Nota de *prensa*

Reconocimiento a su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión

GRUPO EROSKI OBTIENE LA CERTIFICACIÓN TOP DIVERSITY COMPANY 2026

- **El reconocimiento distingue las buenas prácticas de las organizaciones en Diversidad, Equidad e Inclusión.**
- **El Grupo ha formalizado en 2026 un Plan DEI que integra formación, liderazgo inclusivo, comunicación y acceso al empleo.**
- **La entrega del certificado ha tenido lugar durante el DEI Summit 2026, en Madrid.**

Madrid, 21 de octubre de 2026.- Grupo EROSKI ha obtenido la certificación **Top Diversity Company 2026**, un reconocimiento de INTRAMA a las buenas prácticas empresariales en Diversidad, Equidad e Inclusión. Esta distinción pone en valor la estrategia corporativa del Grupo para integrar la igualdad de oportunidades y la inclusión en su cultura, sus procesos y la gestión de personas. La entrega del certificado ha tenido lugar durante el DEI Summit 2026, celebrado en Kinépolis Ciudad de la Imagen, en Madrid.

El reconocimiento coincide con la formalización del Plan de Diversidad, Equidad e Inclusión de Grupo EROSKI en 2026. Apoyado en sus valores cooperativos, este marco reúne iniciativas que la organización venía desarrollando e incorpora un modelo común de gobernanza, objetivos e indicadores para avanzar en su aplicación en los distintos negocios y sociedades.

"*Esta certificación nos anima a seguir avanzando en un compromiso que forma parte de nuestra identidad cooperativa. Queremos que la inclusión se traduzca en oportunidades reales para participar, desarrollarse y aportar talento. Para ello, trabajamos para incorporar esta perspectiva a la gestión diaria, desde la selección y la formación hasta el liderazgo y la comunicación*", señala **José María Cabanillas Prado**, **responsable de Bienestar y DEI de Grupo EROSKI**.

Formación, participación y oportunidades de empleo

El Plan DEI contempla formación específica para los órganos de gobierno, equipos directivos y profesionales de las áreas de personas, comunicación y selección. Estas actuaciones se complementan con contenidos online dirigidos al conjunto de la organización, con el objetivo de alcanzar a más de 16.000 personas mediante acciones formativas.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

El Grupo ha impulsado también una Red de Colaboradores DEI, integrada por personas de diferentes negocios, territorios y sociedades, para acercar las iniciativas a la realidad de los centros. Asimismo, ha desarrollado una Guía de Comunicación Inclusiva y dispone de herramientas y formación en selección igualitaria para reducir sesgos y favorecer la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

La inclusión laboral constituye otra de las líneas de trabajo del plan. EROSKI colabora con entidades especializadas para facilitar el acceso al empleo de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad social. **Hasta septiembre de 2026, el Grupo había incorporado a 252 personas de colectivos vulnerables**.

Entre estas colaboraciones figura el Convenio Inserta con Fundación ONCE, renovado en septiembre con el **objetivo de promover 86 nuevas contrataciones de personas con discapacidad hasta enero de 2030**, dando continuidad a una relación de 25 años. Asimismo, EROSKI ha suscrito un acuerdo con EINA para favorecer la empleabilidad de personas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral en Navarra mediante formación adaptada y acompañamiento.

La estrategia se extiende también a la experiencia de compra. En colaboración con Fundación ONCE, EROSKI ha desarrollado un protocolo de atención a personas con discapacidad visual que combina pautas de comunicación y acompañamiento con formación para los equipos de tienda. Tras su inicio como proyecto piloto en el Duranguesado a finales de 2025, la iniciativa se ha extendido progresivamente durante 2026 a las tiendas propias de la zona Norte.

Estas actuaciones dan continuidad al compromiso del Grupo con la igualdad de oportunidades, reforzado con su adhesión a la Carta de la Diversidad, formalizada en julio de 2026.

Acerca de Grupo EROSKI

Grupo EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián
Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta
Tel: 917 379 950

EROSKI - Responsable de Comunicación Corporativa
Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950