Kontsumo-ohiturak Gabonetan

ETXEEK %23,5 GEHIAGO GASTATZEN DUTE ABENDUAN, ETA PROMOZIOAK PROTAGONISMOA IRABAZTEN DU GABONETAKO SASKIAN

- **Abenduan, etxeek %23,5 handitzen dute beren gastua, urteko gainerako aldiaren batez bestekoarekin alderatuta: saski bakoitzeko zenbatekoa %17,8 handiagoa da, produktu kopurua %2,3 handiagoa, eta denda eta egun bakoitzeko saski kopurua %16,1 handiagoa.**
- **Gabonetako kategoriek etxeen abenduko gastuaren %47,2 hartzen dute, eta protagonismo berezia dute Gabonetako produktuek, bonboiek, ontziratu gabeko izoztuek, apardunek eta arrain-espezialitateek.**
- **EROSKIk 48 milioi euro inbertituko ditu abenduan, Gabonetako kanpainan aurrezteko aukerak sortzeko.**

Madrid, 2026ko azaroaren 18.- EROSKIk Gabonetako kontsumo-ohiturei buruzko azterketaren emaitza nagusiak jakinarazi ditu, eta horiek erakusten dute nola eraldatzen duten data hauek Espainiako etxeen erosketa-portaera. Abenduak urteko salmenten %10 inguru hartzen du, bai EROSKIn bai merkatu osoan, eta erosketa-maiztasun handiagoa eta balio handiagoko saskiak ditu ezaugarri.

EROSKIk aztertutako 2025eko datuen arabera, abenduan etxeko gastua batez beste 544,9 eurokoa da, hau da, urteko gainerako aldiaren batez bestekoa baino %23,5 handiagoa. Saski bakoitzeko batez besteko zenbatekoa (+%17,8), saski bakoitzeko batez besteko unitateak (+%2,3) eta denda eta egun bakoitzeko saski kopurua (+%16,1) ere handitzen dira.

«Gabonak urteko une garrantzitsuenetako bat izaten jarraitzen du etxeentzat, eta oso ondo islatzen du nola aldatzen den haien erosteko modua. Erosketa-maiztasun handiagoa, balio handiagoko saskiak eta produktu bereziak bilatzeko joera ikusten dugu, baina baita aurrezkiari eta promozioei arreta handia ematea ere. Gure helburua familiei laguntzea da, aukeratzeko gaitasun zabalarekin, kalitatea, prezio onak, gure hornitzaileen markak, marka propioa, produktu freskoak eta tokiko produktua uztartuz», adierazi du **Beatriz Santosek**, **EROSKI Taldeko zuzendari komertzialak**.

Gabonetako saskia: gastu handiagoa eta produktu bereziek pisu handiagoa

EROSKI - Komunikazio Korporatiboko arduraduna
Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Prentsa bulegoa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Ospakizun horiei lotutako kategoriek etxeen abenduko gastu osoaren %47,2 osatzen dute. Pisua gehien irabazten dutenen artean, hauek nabarmentzen dira: Gabonetako produktuak, ohiko pisuaren gainetik 4,8 puntu portzentual gehiagorekin; bonboiak (+2,0 puntu); ontziratu gabeko izoztuak (+1,9); apardunak (+1,6); eta izoztutako arraina eta itsaskiak (+1,1). Protagonismoa irabazten dute, halaber, jatorri-izendapena (D.O.) duen ardoak (+0,9), arrain-espezialitateek, arrandegiko mostradoreak eta pieza osoko urdaiazpikoek (+0,8 kategoria bakoitzak), eta zatikako pateek (+0,7).

Gabonetako kanpainak lurralde-desberdintasunak ere ditu. Merkatu osoan, Gabonetako aldiko salmentak balioan %27,1 egiten du gora urteko gainerako aldiko hileko batez bestekoarekin alderatuta; Extremadura (+%34,8), Gaztela-Mantxa (+%32,7), Madril (+%32,4) eta Euskal Autonomia Erkidegoa (+%32,2) dira Gabonek dinamismo komertzial handiagoa sortzen duten erkidegoen artean. Bestalde, Asturias, Galizia eta Gaztela eta Leon dira Gabonetako berariazko produktuek saskian batez besteko nazionalarekin alderatuta pisu erlatibo handiagoa duten lurraldeak.

Etxe guztiek handitzen dute gastua, baina intentsitate desberdinarekin

Gastuaren hazkundea etxe mota guztietan nabari da, nahiz eta urteko gainerako aldiarekin alderatuta hazkunderik handiena erretiratuek izan duten (+%30,4), eta ondoren seme-alaba nagusiak dituzten familiek (+%24,7), seme-alaba ertainak dituztenek (+%20,5) eta familia gazteek (+%19,2).

Termino absolutuetan, seme-alaba nagusiak dituzten familiek dute abenduko batez besteko gastu handiena: 668,8 euro. Gabonetako kategoriek, bestalde, erretiratuen artean dute pisurik handiena, hilabeteko gastuaren %51,3 baitira.

Tradizioa, markak eta komenentzia batera bizi dira saskian

Gabonek erosketa-aukerak ere aldatzen dituzte. Fabrikatzaileen markek kuota handitzen dute etxe mota guztietan abenduan, bereziki familia gazteen eta seme-alabarik gabeko familien artean. Marka propioak, aldi berean, garrantzi handia du aurrezteko tresna gisa eta kalitatea eta berrikuntza uztartzen dituzten proposamenetarako sarbide gisa, eta horrek aukera biek hobespen eta aurrekontu desberdinei erantzuten dieten saski bat osatzen du.

Ohiko produktuekin batera, sukaldaritza-irtenbideek lekua irabazten jarraitzen dute: saldutako unitateak %5,7 gehitu ziren 2024ko abenduarekin alderatuta, eta %12,3 urteko gainerako aldiaren batez bestekoarekin alderatuta. Esparru horren barruan, tokian bertan egindako sukaldaritza-proposamenak %45 hazten dira 2024ko abenduarekin alderatuta, eta Disfruta Cocinando %30,4 handitzen da urteko gainerako aldiaren batez bestekoarekin

EROSKI - Komunikazio Korporatiboko arduraduna
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Prentsa bulegoa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

alderatuta; horrek erakusten du ospakizunak prestatzea errazten duten irtenbideak bilatzen direla.

Promozioak protagonismoa irabazten du eta aurrezkia indartzen du

Aurrezkia da Gabonetako erosketaren beste baldintzatzaile handietako bat. 2025eko abenduan, promozioko salmenta-kuota %38,6ra iristen da kategoria guztien multzoan, eta %49,0raino igotzen da berariaz Gabonetakoetan; urteko mailarik altuenak dira.

Gainera, abenduko erosleen %26,3 kupoiak erabiltzera bereziki bideratutako bezeroen segmentuan kokatzen da, urteko gainerako aldian baino 8,2 puntu portzentual gehiago eta 2024ko abenduan baino 2,2 puntu gehiago.

Sentikortasun horri erantzuteko, EROSKIk 48 milioi euro inbertituko ditu abenduan, Gabonetako kanpainan aurrezteko aukerak sortzeko. «Gabonetako Eskaintza Handiak» kanpainak Gabonetako mahaietako 100 produktu izar izango ditu, arrain, haragi, barazki-kontserba, fruitu lehor, kaba, ardo eta gozoen hautaketa batekin, prezio onetan. Horiei 2.000 produktu gehituko zaizkie, bigarren unitatean %70eko deskontuarekin, eta baita aurrezteko milaka kupoi pertsonalizatu eta ustekabeko promozio ere.

«Gabonak familiek gozatu nahi duten unea dira, eta, aldi berean, beren aurrekontua ondo kudeatu nahi dute. Horregatik indartzen ditugu aurrezteko aukerak, eta proposamen zabala eskaintzen dugu, etxe bakoitzak bere beharren arabera saskia osa dezan, prezio onak, promozioak, marka propioa eta gure hornitzaileen markak uztartuz», azaldu du **Beatriz Santosek**.

Berrikuntzak Gabonetako klasikoak berrasmatzen ditu

Berrikuntzak lekua aurkitzen du Gabonetako kategoria tradizionaletan ere. 2025ean, EROSKIk 133 erreferentzia berritzaile gehitu zituen gozoen sailean, 2024an baino %20,9 gehiago, produktu tradizionalak berrinterpretatzen dituzten, joerako zaporeak txertatzen dituzten eta opari-esperientzia berriak garatzen dituzten proposamenekin.

Azterketak lau berrikuntza-lurralde handi identifikatzen ditu: ongizatea eta osasuna, nobedadea eta esperientzia, komenentzia eta indulgentzia; horiei esker, Gabonetako proposamena zabaldu eta kontsumo-okasio eta aurrekontu desberdinei erantzun ahal zaie.

EROSKI - Komunikazio Korporatiboko arduraduna
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Prentsa bulegoa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKIri buruz

EROSKI banaketa talde liderretako bat da Espainia iparraldeko merkatuan —Galiziatik Balearretara—, %12,32ko merkatu kuotarekin; eta liderra da Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan eta Galizian, eta buruzagikide (kolider) da Balearretan. 2025aren amaieran, 1.508 saltoki zituen bere sare komertzial omnikanalean: besteak beste, supermerkatuak, hipermerkatuak, cash & carry-ak eta online supermerkatuak, baita optikak, kirol dendak eta elikagaien arlokoak ez diren beste negozio batzuk ere. Horretaz gainera, 6 milioi Bezero Bazkide baino gehiago ditu, eta 28.200 lagunek baino gehiagok osatzen dute langile taldea; horietatik 8.300 baino gehiago, berriz, bazkide eta jabe dira.

EROSKI - Komunikazio Korporatiboko arduraduna
Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Prentsa bulegoa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950