

4

Kalitatearen
eta
osasunaren
aldeko
konpromisoa





Osasuna gure eskaintza komertzialetik

416-1

Erakunde gisa, gure helburu nagusia da kontsumitzaile guztiei elikadura osasungarria eta orekatua ematea. Ez diegu soilik era aktiboan entzuten; horretaz gainera, zenbait jardura gauzatzen ditugu gure produktu guzti-guztien kalitatea ziurtatzeko, baita prebentzioaren arloan hezteko ere jateko ohiturei loturiko osasun arazo jakinen inguruan; besteak beste, pisu gehiegia eta gizentasuna, batik bat haurrena.

EROSKIn, apustu egiten dugu elikadura orekatua eta segurua bermatzeko gai diren produktuetan oinarritutako eskaintza komertzialaren alde, eta eskaintza horretan sartzen da behar espezifikoak dituzten kolektiboen nutrizio arloko beharrianak estaltzea; esaterako, gaixotasun zeliakoa dutenena.

Era berean, osasunaren eta elikaduraren inguruan egiten ditugun proposamenak bat datoz komunitate zientifikoak aipatzen dituen behar eta lehentasunekin. Horretarako, EROSKI Fundazioaren Batzorde Zientifikoa dago, osasun arloko profesional independente espezializatuz osatua eta 2020an berritua. Batzorde horrek epe erdira eta luzera begirako estrategia zehazten digu, elikadura osasungarriaren arloan hartua dugun konpromisoa bete dezagun. Urtean behin elkartzen da gutxienez, eta laguntzen digu arrakasta berme handiagoarekin heltzen datozen urteetan Osasunaren eta Jasangarritasunaren arloan jarraituko diogun estrategiari.

Batzorde Zientifikoko kideak

- Marta Arroyo doktorea, Euskal Herriko Unibertsitateko Farmazia eta Elikagaien Zientzia Sailekoa.
- Juan Carlos del Olmo, WWFko idazkari nagusia.
- Jordi Salas doktorea (URV), itzal handiko irakaslea eta Biokimika eta Bioteknologia Sailaren Nutrizio Unitateko zuzendaria Rovira i Virgili Unibertsitatean, Gizentasun Morbidoaren Unitateko koordinatzailea Reusko Sant Joan Unibertsitate Ospitalean, Nutrizio Programako ikertzaile nagusia Karlos III.a Institutuan eta zuzendaria Ikerketa Katalanen Institutuko Zentro Katalanean.
- Bittor Rodriguez doktorea, Euskal Herriko Unibertsitateko Farmazia eta Elikagaien Zientzia Sailekoa.

2021ean, gainera, Batzordeak ingurumen jasangarritasunari buruz egindako bileretan izan dira Celsa Peiteado (WWFren Elikagai Programako arduraduna) eta Felipe Fuentelsaz (WWFren Ekoizpen Agroalimentarioko Nekazaritza eta Estantarrak Proiektuen koordinatzailea).



Elikadura arloko kalitatea eta segurtasuna

102-11, 416-1

EROSKI Taldearen Kalitatea Kudeatzeko Eredua prozesu giltzarria da bezeroei produktu segurua bermatzeko orduan. Zenbait arau, prozesu, prozedura, tresna eta definizioen arabera egituratzen da. Elementu horiek elkarri loturik doaz balio kate guztian, eta bermatzen dute merkaturatzen

ditugun produktuek berme guztiak betetzen dituztela elikagaien segurtasunaren aldetik.

2021ean, ikuskaritza planean eta produktuaren kontrolerako planean zetozen jarduerak bete ditugu.

Ikuskapenak saltokiei eta plataformei

Kalitatea eta higiena zaintzen ditugu gure saltoki eta plataforma logistiko guztietan, eta, hori bermatzeko, ikuskapen protokolo exhaustibo bat dugu. 2021eko ekitaldian, 938 ikuskapen egin zituzte gure saltoki eta plataformetan, eta honako alderdi hauek kontrolatu zituzte:

- Hotz katearen mantenimendua eta hornidura katearen kalitatea.
- Egoitzen higiena eta garbiketa.
- Trazabilitate sistemak produktu guztientzat.
- Produktuen kalitate mikrobiologikoa.
- Elikadura alertak kudeatzeko sistema eta produktuak kentzea.
- Kalitatea kontrolatzeko sistemak eta tresnak.

Auditoretzetan gorabeheraren bat antzemanaz gero, hura arintzeko beharrezkoak diren ekintza zuzentzaileak eta jarraipen-planak ezarriko ditugu.

Ikuskapenak hornitzaileei

Gure balio katearen parte da hornitzaileei ere helaraztea gure kalitate estandarrak eta produktuen eskakizunak:

- Europa mailako kalitate eta segurtasun estandarrak bultzatzen ditugu, hala nola International Food Standard Ziurtagiria (IFS).
- Produktu freskoetan, eskakizun zorrotzagoak jartzen ditugu, garrantzitsua baita horiek nola ekoizten, kontserbatzen eta garraiatzen diren.
- Ikuskatzeak egiten ditugu, eta behar diren ekintza planak ezartzen ditugu ez-konformetasunak detektatuz gero. Erremediatu direnean eta dagokien ikuskaritza gainditu dutenean, hornitzaileak homologatu egin daitezke.

- 2018tik ikuskapen programa espezifiko bat dugu lehen sektorerako (haragiaren, baratzezaintzaren eta arrainaren sektoreetarako).

2021ean, 343 ikuskapen egin genizkien marka propioko hornitzaileen ekoizguneei. Ikuskaturiko hornitzaile guztien %87k ondo gainditu zuten azterketa. Gainerakoek neurri zuzentzaileak aplikatu zituzten, edo utzi egin zioten EROSKIn hornitzaile homologatu izateari. Horretaz gainera, beste marka batzuetako hornitzaileen 46 ekoizgune ikuskatu genituen, eta %61ek gainditu zituzten.

Produktuen eta zerbitzuen kontrol analitikoak

Gure produktuen eta zerbitzuen kalitatea birritan bermatzen dugu, hornitzaileek eta fabrikatzaileek egiten dituzten kontrolez gain guk geuk egiten ditugulako kontrol analitiko exhaustiboak. 2021ean, 22.906 lagin analizatu genituen, eta horietatik %98k lotu zuten emaitza egokia. Hiru analisi mota egiten ditugu:

- **Kimikoa:** osasunerako eta segurtasunerako esanguratsua den substantziarik ez dagoela edo kopuru egokietan dagoela bermatzen dugu.
- **Mikrobiologikoa:** ez dagoela patogenorik eta egoitzen higieneari eta freskotasunari eusten zaiela bermatzen dugu.
- **Genetikoa:** animalia eta landare espezieak identifikatzen ditugu, eta genetikoki eraldatuta dauden organismoak detektatu.

I Laginak programa analitikoaren arabera, 2021ean egindako analisietan

Programa analitikoak	Analitika kopurua
Olioak	135
Trans erako gantz azidoak	10
Akrlamida	156
Ura	100
Alergenoak	486
Analisi sentorial konparatiboak Fruta	594
Erregaiak	170
OCU konparatiboak	12
Kutsatzaileak	69
Listeriaren kontrola zoruetan	2.712
Zoruen kontrola dendetan	5.650
Drogeria eta kosmetika	203
Ontziratze propioak	397
Erreklamazioen azterketa	12
Bizitza erabilgarriaren gaineko azterketak	962
Fruta Natur Fisiko-kimikoak	371
Izotza	183
Histamina	33
Arrautzak	63
Hezetasuna urdaiazpikoetan	8
Espezieen identifikazioa	64
Esnea	39
Listeria	195
Arriskua duten lokalak	1.207
Eskuztatuak	514

Programa analitikoak	Analitika kopurua
Eskuztatuak Harategia	536
Manipulados Urdaitegia	2.170
Maskarak	5
Metal astunak	103
Mikotoxinak	65
Mikrobiologia gaztetan	22
Mikrobiologia orokorra PATOGENOAK eta HIGIENEA	268
Eztia	12
Ontzien migrazioa	18
Maskor biko moluskuak	16
Elikadurakoak ez direnak	714
OGEak	36
Gantz motaren soslaiak	140
Haragi/janari prestatuak	1.879
Hondakin fitosanitarioak	698
Haragi-arrainetako medikamentu hondakinak	229
Salmonella	385
MGF Fruta eta Barazkien jarraipena	22
Standis Sushi	114
Turroiak	62
Fitxa Teknikoaren egiaztapena	712
Zukuak	355
Guztira	22.906
Ondo atera EZ diren analitikak guztira	440
Ondo atera EZ diren analitiken ehunekoa	%2

Elikadura osasungarria eta orekatua

416-1

Osasunarekin dugun konpromiso ukazina dela eta, saltzen ditugun produktuen elikagaien segurtasuna bermatu baino gehiago egiten dugu. Kontsumo aukera orekatsuagoak eta osasuntsuagoak eskaini nahi ditugu. Alde horretatik,

etengabe berrikusi eta hobetzen ditugu haien fitxa teknikoak, osasun adituek emandako gomendioei jarraituz.

Produktuaren hobekuntza nutrizio aldetik

EROSKIn gure produktu guztien osagaietan lan egiten dugu nutrizio aldetik duten soslaiak etengabe hobetzeko.

2021ean, nabarmentzekoa da palma gantzak ezabatu izana gure markako produktu guztietan. Helburu hori betetzeko, lau urtean jardun gara lanean ehun lagun baino gehiago, eta 308 produktu birformulatu ditugu 43 ekoizlerekin elkarlanean.

Lehenengo goxotasunari, harrotasunari eta samurtasunari eustea izan da erronka, baina osasungarriagoak eginez, esaterako oleiko ugariak ekilore olioarekin erabiltzea. Denbora honetan guztian, hainbat eta hainbat proba egin ditugu zenbait gantz eta osagai proportzio jakinetan erabiltzea, eta entsegu eta dastatze saio zorrotzak ere egin ditugu adituekin. Lan handia eta sendoa izan da, eta eskuz esku aritu gara EROSKIn teknikariek eta gure hornitzaileen laguntzarekin. Kalitate eta Ekoizpen arloekin.

Landare jatorriko beste olio batzuek ez bezala, palma olioak ugari ditu gantz azido saturatuak: ia %50; oliba olioak, berriz: %16. Eta gantz saturatu ugariak dieta egiteak lotura dauka bihotz-hodietako gaixotasunekin. Bestalde, palmondoaren monolaborantza hedatzen ari da, palma olioarekin lortzeko hain zuzen, eta hori kalte handia egiten ari zaio ingurumenari. Askotan inolako kontrolik gabe egiten da monolaborantza intentsibo hori, ingurua zaintzeko inolako neuririk hartu

gabe, eta horrek deforestazioa eta bioaniztasunaren galera eragiten ditu (oso agerikoa Indonesian eta Malaysian).

Palma olioarekin ezabatu ez ezik, beste ekintza larri batzuk ere garatu ditugu gure produktuak nutrizio aldetik hobetzeko:

- Gure gizarteko patologia orokorrenak (bihotz-biriketako gaixotasunak eta gizentasuna) sorrarazten dituzten mantenugaiak gutxitzea. 2021ean, gure markako gamaren %73 baino gehiagok A, B edo C balorazioa lortu du Nutri-Scoreren eskalan.
- Nutrizio aldetik marka propioaren kalitate handiagoa (aurrealdeko Nutri-Score etiketaren bitartez adierazita) duten produktuen salmentak sustatzea. A, B eta C izan dira saldutako unitateen %81, eta Nutri-Score duten produktuen salmenten gutxiak %72koa izan da; horrek esan nahi du 2020ko datuekin alderatuta 2,13 eta 1,44 puntuko igoera izan duela hurrenez hurren.

2021an, 106 produktu izan ditugu gantz gutxiak, 66 azukre gutxiak, 30 gatz gutxiak eta 103 zuntz askoak.

Menu osasungarriak

Elikadura osasungarria pertsona guztientzat eskuragarria egiteko dugun konpromisoaren garapenera begira, 2021ean, ekimen bat atera genuen, kontsumitzaileei eskaintzen diena menu osasungarria eramateko plana pertsonako euro bat gastatuz. Dieta mediterraneoan oinarritutako elikadura ereduaren egituratuta daude menu horiek, eta gure dietan ohikoak izan behar duten elikagai-taldeetako produktu fresko ugari osatuta daude. Elikagai prozesatuaren kasuan, Nutri-Scoren A eta B kalifikazioak dituzten produktuak dira guztiak. Bi astez eguneko lau otorduetan jan beharrekoaren plangintza dakarte, baita errezetak ere, pausoz pauso azalduak proposatutako plateretako batzuetarako.



Produktuek nutrizio eta oreka aldetik dakarten informazioa

417-1

EROSKIn konturatzen gara kontsumitzaileei ematen diegun informazioa zein garrantzitsua den haien interesak zaindu eta babesteko; izan ere, horrela bakarrik har ditzakete beren beharren arabera erabakiak. Hori dela eta, informazio zabala, osoa eta egiaztetako eskaintzen dugu haren edukiaz eta elikadura osasungarria edukitzearen garrantziaz.

Aldi oro, produktu bakoitzaren etiketen arloan dagoen legedia betetzen dugu, baita geure markari jartzen dizkiogun eskakizunak ere; gainera, informazio gehigarria ematen dugu alergenok identifikatzea errazten duten piktogramekin eta nutrizio arloko informazio sistemekin, dela Semaforo Nutrizionala eta dela Nutri-Score. Baldin eta, ekoizpen kateko hutsigiteren bategatik, erroren bat izango balitz produktuaren segurtasunean edo ontziak dakarren informazioan, produktua berehala kenduko genuke apaletatik

gure protokolo zorrotzaren medioz. Ikuskarpen horiek eginda eta kontsumitzaileei entzunda, etiketan informazioa nola eman optimiza dezakegu, errazago ulertzeko modukoa izan dadin.

Etiketez gain, lan egiten dugu eskuorrietan, dendako karteletan eta webgunean datorren informazioa hobetzeko ere. Hala, haurrentzako produktuen publizitatea egokitu egin dugu PAOS Koder (adingabeentzako elikagaien Autoarautze Kodea eta Gizentasunaren eta Osasunaren Prebentzioa), zeina Elikaduraren Nutrizioaren Espainiako Agentziaren NAOS estrategian datorren.

EROSKIn nutrizio arloko informazio sistema aurreratua: Nutri-Score eta Semaforo Nutrizionala

2018an, 10.000 laguni baino gehiagori entzunda, aitzindariak izan ginen Nutri-Score etiketa txertatzen, eta 2021 honetan burutu dugu prozesua. Guztira, marka propioko 1.900 produktuk dute etiketa hori, eta marka propioan hura eraman behar luketen ontzi guztietan dago jarrita.

Horretaz gainera, nutrizio arloko etiketa ezartzen bi urte pasa eman dugun honetan, horren gainean egindako analisia publikatu dugu aurten. 2.000 produktu inguru aztertu ditugu 1.300 saltokitan baino gehiagotan, eta egiaztatzen dugu Nutri-Scorek era baikorrean eragiten duela elikadura ontziratutako osasungarriagoak hautatzeko orduan, produktu freskoen kategorian atzerakorik sorrazi gabe.

Nutri-Scoren etiketa, Kontsumo Ministerioaren balidazioa duena, grafiko edo semaforo moduko bat da, elikagai ontziratutako sailkatzen dituen bost letrarekin eta koloreekin, nutrizio aldetik nola osatua dagoen, A berde ilunetik B berde argira (osasungarrienak) eta D laranja E gorri (nutrizio aldetik kalitate txikiagoa dutenak), tartean C horia dagoelarik, erdibideko lekuan. Horri esker, kontsumitzaileek erraz jakin dezakete nutrizio aldetik nolako balorazioa duen produktu bakoitzak, eta antzekoak diren beste batzuekin konparatuz onena aukeratu, semaforo nutrizionalak ematen duen informazioaren xehetasunik galduta gabe.



2007tik darabilgu semaforo nutrizionala marka propioko produktuetan, eta Nutri-Score haren osagarria izango da. Tresna horrek erraztu egiten du dietako kaloriak, gantzak, azukreak eta gantzak kontrolatzea premiaren bat badago osasun motiboren batengatik (diabetesa, hipertentsioa, pisu gehiegia...). Hala, elikagaiaren zati batek mantenugai jakin bat zenbateko kopuruan ematen duen ikus daiteke, eta erraz interpretatu kopuru txikia den, tartekoa edo handia. Nutri-Score bezala, kolore sistema hau beti dago ontziaren aurrealdean, eta informazioa dakar kalorien kopuruari buruz eta osasunarekin loturik diren mantenugai garrantzitsuenei buruz (gantzak, gantz saturatua, azukrea eta gatzak) kontsumo errazio bakoitzeko.

Nutrizio arloko informazioa erosketetan oinarriturik

EROSKI Clubek osasun arloko programa aurrerari bat du, eta doan eskaintzen ditu informazio pertsonalizatua eta pizgarriak, zertarako eta gure Bazkide Bezero guztiek elikadura eta erosketa osasungarriago eta orekatsuago bat eraman dezaten. 2021ean, 29.000 lagunek baino gehiagok erabili dute nutrizio arloko zerbitzua, EROSKI Club txartelean erregistratuta dituzten erosketetan oinarritzen dena.

Informazio horrek analisi xehe eta pertsonalizatu bat ematen du etxeko erosketa nola doitu dieta mediterraneora. Haren helburua da bezeroa orientatzea elikagaien buruz: zein kopurutan eta maiztasunekin erabili —bai berak eta bai etxeko gainerako kideek— elikadura orekatu bat eramateko. Eklilbria programari 2019an NAOS saria eman zion Elikadura

arloko Segurtasunaren eta Nutrizioaren Espainiako Agentziak (AESAN), enpresak ekimenarekin elikadura osasungarriaren alde erakutsitako konpromisoagatik. Gainera, 2021ean, EROSKI Clubetik maiztasunez bidali zaizkie osasunari loturiko informazioa eta jarduerak 550.000 Bazkideri baino gehiagori, eta 38.000 lagunek baino gehiagok era aktiboan parte hartu dute elikadura osasungarriari loturiko erronketan. Era berean, ohitura osasungarriak sustatzeko ekimenetan lagundu izan dugu; esaterako, 2021eko FiraGranen, Kataluniako Adinekoren Aretoan, zeinetan CAPRABOk osasunaren eta ongizatearen aldeko ibilaldi handia babestu baitzuen ura eta fruta zatiak emanez partaideei, 60 urtetik gorako jendeari.

Nutrizio behar espezifikoak

Bereziki aintzat hartzen ditugu gaixotasunak direlaeta (hala nola zeliakia, alergia eta intolerantziak) sortzen diren elikadura behar espezifiko batzuk. Gaitz horiek pairatzen dituztenen alde dihar dugu, gure produktu eskaintza segurua izan dadin, segurua eta erosketa arrunt baterako behar bestekoa prezio egokian.

Alde horretatik, komunikazio arina dugu haiek ordezkatzeko dituzten erakundeekin eta kolektiboekin; besteak beste, Espainiako Zeliakoen Elkarten Federazioa eta Diabetesaren Espainiako Federazioa; horrela, zuzenean jakin dezakegu nolako eskariak eta kezak dituzten, eta gure elikagaien gama zabaltzeko, beren eskariei arabera horretara erantzuteko. Horretaz gainera, zenbait entitateekin dihar dugu askotariko kanpainen haien gaixotasunak ikusarazteko eta jendea kontzientziatzeko.

2021ean, Lankidetzak hitzarmenak beritu ditugu EAEko, Errioxako, Kataluniako eta Nafarroako zeliakoen elkarteekin. Guztira, 2021ean, lau elkarte horietako 2.200 bazkidek baino gehiagok jaso dute hitzarmenon onura; besteak beste, %20 ko deskontua espezifiko glutenik gabe ekoizti diren 200 erreferentzian baino gehiagotan.

Gaur egun, eta kolektibo horrek dituen behar espezifikoekin dugun konpromisoaren ondorio, jarraitzen dugu glutenik gabeko produktuen eskaintza hobetzeko lanean, bai geure markarekin eta bai fabrikatzaileenarekin. Hala, gaur egun 2.700 produktu baino gehiago ditugu glutenik gabe, horietatik 2.100 inguru marka askotakoak eta gure markako 550 baino gehiago glutenik ez dutela bermatutakoak.

Horretaz gainera, hamar urte baino gehiago dira alergenoen gaineko 2220/2004 Errege Dekretua bete ez ezik informazio gehigarria dakargula —aparte eta era ikusgarrian— ohararazteko alergenoen trazarak izan ote ditzaketen. 2021ean, 582 produktu zenbatu genituen marka propioan glutenik gabekoak, beste 110 produktu laktosarik gabekoak, 55 esnerik gabekoak eta 7 arrautzarik gabekoak



Osasunari eta jasangarritasunari buruzko informazioa

EROSKI Taldearen informazio proiektuak CONSUMER EROSKI du izena, eta harekin gure kontsumitzaileak formatuta eta informatuta eduki nahi ditugu; xedea da bizimodu osasungarria eta jasangarria egiten erakustea informazio produktu egiantzeko, independente, praktikoa eta arinekin.

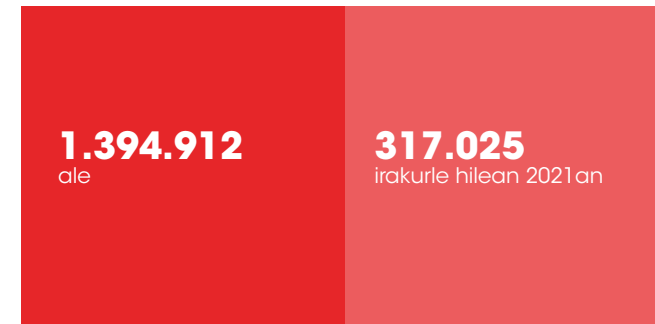
Papereko aldizkarian nahiz informazio atari digitalean ateratzen den argitalpen honetan (biak ere gaztelaniaz, katalanez, euskaraz nahiz galizieraz), gai askotarikoak lantzen ditugu, elikadurari, elikagaien segurtasunari eta osasunari loturik, baina baita gure kontsumitzaileen interesekoak diren beste gai batzuk ere: ingurumena, elkartasuna, maskotak, haurtxoen mundua eta aurrezpena eta etxeko ekonomia.

Edukiak prestatzeko, askotariko aditu profesionalen laguntza izaten dugu, baita zenbait erakunderena ere, hala nola Diabetikoen Espainiako Federazioa, Minbiziaren Aurkako Espainiako Elkarte, Zibersegurtasunaren Espainiako Institutua, UNICEF eta WWF.

Consumer.es edizio digitalaren adierazleak



EROSKI CONSUMER aldizkariaren edizio inprimatuaren adierazleak CONSUMER



Espainiako haurren obesitateari buruzko berezia

2021ean paper berezia izan du haurren obesitateak, eta horren inguruan CONSUMER EROSKIk ikerketa bat egin zuen

Espainiako haur-populazioaren egoera ezagutzeko datu publikoetatik abiatuta.



Elikadura eta ohitura osasungarriak haurretatik

413-1; 413-2

Elikadura Eskola

Informazioa eta formazioa funtsezko tresnak dira erabaki egokiak hartzeko elikaduraz denaz bezainbatean. Hori dela eta, haur gizentasunari aurre hartuko diogun elikadura sustatzen dugu, eta formazio tresnak eskaintzen ditugu haurrentzat, beren elikaduraz erabakirik onenak har ditzaten modu kontziente eta dibertigarri batean.

EROSKI Fundazioaren ekimen hau 2013an jaio zen, eta haren helburua da elikadura orekatua eta ohitura osasungarriak sustatzea herritarrengan, baita topagune izatea ere osasunaren arloko profesionalentzat, hezitzaileentzat, gurasoentzat, ikasleentzat eta elikadura eta

ohiturak hobetzearekin konprometitu dauden gainerako herritarrentzat.

www.escueladealimentacion.es/eus

Kalitatezko informazioa ematen du, ezagutza zientifikoan eta berak landutako ikerketetan oinarritzen baita osasun arloko profesionalen bermatuta. Ekimenak aurrera eramateko, autonomia erkidegoetako gobernuekin jarduten da, eta osasunarekin eta kontsumo arduratsuekin erlazionatuta dauden erakundeekin.

EROSKI Taldearen Elikadura eta Ohitura Osasungarriei buruzko Heziketa Programak

Eroski Taldeak era askotako heziketa programak garatzen ditu jendearen artean elikadura eta ohitura osasungarriak sustatzeko; batik bat, haurren artean.

EROSKI Taldearen heziketa programetako adierazle nagusiak 2020-2021eko ikasturterako

126.839
ikasle

1.616
Ikastetxe parte-hartzaileak

COVID-19aren pandemia dela eta, ez dugu izan aurrez aurreko bisita tailerrik egiterik ez dendetara, ez hornitzaileen-gana eta ez sukaldaritza ikasgeletara. Ekintza horiei 2021-2022eko ikasturtean berrekin zaie.

Hazteko Energia

Programak, haurren gizentasun tasa handiei aurre egiteko martxan jarri zutenak, hiru adin mailatarako ditu material didaktikoak: 3-6 urtekoentzat jokoak eta ipuinak; 6-8 urtekoentzat bost unitate didaktiko; eta 8-12 urtekoentzat hamar unitate didaktiko. Horretaz gainera, hiru tailer praktiko izaten ditu ikasgelatik kanpo (tokian tokiko ekoizleei egindako bisitak, dendei egindakoak eta sukaldaritza ikasgela); 2020-2021eko ikasturtean, ezin izan dira gauzatu COVID-19 pandemia dela eta. Batzorde zientifiko batek landu ditu programaren edukiak, eta hainbat arlotako profesionalak bildu ditu: medikuntza, nutrizioa eta dietetika, psikopedagogia, pedagogia eta iraunkortasuna.

2021ean, erdi presentziala izan den formakuntza programaren lehen ikasturtea amaitu dugu, zeinak eduki digital gehiago izan baititu, erakargarriagoa, interaktiboagoa eta eraginkorragoa izan zedin.

www.energiaparacreceer.escueladealimentacion.es/eu

Imagine Fooden IV. aldia

Hazteko Energia heziketa programaren barnean, EROSKI bere laugarren Imagine Food lehiaketa antolatu du, haurrak eta familiak kontzientziatzeko zein garrantzitsua den dieta orekatu eta osasungarria bat eramatea. Aldi honetan, 6-12 urte arteko haurrek parte hartu dute bakoitzak bere errezeten marrazkiekin. Basque Culinary Centerrek beste urteetan bezala parte hartu du epaimahaikoa osatuz, eta aurten, gainera, sari gisa egonaldi bat eman du: asteburu pasa bat Donostian, irabazten duten familiek "BCCren zaleak" lehiaketan parte har dezaten. Horretaz gainera, liburu digital bat argitaratuko du finalera iritsitako 30 plateren bideoerrezetekin.

CAPRABOren Aukeratu Ona, Aukeratu Sanoa

Programa horrek, 2009an martxan jarriak, aurrez aurreko online formatua du, eta haren asmoa da haurrei (2-3 urtekoak barne) modu osasungarrian jaten erakustea eta jateko ohitura orekatsuk sustatzea, nutrizioaren arloko profesional baten laguntzarekin; eta, horrekin batera, besteak beste, garapen jasangarriaz, kontsumo arduratsuez eta gosea desagerrarazteaz kontzientziatzea.

2021 honetan, CAPRABOk, besteak beste, seigarrenez ospatu du Fruten eta Berduren Mundu Eguna. Horren helburua da familiak (batik bat haurrak) sentsibilizatzea elikadura osasungarriaren garrantziaz. Edizio honetan, sare sozialetan zabaldu dira aholkuak barazkiak beren propietateak galdu gabe egosteko eta garaiko fruta eta barazkien bilduma bat.

VEGALSA-EROSKI heziketa programak

VEGALSA-EROSKIk ere beste programa batzuk egiten ditu: Etorri Supermerkatura (ohitura osasungarriak eta erosketak arduratsua sustatzeko), Matematikak Supermerkaturan (dendara bisita eginez erosketak egiten ikasteko), Jan Gozo, Bizi Ondo —askotariko ekimenak batzen dituen proiektua (esaterako ikastetxeetako Sannifestas), zeina Gizentasunaren Prebentzioa, Arindu Zure Bizitza proiektu nazionalaren barnean sartzen baita eta Gizentasunaren Azterketarako Espainiako Elkarteak baitarama—.



Haurren gehiegizko pisuaren eta gizentasunaren gaineko azterketa

EROSKI Fundazioak eta CAPRABOk, ohitura osasungarriak sustatzen laguntzeko eta haurretan gehiegizko pisuari eta gizentasunari aurrea hartzeko helburu sendoz, ekimen bat jarri dute martxan 2021ean: fenomeno horiek Espainian duten prebalentzia aldian behin neurtzea eta horren segimendua egitea. Hauxe proiektuaren asmoa:

1. Gizartearen eskura adierazle dinamiko iraunkor bat jartzea ikusteko nolako prebalentzia duten gizentasunak eta gehiegizko pisuak autonomia erkidegoetan. Adierazle hori urtero berritu ahalko da, osasunaren gaineko arazo horien segimendua egiteko.

2. Ikastetxeei adierazle fidagarri bat eskura jartzea, modua izan dezaten ikasleetan fenomeno horiek nolako prebalentzia duten ikusteko eta hala hezkuntza arloko ekintzak sustatu eta haurren osasuna hobetzeko.

25 ikastetxetako 6-11 urteko 1.815 ikasleren gerrien eta al-daken buelta neurtuta, pisu gehiegia dutenen %22,31ko batezbesteko tasa aterata, eta %8,76koa gizentasunean. Aldeak daude autonomia erkidego batetik bestera, eta horrek erakusten du tokian-tokian ohitura osasungarrien gaineko heziketa programak behar direla haietan eragiteko.