

EROSKI, avanzamos *contigo.*

Índice

01	Sobre nós 03
	A nosa identidade 05
	Posición 07
	Misión e visión 08
	A nosa experiencia cooperativa 09
	Modelo de negocio 10

02	Os nosos compromisos 14
	Comprometémonos a fomentar a alimentación saudable 16
	Comprometémonos a xerar riqueza local e solidariedade na contorna 18
	Comprometémonos a promover a satisfacción e o desenvolvemento das persoas traballadoras 20
	Comprometémonos a escoitar e informar as persoas consumidoras 22
	Comprometémonos a mellorar a sustentabilidade ambiental 24

03	O noso labor ten premio 26
----	--------------------------------------

Sobre nós

A photograph of two women, Eroski employees, in a warehouse setting. They are wearing dark blue Eroski uniforms with orange and yellow reflective stripes. The woman on the left is pointing towards the right, and the woman on the right is smiling and holding a blue pallet jack. The background shows warehouse shelving and equipment.

En esta historia, los protagonistas
son las personas.

Creemos que se pueden hacer las cosas de otra forma.

A nosa *identidade*

Grupo EROSKI é a primeira empresa de **carácter cooperativo** de España e sitúase entre os principais líderes do sector do gran consumo e da distribución alimentaria. A cooperativa EROSKI S.Coop. é a **sociedade matriz** desde a que se estrutura toda a súa actividade.

Unha **cooperativa de consumidores** cuxo **goberno corporativo** reside nas estruturas paritarias do **Consello Reitor e a Asemblea Xeral**, formada por un 50 % de socios e socias consumidoras e un 50 % de socios e socias traballadoras.

EROSKI considera a **igualdade de oportunidades entre mulleres e homes un principio básico e estratéxico** da xestión da organización e comprométese a integrala no día a día da xestión da empresa.

+1 425 000

Persoas socias
consumidoras

8336

Socias e socios
traballadores,
propietarios



Datos destacados



6081 M €
de facturación



1508
rede de tiendas
omnicánle



435 M €
de ahorro transferido
a los nuestros clientes



21,4 M €
en proyectos de
I + D + I

Premios



- Premio Comercio do ano
- Premio Mellor xestión humana InfoRetail
- Premio Mellor servizo de atención ao cliente
- Premio Pegada de carbono Fundación Integra



-27 %
pegada de carbono
desde 2023



800
referencias con
diseño ecológico
en 2025



+3200
referencias de marca
propia con selo de
sustentabilidade



Melloramos a
**sustentabilidade
ambiental**



+28 000
profesionais



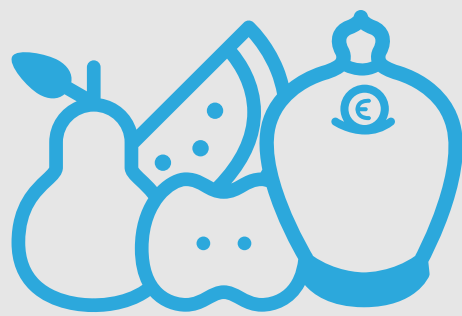
74 %
postos de responsabilidade
ocupados por mulleres



298 000
horas de formación



Promovemos a
satisfacción e o
desenvolvemento
das **persoas
traballadoras**



Fomentamos a
**alimentación
saudable**



+408
referencias «SEN» na
nosa marca propia



+31 000
persoas beneficiáronse do
noso servizo de información
nutricional EKILIBRIA



+29 000
controles analíticos,
tanto químicos, físicos,
microbiolóxicos
como xenéticos

**5 COM
PRO
MISOS
contigo**



2315
produtores
locais



+25 M €
para fins
sociais



+280 000
persoas
beneficiadas



Xeramos **riqueza
local e solidariedade
na contorna**



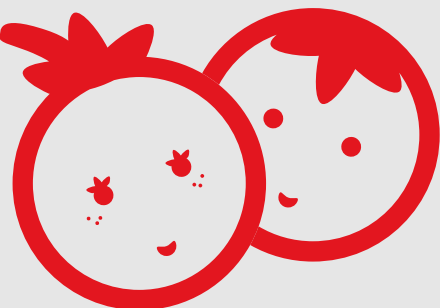
+250 000
lectores mensuais
da revista Consumer



+455 000
participantes en
actividades de escoita



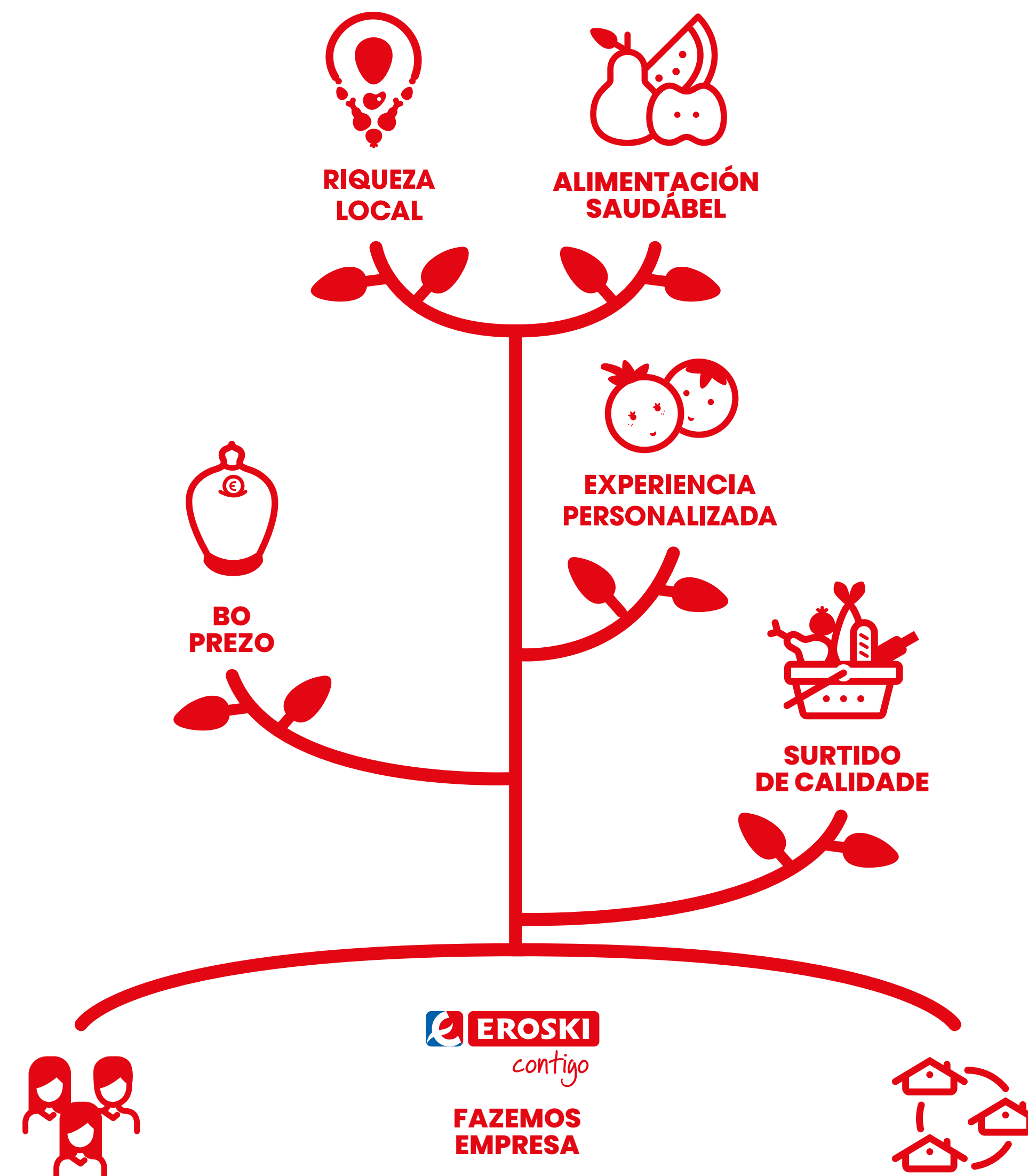
+6 M
socios do noso
programa de fidelidade



Escoitamos e
informamos
as **persoas
consumidoras**

Posición

Apostamos pola **responsabilidade** porque somos conscientes do impacto do noso negocio e buscamos a **sustentabilidade** nas nosas accións. Asumimos o **compromiso** porque nos esforzamos por xerar valor e mellorar a calidade de vida dos nosos grupos de interese. Defínenos a **honestidade**, porque cremos que a transparencia xera confianza, credibilidade e solidez.



Misión

En EROSKI, somos unha agrupación de tendas de alimentación e a nosa misión é xerar resultados empresariais sostibles no presente e no futuro para:

- Crear riqueza na contorna onde operamos.
- Satisfacer as persoas consumidoras e traballadoras.
- Fomentar unha alimentación saudable e responsable.

A nosa actividade susténtase nos valores cooperativos e dunha forma de xestión baseada na participación e a colaboración no traballo.

Visión

Queremos ser a tenda preferida para as persoas consumidoras, traballadoras e a súa contorna.

Para iso, traballamos para ofrecer produtos de calidade a bos prezos, fomentar unha alimentación saudable, local e sostible e desenvolver un proxecto que ilusiona as persoas que forman parte de EROSKI, reflectindo en todo momento os nosos valores cooperativos.

Valores

Responsabilidade económica, social e ambiental

Cooperación

Compromiso consumidor

Participación

Confianza

Innovación

A nosa experiencia *cooperativa*

EROSKI é membro de **MONDRAGON**, que conta con máis de 60 anos de historia. É unha asociación de cooperativas dos sectores financeiro, industrial, distribución e coñecemento, que hoxe forma o **principal grupo industrial vasco e o décimo en España.**

Máis información

11 300 M €
en vendas

201 M €
de investimento
total en I + D

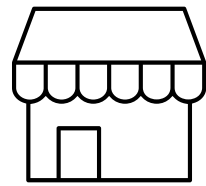
71 500
persoas

5
continentes con presenza
comercial ou produtiva



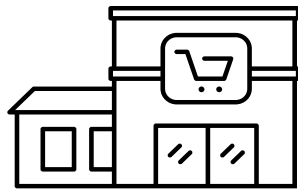
Modelo de *negocio*

Desenvolvemos a nosa actividade a través de:



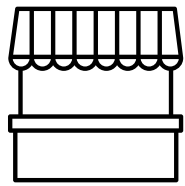
1335

Supermercados



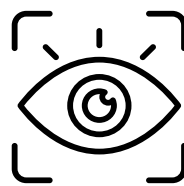
36

Hipermercados



14

Cash & Carry



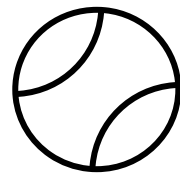
11

Ópticas



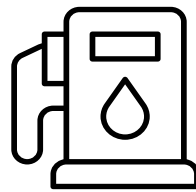
7

tendas en liña



65

Lecer e deporte



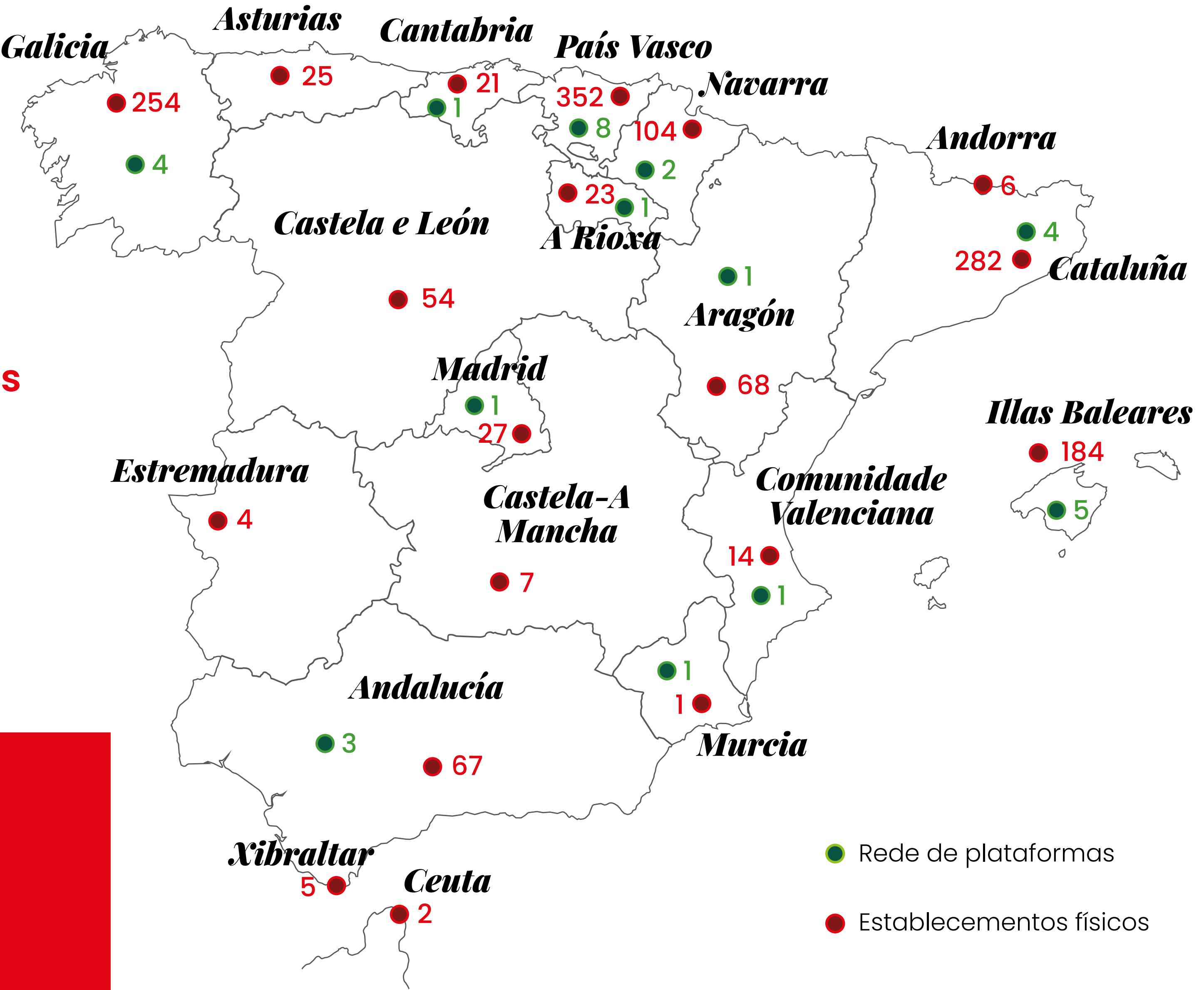
40

Gasolineiras

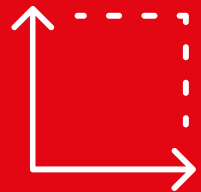
Modelo de *negocio*

Presenza xeográfica

Rede de plataformas e establecementos



60 novas tendas
13 propias
47 franquiciadas



1,12 millóns de m²
establecementos
físicos

Modelo de *negocio*

Loxística *eficiente*

Mellora continua dos nosos
centros loxísticos

En 2025, continuamos co proxecto global de redeseño do mapa de centros de plataformas de produtos frescos, que busca modernizar e mellorar a eficiencia da nosa cadea de valor. Con este proxecto, traballamos na renovación física das instalacións para equipalas con tecnoloxía de vangarda que permita un tratamento óptimo de cada tipo de produto fresco, en termos de temperatura, manipulación e almacenamento.

19
plataformas
propias

13
plataformas
de terceiros

350 000
m² de superficie
de almacén
Capacidade para a
distribución de 1 millón
de caixas ao día



Modelo de *negocio*

Conectando experiencias,
simplificando compras:
Omnicanle

Seguimos a apostar firmemente pola estratexia omnicanle, esforzándonos para que a nosa clientela **goce dunha experiencia única e diferenciada** en calquera canle de compra. Traballamos para que os nosos servizos dixitais sexan máis accesibles, intuitivos e cómodos, eliminando as barreiras entre as canles físicas e as dixitais.



Os nosos compromisos

Compromisos que guían a nosa acción

Unha declaración que recolle a nosa forma de facer empresa a través de cinco grandes eixes de actuación. **Cinco compromisos** que orientan as nosas decisións e nos permiten avanzar cara a un modelo de empresa máis próximo, participativo e responsable.

Comprometémonos a *fomentar*
a alimentación saudable



Comprometémonos a *xerar*
riqueza local e solidariedade
na contorna

Comprometémonos a *promover* a
satisfacción e o desenvolvemento
das **persoas traballadoras**



Comprometémonos a *escoitar e
informar* as **persoas consumidoras**

Comprometémonos a *mellorar*
a **sustentabilidade ambiental**



Comprometémonos a fomentar a *alimentación saludable*

01

01 Ofrecemos unha ampla variedade de produtos saudables, centrándonos nos frescos, e con dinamismo no aforro.

02

02 Ofrecemos produtos de marca propia con información avanzada e boa posición nutricional.

03

03 Formamos nenas e nenos para previr a obesidade infantil.

04

04 Difundimos información e consellos para alimentarse ben a través das nosas canles.

02

03



Comprometémonos a fomentar a *alimentación saludable*

“

Porque somos unha agrupación de tendas
que busca ofrecer produtos de calidade
e contribuír á boa alimentación
das persoas consumidoras.

”

435 M €

de aforro transferido
aos nosos clientes

+31 000

persoas beneficiáronse
do noso servizo de
información nutricional
EKILIBRIA

+29 000

controis analíticos,
tanto químicos, físicos,
microbiolóxicos
como xenéticos

65 %

da nosa gama
de marca propia
obtivo unha valoración
Nutri-Score A, B ou C

+230 000

alumnos participaron
no noso Programa educativo
sobre alimentación e hábitos
saudables (PEAHS)

Comprometémonos a xerar *riqueza local e solidariedade na contorna*

01 Impulsamos unha ampla variedade de produtos locais, sobre todo de pequenas e medianas empresas, con gran dinamismo nas tendas.

02 Acompañamos as familias produtoras para que os seus procesos sexan máis eficientes e sostibles.

03 Impulsamos proxectos de acción social que promovan a solidariedade cos grupos vulnerables e a inclusión social.

04 Devolvemos á sociedade parte dos nosos resultados empresariais a través da Fundación EROSKI.



Comprometémonos a xerar *riqueza local e solidariedade na contorna*

“

Porque nos importa a sociedade da que formamos parte, desde o pequeno produtor agroalimentario ata as persoas que necesitan axuda.

”

+1150

produtos con marcas
de calidade Eusko Label,
Reyno Gourmet
ou Tierra de Sabor

2315

produtores
locais

1218

novas altas de
produtos locais

+25 M €

para fins
sociais

+280 000

persoas
beneficiadas

Comprometémonos a promover a satisfacción e o desenvolvemento das *persoas traballadoras*

01

Ofrecemos programas para contribuír ao seu benestar, coidando da súa saúde tanto física como mental.

02

Creamos espazos para a participación real das persoas traballadoras grazas a un liderado compartido para conseguir obxectivos comúns.

03

Ofrecemos oportunidades de evolucionar e aprender.

04

Garantimos a igualdade de oportunidades e a ausencia de discriminación, apoiando a inclusión no traballo.



Comprometémonos a promover a satisfacción e o desenvolvemento das *persoas traballadoras*

“

Porque nos importa o benestar das persoas traballadoras.
A súa participación no negocio e a mellora das condicións
guíanos e énchenos de orgullo.

”

+28 200

profesionais

298 000horas de
formación**76 %**mulleres
no cadro de persoal**74 %**postos de responsabilidade
ocupados por mulleres

Comprometémonos a escoitar e informar as *persoas consumidoras*

01

Os nosos compromisos

02

03

01

Informamos as persoas consumidoras para facilitarles unha boa alimentación e un consumo responsable, axudándolles a superar as barreiras tecnológicas.

02

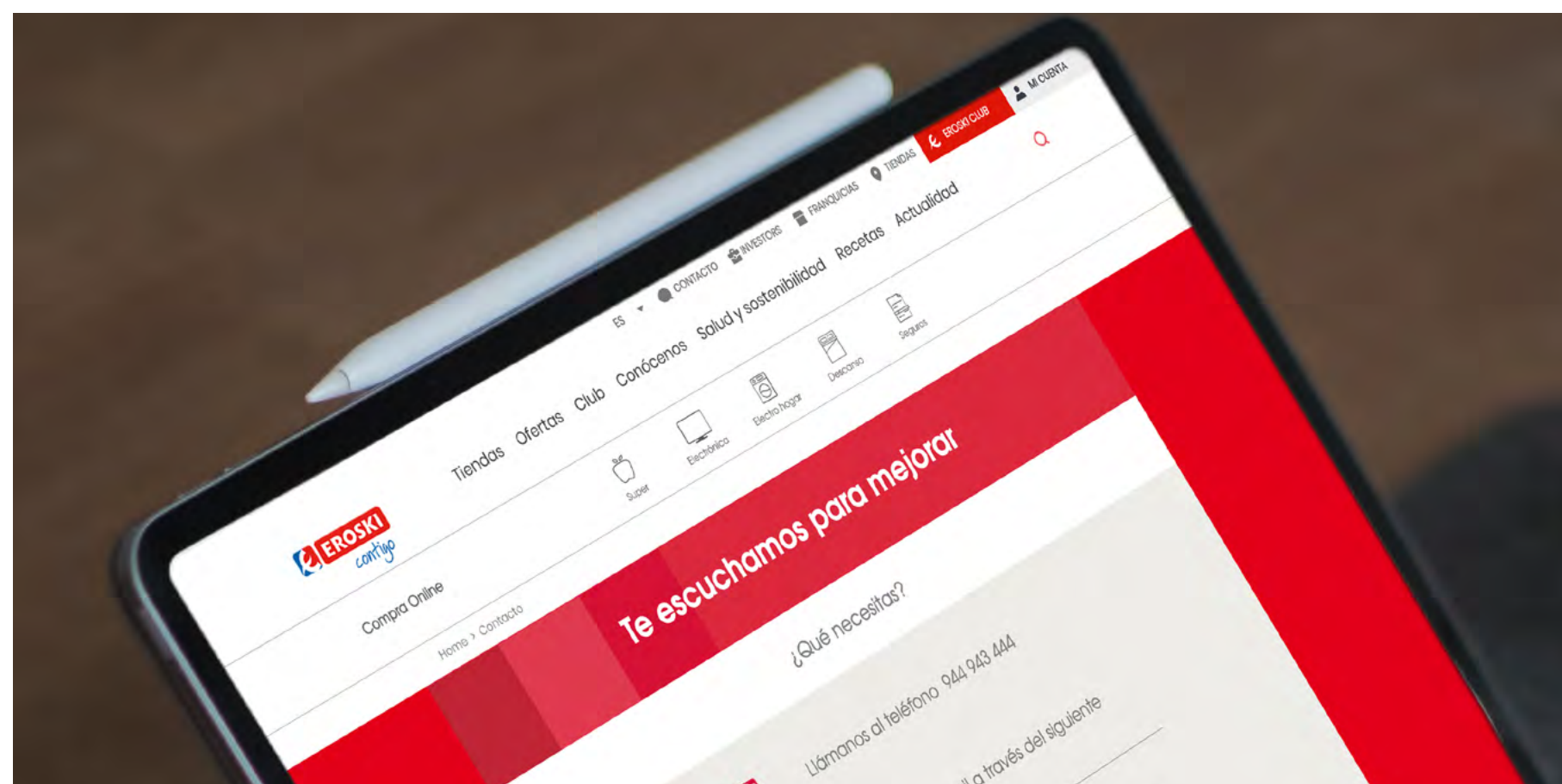
Mantemos un diálogo continuo para coñecer as súas necesidades.

03

Actuamos de forma transparente e ética, impulsados por prácticas de bo goberno.

04

Ofrecemos o mellor servizo á clientela, na tenda e noutras canles de contacto.



Comprometémonos a escoitar e informar as *persoas consumidoras*

“

Porque tamén facemos empresa coas persoas consumidoras. Informalas axúdalles a tomar mellores decisións e escoitalas axúdanos a mellorar.

”

+250 000

lectores da revista
Consumer

1,3 M

seguidores nas nosas
redes sociais

+6 M

socios do noso
programa de fidelidade

+455 000

participantes en
actividades de escoita

Comprometémonos a mellorar a *sustentabilidade ambiental*

01

Os nosos compromisos

02

03

01
Deseñamos de forma ecolóxica os nosos envases para mellorar a súa circularidade.

02
Reducimos as emisións de CO₂ e doutros gases de efecto invernadoiro.

03
Reducimos o desperdicio alimentario mediante a prevención, as doazóns ou a transformación de excedentes.

04
Avanzamos na certificación do benestar animal, centrándonos nas nosas marcas propias.



Comprometémonos a mellorar a *sustentabilidade ambiental*

“

Porque nos importa o futuro do planeta, traballamos para mellorar a sustentabilidade da cadea de valor.

”

-27 %

pegada
de carbono
desde 2023

800

referencias con
deseño ecolóxico
en 2025

+3200

referencias de marca
propia con selo de
sustentabilidade



Adheridos ao
Pacto Mundial das
Nacións Unidas

01

02

03

O noso labor ten premio

O noso labor ten premio

A excelencia do traballo que desenvolveu EROSKI nos diferentes ámbitos recoñeceuse nos últimos anos con varios premios, entre outros:



Premio Comercio do ano



Premio Mellor xestión humana InfoRetail



Premio Mellor servizo de atención ao cliente



Premio Pegada de carbono Fundación Integra



