EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO EN ERANDIO, BIZKAIA

- **El nuevo establecimiento ofrece una gama especialista en alimentos frescos y apuesta por los productos locales.**
- **Dispone de una sala de ventas de 864 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de 22 personas.**
- **EROSKI colabora con alrededor de 367 proveedores en País Vasco, con un volumen de compra de 503 millones de euros, y comercializa en torno a 7.991 productos de la región.**

Bizkaia, 12 de noviembre de 2026.- EROSKI ha inaugurado un nuevo supermercado en el número 2 de Calle Antonio Trueba, en Erandio (Bizkaia). El establecimiento, que opera bajo la enseña EROSKI/Center, dispone de una sala de ventas de 864 metros cuadrados.

La apertura ha contado esta mañana con la visita de **Aitziber Oliban Gutiérrez**, **alcaldesa de Erandio**; **Arantza Rebolleda Pérez**, **concejala de Urbanismo, Cambio Climático, Medio Ambiente y desarrollo del PGOU del Ayuntamiento de Erandio**; y **Alberto Madariaga**, **director de Supermercados y Procesos de EROSKI**, quienes han conocido las instalaciones del nuevo establecimiento acompañados por otros representantes de EROSKI.

Esta apertura ha supuesto la creación de 22 puestos de trabajo. La plantilla ha recibido 2.637 horas de formación con el objetivo de ofrecer mejores soluciones a los clientes y profundizar en la autogestión de los propios equipos de profesionales que trabajan en tienda.

Su apuesta por el ahorro tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en Bizkaia cuenta con más de 465.500 socias y socias.

Gran protagonismo de los productos frescos locales

"*Esta nueva tienda que abrimos en Erandio se nutrirá de una amplia representación de producto local vasco. No solo es una de nuestras señas de identidad como organización, sino que supone un importante atractivo para nuestra clientela*", señala **Alberto Madariaga, director de Supermercados y Procesos de EROSKI**.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKI colabora con más de 367 pequeños productores agroalimentarios en País Vasco, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas en todas las secciones. La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social. Este modelo impulsa un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector.

Entre sus señas de identidad también destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de carnicería y charcutería.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa, etc.) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal.

Más eficiente y sostenible

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible. Este nuevo modelo de tienda incorpora mejoras en la climatización, la generación de frío industrial y la iluminación. Así, el uso de refrigerantes más eficientes y menos contaminantes, el cierre de los muebles de frio o el uso de iluminación LED son solo algunas de las innovaciones aplicadas que permiten minimizar el impacto ambiental del establecimiento, además de favorecer una luz y temperaturas más agradables para los clientes. Las tiendas de nueva generación de EROSKI son más ecoeficientes e implementan medidas de eficiencia energética que permiten reducir su consumo energético respecto a un supermercado convencional.

EROSKI en País Vasco

En su conjunto, EROSKI trabaja en País Vasco con alrededor de 367 empresas colaboradoras, con un volumen de compras de 503 millones de euros y comercializa en torno a 7.991 productos de la región. A cierre del 2025, la red comercial de EROSKI en la comunidad alcanza los 352 establecimientos entre tiendas de alimentación y gasolineras, además del supermercado online.

Acerca de EROSKI

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950