

EROSKI, avanzamos *contigo.*

Índice

01

Sobre nosotros

03

Nuestra identidad

05

Posicionamiento

07

Misión y visión

08

Nuestra experiencia cooperativa

09

Modelo de negocio

10

02

Nuestros compromisos

14

Nos comprometemos a fomentar la Alimentación Saludable

16

Nos comprometemos a generar Riqueza local y Solidaridad en el Entorno

18

Nos comprometemos a promover la satisfacción y el desarrollo de las Personas Trabajadoras

20

Nos comprometemos a escuchar e informar a las Personas Consumidoras

22

Nos comprometemos a mejorar la sostenibilidad ambiental

24

03

Nuestra labor tiene premio

26

Sobre nosotros

A photograph of two women, Eroski employees, in a warehouse setting. They are wearing dark blue Eroski uniforms with orange and yellow reflective stripes. The woman on the left is pointing towards the right, and the woman on the right is smiling and holding a pallet jack. The background shows warehouse shelving and equipment.

En esta historia, los protagonistas
son las personas.

Nuestra *identidad*

Grupo EROSKI es la primera empresa de **carácter cooperativo** de España, situada entre los principales líderes del sector del gran consumo y de la distribución alimentaria. La cooperativa EROSKI S.Coop. es la **sociedad matriz** desde donde se estructura toda su actividad.

Una **cooperativa de consumidores** cuyo **gobierno corporativo** reside en las estructuras paritarias de **Consejo Rector y Asamblea General**, formada por 50% socios y socias consumidoras y 50% socios y socias trabajadoras.

EROSKI considera la **igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio básico y estratégico** de la gestión de la organización, y se compromete a integrarla en el día a día de la gestión de la empresa.

+1.425.000

Personas socias
de consumo

8.336

Socias y socios
trabajadores,
propietarios



Datos destacados



6.081 M€
de facturación



1.508
red de tiendas omnicanal



435 M€
de ahorro transferido a nuestros clientes



21,4 M€
en proyectos I+D+I

Premios



- Premio Comercio del Año
- Premio Mejor Gestión Humana InfoRetail
- Premio Mejor Servicio de Atención al Cliente
- Premio Huella de Carbono Fundación Integra



-27%
huella de carbono desde 2023



800
referencias ecodiseñadas en 2025



+3.200
referencias de marca propia con sello de sostenibilidad

Mejoramos la **sostenibilidad ambiental**



+28.000
profesionales

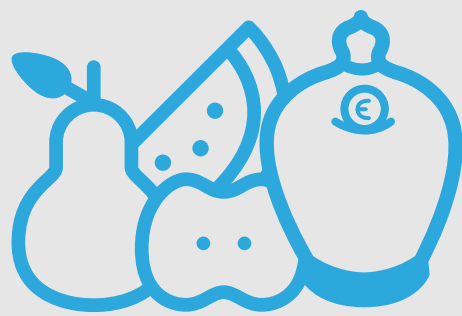


74%
puestos de responsabilidad ocupados por mujeres



298.000
horas de formación

Promovemos la Satisfacción y el desarrollo de las **Personas Trabajadoras**



Fomentamos la **Alimentación Saludable**



+408
referencias "SIN" en nuestra marca propia



+31.000
personas se han beneficiado de nuestro servicio de información nutricional EKILIBRIA



+29.000
controles analíticos, tanto químicos, físicos, microbiológicos como genéticos

5 COM PRO MISOS contigo



2.315
productores locales



+25 M€
para fines sociales



+280.000
personas beneficiadas

Generamos **Riqueza Local y Solidaridad** en el Entorno



+250.000
lectores mensuales de la revista Consumer

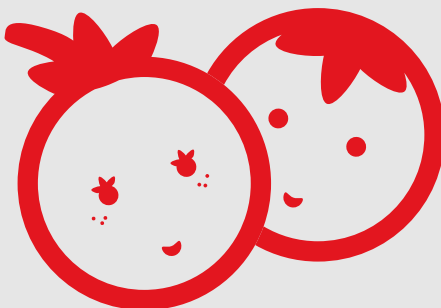


+455.000
participantes en actividades de escucha



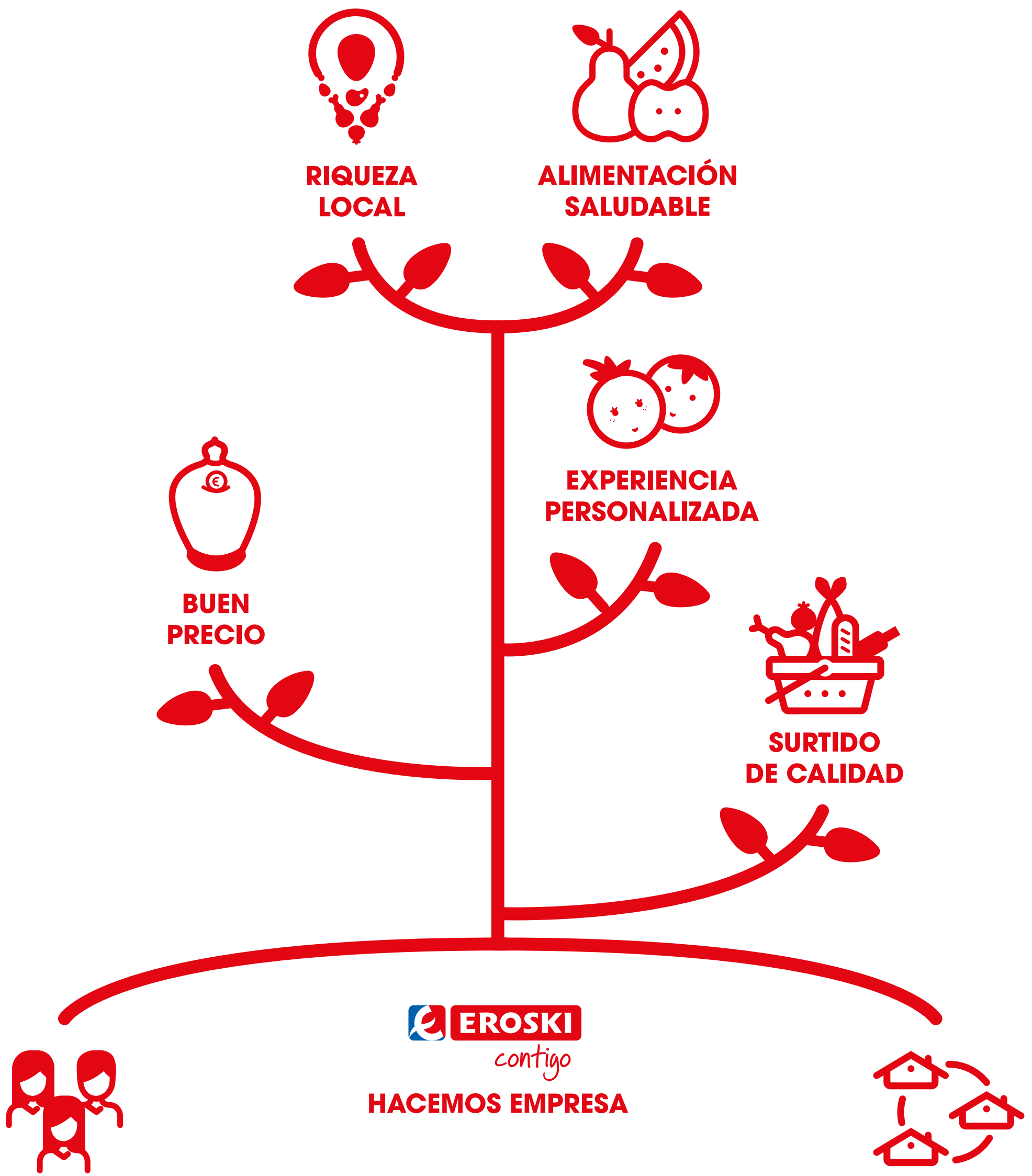
+6 M
socios de nuestro programa de fidelización

Escuchamos e informamos a las **Personas Consumidoras**



Posicionamiento

Apostamos por la **responsabilidad**, porque somos conscientes del impacto de nuestro negocio y buscamos la **sostenibilidad** en nuestras acciones. Asumimos el **compromiso**, porque nos esforzamos por generar valor y mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés. Y nos define la **honestidad**, porque creemos que la transparencia genera confianza, credibilidad y solidez.



Misión

En EROSKI somos una agrupación de tiendas de alimentación cuya misión es generar resultados empresariales sostenibles en el presente y en el futuro para:

- Crear riqueza en el entorno en el que operamos.
- Satisfacer a las personas consumidoras y trabajadoras.
- Fomentar una alimentación saludable y responsable.

Nuestra actividad se sustenta en los valores cooperativos y en una forma de gestión basada en la participación y la colaboración en el trabajo.

Visión

Queremos ser la tienda preferida para las personas consumidoras, trabajadoras y su entorno.

Para ello trabajamos para ofrecer productos de calidad a buenos precios, fomentar una alimentación saludable, local y sostenible, y desarrollar un proyecto ilusionante para las personas que forman parte de EROSKI, reflejando en todo momento nuestros valores cooperativos.

Valores

Responsabilidad económica, social y ambiental

Cooperación

Compromiso consumidor

Participación

Confianza

Innovación

Nuestra experiencia *cooperativa*

EROSKI es miembro de **MONDRAGON** que cuenta con más de 60 años de historia. Es una asociación de cooperativas de los sectores financiero, industrial, distribución y conocimiento, que hoy forma **el primer grupo industrial vasco y el décimo en España.**

[Más información](#)**11.300 M€**

en ventas

201 M€de inversión
total en I+D**71.500**

Personas

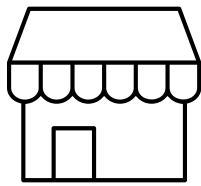
5continentes con presencia
comercial o productiva

Modelo de *negocio*

6.081 M€
de facturación

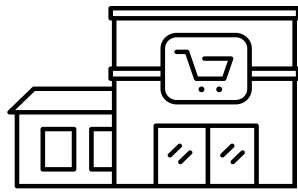
1.508
red de tiendas
omnicanal

Desarrollamos nuestra actividad a través de:



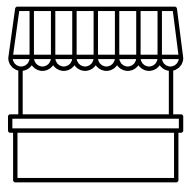
1.335

Supermercados



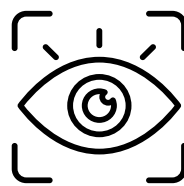
36

Hipermercados



14

Cash & Carry



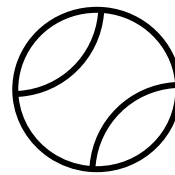
11

Ópticas



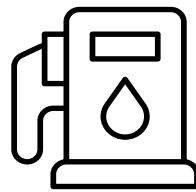
7

Tiendas online



65

Ocio y deporte



40

Gasolineras

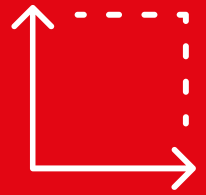
Modelo de *negocio*

Presencia geográfica

Red de plataformas y establecimientos



60 nuevas tiendas
13 propias
47 franquiciadas



1,12 millones m²
establecimientos
físicos

Modelo de *negocio*

Logística *eficiente*

Mejora continua de nuestros centros logísticos

En 2025 hemos continuado con el proyecto global de rediseño del mapa de plataformas de productos frescos, que busca la modernización y la mejora de la eficiencia de nuestra cadena de valor. Con este proyecto trabajamos en la renovación física de las instalaciones para proveerlas de tecnología puntera que permita un tratamiento óptimo de cada tipo de producto fresco, en términos de temperatura, manipulación y almacenamiento.

19plataformas
propias**13**plataformas
de terceros**350.000**m² de superficie
de almacénCapacidad para la
distribución de 1 millón
de cajas al día

Modelo de *negocio*

Conectando experiencias, simplificando compras: *Omnicanalidad*

Seguimos apostando firmemente por la estrategia omnicanal, esforzándonos para que nuestra clientela **disfrute de una experiencia única y diferenciada** en cualquier canal de compra. Trabajamos para hacer nuestros servicios digitales más accesibles, intuitivos y cómodos, eliminando las barreras entre los canales físicos y digitales.



Nuestros compromisos

Compromisos que guían nuestra acción

Una declaración que recoge nuestra forma de hacer empresa a través de cinco grandes ejes de actuación. **Cinco compromisos** que orientan nuestras decisiones y nos permiten avanzar hacia un modelo de empresa más cercano, más participativo y más responsable.

Nos comprometemos a *fomentar* la Alimentación Saludable



Nos comprometemos a *generar* Riqueza local y Solidaridad en el Entorno



Nos comprometemos a *promover* la satisfacción y el desarrollo de las Personas Trabajadoras



Nos comprometemos a *escuchar e informar* a las Personas Consumidoras



Nos comprometemos a *mejorar* la sostenibilidad ambiental



Nos comprometemos a fomentar la *Alimentación Saludable*

01

Ofrecemos una amplia variedad de productos saludables, con foco en frescos y con dinamismo en el ahorro.

02

Ofrecemos productos de marca propia con información avanzada y buena posición nutricional.

03

Formamos a niñas y niños para prevenir la obesidad infantil.

04

Difundimos información y consejos para alimentarse bien a través de nuestros canales.



Nos comprometemos a fomentar la *Alimentación Saludable*

“

Porque somos una agrupación de tiendas que busca ofrecer productos de calidad y contribuir en la buena alimentación de las personas consumidoras.

”

435 M€

de ahorro transferido a nuestros clientes

+31.000

personas se han beneficiado de nuestro servicio de información nutricional EKILIBRIA

+29.000

controles analíticos, tanto químicos, físicos, microbiológicos como genéticos

65%

de nuestra gama de marca propia ha tenido una valoración Nutri-Score A, B o C

+230.000

escolares han participado en nuestro Programa Educativo en Alimentación y Hábitos Saludables (PEAHS)

Nos comprometemos a generar

Riqueza local y Solidaridad en el Entorno

01 Impulsamos una amplia variedad de productos locales, especialmente de pequeñas y medianas empresas, con gran dinamismo en las tiendas.

02 Acompañamos a las familias productoras para que sus procesos sean más eficientes y sostenibles.

03 Impulsamos proyectos de acción social que fomenten la solidaridad con colectivos vulnerables y la inclusión social.

04 Devolvemos a la sociedad parte de nuestros resultados empresariales a través de la Fundación EROSKI.



Nos comprometemos a generar *Riqueza local y Solidaridad en el Entorno*

“

Porque nos importa la sociedad de la que formamos parte, desde el pequeño productor agroalimentario hasta las personas que necesitan ayuda.

”

+1.150

productos con marcas de calidad Eusko Label, Reyno Gourmet o Tierra de Sabor

2.315

productores locales

1.218

nuevas altas de productos locales

+25 M€

para fines sociales

+280.000

personas beneficiadas

Nos comprometemos a promover la satisfacción y el desarrollo de las *Personas Trabajadoras*

01

Ofrecemos programas para contribuir a su bienestar, cuidando de su salud tanto física como mental.

02

Creamos espacios para la participación real de las personas trabajadoras gracias a un liderazgo compartido a fin de conseguir objetivos comunes.

03

Ofrecemos oportunidades de evolucionar y aprender.

04

Garantizamos la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación, apoyando la inclusión en el trabajo.



Nos comprometemos a promover la satisfacción y el desarrollo de las *Personas Trabajadoras*

“

Porque nos importa el bienestar de las personas trabajadoras. La participación en la marcha del negocio y la mejora de condiciones nos guía y enorgullece.

”

+28.200

profesionales

+298.000horas de
formación**76%**mujeres
en plantilla**74%**puestos de responsabilidad
ocupados por mujeres

Nos comprometemos a escuchar e informar a las *Personas Consumidoras*

01

Nuestros compromisos

02

03

01

Informamos a las personas consumidoras para facilitarles una buena alimentación y un consumo responsable, ayudándoles a superar barreras tecnológicas.

02

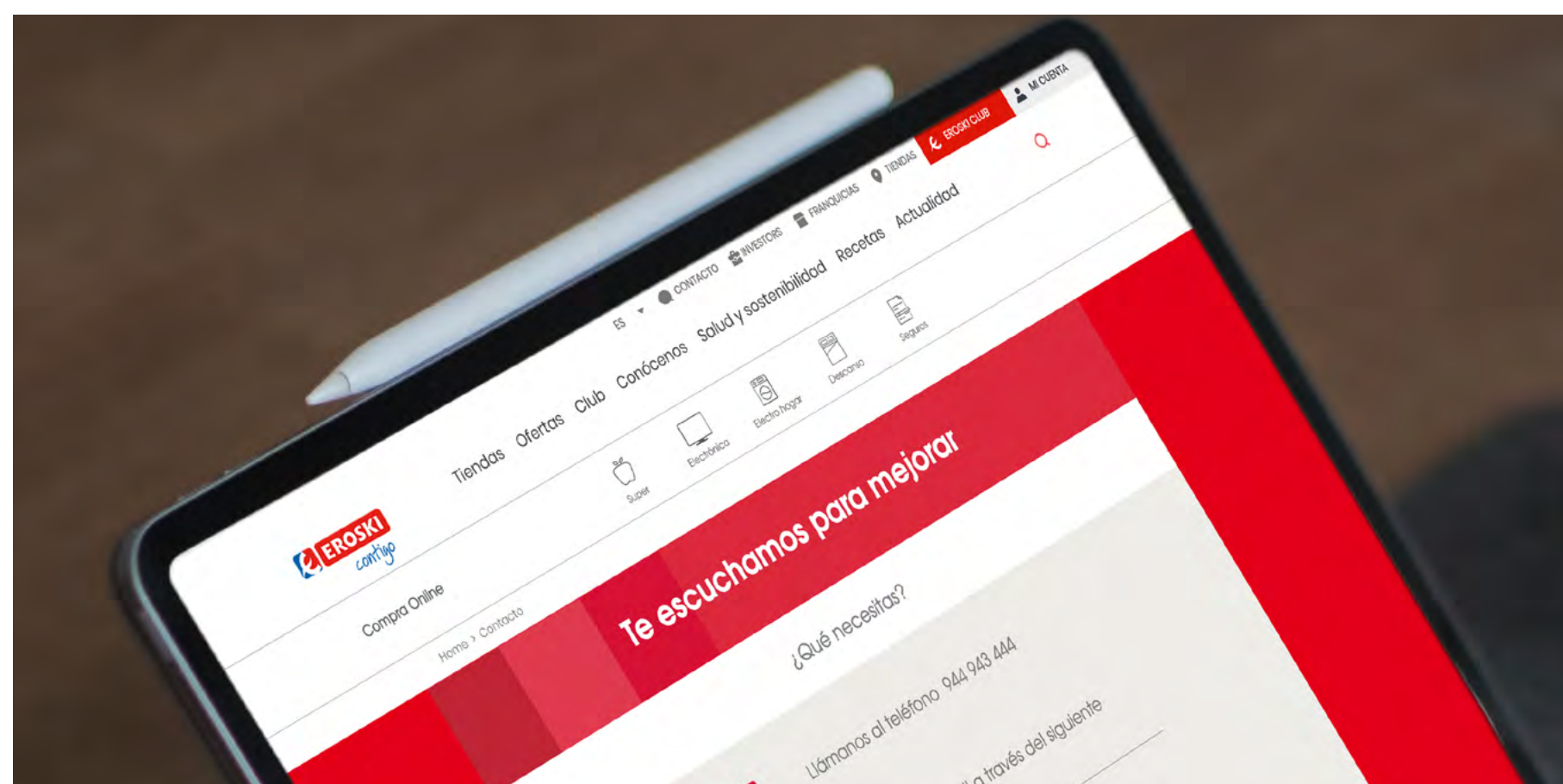
Mantenemos un diálogo continuo para conocer sus necesidades.

03

Actuamos de forma transparente y ética, impulsado por prácticas de buen gobierno.

04

Ofrecemos el mejor servicio a la clientela, en tienda y otros canales de contacto.



Nos comprometemos a escuchar e informar a las *Personas Consumidoras*

“

Porque hacemos empresa también con las personas consumidoras. Informarles les ayuda a tomar mejores decisiones y escucharles nos ayuda a mejorar.

”

+250.000

lectores de la revista
Consumer

1.3 M

seguidores en nuestras
redes sociales

+6 M

socios de nuestro
programa de fidelización

+455.000

participantes en
actividades de escucha

Nos comprometemos a mejorar la *sostenibilidad ambiental*

01
Ecodiseñamos nuestros envases para mejorar su circularidad.

02
Reducimos emisiones CO₂ y otros gases de efecto invernadero.

03
Reducimos el desperdicio alimentario mediante prevención, donaciones o transformación de excedentes.

04
Avanzamos en certificar en bienestar animal con foco en nuestras marcas propias.



Nos comprometemos a mejorar la *sostenibilidad ambiental*

“
Porque nos importa el futuro del planeta, trabajamos
en mejorar la sostenibilidad de la cadena de valor.
”

-27%

huella
de carbono
desde 2023

800

referencias
ecodiseñadas
en 2025

+3.200

referencias de marca
propia con sello de
sostenibilidad



Adheridos al
Pacto Mundial de
Naciones Unidas

Nuestra labor tiene premio

Nuestra labor tiene premio

La excelencia de la labor desarrollada por EROSKI en los diferentes ámbitos ha sido reconocida en los últimos años con varios premios, entre otros:



Premio Comercio del Año



Premio Mejor Gestión Humana InfoRetail



Premio Mejor Servicio de Atención al Cliente



Premio Huella de Carbono Fundación Integra



