EROSKI HACE NEVAR EN BILBAO PARA DAR LA BIENVENIDA A UNA NAVIDAD «DE VERDAD»

- **La Primera Gran Nevada ha reunido alrededor de 150 personas en Bilbao en una experiencia con gastronomía, música, regalos y solidaridad para celebrar la llegada de estas fechas.**

- **El evento ha sido el escenario elegido por EROSKI para presentar su campaña «Te deseamos una Feliz Navidad (de verdad)», que reivindica una forma de celebrar real, cercana y sin necesidad de que todo salga perfecto.**

- **Conducida por Ane Igartiburu y Aratz Lakuntza, la cita ha acogido además el estreno en primicia de uno de los spots de la campaña.**

Elorrio, 12 de noviembre de 2026.- Bilbao ha vivido esta tarde un anticipo muy especial de la Navidad. EROSKI ha hecho nevar en pleno centro de la ciudad con La Primera Gran Nevada, una experiencia celebrada en YIMBY Bilbao que ha reunido a alrededor de 150 personas en torno a una propuesta que ha combinado gastronomía, música, iluminación, efectos visuales y numerosas sorpresas. El evento, conducido por Ane Igartiburu y Aratz Lakuntza, ha congregado principalmente a clientes de EROSKI, junto a creadores de contenido y embajadores de SOMOS.

La entidad Nahiarte, que trabaja el talento creativo de personas con discapacidad psíquica y/o intelectual, ha inundado de solidaridad este evento y todas las personas asistentes se han llevado una bolsa diseñada por el colectivo.

Una Navidad real, no perfecta

La Primera Gran Nevada ha sido también el escenario elegido por EROSKI para presentar su campaña de Navidad 2026, bajo el lema «Te deseamos una Feliz Navidad (de verdad)», y mostrar en primicia uno de los spots que formarán parte de esta campaña. Con esta propuesta, EROSKI quiere reivindicar una Navidad real, cercana y sin artificios, en la que no es necesario que todo salga perfecto para disfrutar de lo verdaderamente importante. Encontrarse con las personas queridas, compartir momentos, disfrutar alrededor de una

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

mesa y contar con soluciones que faciliten la organización de estas fechas son algunos de los valores que articulan el mensaje de la cooperativa.

«Con La Primera Gran Nevada queríamos despertar la ilusión de estas fechas. Y hacerlo desde una mirada muy real, la misma que inspira nuestra campaña. Porque no hace falta que todo salga perfecto para que sea especial. Al final, lo que recordamos son los encuentros, lo que compartimos y esos pequeños detalles que hacen que estos días merezcan la pena», ha señalado Ainhoa Oyarbide, directora de marca y comunicación de EROSKI.

Gastronomía, música y solidaridad

El evento ha tenido un importante componente gastronómico, con presencia de productos navideños, y la música ha corrido a cargo de DJ Flaca, protagonista del documental Infoodencers, un documental impulsado por EROSKI que explora quiénes influyen realmente en nuestra manera de alimentarnos y que fue presentado recientemente.

Acerca EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950