

EROSKI, avancem *amb tu.*

Índex

01

Sobre nosaltres

03

La nostra identitat

05

Posicionament

07

Missió i visió

08

La nostra experiència cooperativa

09

Model de negoci

10

02

Els nostres compromisos

14

Ens comprometem a fomentar l’Alimentació Saludable

16

Ens comprometem a generar riquesa local i solidaritat a l'entorn

18

Ens comprometem a promoure la satisfacció i el desenvolupament de les Persones Treballadores

20

Ens comprometem a escoltar i informar les Persones Consumidores

22

Ens comprometem a millorar la sostenibilitat ambiental

24

03

La nostra tasca té premi

26

Sobre nosaltres

A photograph of two Eroski employees in a warehouse setting. They are wearing dark blue uniforms with orange and yellow reflective stripes. The employee on the left is pointing towards the right, while the employee on the right is smiling and looking back at her. In the background, there are industrial shelving units and boxes.

En esta historia, los protagonistas
son las personas.

Creiem que és possible fer les coses d'una manera
diferent.

La nostra identitat

El Grup EROSKI és la primera empresa de **caràcter cooperatiu** d'Espanya, i se situa entre els principals líders del sector del gran consum i de la distribució alimentària. La cooperativa EROSKI S.Coop. és la **societat matriu** des de la qual s'estructura tota la seva activitat.

Una **cooperativa de consumidors** amb un **govern corporatiu** que resideix en les estructures paritàries del **Consell Rector i de l'Assemblea General**, formada per un 50 % de persones sòcies consumidores i un 50 % de persones sòcies treballadores.

EROSKI considera la **igualtat d'oportunitats entre dones i homes com un principi bàsic i estratègic** de la gestió de l'organització, i es compromet a integrar-la en el dia a dia de la gestió de l'empresa.

+1.425.000

Persones sòcies
de consum

8.336

Persones sòcies
treballadores,
propietàries



Dades destacades


6.081 M€
de facturació


1.508
xarxa de botigues omnicanal


435 M€
d'estalvi transferit als nostres clients

I+D+I
21,4 M€
en projectes R+D+R

Premis

- 
- Premi al Comerç de l'Any
 - Premi a la Millor Gestió Humana InfoRetail
 - Premi al Millor Servei d'Atenció al Client
 - Premi Petjada de Carboni de la Fundació Integra


-27%
petjada de carboni des del 2023


800
referències amb disseny ecològic el 2025


+3.200
referències de marca pròpia amb segell de sostenibilitat

Millorem la **sostenibilitat ambiental**

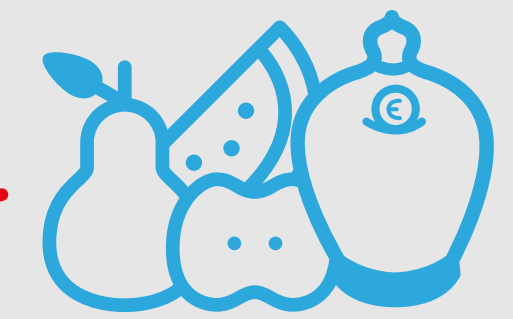
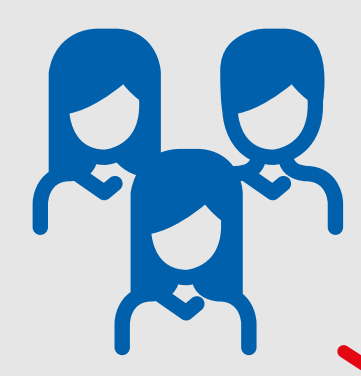



+28.000
professionals


74%
de llocs de responsabilitat ocupats per dones


298.000
hores de formació

Promovem la satisfacció i el desenvolupament de les **Persones Treballadores**



Fomentem l'**Alimentació Saludable**


+408
referències «SENSE» a la nostra marca pròpia


+31.000
persones s'han beneficiat del nostre servei d'informació nutricional EKILIBRIA


+29.000
controls analítics, tant químics, com físics, microbiològics o genètics

5 COM PRO MISOS amb tu


2.315
productors locals

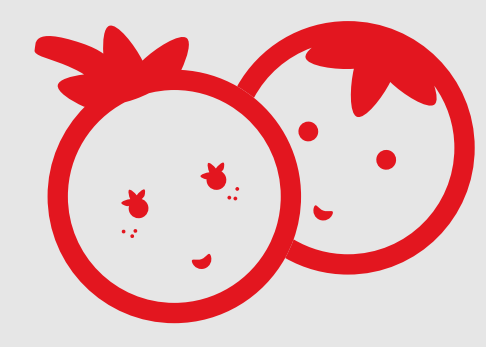

+25 M€
per a causes socials


+280.000
persones beneficiades

Generem **riquesa local i solidaritat** a l'entorn



Escoltem i informem les **Persones Consumidores**



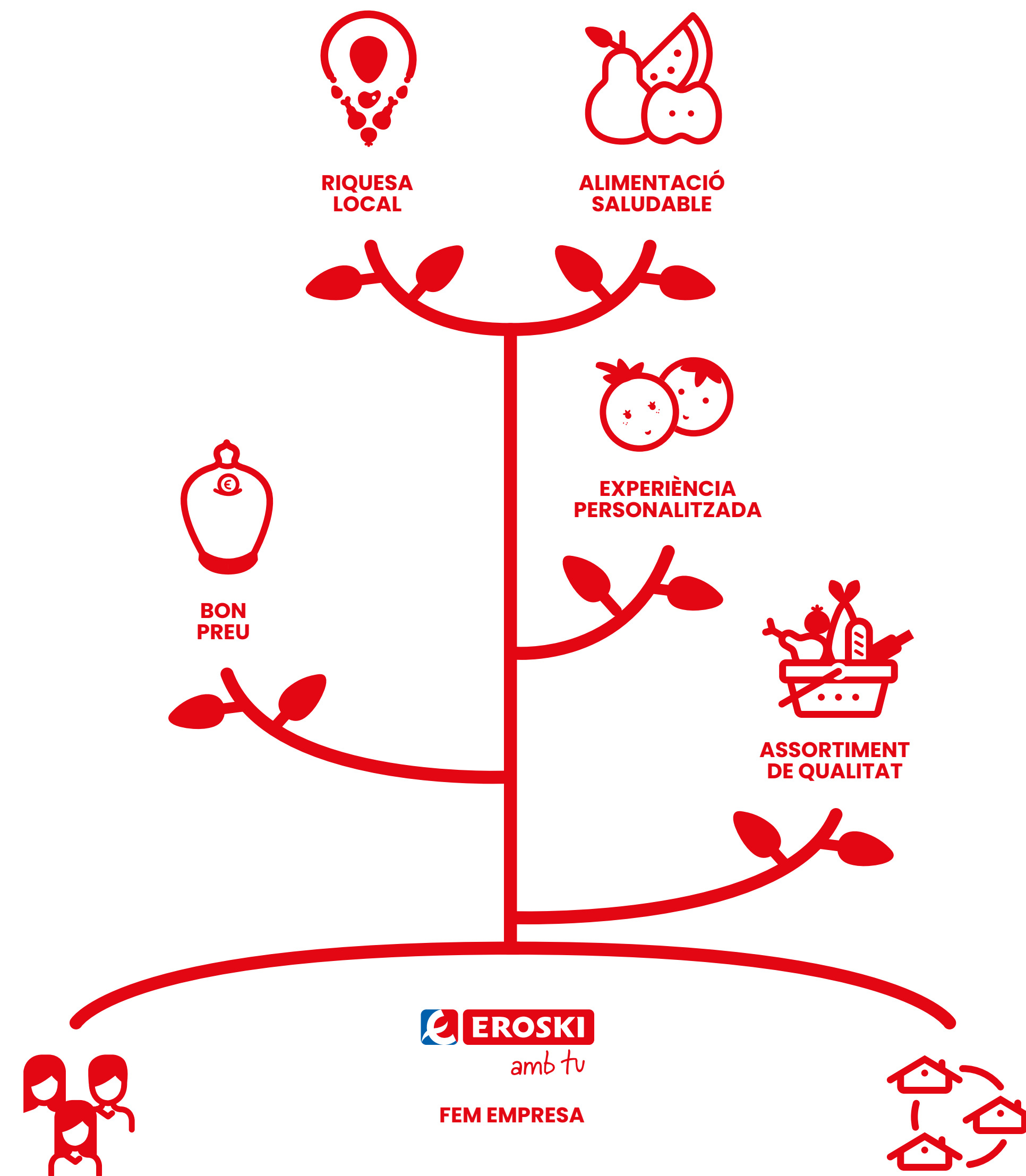

+250.000
lectors mensuals de la revista Consumer


+455.000
participants en activitats d'escolta


+6 M
de socs del nostre programa de fidelització

Posicionament

Apostem per la **responsabilitat**, perquè som conscients de l'impacte del nostre negoci i volem aconseguir la **sostenibilitat** en les nostres accions. Assumim el **compromís**, perquè ens esforcem per generar valor i millorar la qualitat de vida dels nostres grups d'interès. I ens defineix l'**honestedat**, perquè creiem que la transparència genera confiança, credibilitat i solidesa.



Missió

A EROSKI som una agrupació de botigues d'alimentació amb la missió de generar resultats empresarials sostenibles, tant ara com en el futur, amb la finalitat de:

- Crear riquesa a l'entorn on operem.
- Satisfer les persones consumidores i les persones treballadores.
- Promoure una alimentació saludable i responsable.

La nostra activitat es fonamenta en els valors cooperatius i en una forma de gestió basada en la participació i la col·laboració al lloc de treball.

Visió

Volem ser la botiga preferida de les persones consumidores i treballadores i el seu entorn.

Amb aquest objectiu, treballem per oferir productes de qualitat a bons preus, promoure una alimentació saludable, local i sostenible, i desenvolupar un projecte inspirador per a les persones que formen part d'EROSKI, reflectint en tot moment els nostres valors cooperatius.

Valors

Responsabilitat econòmica, social i ambiental

Cooperació

Compromís consumidor

Participació

Confiança

Innovació

La nostra experiència cooperativa

EROSKI és membre de **MONDRAGON**, que té més de 60 anys d'història. És una associació de cooperatives dels sectors financer, industrial, de distribució i del coneixement, que avui forma **el primer grup industrial basc i el desè d'Espanya**.

Més informació

11.300 M€

en vendes

201 M€

d'inversió
total en R+D

71.500

Persones

5

continents amb presència
comercial o productiva

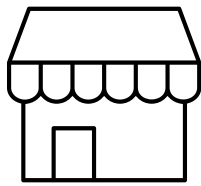


Model de *negoci*

6.081 M€
de facturació

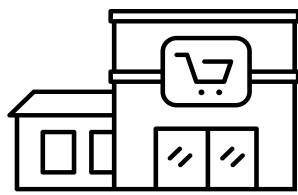
1.508
botigues d'una
xarxa omnicanal

Desenvolupem la nostra activitat a través de:



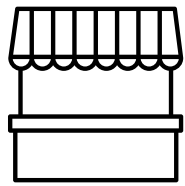
1.335

Supermercats



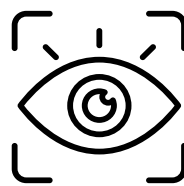
36

Hipermercats



14

Cash & Carry



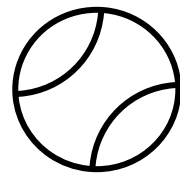
11

Òptiques



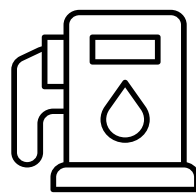
7

Botigues en línia



65

Oci i esport



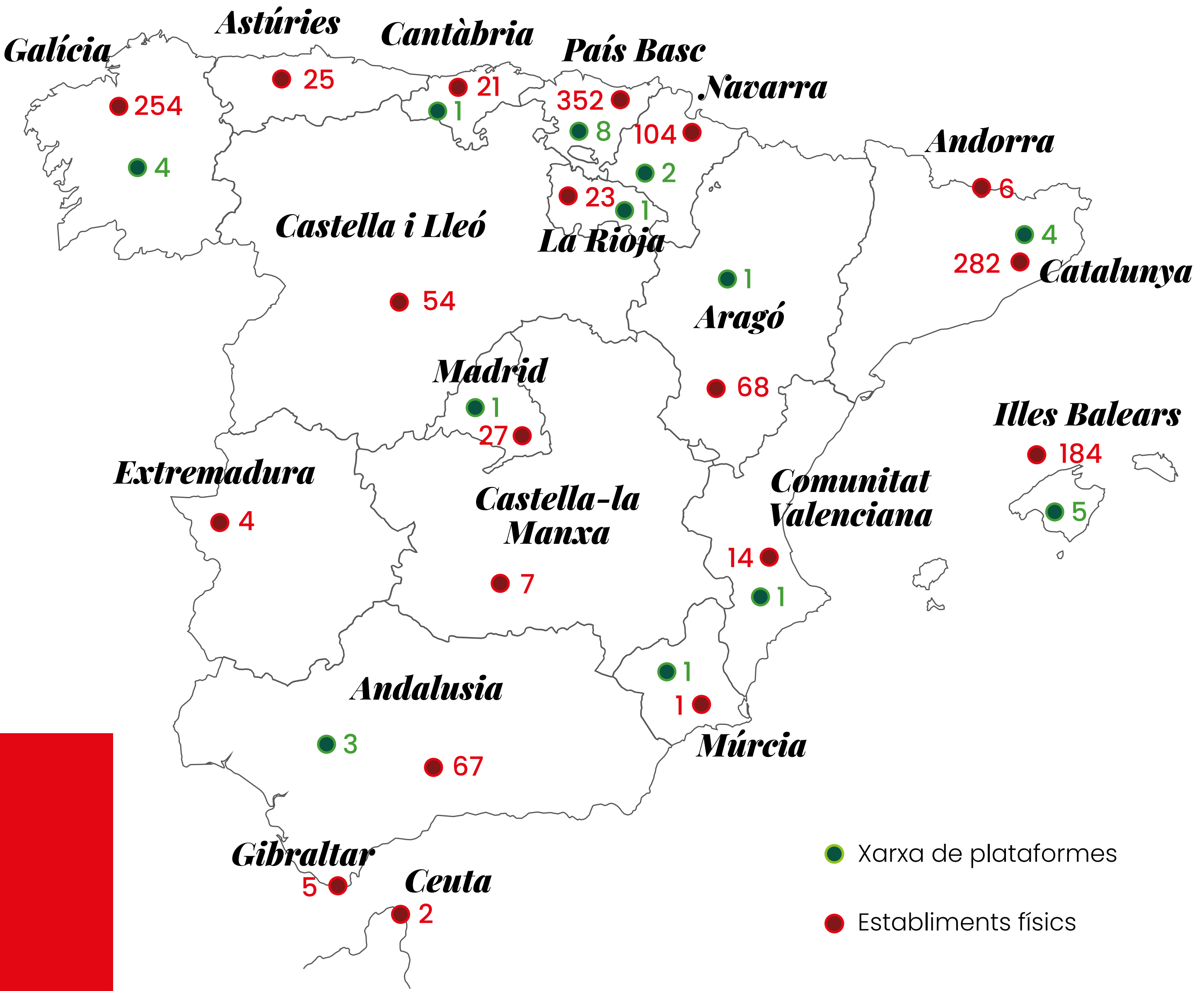
40

Benzineres

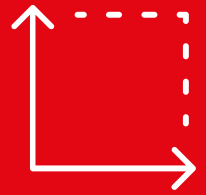
Model de *negoci*

Presencia geogràfica

Xarxa de plataformes i establiments



60 noves botigues
13 pròpies
47 franquiciades



1,12 milions de m²
d'establiments
físics

EROSKI avancem *amb tu* 2026

Model de *negoci*

Logística *eficient*

Millora contínua dels nostres
centres logístics

El 2025 hem continuat amb el projecte global de redisseny del mapa de plataformes de productes frescos, que busca la modernització i la millora de l'eficiència de la nostra cadena de valor. Amb aquest projecte treballam en la renovació física de les instal·lacions per dotar-les de tecnologia d'avantguarda que permeti un tractament òptim de cada tipus de producte fresc, en termes de temperatura, manipulació i emmagatzematge.

19

plataformes
pròpies

13

plataformes
de tercers

350.000

m² de superfície
de magatzem

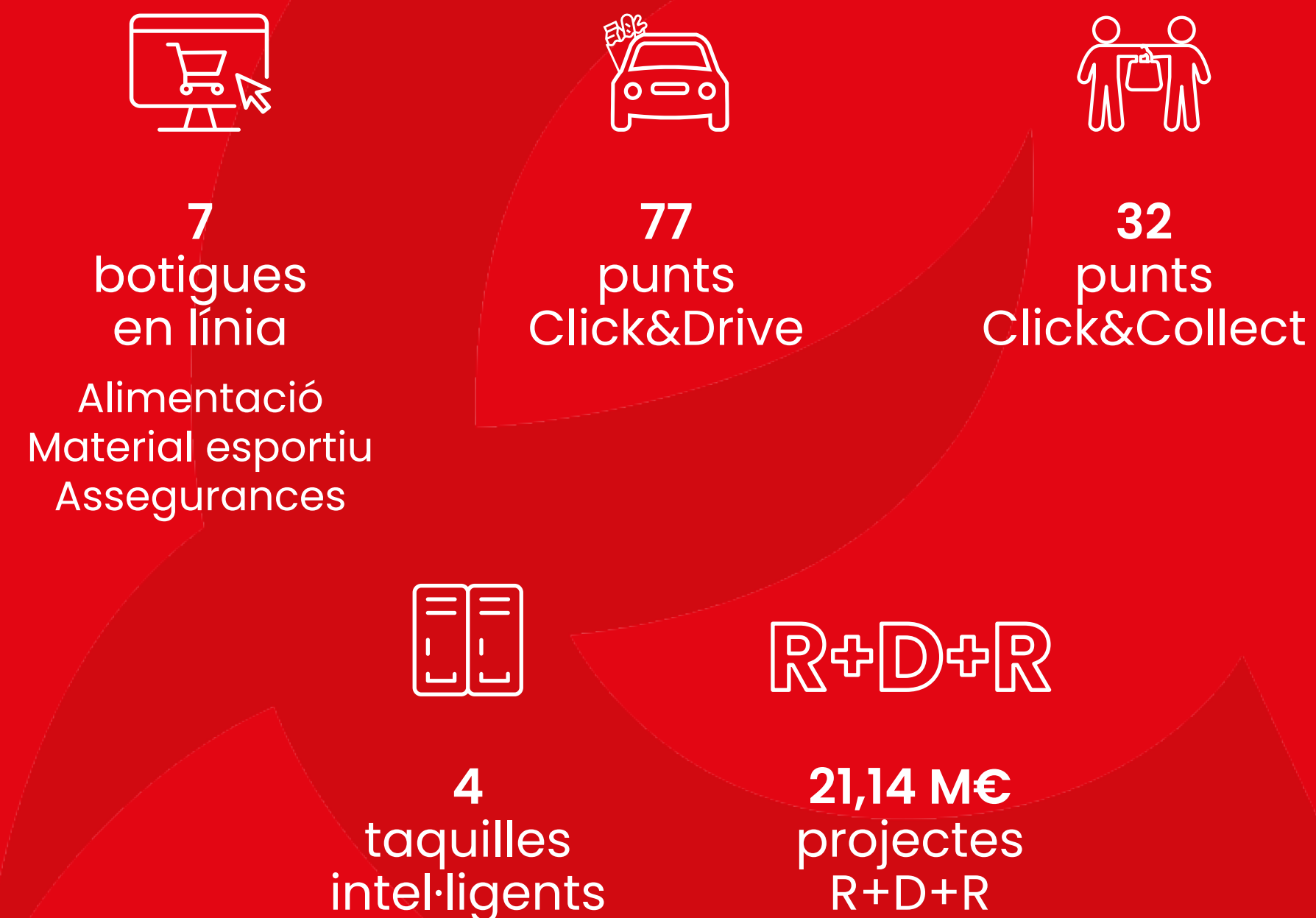
Capacitat per a la
distribució d'1 milió
de caixes diàries



Model de *negoci*

Connectem experiències, simplifiquem les compres: *Omnicanalitat*

Continuem apostant fermament per l'estratègia omnicanal i ens esforcem perquè els nostres clients puguin **gaudir d'una experiència única i diferenciada** des de qualsevol canal de compra. Treballem perquè els nostres serveis digitals siguin més accessibles, intuïtius i còmodes, eliminant les barreres entre els canals físics i digitals.



Els nostres compromisos

Compromisos que guien la nostra acció

Una declaració que recull la nostra manera de fer empresa a través de cinc grans eixos d'actuació. **Cinc compromisos** que guien les nostres decisions i ens permeten avançar cap a un model d'empresa més proper, més participatiu i més responsable.

Ens comprometem a *fomentar*
l'alimentació saludable



Ens comprometem a *generar*
Riquesa local i Solidaritat
a l'entorn



Ens comprometem a *promoure* la
satisfacció i el desenvolupament
de les **persones treballadores**



Ens comprometem a *escollar*
i informar les **persones**
consumidores



Ens comprometem a *millorar*
la **sostenibilitat ambiental**



Ens comprometem a fomentar l' *alimentació saludable*

01

Oferim una gran diversitat de productes saludables, amb un enfocament en els productes frescos i amb dinamisme en l'estalvi.

02

Oferim productes de marca pròpia amb informació avançada i un bon perfil nutricional.

03

Eduquem els nens i nenes per prevenir l'obesitat infantil.

04

Difonem informació i consells per menjar bé a través dels nostres canals.



Ens comprometem a fomentar l' *alimentació saludable*

“

Perquè som un grup de botigues
que cerca oferir productes de qualitat
i contribuir a una bona alimentació
de les persones consumidores.

”

435 M€

d'estalvi transferit
als nostres clients

+31.000

persones s'han beneficiat
del nostre servei
d'informació nutricional
EKILIBRIA

+29.000

controls analítics,
tant químics, com físics,
microbiològics
o genètics

65 %

de la nostra gamma
de marca pròpia ha
obtingut una valoració
Nutri-Score A, B o C

+230.000

escolars han participat
en el Programa educatiu
d'alimentació i hàbits
saludables (PEAHS)

Estem compromesos a generar *riquesa local i solidaritat a l'entorn*

01

Promovem una gran varietat de productes locals, especialment de petites i mitjanes empreses, amb gran dinamisme a les nostres botigues.

02

Donem suport a les famílies productores perquè facin els seus processos més eficients i sostenibles.

03

Donem suport a projectes d'acció social que promouen la solidaritat amb els col·lectius vulnerables i la inclusió social.

04

Retornem a la societat una part dels nostres resultats empresarials a través de la Fundació EROSKI.



Estem compromesos a generar *riquesa local i solidaritat a l'entorn*

“

Perquè ens importa la societat de la qual formem part, des del petit productor agroalimentari fins a aquells que necessiten ajuda.

”

+1.150

productes amb marques de qualitat diferenciada Eusko Label, Reyno Gourmet o Tierra de Sabor

2.315

productors locals

1.218

noves incorporacions de productes locals

+25 M€

per a causes socials

+280.000

persones beneficiades

Ens comprometem a promoure la satisfacció i el desenvolupament de les *persones treballadores*

01

Oferim programes per contribuir al seu benestar, tenint cura tant de la seva salut física com mental.

02

Creem espais per a una participació genuïna de les persones treballadores gràcies al lideratge compartit per assolir objectius comuns.

03

Oferim oportunitats per evolucionar i aprendre.

04

Garantim la igualtat d'oportunitats i l'absència de discriminació, donant suport a la inclusió en l'entorn laboral.



Ens comprometem a promoure la satisfacció i el desenvolupament de les *persones treballadores*

“

Perquè ens importa el benestar de les persones treballadores.
La nostra implicació en el progrés del negoci i en la millora
de les condicions ens impulsa i ens omple d'orgull.

”

+28.200
professionals

+298.000
hores de
formació

76 %
de dones
a la plantilla

74 %
de llocs de responsabilitat
ocupats per dones

Ens comprometem a escoltar i informar les *persones consumidores*

01

Els nostres compromisos

02

03

01

Proporcionem a les persones consumidores informació per facilitar-los una bona alimentació i un consum responsable, ajudant-los a superar les barreres tecnològiques.

02

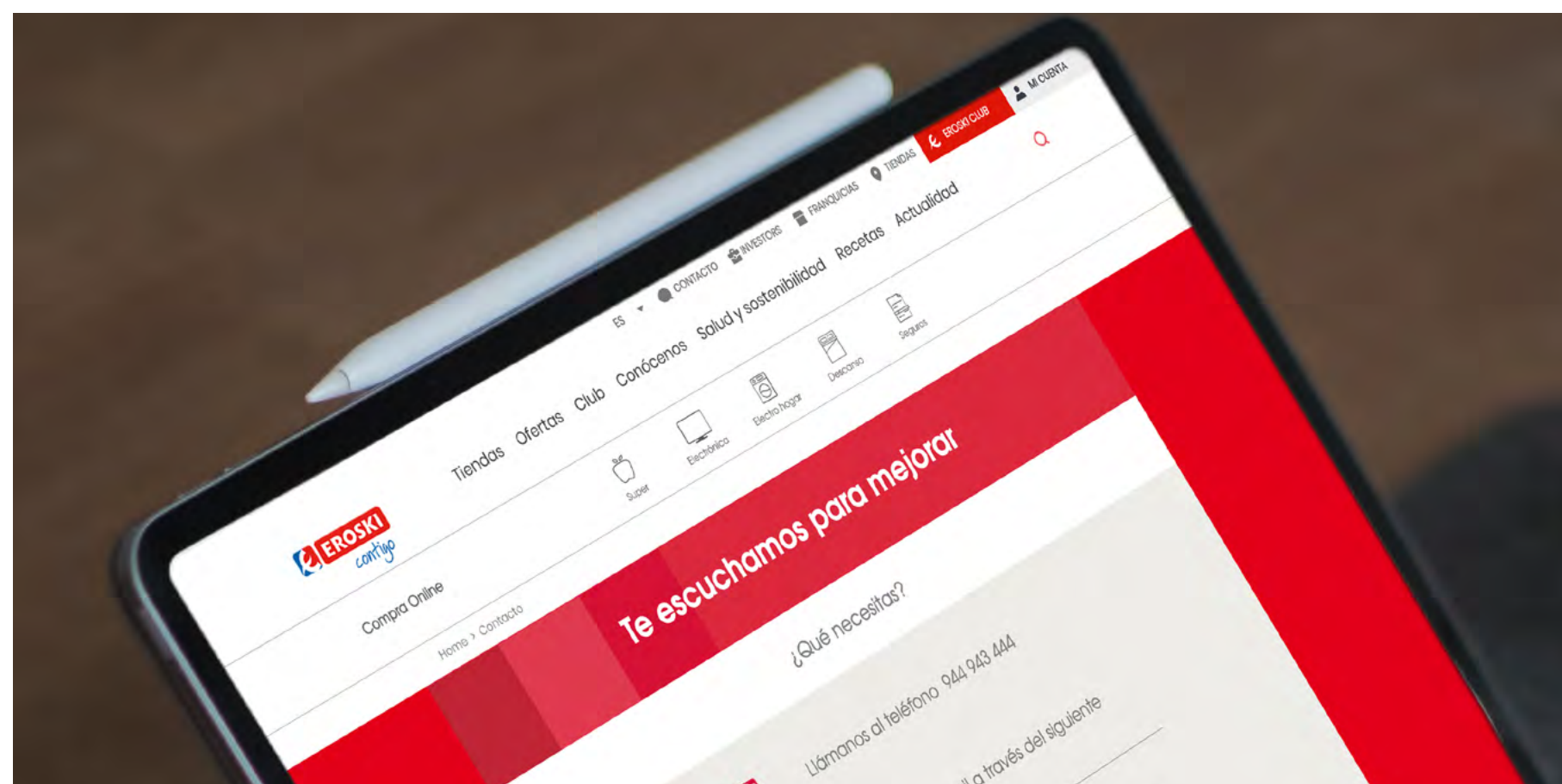
Mantenim un diàleg continu per conèixer les seves necessitats.

03

Actuem de manera transparent i ètica, guiats per bones pràctiques de governança.

04

Oferim el millor servei d'atenció al client, a les botigues i altres canals de contacte.



Ens comprometem a escoltar i informar les *persones consumidores*

“

Perquè també fem negocis amb les persones consumidores.
Mantenir-les informades els ajuda a prendre millors
decisions, i escoltar-les ens ajuda a millorar.

”

+250.000

lectors de la revista
Consumer

1,3 M

de seguidors a les nostres
xarxes socials

+6 M

de socis del nostre
programa de fidelització

+455.000

participants en
activitats d'escolta

Estem compromesos a millorar la *sostenibilitat ambiental*

01 Dissenyem els nostres envasos de manera ecològica per millorar-ne la circularitat.

02 Reduïm les emissions de CO₂ i altres gasos amb efecte hivernacle.

03 Reduïm el malbaratament alimentari mitjançant la prevenció, les donacions o el processament dels excedents.

04 Estem avançant en l'obtenció de la certificació de benestar animal, amb un enfocament en les nostres pròpies marques.



Estem compromesos a millorar la
sostenibilitat ambiental

“
Perquè ens preocupa el futur del planeta,
treballem per millorar la sostenibilitat
al llarg de tota la cadena de valor.
”

-27%

petjada
de carboni
des del 2023

800

referències amb
disseny ecològic
el 2025

+3.200

referències de marca
pròpia amb segell
de sostenibilitat



Signataris del Pacte
Mundial de les
Nacions Unides

01

02

03

La nostra tasca té premi

La nostra tasca té premi

L'excel·lència de la tasca desenvolupada per EROSKI en els diferents àmbits ha estat reconeguda en els darrers anys amb diversos premis, entre d'altres:



Premi al Comerç de l'Any



Premi a la Millor Gestió Humana InfoRetail



Premi al Millor Servei d'Atenció al Client



Premi Petjada de Carboni de la Fundació Integra



