EROSKI INAUGURA UN NOVO SUPERMERCADO FRANQUICIADO EN MARBELLA, MÁLAGA

- **O novo EROSKI/City ofrece un servizo completo de alimentación con marcas de fabricante, unha marca propia de calidade e máis de 6.000 referencias de produtos.**
- **EROSKI mantén o impulso do seu modelo de franquía consolidando unha rede que supera os 600 establecementos franquiciados en toda España.**

Marbella, 19 de novembro de 2026.- EROSKI inaugurou un novo supermercado no número 4 da Rúa Miraflores, no municipio de Marbella (Málaga). O establecemento, coa insignia EROSKI/City, ofrece un trato personalizado ao cliente, unha forte aposta polos produtos locais e frescos de tempada con máis de 6.000 referencias, a promoción da alimentación saudable e novas formas de aforrar na compra diaria. O establecemento conta cun cadro de persoal de 6 persoas.

O novo supermercado dispón dunha ampla variedade de produtos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias e produtores locais nos seus 243 metros cadrados de sala de vendas. Así mesmo, conta cunha ampla oferta de alimentos frescos, especialmente froitas e verduras locais de tempada, e as referencias saudables gañan peso cunha variedade ampla de produtos ecolóxicos. Ademais, o establecemento ofrece tamén produtos de panadaría e repostaría recén enfornados para garantir a máxima frescura á súa clientela.

As ofertas e promocións sucederanse cada mes para favorecer o aforro das persoas consumidoras. Unha aposta polo aforro que ten o seu máximo expoñente en EROSKI Club, o programa de fidelización dos Socios-Cliente coa marca, que ofrece promocións moi atractivas, ademais de todas as vantaxes do programa Travel Club. Máis de 60.000 consumidores son socios Clientes da cooperativa e gozan xa das vantaxes de EROSKI Club na provincia de Málaga.

Inaugura 46 franquías no 2025

EROSKI inaugurou 46 franquías no 2025, cun investimento global superior aos 9 millóns de euros e a creación de 276 novos postos de traballo. Esta expansión, sumada á transformación da súa rede de tendas propias, reforza o impulso do modelo comercial «Contigo» que caracteriza os establecementos EROSKI.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Axencia de prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKI mantén o impulso do seu modelo de franquía consolidando unha rede que supera os 600 establecementos franquiciados en toda España. Ao longo do exercicio 2026, a compañía prevé abrir máis de 50 novas franquías, continuando así a expansión da súa rede cun enfoque estratéxico en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Castela-A Mancha, Baleares, Galicia e Levante, en liña coa súa estratexia de crecemento sostible e de proximidade.

Galardoada en prestixiosos premios

EROSKI foi recoñecida como Mellor Franquía do Ano 2027 e Mellor Comercio do Ano 2027 na categoría «Supermercados de proximidade» nos premios «Comercio do Ano 2026-2027». Estes recoñecementos son concedidos polas persoas consumidoras no maior certame de consumidores de España e un dos maiores estudos de mercado do sector do retail.

EROSKI recibiu tamén o Premio á «Franquía con Mellor Traxectoria» na edición celebrada en 2024 no Salón FrankiNorte de Vitoria e outorgada pola Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Igualmente, un dos franquiciados de EROSKI foi recoñecido como o «Mellor Franquiciado do Ano» na categoría de alimentación, tamén pola AEF. Este premio destaca a súa labor diaria e como personifica os valores cos que EROSKI entende a franquía, reflectindo o esforzo na formación e o asesoramento continuo aos franquiciados. Estes valores diferenciadores trasládanse con éxito a toda a rede, respaldados por un sólido plan de mercadotecnia para as franquías de EROSKI.

Convenios de colaboración

A cooperativa mantén o seu convenio de colaboración coa Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) para dar apoio e impulsar o emprendemento entre os mozos empresarios e os autónomos. Ademais de reforzar o seu compromiso co emprendedor, EROSKI busca contribuír ao desenvolvemento da economía local nas distintas comunidades autónomas.

Así mesmo, EROSKI mantén un convenio de colaboración coa Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas (AMEIB) para favorecer o acceso ao emprendemento e ao autoemprego mediante un modelo de franquía baseado no acompañamento e no desenvolvemento conxunto de proxectos empresariais.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Axencia de prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanal, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.200 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Axencia de prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950