Nota de *prensa*

Compromís amb la solidaritat

EROSKI ES SUMA UN ANY MÉS A LA GRAN RECOLLIDA DELS BANCS D'ALIMENTS

- **La campanya se celebrarà del 13 al 15 de novembre als hipermercats, supermercats i establiments franquiciats participants.**
- **La clientela podrà fer una aportació econòmica en passar per caixa i, en determinats establiments, lliurar també aliments no peribles.**
- **Durant el primer semestre del 2026, el Grup EROSKI va evitar el malbaratament de més de 14.000 tones d'aliments i va donar 378 tones a entitats socials.**
- **Enguany es compleixen 30 anys de l'inici de la col·laboració d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments.**

Elorrio, 12 de novembre de 2026.- EROSKI col·labora un any més amb la Gran Recollida, la campanya solidària impulsada per la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) i els seus Bancs d'Aliments associats. La iniciativa se celebrarà del divendres 13 al diumenge 15 de novembre amb l'objectiu de donar suport a la tasca que aquestes entitats desenvolupen a favor de persones i famílies en situació de vulnerabilitat.

Durant els tres dies de campanya, la clientela podrà col·laborar donant l'import que vulgui en passar per caixa. L'aportació quedarà reflectida al tiquet de compra i es posarà a disposició dels Bancs d'Aliments per adquirir els productes bàsics que necessitin en cada moment.

A més, determinats establiments EROSKI habilitaran la recollida física d'aliments no peribles els dies 13 i 14 de novembre, amb la participació de persones voluntàries dels Bancs d'Aliments i la col·laboració dels equips de botiga. La forma de participació disponible estarà degudament senyalitzada a cada establiment.

La donació econòmica permet als Bancs d'Aliments ajustar l'adquisició de productes a les necessitats de les persones que atenen, a més de facilitar-ne l'emmagatzematge i la distribució.

«Un any més, volem facilitar que la nostra clientela pugui participar en la Gran Recollida i contribuir a la tasca essencial dels Bancs d'Aliments. La col·laboració entre les persones consumidores, el voluntariat, els equips de botiga i les entitats socials demostra la capacitat de la cooperació per donar una resposta concreta a les famílies que més ho necessiten», ha explicat **Alejandro Martínez Berriochoa**, **director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI**.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

Per la seva banda, **Pedro Llorca**, **president de FESBAL**, ha assenyalat que *«des de la Federación Española de Bancos de Alimentos i els 53 Bancs d'Aliments associats, agraïm profundament la implicació d'EROSKI i de la seva clientela en una iniciativa tan necessària com la Gran Recollida. El nostre objectiu és continuar oferint, en cada moment, els aliments que requereixen les famílies que atenem. Aquest tipus d'aliances són essencials per sostenir la nostra tasca i mantenir viva la cadena de solidaritat que uneix tota la societat»*.

30 anys de col·laboració amb els Bancs d'Aliments

La relació d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments es remunta al 1996. La iniciativa va sorgir a proposta del Banco de Alimentos de Bizkaia i de les mateixes persones consumidores, que demanaven a la cooperativa accions solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Aquell mateix any van començar les primeres campanyes de recollida d'aliments a les botigues d'EROSKI.

Al llarg d'aquestes tres dècades, la col·laboració s'ha ampliat mitjançant diverses iniciatives adreçades a facilitar la redistribució d'aliments i donar suport a les entitats socials. El 2025, les campanyes desenvolupades pel Grup EROSKI juntament amb els Bancs d'Aliments van permetre donar 1.504 tones d'aliments, equivalents a sis milions d'àpats.

EROSKI ha estat reconeguda amb el Premi Espiga d'Or, el màxim guardó concedit per FESBAL a les organitzacions que destaquen per la seva col·laboració amb els Bancs d'Aliments i la seva contribució a la redistribució solidària d'aliments.

Solidaritat i aprofitament dels aliments

La participació en la Gran Recollida s'integra en el compromís d'EROSKI amb la solidaritat i la prevenció del malbaratament alimentari. Durant el primer semestre del 2026, el Grup EROSKI va evitar el malbaratament de més de 14.000 tones d'aliments. D'aquestes, 12.141 tones corresponien a productes destinats al consum humà, equivalents a 48 milions d'àpats, i 378 tones van ser donades a entitats socials.

Aquest resultat respon a una estratègia que combina la comercialització de productes amb descomptes especials, les donacions a organitzacions socials, la col·laboració amb plataformes d'aprofitament alimentari i la millora dels processos de gestió a la botiga.

Aquestes iniciatives formen part del programa Malbaratament Zero, un model basat en la prevenció i la reducció de pèrdues alimentàries. En aquest marc, EROSKI col·labora amb prop d'un centenar d'entitats socials per canalitzar aliments aptes per al consum cap a col·lectius que els necessiten.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950