EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO FRANQUICIADO EN MARBELLA, MÁLAGA

- **El nuevo EROSKI/City ofrece un servicio completo de alimentación con marcas de fabricante, una marca propia de calidad y más de 6.000 referencias de productos.**
- **EROSKI mantiene el impulso de su modelo de franquicia consolidando una red que supera los 600 establecimientos franquiciados en toda España.**

Marbella, 19 de noviembre de 2026.- EROSKI ha inaugurado un nuevo supermercado en el número 4 de Calle Miraflores, en el municipio de Marbella (Málaga). El establecimiento, con la enseña EROSKI/City, ofrece un trato personalizado al cliente, una fuerte apuesta por los productos locales y frescos de temporada con más de 6.000 referencias, la promoción de la alimentación saludable y nuevas formas para ahorrar en la compra diaria. El establecimiento cuenta con una plantilla de 6 personas.

El nuevo supermercado dispone de un amplio surtido de productos de marcas de fabricantes líderes, marcas propias y productores locales en sus 243 metros cuadrados de sala de ventas. Asimismo, cuenta con una amplia oferta de alimentos frescos, especialmente frutas y verduras locales de temporada, y las referencias saludables ganan peso con un surtido amplio de productos ecológicos. Además, el establecimiento ofrece también productos de panadería y bollería recién horneados para garantizar la máxima frescura a su clientela.

Las ofertas y promociones se sucederán cada mes para favorecer el ahorro de las personas consumidoras. Una apuesta por el ahorro que tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización de los Socios-Cliente con la marca, que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club. Más de 60.000 consumidores son socios Clientes de la cooperativa y disfrutan ya de las ventajas de EROSKI Club en la provincia de Málaga.

Inaugura 46 franquicias en 2025

EROSKI inauguró 46 franquicias en el 2025, con una inversión global superior a los 9 millones de euros y la creación de 276 nuevos puestos de trabajo. Esta expansión, sumada a la transformación de su red de tiendas propias, refuerza el impulso del modelo comercial 'Contigo' que caracteriza a los establecimientos EROSKI.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKI mantiene el impulso de su modelo de franquicia consolidando una red que supera los 600 establecimientos franquiciados en toda España. A lo largo del ejercicio 2026, la compañía prevé abrir más de 50 nuevas franquicias, continuando así la expansión de su red con un enfoque estratégico en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Baleares, Galicia y Levante, en línea con su estrategia de crecimiento sostenible y de proximidad.

Galardonada en prestigiosos premios

EROSKI ha sido reconocida como Mejor Franquicia del Año 2027 y Mejor Comercio del Año 2027 en la categoría de 'Supermercados de proximidad' en los premios 'Comercio del Año 2026-2027. Estos reconocimientos son concedidos por las personas consumidoras en el mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*.

EROSKI ha recibido también el Premio a la "Franquicia con Mejor Trayectoria" en la edición celebrada en 2024 en el Salón FrankiNorte de Vitoria y otorgada por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Igualmente, uno de los franquiciados de EROSKI fue reconocido como el 'Mejor Franquiciado del Año' en la categoría de alimentación, también por la AEF. Este premio destaca su labor diaria y cómo personifica los valores con los que EROSKI entiende la franquicia, reflejando el esfuerzo en la formación y el asesoramiento continuo a los franquiciados. Estos valores diferenciadores se trasladan con éxito a toda la red, respaldados por un sólido plan de marketing para las franquicias de EROSKI.

Convenios de colaboración

La cooperativa mantiene su convenio de colaboración con la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) para dar apoyo e impulsar el emprendimiento entre los jóvenes empresarios y los autónomos. Además de reforzar su compromiso con el emprendedor, EROSKI busca contribuir al desarrollo de la economía local en las distintas comunidades autónomas.

Asimismo, EROSKI mantiene un convenio de colaboración con la Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas (AMEIB) para favorecer el acceso al emprendimiento y al autoempleo mediante un modelo de franquicia basado en el acompañamiento y el desarrollo conjunto de proyectos empresariales.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950