

6

Compromiso  
con el  
entorno local

por ser  
de aquí

por ser  
de aquí

1,45 €

1,70 €

1,55 €

3,89 €



# Crecemos con los proveedores locales

102-9, 203-2, 204-1

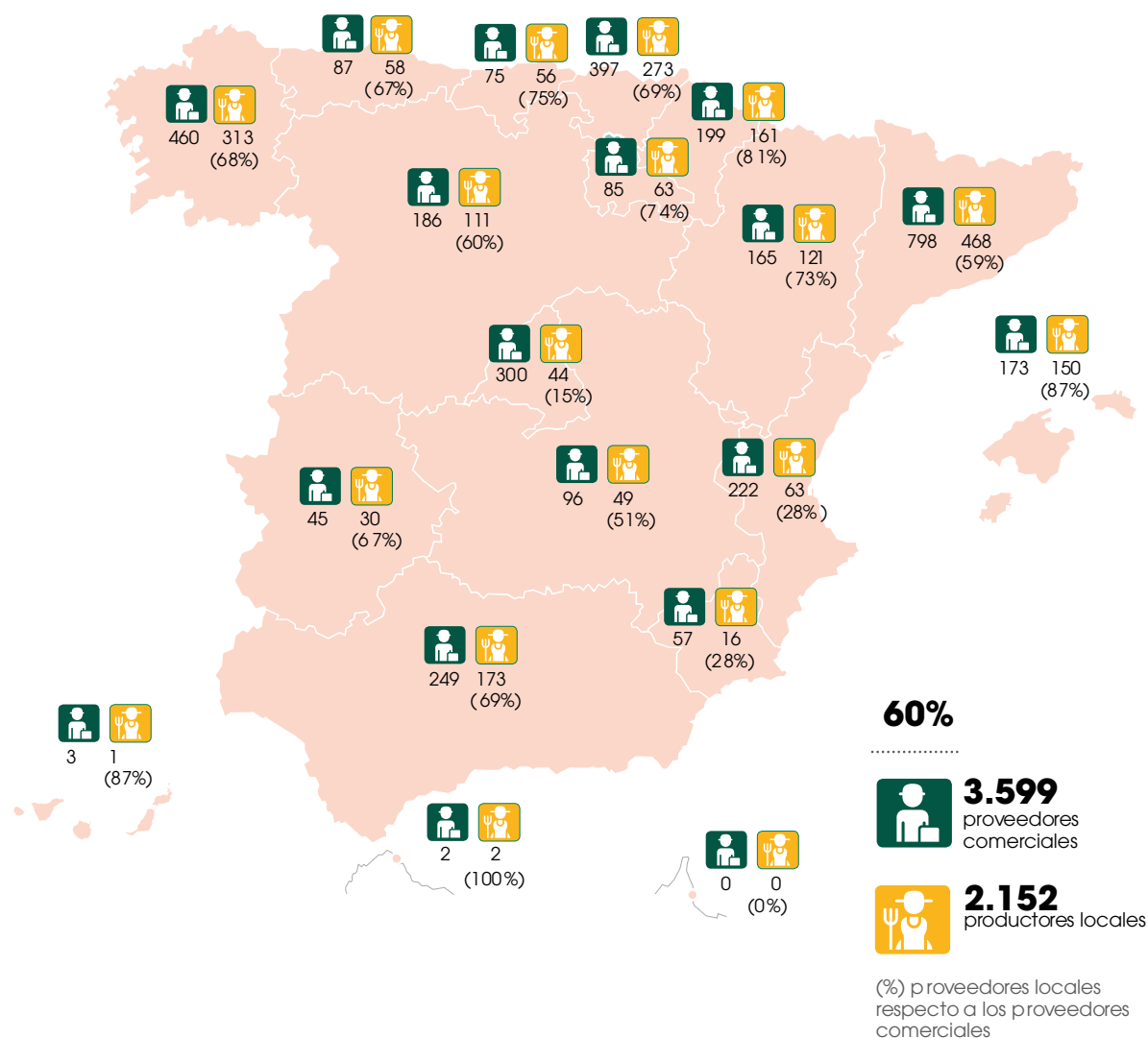
Nuestro compromiso con la sostenibilidad del entorno trasciende a la dimensión ambiental ya que también apoyamos activamente el desarrollo de la economía local en los territorios en los que operamos. Nuestra política comercial potencia al máximo la producción local, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social.

Tener la posibilidad de contar con un sector productivo diverso y orientado al desarrollo sostenible a través de las pymes del sector primario es el elemento más relevante en nuestra relación con el mundo agroalimentario local: está en nuestros genes cooperativos comprometernos con esta diversidad, crear entornos colaborativos y trabajar con un gran número de empresas proveedoras. Más de la mitad

de las más de 3.800 empresas proveedoras comerciales que tiene EROSKI en España son pequeñas empresas productoras locales. Consideramos locales a los proveedores, normalmente pequeños y medianos productores agroalimentarios, de alta proximidad, cuyos productos comercializamos únicamente en cada Comunidad Autónoma.

Los beneficios de esta estrategia son varios. Por un lado, las pequeñas empresas productoras disponen del canal de comercialización de EROSKI para distribuir sus mercancías, lo que tiene un alto impacto en términos de empleo, desarrollo rural y mantenimiento de los paisajes naturales. Por otro lado, los consumidores y consumidoras encuentran en EROSKI productos más frescos, más sostenibles, más sanos y de mayor calidad.

## ■ Número de proveedores comerciales y productores locales por comunidad autónoma



## Colaboración con productores agroalimentarios locales

EROSKI articula esta colaboración con sus proveedores en torno a los tres principales compromisos de actuación con las PYMES agroalimentarias locales:

- 1 Acercar** los productos de las pequeñas empresas productoras a los consumidores.
- 2 Desarrollar** una gestión comercial adaptada a microempresas, PYMES y Cooperativas.
- 3 Colaborar** en planes para su profesionalización y crecimiento empresarial.

En 2021 hemos tenido 1.797 nuevas altas de referencias locales y regionales, de las cuales 944 corresponden a secciones de Frescos y 853 a Alimentación. Esas nuevas altas han generado unas ventas de más de 22 millones de euros. Además, muestra del apoyo al sector primario y en colaboración con organizaciones sectoriales y consejos reguladores, en 2021 hemos incorporado referencias de marca propia en la sección de charcutería en Baleares, Navarra y País Vasco, el huevo en Aragón o el vino de Binissalem en Baleares. En la misma línea, y buscando innovar en un producto como la legumbre, incorporamos snacks con base legumbre en Navarra o hummus de País Vasco, todo ello con nuestra marca.

También seguimos dando pasos en la apuesta por la diversificación en sector productivo. Hemos actuado de manera destacada en el desarrollo de dos sectores fundamentales en las comarcas del País Vasco y Cataluña como son la hortaliza y el queso, en las que hemos dado importantes avances.

Además, continuamos renovando y generando nuevos convenios de colaboración con organizaciones sectoriales para el impulso de los alimentos locales, Denominaciones de Origen (DO) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP). Actualmente, contamos con más de 2.500 productos con DOP o IGP: más de 1.600 diferentes vinos y más de 180 referencias de queso con DOP, más de 100 productos de conservas vegetales, aceites, legumbres y arroz con DOP e IGP, y más de 230 productos cárnicos con IGP. Además, contamos con más de 1.180 productos con marcas de calidad diferenciada como Eusko Label, Reyno Gourmet o Tierra de Sabor, entre otras.

El diálogo con las empresas productoras agroalimentarias locales es pieza fundamental para este modelo de colaboración, por lo que mantenemos con ellos encuentros periódicos para seguir fomentando e innovando en la estrategia común que compartimos con los pequeños productores en aras de fomentar la diversidad en el sector primario. En 2021 hemos organizado tres mesas sectoriales en el País Vasco y Navarra para analizar la situación actual y futura de los sectores de hortaliza, vino y sidra. Asimismo, con el fin de seguir avanzando en la mejora de nuestros "Compromisos PYME",

hemos realizado una encuesta entre más de 650 pequeños productores y PYME con los que colaboramos, encuesta en la que los productores destacan nuestra disponibilidad y accesibilidad, la elevada exigencia con respecto a la calidad y nuestro compromiso público con los productores locales y el hecho de ponerlo en práctica.

Además, hemos firmado dos acuerdos institucionales: un acuerdo de colaboración con el Gobierno de Aragón para el desarrollo y promoción del producto aragonés en el mes de julio, y la renovación del Convenio con la Federación de Cooperativas de Cataluña en agosto.

## Programa de Acompañamiento a productores locales

EROSKI ha trabajado en 2021 en el desarrollo de una nueva herramienta al servicio de sus pequeños productores agroalimentarios, para promover un mayor conocimiento y compromiso con las empresas proveedoras locales de EROSKI y su entorno, proporcionar formación y apoyo para una mejora continua, acompañar y guiar hacia una mayor calidad de los productos y un mejor comportamiento ambiental y social, y lograr una mayor transparencia en la cadena de suministro. El proyecto, que se lanzará en el País Vasco en el primer trimestre de 2022, cuenta con una primera fase, de diagnóstico, cuyo objetivo es identificar el estado de situación en los diferentes aspectos de calidad, buen gobierno, sostenibilidad ambiental, social y económica de los productores para ayudarles en la mejora continua. Después, en una segunda fase, EROSKI comunicará a cada productor su estado de situación con la identificación de posibles áreas de mejora.

Finalmente, detectadas las áreas de mejora, EROSKI llevará a cabo la tercera fase, la de formación a través de seminarios digitales, boletines informativos y jornadas técnicas para facilitar a los productores la capacitación de sus trabajadores y el desarrollo de mejoras en sus productos y procesos. Este programa de acompañamiento será continuado para disponer de un diagnóstico actualizado y proporcionar contenidos de interés variados en el tiempo.



### Promoción de los productos locales

El objetivo de EROSKI de fomentar los productos locales se extiende también al trabajo por divulgar y promover los valores culturales, gastronómicos y culinarios que son inherentes a ellos. Mientras que nuestra oferta de productos de proximidad continúa aumentando de manera constante en los últimos años, en EROSKI también estamos implicados en la promoción del consumo de estos alimentos autóctonos como vía para mantener nuestra cultura gastronómica, nuestra economía y nuestros paisajes.

En este sentido, hemos continuado con la dinamización comercial a través de la realización de campañas todos los meses del año en todas las regiones, atendiendo a la tem-

poralidad del producto y en muchas ocasiones de la mano de Consejos Reguladores y Marcas de Calidad. Asimismo, hemos incorporado desde junio 2021 nuevos elementos de comunicación, tanto en el canal físico como en el digital, e impulsado la realización de eventos digitales.

Dentro de las acciones que buscan reconocer iniciativas con impacto local, en 2021 Basque Culinary Center y EROSKI han reconocido a tres antiguos alumnos, cuyos proyectos están transformando la manera de entender la alimentación y la gastronomía en el marco de los "Reconocimientos EROSKI-BCC Onenak 2021".



## Fomento de la cultura, ocio y entorno local

413-1; 413-2

El fomento de las iniciativas más locales de EROSKI busca favorecer el bienestar de las personas próximas a nuestra red comercial y poner en valor la cultura y tradiciones más cercanas.

### Promoción y difusión de las lenguas locales

En EROSKI consideramos las lenguas locales como parte esencial del patrimonio cultural de las comunidades de nuestro entorno y, en consecuencia, trabajamos de forma continua para su promoción y difusión. No es casual que seamos, desde hace décadas, la única empresa de distribución que ofrece el etiquetado de sus productos de marca propia en euskera y en el resto de las lenguas oficiales. Además, colaboramos en distintas iniciativas externas que promueven su uso.

En el caso del euskera, hemos participado en la Feria del Libro y Disco Vasco de Durango (Durangoko Azoka), la más señalada del calendario en el ámbito de la promoción de la lengua vasca, y en la que estamos presentes desde hace décadas. También hemos colaborado con las principales actividades de promoción del euskera en el sector educativo en cada territorio (Ibaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak y Nafarroa Oinez), en las que más de 6.000 personas participaron en los eventos de la Escuela de Alimentación de la Fundación EROSKI organizados en ellas, dirigidos al fomento de hábitos alimentarios saludables entre los escolares y las familias. Además, desarrollamos iniciativas y proyectos como el Plan de Euskera, para conseguir entornos bilingües y aumentar el uso del euskera dentro de la organización.

También en Galicia ponemos en valor la cultura y la lengua de la región sumándonos a todas aquellas iniciativas que estén estrechamente ligadas a la sociedad gallega. Por ejemplo, como en ejercicios anteriores, en 2021 continuamos apoyando la celebración del Día das Letras Galegas.

Estas acciones se unen al esfuerzo continuado que hacemos para que la revista CONSUMER EROSKI pueda ser leída en castellano, euskera, gallego y catalán. También las revistas EROSKI Club y Sabor-CAPRABO están disponibles en los idiomas oficiales de los territorios en que operamos.

### Ocio y cultura

Asimismo, intentamos acercar la cultura a las personas consumidoras a través de diversos patrocinios como, por ejemplo, el del festival cultural Musikaire, que tiene lugar anualmente en Elorrio, donde se ubica nuestra sede social.

También VEGALSA-EROSKI ha colaborado un año más con la Carrera de Obstáculos por la integración ENKI, que busca la igualdad de oportunidades en el acceso al disfrute de los bienes de carácter cultural en la ciudad de A Coruña, y la eliminación de los obstáculos para la plena participación de toda la ciudadanía en los mismos, con especial atención a las personas con discapacidad. Además, ha impulsado la cultural local con el patrocinio de tres de las citas musicales del verano en Galicia: el Morriña Fest, el Resurrection Fest y el Caudal Fest; así como de la iniciativa de intercambio artístico y profesional Camiño Escena Norte en su tercera edición.

Asimismo, conscientes de la importancia del deporte en la sociedad actual y para desarrollar una vida saludable, también apoyamos actividades deportivas organizadas en nuestro entorno más cercano.

En el País Vasco hemos colaborado con carreras y actividades populares como la Subida a Artxanda. Además, firmamos un acuerdo con la Agrupación Deportiva de Baloncesto Femenino ARASKI y la Fundación Ciclista de Euskadi para impulsar el desarrollo y la promoción de hábitos saludables a través de la alimentación y el deporte.