EROSKI INAUGURA UN NOU SUPERMERCAT FRANQUICIAT A MARBELLA, MÀLAGA

- **El nou EROSKI/City ofereix un servei complet d'alimentació amb marques de fabricant, una marca pròpia de qualitat i més de 6.000 referències de productes.**
- **EROSKI manté l'impuls del seu model de franquícia consolidant una xarxa que supera els 600 establiments franquiciats arreu d'Espanya.**

Marbella, 19 de novembre de 2026.- EROSKI ha inaugurat un nou supermercat al número 4 del carrer de Miraflores, al municipi de Marbella (Màlaga). L'establiment, amb l'ensenya EROSKI/City, ofereix un tracte personalitzat al client, una forta aposta pels productes locals i frescos de temporada amb més de 6.000 referències, la promoció de l'alimentació saludable i noves formes d'estalviar en la compra diària. L'establiment compta amb una plantilla de 6 persones.

El nou supermercat disposa d'un ampli assortiment de productes de marques de fabricants líders, marques pròpies i productors locals en els seus 243 metres quadrats de sala de vendes. Així mateix, compta amb una àmplia oferta d'aliments frescos, especialment fruites i verdures locals de temporada, i les referències saludables guanyen pes amb un assortiment ampli de productes ecològics. A més, l'establiment ofereix també productes de fleca i brioixeria acabats de coure per garantir la màxima frescor a la seva clientela.

Les ofertes i promocions se succeiran cada mes per afavorir l'estalvi de les persones consumidores. Una aposta per l'estalvi que té el seu màxim exponent en EROSKI Club, el programa de fidelització dels socis clients amb la marca, que ofereix promocions molt atractives, a més de tots els avantatges del programa Travel Club. Més de 60.000 consumidors són socis clients de la cooperativa i ja gaudeixen dels avantatges d'EROSKI Club a la província de Màlaga.

Inaugura 46 franquícies el 2025

EROSKI va inaugurar 46 franquícies el 2025, amb una inversió global superior als 9 milions d'euros i la creació de 276 nous llocs de treball. Aquesta expansió, sumada a la transformació de la seva xarxa de botigues pròpies, reforça l'impuls del model comercial «Contigo» que caracteritza els establiments EROSKI.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKI manté l'impuls del seu model de franquícia consolidant una xarxa que supera els 600 establiments franquiciats arreu d'Espanya. Al llarg de l'exercici 2026, la companyia preveu obrir més de 50 noves franquícies, continuant així l'expansió de la seva xarxa amb un enfocament estratègic a Catalunya, al País Basc, a Andalusia, a Madrid, a Castella-la Manxa, a les Illes Balears, a Galícia i a Llevant, en línia amb la seva estratègia de creixement sostenible i de proximitat.

Guardonada en premis de prestigi

EROSKI ha estat reconeguda com a Millor Franquícia de l'Any 2027 i Millor Comerç de l'Any 2027 a la categoria de «Supermercats de proximitat» als premis «Comerç de l'Any 2026-2027». Aquests reconeixements són concedits per les persones consumidores en el major certamen de consumidors d'Espanya i un dels majors estudis de mercat del sector del retail.

EROSKI ha rebut també el Premi a la «Franquícia amb Millor Trajectòria» en l'edició celebrada el 2024 al Saló FrankiNorte de Vitòria i atorgat per l'Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Igualment, un dels franquiciats d'EROSKI va ser reconegut com a «Millor Franquiciat de l'Any» en la categoria d'alimentació, també per l'AEF. Aquest premi destaca la seva tasca diària i com personifica els valors amb els quals EROSKI entén la franquícia, reflectint l'esforç en la formació i l'assessorament continu als franquiciats. Aquests valors diferenciadors es traslladen amb èxit a tota la xarxa, avalats per un sòlid pla de màrqueting per a les franquícies d'EROSKI.

Convenis de col·laboració

La cooperativa manté el seu conveni de col·laboració amb la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) per donar suport a l'emprenedoria i impulsar-la entre els joves empresaris i els autònoms. A més de reforçar el seu compromís amb l'emprenedor, EROSKI busca contribuir al desenvolupament de l'economia local en les diferents comunitats autònomes.

Així mateix, EROSKI manté un conveni de col·laboració amb l'Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas (AMEIB) per afavorir l'accés a l'emprenedoria i a l'autoocupació mitjançant un model de franquícia basat en l'acompanyament i el desenvolupament conjunt de projectes empresarials.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950