EROSKI FA NEVAR A BILBAO PER DONAR LA BENVINGUDA A UN NADAL «DE VERITAT»

- **La Primera Gran Nevada ha reunit al voltant de 150 persones a Bilbao en una experiència amb gastronomia, música, regals i solidaritat per celebrar l'arribada d'aquestes dates.**

- **L'esdeveniment ha estat l'escenari triat per EROSKI per presentar la seva campanya «Et desitgem un Bon Nadal (de veritat)», que reivindica una manera de celebrar real, propera i sense necessitat que tot surti perfecte.**

- **Conduïda per Ane Igartiburu i Aratz Lakuntza, la cita ha acollit a més l'estrena en primícia d'un dels espots de la campanya.**

Elorrio, 12 de novembre de 2026.- Bilbao ha viscut aquesta tarda un avançament molt especial de Nadal. EROSKI ha fet nevar en ple centre de la ciutat amb La Primera Gran Nevada, una experiència celebrada a YIMBY Bilbao que ha reunit al voltant de 150 persones entorn d'una proposta que ha combinat gastronomia, música, il·luminació, efectes visuals i nombroses sorpreses. L'esdeveniment, conduït per Ane Igartiburu i Aratz Lakuntza, ha congregat principalment clients d'EROSKI, juntament amb creadors de contingut i ambaixadors de SOMOS.

L'entitat Nahiarte, que treballa el talent creatiu de persones amb discapacitat psíquica i/o intel·lectual, ha inundat de solidaritat aquest esdeveniment, i totes les persones assistents s'han endut una bossa dissenyada pel col·lectiu.

Un Nadal real, no perfecte

La Primera Gran Nevada ha estat també l'escenari triat per EROSKI per presentar la seva campanya de Nadal del 2026, sota el lema «Et desitgem un Bon Nadal (de veritat)», i mostrar en primícia un dels espots que formaran part d'aquesta campanya. Amb aquesta proposta, EROSKI vol reivindicar un Nadal real, proper i sense artificis, en què no cal que tot surti perfecte per gaudir del que és realment important. Trobar-se amb les persones estimades, compartir moments, gaudir al voltant d'una taula i comptar amb solucions que facilitin l'organització d'aquestes dates són alguns dels valors que articulen el missatge de la cooperativa.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

«Amb La Primera Gran Nevada volíem despertar la il·lusió d'aquestes dates. I fer-ho des d'una mirada molt real, la mateixa que inspira la nostra campanya. Perquè no cal que tot surti perfecte per ser especial. Al final, el que recordem són les trobades, el que compartim i aquells petits detalls que fan que aquests dies valguin la pena», ha assenyalat Ainhoa Oyarbide, directora de marca i comunicació d'EROSKI.

Gastronomia, música i solidaritat

L'esdeveniment ha tingut un important component gastronòmic, amb presència de productes nadalencs, i la música ha anat a càrrec de DJ Flaca, protagonista del documental Infoodencers, un documental impulsat per EROSKI que explora qui influeix realment en la nostra manera d'alimentar-nos i que es va presentar fa poc.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950