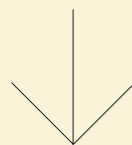


Memoria Igualdad 2025



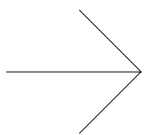
Plan de Igualdad 2023 - 2027



El Plan de Igualdad 2023-2027, publicado en el registro nacional en diciembre de 2023, tiene como objetivo principal garantizar la igualdad real y efectiva de las mujeres y los hombres del Grupo EROSKI y evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre ellos. Para ello, las actuaciones derivadas están encaminadas a:

- Promover el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- Conseguir una representación equilibrada de las mujeres y hombres en el ámbito de la empresa.
- Garantizar en la empresa la ausencia de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, orientación e identidad sexual, expresión de sexo y características sexuales y, especialmente las derivadas de la maternidad, paternidad, la asunción de obligaciones familiares, el estado civil y condiciones laborales.
- Garantizar el acceso en igualdad de hombres y mujeres a la formación de empresa.
- Prevenir el acoso sexual, acoso por razón de sexo, orientación e identidad sexual, expresión de sexo y características sexuales, e implantar un código de conducta con medidas preventivas y actuaciones correctivas.
- Garantizar una política salarial igualitaria entre mujeres y hombres y la no existencia de brechas salariales en todas las categorías profesionales.
- Promover un cambio cultural mediante acciones de comunicación y formación en igualdad, en todos los niveles organizativos.
- Potenciar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los hombres y mujeres de la plantilla.
- Integrar la perspectiva de género, de manera transversal en los servicios y en todas las áreas de gestión de la empresa.
- Ejercer de organización tractora de la igualdad en todos los grupos de interés.

Áreas de Trabajo



Este plan cuenta con las siguientes áreas de trabajo:

Acciones para el seguimiento y cumplimiento.

Acciones en el acceso al empleo, la selección y la contratación.

Acciones para la formación y desarrollo.

Acciones para la promoción.

Acciones en la clasificación profesional.

Acciones en política retributiva.

Acciones para el fomento de la corresponsabilidad.

Acciones para corregir la infrarrepresentación femenina.

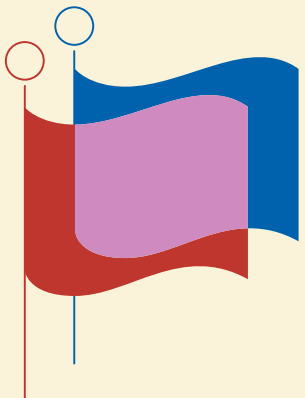
Acciones para la prevención de la violencia sexual en el trabajo.

Acciones en materia de salud laboral.

Acciones contra la violencia de género y apoyo a las víctimas.

Acciones para el lenguaje y comunicación inclusiva.

Seguimiento del Plan de Igualdad y Canal Interno de información



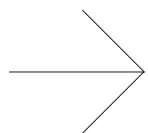
Comisión de igualdad del Grupo EROSKI

Órgano responsable de la realización y la actualización periódica del diagnóstico y el Plan de Igualdad de EROSKI.

La comisión, establecida en 2023, está formada por las mismas partes que han participado en la negociación del actual Plan de Igualdad: 9 por la parte empresarial y 9 personas por la parte social. Tiene la responsabilidad de realizar el seguimiento y la evaluación del Plan de Igualdad del Grupo Eroski.

Esta Comisión celebró su reunión en el mes de julio.

Observatorio de Igualdad de Eroski S. Coop.



En Eroski S. Coop contamos con el Observatorio de Igualdad, una herramienta para velar por el cumplimiento de este principio en toda la organización, que nació en 2005 en el objetivo de:

A

Acercarse a la realidad de las mujeres dentro de EROSKI.

B

Trabajar en la eliminación de las desigualdades laborales por razón de sexo.

C

Crear un entorno profesional más acorde con sus aspiraciones, talentos y necesidades.

cómplices
Cada persona, cuenta

Es un grupo de personas voluntarias sin dependencia jerárquica y traccionado por la responsable de Igualdad.

Canal interno de información

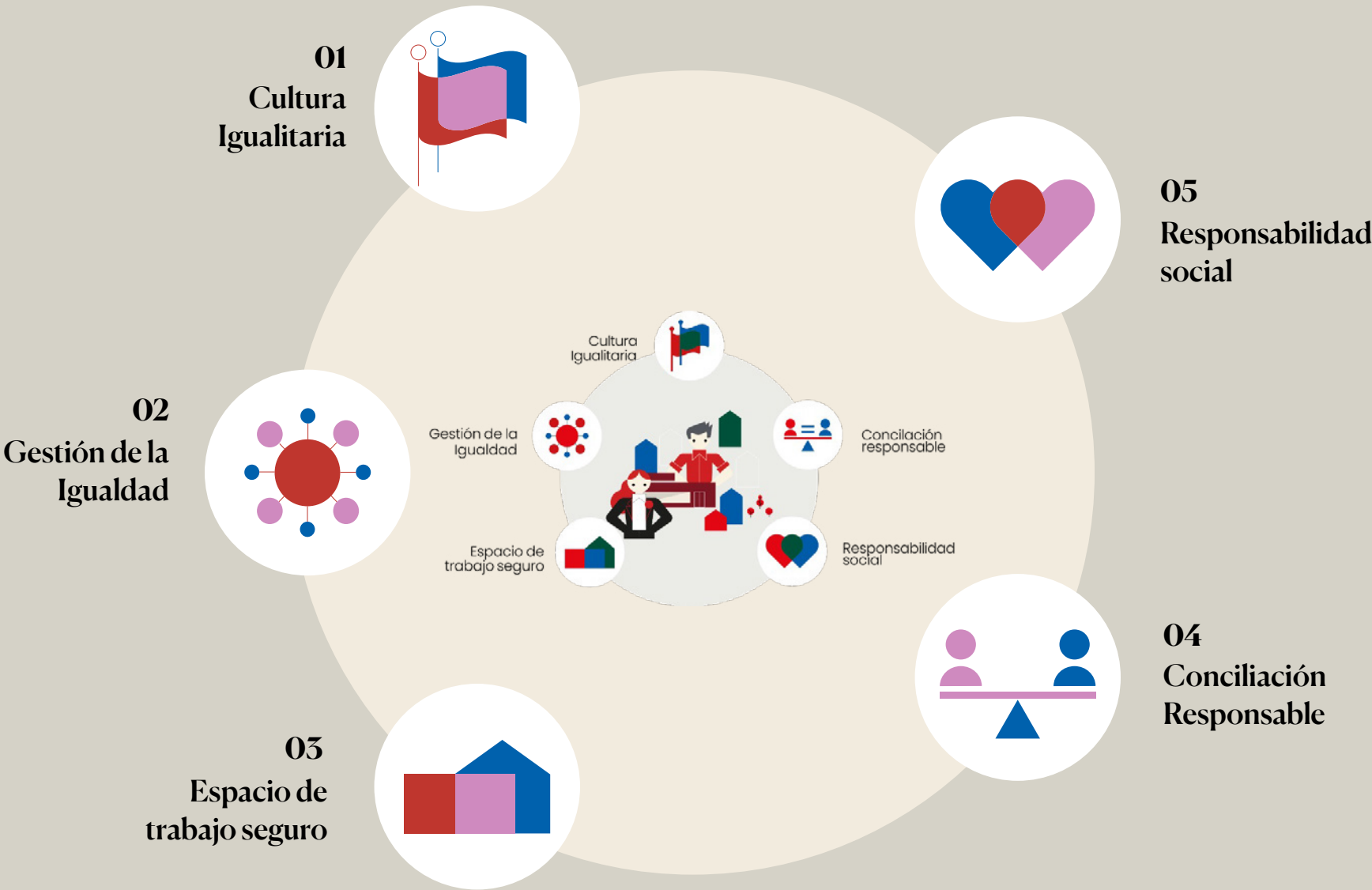
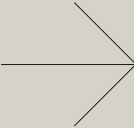
Asimismo, contamos con un Canal Interno de Información, con dos protocolos contra el acoso sexual en el trabajo, que ofrece un servicio de asesoría confidencial para evitar posibles casos y canalizar cualquier incidencia.

Grupo Eroski en Cifras 2025

		% Mujeres	% Hombres
Plantilla	Nº Personas total	75,58%	24,42%
Grupo profesional	Nº Personas en Puestos de Mando (Grupos Directivo, Gestor, Mando, Responsable)	74,80%	25,20%
Conciliación Permisos	N.º personas con reducción de jornada o excedencia por guarda legal	94,65%	5,35%
	N.º personas con reducción de jornada o excedencia por cuidado de familiares	94,48%	5,52%
	N.º personas con reducción de jornada o excedencia voluntaria	80,29%	19,71%
	Total personas con reducción de jornada o excedencia	3.177	
Formación	% Horas de formación	74,53%	25,47%
	% Personas formadas	71,38%	28,62%
Promoción	Personas promocionadas	71,04%	28,96%

Memoria de actividades desarrolladas en 2025

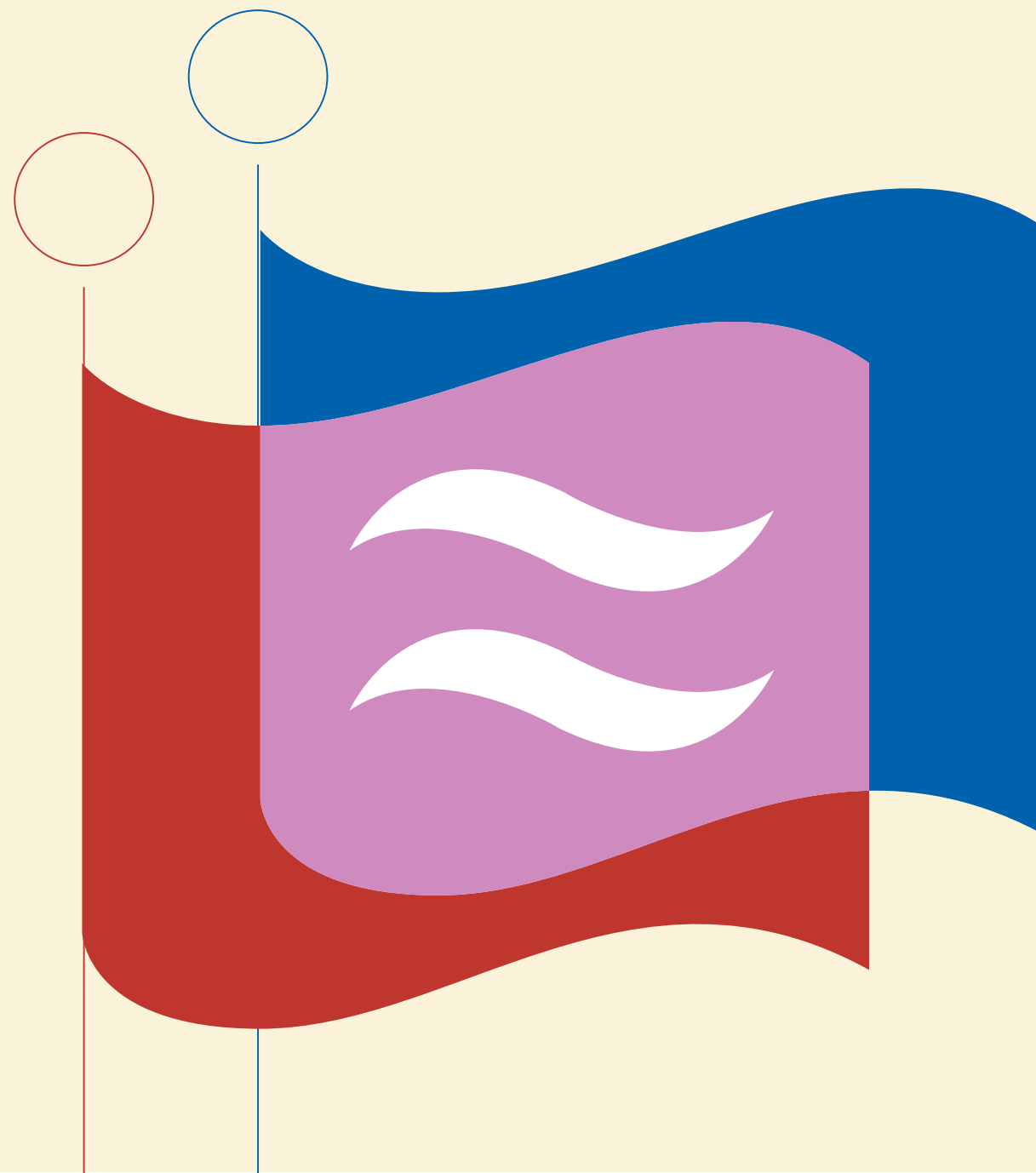
Se presentan las acciones desarrolladas en 2025 diferenciando los siguientes ámbitos de intervención:



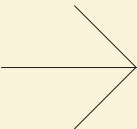
01

Cultura Igualitaria

cómplices
Cada persona, cuenta



Cultura Igualitaria



**Revisado
anualmente el
cumplimiento
del plan de
igualdad.**

A

Reunión de la Comisión de Igualdad del grupo con fecha 2 de julio de 2025 con informes de seguimiento y evaluación.

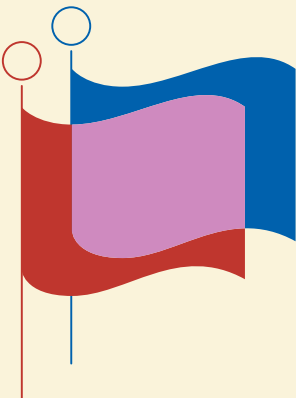
B

Reuniones del Observatorio de Igualdad de Eroski S. Coop el 5 de marzo y el 7 de octubre de 2025.

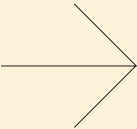
**Acceso del
colectivo de
personas
trabajadoras
al Plan de
igualdad.**

A

Disponible en la Intranet e incluido en los planes de acogida a nuevas personas trabajadoras



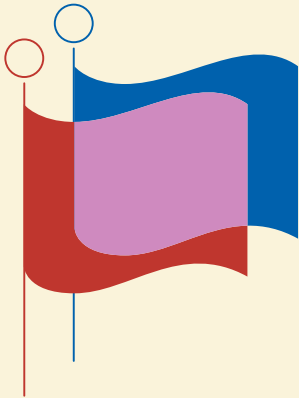
Cultura Igualitaria



● MUJERES
● HOMBRES

Liderazgo societario.

Se continúa con el seguimiento para procurar una participación equilibrada de mujeres y hombres los órganos sociales de la cooperativa. En la actualidad las mujeres son el 75% de la representación social.al.



PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS DE GOBIERNO / 2025

Asamblea general



68% / 32%

Comisión delegada



85% / 15%

Consejo rector



75% / 25%

Consejo social

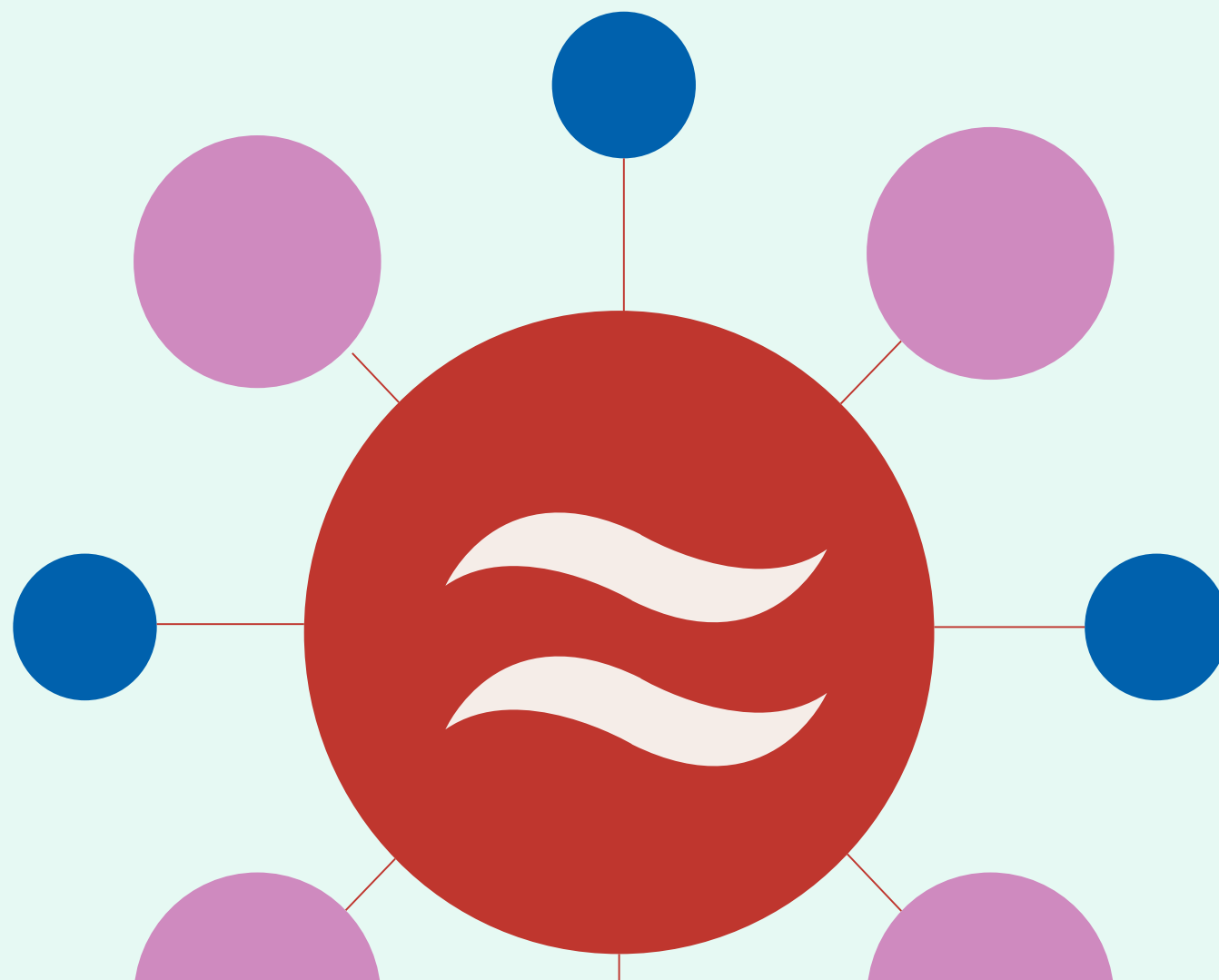


75% / 25%

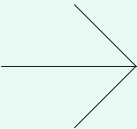
02

Gestión Igualdad

cómplices
Cada persona, cuenta

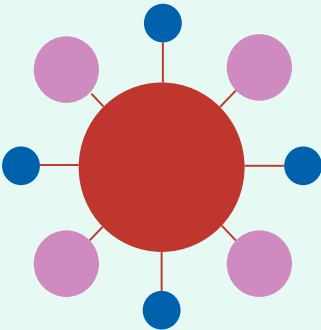


Creación de empleo

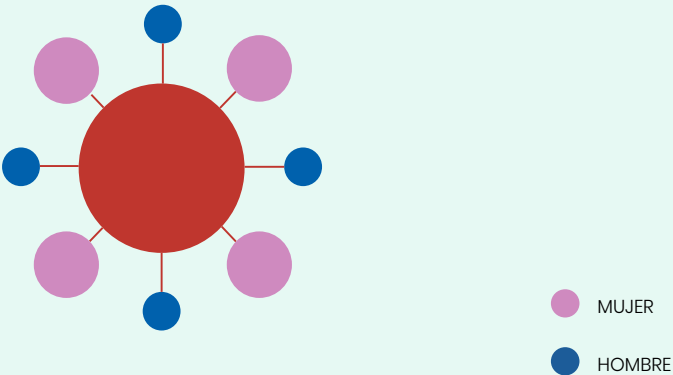
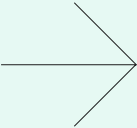


Grupo EROSKI continúa con su compromiso con la equidad de género y la promoción de oportunidades laborales para las mujeres.

En 2025, las mujeres son el 75,58% del total del colectivo de Grupo EROSKI.



Seguimiento de datos sobre brecha salarial



Aplicamos el principio de **solidaridad retributiva en toda la organización en concordancia con nuestros valores, alineando así nuestra cultura corporativa con nuestra forma de actuar día a día.**

(Nivel medio de remuneración bruta por hora de los empleados hombres – Nivel medio de remuneración bruta por hora de las empleadas) / Nivel medio de remuneración bruta por hora de los empleados hombres *100)

CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA IGUALDAD SALARIAL.

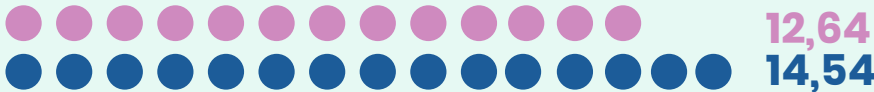
Campaña de concienciación interna sobre la importancia de hacer seguimiento cercano de la brecha salarial y las acciones derivadas

BRECHA SALARIAL

13,05%

MEJORA CON RESPECTO A 2024

Remuneración bruta media por hora



La brecha salarial es el 13,05% mejorando paulatinamente la brecha respecto a años anteriores. En 2024 fue de 13,20%

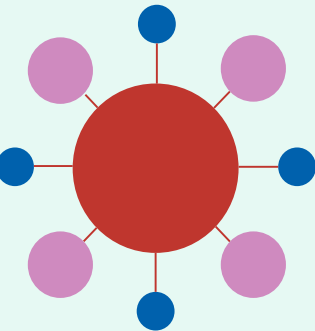
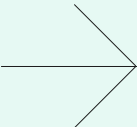
La diferencia se debe a que los hombres están clasificados en grupos profesionales con mayor responsabilidad – y por lo tanto mayor retribución– que las mujeres. Por ello seguimos trabajando **por la eliminación de la brecha género** trabajando la segregación vertical haciendo foco en programas de formación y velamos por la promoción profesional sin sesgo de género.

Combatir la brecha salarial, un paso más hacia la igualdad

El Día Internacional de la Igualdad Salarial nos recuerda la importancia de cerrar la brecha salarial entre hombres y mujeres. En la Unión Europea, las mujeres ganan de media un 16 % menos por hora que los hombres. En Grupo Eroski velamos por la reducción de esta brecha y para ello hacemos un registro retributivo anual y una auditoría cada cuatro años



Acciones para equilibrar la representación femenina



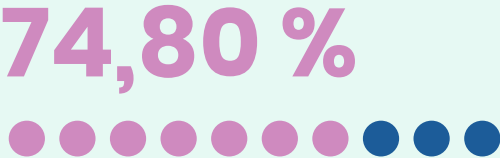
● MUJER
● HOMBRE

PORCENTAJE DE MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

En la actualidad, el 74,80% de los puestos de responsabilidad de Grupo EROSKI están ocupados por mujeres

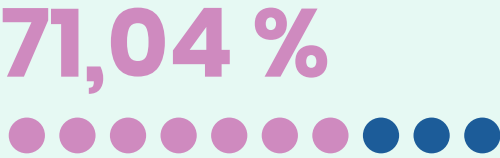
En 2025 el 71,04% de las personas promocionadas han sido mujeres.

MUJERES EN PUESTOS DE RESPONSABILIDAD DE GRUPO EROSKI

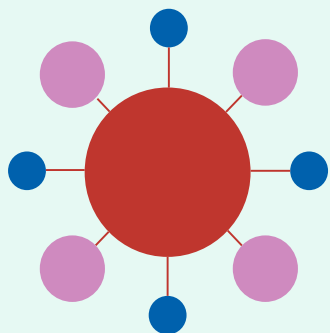
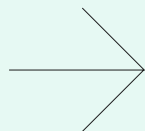


MEJORA CON RESPECTO A 2024

PROMOCIÓN DE MUJERES EN 2025



Acciones para equilibrar la representación femenina

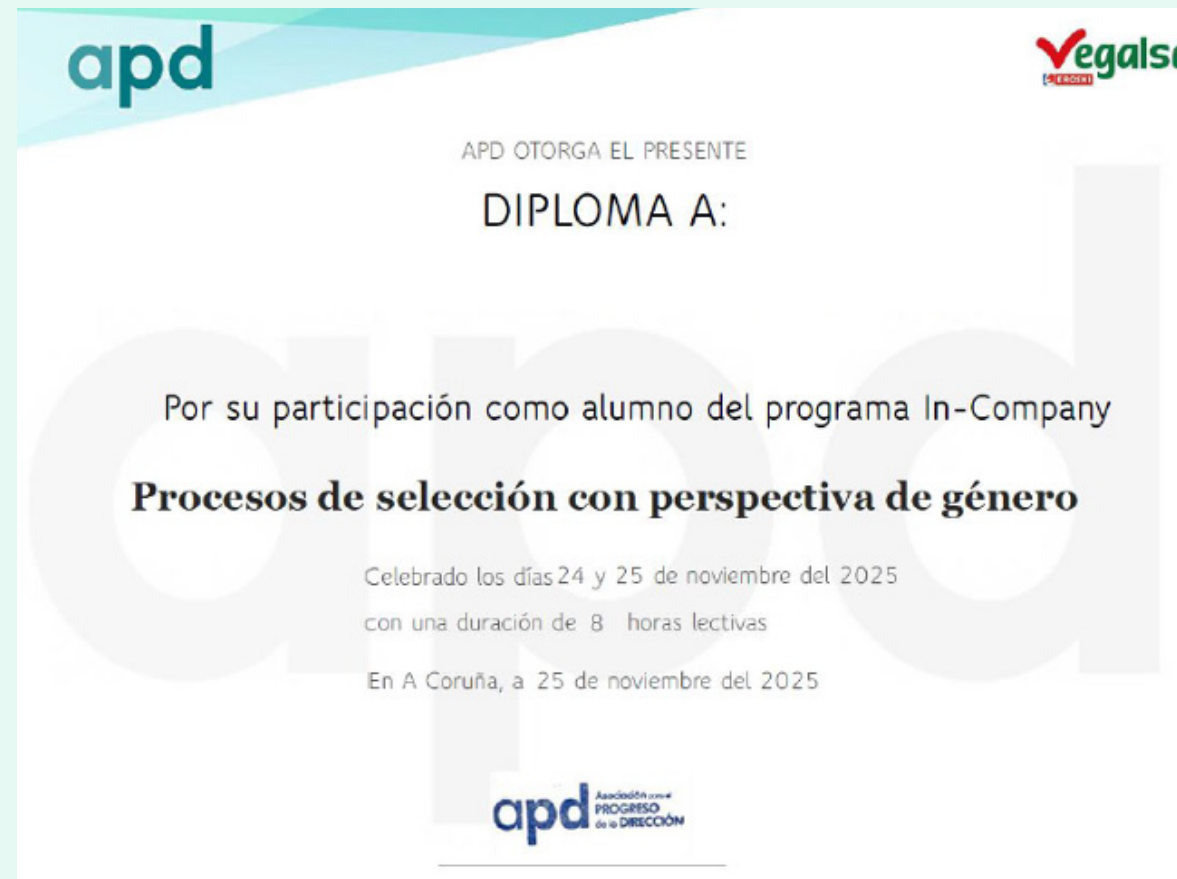


VACANTES

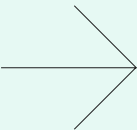
Se publican las vacantes que se produzcan por los medios de comunicación habituales de cada empresa de Grupo EROSKI.

SELECCIÓN IGUALITARIA

Se han realizado formaciones sobre **selección igualitaria** a 20 personas de Grupo EROSKI



Acciones para equilibrar la representación femenina



ESTABLECEMOS PROGRAMAS FORMATIVOS PARA EL CRECIMIENTO PROFESIONAL A PUESTOS DE MANDO, PREDIRECCIÓN Y DIRECCIÓN.

Para ello, en el marco de los programas MBA para personas Gestoras de Negocio, Eroski SUMMA y personas Gestoras con Potencial, actualmente estamos trabajando con un colectivo de 80 personas, de las cuales el 74% son mujeres.

En la sociedad Vegalsa se han realizado tres sesiones de actualización de Programa empoderamiento femenino iniciado en 2022 en el que han participado 11 mujeres

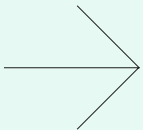
A nivel general, del total de horas de formaciones profesionales y socioempresariales realizadas, el 75% de las horas han sido impartidas a mujeres.



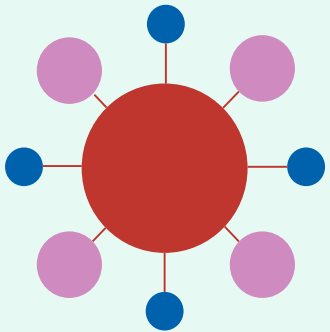
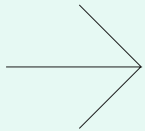
FORMACIÓN AUTOGESTIONADA

Para facilitar que la formación pueda hacerse de una manera más autogestionada se ha implantado un nuevo canal para ofrecer acceso centralizado a contenidos formativos abiertos y gratuitos

para todo el personal de sedes. Este canal funciona de manera voluntaria, permitiendo que cada persona explore y consuma recursos de aprendizaje a su propio ritmo.



Acciones para equilibrar la representación femenina



VISIBILIZACIÓN

Visibilización de mujeres que promocionan dentro del Grupo Eroski a través de los canales internos de comunicación, para generar referentes en el colectivo de mujeres.

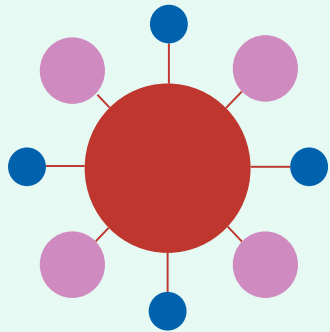
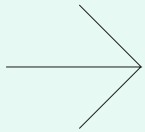


“Ha sido “un privilegio” participar en el programa: “La formación ha sido una pasada. Es una suerte poder salir de tu puesto durante seis meses y poder estar centrada en aprender, tanto en tienda como todos los cursos y formaciones que hemos recibido.



“Esa idea de poder promocionar en la empresa, en el trabajo que te gusta, e ir haciendo cosas diferentes, incluso descubrir cosas que te gustan y se te dan bien, me atraía mucho”.

Impulso a la Comunicación Igualitaria.

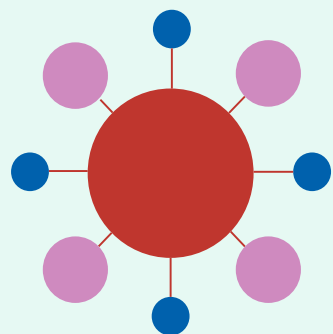
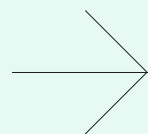


LENGUAJE INCLUSIVO

Grupo Eroski promueve el uso del lenguaje inclusivo con una nueva formación dirigida al colectivo de personas trabajadoras. El módulo formativo 'La importancia del lenguaje' busca crear conciencia sobre cómo utilizamos el lenguaje y normalizar su uso inclusivo en todos los ámbitos.



Acciones de Comunicación y Concienciación



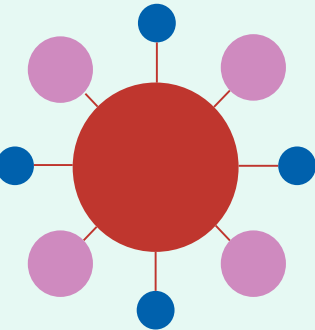
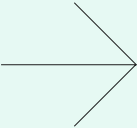
CAMPAÑA DÍA 8 DE MARZO

El 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, se comparte con el colectivo de personas trabajadoras el firme compromiso de Grupo Eroski con la igualdad de género.

En esta ocasión, hemos lanzado una iniciativa en la Intranet Nexo para animar a todos los equipos de tienda, plataformas y sedes a sumarse al apoyo de esta jornada de celebración y lucha. Para ello, les invitamos a enviar una foto por correo electrónico o WhatsApp, mostrando su apoyo a la causa del 8M.



Acciones de Comunicación y Concienciación



CAMPAÑA DÍA DEL ORGULLO

Bajo el lema ‘Orgullo de ser. Orgullo de compartir’ conmemoramos en Eroski el Día Internacional del Orgullo LGBTQIA+. Un día de reivindicación a favor de los derechos del colectivo LGBTQIA+ y de lucha para seguir avanzando en la visibilización de la diversidad que nos enriquece.



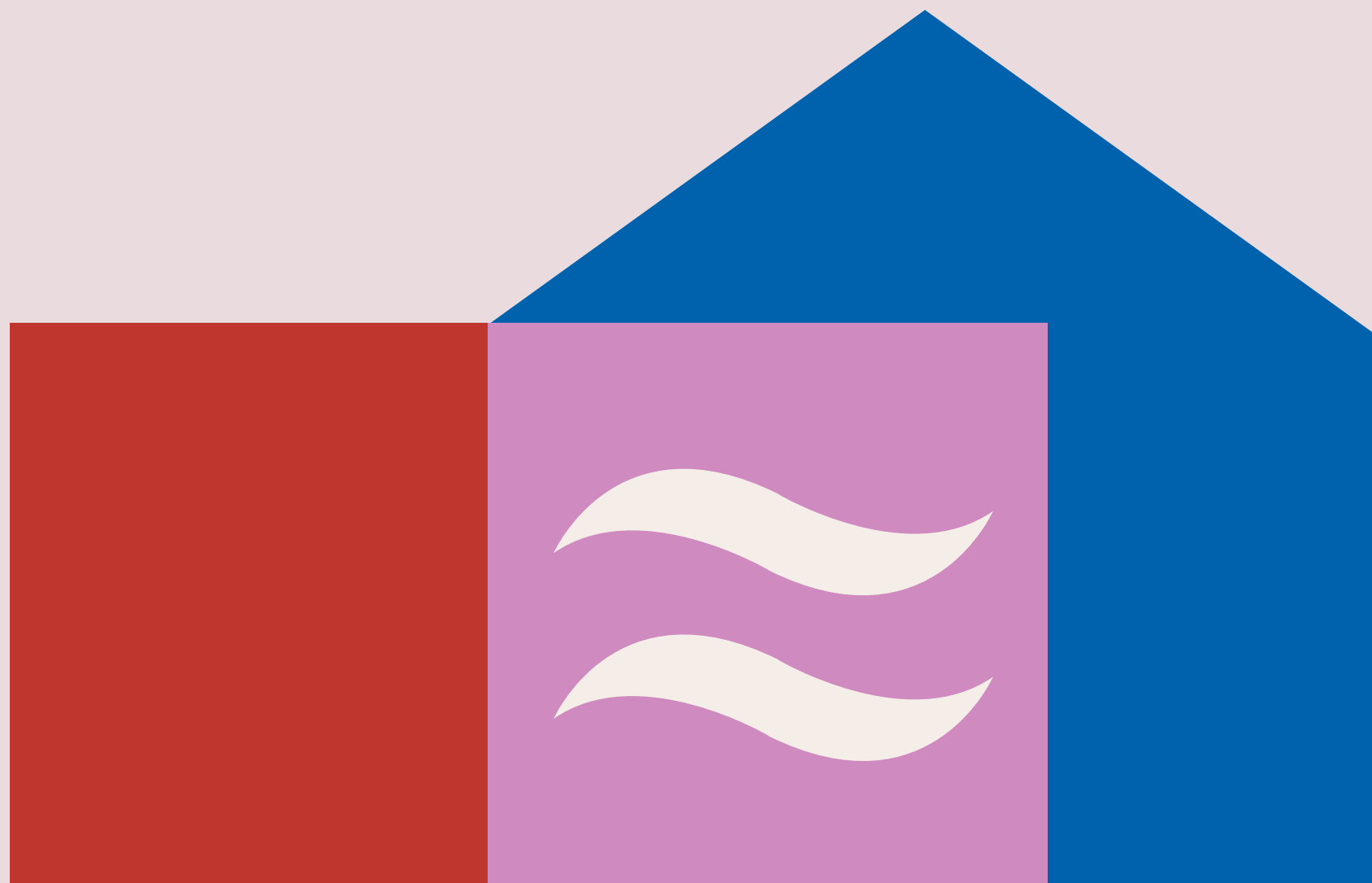
CAMPAÑA DÍA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA



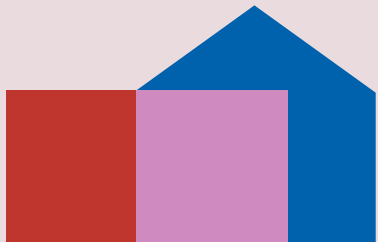
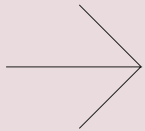
03

Espacio de trabajo seguro

cómplices
Cada persona, cuenta



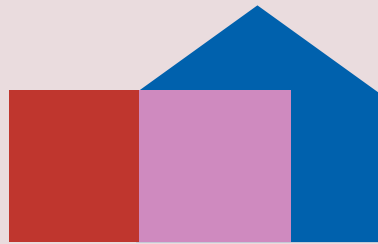
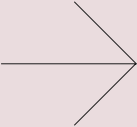
Acciones en materia de prevención y salud laboral



Desde el punto de vista de prevención se ha lanzado la campaña del cáncer de mama recordando el módulo formativo on line accesible a todo el colectivo para la detección precoz de este cáncer.



Acciones en materia de prevención y salud laboral



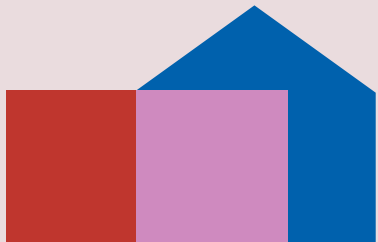
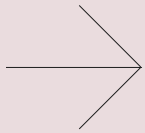
REALIZADOS PROGRAMAS PREVENTIVOS DE SALUD

En los últimos años hemos puesto en marcha programas de salud que apuestan por el bienestar de las personas trabajadoras, como el programa de ayuda psicológica STIMULUS.

De igual forma, destacamos el cuadro médico digital a través de la aplicación LANKIT SALUD/ FEM SENTIR SALUD y los programas de fisioterapia digital FISIFY y de fisioterapia preventiva con la metodología nórdica DAVID entre otros. En estos últimos han participado 1800 personas de las cuales, el 57% (1029) son mujeres.



Apoyo a mujeres víctimas de la violencia machista



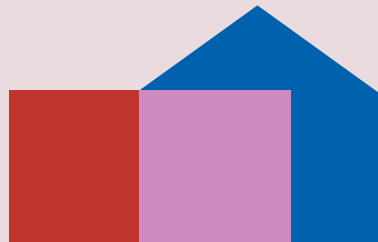
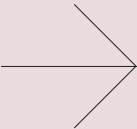
CAMPAÑA INTERNA SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO

Lanzamos la **campaña interna sobre violencia de género**, poniendo a disposición de todas las personas trabajadoras el protocolo de víctimas de violencia de género y el protocolo de acoso sexual de Grupo EROSKI. (documento accesible en la Intranet).

En este protocolo se indican cuestiones de sensibilización al colectivo interno sobre cómo identificar situaciones de violencia contra las mujeres y algunas pautas para detectar indicios de compañeras que puedan estar sufriendo esta violencia.



Recordatorio y formación del protocolo de acoso sexual



Recordatorio del protocolo de acoso sexual de Grupo EROSKI y se ha formado a 344 personas que pertenecen al colectivo de mandos, dirección y órganos de gobierno.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO SEXUAL

POR RAZÓN DE SEXO, ORIENTACIÓN E IDENTIDAD SEXUAL, EXPRESIÓN DE SEXO Y CARACTERÍSTICAS SEXUALES

Protocolo contra el acoso sexual

Eroski manifiesta su tolerancia cero ante la concurrencia en toda su organización de conductas constitutivas de acoso sexual o acoso por razón de sexo, así como por razón de su orientación e identificación de género, expresión de sexo y características sexuales. Con el fin de detectar y resolver este tipo de conductas, Eroski S. Coop y de Grupo Eroski ha establecido sendos protocolos contra el acoso sexual

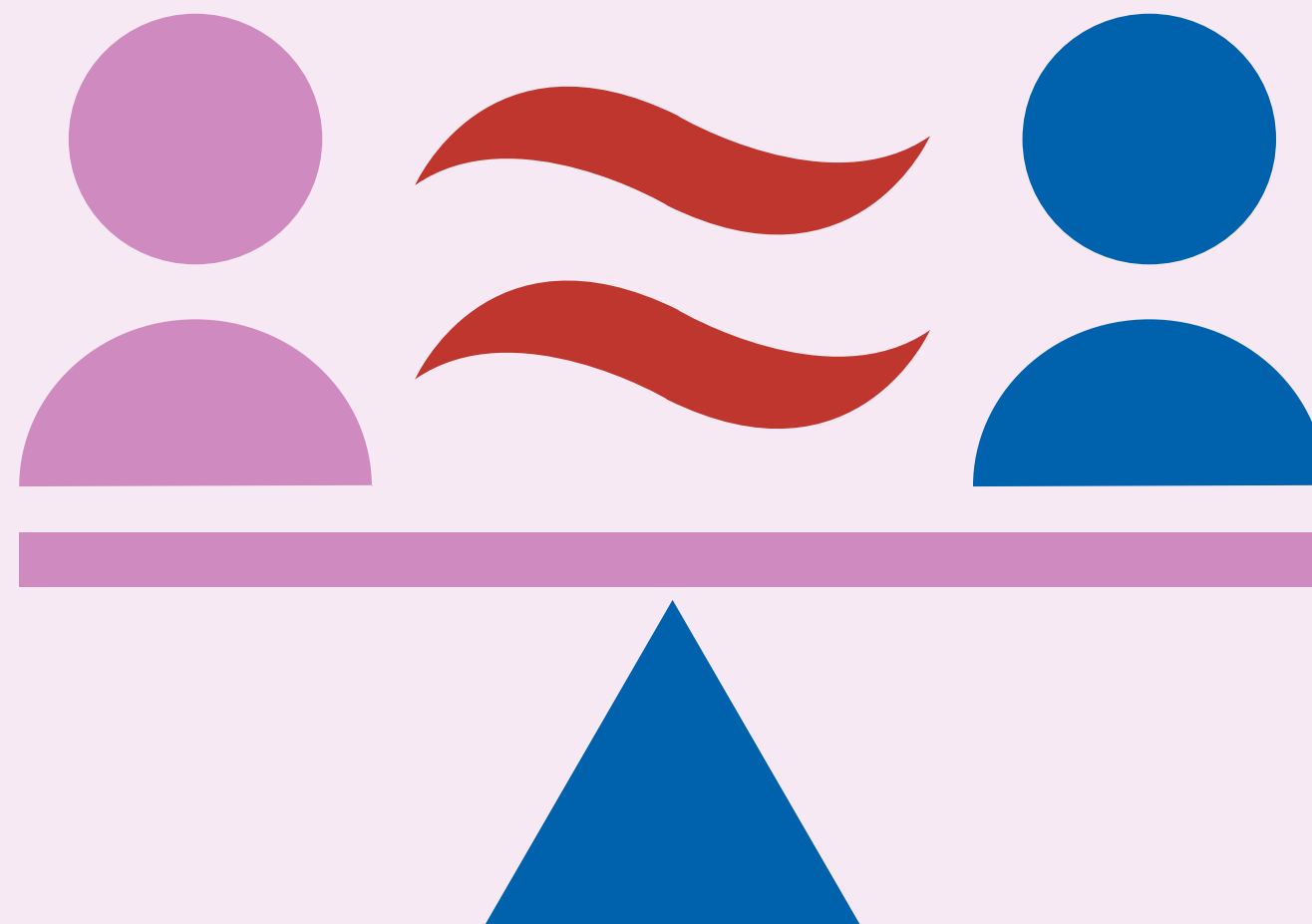


**La prevención y actuación ante el acoso sexual,
por razón de sexo, LGTBI y psicológico.**



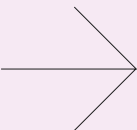
04

Conciliación responsable



cómplices
Cada persona, cuenta

Análisis del uso de medidas de conciliación en 2025

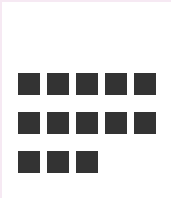
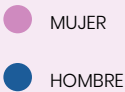


ANÁLISIS DEL USO DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN EN 2025.

Se continúa haciendo foco en el uso de las medidas de conciliación constatando nuevamente el mayor uso de estas medidas por parte de las mujeres.

En concreto en 2025, han sido 3.177 personas las que han usado las medidas. Se sigue constatando que el 92% de estos permisos han sido demandados por mujeres, y en la gran mayoría se utilizan para cuidados de personas mayores y menores.

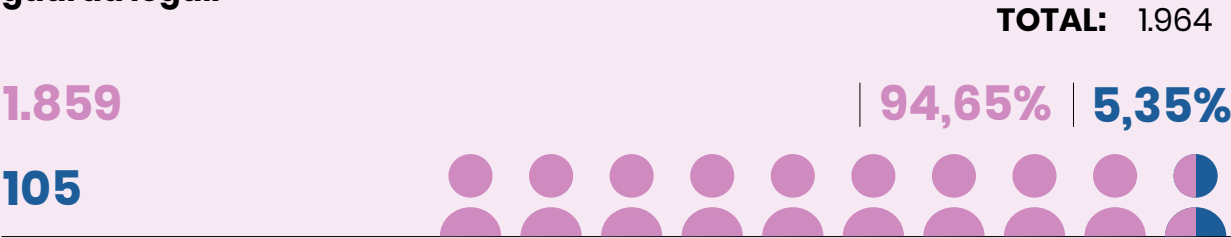
Por ello, el observatorio se reafirma en incidir en las campañas de sensibilización que se vienen realizando, para hacer al colectivo de Eroski más consciente de la corresponsabilidad y sus consecuencias.



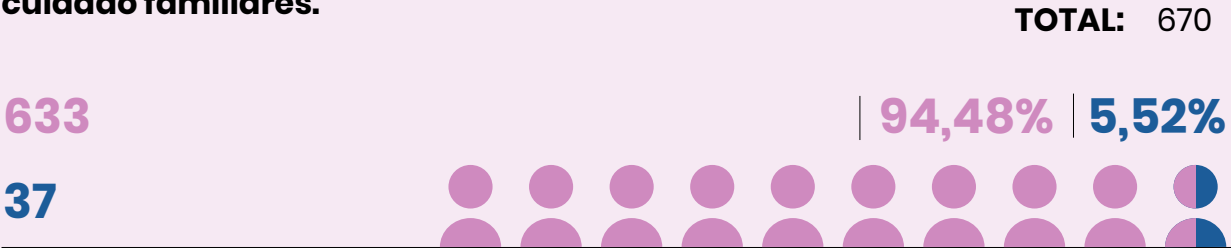
JORNADA LABORAL DE 5 DÍAS

Se implanta la jornada laboral de 5 días en todos los supermercados e hipermercados de Eroski S. Coop (a excepción de los meses de verano).

Reducción y excedencia por guarda legal.



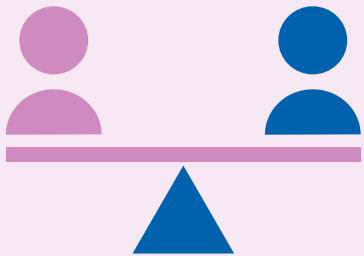
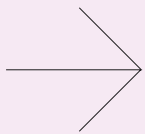
Reducción y excedencia por cuidado familiares.



Reducción de jornada o excedencia voluntaria.



Guía de nacimiento, adopción y cuidado del menor



Se edita la **guía de nacimiento, adopción y cuidado del menor** en Eroski S. Coop para dar a conocer la ampliación de este permiso y fomentar la crianza corresponsable, entendiendo que el reparto equitativo de las responsabilidades familiares es clave para avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria. Este compromiso se extiende también a las familias monoparentales, y a las personas LGTBI+.



GUIA

NACIMIENTO, ADOPCIÓN Y
CUIDADO DEL MENOR

OCTUBRE 2025

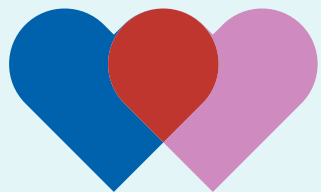
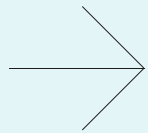
05

Responsabilidad social



cómplices
Cada persona, cuenta

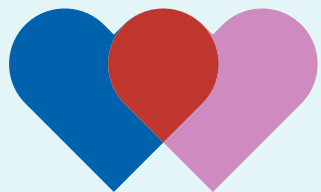
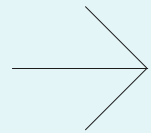
Inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género



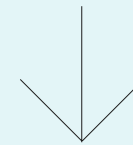
Continuamos con nuestro compromiso con la **inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género** a través de un convenio de colaboración a nivel nacional con Cruz Roja a nivel nacional y con la consultoría social Daiteke en el ámbito de Gipuzkoa.



Inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género



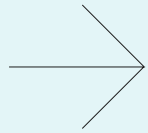
Campaña solidaria



**CÉNTIMOS SOLIDARIOS
A FAVOR DE LAS
MUJERES E INFANCIA
VÍCTIMAS DE LA
VIOLENCIA DE GÉNERO Y
A SUS HIJOS E HIJAS.**

Realizamos la
campaña solidaria a
través del programa
de donación Céntimos
Solidarios a favor de
las mujeres e infancia
víctimas de la violencia
de género y a sus hijos e
hijas.

Campaña solidaria



COLABORAMOS CON LA ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER EN BIZKAIA

Se anima a las personas trabajadoras de Eroski a su participación activa en la marcha solidaria.

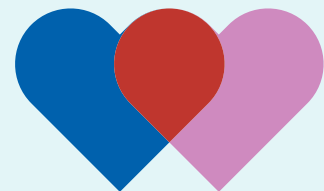
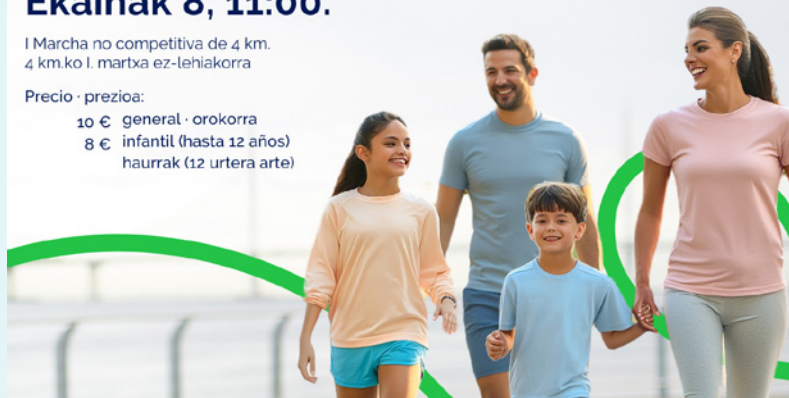
Bilbao en marcha contra el cáncer martxan minbiziaren aurka

8 de junio, 11:00h.
Ekainak 8, 11:00.

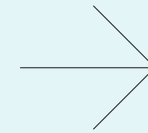
I Marcha no competitiva de 4 km.
4 km.ko I. martxa ez-lehiakorra

Precio · prezioa:

10 € general · orokorra
8 € infantil (hasta 12 años)
haurak (12 urtera arte)



Iniciativa Generation Equality

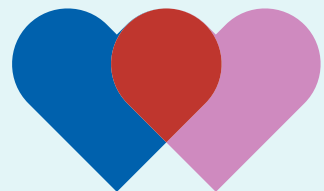
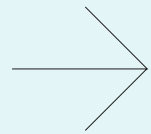


FORMAMOS PARTE DEL PACTO PAÍS/ HERRI ITUNA.

Esta es una iniciativa de Gobierno Vasco que forma parte de la iniciativa Generation Equality de ONU Mujeres. para la igualdad y vidas libres de violencia contra las mujeres- Berdintasun Belaunaldia



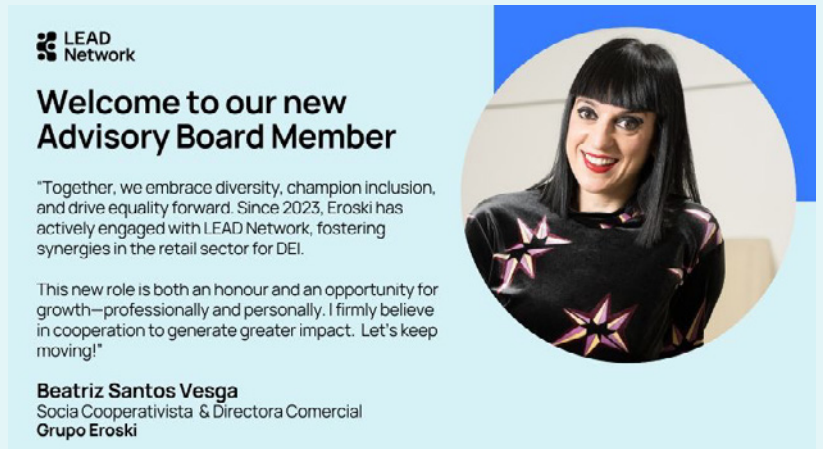
Formamos parte del consejo de LEAD NETWORK EUROPE



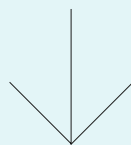
FORMAMOS PARTE DEL CONSEJO ASESOR DE LEAD NETWORK EUROPE.

Desde 2023, Eroski colabora activamente con la red LEAD Network Europe, asociación que reúne a empresas y personas líderes de la industria comprometidas con el avance de la igualdad, inclusión y la diversidad en el comercio minorista y los bienes de consumo a nivel europeo y en 2025 Grupo Eroski refuerza su compromiso incorporándose al Consejo Asesor de LEAD Network Europe. Su representante es Beatriz Santos, directora comercial de Grupo EROSKI.

Además, Grupo EROSKI ha formado parte de las ponencias realizadas en la Conferencia Anual de LEAD Network Europe en Milán. Un encuentro evento de la industria europea de bienes de consumo y venta al por menor que reúne a personas líderes, expertas y agentes de cambio que inspira, conecta y recuerda que el presente y el futuro de las organizaciones pasa por ser más diversas, más inclusivas y más humanas.



Iniciativa I'm women



SE PRESENTA LA INICIATIVA I'M WOMEN. CONSUMER GOODS (I'MW).

Rosa Carabel, CEO de Grupo EROSKI presentó esta iniciativa en el 40º Congreso de AECOC. Una iniciativa con un fuerte espíritu colaborativo y creada por un grupo de mujeres en puestos de responsabilidad del sector del gran consumo. Esta iniciativa se centra en el talento, la mujer, la visibilidad y la generosidad, y busca dar voz al talento femenino en nuestro sector.

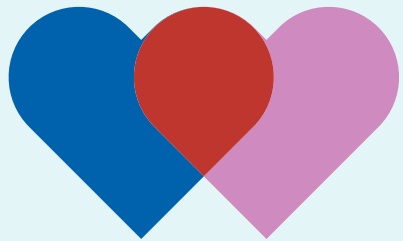
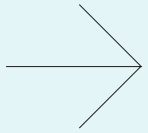
Colaboración BILBOFEM



COLABORAMOS CON BILBOFEM 2025.

Se trata de una marcha cicloturista exclusiva para mujeres que tiene como objetivo animar a que más mujeres comiencen a practicar este deporte. Eroski colabora en esta iniciativa organizada por la Federación Vizcaína de Ciclismo y la Fundación Euskadi.

Colaboración con Bilbao Basket



PROYECTO FEMENINO BILBAO BASKET

Grupo Eroski colabora con el **proyecto femenino Bilbao Basket** que tiene como objetivo contribuir en el desarrollo del talento femenino en este deporte en el territorio histórico de Bizkaia.



2025

