EROSKI FAI NEVAR EN BILBAO PARA DAR A BENVIDA A UN NADAL «DE VERDADE»

- **A Primeira Gran Nevada reuniu ao redor de 150 persoas en Bilbao nunha experiencia con gastronomía, música, agasallos e solidariedade para celebrar a chegada destas datas.**

- **O evento foi o escenario elixido por EROSKI para presentar a súa campaña «Desexámosche un Feliz Nadal (de verdade)», que reivindica unha forma de celebrar real, próxima e sen necesidade de que todo saia perfecto.**

- **Conducida por Ane Igartiburu e Aratz Lakuntza, a cita acolleu ademais a estrea en primicia dun dos spots da campaña.**

Elorrio, 12 de novembro de 2026.- Bilbao viviu esta tarde un adianto moi especial do Nadal. EROSKI fixo nevar en pleno centro da cidade con A Primeira Gran Nevada, unha experiencia celebrada en YIMBY Bilbao que reuniu ao redor de 150 persoas arredor dunha proposta que combinou gastronomía, música, iluminación, efectos visuais e numerosas sorpresas. O evento, conducido por Ane Igartiburu e Aratz Lakuntza, congregou principalmente clientes de EROSKI, xunto con creadores de contido e embaixadores de SOMOS.

A entidade Nahiarte, que traballa o talento creativo de persoas con discapacidade psíquica e/ou intelectual, inundou de solidariedade este evento e todas as persoas asistentes levaron unha bolsa deseñada polo colectivo.

Un Nadal real, non perfecto

A Primeira Gran Nevada foi tamén o escenario elixido por EROSKI para presentar a súa campaña de Nadal 2026, baixo o lema «Desexámosche un Feliz Nadal (de verdade)», e mostrar en primicia un dos spots que formarán parte desta campaña. Con esta proposta, EROSKI quere reivindicar un Nadal real, próximo e sen artificios, no que non é necesario que todo saia perfecto para desfrutar do verdadeiramente importante. Atoparse coas persoas queridas, compartir momentos, desfrutar arredor dunha mesa e contar con solucións que faciliten a organización destas datas son algúns dos valores que articulan a mensaxe da cooperativa.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Axencia de prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

«Con A Primeira Gran Nevada queriamos espertar a ilusión destas datas. E facelo desde unha mirada moi real, a mesma que inspira a nosa campaña. Porque non fai falta que todo saia perfecto para que sexa especial. Ao final, o que lembramos son os encontros, o que compartimos e eses pequenos detalles que fan que estes días merezan a pena», sinalou Ainhoa Oyarbide, directora de marca e comunicación de EROSKI.

Gastronomía, música e solidariedade

O evento tivo un importante compoñente gastronómico, con presenza de produtos nadalegos, e a música correu a cargo de DJ Flaca, protagonista do documental Infoodencers, un documental impulsado por EROSKI que explora quen inflúe realmente na nosa forma de alimentarnos e que se presentou recentemente.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanal, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.200 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Axencia de prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950