# EROSKI INAUGURA UN NOVO SUPERMERCADO EN ERANDIO, BIZKAIA

- **O novo establecemento ofrece unha gama especialista en alimentos frescos e aposta polos produtos locais.**
- **Dispón dunha sala de vendas de 864 metros cadrados e conta cun cadro de persoal de 22 persoas.**
- **EROSKI colabora con ao redor de 367 provedores no País Vasco, cun volume de compra de 503 millóns de euros, e comercializa preto de 7.991 produtos da rexión.**

**Bizkaia, 12 de novembro de 2026.-** EROSKI inaugurou un novo supermercado no número 2 da Rúa Antonio Trueba, en Erandio (Bizkaia). O establecemento, que opera baixo a insignia EROSKI Center, dispón dunha sala de vendas de 864 metros cadrados.

A apertura contou esta mañá coa visita de Aitziber Oliban Gutiérrez, alcaldesa de Erandio; Arantza Rebolleda Pérez, concelleira de Urbanismo, Cambio Climático, Medio Ambiente e desenvolvemento do PGOU do Ayuntamiento de Erandio; e Alberto Madariaga, director de Supermercados e Procesos de EROSKI, que coñeceron as instalacións do novo establecemento co acompañamento doutros representantes de EROSKI.

Esta apertura supuxo a creación de 22 postos de traballo. O cadro de persoal recibiu 2.637 horas de formación co obxectivo de ofrecer mellores solucións aos clientes e afondar na autoxestión dos propios equipos de profesionais que traballan na tenda.

A súa aposta polo aforro ten o seu máximo expoñente en EROSKI Club, o programa de fidelización dirixido aos seus socios clientes que ofrece promocións moi atractivas, ademais de todas as vantaxes do programa Travel Club, e que en Bizkaia conta con máis de 465.500 persoas socias.

## Gran protagonismo dos produtos frescos locais

«Esta nova tenda que abrimos en Erandio nutrirase dunha ampla representación de produto local vasco. Non só é un dos nosos sinais de identidade como organización, senón que supón un importante atractivo para a nosa clientela», sinala Alberto Madariaga, director de Supermercados e Procesos de EROSKI.

**EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa**
Patricia Martín Sanchidrián
**Tel: 946 211 214** comunicacion@eroski.es

**INCÓGNITO - Axencia de prensa**
Silvia Peralta
**Tel: 917 379 950**

EROSKI colabora con máis de 367 pequenos produtores agroalimentarios no País Vasco, cuxos produtos contan con espazos destacados nas súas tendas en todas as seccións. A política comercial de EROSKI potencia ao máximo as economías locais, creando riqueza na contorna e contribuíndo ao desenvolvemento agroalimentario, económico e social. Este modelo impulsa un tecido produtivo altamente diversificado como elemento clave para a sustentabilidade do sector.

Entre os seus sinais de identidade tamén destaca a aposta pola atención personalizada ao cliente coa incorporación de mostradores nas seccións de carnizaría e chacinaría.

Os produtos dietéticos e biolóxicos tamén teñen o seu lugar no novo supermercado, con espazos que agrupan todas as novas tendencias de alimentación. Ademais, esta sección complétase cunha ampla gama de produtos específicos para intolerancias alimentarias (glute, lactosa, etc.) ou produtos axeitados para unha alimentación baixa en graxas, azucre ou sal.

**Máis eficiente e sostible**

Así mesmo, trátase dun establecemento ambientalmente máis sostible. Este novo modelo de tenda incorpora melloras na climatización, a xeración de frío industrial e a iluminación. Así, o uso de refrixerantes máis eficientes e menos contaminantes, o peche dos mobles de frío ou o uso de iluminación LED son só algunhas das innovacións aplicadas que permiten minimizar o impacto ambiental do establecemento, ademais de favorecer unha luz e temperaturas máis agradables para os clientes. As tendas de nova xeración de EROSKI son máis ecoeficientes e implementan medidas de eficiencia enerxética que permiten reducir o seu consumo enerxético respecto a un supermercado convencional.

**EROSKI no País Vasco**

No seu conxunto, EROSKI traballa no País Vasco con ao redor de 367 empresas colaboradoras, cun volume de compras de 503 millóns de euros, e comercializa preto de 7.991 produtos da rexión. A finais do 2025, a rede comercial de EROSKI na comunidade alcanza os 352 establecementos entre tendas de alimentación e gasolineiras, ademais do supermercado en liña.

**Acerca de EROSKI**

**EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa**
Patricia Martín Sanchidrián
**Tel: 946 211 214** comunicacion@eroski.es

**INCÓGNITO - Axencia de prensa**
Silvia Peralta
**Tel: 917 379 950**

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanal, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.200 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa**
Patricia Martín Sanchidrián
**Tel: 946 211 214** comunicacion@eroski.es

**INCÓGNITO - Axencia de prensa**
Silvia Peralta
**Tel: 917 379 950**