

NOTA DE PRENSA

EROSKI presenta la decimotercera edición de ‘MideSonrisas’, a favor de 14 asociaciones de ayuda a la infancia

Palma, 20 de noviembre de 2025. EROSKI ha puesto en marcha hoy a Palma la decimotercera edición de su campaña solidaria ‘MideSonrisas’, una iniciativa que tiene como objetivo apoyar a catorce proyectos sociales dirigidos a mejorar la calidad de vida de los niños y colectivos vulnerables en las Islas Baleares.

Con el lema de este año ‘Gracias para hacer que la solidaridad se pueda medir... en felicidad’, la campaña llega a todos los supermercados de EROSKI de las Baleares con tres reglas-calendario coleccionables, diseñadas con el espíritu de ‘medir sonrisas’.

Estas reglas, que se pueden comprar en los establecimientos EROSKI por un donativo de 1 euro, son un símbolo de colaboración y solidaridad para continuar sumando esfuerzos en beneficio de la infancia. Se trata de reglas multifuncionales que, además de medir las sonrisas, sirven como calendario y como punto de libro.

Entre las iniciativas que se beneficiarán de la campaña de este año, hay proyectos para apoyar a niños y niñas que reciben curas paliativas -y a sus familias-; iniciativas para ofrecer actividades que fomenten las relaciones sociales y las competencias emocionales de jóvenes de entre 18 y 25 años con un diagnóstico de esclerosis múltiple y la mejora, adecuación y señalización de una pista deportiva, un espacio fundamental para el desarrollo de actividades físicas, lúdicas y de socialización.

Durante la presentación, la responsable de Relaciones Institucionales de EROSKI, Joana Manresa, ha destacado el extraordinario trabajo que hacen las asociaciones, y ha reafirmado el deseo de EROSKI de continuar apoyando a ‘MideSonrisas’: “Nuestro compromiso con estas entidades es una apuesta continuada por el bienestar de los niños. Cada año nos emociona comprobar la respuesta solidaria de la ciudadanía. Es una demostración que, sumando pequeños gestos, podemos generar grandes cambios”.

Además de Joana Manresa, la presentación de la campaña ha contado con la presencia de representantes de las catorce asociaciones de ayuda a la infancia beneficiarias: ABAIMAR, ABDEM, ACCAB, ADIBA, ASNIMO, ASPACE, ASPANOB, Centro Mater Misericordiae, Dentistas sobre Ruedas, DISFAM, Fundación Nemo, Fundación Respiralia, Proyecto Juntos y Sonrisa Médica.