

EROSKI, *zurekin* aurrera.

Aurkibidea

01	
Guri buruz	
03	
Gure identitatea	
05	
Posizionamendua	
07	
Misioa eta ikuspegia	
08	
Gure esperientzia kooperatiboa	
09	
Negozio-eredua	
10	

02	
Gure konpromisoak	
14	
Elikadura osasungarria sustatzeko konpromisoa hartzen dugu	
16	
Tokiko aberastasuna eta inguruneko elkartasuna sortzeko konpromisoa hartzen dugu	
18	
Langileen gogobetetzea eta garapena sustatzeko konpromisoa hartzen dugu	
20	
Kontsumitzaileei entzuteko eta informazioa emateko konpromisoa hartzen dugu	
22	
Ingurumen-jasangarritasuna hobetzeko konpromisoa hartzen dugu	
24	

03	
Gure lanak saria du	
26	

Guri buruz

A photograph of two Eroski employees in a warehouse setting. They are wearing dark blue uniforms with orange and yellow reflective stripes. The employee on the left is pointing towards the right, while the employee on the right is smiling and looking back at her. In the background, there are shelves stocked with various products, including boxes of 'Ola Paso' brand items.

En esta historia, los protagonistas
son las personas.

Gauzak beste era batera egitea posible dela uste
dugu.

Gure *identitatea*

EROSKI Taldea Espainiako lehen enpresa **kooperatiboa** da, eta kontsumo handiaren eta elikagaien banaketaren sektoreko lider nagusien artean dago. EROSKI S. Coop. kooperatiba **sozietate nagusia** da, eta hortik egituratzen da jarduera guztia.

Kontsumitzaile-kooperatiba bat, zeinaren **gobernu korporatiboa** **Kontseilu Errektorearen eta Batzar Nagusiaren** egitura paritarioetan baitatza, eta % 50 bazkide kontsumitzaileek eta % 50 bazkide langileek osatzen dute.

EROSKIk uste du **emakumeen eta gizonen arteko aukeraberdintasuna erakundearen kudeaketaren oinarritzko printzipio estrategikoa** dela, eta enpresaren kudeaketaren egunerokotasunean integratzeko konpromisoa hartzen du.

+1.425.000

kontsumo-
bazkide

8.336

bazkide langile
(jabeak)



Datu aipagarriak


6.081 milioi €-ko
fakturazioa


1.508
dendaz osatutako sare omnikanala


435 milioi €-ko
aurrezkia transferitu diegu gure bezeroei

I+D+I
21,4 milioi €
I+G+B proiektuetan

Sariak

- 
- Urteko dendaren saria
 - InfoRetail giza kudeaketa onenaren saria
 - Bezeroarentzako arreta-zerbitzua onenaren saria
 - Integra Fundazioaren karbono-aztarnaren saria


-% 27ko
karbono-aztarna 2023 urtetik


800
ekoidiseinatutako erreferentzia 2025ean


+3.200
Jasangarritasun-zigilua duten marka propioko erreferentzia

Ingurumen-jasangarritasuna
hobetzen dugu

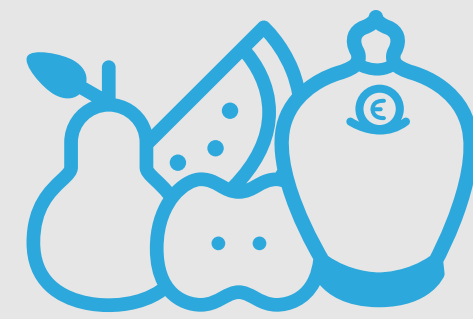


Langileen
gogobetetzea eta garapena
sustatzen ditugu


+28.000
profesional


% 74
Ardura-postuak emakumeek betetzen dituzte


298.000
trebakuntza-ordu



Elikadura osasungarria
sustatzen dugu


+408
Gure marka propioko "SIN" erreferentzia


+31.000
lagunek jaso dute EKILIBRIA nutrizio-informazioko zerbitzua


+29.000
kontrol analitiko, kimikoak, fisikoak, mikrobiologikoak eta genetikoak

5 KON PRO MISO
zurekin


2.315
Tokiko ekoizle


+25 milioi €
helburu sozialetarako


+280.000
onuradun



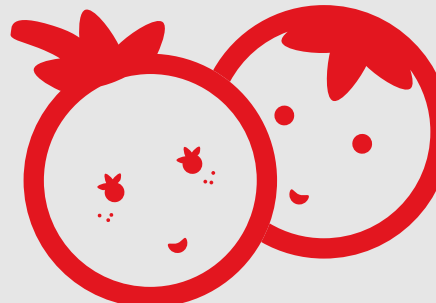
Tokiko aberastasuna eta ingurune
elkartasuna
sortzen dugu

Kontsumitzaileei
entzun eta informazioa
ematen diegu


+250.000
Consumer aldizkariaren hileko irakurleak

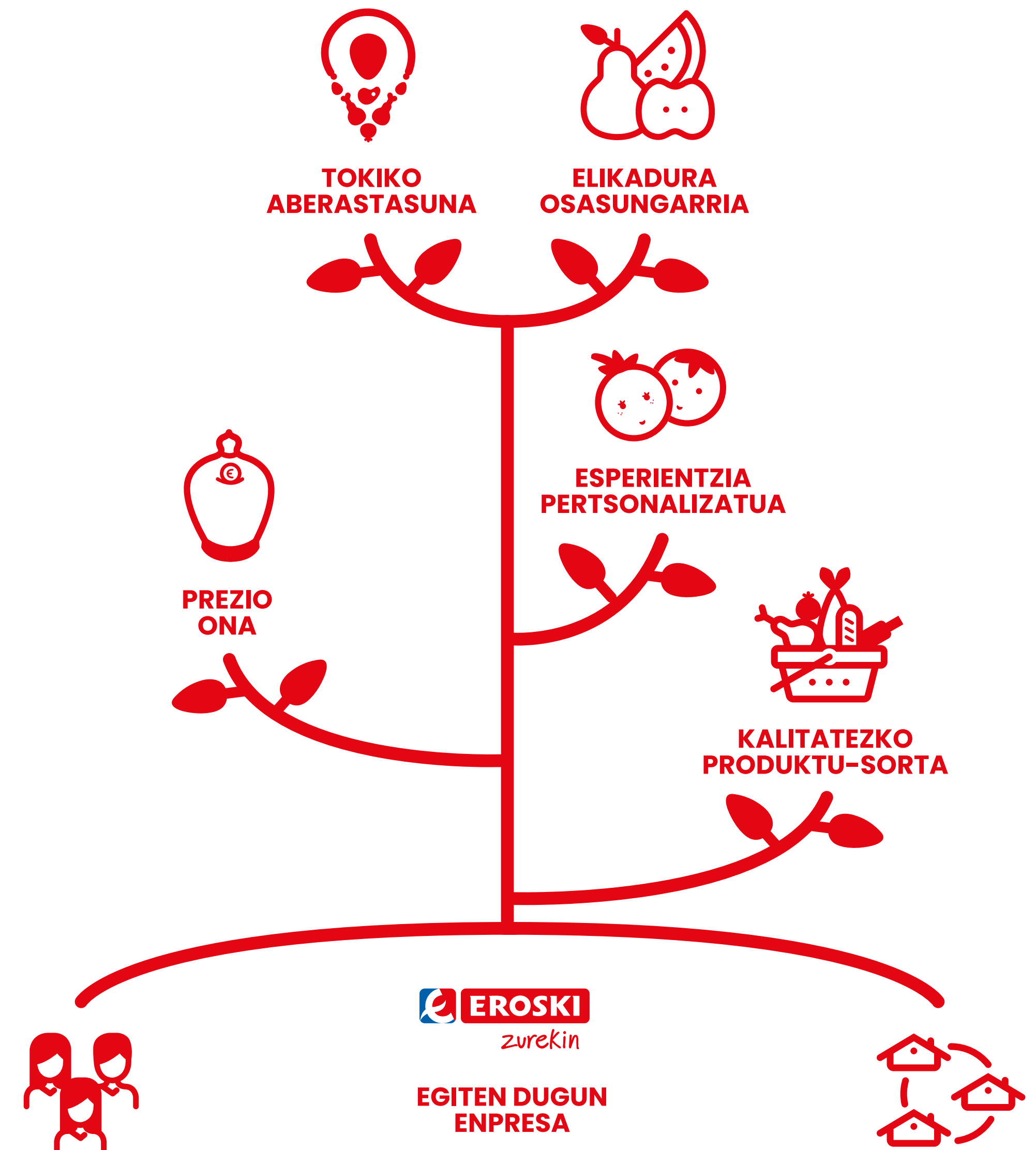

+455.000
parte-hartzaile entzute-jardueretan


+6 milioi
Fidelizazio-programaren bazkide



Posizionamendua

Erantzukizunaren alde egiten dugu, gure negozioaren eraginaz jabetzen garelako eta gure ekintzetan **jasangarritasuna** bilatzen dugulako. Gure gain hartzen dugu **konpromisoa**, balioa sortzen eta gure interes-taldeen bizi-kalitatea hobetzen ahalegintzen garelako. Eta **zintzotasunak** definitzen gaitu, uste baitugu gardentasunak konfiantza, sinesgarritasuna eta sendotasuna sortzen dituela.



Misioa

EROSKIIn elikagai-denden talde bat gara, eta gure misioa da enpresa-emaitza jasangarriak sortzea gaur egun eta etorkizunean, helburu hauekin:

- Lan egiten dugun ingurunean aberastasuna sortzea.
- Kontsumitzaileak eta langileak gogobetetzea.
- Elikadura osasungarria eta arduratsua sustatzea.

Gure jardueraren oinarria balio kooperatiboak dira, eta laneko partaidetzan eta lankidetzan oinarritutako kudeaketa-modua.

Ikuspegia

Kontsumitzaileek, langileek eta haien inguruneak gustukoen duten denda izan nahi dugu.

Horretarako, kalitatezko produktuak prezio onetan eskaintzeko, elikadura osasungarri, lokal eta jasangarria sustatzeko eta EROSKI osatzen duten pertsonentzako ilusio-proiektu bat garatzeko lan egiten dugu, une oro gure balio kooperatiboak islatuz.

Balioak

Ekonomia-, gizarte- eta ingurumen-erantzukizuna

Lankidetza

Kontsumitzailearen konpromisoa

Parte-hartzea

Konfiantza

Berrikuntza

Gure esperientzia *kooperatiboa*

EROSKI MONDRAGONeko kide da, eta 60 urte baino gehiagoko historia du. Finantza-, industria-, banaketa- eta ezagutza-sektoreetako kooperatiben elkarte bat da, eta gaur egun **Euskadiko lehen industria-taldea** eta Espainiako hamargarrena osatzen du.

Informazio gehiago

11.300 milioi €-ko
salmentak

201 milioi €-ko
inbertsioa, guztira, I+Gn

71.500
pertsona

5
kontinenteetan dago,
komertzialki edo produktiboki



Negozio-eredua



6.081 milioi
€-ko
fakturazioa

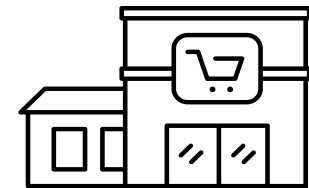
1.508
dendaz osatutako
sare omnikanala

Hauen bitartez garatzen dugu gure jarduera:



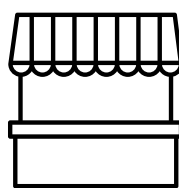
1.335

supermerkatu



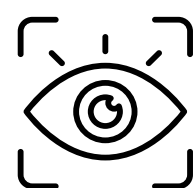
36

hipermerkatu



14

Cash & Carry



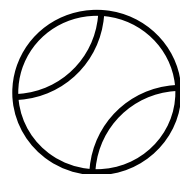
11

optika



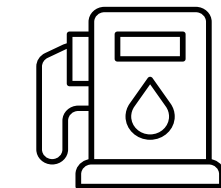
7

online denda



65

aisia- eta
kirol-denda



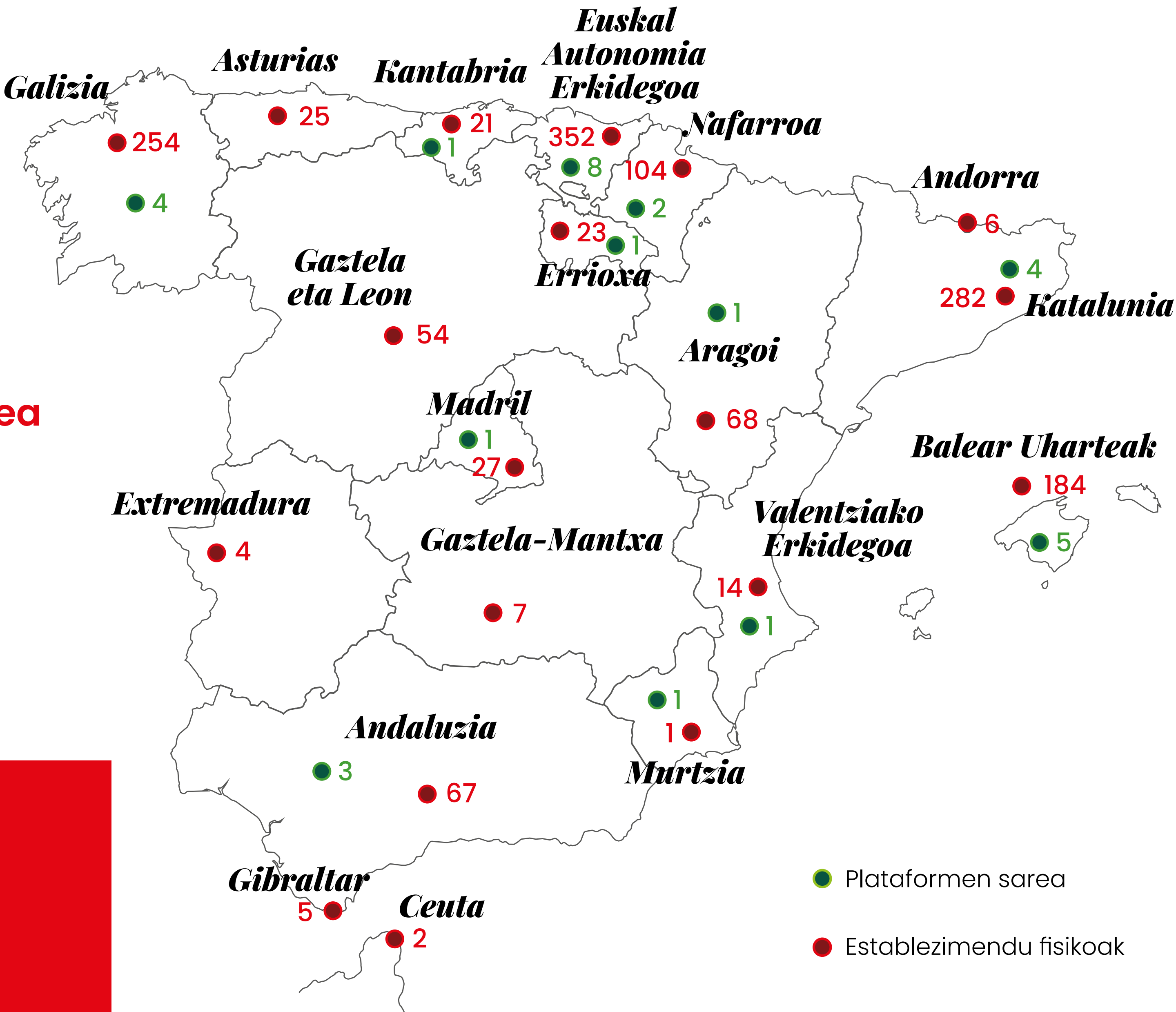
40

gasolindeg

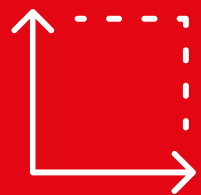
Negozio-eredua

Presentzia geografikoa

Plataformen eta establezimenduen sarea



60 denda berri
13 propioak
47 frankiziatuak



1,12 milioi m²
establezimendu
fisikoetan

Negozio-eredua

Logistika *eraginkorra*

Gure zentro logistikoak etengabe hobetzea

2025ean, produktu freskoen plataformen mapa birdiseinatzeko proiektu globalarekin jarraitu dugu, gure balio-katea modernizatzeko eta haren eraginkortasuna hobetzeko. Proiektu honekin, instalazioen berrikuntza fisikoan lan egiten dugu, puntako teknologiaz hornitzeko, eta, hala, produktu fresko mota bakoitzaren tratamendu optimoa lortzeko, tenperaturari, manipulazioari eta biltegiratzeari dagokienez.

19
plataforma
propio

13
Hirugarrenen
plataforma

350.000
m²-ko biltegia
Egunero 1 milioi kutxa
banatzeko gaitasuna



Negozio-eredua

Esperientziak trukatzuz,
erosketak sinplifikatuz:
Omnikanalitatea

Estrategia omnikanalaren aldeko apustu sendoa egiten jarraitzen dugu, gure bezeroek **esperientzia paregabe eta berezitua** izan dezaten edozein erosketa-kanaletan. Gure zerbitzu digitalak eskuragarriagoak, intuitiboagoak eta erosoagoak izan daitezen lan egiten dugu, kanal fisikoen eta digitalen arteko hesiak ezabatuz.



Gure konpromisoak

Gure ekintzak gidatzen dituzten *konpromisoak*

Gure enpresa egiteko modua jasotzen duen adierazpena, bost jarduerar datz nagusiren bidez. **Bost konpromiso** horiek gure erabakiak bideratzen dituzte, eta enpresa-eredu hurbilago, parte-hartzaileago eta arduratsuago baterantz aurrera egiten laguntzen digute.

Elikadura osasungarria *sustatzeko* konpromisoa hartzen dugu



Plan Solidaridad
EROSKI 2026



Tokiko aberastasuna eta inguruneko elkartasuna *sortzeko* konpromisoa hartzen dugu

Langileen gogobetetzea eta garapena *sustatzeko* konpromisoa hartzen dugu



Kontsumitzaileei *entzuteko* eta *informazioa* emateko konpromisoa hartzen dugu



Ingurumen-jasangarritasuna *sustatzeko* konpromisoa hartzen dugu



Elikadura osasungarria sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

01 Produktu osasungarrien aukera zabala eskaintzen dugu, freskoetan arreta jarritz eta aurrezteko dinamismoarekin.

02 Marka propioko produktuak eskaintzen ditugu, informazio aurreratuarekin eta nutrizio-posizio onarekin.

03 Haurren obesitatea prebenitzeko trebatzen ditugu haurrak.

04 Gure kanalen bidez ondo elikatzeko informazioa eta aholkuak zabaltzen ditugu.



Elikadura osasungarria sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

“

Izan ere, kalitatezko produktuak eskaintzea eta kontsumitzaileen elikadura egokia bultzatzea helburu duen denda-taldea gara.

”

**435 milioi
€-ko**

aurrezkoa transferitu
diegu gure bezeroei

+31.000

lagunek jaso dute EKILIBRIA
nutrizio-informazioko
zerbitzua

+29.000

kontrol analitiko, kimikoak,
fisikoak, mikrobiologikoak
eta genetikoak

% 65ek

Gure marka propioko
sortaren Nutri-Score
A, B edo C balorazioa
izan du

+230.000

ikaslek hartu dute parte
Elikadura eta Ohitura
Osasungarriei buruzko
Hezkuntza Programan (PEAHS)

Tokiko aberastasuna eta inguruneko elkartasuna sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

01 Tokiko produktuen aukera zabala bultzatzen dugu, batez ere enpresa txiki eta ertainetakoak, dendetan dinamismo handia dutenak.

02 Familia ekoizleei laguntzen diegu, beren prozesuak eraginkorragoak eta jasangarriagoak izan daitezen.

03 Talde ahulekiko elkartasuna eta gizarteratzea sustatzen duten gizarte-ekintzako proiektuak bultzatzen ditugu.

04 Gizarteari gure enpresa-emaitzen zati bat itzultzen diogu, EROSKI Fundazioaren bidez.



Tokiko aberastasuna eta inguruneko elkartasuna sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

“

Gure gizartea axola zaigulako, nekazaritzako
elikagaien ekoizle txikitik hasi eta laguntza
behar duten pertsonetaraino.

”

+1.150

Eusko Label, Reyno Gourmet
edo Tierra de Sabor
kalitate-markak dituzten
produktuak

2.315

Tokiko ekoizle

1.218

Tokiko produktu berri

+25 milioi €

helburu sozialetarako

+280.000

onuradun

Langileen

gogobetetzea eta garapena sustatzeko konpromisoa hartzen dugu

01

Zure ongizateari laguntzeko programak eskaintzen ditugu, zure osasun fisiko zein mentala zainduz.

02

Langileen benetako partaidetzarako guneak sortzen ditugu, lidergo partekatuari esker, helburu komunak lortzeko.

03

Eboluzionatzeko eta ikasteko aukerak eskaintzen ditugu.

04

Aukera-berdintasuna eta diskriminaziorik eza bermatzen ditugu, eta laneratzea babesten dugu.



Langileen

gogobetetzea eta garapena sustatzeko
konpromisoa hartzen dugu

“

Langileon ongizatea axola zaigulako. Negozioaren
martxan parte hartzeak eta baldintzak hobetzeak
gidatu eta harro sentiarazten gaitu.

”

+28.200

profesional

+298.000

trebakuntza-ordu

% 76

emakumeak dira

% 74

Ardura-postuak
emakumeek
betetzen dituzte

Kontsumitzaileei

entzuteko eta informazioa emateko konpromisoa hartzen dugu

01

Kontsumitzaileei informazioa ematen diegu, elikadura ona eta kontsumo arduratsua errazteko, oztopo teknologikoak gainditzen lagunduz.

02

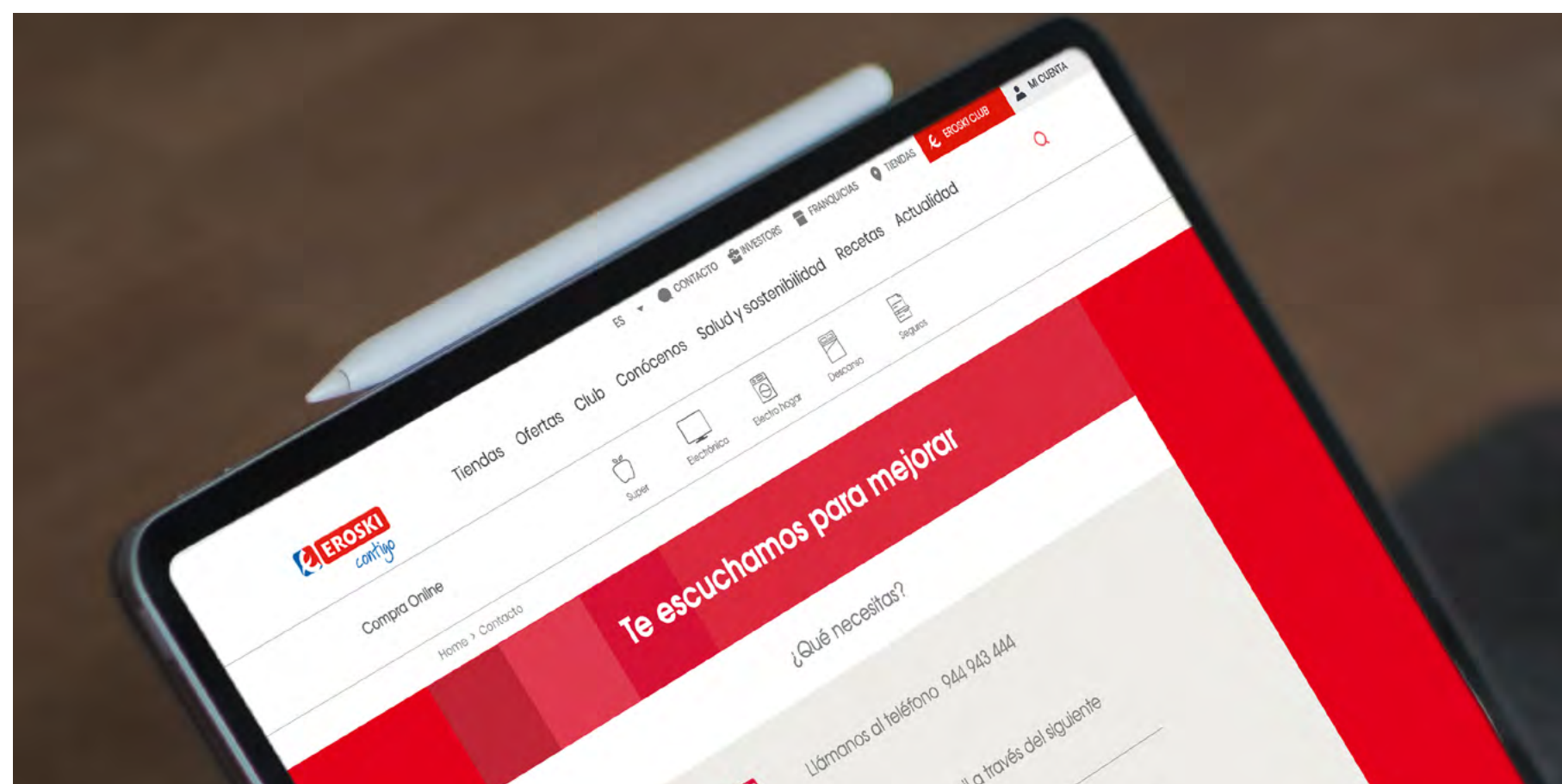
Elkarrizketa etengabea dugu zure beharrak ezagutzeko.

03

Modu garden eta etikoan jarduten dugu, gobernu oneko praktikek bultzatuta.

04

Bezeroei zerbitzurik onena eskaintzen diegu, dendan eta beste kontaktu-kanal batzuetan.



Kontsumitzaileei

entzuteko eta informazioa emateko konpromisoa hartzen dugu

“

Kontsumitzaileekin ere enpresa egiten dugulako.
Informatzeak erabaki hobeak hartzen laguntzen die,
eta haiei entzuteak hobetzen laguntzen digu.

”

+250.000

Consumer aldizkariaren
hileko irakurleak

1,3 milioi

jarraitzaile sare sozialetan

+6 milioi

Fidelizazio-programaren
bazkideak

+455.000

parte-hartzaile
entzute-jardueretan

Ingurumen-jasangarritasuna

hobetzeko konpromisoa hartzen dugu

01 Gure ontziak ekodiseinatzeko ditugu, haien zirkulartasuna hobetzeko.

02 CO₂-aren eta berotegi-efektuko beste gas batzuen emisioak murrizten ditugu.

03 Elikagaien alferrikako galera murrizten dugu, prebentzioaren, dohaintzen edo soberakinen eraldaketaren bidez.

04 Aurrera goaz animalien ongizatearen ziurtapenean, gure marka propioetan arreta jarritz.



Ingurumen-jasangarritasuna

hobetzeko konpromisoa hartzen dugu

“

Planetaren etorkizuna axola zaigulako,
balio-katearen jasangarritasuna
hobetzen ari gara.

”

–% 27ko

karbono-aztarna
2023tik

800

erreferentzia
ekodiseinatu
2025ean

+3.200

Jasangarritasun-zigilua
duten marka propioko
erreferentzia



Nazio Batuen
Munduko Itunari
atxikiak

01

02

03

Gure lanak saria du

Gure lanak saria du

EROSKIk hainbat alorretan egindako lanaren bikaintasuna hainbat sarirekin aintzatetsi da azken urteotan, besteak beste:



Urteko Merkataritza Saria



Giza Kudeaketa Onenaren InfoRetail saria



Bezeroarentzako arreta-zerbitzu onenaren saria



Integra Fundazioaren Karbono Azterna Saria



