EROSKI i els nostres grups d'interès ens hem sumat de forma molt activa per contribuir a pal·liar les necessitats de la població afectada pel conflicte bèl·lic.

Les conseqüències negatives d'aquesta contesa s'han estès. L'alça dels preus de l'energia i de les matèries primeres ha repercutit a tot Europa. A Espanya, milers de famílies en risc d'exclusió han vist com augmentaven les seves dificultats per accedir a béns bàsics, ja accentuades per la pandèmia de la COVID-19 en anys anteriors. A EROSKI, també hem respost de manera solidària a aquestes emergències socials en el nostre entorn.

Campanya d'emergència a favor dels damnificats per la guerra d'Ucraïna

Al costat dels nostres clients hem donat 562.844 euros, la recaptació més gran d'una campanya d'emergència organitzada a les nostres botigues fins avui, destinada a les persones víctimes de la guerra a Ucraïna. Hem canalitzat aquests recursos a la població afectada a través del Fons de les Nacions Unides per a la Infància, UNICEF.

Així mateix, la recaptació del Programa de donació de Cèntims solidaris d'abril de 2022 es va destinar a ajudar les persones refugiades a conseqüència de la guerra d'Ucraïna a través d'entitats com CEAR i ACNUR, per ajudar tant a les persones acollides a Espanya com a altres països.

Hem fet altres donacions relacionades amb aquest conflicte:

- Donació de producte tèxtil per valor de 104.305 euros a l'Associació Ucraïna-Euskadi, Càritas País Basc i Creu Roja Catalunya.
- Donació de diferents productes d'alimentació i higiene bàsics per valor de 5.250 euros a la Fundació Matia, que els ha traslladat a la frontera amb Ucraïna amb la col·laboració del vuitmilista i activista solidari Alex Txikon.
- 35 matalassos i hamaques a Càritas Gipuzkoa per a una primera acollida inicial a les persones refugiades d'Ucraïna que anaven arribant, mentre aconseguien real·lotjar-les.
- Els beneficis de la bossa solidària d'EROSKI (una còmoda bossa de tela reutilitzable els beneficis de la qual es destinen íntegrament a causes

socials des de la seva incorporació a les nostres botigues fa més d'una dècada) es van canalitzar entre juny i agost també als refugiats d'Ucraïna a través de UNICEF.

Campanyes amb els Bancs d'Aliments

A EROSKI, col·laborem amb la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL) des de fa 26 anys organitzant recollides d'aliments a les nostres botigues. Entre elles destaquen l'Operació Quilo d'EROSKI o el Zampakilos Solidari de VEGALSA-EROSKI, ambdues a la primavera, a més de el Gran Recapte d'Aliments, al novembre.

A través de FESBAL, els aliments es destinen a persones i famílies que travessen dificultats econòmiques o que estan en risc d'exclusió social. Al 2022, a més de poder fer donacions per un import de la seva elecció al pas per caixa, els clients també han pogut donar físicament productes alimentaris i d'higiene personal i neteja en botiga, després que la crisi sanitària per la COVID-19 ho impedís en 2020 i 2021. Com sempre, a les aportacions dels clients se suma la donació pròpia d'EROSKI.

Gràcies a aquestes campanyes en botiga destinades als Bancs dels Aliments de cada territori on radiquen els nostres establiments, hem donat, entre tots, 1.484 tones d'aliments, que equivalen a gairebé 6 milions de menjars. D'aquesta manera, s'ha contribuït a l'alimentació de 1.600 famílies durant l'any.

Programa Malbaratament Zero

Cada any treballem per erradicar el malbaratament d'aliments. Donem aquells productes frescos i d'alimentació que estan pròxims a la seva data de caducitat o de consum preferent, però que es troben en perfectes condicions de consum. Els retirem dels nostres lineals per complir amb el nostre compromís amb les persones consumidores d'oferir-los màxima frescor i bon aspecte de l'envàs.

El nostre protocol garanteix la seguretat alimentària en totes les donacions. Els productes donats mantenen la cadena de fred també en l'entitat receptora, i assegurem les mateixes garanties en el transport i instal·lacions fins que l'aliment es consumeix.

A EROSKI, col·laborem anualment amb més d'un centenar d'entitats socials amb les quals hem signat acords de col·laboració per poder fer aquestes donacions. La tasca que fem entre tots ha rebut anteriorment el Premi Espiga d'Or, el màxim guardó que atorga la Federació Espanyola de Banc d'Aliments a aquelles

organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària dels excel·lents alimentaris.

Al 2022 hem donat 3.632 tones d'aliments i productes bàsics, que equivalen a 14 milions de menjars bàsics per a persones amb risc d'exclusió social. Així mateix, hem donat aliments no aptes per a consum humà a protectores d'animals i zoològics.

Targeta de compra per a fins socials

La targeta de compra per a fins socials d'EROSKI i CAPRABO és una forma integradora i solidària de canalitzar l'ajuda assistencial d'administracions públiques i d'entitats socials a ciutadans i famílies en situacions de risc d'exclusió social. Es tracta d'una targeta personal que es lliura a cada usuari amb un import carregat inicialment. Si l'entitat social ho indica, es poden fer recàrregues de saldo periòdiques personalitzades de forma automàtica.

L'accés a les necessitats bàsiques d'aquestes persones es fa d'una forma integradora i no només assistencial. L'aparença de la targeta és similar a la de les targetes regal o de fidelització d'EROSKI, i l'usuari tria l'establiment on compra, els productes que adquireix i el moment de fer-ho. D'aquesta manera, normalitzada, es prioritza la solidaritat, la seguretat, la confidencialitat, l'autonomia i la dignitat de les persones, que són els valors d'aquest programa.

Al 2022 hem facilitat a 146 entitats públiques i socials la canalització de les seves ajudes assistencials a persones en situació vulnerable a través de la targeta de compra per a fins socials d'EROSKI i CAPRABO. Els diners canalitzats a través de les targetes equival a més de 11,2 milions de menjars a l'any.

Altres accions socials

GRI 413-1; 413-2

La nostra col·laboració transcendeix el programa de donació de Cèntims solidaris i les accions de solidaritat alimentària, ja que, com a part activa de la societat, donem suport també a col·lectius vulnerables (especialment als afectats per una malaltia) i pensem en les necessitats de cooperació internacional. Així, cada any col·laborem amb desenes d'entitats que operen en el nostre entorn o en altres països. Aquestes són algunes de les accions solidàries que hem dut a terme aquest any.

Campanyes solidàries a les Balears

Cada any despleguem diverses accions de col·laboració amb entitats de les Illes Balears a causa de la nostra presència destacada en aquest territori i el nostre ferm compromís amb el suport als entorns més propers a les nostres botigues. Així, destaquen:

- **Campanya Mesura somriures:** Aquest any ha estat el desè aniversari d'aquesta iniciativa a través de la qual els clients poden col·laborar amb 14 organitzacions d'ajuda a la infància de Balears fent una aportació d'un euro a canvi d'una regla- calendari. Aquest any s'han donat 45.500 euros.
- **Campanya Vides a tot color:** Com cada any, s'ha posat a la venda un quadernet per pintar que ha recaptat 40.000 euros a favor de Projecte Home.
- **Campanya Tiretes que canvien vides:** Hem ofert als nostres clients fer un donatiu d'un euro en comprar una caixa de cinc tiretes durant els mesos d'abril i maig. S'han recaptat 20.000 euros per potenciar i reforçar l'ocupació de les persones que tenen més dificultats per trobar feina a través de Creu Roja Balears.
- **Campanya Llapis solidaris:** S'han donat a la Fundació de Persones amb Discapacitat de Menorca 5.000 euros aportats pels clients gràcies a la compra d'un llapis solidari d'un euro a favor del projecte Jugoteca, destinat a crear un espai lúdic per fomentar el desenvolupament de les nenes i els nens amb discapacitat.

Accions de suport a persones afectades per una malaltia

Mantenim col·laboracions des de fa molts anys amb diferents entitats que assisteixen a col·lectius afectats per alguna malaltia. Busquem amb això facilitar a aquestes persones l'accés al tractament de la malaltia, a suport psicosocial o assistencial o a reforçar les ajudes per a la investigació per trobar una cura, entre altres fins.

Algunes de les accions de 2022 en aquest àmbit són:

- **Ajuda a les persones amb càncer:** Hem desenvolupat diferents accions per donar suport a les persones amb càncer al llarg d'any. Per exemple, la venda de samarretes l'octubre a favor d'AECC i de l'associació de dones amb càncer de mama de Gipuzkoa (Katxalin), que han recaptat 13.743 euros, el suport a la campanya contra el càncer de pell a l'estiu, o el suport a les carreres de suport a les persones amb càncer de mama, entre d'altres.
- **Investigació sobre l'Esclerosi Lateral Amiotròfica (ELA):** hem venut bosses de tela reutilitzables amb un donatiu de 10 euros a favor del projecte

d'investigació sobre ELA amb el qual col·labora la televisió pública basca durant la campanya solidària de Nadal.

- **Suport en la lluita contra l'Alzheimer:** CAPRABO ha renovat per novè any el seu acord de col·laboració amb la Fundació Pasqual Maragall per promoure la recerca i la lluita contra l'Alzheimer. Col·laborem en l'Estudi Alfa, projecte en el qual participen més de 2.700 persones voluntàries sense alteracions cognitives, i que alimenta els diferents projectes de recerca del Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC).

Donacions de joguines al Nadal

Col·laborem en moments puntuals de l'any amb recollides de productes per a la infància en situació de vulnerabilitat. Per exemple, en el moment de la tornada a l'escola amb donacions de material escolar. Destaquen també les accions realitzades el desembre relacionades amb el Nadal:

- **'L'Arbre dels Somnis':** En col·laboració amb La Caixa, hem participat en la iniciativa L'Arbre dels Somnis, mitjançant la qual l'equip de la seu de VEGALSA-EROSKI es va convertir per un dia en els patges nadalencs de 150 nens en risc d'exclusió social, i es van ocupar que cap d'ells es quedés sense regal per Nadal.
- **Recollida de joguines:** Com cada any, hem dut a terme en els nostres hipermercats de País Basc una acció de recollida de joguines nous per a nens i nenes en situació de vulnerabilitat amb la col·laboració de la Creu Roja.

Cooperació internacional

Les nostres campanyes també responen a les necessitats de les persones fora de les nostres fronteres. El nostre Programa de donació de Cèntims solidaris col·labora amb organitzacions com UNICEF o ACNUR. A més, col·laborem des de 2011 amb MUNDUKIDE en un projecte de suport al desenvolupament local en diferents països a través del cooperativisme. Al 2022, també hem continuat donant suport a entitats que realitzen projectes en països en desenvolupament, com la Federació Nens del Món, a la qual hem donat articles de consum no alimentari, com joguines, roba, calçat i material escolar valorats en 79.200 euros.

Suport a les famílies nombroses

Al 2022, hem continuat amb els programes de suport a les famílies nombroses a través d'associacions com Hirukide, Fanoc i Família XL, entre d'altres. Per ajudar a les necessitats especials d'aquestes famílies oferim avantatges especials a través

de les targetes de fidelització i d'iniciatives especials per a famílies amb nadons com el programa Benvingut Nadó de CAPRABO o la Tarxeta Benvida de la Xunta de Galícia en VEGALSA-EROSKI. Al 2022, més de 25.000 famílies nombroses s'han beneficiat d'un estalvi d'1,5 milions d'euros.

8 Compromís amb la transparència

Resultats econòmics

GRI 201-1

El Grup EROSKI va tancar els seus comptes referides a l'exercici finalitzat a 31 de gener de 2023 amb un resultat operatiu que ascendeix a 204 milions d'euros, i això en un context de creixent pressió sobre els costos dels productes venuts i d'altres costos directes, els quals han estat parcialment assumits resultant uns menors marges percentuals, i compensats en part des dels estalvis en eficiència i productivitat que s'estan executant en els últims exercicis. La resta ha estat repercutit en els preus de venda al públic. El resultat final de l'exercici reflecteix un benefici de 64 milions d'euros.

Les vendes del Grup EROSKI arriben a la xifra de 4.828 milions d'euros, xifra lleugerament superior a la de l'exercici anterior, representant un percentatge de creixement respecte del mateix del 6,3%.

L'activitat ordinària llança un resultat brut de 204 milions d'euros, i això en un context de pujada de costos, tant de productes objecte de venda com d'altres costos directes, circumstància que ha estat parcialment assumida i no repercutida totalment en preus, obtenint-se un marge percentualment inferior al registrat en exercicis anteriors. Així mateix, han tingut continuïtat les mesures de millora d'eficiència en la cadena de valor i processos logístics de negoci iniciades en exercicis anteriors.

Cal destacar, a més, la implicació i el compromís del conjunt de treballadors del Grup, que han tornat a demostrar la capacitat d'adaptació a les exigències del mercat, i focalitzar-se en la millora de l'atenció i la satisfacció dels nostres clients. La cerca de la satisfacció dels nostres clients és sempre la guia que ens permet alinear els esforços coordinats del conjunt de treballadors, i aquest any ens ha permès assolir un EBITDA de 281 milions d'euros.

Es confirmen les expectatives respecte del reforç del projecte de Catalunya i Balears després de la incorporació a finals de 2021 d'un soci en aquest perímetre, havent evolucionat dos perímetres de forma satisfactòria durant 2022. Aquest positiu funcionament amb un soci té com a precedent sostingut durant més de

25 anys, el relatiu al perímetre de Galícia, també amb una evolució satisfactòria durant aquest exercici 2022.

Finalment, cal assenyalar que durant l'exercici 2022 també s'han complert els compromisos assumits en el marc de l'endeutament financer, el qual continua reduint d'acord amb la planificació prevista.

Valor econòmic directe generat i distribuït (milers d'euros)

	2022	2021	2020
Ingressos ordinaris	5.089.775	4.792.390	5.051.869
Vendes netes de distribució	4.828.196	4.541.380	4.807.439
Altres ingressos sense rendiment venda d'immobilitzat	261.579	251.009	244.430
Benefici operatiu (abans de deterioracions, resultats venda immobilitzat i actius no corrents)	204.014	185.475	253.213
Deterioració, resulta venda immobilitzat i actius no corrents	-21.945	-63.913	-199.764
Benefici abans de financers i impostos	182.068	121.562	53.449
Resultat financer	-97.248	33.147	-104.503
Participació benefici/pèrdues de les inversions aplicant el mètode de participació	81	221	232
Impost sobre els guanys	-20.987	-50.316	-26.740
Benefici net per activitats interrompudes	0	0	0
Resultat de l'exercici	63.914	104.614	-77.562

Taxonomia de finances sostenibles

La Taxonomia de Finances Sostenibles de la Unió Europea (UE), regulada pel Reglament (UE) 2020/852, també anomenada Taxonomia Verda o Mediambiental, estableix el marc general per determinar si una activitat econòmica pot considerar-se mediambientalment sostenible. Proporciona un sistema de classificació normalitzat, basat en la ciència, per identificar activitats econòmiques ambientalment sostenibles, actuant com un important facilitador per donar suport a la inversió sostenible i accelerar la descarbonització de

l'economia europea. Crea seguretat i transparència per als inversors, i dona suport a les empreses a planificar un full de ruta que permeti assolir l'objectiu de zero emissions netes.

Es considera que una activitat econòmica tindrà la consideració d'ambientalment sostenible quan aquesta activitat econòmica:

- a) Contribueixi substancialment a un o diversos dels objectius mediambientals establerts referits, de moment, a la mitigació al canvi climàtic i a l'adaptació al canvi climàtic, a l'espera de publicació de la resta d'objectius mediambientals.
- b) S'ajusti a criteris tècnics de selecció per determinar les condicions en què es considera que una activitat econòmica contribueix de forma substancial a la mitigació del canvi climàtic o a l'adaptació a aquest.
- c) No causi un perjudici significatiu a cap dels altres objectius ambientals (Reglament delegat UE 2021/2139)
- d) Es dugui a terme de conformitat amb les garanties socials mínimes establertes.

El punt a) es coneix com a elegibilitat per la Taxonomia, i els punts b), c) i d) com a alineament. El fet d'incomplir algun dels punts b, c o d, implica que l'activitat o producte es consideraria com elegible i no alineada amb la taxonomia. Una activitat es considera que contribueix substancialment a un objectiu ambiental, punt a), si s'explicita en l'Acte Delegat sobre el Clima de Mitigació al Canvi Climàtic i Adaptació al Canvi Climàtic. Per tant, la resta de les activitats no-elegibles seran les que no apareixen en el Reglament Delegat sobre el Clima 2021/2139.

En aquest segon any d'aplicació del Reglament de la Taxonomia, EROSKI, com a entitat d'interès públic obligada a presentar aquesta informació, ha analitzat l'elegibilitat, igual que l'any 2021, i l'alineament, com es requeria per a les dades de l'any 2022, de les seves activitats i productes basant-se en els actes delegats de mitigació i adaptació al canvi climàtic. Així doncs, els requeriments de la Taxonomia s'han introduït en la gestió de l'organització en dues etapes diferenciades: amb l'informe de l'any 2021, d'identificació de l'elegibilitat, i l'any 2022, amb l'anàlisi d'elegibilitat i alineament.

Per tant, s'ha reforçat el treball fet l'any passat amb la incorporació i major especificació i informació de les activitats identificades com elegibles i, posteriorment, l'anàlisi dels criteris tècnics de selecció per analitzar l'alineament de les seves activitats i productes.

En l'anàlisi d'elegibilitat s'han identificat totes les activitats d'EROSKI incloses en l'anteriorment esmentat Acte Delegat. En concret, s'han identificat un total de 9

activitats i productes elegibles dins de l'objectiu ambiental de mitigació al canvi climàtic:

- 4,16. Instal·lació i explotació de bombes de calor elèctriques
- 5,5. Recollida i transport de residus no perillosos en fraccions segregades en origen
- 6,5. Transport per motocicletes, turismes i vehicles comercials lleugers
- 7,2. Renovació d'edificis existents
- 7,3. Instal·lació, manteniment i reparació d'equips d'eficiència energètica
- 7,4. Instal·lació, manteniment i reparació d'estacions de recàrrega per a vehicles elèctrics en edificis
- 7,5. Instal·lació, manteniment i reparació d'instruments i dispositius per a mesurar, regular i controlar l'eficiència energètica dels edificis
- 7,6. Instal·lació, manteniment i reparació de tecnologies d'energia renovable
- 8,1. Processament de dades, *hosting* i activitats relacionades

Posteriorment, s'han analitzat en profunditat les descripcions desenvolupades en l'Acte Delegat per verificar el compliment dels criteris tècnics específics establerts per mesurar la contribució substancial a la mitigació del canvi climàtic per a cadascuna de les activitats elegibles.

Així, per exemple, hi ha activitats que, tot i ser elegibles, no estan alineades. Per exemple, l'activitat 8.1. de «Procés de dades, *hosting* i activitats relacionades» no es considera alineada perquè el refrigerant utilitzat en els servidors de dades té un potencial d'escalfament global superior al màxim permès en els criteris tècnics de selecció de la Taxonomia per considerar que l'activitat té una contribució substancial a la mitigació del canvi climàtic.

En l'avaluació del principi de No Causar Dany Significatiu a altres objectius (més coneguts com a DNSH, per les sigles en anglès), s'ha fet una anàlisi dels procediments ambientals existents per verificar el compliment dels criteris, quantitatius i qualitatius, de DNSH (cas de Mitigació) per:

- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Transició cap a una economia circular.
- Prevenció i control de la contaminació.
- Protecció i recuperació de la biodiversitat i els ecosistemes.

Posteriorment, s'ha verificat que es compleixen les garanties socials mínimes, és a dir, que EROSKI compleix amb les Directrius de l'OCDE per a Empreses Multinacionals i els Principis Rectors de les Nacions Unides sobre Empreses i Drets Humans, així com els principis i convenis de l'OIT.

En aquest sentit, EROSKI compleix amb la legalitat en matèria social i vetlla perquè la seva cadena de valor també estigui alineada amb els principis de l'OIT i els drets humans, tal com s'explica en els capítols 1, «Sobre EROSKI» (pàg. 29), i 2, «Model de negoci» (pàg. 36). Prova d'això és que no ha identificat cap cas de discriminació o vulneració dels drets humans en el passat exercici, tal com es reporta pels estàndards GRI 2-27, 205-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 412-1, 413-1 i 414-2.

Tal com obliga l'article 8 de Taxonomia, s'ha procedit a informar, quantitativament, sobre la manera i la mesura que les activitats de l'empresa s'associen a activitats econòmiques que es considerin mediambientalment sostenibles.

En particular, es proporciona la informació sobre:

- La proporció de facturació que procedeix de productes o serveis relacionats amb activitats econòmiques que es considerin mediambientalment sostenibles.
- La proporció del total del seu actiu fix (CapEx o inversions), relacionat amb actius o processos associats a activitats econòmiques que es considerin com a mediambientalment sostenibles
- La proporció de les seves despeses d'explotació (OpEx) relacionats amb actius o processos associats a activitats econòmiques que es considerin com a mediambientalment sostenibles

A més, es mostren les taules, tal com requereix l'Annex II del Reglament Delegat 2021/2178, per a les empreses no financeres⁴.

Indicar que, per l'OPEX, el denominador està format per les despeses d'arrendaments operatius, investigació i desenvolupament i reparacions i conservació. Ascendeix a 90.854 milers d'euros, tal com s'indica en la nota 25 Altres Despeses de l'Informe Financer Anual (IFA) Consolidat. En referència al CAPEX, el denominador ascendeix a 433.328 milers d'euros, amb el consegüent desglossament en les diferents notes de l'IFA consolidat:

⁴ A les plantilles (taules) de referència per als indicadors clau de resultats de les empreses no financeres, quan es refereix a activitats mediambientalment sostenibles (que s'ajusten a la taxonomia), són activitats Elegibles i Alineades, i quan esmenta que no s'ajusten a la taxonomia, Són les activitats Elegibles i no Alineades.

- Immobilitzat Material: 102.315 milers d'euros (Annex IV)
- Dret d'ús: 319.529 milers d'euros (Nota 10)
- Altres Actius Intangibles: 11.207 milers d'euros (Annex V)
- Inversions immobiliàries: 73 milers d'euros (Nota 7)
- Existències immobiliàries: 204 milers d'euros (Nota 15)

Los resultados obtenidos se resumen en los siguientes aspectos más relevantes:

- Observant les magnituds relatives, el producte o activitat amb un major percentatge de vendes en relació amb l'alineament de la Taxonomia és la recollida i transport de residus no perillosos en fraccions segregades en origen, amb un 0,12% respecte del total. Alhora, per la magnitud d'OpEx, el major percentatge correspon també a l'activitat esmentada anteriorment, amb un 3,29% respecte del total. Finalment, pel que fa a la magnitud de CapEx, el major percentatge correspon a la instal·lació, manteniment i reparació d'equips d'eficiència energètica, amb un 0,92% respecte del total.
- En relació amb els totals d'activitats i productes alineats, el major percentatge respecte al total correspon a l'OpEx amb un 6,84%, seguit del percentatge de CapEx amb un 1,67% i finalment, el percentatge de vendes amb un 0,12%.

Volum de negocis (vendes netes) segons la Taxonomia Verda

				Criteris de contribució substancial		Criteris d'absència per perjudici significatiu («No causa un perjudici significatiu»)										
Activitats econòmiques	Codis	Volum de negocis absolut (milers d'euros)	Proporció del volum de negocis (%)	Mitigació del canvi climàtic (%)	Adaptació al canvi climàtic(%)	Mitigació del canvi climàtic (S/N)	Adaptació al canvi climàtic (S/N)	Recursos hídrics i marins (S/N)	Economia circular (S/N)	Contaminació (S/N)	Biodiversitat i ecosistemes (S/N)	Garanties mínimes (S/N)	Proporció del volum de negocis que s'ajusta a la taxonomia, any N (%)	Proporció del volum de negocis que s'ajusta a la taxonomia, any N-1 (%)	Categoria (activitat facilitadora) (F)	Categoria («activitat de transició») (T)
A. ACTIVITATS ELEGIBLES SEGONS TAXONOMIA																
A.1. Activitats mediambientals sostenibles (que s'ajusten a la taxonomia)																
Recollida i transport de residus no perillosos en fraccions segregades en origen	5.5	5.992	0,1	100,0	-		S		S			S	0,1	ND		
Volum de negoci d'activitats mediambientals sostenibles (que s'ajusten a la taxonomia) A.1		5.992	0,1	100,0	-								0,1	ND		
A.2 Activitats elegibles segons la taxonomia però no sostenibles mediambientalment (activitats que no s'ajusten a la taxonomia)																
Volum de negocis d'activitats elegibles segons la taxonomia però no sostenibles mediambientalment (activitats que no s'ajusten a la taxonomia) (A.2) 0		0	0													
Total (A.1 + A.2)		5.992	0,1													
B. ACTIVITATS NO ELEGIBLES SEGONS TAXONOMIA																
Volum de negocis d'activitats no elegibles segons la taxonomia (B)		4.822.203	99,9													
Total (A + B)		4.828.195	100													

Inversions (CapEx) segons la Taxonomia Verda

				Criteris de contribució substancial		Criteris d'absència per perjudici significatiu («No causa un perjudici significatiu»)											
Activitats econòmiques	Codis	CapEx absolut (milers d'euros)	Proporció del CapEx (%)	Mitigació del canvi climàtic (%)	Adaptació al canvi climàtic (%)	Mitigació del canvi climàtic (S/N)	Adaptació al canvi climàtic (S/N)	Recursos hídrics i marins (S/N)	Economia circular (S/N)	Contaminació (S/N)	Biodiversitat i ecosistemes (S/N)	Garanties mínimes (S/N)	Proporció del CapEx que s'ajusta a la taxonomia, any N (%)	Proporció del CapEx que s'ajusta a la taxonomia, any N-1 (%)	Categoria (activitat facilitadora) (F)	Categoria («activitat de transició») (T)	
A. ACTIVITATS ELEGIBLES SEGONS TAXONOMIA																	
A.1. Activitats mediambientals sostenibles (que s'ajusten a la taxonomia)																	
Renovació d'edificis existents	7.2	2.969	0,7	100,0	-		S	S	S	S		S	0,7	ND		T	
Instal·lació, manteniment i reparació d'equips d'eficiència energètica	7.3	4.003	0,9	100,0	-		S			S		S	0,92	ND	F		
Instal·lació, manteniment i reparació d'estacions de recàrrega per a vehicles elèctrics en edificis	7.4	4	0,0	100,0	-		S					S	0,0	ND	F		
Instal·lació, manteniment i reparació d'instruments i dispositius per mesurar, regular i controlar	7.5	43	0,0	100,0	-		S					S	0,0	ND	F		
Instal·lació, manteniment i reparació de tecnologies d'energia renovable	7.6	208	0,0	100,0	-		S					S	0,0	ND	F		
CapEx d'activitats mediambientals sostenibles (que s'ajusten a la taxonomia) A.1		7226707	7.227	100,0	-								1,7	ND			
A.2 Activitats elegibles segons la taxonomia però no sostenibles mediambientalment (activitats que no s'ajusten a la taxonomia)																	
CapEx d'activitats elegibles segons la taxonomia però no sostenibles mediambientalment (activitats que no s'ajusten a la taxonomia) (A.2)		0	0														
Total (A.1 + A.2)		7.227	1,67														
B. ACTIVITATS NO ELEGIBLES SEGONS TAXONOMIA																	
CapEx d'activitats no elegibles segons la taxonomia (B)		426.101	98,3														
Total (A + B)		433.328	100														

Despeses (CapEx) segons la Taxonomia Verda

				Criteris de contribució substancial		Criteris d'absència per perjudici significatiu («No causa un perjudici significatiu»)										
Activitats econòmiques	Codis	OpEx absolut (milers d'euros)	Proporció de l' OpEx (€)	Mitigació del canvi climàtic (%)	Adaptació al canvi climàtic (%)	Mitigació del canvi climàtic (S/N)	Adaptació al canvi climàtic (S/N)	Recursos hídrics i marins (S/N)	Economia circular (S/N)	Contaminació (S/N)	Biodiversitat i ecosistemes (S/N)	Garanties mínimes (S/N)	Proporció de l' OpEx que s' ajusta a la taxonomia, any N (%)	Proporció de l' OpEx que s' ajusta a la taxonomia, any N-1 (%)	Categoria (activitat facilitadora) (F)	Categoria («activitat de transició») (T)
A. ACTIVITATS ELEGIBLES SEGONS LA TAXONOMIA																
A.1. Activitats mediambientals sostenibles (que s'ajusten a la taxonomia)																
Instal·lació i explotació de bombes de calor elèctriques	4.16	620	0,7	100,0	-	S	S	S	S	S		S	0,7	ND		
Recollida i transport de residus no perillosos en fraccions segregades en origen	5.5	2.991	3,3	100,0	-		S		S			S	3,29	ND		
OpEx d'activitats mediambientals sostenibles (que s'ajusten a la taxonomia) A.1		3.611	3,3	100,0									3,3	ND		
A.2 Activitats elegibles segons la taxonomia però no sostenibles mediambientalment (activitats que no s'ajusten a la taxonomia)																
Recollida i transport de residus no perillosos en fraccions segregades en origen	5.5	0,5	0,0													
Transport per motocicletes, turismes i vehicles comercials lleugers	6.5	1.283	1,4													
Processament de dades, hosting i activitats relacionades	8.1	1.319	1,5													
OpEx d'activitats elegibles segons la taxonomia però no sostenibles mediambientalment (activitats que no s'ajusten a la taxonomia) (A.2)		2.602	3,5													
Total (A.1 + A.2)		6.213	6,84													
B. ACTIVITATS NO ELEGIBLES SEGONS TAXONOMIA																
OpEx d'activitats no elegibles segons la taxonomia (B)		84.641	93,2													
Total (A + B)		90.854	100													

Abast i principis d'elaboració de l'informe

GRI 2-2; 2-3; 2-14

Un any més, en un exercici de transparència i compromís amb els nostres grups d'interès, vam publicar l'Estat d'Informació No Financera on informem sobre el nostre acompliment respecte a qüestions mediambientals, socials, ètiques i econòmiques, així com relatives als drets humans o al personal, entre d'altres, durant l'exercici 2022. El període de publicació de l'informe és anual.

Per tal de facilitar la seva consulta, hem elaborat el document en línia amb els requisits establerts en la Llei 11/2018, de 28 de desembre, d'informació no financera i diversitat, i utilitzant com a referència els estàndards de Global Reporting Initiative (GRI), el marc d'informe més usat en l'àmbit mundial en informes de sostenibilitat. En prendre com a referència aquests estàndards busquem assegurar que la qualitat de la memòria i el seu contingut estiguin alineats amb les expectatives dels nostres grups d'interès i afavorir el principi de comparabilitat tant dels diferents indicadors publicats en anys successius, com amb els informes presentats per altres organitzacions.

Abast de la informació

Les societats per a les quals es reporten dades en aquesta memòria són aquelles afectades per la Llei 11/2018. Aquestes són les 22 societats incloses en l'Annex i dels estats consolidats financers amb integració global, especificant l'activitat de cadascuna d'elles. En funció d'això, el seu impacte en els aspectes no financers té més o menys rellevància. Per exemple, únicament les societats identificades amb un asterisc * tenen empleats, ja que la resta es gestiona des d'alguna d'aquestes societats.

Pel que fa al motiu de no haver considerat les societats associades és que, si bé l'import dels actius nets d'aquestes societats ascendeix a 82 milions d'euros, el valor de les Inversions Comptabilitzades Aplicant el Mètode de la Participació en comptes consolidats d'EROSKI ascendeix a 6,4 milions d'euros; això suposa un 0,15% sobre els actius totals, al seu torn, amb un resultat de 81 milers d'euros, que correspon a un 0,1% sobre el resultat total consolidat. Tenint en compte que la majoria d'aquestes societats no compten amb treballadors ni activitat directa, no s'ha considerat que la seva informació no financera sigui ni quantitativa ni qualitativament material o rellevant.

Adicionalment, s'inclou informació sobre les accions de la Fundació EROSKI en relació amb l'estàndard GRI-413 de Comunitats Locals.

Societats del Grup EROSKI i la seva activitat

Societat	Activitat
EROSKI, S.COOP.*	Distribució i venda de béns i serveis i participació en societats de distribució i venda de béns i serveis.
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.*	Distribució i venda de béns i serveis i explotació directament i indirecta de benzines, gasoils d'automoció o combustibles similars.
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.*	Distribució i venda de béns i serveis.
CECOSA DIVERSIFICACIÓN, S.L.	Participació en societats de distribució i venda de béns i serveis.
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.*	Distribució i venda de béns i serveis i explotació directament i indirecta de benzines, gasoils d'automoció o combustibles similars.
FORUM SPORT, S.A.*	Distribució i venda de béns i serveis.
VIAJES EROSKI, S.A.*	Agència de viatges.
CAPRABO, S.A.U.*	Distribució i venda de béns i serveis.
SOCIEDAD FRANQUICIAS EROSKI CONTIGO, S.L.U.	Distribució i venda de béns i serveis.
EROSKI HIPERMERCADOS, S.COOP.	Serveis de col·locació i subministrament de personal.
CECOSA INSTITUCIONAL, S.L.	Participació en societats de distribució i venda de béns i serveis.
DESARROLLOS COMERCIALES DE OCIO E INMOBILIARIOS DE ORENSE, S.A.	Tinença d'immobles.
JACTUS SPAIN, S.L.	Compra-venda i tinença de valors immobiliaris i altres actius financers per compte propi i administració de patrimonis.
INMOBILIARIA RECARÉ, S.A.U.	Tinença d'immobles.
GESTIÓN DE PARTICIPACIONES FORUM, S.C.P.	Participació en societats de distribució i venda de béns i serveis.
APORTACIONES FINANCIERAS EROSKI, S.A.	Compra-venda i tinença de valors immobiliaris i altres actius financers per compte propi i administració de patrimonis.
DESARROLLOS INMOBILIARIOS LOS BERROCALES, S.A.	Tinença d'immobles.
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A. i societats dependents*	Distribució i venda de béns i serveis.
CECOGOICO, S.A.	Participació en societats de distribució i venda de béns i serveis.
NEWCOBECO, S.A.	Participació en societats de distribució i venda de béns i serveis.

Societat	Activitat
PENINSULACO, S.L.U.*	Distribució i venda de béns i serveis i explotació directament i indirecta de benzines, gasoils d'automoció o combustibles similars.
SUPRATUC2020, S.L.	Participació en societats de distribució i venda de béns i serveis.

*Societats amb empleats directes.

D'aquestes societats, les següents són propietàries d'establiments per als diversos negocis que presentem al Capítol 2:

Societats propietàries d'establiments per negoci

Societat	Hiper- mercats	Super- mercats	Benzineres	Oci i esport	Agències de viatge	Òptiques	Botiga en línia
EROSKI, S.COOP.	✓	✓				✓	✓
CAPRABO, S.A.U.		✓	✓				✓
CECOSA HIPERMERCADOS, S.L.	✓		✓			✓	
CECOSA SUPERMERCADOS, S.L.		✓	✓				
EQUIPAMIENTO FAMILIAR Y SERVICIOS, S.A.		✓					
FORUM SPORT, S.A.				✓			✓
PENINSULACO S.L.		✓					
VEGONSA AGRUPACIÓN ALIMENTARIA, S.A.	✓	✓	✓				✓
VIAJES EROSKI, S.A.					✓		✓

La informació continguda en aquest informe ha estat verificada externament per Bureau Veritas d'acord amb la Llei 11/2018 i els estàndards GRI 2021 (pàg. 245-246). La selecció de l'entitat verificadora s'ha fet mitjançant licitació amb participació de diferents empreses, d'acord amb les bases establertes i amb validació del departament d'Auditoria Interna d'EROSKI.

Aquest informe és revisat pel Comitè d'Auditoria i Compliment i aprovat després pel Consell rector, que també valida els temes materials identificats.

Grups d'interès

GRI 2-25; 2-29

A través de la nostra activitat, aspirem a generar un impacte positiu en els àmbits en què desenvolupem la nostra tasca. Per aconseguir-ho, considerem fonamental comptar amb una relació sòlida i de col·laboració amb els nostres grups d'interès. D'aquesta manera, mantenim amb aquestes persones, grups, col·lectius i organitzacions una interacció i cooperació mútua enfortida al llarg dels anys.

Comptem amb mesures per involucrar-los en les nostres activitats i presa de decisions, sens dubte, un aspecte bàsic per poder desenvolupar la nostra Responsabilitat Social i el control dels nostres impactes. En aquesta línia, ens esforcem per conèixer les seves expectatives, interessos i opinions de cara a reforçar el nostre compromís amb la satisfacció de les seves necessitats.

A EROSKI, diferenciem entre grups d'interès interns, és a dir, aquells grups o persones que són part integral del Grup, i grups d'interès externs, que inclouen des de la nostra clientela fins a governs o entitats socials:

Grups d'interès interns

- Sòcies i Socis Treballadors
- Sòcies i Socis Consumidors
- Persones treballadores (no socis o sòcies)

Grups d'interès externs

- Empreses i associacions empresarials
- Persones consumidores
- Emprenedores i emprenedors franquiciats
- Governos
- Inversors
- Persones Clientes, i Sòcies i Socis Clients
- Empreses proveïdores
- Entitats financeres
- Mesures de comunicació
- Tercer sector

Mecanismes de comunicació específics i qüestions i preocupacions clau identificades per a cada grup d'interès

Grup d'interès	Mecanisme de comunicació	Qüestions i preocupacions clau
Persones Clientes, i Sòcies i Socis Client	Servei d'atenció al client (botiga, telèfon i web). Revista EROSKI Club. Revista Sabor de CAPRABO. Estudis de satisfacció de clients. Programes d'Escolta a la clientela. Fulletons promocionals. App EROSKI. Newsletters.	Relació qualitat/preu. Innovació. Compliment normatiu. Empresa socialment responsable. Salut i seguretat dels clients. Protecció de dades. Traçabilitat de producte. Competitivitat al mercat. Malbaratament alimentari.
Persones consumidores	Revista Consumer EROSKI i www.consumer.es . Escola d'Alimentació (www.escueladealimentacion.es). Enquesta Nutricional de la Població Espanyola (ENPE). Campanyes de sensibilització (salut, solidaritat i medi ambient). Institucions públiques i organitzacions que vetllen pels interessos dels consumidors (Kontsumobide, Consell de Consumidors i Usuaris, AECOSAN, etc.). Notes i rodes de premsa.	Relació qualitat/preu. Servei d'atenció al client. Competitivitat al mercat. Salut i seguretat dels clients. Promoció d'hàbits de consum saludables i sostenibles. Empresa socialment responsable. Màrqueting i etiquetatge. Malbaratament alimentari. Traçabilitat del producte.
Persones treballadores	Publicacions: Nexo, Néctar, La Parrapla, intranets (Prisma, ForumNet), actes i comunicacions a la seu. Entrevistes d'avaluació. Enquestes de cultura laboral. Auditories. Canal de Denúncia.	Compliment normatiu. Protecció de dades. Salut i seguretat al treball. Salut i seguretat dels clients. Ocupació. Conciliació. Anticorrupció. Gestió ètica i responsable.
Sòcies i Socis Treballadors	Òrgans de participació societària. Manual d'acollida. Mecanismes propis de persones treballadores.	Qüestions inherents a persones treballadores.
Sòcies i Socis Consumidors	Òrgans de participació societària. Newsletters. Mecanismes propis de Sòcies i Socis Client i persones consumidores.	Qüestions inherents a persones consumidores i Sòcies i Soci Client.
Empreses proveïdores	Servei d'Atenció a Proveïdors. Publicacions: Nexo Logística EROSKI. Acords amb pimes. Convenis de col·laboració. Meses sectorials. Campanyes promocionals de productes locals. Auditories (control de qualitat, etc.). Fòrums permanents i ocasionals.	Anticorrupció. Compliment normatiu. Traçabilitat del producte. Acompliment econòmic. Competència deslleial. Competitivitat al mercat.

Grup d'interès	Mecanisme de comunicació	Qüestions i preocupacions clau
Entitats financeres/inversores.	Informe de Govern Corporatiu. Informe de Comptes Anuals Consolidats. Notes i rodes de premsa. Pàgina web de la CNMV i EROSKI.	Innovació. Canvi climàtic. Gestió ètica i responsable. Servei al client. Ocupació.
Emprenedores i empenedors franquiciats	Programa «amb tu» en franquícia. Comunicacions directes amb el personal de la Direcció de Franquícies de la Direcció General de Xarxa.	Competitivitat al mercat. Impuls de proveïdors locals. Atenció al client. Desenvolupament social i econòmic de l'entorn. Traçabilitat de producte. Compliment normatiu.
Govern i comunitat empresarial	Acords i convenis de col·laboració. Reunions amb representants públics. Associacions empresarials i de cooperatives de consumidors (ACES, ANGED, AECOC, etc.). Altres empreses.	Gestió ètica i responsable. Canvi climàtic. Igualtat de gènere i diversitat. Ocupació. Seguretat i salut laboral.
Tercer sector i altres agents socials.	Reunions amb representants de les diverses organitzacions. Comitè Científic de la Fundació EROSKI. Universitats: convenis, beques. ONG: convenis de col·laboració, patrocinis, jornades i estands.	Accessibilitat. Compliment normatiu. Malbaratament alimentari. Acció social i solidaritat. Empresa socialment. Responsable. Ocupació.

Anàlisi de materialitat

GRI 3-1; 3-2; 3-3

Seguint els principis establerts pels Estàndards GRI per definir els continguts de l'Estat d'Informació No Financera 2022 del Grup EROSKI, hem dut a terme una actualització de l'anàlisi de materialitat amb la finalitat d'incloure i determinar els temes que són rellevants per a l'organització i els seus grups d'interès.

En aquest sentit, al 2022 hem actualitzat els resultats de l'anàlisi de materialitat del 2021. En aquesta anàlisi, hem integrat els resultats de la consulta als grups d'interès externs i hem incorporat la visió de la doble materialitat des del punt de vista de l'impacte en el negoci i l'impacte en la comunitat.

L'anàlisi identifica quins temes materials són rellevants a l'hora de reflectir els impactes econòmics, ambientals i socials d'EROSKI, així com els temes que influeixen en les decisions dels grups d'interès o que generen un impacte sobre l'economia, el medi ambient i/o la societat.

Els temes materials avaluats s'han classificat en quatre grups: Gestió responsable, Gestió de clients i producte, Gestió ambiental i Gestió de persones.

El procés per realitzar la matriu de materialitat 2022 s'ha dut a terme seguint els 4 passos següents:

- **Pas 1:** Anàlisi i identificació de temes materials. Per identificar els temes potencialment materials (rellevants) ens hem basat en el llistat d'assumptes materials publicat a la Memòria de 2021.
- **Pas 2:** Una vegada es va obtenir el llistat d'assumptes, es va realitzar una prioritització que ha donat com a resultat un llistat d'aquells temes que són més rellevants per a EROSKI i els nostres grups d'interès. Per identificar els assumptes materials més importants per als grups d'interès externs, el mètode de consulta utilitzat va ser una enquesta en línia en què van participar 4.508 persones. En aquesta anàlisi de materialitat, es recullen les necessitats i les expectatives de grups d'interès de l'àmbit de la salut, franquícies, món de les cooperatives, mitjans de comunicació, proveïdors locals i internacionals, treballadors, clients, aliances estratègiques, àmbit acadèmic, associacions, empreses, entitats financeres, institucions públiques i proveïdors de serveis.
- **Pas 3:** Un cop identificats i valorats els assumptes materials pels grups d'interès externs, es va fer una anàlisi interna entre deu membres del Comitè de Direcció d'EROSKI (cinc d'ells també pertanyen al Comitè de Riscos de l'organització), que han valorat els assumptes materials des d'una perspectiva triple en una escala d'1 a 5: valoració en funció del possible risc, possible oportunitat i de l'impacte en persones i medi ambient.
- **Pas 4:** Els resultats obtinguts han estat revisats i validats per a assegurar-se que la materialitat reflexa de manera raonable i equilibrada l'acompliment d'EROSKI en matèria de sostenibilitat. A més, per a obtenir una visió tant dels impactes positius com dels seus impactes negatius, s'ha aplicat la visió de materialitat d'impacte ambiental i social sobre els assumptes materials resultants de l'anàlisi.

En l'actualització d'enguany s'han identificat els següents assumptes materials nous: traçabilitat de producte i qualitat; atracció i retenció del talent; formació i desenvolupament professional dels treballadors; conciliació laboral, personal i familiar; accessibilitat per a les persones amb discapacitat; i organització del treball i desconexió. Així mateix, s'han detectat que els assumptes materials següents han deixat de ser-ho en aparèixer al quadrant inferior esquerre: comportament ètic, transparent i responsable; canvi climàtic i consum responsable de recursos (materials, energia, aigua); compliment econòmic

responsable; diàleg i relació entre treballador i empresa; i pràctiques de màrqueting i etiquetatge responsable.

MATRIU DE DOBLE MATERIALITAT EROSKI 2022

GESTIÓ RESPONSABLE

1. Impuls de proveïdors locals
2. Garantia de compliment ètic, social i ambiental dels proveïdors i subcontractistes
3. Tracció dels proveïdors per a la millora del seu compliment ambiental i social
4. Compliment normatiu de l'organització
5. Transformació digital
6. Impacte social i econòmic a l'entorn
7. Acció social i inserció laboral dels col·lectius vulnerables a les comunitats locals
8. Ullito contra la corrupció
9. Pràctiques de competència desleial
10. Diàleg i compromís amb els grups d'interès
11. Ètica, compliment i bon govern
12. Transparència
13. Acompliment econòmic responsable
14. Valors i compromisos de responsabilitat social de l'organització

21. Servei d'atenció al client
22. Ecodisseny de productes i serveis per fer-los més sostenibles
23. Respeto al benestar animal
24. Pràctiques de màrqueting i etiquetatge responsables
25. Reputació de la marca corporativa davant del client

GESTIÓ AMBIENTAL

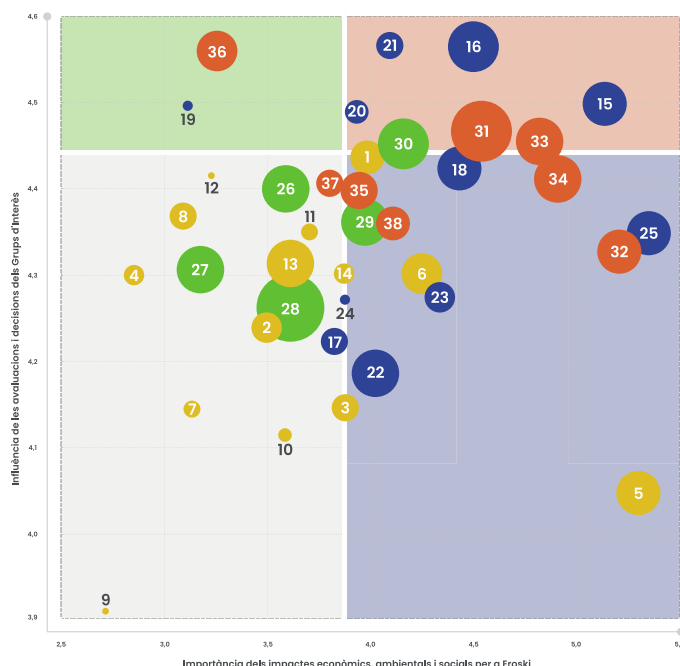
26. Consum responsable de recursos (materials, energia i aigua)
27. Protecció de la biodiversitat i ecosistemes en la seva activitat
28. Canvi climàtic i emissions de carboni
29. Gestió circular dels residus
30. Malbaratament alimentari

GESTIÓ DE PERSONES

31. Ocupació estable, de qualitat i amb un salari digne
32. Atracció i retenció del talent
33. Conciliació laboral, personal i familiar
34. Formació i desenvolupament professional dels treballadors
35. Diversitat, igualtat i inclusió
36. Seguretat i salut laboral
37. Diàleg i relació treballador-empresa
38. Organització del treball i desconexió

GESTIÓ DE CLIENTS I PRODUCTE

15. Productes competitius en qualitat/preu
16. Salut i seguretat dels clients
17. Promoció i formació d'hàbits de consum responsable
18. Protecció de dades i seguretat de la informació
19. Accessibilitat per a les persones amb discapacitat
20. Traçabilitat de producte i qualitat



Distingim entre:

- Quadrant **Taronja**: Assumptes d'importància alta per als grups d'interès i d'impacte alt en els negocis per als directius d'EROSKI.
- Quadrant **Verd**: Assumptes materials amb importància alta per als grups d'interès; però que els directius d'EROSKI no consideren que tinguin un impacte alt en el negoci.
- Quadrant **Blau**: assumptes materials amb impacte alt en el negoci, però que els grups d'interès no consideren que tinguin una importància alta.
- Mida de les boles: En funció de com els directius valoren l'impacte de l'activitat d'EROSKI en persones i en el medi ambient.

Llista de temes materials i la seva cobertura

A la taula que es mostra a continuació s'han incorporat els 22 afers més rellevants, així com els temes que tenen una relació i importància amb l'activitat d'EROSKI. La taula resumeix on es produeix l'impacte de l'assumpte material (fora o dins de l'organització), la implicació d'EROSKI (directament i indirecta), el motiu pel qual l'assumpte és material per EROSKI i, finalment, Sintetitza la probabilitat d'impacte

juntament amb l'impacte d'EROSKI sobre l'entorn a través de la seva capacitat transformadora en el mateix.

Assumpte Material	GRI	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Definició del tema material	Impacte ambiental i social
Gestió responsable					
Impuls de proveïdors locals	GRI 204-1	Fora de l'organització	Directa	Pràctiques d'adquisició locals amb un enfocament de suport al proveïdor de proximitat.	L'activitat d'EROSKI té un impacte alt en aquest tema per la capacitat de generar desenvolupament social i econòmic en les comunitats on opera a través de l'impuls a les seves cadenes de subministrament. La seva arribada a aquesta mena de proveïdors i la capacitat de relació amb el consumidor final pot impulsar el mercat per a productes locals.
Tracció dels proveïdors per a la millora del seu acompliment ambiental i social.	GRI 3-3	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Accions per sensibilitzar i capacitar la cadena de subministrament amb l'objectiu de complir amb els objectius de l'organització en matèria ambiental i social, o els requisits legals establerts en aquests àmbits.	L'impacte ambiental més rellevant d'un distribuïdor el genera la cadena de subministrament. A nivell social, els riscos més grans de vulneració dels drets humans o laborals es troben en tercers països amb menys controls per part de les administracions locals. La millora de la cadena de valor és clau per assolir objectius de neutralitat i complir amb les obligacions de diligència deguda.
Transformació digital	GRI 3-3	Fora i dins de l'organització	Directa	Integració de noves tecnologies en diverses àrees de l'empresa, amb l'objectiu d'optimitzar els processos, millorar la seva competitivitat i adaptar-se a les noves tendències, oferint un valor afegit als clients, mentre que es garanteix una protecció adequada de les dades personals de clients i	Impacte mig marcat per la rellevància de garantir la protecció de dades dels seus diferents grups d'interès, especialment en accions promocionals. Quant a la digitalització, l'impacte en el desenvolupament social és baix.

Assumpte Material	GRI	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Definició del tema material	Impacte ambiental i social
				proveïdors, així com la seva confidencialitat.	
Impacte social i econòmic a l'entorn	GRI 3-3; GRI 201-1; GRI 203-2; GRI 413-1;413-2	Fora de l'organització	Directa	Recursos per atendre de manera activa les necessitats de les comunitats locals. De manera tal que es contribueixi al seu desenvolupament i ocupabilitat, millorant el seu benestar social i involucrant-se a través de la promoció d'accions de voluntariat.	Impacte alt en la creació de valor socioeconòmic, ja que cobreix necessitats bàsiques de la població en condicions de qualitat-preu. A més, és un actor generador d'ocupació local amb arribada a territoris dispersos.
Gestió clients i productes					
Productes competitiu en qualitat/preu	GRI 3-3	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Estratègia de competitivitat dirigida a garantir una diversitat de productes amb preus competitiu i amb alts estàndards de qualitat.	La relació qualitat/preu dels productes d'EROSKI té un impacte alt en el desenvolupament social perquè ja que es tracta de productes bàsics, i, en l'ambiental, per l'impacte en la seva producció i distribució.
Salut i seguretat dels clients	GRI 3-3; GRI 416-1; 416-2	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Oferir productes més saludables i adaptats a dietes especials amb suficient varietat i aprovisionament amb la finalitat de garantir la salut dels clients. Establiments segurs per als clients amb estricta compliment de les mesures higièniques demandades per les autoritats.	Impacte alt en la salut i la seguretat dels clients per la capacitat d'arribada d'EROSKI a la població a través dels productes que distribueix i dels centres de treball, on s'estableixen garanties de qualitat i control de la seguretat, especialment per a productes alimentaris i d'higiene personal.
Protecció de dades i seguretat de la informació	GRI 418-1	Fora i dins de l'organització	Directa	Integració de noves tecnologies en diverses àrees de l'empresa, amb l'objectiu d'optimitzar els processos, millorar la seva competitivitat i adaptar-se a les noves tendències, oferint un valor afegit als clients, mentre que es garanteix una protecció adequada de les dades personals de clients i proveïdors, així com la seva confidencialitat.	Impacte mig marcat per la rellevància de garantir la protecció de dades dels seus diferents grups d'interès, especialment en accions promocionals. Quant a la digitalització, l'impacte en el desenvolupament social és baix.

Assumpte Material	GRI	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Definició del tema material	Impacte ambiental i social
Traçabilitat de producte i qualitat*	GRI 3-3; GRI 416-1; 416-2; 417-1; 417-2	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Control de processos d'un producte des del seu origen inicial, passant per tots els agents de la cadena de valor fins al client final, i el compliment dels aspectes de seguretat i qualitats del producte per a la satisfacció del client.	El control de la traçabilitat és essencial per a la gestió d'incidències en la seguretat dels productes i, per tant, minimitzar-ne l'impacte en la salut de les persones consumidores. Per la seva banda, la qualitat dels productes impacta directament en l'elecció de compra i la satisfacció dels clients.
Servei d'atenció al client	GRI 3-3; GRI 416-2; 417-2	Fora de l'organització	Directa	Estratègia comercial dissenyada per aconseguir la màxima satisfacció del client, mantenint una relació de confiança mútua, a través de: una plantilla experta, tracte humà, màxima qualitat, atenció personalitzada, immediatesa i aposta per la sostenibilitat.	Impacte mitjà en els consumidors ja que respon a les seves necessitats quant a preferències de producte i sistemes de compra (compres experiencials, en línia etc.); permet atendre les necessitats de col·lectius vulnerables com els sènior i promouen un consum de qualitat i sostenible.
Ecodisseny de productes i serveis per fer-los més sostenibles	GRI 3-3; GRI 301-1; 301-2; 306-2	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Mesures d'ecodisseny, reciclabilitat i incorporació de matèries primeres en l'embalatge per generar un impacte negatiu mínim en l'entorn. Gestió responsable dels materials necessaris per a envasar i embalar els productes.	Impacte mitjà en tractar-se d'una entitat distribuïdora de gran consum amb gran capacitat d'arribada a través dels seus productes.
Respecte al benestar animal*	GRI 3-3	Dins i fora de l'organització	Directa i indirecta	Un animal està en bones condicions de benestar si està sa, còmode, ben alimentat, en seguretat, pot expressar formes innates de comportament i si no pateix sensacions desagradables de dolor, por o desassossec.	Impacte en la proposta de valor de l'oferta comercial per al consumidor preocupat per qüestions ètiques. Afectació en la percepció social d'aliments d'origen animal i canvis en els patrons de consum, amb afectació en aquest sector productiu. Impacte en la reputació de distribuïdors i fabricants.
Reputació de la marca	GRI 3-3	Fora de l'organització	Directa	Reforçar els pilars estratègics en els quals s'assenta	L'impacte de la reputació de la marca cap als

Assumpte Material	GRI	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Definició del tema material	Impacte ambiental i social
corporativa davant del client				l'estratègia de marca, incloent aspectes com la notorietat d'aquesta, el seu propòsit, la seva missió, visió i valors o el seu posicionament en el mercat, entre altres aspectes.	clients és baix perquè no implica afectacions en l'entorn o en les persones.
Gestió Ambiental					
Gestió circular dels residus	GRI 301-1; 301-2; 301-3; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5	Fora i dins de l'organització	Directa i indirecta	Gestió adequada dels residus generats per la producció. Eliminar el malbaratament a l'origen i trobar usos alternatius per al que queda, desenvolupant i buscant tecnologies i processos que continuïn reduint la petjada de malbaratament. El model de producció i consum basat en el principi «tancar el cicle de vida» dels productes ajuda a complir aquest compromís.	Impacte alt per la generació de residus en producció, distribució, embalatge i ingredients i la capacitat d'arribada al consumidor final per a promoure hàbits més sostenibles.
Malbaratament alimentari	GRI 303-1; GRI 306-2	Fora i dins de l'organització	Directa	Planificació en la gestió de l'estoc, l'adequada conservació i bones pràctiques de la manipulació d'aliments, inclosa la conscienciació als consumidors.	Les mesures implantades per reduir el malbaratament tenen un alt impacte tant en les seves operacions com promovent bons hàbits entre els consumidors i en la cadena de subministrament.
Gestió de Persones					
Ocupació estable, de qualitat i amb un salari digne	GRI 303-1; GRI 401-1	Fora i dins de l'organització	Directa	Creació d'ocupacions estables, de qualitat amb polítiques de contractació i de salaris que promogui el desenvolupament local. Formació, especialització i desenvolupament dels professionals, amb l'objectiu de millorar les seves aptituds i posar a la seva disposició els millors recursos a fi de comptar amb un equip qualificat.	EROSKI té un impacte alt per la capacitat de generar ocupació de qualitat entre els seus propis empleats, incloent la generació d'ocupació en zones disperses i entre col·lectius diversos. A més, aquesta capacitat s'estén a la seva cadena de valor a través de les seves relacions comercials.
Atracció i retenció del talent*	GRI 303-3	Dins de l'organització	Directa	Captació d'empleats amb una experiència elevada al seu lloc o amb un alt potencial i la seva retenció com a capital humà dins de l'empresa.	El rendiment d'una empresa requereix cada vegada més de perfils especialitzats en matèries com la intel·ligència de la dada o la digitalització, o

Assumpte Material	GRI	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Definició del tema material	Impacte ambiental i social
					d'especialistes en frescos al supermercat, molt demandats al mercat laboral. Així mateix, una alta rotació de personal afecta també la bona marxa de l'organització.
Formació i desenvolupament professional dels treballadors*	GRI 3-3; GRI 404-1; 404-2; 404-3	Dins de l'organització	Directa	Capacitació dels empleats de maximitzar el seu rendiment i potencial de millora, i mecanismes per afavorir la promoció dins de la mateixa organització.	Les capacitats i els coneixements de les persones treballadores afecten directament el rendiment de l'organització, i les seves opcions de desenvolupament dins o fora de l'empresa, la seva motivació i satisfacció personal.
Diversitat, igualtat i inclusió	GRI 3-3; GRI 405-1; 405-2; 406-1	Fora i dins de l'organització	Directa	Aplicació de criteris de meritocràcia, respecte i reconeixement, compensació, orientació a l'acompliment i progressió que garanteixin la igualtat d'oportunitats, la diversitat i inclusió en la companyia.	Impacte alt en ocupabilitat de col·lectius menys representats i per posar a disposició productes especialitzats per a determinades minories, fomentant la igualtat i inclusió.
Conciliació laboral, personal i familiar*	GRI 3-3; GRI 401-3	Dins de l'organització	Directa	Mecanismes per afavorir un equilibri entre el temps dedicat a l'exercici del treball i el temps de gaudi personal, i la facilitació de la cura de fills/es i familiars.	La política de conciliació de l'empresa pot tenir una afectació rellevant en la satisfacció i la motivació dels empleats. Així mateix, una mala conciliació continua pot generar problemes de salut a llarg termini, com ara l'estrès.
Seguretat i salut laboral	GRI 3-3; GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10	Dins de l'organització	Directa	Aplicació de mesures i desenvolupament de les activitats necessàries per a la prevenció de riscos derivats del treball, evitant successos i danys que puguin afectar la seva salut o integritat. Impuls d'entorns laborals segurs.	Té un impacte alt per l'activitat als seus propis centres de treball i la capacitat de tracció en la cadena de valor. L'impuls a un entorn de treball segur implica un impacte positiu en aquesta matèria.
Accessibilitat per a les	GRI 3-3	Dins i fora de l'organització	Directa	Aplicació de mesures per facilitar i no generar discriminació a les persones	A Espanya, hi ha 4,3 milions de persones amb discapacitat que, a l'hora

Assumpte Material	GRI	On es produeix l'impacte	Implicació d'EROSKI	Definició del tema material	Impacte ambiental i social
persones amb discapacitat*				amb discapacitat a la feina o al servei de l'activitat de l'organització, potenciant la seva contractació o adaptant les instal·lacions i els processos per a la seva integració.	d'exercir els seus drets com a treballadors i ciutadans, han de fer front a barreres tant físiques com socials. La seva integració enriqueix la diversitat de l'empresa i la societat.
Organització del treball i desconnexió*	GRI 3-3; GRI 402-1	Dins de l'organització	Directa	Procediment per a l'assignació de recursos i responsabilitats, la planificació de mètodes i la definició del clima laboral (condicions de treballs, horaris i altres), així com criteris per assegurar un temps sense interrupcions fora de l'horari laboral als treballadors.	Els criteris d'organització d'horaris, formes de treballar, etc. tenen una afectació rellevant en la satisfacció i la motivació dels empleats. Així mateix, la no existència d'una desconnexió digital continuada pot generar problemes de salut a llarg termini, com ara l'estrès.

*Assumptes materials nous detectats respecte els de l'exercici anterior.

Informació addicional sobre el càlcul d'indicadors

Indicador	Abast	Metodologia de càlcul
Envasos i embalatges GRI 301-3	GRUP EROSKI	Per calcular la quantitat de materials dels envasos de marca pròpia d'alimentació i frescos, desagreguem els envasos de bric assignant el 75% del seu pes a paper, el 20% a plàstic convencional i el 5% a metall. A més, classifiquem el % de bric definit com a reciclat dins del paper/cartró reciclat. El pes de plàstic convencional es calcula a partir de tots els plàstics convencionals, les fibres sintètiques, el 20% del pes dels brics i el 30% dels cartrons i papers catalogats com a multicapa.
Consum energètic dins de l'organització GRI 302-1	GRUP EROSKI	No es disposa de dades de consum d'electricitat desglossat per usos. Factors de conversió utilitzats en el càlcul: ■ Conversió de kilowatt hora a Megajoule: 1 kWh = 3,6 MJ. ■ Consum de combustible en operacions de transport. (Font: Estimacions pròpies d'EROSKI segons la seva flota). ■ Conversió de litres de dièsel a Gigajoules (Font: Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MAPAMA, 2019): ○ Densitat del dièsel: 832,5 kg/m³ ○ Poder calorífic del dièsel: 43 GJ/t.
Intensitat energètica GRI 302-3 Intensitat de les emissions de GEH GRI 305-4	GRUP EROSKI	Indicadors utilitzats per calcular el consum relatiu d'energia i emissions en l'organització: ■ Superfície comercial: 1.180.072 m² (a 31 de gener de 2023). ■ Vendes netes: 4.828 milions d'euros.
Extracció d'aigua per font GRI 303-1	GRUP EROSKI	El consum per a l'exercici 2022 s'ha calculat a partir de la despesa en aigua potable registrada. Per fer-ho, s'ha fet un mostreig de factures de 43 botigues de les 1.017 botigues pròpies que existeixen i, a partir de la despesa mitjana per metre cúbic, s'ha estimat el total de volum consumit. No es disposa d'un registre de totes les fonts de les quals extreuen l'aigua els diversos municipis que subministren a EROSKI.

Indicador	Abast	Metodologia de càlcul
Biodiversitat 304-1	GRUP EROSKI	Font d'informació: Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic. S'han analitzat les figures de protecció següents: ■ ENP (Espais Naturals Protegits) ■ IBAS (Àrees Importants per a la Conservació de les Aus i la Biodiversitat a Espanya) ■ Xarxa Natura 2000 ■ Reserves de la Biosfera ■ IEZH (Inventari Espanyol de Zones Humides)
Consum energètic fora de l'organització GRI 302-2 Emissions directes de GEH (abast 1) GRI 305-1 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2) GRI 305-2 Altres emissions indirectes de GEH (abast 3) GRI 305-3	GRUP EROSKI	Informació continguda a la taula sobre «Factors d'emissió per al càlcul de l'Empremta de Carboni»
Reducció d'emissions de GEH GRI 305-5	GRUP EROSKI	S'ha seleccionat 2017 com a any base per presentar les reduccions d'emissions de gasos d'efecte hivernacle en correspondre a l'exercici de la primera memòria de sostenibilitat d'acord amb GRI que hem elaborat i ser l'any previ a la publicació dels nostres 10 Compromisos per la Salut i La Sostenibilitat.
Residus GRI 306-1; 306-2	GRUP EROSKI	Els residus generats per EROSKI que es presenten en aquest document són aquells tractats per gestors especialitzats, seleccionats amb el criteri que el reciclatge i la valorització siguin els tractaments aplicats en la majoria dels casos. CAPRABO gestiona en general els seus residus orgànics a través dels serveis Municipals de residus, excepte a les seves botigues de Navarra que sí que disposa del servei de logística inversa. Les dades corresponents a aquesta comunitat autònoma també estan inclosos en les dades proporcionades en aquesta memòria.
Aliments donats a través del Programa Malbaratament zero GRI 413-1; 413-2	GRUP EROSKI	S'ha aplicat la conversió de 1,75 € PVP = 1 kg d'aliments bàsics per al càlcul de tones de Malbaratament Zero, segons criteri indicat per FESBAL. En exercicis anteriors s'ha fet servir la conversió 1,06 € = 1 kg. S'ha fet servir una conversió d'1 kg = 4 àpats, acordat amb FESBAL (l'any passat del qual es va fer servir la conversió 1 kg = 3 dinars).
Articles de consum donats GRI 413-1; 413-2	GRUP EROSKI	S'estima un valor de 300 euros per cada caixa logística donada a la Federació Nens del Món.

Indicador	Abast	Metodologia de càlcul
Lectors revista Consumer EROSKI	Tirada completa de la revista	S'ha estimat una mitjana de 2,5 lectors per revista, amb un tiratge mensual de 124.096 exemplars.

Factors d'emissió pel càlcul de la Petjada de Carboni

Grup d'interès	Factor de emissió 2022	Procedència informació
Abast 1		
Gas Natural	0,182 kg CO ₂ eq. / kWh PCS	Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, juliol 2022
Refrigerants		Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, juliol 2022
Abast 2		
Consumo eléctrico	Mix. Nacional: 0,259 kg CO ₂ eq. / kWh. Mix comercialitzadores: 0,232 kg CO ₂ eq.	Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, juliol 2022
Abast 3		
Transport logístic carretera		
Gasoil compra en origen	2,517 kg CO ₂ eq. / litre	Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, juliol 2022
Gasoil distribució a botiga	2,517 kg CO ₂ eq. / litre	Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, juliol 2022
Gas natural comprimido	2,798 kg CO ₂ eq. / CNG	Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, juliol 2022
Dièsel transport logístic (del pou al tanc)	0,485 kg CO ₂ eq. / litre	Ecoinvent v.3.8: Diesel {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S
Viajes por carretera (emisiones combustión)		
Cotxe	2,52 kg CO ₂ /km.	Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, julio 2022
Furgoneta	2,506 kg CO ₂ / km	Factors d'emissió. Registre de petjada de carboni, compensació i projectes d'absorció de diòxid de carboni. MITECO, juliol 2022
Dièsel viatges de feina (del pou al tanc)		
Cotxe	0,485 kg CO ₂ / litre	Ecoinvent v.3.8: Diesel {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S
Furgoneta	0,485 kg CO ₂ / litre	Ecoinvent v.3.8: Diesel {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S

Grup d'interès	Factor de emissió 2022	Procedència informació
Querosé	0,489 kg CO ₂ / litre	Ecoinvent v.3.8: Kerosene {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S
Viatges treball avió	0,098 kg CO ₂ / km	Ecoinvent v.3.8: Transport, passenger, aircraft {RER} Intracontinental Cut-off, U
Viatges de feina en tren	0,022 kg CO ₂ / km	Ecoinvent v.3.8: Transport, passenger train {FR} processing Cut-off, U
Aigua	0,256 kgCO ₂ / m ³ aigua	Ecoinvent v.3.8: Tap water {Europe without Switzerland} tap water production, conventional treatment Cut-off, U.
Paper consumit en seu EROSKI, fulletons, tiquets i revistes		
Fulletons EROSKI (PEFC 70%)		
Paper estucat lleuger	1,037 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S
Paper Setinat	1,037 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S
Paper LWC reciclat	1,379 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodcontaining, lightweight coated {RER} market for Cut-off, S
Paper Estucat volum	1,037 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Paper, woodfree, coated {RER} market for Cut-off, S
Paper Pasta Química	1,777 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Chemi-thermomechanical pulp {GLO} market for Cut-off, S
Paper Premsa	1,168 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: market for paper, newsprint paper, newsprint Cutoff, U (RER)
Només impressió	0,692 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8 (modificat): Printed paper, offset {Row} offset printing, per kg printed paper Cut-off, S
Revistes Consumer i EROSKI Club (PEFC)	2,879 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Printed paper, offset {Row} offset printing, per kg printed paper Cut-off, S
Revistes Consumer i EROSKI Club (PEFC)	2,879 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Printed paper, offset {Row} offset printing, per kg printed paper Cut-off, S
Tiquets caixa	1,777 kg CO ₂ /kg	Ecoinvent v.3.8: Chemi-thermomechanical pulp {GLO} market for Cut-off, S

Reexpressió d'informació de reports anteriors

GRI 2-4

En exercicis anteriors només es reportava l'estalvi transferit a través dels nostres clubs de fidelització. Hem incorporat també dades d'estalvi d'altres descomptes, i actualitzat la informació d'exercicis anteriors en el Capítol 2.

S'ha canviat el criteri de report per al nombre d'anàlitzes del programa Control de Listèria en Superfícies, passant de comunicar el nombre de botigues analitzades al nombre de mostres analitzades. La dada actualitzada està en el Capítol 4.

S'ha modificat el criteri de comparació de les remuneracions del Consell de Direcció amb l'IBEX35, ja que es considera que els alts directius d'aquestes empreses s'assemblen en major mesura al nostre Consell de Direcció que els membres dels seus Consells d'Administració. Les dades actualitzades per a exercicis anteriors es presenten en el Capítol 3.

Hi havia un error en la taula de l'Annex de l'informe de 2021 quant a la intensitat d'emissions de gasos d'efecte hivernacle el 2019 i 2017, ja que s'havia categoritzat com Abast 1 en comptes d'Abast 3 les dades de transport. En les taules comparatives d'aquest informe es presenta correctament. A més, s'han actualitzat els factors d'emissions de 2021 als reportats per a aquest any pel MITECO, que no els va publicar fins a juliol de 2022.

La dada reportada d'ous de gallines lliures de gàbia, 57%, corresponia al percentatge en vendes. En unitats la dada va ser del 44%.

Es van comptabilitzar referències ecològiques que s'utilitzen únicament per a la gestió de les compres, i no per a la venda al públic, sent la dada correcta de 2021 1.579 productes ecològics en la nostra gamma.

S'ha actualitzat la metodologia de càlcul per a les compres de tonyina en conserva procedents d'arts de pesca sostenibles, sent la dada nou per a 2021 del 75%.

S'ha reclassificat les agrupacions d'embalatges de botiga, actualitzant la dada de 2020 i 2021 per a major comparabilitat.

S'ha actualitzat la metodologia de càlcul per a les tones de plàstic convencional evitades, tal com s'indica en el Capítol 5.

En exercicis anteriors no s'inclouïen les compres d'entitats socials per garantir les necessitats d'alimentació de les persones en situació de vulnerabilitat, dins de l'import total d'acció social. Aquest any l'hem inclòs, indicant el percentatge que correspon a EROSKI i Fundació EROSKI, als clients i a les entitats socials. Les dades actualitzades d'exercicis anteriors es presenten en el Capítol 7.

S'han reclassificat els paràmetres econòmics de l'activitat de la Taxonomia 5.9 Valorització de materials de residus no peril·losos a la 5.5. Recollida i transport de residus no peril·losos en fraccions segregades en origen, ja que entén que és més correcte considerant les accions d'EROSKI en aquest àmbit.

Correspondència amb principals marques de reporting

Principis del Pacte Mundial i ODS

La taula següent mostra els indicadors GRI d'aquest informe que ofereixen la informació més rellevant sobre el compliment dels 10 Principis del Pacte Mundial, així com dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. Seguint l'índex de la taula, es pot avaluar el grau d'avanç d'EROSKI respecte als citats de principis.

Principis del Pacte Mundial i	ODS	Estàndard GRI més rellevant
Drets humans		
1. Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins l'àmbit d'influència	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17	Drets dels pobles indígenes: 411-1 Avaluació dels drets humans: 412-1 Comunitats locals: 413-1, 413-2
2. Les empreses han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17	Avaluació dels drets humans: 412-3 Avaluació social dels proveïdors 414-1
Normes laborals		
3. Les empreses han de donar suport a la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Acords de negociació col·lectiva 2-29 Relacions treballador-empresa: 402-1 Llibertat d'associació i convenis col·lectius: 407-1
4. Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota mena de	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Treball forçós o obligatori: 409-1

Principis del Pacte Mundial i	ODS	Estàndard GRI més rellevant
treball forçós o executat sota coacció		
5. Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Treball infantil: 408-1
6. Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en l'ocupació i l'ocupació	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17	Informació sobre empleats i treballadors: 2-7 Presència al mercat: 202-1, 202-2 Ocupació: 401-1, 401-3 Formació i ensenyament: 404-1, 404-3 Diversitat i igualtat d'oportunitats: 405-1, 405-2 No discriminació: 406-1
Medi ambient		
7. Les empreses hauran de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Materials: 301-1, 301-2, 301-3 Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Aigua: 303-1 Emissions: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluents i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
8. Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Materials: 301-1, 301-2, 301-3 Energia: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 Emissions: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluents i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 Compliment ambiental: 2-27 Avaluació ambiental de proveïdors: 308-1
9. Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17	Energia: 302-4 Emissions: 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 Efluents i residus: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
Anticorrupció		
10. Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloses extorsió i suborn	3, 10, 16, 17	Valors, principis, estàndards i normes de conducta: 2-23 Anticorrupció: 205-1, 205-2, 205-3 Política pública: 415-1

Taula de continguts relatius a les recomanacions de TFCD

Els continguts d'aquest EINF estan alineats amb les recomanacions del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TFCD) del Consell d'Estabilitat Financera. Durant 2022 s'ha seguit treballant en l'anàlisi sobre els riscos associats al canvi climàtic, complint amb les recomanacions de l'esmentat organisme. En aquest índex, es pot consultar la ubicació dels apartats de l'estat d'informació no

financera que donen resposta a les recomanacions de declaracions suggerides per la iniciativa TFCD:

Continguts	Ubicació en l'informe
Governança	
Descripció de la supervisió del Comitè de Direcció sobre els riscos i les oportunitats climàtiques.	Govern Corporatiu. (Pàg. 18-28). Gestió de riscos (Pàg. 32-37)
Descripció del paper de l'alta direcció pel que fa a l'avaluació i la gestió dels riscos i oportunitats climàtiques.	Govern Corporatiu. (Pàg. 18-28). Gestió de riscos (Pàg. 32-37)
Estratègia	
Descripció dels riscos i les oportunitats relacionades amb el clima que l'organització identifica en el curt, mitjà i llarg termini.	Riscos i oportunitats del canvi climàtic (Pàg. 134-142)
Descripció de l'impacte econòmic dels riscos i les oportunitats relacionades amb el clima en el negoci, l'estratègia i la planificació financera de l'organització.	Riscos i oportunitats del canvi climàtic (Pàg. 134-142)
Descripció de la resiliència de l'estratègia de l'organització, tenint en compte diferents escenaris relacionats amb el clima, inclòs un escenari de 2 ° C o menys.	Riscos i oportunitats del canvi climàtic (Pàg. 134-142). Accions per impulsar la sostenibilitat ambiental (Pàg. 146-178)
Gestió de riscos	
Descripció dels processos de l'organització per identificar i avaluar els riscos relacionats amb el clima.	Gestió de riscos (Pàg. 34-36; Pàg. 134-142). Riscos i oportunitats del canvi climàtic (Pàg. 134-142)
Descripció dels processos de l'organització per gestionar els riscos relacionats amb el clima.	Gestió de riscos (Pàg. 34-35; Pàg. 134-142). Riscos i oportunitats del canvi climàtic (Pàg. 134-142)
Descripció de com els processos per identificar, avaluar i gestionar els riscos climàtics estan integrats en la gestió de riscos global de l'organització.	Aquesta integració s'ha iniciat el 2022 i es culminarà el 2023.
Mètriques i objectius	
Descripció de com els processos per identificar, avaluar i gestionar els riscos climàtics estan integrats en la gestió de riscos global de l'organització.	Accions per impulsar la sostenibilitat ambiental (Pàg. 146-178). Índex de continguts GRI (Pàg. 228-235). Taules comparatives amb exercicis anteriors (Pàg. 144-145; 153-155; 157-158; 162-166; 171-175)
Petjada de carboni corporativa. Informe sobre l'Abast 1, Abast 2 i, si és adequat, l'Abast 3 d'emissions de GEH i els seus riscos associats.	Emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle (GEH): la nostra empremta de carboni (Pàgs. 142-145).
Informe sobre l'Abast 1, Abast 2 i, si és adequat, l'Abast 3 d'emissions de GEH i els seus riscos associats.	Política ambiental (Pàg. 131). La lluita contra el canvi climàtic (Pàg. 132-133). Taula Principis del Pacte Mundial i ODS (Pàg. 226-227)

Índex de continguts GRI

GRI 1: Fonaments

Declaració d'ús	EROSKI ha presentat la informació citada en aquest índex de continguts GRI per al període comprès entre l'1 de febrer de 2022 i el 31 de gener de 2023 utilitzant com a referència els Estàndards GRI. [GRI 2-3]
GRI 1 usat	GRI 1: Fonaments 2021

Estàndard GRI	Contingut	Resposta/comentari	Pàgina
Continguts generals			
GRI 2: Continguts generals 2021	L'organització i les seves pràctiques de presentació d'informes		
	2-1 Detalls de l'organització	Barri Sant Agustí, s/n. 48230. Elorrio, Biscaia	10-12, 42-44; 242-244
	2-2 Entitats incloses en la presentació d'informes de sostenibilitat		11-12, 206-208
	2-3 Període objecte de l'informe, freqüència i punt de contacte	Exercici 2022: 1 febrer 2022 - 31 de gener 2023. Data de publicació: 3 de maig de 2023. Contacte per a consultes: sostenibilidad@eroski.es	206, 228
	2-4 Actualització de la informació		224-225
	2-5 Verificació externa		245-246
	Activitats i treballadors		
	2-6 Activitats, cadena de subministrament i altres relacions empresarials.		40-44, 54-55, 58-59, 179-184
	2-7 Empleats		76-81, 91-93, 95-96
	2-8 Treballadors que no són empleats	No es disposa d'informació per als treballadors externs a l'organització.	76
	Governança		
	2-9 Estructura de governança i composició		18-28, 92-93
	2-10 Designació i selecció del màxim òrgan de govern		18-19, 25
	2-11 President del màxim òrgan de govern		2-21
	2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes		19, 21-22, 34
	2-13 Delegació de la responsabilitat de gestió dels impactes		18-19, 22
	2-14 Funció del màxim òrgan de govern en la presentació d'informes de sostenibilitat		208
	2-15 Conflictes d'interès		19
	2-16 Comunicació d'inquietuds crítiques	El número i naturalesa d'inquietuds crítiques traslladades al Consell Rector tenen caràcter confidencial.	20, 23

	2-17 Coneixements col·lectius del màxim òrgan de govern	23
	2-18 Avaluació de l'acompliment del màxim òrgan de govern	24
	2-19 Polítiques de remuneració	84-87
	2-20 Procés per determinar la remuneració	19, 84
	2-21 Ràtio de compensació total anual	85-86
Estratègia, polítiques i pràctiques		
	2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	4-6, 7-9
	2-23 Compromisos i polítiques	12-18; 28-37, 54-55, 59-60, 131-133
	2-24 Incorporació dels compromisos i polítiques	13-18, 28-29, 32-37
	2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	23, 29-30, 32-39, 209-211
	2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	38-39, 51-53
	2-27 Compliment de la legislació i les normatives	No hi ha hagut multes ni sancions no monetàries significatives per l'incompliment de les lleis o normatives en matèria social o econòmica el 2022. Es considera una multa significativa aquella qualificada com «molt greu» per l'Administració que generi la sanció.
	2-28 Afiliació a associacions	28-30, 32-36, 53-54, 117, 119-120, 133
		69-71
Participació dels grups d'interès		
	2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	209-211
	2-30 Convenis de negociació col·lectiva	75
GRI 3: Temes materials 2021	3-1 Procés de determinació dels temes materials	211-213
	3-2 Llista de temes materials	213-219
	3-3 Gestió de temes materials	213-219
GRI 200 sèries d'estàndards econòmics		
Acompliment econòmic		
GRI 3 Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	54-57, 197-198
GRI 201: Acompliment econòmic 2016	201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït	54-57, 197-198
	En 201-2 Implicacions financeres i altres riscos i oportunitats derivats del canvi climàtic	133-142
	201-4 Assistència financera rebuda del govern	57
Presència al mercat		

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	84-86
GRI 202 Presència al mercat 2016	202-1 Ràtio del salari de categoria inicial estàndard per sexe enfront del salari mínim local	No es disposa d'informació per als treballadors externs a l'organització.
Impactes econòmics indirectes		
GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	59, 179-181
GRI 203: Impactes econòmics indirectes 2016	203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	54-61, 179-181, 187-189
Pràctiques d'adquisició		
GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	179-181
GRI 204: Pràctiques d'Adquisició 2016. Tema material	204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	58, 179-181
Anticorrupció		
GRI 205: Anticorrupció 2016	205-1 Operacions avaluades per riscos relacionats amb la corrupció	29-32
	205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	29-32
	205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	30
GRI 300: Sèries d'estàndards ambientals		
Materials		
GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	131, 152-158
GRI 301: materials 2016	301-1 Materials utilitzats per pes o volum	152-158, 172-173
	301-2 Inputs reciclats	152-158
	301-3 Productes i materials d'envasament recuperats	171, 173-175
Energia		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consum energètic dins de la organització	162-163
	302-2 Consum energètic fora de l'organització	164
	302-3 Intensitat energètica	163
	302-4 Reducció del consum energètic	159-162

Aigua i efluents

GRI 303: Aigua i efluents l'any 2018	303-1 Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	165-166
	303-2 Gestió dels impactes relacionats amb els abocaments d'aigua	165-167
	303-3 Extracció d'aigua	166
	303-4 Abocament d'aigua	167
	303-5 Consum d'aigua	167

Biodiversitat

GRI 304: Biodiversitat 2016	304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats situats dins de o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	167-168
	304-2 Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis en la biodiversitat	167-168

Emissions

GRI 305: Emissions 2016. Tema material	305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	143-145
	305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	143-145
	305-3 Altres emissions indirectes de GEH (abast 3)	143-145
	305-4 GHG Intensitat de les emissions de GEH	145
	305-5 Reducció de les emissions de GEH	143-145

Residus

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	152-158, 168-175
GRI 306: Residus 2020. Tema material	306-2 Gestió dels impactes significatius relacionats amb els residus	152-158, 168-175
	306-3 Residus generats	174-175
	306-4 Residus no destinats a eliminació	174-175
	306-5 Residus destinats a eliminació	174-175

Compliment ambiental

GRI 307: Complim. ambiental 2016	307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental	133
----------------------------------	---	-----

Avaluació ambiental de proveïdors

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	146-152, 179-184
GRI 308: Avaluació ambiental de proveïdors 2016. Tema material	308-1 Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals	61
GRI 400: Sèries d'estàndards socials		

Ocupació

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	74-75, 84-86, 93-95
GRI 401: Ocupació 2016. Tema material	401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal	81-84
	401-2 Prestacions per als empleats a temps complet que no es donen als empleats a temps parcial o temporals	86
	401-3 Permís parental	94

Relacions treballador-empresa

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	74-75
GRI 402: Relacions treballador-empresa 2016	402-1 Terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals	75

Salut i seguretat al treball

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	96-102
GRI 403: Salut i seguretat al treball 2018. Tema material	403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	96-97
	403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	96-97
	403-3 Serveis de salut en el treball	101
	403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball	97-98
	403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball	101
	403-6 Foment de la salut dels treballadors	101
	403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats amb les relacions comercials	98

	403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	No es fan auditories internes des d'EROSKI a la plataforma de Coordinació d'Activitats Empresarials, Coordinaware.	96-98
	403-9 Lesions per accident laboral	No es disposen de dades d'accidents de treballadors externs.	99-100
	403-10 Malalties i malalties laborals	No es disposa dades de malalties professionals de treballadors externs.	102

Formació i ensenyament

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials		103-106, 108-109
	404-1 Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat		104
GRI 404: Formació i ensenyament 2016	404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició		42, 104-106
	404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'acompliment i desenvolupament professional		106-107

Diversitat i igualtat d'oportunitats

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials		89-91, 108-110
GRI 405: Diversitat i igualtat d'oportunitats 2016. Tema material	405-1 Diversitat en òrgans de govern i emprat		81, 91-93
	405-2 Ràtio del salari base i de la remuneració de dones enfront d'homes		87-88

No-discriminació

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials		89-91
GRI 406: No-discriminació 2016. Tema material	406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses		59-61

Llibertat d'associació i negociació col·lectiva

GRI 407: Llibertat d'associació i negociació col·lectiva en 2016	407-1 Operacions i proveïdors que el seu dret a la llibertat d'associació i negociació col·lectiva podria estar en risc		59-61
---	---	--	-------

Treball infantil

GRI 408: Treball infantil 2016	408-1 Operacions i proveïdors amb risc significatiu de casos de treball infantil		59-61
---------------------------------------	--	--	-------

Treball forçós o obligatori

GRI 409: Treball forçós o obligatori 2016	409-1 Operacions i proveïdors amb risc significatiu de casos de treball forçós o obligatori	59-61
--	---	-------

Drets dels pobles indígenes

GRI 411: Drets dels pobles indígenes 2016	411-1 Casos de violacions dels drets dels pobles indígenes	59-61
---	---	-------

Avaluació de drets humans

GRI 412: Avaluació de drets humans 2016	412-1 Operacions sotmeses a revisions o avaluacions d'impacte sobre els drets humans	59-61
	412-3 Acords i contractes d'inversió significatius amb clàusules sobre drets humans o sotmesos a avaluació de drets humans	59-61

Comunitats locals

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	55, 59-60, 125-129, 177- 178, 185-186, 187-196
GRI 413: Comunitats locals 2016. Tema material	413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	55, 59-60, 125-129, 177- 178, 185-186, 187-196
	413-2 Operacions amb impactes negatius significatius —reals o potencials— en les comunitats locals	125-126, 166-168, 174-175

Avaluació social dels proveïdors

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	32, 59-60
GRI 414: Avaluació social dels proveïdors 2016. Tema material	414-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció d'acord amb els criteris socials	61
	414-2 Impactes socials negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	60-61

Política pública

GRI 415: Política pública 2016.	415-1 Contribució a partits i/o representants polítics	No s'ha registrat cap contribució econòmica a un partit polític el 2022.
------------------------------------	---	---

Salut i seguretat dels clients

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	112-129
GRI 416: Salut i seguretat dels clients 2016. Tema material	416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	114-117
	416-2 Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i seguretat de les categories de productes i serveis	115-117

Màrqueting i etiquetatge

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	119-121, 176
GRI 417: Màrqueting i etiquetatge 2016. Tema material.	417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	119-120
	417-2 Casos d'incompliments relacionats amb la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	120
	417-3 Casos d'incompliments relacionats amb comunicacions de màrqueting	120

Privacitat del client

GRI 3: Temes materials 2021	3-3 Gestió dels temes materials	53-54
GRI 418: Privacitat del client	418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privacitat del client i de pèrdua de dades del client	53-54

Correspondència amb els requeriments de la Llei 11/2018

Informació a reportar	Comentaris	Pàgines	GRI
Informació general			
Descripció del model de negoci del grup (Inclourà el seu entorn empresarial, la seva organització i estructura, els mercats en els quals opera, els seus objectius i estratègies, i els principals factors i tendències que poden afectar la seva futura evolució).		4-6, 7-9, 10-37, 40-44, 54-56, 58-60, 69-71, 92-93, 96, 131-133, 179-184, 206-208, 242-244	2-1; 2-2; 2-6; 2-9; 2-22; 2-23; 2-24; 2-28
I. Informació mediambiental			
Polítiques d'Aplicació		131	3-3
Principals riscos		19, 21-22, 34, 133-142	2-12; 201-2
Informació general: Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i si escau, la salut i la seguretat, els procediments d'avaluació o certificació ambiental; recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals; aplicació del principi de precaució, quantitat de provisions i garanties per riscos ambientals).		19, 21-22, 28-29, 32-36, 53-54, 114-117, 119-121, 133, 167-168	2-12; 2-27; 304-2; 3-3

Informació a reportar	Comentaris	Pàgines	GRI
Contaminació			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions de carboni que afecten greument el medi ambient; tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica.		64-65, 142-147, 158-162, 164	302-4; 305-5
Economia circular i prevenció i gestió de residus			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles.		152-158, 168-175	301-1; 301-2; 301-3; 306-2; 306-3; 306-4
Accions per combatre el malbaratament d'aliments.		64, 68, 168-170, 192-193	3-3; 306-2
Ús sostenible dels recursos			
Consum d'aigua i el subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals.		165-167	303-3; 303-4; 303-5; 304-1
Consum de matèries primeres i les mesures adoptades per a millorar l'eficiència del seu ús.		152-158, 172-175	301-1; 301-2; 301-3
Consum, directe i indirecte, d'energia, mesures preses per a millorar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables.		159-164	302-1; 302-2; 302-3; 302-4
Canvi climàtic			
Elements importants de les emissions de gasos d'efecte hivernacle generats com a resultat de les activitats de l'empresa, inclòs l'ús dels béns i serveis que produeix.		142-145, 162-164, 165-166, 172	305-1; 305-2; 305-3
Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic.		132-133, 141-145	305-5
Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle i els mitjans implementats per a tal fi.		64-66, 132-133, 141-145, 158-174	305-5
Protecció de la biodiversitat			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat.		167-168	304-1
Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides.		167-168	304-2
II. Informació social i relativa al personal			
Polítiques d'Aplicació		74-75, 84-86, 89-91, 93-95, 96-97	3-3

Informació a reportar	Comentaris	Pàgines	GRI
Principals riscos		19, 21-22, 34, 59-60, 96-97	2-12; 403-2; 414-2
Ocupació			
Nombre total i distribució d'empleats per sexe, edat, país i classificació professional.		76-77, 91-92	2-7; 405-1
Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball, mitjana anual de contractes indefinits, de contractes temporals i de contractes a temps parcial per sexe, edat i classificació professional.		76-81	2-7; 405-1
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional.		82-84	401-1
Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregats per sexe, edat i classificació professional.		19, 84-88	2-20; 202-1; 405-2
Bretxa salarial, la remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat.		19, 87-88	2-20; 202-1; 405-2
Remuneració mitjana dels consellers i directius, desagregada per sexe.		19, 84-88	2-20; 202-1; 405-2
Implantació de polítiques de desconnexió laboral.		96	
Empleats amb discapacitat.		81	405-1
Organització del treball			
Organització del temps de treball.		93-96	401-3
Nombre d'hores d'absentisme.		102	
Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar l'exercici corresponsable d'aquests per part de tots dos progenitors.		93-95	401-3
Salut i Seguretat			
Condicions Salut i seguretat al treball.		96-99, 101-102	403-1; 403-3; 403-4; 403-8
Accidents de treball, en particular la seva freqüència i gravetat, així com les malalties professionals. Desagregat per sexe.		99-102	403-9; 403-10
Relacions socials			
Organització del diàleg social (inclosos procediments per informar i consultar el personal i negociar amb ells).		75, 95-96	402-1; 403-1
Percentatge d'empleats coberts per conveni col·lectiu per país.		75	2-30

Informació a reportar	Comentaris	Pàgines	GRI
Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i seguretat en el treball.		75, 96-98	2-30; 403-1; 403-4
Formació			
Polítiques implementades en el camp de la formació.		42, 103-107	404-2
Quantitat total d'hores de formació per categories professionals.		104	404-1
Accessibilitat			
Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.		78, 89-91, 108-111	405-1
Igualtat			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes.		59-60, 81-84, 87-88, 89-93	401-1; 405-1; 405-2; 406-1
Plans d'igualtat, mesures adoptades per promoure l'ocupació, protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe, la integració i l'accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.		59-60, 78, 81-84, 89-93, 108-111	401-1; 405-1; 406-1
Política contra tota mena de discriminació i, si escau, de gestió de la diversitat		59-60, 78, 81-84, 89-93, 108-111	401-1; 405-1; 406-1
III. Informació sobre el respecte als drets humans			
Polítiques d'Aplicació		13-14, 28-30, 59-61	3-3
Principals riscos		10-39, 59-60	2-12; 2-25; 412-1
Aplicació de procediments de diligència deguda en matèria de drets humans.		14, 59-61	2-23; 412-1
Prevenició dels riscos de vulneració de drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos.		59-61	412-1
Denúncies per casos de vulneració de drets humans.	No s'han registrat denúncies per casos de vulneració de drets humans.		412-1
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva; l'eliminació de la discriminació en l'ocupació i		59-60	406-1; 407-1; 408-1; 409-1

Informació a reportar	Comentaris	Pàgines	GRI
l'ocupació; l'eliminació del treball forçós o obligatori; l'abolició efectiva del treball infantil.			
IV. Informació relativa a la lluita contra la corrupció			
Polítiques d'Aplicació		29-30	3-3
Principals riscos		19, 21-22, 32-37	2-12
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn.		29-32	2-23; 205-1; 205-2
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals.		29-32	205-2
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre.		177-178, 185-186, 187-196	203-2
V. Informació sobre la societat			
Polítiques d'Aplicació		179-184, 187-189	3-3
Principals riscos		19, 21-22, 32-37	2-12; 2-25
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible			
Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local.		54-58, 76-77	203-2; 204-1
Impacte de l'activitat de la societat en les poblacions locals i en el territori.		54-55, 56-61 179-181, 187-189	203-2; 204-1
Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats del diàleg amb aquests.		55, 59-60, 125-129, 177-178, 185-186, 187-196, 210-211	413-1; 413-2
Accions d'associació o patrocini.		56-57, 69-71, 177-178, 185-186, 187-196	2-28; 203-2
Subcontractació i proveïdors			
Inclusió en la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals.		29, 59-61, 146-152, 179-184	3-3; 2-23; 308-1; 414-1
Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental.		58-61, 146-152	308-1; 414-1; 414-2
Sistemes de supervisió i auditaries i resultats d'aquestes.		112-117	416-1
Consumidors			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors.		112-129	416-1
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució d'aquestes.		38, 52, 54, 117, 119-120	417-2; 417-3; 418-1
Informació fiscal			
Beneficis obtinguts país per país.		198	201-1

Informació a reportar	Comentaris	Pàgines	GRI
Impostos sobre beneficis pagats.		198	201-1
Subvencions públiques rebudes.		57	201-4

9 Annexes

Taules d'indicadors. Comparatives amb anys anteriors

Taula 1. Distribució dels establiments físics per comunitat autònoma i negoci (2021)

	Establiments propis								Establiments franquiciats					Total
	Negocis d'alimentació			Negocis diversificats				Total propis	Negocis d'alimentació		Negocis diversificats		Total franquiciats	
	Hipermercats	Supermercats	Cash&Carry	Benzineres	Òptiques	Agències de viatge	Oci i esport		Hipermercats	Supermercats	Agències de viatge	Oci i esport		
Andalusia	2	0	0	1	1	0	0	4	0	51	1	0	52	56
Andorra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
Aragó	0	36	0	1	0	3	2	42	0	26	0	0	26	68
Astúries	1	11	1	2	0	4	7	26	0	2	0	0	2	28
Cantàbria	1	8	0	1	0	5	5	20	0	9	4	0	12	32
Castella-la Manxa	1	21	0	1	0	7	11	41	0	13	1	1	15	56
Castella i Lleó	0	0	0	0	0	2	0	2	0	7	0	0	7	9
Catalunya	0	210	0	2	0	1	1	214	0	88	1	0	89	303
Ceuta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comunitat Valenciana	0	0	0	0	0	0	2	2	0	8	0	0	8	10
Extremadura	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	2
Galícia	6	144	17	3	0	4	2	176	0	121	4	0	125	301
Gibraltar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
Illes Balears	0	107	0	3	0	0	0	110	0	71	0	0	71	181
Illes Canàries	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Rioja	1	10	0	1	0	5	3	20	0	8	0	0	8	28
Madrid	0	0	0	0	0	2	1	3	0	20	1	0	20	23
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Múrcia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Navarra	2	53	0	4	1	13	6	79	0	36	4	0	40	119

País Basc	22	159	0	19	9	59	26	294	0	108	10	0	118	412
Total	36	759	18	38	11	106	67	1.035	0	577	24	1	602	1.637

Taula 2. Distribució dels establiments físics per comunitat autònoma i negoci (2020)

	Establiments propis								Establiments franquiciats					Total
	Negocis d'alimentació			Negocis diversificats				Total propis	Negocis d'alimentació		Negocis diversificats		Total franquiciats	
	Hipermercats	Supermercats	Cash&Carry	Benzineres	Òptiques	Agències de viatge	Oci i esport		Hipermercats	Supermercats	Agències de viatge	Oci i esport		
Andalusia	3	0	0	1	1	0	0	5	0	51	1	0	52	57
Andorra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	4
Aragó	0	36	0	1	0	4	2	43	0	25	0	0	25	68
Astúries	1	11	1	2	0	5	7	27	0	1	0	0	1	28
Cantàbria	1	8	0	1	0	5	5	20	0	9	3	0	12	32
Castella-la Manxa	1	20	0	1	0	8	12	42	0	11	1	1	13	55
Castella i Lleó	1	0	0	1	0	2	0	4	0	3	0	0	3	7
Catalunya	0	213	0	2	0	1	1	217	0	75	1	0	76	293
Ceuta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comunitat Valenciana	1	0	0	1	0	1	2	5	0	7	0	0	7	12
Extremadura	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	2	3
Galícia	5	147	17	3	0	4	2	178	0	116	4	0	120	298
Gibraltar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	3
Illes Balears	0	107	0	3	0	0	0	110	0	72	0	0	72	182
Illes Canàries	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Rioja	1	10	0	1	0	6	3	21	0	7	0	0	7	28
Madrid	0	0	0	0	0	3	1	4	0	18	0	0	18	22
Melilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Múrcia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Navarra	2	53	0	4	1	13	6	80	0	33	4	0	37	117
País Basc	22	159	0	19	9	59	26	300	0	95	11	0	106	406
Total	37	761	18	40	11	123	68	1.058	0	532	25	1	558	1.616

Taula 3. Remuneració mitjana (euros) i bretxa salarial per sexe i categoria professional (2020)

	2020					
	EROSKI, S.Coop.			Resta de societats		
	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial
Directiu/iva	73.739	79.817	7,6%	66.329	85.856	22,7%
Gestor/a	44.526	47.117	5,5%	54.930	57.595	4,6%
Càrrec	32.029	31.971	-0,2%	28.984	33.289	12,9%
Professional	17.191	18.924	9,2%	16.375	17.229	5,0%
Responsable	23.401	23.689	1,2%	19.833	22.401	11,5%
Tècnic/a	31.109	31.854	2,3%	28.780	31.584	8,9%

Taula 4. Remuneració mitjana (euros) i bretxa salarial per sexe i franja d'edat (2020)

	2020					
	EROSKI, S.Coop.			Resta de societats		
	Dona	Home	Bretxa salarial	Dona	Home	Bretxa salarial
< 30	17.543	17.396	-0,8%	15.168	15.744	3,7%
30-50	19.527	25.236	22,6%	17.324	20.587	15,8%
> 50	19.601	28.070	30,2%	17.694	25.697	31,1%

Taula 5. Persones treballadores per sexe, categoria professional i franja d'edat (2021)

	2021											
	Directiu/iva		Gestor/a		Càrrec		Professional		Responsable		Tècnic/a	
	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H
< 30	0	0	0	0	22	12	2.569	1.380	42	22	41	18
30 - 50	10	12	67	67	646	258	1.0462	2.263	1.478	281	379	261
> 50	8	26	57	108	284	263	4.853	1.083	795	181	192	213
Total	18	38	124	175	952	533	17.884	4.726	2.315	484	612	492

Taula 6. Persones treballadores per sexe, categoria professional i franja d'edat (2020)

	2020											
	Directiu/iva		Gestor/a		Càrrec		Professional		Responsable		Tècnic/a	
	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H
< 30	0	0	0	0	24	16	3.046	1.562	48	26	46	20
30 - 50	10	11	75	79	659	312	11.354	2.483	1.586	303	412	271
> 50	4	13	46	109	248	254	4.542	1.012	700	177	164	194
Total	14	24	121	188	931	582	18.942	5.057	2.334	506	622	485

Verificació amb la Llei 11/2018 d'informació no financera i diversitat

Bureau Veritas Certification





Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

EROSKI, S. Coop.

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia y los reglamentos referenciados en el alcance del informe.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio 1 de febrero 2022 al 31 de enero 2023 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 29/03/23



Fdo: Rut Ballesteros Gil
Validador Jefe
Bureau Veritas Certification



Bureau Veritas | C2 - Internal

Verificació en referència als Estàndards GRI

Bureau Veritas Certification





Bureau Veritas Certificación

declara que se ha efectuado la verificación de la

Memoria de Sostenibilidad,

en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

EROSKI, S. Coop.

Como resultado de este proceso de verificación Bureau Veritas Certificación expresa que

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo, la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos e información asociada han sido oportunamente comprobados y verificados según el procedimiento establecido por Bureau Veritas Certificación.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión "GRI Estándares 2021" elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto Bureau Veritas Certificación establece, que ha realizado la verificación conforme a la metodología GRI Estándares 2021, para la Memoria de sostenibilidad 2022 de EROSKI, S. Coop.

Fecha de emisión 29/03/23



Fdo: Rut Ballesteros Gil
Verificador jefe
Responsabilidad Social Corporativa
Bureau Veritas Certification





EROSKI

amb tv