

# EROSKI parte de ti.

Memoria corporativa 2023



La cesta que enamora

Más de **1.000** productos

**TOP**  
del mercado

para que ahorres tanto,  
que acabes enamorado.



**EROSKI**



Hemengoa izatea ona da Es bueno que sea de aquí

exkal



## Bienvenida

Carta de la CEO 4

Carta de la Presidenta del Consejo Rector 6

## EROSKI en 2023

Un repaso al año 8



## Datos destacados

### Cultura EROSKI

Misión, visión y valores 12

Gobierno corporativo 13

Alianzas estratégicas 13



## Modelo de negocio y estrategia

Una red de tiendas multiformato 14



## Compromiso: Comprometidos con la cercanía, la confianza y la salud de nuestros clientes

Con la salud 21

Con la sostenibilidad 24

Con el entorno local 28

Con la sociedad 33

Con nuestro equipo 36

## Transparencia

Información financiera 40

# Carta de Rosa Carabel, CEO de EROSKI

Cerramos un ejercicio significativo que recordaremos, una vez más, por las circunstancias socioeconómicas complejas en las que no han dejado de surgir retos sin precedentes que han puesto a prueba nuestra resiliencia para dar una respuesta adecuada a lo que la sociedad espera de EROSKI. Como CEO de este grupo, me enorgullece poder afirmar que no solo hemos sido capaces de asumir con flexibilidad y agilidad las situaciones límite fuera de nuestro control a las que nos hemos visto abocados, con problemas de suministro en toda la cadena de valor y una inflación desmedida; sino que, además, lo hemos hecho con un excelente desempeño, con importantes avances hacia el logro de nuestras prioridades estratégicas, con una reordenación de nuestra estructura financiera que es clave para nuestro futuro y, a la vez, con un fuerte crecimiento de las ventas y mejora de nuestra competitividad. Por tanto, 2023 es un año del que el grupo EROSKI sale fortalecido y renovado para afrontar un nuevo ejercicio en el que abordaremos un Plan Estratégico actualizado para los próximos tres años con un modelo de gestión adaptado a la nueva realidad. Un plan que mantiene y reafirma de forma rotunda nuestras raíces, nuestro ADN, nuestros valores y, por supuesto, nuestro propósito. Un plan que actualiza nuestra misión para 'Crear y Crecer' en y por un futuro próspero y sostenible, combinando la generación de resultados empresariales con la creación de riqueza en nuestro entorno y el cuidado de las personas que trabajan en EROSKI, asegurando la satisfacción plena de las personas consumidoras y fomentando una alimentación saludable.

Con una inflación sin precedentes en el ámbito alimentario, que ha incrementado notablemente los costes propios y ajenos, y un contexto geopolítico que ha generado fluctuaciones que han afectado tanto al precio como a la disponibilidad de materias primas; en 2023 hemos dado un paso al frente revisando nuestra propuesta de valor, siendo críticos y adaptando nuestros planes comerciales para apoyar a todos los eslabones de la cadena de valor. Para ello hemos continuado invirtiendo para crear valor para las personas consumidoras en estas circunstancias tan difíciles. Así, hemos apostado por tratar de contribuir a reducir la presión en los hogares limitando la subida de precios contra nuestros márgenes. Una apuesta por el ahorro fortalecida por una mejora radical de nuestros precios, un impulso a las promociones cada vez más personalizadas y por el avance de nuestra marca propia con tasas de crecimiento superiores a las del sector.

Hemos fortalecido la confianza de las personas consumidoras desde nuestra propuesta diferencial por la alimentación saludable, el producto local, la atención personalizada y el ahorro; sin olvidar nuestra apuesta por la innovación y la responsabilidad social, y ello ha impulsado la evolución positiva de nuestra cuota de mercado en todos los perímetros.



## Optimización de la estructura financiera

Igualmente, tras un periodo de tensiones financieras y decisiones difíciles, en 2023 hemos culminado nuestro plan estratégico con un endeudamiento totalmente normalizado en relación con nuestra capacidad de generar fondos recurrentes. Hemos gestionado con éxito y anticipadamente nuestra deuda, con una emisión de bonos que ha sido cubierta en su totalidad y en tiempo récord, demostrando la confianza del mercado en nuestro proyecto. Ello nos ha permitido optimizar nuestra estructura financiera y nos coloca en una buena posición para abordar el siguiente periodo. Una posición trabajada y merecida tras el enorme esfuerzo que hemos realizado en los últimos doce años, cumpliendo con acierto y empeño la hoja de ruta definida y tomando en cada momento las decisiones necesarias con rotundidad y responsabilidad.

***2023 es un año del que el grupo EROSKI sale fortalecido y renovado para afrontar un nuevo ejercicio en el que abordaremos un Plan Estratégico actualizado para los próximos tres años con un modelo de gestión adaptado a la nueva realidad.***

## Alianzas exitosas

Hemos celebrado también en 2023 las bodas de plata de la unión de EROSKI y Vegalsa. Una alianza fuerte, competitiva y con grandes resultados cuyo éxito se ha convertido en modelo sectorial. Veinticinco años de trabajo conjunto y de valores compartidos que han aupado a la enseña a convertirse en referente de la distribución para las personas consumidoras en Galicia y en un impulsor del desarrollo económico, empresarial y social de la región. También ha cumplido su segundo aniversario nuestra alianza con EP Corporate Group en la sociedad Supratuc 2020, que engloba nuestros negocios en Cataluña y Baleares. Una alianza plenamente operativa que ha supuesto un refuerzo al proyecto del grupo, y que está cubriendo perfectamente los objetivos fundamentales que habíamos definido en su constitución. El relanzamiento de las inversiones comienza a dar ya sus frutos con un cambio de tendencia claro en los resultados de Cataluña y una consolidación y fortalecimiento contundente del crecimiento y el resultado en Baleares.

Además, hemos continuado avanzando en nuestros compromisos con la salud y la sostenibilidad. Para ello hemos fortalecido nuestra apuesta por los productos locales de las pymes de cada entorno en el que operamos, avanzando en cada región con propuestas comerciales más atractivas en surtido, pero también en precio y promoción. Nuestro compromiso con los productos de proximidad y frescos de temporada aumenta cada año, como demuestra el incremento de nuestras compras a productores locales. Un compromiso sostenido, apoyado en una colaboración estrecha que nos permite alcanzar acuerdos estables a largo plazo y contribuir al desarrollo agroalimentario y socioeconómico de cada una de las regiones donde operamos.

Son esos productos locales una base imprescindible en nuestro compromiso con la alimentación saludable y la sostenibilidad. Una apuesta que además hemos reforzado en 2023 con la mejora del perfil nutricional de los productos de nuestra marca propia, el lanzamiento de productos saludables innovadores de desarrollo propio junto a proveedores locales, la ampliación de la gama de alimentos con certificaciones que garantizan criterios de sostenibilidad y bienestar animal y el ecodiseño de nuestros envases. Pero, además, nuestro interés por avanzar hacia un consumo más responsable nos ha llevado a apostar firmemente por trasladar a las personas consumidoras información más clara y completa sobre el impacto ambiental de los alimentos para poder tomar una decisión de compra consciente. Así, en 2023 hemos extendido el etiquetado ambiental *Planet-Score* a más productos de nuestra marca para comunicar el impacto ambiental global del alimento. Igualmente, en esta apuesta por una alimentación más ética y sostenible, y como muestra de nuestro compromiso con la transparencia alimentaria, hemos incorporado un nuevo etiquetado que clasifica la carne de pollo de nuestra marca propia en función de su crianza.

2023 ha sido también el año de la implementación de nuestra apuesta por la innovación abierta y el emprendizaje corporativo. Hemos lanzado EROSKI Venture Program, un programa dirigido a *startups*, emprendedores

y proyectos que estén trabajando en el desarrollo de soluciones que den respuesta a los retos actuales y futuros del sector y se sustenten en las nuevas tecnologías. Un motor para ofrecer soluciones innovadoras para la generación de nuevos modelos de negocio. De igual forma, hemos aplicado dicha innovación a nuestro modelo de gestión, implementando un ecosistema ágil y flexible que se adapta en cada momento a las prioridades de la organización y que pone en el centro a las personas centradas en el resultado a conseguir.

Asimismo, en EROSKI queremos contribuir de manera efectiva a hacer posible una sociedad más justa y solidaria, un compromiso que está recogido en nuestros valores corporativos desde nuestro origen. Un año más, nuestra contribución social, junto con las aportaciones de las personas consumidoras a través de las diferentes campañas que hemos organizado, nos ha permitido canalizar 23 millones de euros a diversos fines sociales. Hemos colaborado con más de 300 entidades y alcanzado así a más de 300.000 personas beneficiarias. Sin olvidar nuestra mirada global de contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en virtud de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

¡Cuántos proyectos, cuántas iniciativas, cuántos avances...! Y nada hubiera sido posible sin el activo más importante con el que cuenta este grupo: las personas. Quiero agradecer y poner en valor el talento y el esfuerzo de quienes forman parte de este equipo. Han sido capaces de enfrentarse a desafíos intensos y encontrar soluciones, no sin afrontar equilibrios complejos. Y una vez más han demostrado la fortaleza de trabajar en equipo, la capacidad de crecerse ante las adversidades y transformarse, y de tomar decisiones y gestionar situaciones imprevistas con éxito. Son estas personas sin duda las protagonistas del avance que EROSKI ha emprendido durante este último ejercicio y que le ha convertido en una organización ágil y eficiente, y lo que es fundamental, con alma, coherente, donde apostamos por la diversidad, la igualdad, el trabajo digno y la autogestión como protagonistas del presente y del futuro.

Por delante, un nuevo ejercicio, tan desafiante como el que hemos cerrado, pero ilusionante, durante el que seguiremos trabajando incansablemente para asegurar el resultado empresarial actual y futuro, crear riqueza en el entorno, satisfacer a las personas consumidoras y trabajadoras y fomentar una buena alimentación y un consumo saludable y sostenible. Somos un modelo socio empresarial único en el mercado, asentado en las personas y la cooperación. Sobre esa base, que se ha mostrado tan sólida y efectiva incluso en momentos complicados, queremos ser parte del motor de cambio y vector que aporte a la sociedad valores como la igualdad, la sostenibilidad, la solidaridad, la cooperación, la distribución más igualitaria de la riqueza, y un futuro mejor para las próximas generaciones. Siempre, EROSKI "contigo".

# Carta de Leire Mugerza, Presidenta del Consejo Rector de EROSKI

2023 ha sido testigo de la fortaleza y el compromiso incansable de nuestro colectivo frente a los múltiples desafíos de un contexto socioeconómico muy complicado. Por tanto, es merecido reconocer el esfuerzo sobresaliente y la dedicación de esas personas cuya labor ha sido esencial para, en circunstancias complejas, alcanzar un resultado excelente que se repartirá íntegramente.

Un ejercicio en el que juntas y juntos hemos logrado avances significativos en la mejora de las condiciones laborales, ajustando horarios, calendarios y retribuciones. Un enfoque que da testimonio de la capacidad de un modelo cooperativo centrado en las personas para transformar positivamente el entorno laboral y favorecer un balance entre la vida personal y el trabajo, priorizando el bienestar. Un camino, sobre el que seguir andando, donde el éxito empresarial y la justicia social se entrelazan para crear un futuro más prometedor.

La refinanciación realizada este año nos ha permitido fortalecer nuestra independencia y reafirmar el control sobre nuestro futuro. Estas acciones subrayan nuestra determinación de seguir siendo fieles a nuestra misión y visión como cooperativa de consumo y, así, generar resultado empresarial para crear riqueza en el entorno, satisfacer a las personas consumidoras y fomentar una alimentación saludable.

Este ejercicio ha estado marcado también por nuestros esfuerzos continuos hacia la sostenibilidad, la excelencia en el servicio al cliente cada vez más personalizado y la innovación. Nuestra responsabilidad como una cooperativa de consumidores integrada en la sociedad, nos ha llevado a armar el hombro ante la inflación desmedida. Para ello hemos tomado la decisión consciente de no trasladar todo el incremento de costes a las personas consumidoras, mitigando el impacto económico en las comunidades donde estamos presentes. Un esfuerzo que se ha hecho extensivo a nuestro compromiso con la salud y la sostenibilidad, priorizando lo cercano, apoyando a los productores locales y fortaleciendo nuestro modelo de economía circular. Asimismo, 2023 ha estado marcado por esfuerzos continuos hacia la transparencia alimentaria con etiquetados pioneros que aportan información clara y completa sobre la características nutricionales y ambientales de nuestros productos de marca propia. Damos muestra, una vez más, de nuestro compromiso con los valores que nos han guiado desde nuestros inicios para ofrecer a la sociedad bienes y servicios que mejoren



***Queremos seguir proyectando un futuro esperanzador para toda la sociedad; por eso, persistimos en nuestra misión con determinación, sabiendo que 'contigo' podemos contribuir a construir un mañana mejor.***

la calidad de vida, la salud y el bienestar de las personas consumidoras en las mejores condiciones de calidad, información y precio, con el compromiso de fomentar la práctica de un consumo sostenible.

Mirando hacia el futuro, arrancamos el siguiente ejercicio con un nuevo Plan Estratégico que marcará nuestros pasos para los próximos tres años como cooperativa de consumidores. Un modelo socioempresarial único que se asienta en las personas y empresas que cooperan: entre tiendas, con MONDRAGON, con pymes... Un plan que es resultado de un proceso colaborativo, como nos caracteriza, que involucra activamente a todas las partes interesadas asegurando así que se alinee con las expectativas y necesidades de la comunidad a las que servimos. Serán las líneas que nos permitirán no solo crecer y generar riqueza de manera sostenible, sino también reforzar nuestro compromiso con la creación de una sociedad más justa, equitativa y cooperativa. Unidas y unidos hemos llegado hasta aquí, fortalecidos por nuestros

valores y nuestra visión compartida porque creemos en la gestión participativa y la colaboración en el trabajo. Queremos seguir proyectando un futuro esperanzador para toda la sociedad; por eso, persistimos en nuestra misión

con determinación, sabiendo que 'contigo' podemos contribuir a construir un mañana mejor.



# EROSKI en 2023

## Un repaso al año

**Febrero**



Recaudamos, junto con nuestros clientes, 86.000 euros para apoyar a los afectados por las inundaciones de Libia y el terremoto de Marruecos, canalizado a través de Cruz Roja.

**Marzo**



Lanzamos la campaña 'La Cesta que enamora' para combatir el impacto del aumento de la inflación en la compra facilitando el acceso a una selección completa, saludable y variada de artículos.

**Abril**



Nuestro programa de Prevención en riesgos laborales es premiado por la Fundación Internacional ORP, reflejando nuestro firme compromiso por la salud y la seguridad en el trabajo.

**Mayo**



Recibimos el Premio al Mejor Franquiciador del año en la categoría de alimentación durante los Premios Nacionales de la Franquicia 2022, otorgado por la Asociación Española de Franquiciadores.

**Junio**



Lanzamos el EROSKI Venture Program dirigido a *startups* que estén trabajando en soluciones para retos actuales y futuros del sector sustentadas en las nuevas tecnologías, seleccionando a *Let's Cook* para desarrollar un plan de trabajo dentro del programa.

**Julio**



Obtenemos la certificación LEED Gold en nuestro supermercado de Lakua-Arriaga, Vitoria-Gasteiz, siendo el más ecoeficiente de nuestra red comercial gracias a las medidas en eficiencia energética, materiales sostenibles y gestión de residuos.

## Agosto



Continuamos con la expansión de nuestra red de franquicias 'Rapid' y 'Aliprox', con la apertura de supermercados en las provincias de Granada, Cuenca y Salamanca.

## Septiembre



Por duodécimo año consecutivo, somos galardonados con el premio al Mejor Servicio de Atención al Cliente, reflejando nuestro compromiso con la excelencia y priorización de las necesidades reales de nuestros clientes y socios clientes.

## Octubre



Celebramos el 25 aniversario de la compañía gallega de distribución alimentaria VEGALSA-EROSKI, fruto de la alianza entre la empresa familiar Vegalsa y la cooperativa EROSKI en 1998.

## Noviembre



Amortizamos anticipadamente el total de nuestra deuda sindicada y completamos una emisión de bonos por 500 millones de euros, lo que nos ha permitido optimizar nuestra estructura financiera.

## Diciembre



Donamos, junto con nuestros clientes, más de 1.000 toneladas de alimentos a la Federación Española de Bancos de Alimentos durante la campaña solidaria de La Gran Recogida.

## Enero 2024



Cerramos un acuerdo con Smartlog para implementar el sistema robótico AutoStore en el centro logístico de Son Morro, Mallorca, siendo la primera vez que este se utiliza en España.

## Datos destacados: Nuestros datos

### Financieros



**74**  
aperturas en 2023



**5.729 M€**  
de facturación



**23.000.000 €**  
a diversos fines sociales



**1.533**  
establecimientos



**+6.350.000**  
Socios Clientes

### Medio-ambientales



Hemos donado  
**3.214**  
toneladas de alimentos a  
entidades sociales



**99%**  
de residuos destinados  
a reciclaje o  
valorización

### Entorno local



**3.444**  
proveedores comerciales  
nacionales (95,34%)



**+20.000**  
productos locales  
de los cuales



**2.056**  
pequeños productores  
agroalimentarios (59,70%)

**1.539**  
han sido  
nuevas altas

## Equipo



**27.426**  
personas trabajadoras



**74%**  
puestos de responsabilidad  
ocupados por mujeres



**77%**  
mujeres en la plantilla



**3.789**  
empleos estimados  
en franquicias



**517.323**  
personas atendidas a través  
del Servicio de Atención al  
Cliente

## Salud



NUTRI-SCORE **A B C D E**  
**2.138**  
productos de marca propia con el  
etiquetado nutricional avanzado  
*Nutri-Score* en el envase



Más de  
**2.100**  
productos sin gluten

**38.348**  
personas han utilizado el servicio  
de información nutricional de  
EROSKI Club (Ekilibria)

**+1000**  
auditorías a puntos de venta,  
plataformas y proveedores

## Premios



- Comercio del Año 2023-2024
  - Mejor Comercio del Año
  - Mejor Comercio Online del Año
  - Mejor Franquicia del Año
- Empresa con la Mejor Atención al Cliente del año, de Sotto Tempo Consulting por EROSKI Online y EROSKI Club, Capraboacasa y Club Caprabo.
- Reconocimiento al programa de Prevención de riesgos laborales, por la Fundación Internacional ORP.
- Premio 'Pescaderías Certificadas MSC', por el *Marine Stewardship Council*.
- Certificación LEED Gold por la tienda sostenible EROSKI en Vitoria-Gasteiz.

# Cultura EROSKI

## Misión, visión y valores

En 2023 hemos aprobado la actualización de nuestra misión, visión y valores en el contexto de la definición del nuevo Plan Estratégico 2024-2026.

Apostamos por la responsabilidad, porque somos conscientes del impacto de nuestro negocio y buscamos la sostenibilidad en nuestras acciones. Asumimos el compromiso, porque nos esforzamos por generar valor y mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés. Y nos define la honestidad, porque creemos que la transparencia genera confianza, credibilidad y solidez.



### Misión

Somos una agrupación de tiendas de alimentación cuya misión primordial es generar resultado empresarial actual y futuro para:

- Crear riqueza en el entorno.
- Satisfacer a las personas consumidoras y trabajadoras.
- Fomentar una buena alimentación.

En EROSKI, nos guiamos por valores cooperativos y creemos en la gestión participativa y la colaboración en el trabajo.



### Visión

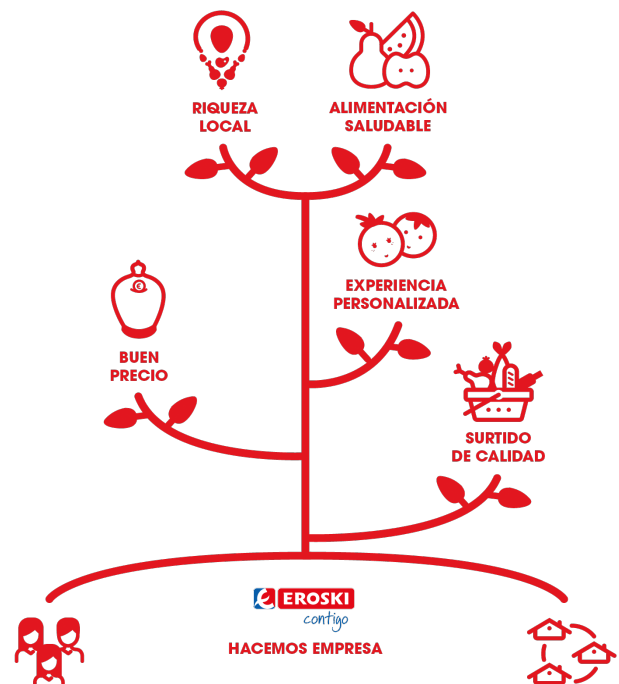
**Seremos la tienda preferida para las personas consumidoras, trabajadoras y su entorno.**

Por facilitar productos de calidad a buenos precios, por fomentar una alimentación saludable, local y sostenible; por ofrecer un proyecto ilusionante al equipo fundamentalmente femenino, y que reflejará en todo momento nuestros valores cooperativos.



### Valores

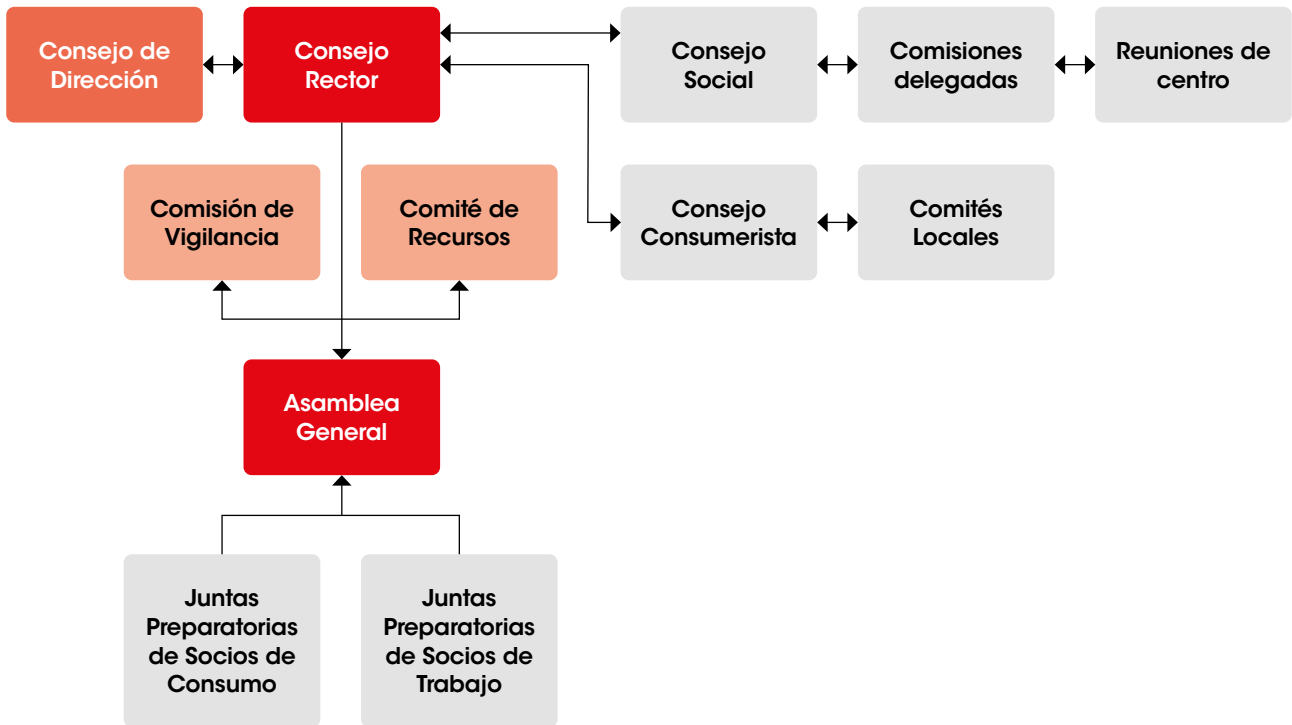
- **Responsabilidad económica, social, y ambiental:** Generamos resultados para sostener el proyecto socio-empresarial y para generar riqueza en cada entorno. Queremos un reparto solidario y sostenible medioambientalmente.
- **Cooperación:** Somos propietarios y protagonistas, lo que supone trabajar en 'algo propio' y considerar trabajar en EROSKI como un proyecto conjunto.
- **Compromiso consumidor:** Comprometidos no sólo con los Socios Cliente, sino en una visión amplia del consumidor como ciudadano al que queremos servir y satisfacer. Ofreciéndole buenos productos y precios, escuchándole para mejorar.
- **Participación:** Es un derecho y una obligación de los socios. Es un compromiso en la gestión empresarial y social, implica autoexigencia, corresponsabilidad y búsqueda de la mejora continua basada en la autogestión
- **Confianza:** Nos importan las relaciones basadas en la honestidad y la sencillez. La transparencia es nuestra forma de trabajar entre personas.
- **Innovación:** Creemos en la actitud de apertura al cambio, en la búsqueda permanente de mejoras, sobre todo en ofrecer a los clientes lo que necesitan, como modo de progresar en la empresa y en la sociedad.



# Gobierno corporativo

Nuestro modelo de gobierno se caracteriza por contar con una estructura perfectamente definida y separada en cuanto a la toma de decisiones, garantizando una gestión eficaz gracias a la coordinación entre todas las partes. El Consejo de Dirección, de carácter ejecutivo, propone y diseña las políticas y la estrategia de la organización. El Consejo Rector tiene como función hacer seguimiento a la gestión y aprobar las políticas propuestas por el ejecutivo.

Estructura de gobierno en EROSKI, S. Coop.



# Alianzas estratégicas

En un entorno altamente competitivo, donde los mercados de materias primas son globales y donde las grandes marcas líderes tienen escala mundial, en EROSKI reforzamos nuestras alianzas en el mercado internacional. Son elementos determinantes que sustentan nuestro posicionamiento competitivo y que permiten ofrecer nuevas posibilidades de ahorro a las personas consumidoras.



**Vegalsa-EROSKI**, es una alianza entre el Grupo EROSKI y la Familia González Iglesias, líder en distribución alimentaria en Galicia, Asturias y Castilla y León. Formada en 1998, celebró en Santiago de Compostela el 25 aniversario de su alianza, con la presencia del presidente de la Xunta y arropados por más de 150 representantes de la industria alimentaria y sociedad gallega. La alianza

promueve una alimentación saludable, productos locales y frescos, y el consumo responsable. Cuenta con un equipo de más de 7.400 personas, un millón de clientes y con establecimientos en Galicia, Asturias y Castilla-León, formando una red comercial que supera las 300 tiendas que operan bajo sus diferentes enseñas comerciales.

**Supratuc2020** es la alianza creada en 2021 entre el Grupo EROSKI y EP Corporate Group que tiene como ámbito de actuación Cataluña y Baleares. Supratuc2020 implementa el modelo de buen gobierno del Grupo EROSKI que compagina con responsabilidades y competencias propias consensuadas con el Grupo y desarrolladas a través de órganos de gestión propios, coparticipados por ambos aliados.

**AGECORE** es nuestra central europea de compras, formada por EROSKI junto a COLRUYT (Bélgica), CONAD (Italia) y COOP (Suiza). Constituímos empresas independientes que comparten una visión estratégica a largo plazo. Su objetivo es poder ofrecer a las consumidoras y consumidores europeos una gama de productos más amplia para una mayor libertad de elección y unos mejores precios, a la vez que amplía las oportunidades de negocio para nuestras empresas proveedoras.

# Modelo de negocio y estrategia

## Una red de tiendas multiformato

Contamos con un modelo de empresa multiformato diseñado para dar respuesta a las diferentes necesidades de nuestra clientela. Así, nuestra oferta cubre un amplio espectro de necesidades que van desde la alimentación –nuestro negocio principal- hasta gasolineras, tiendas de productos deportivos, ópticas y seguros.

Para poder ofrecer un servicio de calidad disponemos de una red comercial diversificada y eficiente, formada por:

Nuestro propósito de crecer en la zona norte de España es firme. Así, en 2023 hemos abierto:

**1.524**

establecimientos físicos

**1.406**

negocios de alimentación

**118**

negocios diversificados

**1.179.104 m<sup>2</sup>**

establecimientos físicos

**9**

tiendas online para negocios de alimentación, material deportivo y seguros



**74**

nuevas tiendas

**9**

propias

**65**

franquiadas



## Distribución de los establecimientos físicos por Comunidad Autónoma



Con más de 25 años de experiencia en la comercialización de material deportivo, esta enseña de Ocio y Deporte del Grupo EROSKI está presente en 11 comunidades autónomas. Además de las tiendas orientadas a la venta de material de deporte, contamos con varias tiendas especializadas en sneakers y ropa para jóvenes bajo la marca Doovers



CAPRABO pone en marcha el primer supermercado ecosocial de Cataluña. La innovadora tienda franquiciada, denominada Supermercado Inclusivo y Social (SIS) CAPRABO, es un proyecto desarrollado gracias a nuestra alianza con las entidades Grup Entrem, Moltacte, Grup Alba, Bildi Gràfics y Tandem Social.



Inauguramos en Vigo el establecimiento EROSKI Center de Portanet de 2.160m<sup>2</sup>, convirtiéndose en la mayor superficie de esta enseña para Vegalsa-EROSKI.



Hemos alcanzados los más de 600 establecimientos franquiciados, de los cuales 307 has sido inaugurados en los últimos cinco años.

## Diversidad de enseññas y negocios

### Número de tiendas del Grupo EROSKI y sus franquicias por negocio a 31 de enero de 2024

	Propias	Franquiciadas	Total
Hipermercados	36	0	36
Supermercados	725	628	1.353
Cash&Carry	17	0	17
Gasolineras	41	0	41
Ópticas	11	0	11
Ocio y deporte	65	1	66
Tiendas online	9	0	9
<b>Total</b>	<b>904</b>	<b>629</b>	<b>1.533</b>

### Número de supermercados del Grupo EROSKI y sus franquicias por enseña

	Propias	Franquiciadas	Total
EROSKI city	295	305	600
CAPRABO	171	124	295
EROSKI Center	181	2	183
ALIPROX	0	107	107
FAMILIA	77	0	77
ONDA	0	37	37
Rapid	1	53	54
<b>Total</b>	<b>725</b>	<b>628</b>	<b>1.353</b>



## Omnicanalidad

En 2023 mantenemos nuestra apuesta decidida por la estrategia omnicanal, con la que nos esforzamos para que nuestros clientes tengan una experiencia única y diferencial en cualquiera de los canales de compra disponibles. Por ello, trabajamos para que nuestros servicios digitales sean cada vez más accesibles, intuitivos y cómodos, derribando las posibles barreras entre los canales digitales y los físicos. Nuestro propósito es mejorar la experiencia de compra y ofrecer todas las opciones a nuestros clientes para que elijan las que más les convengan y se ajusten a sus preferencias y necesidades.

### Datos del ecosistema digital



**9 tiendas  
online**

negocios de  
alimentación, material  
deportivo y seguros



**2,5  
millones**

de descargas de  
la App EROSKI



Aumento de

**17%**

del número de usuarios  
activos durante 2023

Además, ofrecemos distintos canales para ampliar la oferta y las posibilidades adaptadas a los usos y necesidades de nuestros clientes.



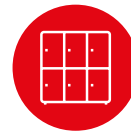
**30  
puntos**

*Click&Drive*



**64  
puntos**

*Click&Collect*



**4**









Taquillas  
inteligentes

### Hito 2023

En 2023 hemos sido reconocidos como 'web del año' por séptima vez en la categoría de supermercado online, de los Premios Comercio del Año 2023-2024.

## Surtido de calidad

En 2023 hemos incorporado un total de 441 nuevas referencias de marca propia, un 38% más de nuevos lanzamientos que el año pasado. EROSKI ha dado un impulso a sus marcas propias, revisando el surtido, que alcanza los 5.040 productos en el total de la gama, y dotándolas de más promociones y descuentos. Así, **el peso de la marca propia en el ejercicio ha superado el 27%** y se han incrementado en un 7% el número de estos productos en la cesta de las personas que compran en EROSKI.

	2023	Descripción
	2.545	Amplia gama de productos que ofrece todo lo que necesitas con la mejor relación calidad/precio garantizada.
	221	Producto de consumo ordinario, para todos los días, con todas las garantías de calidad de EROSKI a precio más bajo.
	197	Lo mejor de lo mejor. Productos testados por el Basque Culinary Center.
	436	Productos frescos de producciones más responsables con todo el sabor, total trazabilidad y calidad controlada, de los mejores orígenes y en su mejor momento.
	107	Nueva marca lanzada en 2020 para productos con certificación ecológica que garantiza que han sido producidos en las mejores condiciones de protección al medio ambiente.
	14	Nueva marca lanzada en 2022 para productos con sello V-Label que garantiza que son aptos para las personas veganas.
	397	Productos de cosmética, higiene y cuidado personal sin parabenos ni triclosán, dermatológicamente testados y al mejor precio.
	1.031	Ropa y calzado con diseños propios y la mejor relación calidad/precio.
	74	Ropa y equipamiento deportivo con diseños propios y la mejor relación calidad/precio.
	18	Aparatos electrónicos y electrodomésticos con diferentes niveles de funcionalidad y la mejor relación calidad/precio.
<b>Total</b>	<b>5.040</b>	

## Competitivos y eficientes hacia la búsqueda del ahorro

Buscamos constantemente incrementar la eficacia en los procesos de sedes, puntos de venta y logística para poder trasladar un mayor ahorro a la clientela. Las herramientas para lograrlo pasan por la innovación y la mejora de la tecnología.

### Seguimos avanzando



#### Transporte

- Reorganización de la logística a través del nuevo mapa de plataformas.
- Mejora en los procesos de eficiencia para un mayor incremento de llenado de camiones y reducción de kilómetros, teniendo en cuenta también los kilómetros en vacío.
- Colaboración con operadores logísticos y proveedores para optimizar las rutas conjuntamente.
- Renovación de los vehículos de la flota, eliminando progresivamente los camiones más antiguos e incorporando vehículos con motorizaciones Euro6.
- Vehículos y conducción menos contaminantes.
- Incorporación de vehículos con combustibles alternativos como el gas natural licuado y comprimido.



#### Tiendas

El nuevo modelo energético de nuestras tiendas implica:

- El uso del 100% de energías renovables.
- Mejoras de eficiencia para reducción del consumo energético.
- Un diseño y construcción del edificio más sostenible.
- El fomento de la movilidad sostenible.



#### Plataformas más sostenibles

- Uso de iluminación LED, detectores de presencia, robots de temperatura y aprovechamiento de la luz natural para mejorar la eficiencia energética de las plataformas.
- Instalación de paneles solares para un aprovisionamiento de electricidad con un menor impacto ambiental.
- Reducción de la cantidad de materiales de embalaje utilizados.

### Mejora continua de nuestros centros logísticos

En 2023 hemos continuado con el proyecto global de rediseño del mapa de plataformas de productos frescos, que busca la modernización y la mejora de la eficiencia de nuestra cadena de valor. Con este proyecto trabajamos en la renovación física de las instalaciones para proveerlas de tecnología puntera que permita un tratamiento óptimo de cada tipo de producto fresco, en términos de temperatura, manipulación y almacenamiento.

### Innovación para adaptarnos a las tendencias

Durante este ejercicio hemos destinado más de 15,1 millones de euros a proyectos de innovación y desarrollo, participado en 31 iniciativas destinadas a este fin, 10 de ellas pertenecientes a proyectos de colaboración europeos con centros tecnológicos, universidades y *startups* de todo el continente.

### Nuestra red logística

**23**

plataformas  
propias

**10**

plataformas  
de terceros

**384.034 m<sup>2</sup>**

de superficie de almacén

Capacidad para la distribución

**1 millón**

de cajas al día

## Hito 2023

Más de 384 millones de euros de ahorro transferido a nuestros clientes a través de ofertas, promociones y otras campañas.

# Compromiso: Comprometidos con la cercanía, la confianza y la salud de nuestros clientes

Seguimos avanzando en nuestros 10 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad



Nos implicamos con la seguridad alimentaria



Ofrecemos más productos locales



Promovemos una alimentación equilibrada



Facilitamos comer bien a buen precio



Prevenimos la obesidad infantil



Actuamos desde la escucha, con claridad y transparencia



Atendemos las necesidades nutricionales específicas



Nos cuidamos como trabajadores



Favorecemos un consumo responsable



Impulsamos un estilo de vida más saludable

## Con la salud

En EROSKI estamos comprometidos con la seguridad alimentaria, cimiento esencial para construir una estrategia orientada a facilitar una alimentación saludable.



Nuestro Modelo de Gestión de Calidad garantiza que el producto final que llega a las personas consumidoras ha pasado todos los controles de seguridad. Así nos distinguimos por:

- La trazabilidad.
- El control de los productos que comercializamos, especialmente los de marca propia.
- La homologación de las empresas proveedoras, especialmente las de productos de marca propia.
- La evaluación continua de nuestras tiendas y plataformas.
- El seguimiento a las reclamaciones de producto de nuestros clientes.
- La gestión ágil y eficaz de las alertas de seguridad alimentaria.

## Modelo de Gestión de Calidad del Grupo EROSKI



# 888

auditorías de calidad en nuestros puntos de ventas y plataformas logísticas



# 262

auditorías en plantas de producción de proveedores de marca propia



# 15

auditorías de plantas de producción de proveedores de otras marcas

En total, hemos llevado a cabo:

# 30.977

controles analíticos,

tanto químicos, físicos, microbiológicos como genéticos



## Mejora nutricional de nuestros productos

Además de velar por la calidad, buscamos mejorar la composición nutricional de nuestros productos de marca propia y llevamos a cabo distintas acciones para ello:

# 2.138

productos de marca propia con el etiquetado nutricional avanzado *Nutri-Score* en el envase

## 70,6%

de nuestra gama de marca propia ha tenido una valoración *Nutri-Score* A, B o C

Los productos A, B y C han supuesto:

## 81,1%

unidades vendidas

## 73,9%

ventas totales

de los productos con *Nutri-Score*



### Siguiendo los criterios de AESAN, contamos con:



## 127

productos bajos en grasa



## 62

productos bajos en azúcares



## 32

productos bajos en sal



## 110

productos altos en fibra



Asimismo, atendemos necesidades nutricionales especiales, como por ejemplo la intolerancia al gluten o a la lactosa. Para ello, contamos con 562 productos sin gluten en nuestra marca propia y colaboramos con asociaciones que atienden a las personas celiacas, a través de EROSKI Club y Club Caprabo.

- Durante el mes de mayo, CAPRABO ha realizado diferentes acciones de sensibilización con la Associació Celiàcs de Catalunya: sorteos de productos sin gluten de marca propia y concursos en redes sociales sobre celiacía y alimentación sin gluten.

## Consumer: nuestro proyecto informativo en salud

Consumer EROSKI es el proyecto informativo con el que queremos formar e informar a nuestros consumidores para facilitarles una vida saludable y sostenible mediante informaciones veraces, independientes, prácticas y amenas. Anualmente se distribuyen **1.103.834 revistas impresas**, tenemos más de **18,1 millones de visitas al portal web** y contamos con **146.745 seguidores en redes sociales** (Facebook, X, YouTube, Instagram y LinkedIn).



## Alimentación infantil: cuidamos a las próximas generaciones

En EROSKI, la alimentación equilibrada de toda la población es una prioridad, pero hay segmentos que requieren una atención especial. El primero de ellos es el público infantil. Por ello, impulsamos los Programas Educativos en Alimentación y Hábitos de Vida Saludables (PEAHS) que ofrecen herramientas formativas a niños y niñas sobre estos temas de una manera didáctica y lúdica.

**Durante el curso 2022/2023 han participado en los PEAHS:**

# 195.278

estudiantes de

# 2.145

colegios de todo el estado

## Programas educativos de VEGALSA-EROSKI

VEGALSA-EROSKI ha reiniciado, para el curso 2022/2023, también otros programas de talleres como 'Visita Tu Súper', para fomentar hábitos de vida saludables y compra responsable, y 'Mates En Tu Súper', donde se realiza una visita a la tienda para que los niños y niñas aprendan a realizar la compra.

**En los 80 talleres realizados en total han participado más de**

# 2.000

escolares

## Elige Bueno, Elige Sano: CAPRABO junto a los más pequeños

Programa de CAPRABO para una educación en alimentación saludable destinado a menores de entre 2 y 12 años, que cuenta con el apoyo de expertos dietistas-nutricionistas, pedagogos y maestros. El objetivo es mostrar a los menores cómo comer mejor desde el momento en el que se hace la compra. En 2023, se han llevado a cabo, al igual que en cursos previos, talleres para escolares de primaria en tiendas CAPRABO impartidos por nutricionistas, y otros guiados por los propios docentes del colegio que previamente recibieron los materiales necesarios para la impartición del taller.

# 229

talleres en los que han participado más de

# 5.200

niños y niñas

## Hitos 2023

- Lanzamiento de la sección 'Con + seguridad', donde tratamos temas de interés para el consumidor, acorde a las nuevas tendencias en el consumo de información en canales digitales.
- Nuestra Guía práctica del Camino de Santiago es referente en la materia, con información de interés sobre los caminos oficiales y sus etapas.

## Con la sostenibilidad ambiental

Somos conscientes de nuestra responsabilidad irrenunciable con el medio ambiente y queremos, además, promover este compromiso en toda nuestra cadena de valor.



### Productos más sostenibles

En cumplimiento de nuestra misión como organización, trabajamos desde nuestros inicios para ofrecer alternativas más saludables y sostenibles a las personas consumidoras. Para ello, nos apoyamos en diversas certificaciones, etiquetas y marcas que garanticen producciones más respetuosas con el medio ambiente, el bienestar animal y la biodiversidad terrestre y marina.

**+1.100**

productos ecológicos dentro de nuestra oferta comercial.

**437** mostradores

**7** plataformas logísticas de pesca certificadas por MSC y GLOBALG.A.P.

**100%**

de nuestro atún en conserva cumple con los principios de ISSF.

**28**

productos de belle NATURAL con certificación COSMO Natural de ECOCERT.

**436**

productos de nuestra marca EROSKI NATUR con certificaciones como GLOBALG.A.P., Producción Integrada o de bienestar animal.

**+400**

productos con sello FSC; PEFC, o SFI.

### Hito 2023

En 2023 incorporamos 8 nuevas referencias de producto Bio/Eco, alcanzando un total de 107.

## Bienestar animal

En la línea de ofrecer una oferta sostenible y responsable, hemos llevado a cabo avances y mejoras en los estándares de bienestar animal de los productos que comercializamos. Trabajamos desde hace años en la incorporación en nuestros productos de origen animal de certificaciones que velen por el bienestar animal.

- Sello Welfair® de Bienestar Animal en el 100% de las carnes blancas de nuestra marca propia, así como en la carne de cerdo EROSKI NATUR y, el Ternasco de Aragón EROSKI NATUR, el vacuno Provedella de marca EROSKI NATUR, la Ternera del Pirineo y la Ternera Balear y la leche local de marca EROSKI en País Vasco, Navarra, Galicia y Baleares.
- Compromiso de no comercialización de huevos de gallinas enjauladas de ninguna marca en 2024, que ya se ha cumplido al 100% en Capabro.
- Compromiso de eliminación de los huevos de gallinas enjauladas como ingrediente en toda nuestra marca propia en 2025.
- Compromiso Europeo del Pollo en la marca propia en 2026: tanto en producto fresco y congelado como en productos elaborados que contengan pollo en una proporción superior al 50% de la receta.

## Pesca sostenible

En EROSKI, comprometidos con la preservación de la biodiversidad marina, aplicamos una Política de Pesca Sostenible desde 2017. Anualmente, nos sometemos a auditorías para certificar nuestra cadena de custodia de pescado sostenible y de crianza. En 2023, fuimos galardonados en los Premios Mares Para Siempre de MSC y alcanzamos 4.642 toneladas de pescado con certificación en sostenibilidad. El 74% del atún para conservas proviene de pesca responsable. Solo trabajamos con proveedores que respetan su política sostenible y no aceptamos atún de países apercibidos por la UE por pesca ilegal. En 2023, comercializamos 163 referencias de pescado sostenible.

## Ecodiseño de nuestros envases y embalajes

- En EROSKI tenemos la meta de que nuestros envases sean 100% reciclables, compostables o reutilizables en 2025 y reducir al menos un 20% las toneladas de plástico convencional comercializadas.
- En 2023, hemos alcanzado un total de 401 envases ecodiseñados, de los cuales 94 se han sumado este año.
- Hemos analizado los datos de 3.605 referencias de 423 proveedores para medir su huella plástica y reciclabilidad.
- Gracias a estas acciones, se han evitado 314 toneladas de plástico al año.

### Hito 2023

En 2023, alcanzamos casi la treintena de alimentos señalizados con nuestro sello *Planet-Score* en nuestras tiendas.



## Logística y tiendas ecoeficientes

### Logística sostenible

Alineados con nuestro compromiso medioambiental, en 2022 logramos la segunda estrella Lean&Green, que otorga la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), por haber alcanzado una reducción superior al 30% necesario de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos de logística y transporte en el ejercicio 2021 respecto al 2015. Superamos el objetivo fijado del 30% un año antes del plazo establecido. Lean&Green es una iniciativa que cuenta con presencia en 17 países y con más de 600 empresas adheridas, siendo una comunidad líder en logística sostenible.

### Tiendas innovadoras y ecoeficientes

En 2023, hemos continuado avanzando en la mejora de nuestras operaciones logísticas con el objetivo de reducir las emisiones un 5% adicional, y conseguir así la tercera estrella Lean&Green.

En EROSKI estamos renovando y ampliando nuestra red comercial para adaptarla al modelo 'contigo'. Este proceso incluye medidas para mejorar su construcción y gestión bajo parámetros ambientales orientados a la reducción del consumo energético, que puede ser cercana al 35% en comparación con una tienda del modelo anterior, además de integrar una gestión circular de los residuos enfocada hacia el desperdicio cero. Nuestras actuaciones se centran en los siguientes ejes:

- Nuevo modelo energético: más eficiente y sostenible.
- Minimización de la contaminación lumínica.
- Gestión eficiente del agua.



## Economía circular

En un contexto global donde la escasez de recursos y los desafíos ambientales son cada vez más apremiantes, en EROSKI reconocemos la importancia de adoptar prácticas empresariales que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, reduzcan los residuos y fomenten la reutilización y el reciclaje y la prevención del desperdicio alimentario.

### Comercializamos



**473**

toneladas de fruta feas en toda nuestra red.



**13.857**

toneladas de productos con descuentos, próximos a alcanzar fechas de consumo preferente o caducidad.



**330.000**

paquetes de productos próximos a caducar o a alcanzar la fecha de consumo preferente a través de la app *Too good to go*.

### Destinamos



**+3.214**

de toneladas de alimentos al año a cientos de entidades sociales.



**5.473**

toneladas de residuos orgánicos a materia prima para la fabricación de harinas y aceites animales y de piensos para alimentación animal.

## Reciclamos (a través de terceros)



**18.015**

toneladas de papel, cartón,  
madera, plástico y otros.



**628**

toneladas de textil.



**81**

toneladas de cápsulas de café.



**48**

toneladas de aceite usado.

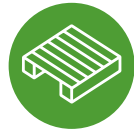
## Reducimos



**16%**

el consumo de papel.

## Reutilizamos



**4.806.218**

palés.



**42.671.523**

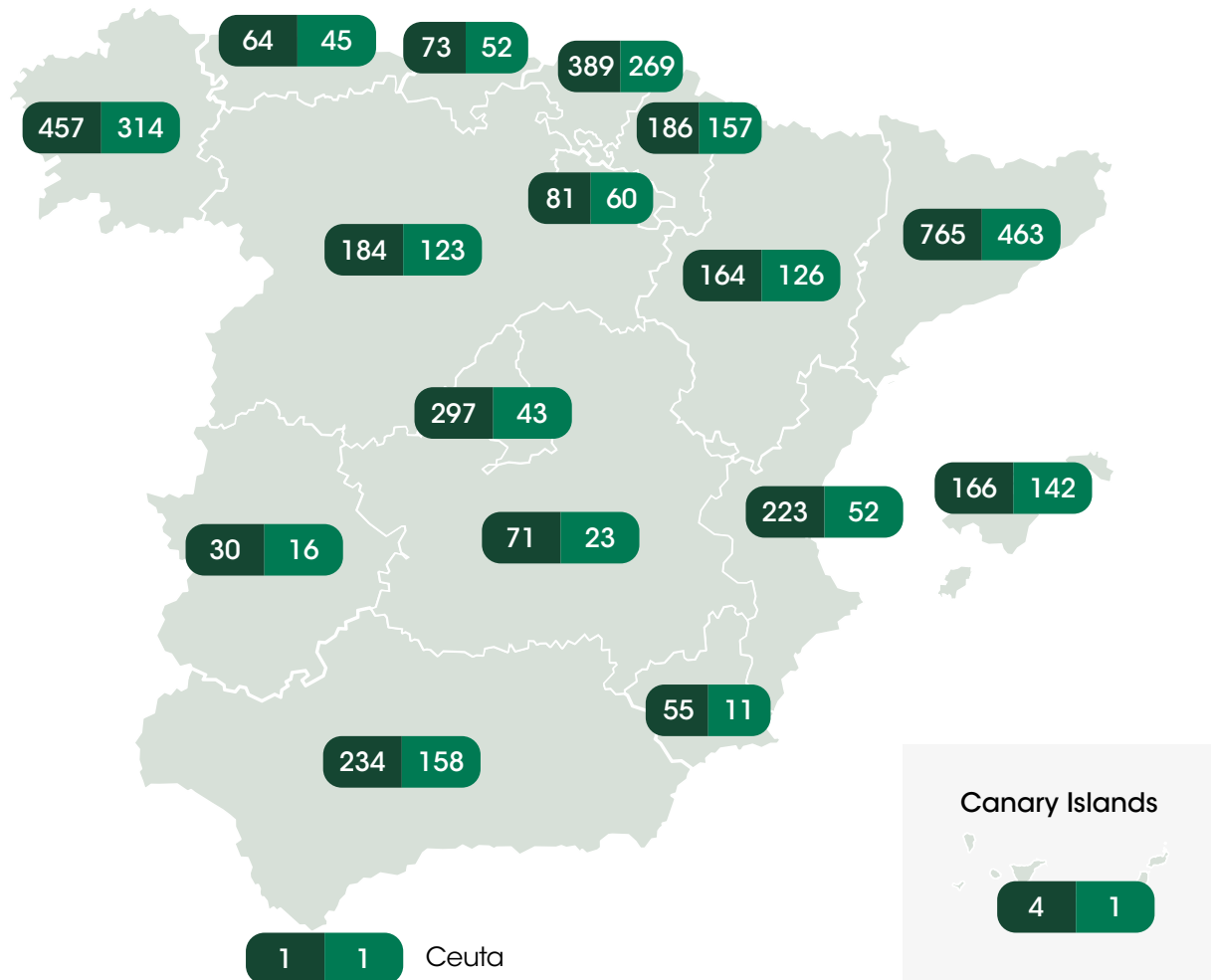
cajas de plástico.



# Con el entorno local

Nuestro compromiso con las comunidades donde estamos presentes se extiende también al fomento de la economía regional a través de la colaboración con los proveedores locales.

## Número de proveedores comerciales y pequeños productores agroalimentarios por comunidad autónoma en 2023



- Proveedores comerciales
- Productores agroalimentarios locales

### 3.444

proveedores  
comerciales

### 2.056

pequeños  
productores  
agroalimentarios

## Impulsando a los proveedores locales

Nuestra cooperación con los proveedores agroalimentarios locales se sustenta en tres compromisos:

- Acercar los productos de las pequeñas empresas productoras a los consumidores.
- Desarrollar una gestión comercial adaptada a microempresas, PYME y Cooperativas.
- Colaborar en planes para su profesionalización y crecimiento empresarial.

En 2023 hemos incorporado 1.539 nuevas altas de productos locales y regionales, de las cuales 700 corresponden a la sección de Frescos y 839 a Alimentación.

Cabe destacar que a lo largo del año hemos renovado los convenios de colaboración con organizaciones sectoriales para el impulso de los alimentos locales, Denominaciones de Origen (DO) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP).



# 2.423

productos con  
DOP o IGP



## 1.539

nuevas altas de  
productos locales  
y regionales



Más de  
**35,3**

millones de  
euros de ventas  
de productos  
locales y  
regionales



Más de  
**220**

productos  
cárnicos con IGP



## 91

productos  
de conservas  
(vegetales, aceites,  
legumbres y arroz)



Más de

## 1.179

productos con marcas de calidad  
diferenciada como Eusko Label, Reyno  
Gourmet o Tierra de Sabor

## Diálogo y colaboración con otros agentes locales

Seguimos desarrollando los compromisos adquiridos en los acuerdos que mantenemos con el Gobierno Vasco y el Gobierno de Aragón que firmamos en el ejercicio 2022. El acuerdo es un compromiso para garantizar la sostenibilidad del sector agroalimentario, participando en programas de innovación y propiciando acuerdos que faciliten el desarrollo y la distribución de los productos locales.

Este año hemos mantenido la realización de campañas mensuales en todas las regiones, con 109 campañas en 2023, atendiendo a la temporalidad del producto y en muchas ocasiones de la mano de Consejos Reguladores y Marcas de Calidad. Hemos organizado 4 ferias de producto local.

### Programa de acompañamiento a productores locales

En 2023, hemos extendido a los proveedores de VEGALSA-EROSKI una nueva herramienta al servicio de nuestros productores agroalimentarios, que lanzamos en País Vasco, para que estos evalúen sus prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. Desde el inicio del programa, hemos evaluado a 254 productores y hemos identificado las fortalezas y áreas de mejora de cada uno. A lo largo de 2024, extenderemos el Programa a otras regiones, y profundizaremos en la formación y en el desarrollo de proyectos innovadores de la mano de otros agentes locales.



## Fomentamos la cultura, el ocio y el entorno local

En EROSKI estamos comprometidos con el fomento de la cultura y con la preservación de las tradiciones. Por eso nuestro compromiso con el desarrollo local considera también el valor de las lenguas locales, el ocio y la cultura.

### Promoción y difusión de lenguas locales

Las lenguas locales son parte esencial del patrimonio cultural de las comunidades de nuestro entorno. Por eso, en EROSKI estamos comprometidos en su promoción y difusión. De hecho, desde hace décadas, somos la única empresa de distribución que ofrece el etiquetado de sus productos de marca propia tanto en castellano como en en euskera y en el resto de las lenguas oficiales. Asimismo, apoyamos distintas iniciativas externas que promueven su uso.



País Vasco

#### Durangoko Azkoa y Fiestas de Ikastolas:

En el caso del euskera, hemos participado en la Feria del Libro y Disco Vasco de Durango (Durangoko Azoka), la más señalada del calendario en el ámbito de la promoción de la lengua vasca, y en la que estamos presentes desde hace décadas. También hemos colaborado con las principales actividades de promoción del euskera en el sector educativo en cada territorio (Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak, Nafarroa Oinez y Fiesta de la Escuela Pública Vasca), en las que más de 6.800 personas participaron en los eventos de la Escuela de Alimentación de la Fundación EROSKI organizados en ellas, dirigidos al fomento de hábitos alimentarios saludables entre los escolares y las familias.



Galicia

#### Día das Letras Galegas:

También en Galicia ponemos en valor la cultura y la lengua de la región sumándonos a todas aquellas iniciativas que estén estrechamente ligadas a la sociedad gallega. Por ejemplo, VEGALSA-EROSKI ha celebrado el Día das Letras Galegas con un homenaje a la figura clave de la Real Academia Gallega, Francisco Fernández de Riego. En 215 establecimientos se colgaron carteles conmemorativos para dar a conocer la vida de este ilustre intelectual, diseñados por los alumnos del CEIP Juan rey de Lourenzá (Lugo). Además, se hizo una tirada especial de más de 1 millón de bolsas de caja para las tiendas EROSKI y FAMILIA.



## Ocio y cultura

En EROSKI favorecemos el ocio y la cultura de las personas consumidoras a través de diversos patrocinios.



### País Vasco

- Patrocinio a Musikaire en Elorrio, ubicación de nuestra sede social.
- Subida Artxanda en Bilbao.
- Desde FORUM SPORT hemos organizado la Kosta Trail, evento de *running* y senderismo.
- Participación en 'WOP Challenge', una aventura deportiva a relevos por equipos, con un reto social colectivo de recaudar fondos para la lucha contra las enfermedades raras.



### Galicia

- Patrocinio de La Gira Berro, de la compañía Nova Galega Danza, que fusiona danza y música de raíz gallega, tradición y vanguardia.
- Patrocinio del Camino Escena Norte (CEN) 2023, centrado en promover el vínculo entre compañías de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Navarra.
- Apoyo a los festivales gallegos como el 'Morriña Fest', 'Resurrección Fest' o 'Caudal Fest'.
- Desde el proyecto informativo Consumer EROSKI, contamos con una Guía práctica del Camino de Santiago.



### Cataluña

- Programa CapraboSport, que colabora con clubes de aficionados para promover hábitos de vida saludables a través del deporte.



## Hito 2023

Apoyamos las lenguas locales mediante el etiquetado de los productos de marca propia en los cuatro idiomas oficiales y a través de la revista Consumer EROSKI que se publica en castellano, euskera, gallego y catalán. Las revistas EROSKI Club y Sabor-Caprabo también se pueden leer en los idiomas oficiales de los territorios en los que operamos.

# Con la sociedad

En EROSKI siempre hemos trabajado en favor de construir entre todos una sociedad más justa y solidaria. Por eso desarrollamos diferentes acciones y campañas solidarias de ámbito local y nacional en las que participan trabajadores y trabajadoras, clientela y entidades sociales.

## Distribución de las aportaciones para acción social



**19.226.000€**

**Solidaridad y  
acción social**



**1.187.000€**

**Formación e información  
al consumidor**



**2.150.000€**

**Apoyo a familias y  
colectivos con necesidades  
especiales**



**444.000€**

**Cultura, ocio y  
entorno local**

**Total de  
millones de €**

**23.007.000**

## Plan de Solidaridad 2023

En 2023 hemos destinado 23 millones de euros a fines sociales junto con nuestros grupos de interés. Entre las iniciativas llevadas a cabo destacan:

### Programa Céntimos Solidarios

En 2023, EROSKI y sus clientes han **donado casi 1,3 millones de euros** gracias a casi 9 millones de donaciones de Céntimos Solidarios. Estas aportaciones han **ayudado a 66.868 personas** a través de **85 entidades sociales**. El dinero donado ha financiado proyectos de ayuda a la infancia de nuestro entorno y en países en desarrollo, a la conservación del medio ambiente y protección de los animales, a la lucha contra el cáncer, a los mayores, a personas en riesgo de exclusión social, a personas con discapacidad, enfermedades degenerativas, enfermedades mentales o enfermedades raras, y a víctimas de violencia de género.



### Recogida de alimentos

En 2023, gracias a las campañas en tienda destinadas a los Bancos de Alimentos de cada territorio donde radican nuestros establecimientos, hemos **donado, entre todos, 1.594 toneladas de alimentos**, un **7% más que el año anterior**, que equivalen a **más de 6 millones de comidas**. De esta forma, se ha contribuido a la **alimentación de 1.700 familias** durante el año.

### Programa Desperdicio Cero

En EROSKI colaboramos anualmente con un centenar de entidades sociales con las que hemos firmado acuerdos de colaboración para realizar estas donaciones. En 2023 hemos **donado 3.214 toneladas de alimentos y productos básicos**, que equivalen a **más de 12 millones de comidas básicas** para personas en riesgo de exclusión social.





### Campaña de emergencia en tienda

En 2023 hemos colaborado con los afectados de los terremotos de Turquía y Siria de febrero, el terremoto de Marruecos y las inundaciones de Libia de septiembre. Para ello, hemos puesto en marcha campañas de emergencia en nuestras tiendas en las que nuestros clientes han podido realizar un donativo voluntario a su paso por la línea de cajas por el importe deseado. EROSKI ha complementado sus aportaciones con una donación propia adicional.

Gracias a ello, hemos conseguido canalizar:

## 305.895 €

a los afectados por los terremotos de Turquía y Siria a través del Fondo de Emergencias de UNICEF.

## 62.770 €

a los damnificados por el terremoto de Marruecos a través de Cruz Roja. Además, desde FORUM SPORT hemos donado prendas de abrigo para los afectados por el terremoto a través de la entidad SOS Maroko.

## 27.767 €

a las personas afectadas por las inundaciones de Libia, a través de Cruz Roja.

## Elaboramos el Plan de Solidaridad 2024 desde la escucha

A lo largo de 2023, hemos elaborado el Plan de Solidaridad para 2024 con base en la escucha realizada a 5.422 personas entre clientes, trabajadores y ciudadanía en general, y en la valoración de los 476 proyectos presentados por 301 entidades sociales.

La selección de los elegidos para ser receptores de las donaciones de Céntimos Solidarios en 2024 ha tenido en cuenta las preferencias de causas y localización de las iniciativas recogidas en ese ejercicio de participación ciudadana.

Además, un Comité Asesor formado por ONG, consumidores y socios, ha validado las propuestas de proyectos para cada mes del año.

Así, en 2024 destinaremos lo recaudado a través de este programa solidario a la ayuda de personas con discapacidad, las víctimas de la violencia de género, las personas con cáncer, Alzheimer, enfermedades raras, cardiovasculares o mentales, la alimentación de la infancia y familias en situación vulnerable, el apoyo a las personas mayores y la inserción laboral de los jóvenes.



## Con nuestro equipo

A través del trabajo en equipo, hemos sabido superar todos los retos que, como empresa y sociedad, hemos tenido que afrontar, y estamos preparados para asumir los nuevos desafíos por venir, siempre centrados en nuestros compromisos con la salud y la sostenibilidad.

Esta cultura está marcada por los **10 valores esenciales** de nuestro trabajo en la cooperativa:

1

Fomentamos la participación.

6

Dinamismo para adaptarse al cambio y promover la innovación.

2

Promovemos el desarrollo personal y profesional a través de la mejora de los conocimientos, aptitudes y habilidades.

7

Orientados al cliente para adaptarnos y anticiparnos a sus necesidades.

3

Sentimiento de pertenencia: estamos orgullosos de pertenecer a EROSKI y buscamos las áreas de mejora.

8

Mejoramos continuamente las condiciones del trabajo para garantizar una calidad de vida adecuada.

4

Impulsamos la información y la comunicación de manera bidireccional dentro de la organización.

9

Practicamos la solidaridad externa para devolver a la sociedad lo que nos aporta.

5

Gracias a la solidaridad interna, primamos lo colectivo sobre lo individual y el largo sobre el corto plazo.

10

Aspiramos al máximo nivel de profesionalización.

## Un gran equipo humano



**27.426**  
Profesionales



**77%**

**21.051**  
Mujeres



**23%**

**6.375**  
Hombres



**8.989**  
Socios/as  
de Trabajo

Nuestra naturaleza cooperativa implica que la gestión de personas se caracterice por la doble condición de los trabajadores y trabajadoras, que son también propietarios y propietarias: 8.989 personas de la plantilla de EROSKI somos Socias y Socios Trabajadores (el 33% del total), lo que nos hace participantes en la gestión cooperativa de la empresa. Esta condición hace que el Grupo EROSKI se distinga respecto de otras empresas de distribución por una actitud proactiva y un elevado nivel de compromiso, que se reflejan en el desempeño en todos los niveles de la organización.



## Desarrollo profesional

En EROSKI velamos por el desarrollo de nuestros profesionales, tanto en tiendas como en estructuras, plataformas u otros negocios diversificados.

En 2023 hemos mantenido la apuesta presupuestaria dedicada a la formación de nuestros equipos, con el reajuste necesario de alguno de los perímetros, lo que implica un total de 1.620.911 € destinados a programas formativos. A igualdad de condiciones respecto al año 2022, significa un incremento del 1%. Esto supone un total de 239.349 horas de formación, que equivale a una media de 8,7 horas de formación por persona.

La apuesta por el crecimiento del talento interno en EROSKI es clara y sostenida. Contamos con 4 iniciativas de desarrollo del talento interno (Programa Pool talento, Programa Summa, Formación sobre el modelo cooperativo e Innovación en modelos de aprendizaje) y 3 programas vinculados a nuestros equipos de tienda (MBA especializado Gerente de Hipermercado, Escuela de mandos y Programa Jefaturas de Tienda).

# 1.620.911 €

## destinados a programas formativos (+1%)



# 239.349

## horas de formación (8,7 horas de formación por persona de media)

## Nuestro compromiso por la igualdad y diversidad

Para desarrollar nuestro compromiso por la igualdad y la diversidad desarrollamos un concepto de igualdad amplio integrado en la estrategia EROSKI 'Contigo'. En este contexto, la compatibilidad entre la vida personal y profesional pasa a ser una palanca para mitigar brechas e impulsar la equidad. Siguiendo esta premisa, la conciliación se presenta como uno de los ejes de nuestro Plan de Igualdad.

El Plan de Igualdad 2023-2027, publicado en el registro nacional en diciembre de 2023, tiene como objetivo principal garantizar la igualdad real y efectiva de las mujeres y los hombres del Grupo EROSKI y evitar así cualquier tipo de discriminación laboral entre ellos.

Contamos desde 2005 con el Observatorio de Igualdad, una herramienta para velar por el cumplimiento de este principio en toda la organización que en 2023 cumplió 18 años. Y, en 2023, con la aprobación del Plan de Igualdad del Grupo EROSKI, hemos establecido una Comisión de Igualdad para todas las sociedades que lo componen.



## Conciliación

Uno de los ejes de nuestro Plan de Igualdad consiste en la conciliación de la vida personal y profesional. En EROSKI S. Coop. contamos con permisos adicionales a los que la legislación establece, e impulsamos entornos y horarios de trabajo flexibles que permitan un equilibrio entre la vida personal y profesional. Así, además de disponer de la posibilidad de reducir la jornada o de coger excedencias por guarda legal o cuidado de familiares, EROSKI atiende también las particularidades de otros proyectos personales, ofreciendo la posibilidad de reducir su jornada sin causa manifiesta y manteniendo el derecho a recuperar la jornada laboral completa una vez finalizado el periodo de reducción, y concediendo excedencias temporales voluntarias con reserva de puesto de trabajo para quien las solicite con el objetivo de colaborar en proyectos de ONG u otros planes de desarrollo personal. Además, desde 2022 contamos con la posibilidad de solicitar reducción de jornada voluntaria para personas de 58 años o más, sin límite de tiempo y con derecho a restituirse en su jornada de origen.

De esta forma, en 2023, 3.637 personas se acogieron a una reducción de jornada o excedencia, que corresponde al 13% de la plantilla. De ellas, el 89% fueron mujeres. Esto supone que un 15,3% del total de mujeres y un 6,4% del total de hombres trabajadores se acogieron a esta posibilidad.

### Para más información

Para obtener mayor información sobre todos estos aspectos, puedes acceder al documento completo del Estado de Información No Financiera en: <https://corporativo.eroski.es/memoria-2023/>

## Información: económico-financiera

Cerramos las cuentas de 2023 con un resultado operativo que asciende a 259 millones de euros, y ello en un contexto en el que ha continuado la presión sobre los costes de los productos vendidos y de otros costes directos. Hemos logrado no repercutir una parte de estos costes, lo cual ha resultado en unos márgenes brutos porcentualmente inferiores, que han sido notablemente compensados gracias a los ahorros en eficiencia y productividad que vienen ejecutándose en los últimos ejercicios.

Valor económico directo generado y distribuido (miles de euros)	2023	2022
Importe neto de la cifra de negocio	5.185.562	4.828.195
Otros ingresos	295.497	264.720
<b>INGRESOS ORDINARIOS</b>	<b>5.481.059</b>	5.092.915
Beneficio operativo (antes de Deterioros, Resultados Venta Inmovilizado y Activos No Corrientes)	258.954	204.014
Deterioros, Resultados Venta inmovilizado y Activos No corrientes	(4.113)	(21.945)
Beneficio antes de financieros e impuestos	254.841	182.068
Resultado financiero	(152.759)	(97.248)
Participación beneficio / pérdidas de las inversiones aplicando método de participación	1.439	81
<b>PÉRDIDAS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>103.521</b>	84.901
Impuesto Sobre Ganancias	5.036	(20.987)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>108.557</b>	<b>63.914</b>

## Balance de situación consolidado del Grupo EROSKI

Extracto en miles de euros a 31 de enero de 2024

ACTIVO	31 / 1 / 24	31 / 1 / 23	Variación
Inmovilizado Material	1.497.924	1.792.309	(294.385)
Inversiones Inmobiliarias	30.190	31.349	(1.159)
Fondo de Comercio y otros activos intangibles	850.004	846.086	3.918
Inversiones aplicado metodo de participacion	7.837	6.398	1.439
Deudores comerciales y otras deudas a cobrar	9.517	6.733	2.784
Activos Financieros	154.511	176.109	(21.598)
Activos por impuestos diferidos	271.590	275.482	(3.892)
Accionistas por desembolsos no exigidos	477	600	(123)
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>2.822.050</b>	3.135.065	(313.015)
Existencias	428.659	400.556	28.103
Activos financieros	20.112	10.864	9.248
Deudores Comerciales y cuentas a cobrar	160.507	146.713	13.794
Activos por impuestos sobre ganancias	9.472	4.343	5.129
Accionistas por desembolsos exigidos	2.500	2.253	247
Efectivo y otros medios liquidos equivalentes	167.729	216.033	(48.304)
Activos no corrientes mantenidos para la venta	13.640	21.738	(8.098)
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>802.619</b>	802.500	119
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.624.669</b>	<b>3.937.565</b>	<b>(312.896)</b>

**Balance de situación consolidado del Grupo EROSKI**

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>31 / 1 / 24</b>	<b>31 / 1 / 23</b>	<b>Variación</b>
Capital	324.804	332.939	(8.135)
Prima de Emision	3.808	3.808	0
Fondos Capitalizados	95.525	95.525	0
Otros Gastos e Ingresos reconocidos en patrimonio	27.925	26.238	1.687
Ganancias acumuladas	(261.888)	(309.871)	47.983
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	(6.341)	(2.206)	(4.135)
<b>PATRIMONIO ATRIBUIDO A DOMINANTE</b>	<b>183.833</b>	146.433	37.400
Intereses minoritarios	355.030	213.025	142.005
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>538.863</b>	359.458	179.405
Pasivos financieros	1.719.060	2.176.901	(457.841)
Subvenciones oficiales	0	0	0
Provisiones	28.810	27.131	1.679
Otros pasivos no corrientes	13.839	13.117	722
Pasivos por impuestos diferidos	158.156	190.371	(32.215)
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.919.865</b>	2.407.520	(487.655)
Pasivos financieros	225.800	178.772	47.028
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	932.177	969.882	(37.705)
Pasivos por impuestos sobre ganancias	7.964	5.552	2.412
Provisiones	0	0	0
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta		16.381	(16.381)
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.165.941</b>	1.170.587	(4.646)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>3.624.669</b>	<b>3.937.565</b>	<b>(312.896)</b>



EROSKI