EROSKI INAUGURA UN NOU SUPERMERCAT A ERANDIO, BISCAIA

- **El nou establiment ofereix una gamma especialitzada en aliments frescos i aposta pels productes locals.**
- **Disposa d'una sala de vendes de 864 metres quadrats i compta amb una plantilla de 22 persones.**
- **EROSKI col·labora amb al voltant de 367 proveïdors al País Basc, amb un volum de compra de 503 milions d'euros, i comercialitza uns 7.991 productes de la regió.**

Biscaia, 12 de novembre de 2026.- EROSKI ha inaugurat un nou supermercat al número 2 del carrer d'Antonio Trueba, a Erandio (Biscaia). L'establiment, que opera sota l'ensenya EROSKI Center, disposa d'una sala de vendes de 864 metres quadrats.

L'obertura ha comptat aquest matí amb la visita d'Aitziber Oliban Gutiérrez, alcaldessa d'Erandio; Arantza Rebolleda Pérez, regidora d'Urbanisme, Canvi Climàtic, Medi Ambient i desenvolupament del PGOU de l'Ayuntamiento de Erandio; i Alberto Madariaga, director de Supermercats i Processos d'EROSKI, que han conegut les instal·lacions del nou establiment acompanyats per altres representants d'EROSKI.

Aquesta obertura ha suposat la creació de 22 llocs de treball. La plantilla ha rebut 2.637 hores de formació amb l'objectiu d'oferir millors solucions als clients i aprofundir en l'autogestió dels mateixos equips de professionals que treballen a la botiga.

La seva aposta per l'estalvi té el màxim exponent a EROSKI Club, el programa de fidelització adreçat als seus socis clients que ofereix promocions molt atractives, a més de tots els avantatges del programa Travel Club, i que a Biscaia compta amb més de 465.500 persones sòcies.

Gran protagonisme dels productes frescos locals

«Aquesta nova botiga que obrim a Erandio s'abastirà d'una àmplia representació de producte local basc. No només és una de les nostres senyes d'identitat com a organització, sinó que suposa un important atractiu per a la nostra clientela», assenyala Alberto Madariaga, director de Supermercats i Processos d'EROSKI.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKI col·labora amb més de 367 petits productors agroalimentaris al País Basc, els productes dels quals tenen espais destacats a les seves botigues en totes les seccions. La política comercial d'EROSKI potencia al màxim les economies locals, crea riquesa a l'entorn i contribueix al desenvolupament agroalimentari, econòmic i social. Aquest model impulsa un teixit productiu altament diversificat com a element clau per a la sostenibilitat del sector.

Entre les seves senyes d'identitat també destaca l'aposta per l'atenció personalitzada al client amb la incorporació de taulells a les seccions de carnisseria i xarcuteria.

Els productes dietètics i biològics també tenen el seu lloc al nou supermercat, amb espais que agrupen totes les noves tendències d'alimentació. A més, aquesta secció es completa amb una àmplia gamma de productes específics per a intoleràncies alimentàries (gluten, lactosa, etc.) o productes adequats per a una alimentació baixa en greixos, sucre o sal.

Més eficient i sostenible

Així mateix, es tracta d'un establiment mediambientalment més sostenible. Aquest nou model de botiga incorpora millores en la climatització, la generació de fred industrial i la il·luminació. Així, l'ús de refrigerants més eficients i menys contaminants, el tancament dels mobles de fred o l'ús d'il·luminació LED són només algunes de les innovacions aplicades que permeten minimitzar l'impacte ambiental de l'establiment, a més d'afavorir una llum i unes temperatures més agradables per als clients. Les botigues de nova generació d'EROSKI són més ecoeficients i apliquen mesures d'eficiència energètica que permeten reduir-ne el consum energètic respecte a un supermercat convencional.

EROSKI al País Basc

En conjunt, EROSKI treballa al País Basc amb al voltant de 367 empreses col·laboradores, amb un volum de compres de 503 milions d'euros, i comercialitza uns 7.991 productes de la regió. En finalitzar el 2025, la xarxa comercial d'EROSKI a la comunitat arriba als 352 establiments entre botigues d'alimentació i benzineres, a més del supermercat en línia.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950