

Tokiko produktuaren aldeko babesa**EROSKIk «PROFESIONALES DE LA CARNE» SARITU DU
ARAGOIKO TOKIKO EKOIZLEAREN SARIAREKIN**

Zaragoza, 2026ko urriaren 16.- [EROSKIk](#) Aragoiko Tokiko Ekoizlearen Saria eman dio Profesionales de la Carne enpresari. Aitortza horrek balioan jartzen du Aragoiko nekazaritzako elikagaien katean egiten duen ekarpena, bai eta lehen sektorea, industria eraldatzailea, tokiko enplegua eta lurraldean balioa sortzea lotzeko duen gaitasuna ere.

Sari-banaketa EROSKIk antolatutako tokiko ekoizleen topaketaren barruan egin da, aragoiar produktuari ikusgarritasuna emateko eta haren kontsumoa sustatzeko. Ekitaldian izan dira Aránzazu Simón Pérez, Gobierno de Aragónen Nekazaritza, Abeltzaintza eta Elikadura kontseilaria, eta Miguel Ángel García Muro, Ayuntamiento de Zaragozako Eraldaketa Digitaleko zinegotzi ordezkaria.

Profesionales de la Carne Zaragozan sortu zen 2004an, hogeitaz baina gehiagoko esperientzia duten haragiaren sektoreko profesional talde txiki batek bultzatuta. 2009an Villanueva de Gállego eraman zuen bere jardura, eta han haragiak manipulatu eta eraldatzeko instalazioak inauguratu zituen. Ordutik, bere industria-gaitasuna handitu eta eskaintza dibertsifikatu du; horren barruan, 2021ean Horno Montañés produktu landu eta aurrez prestatuen fabrika martxan jarri zuen. Gaur egun, 230 pertsona baino gehiagoko langile taldea du, eta ordezkariak ere baditu Tuteran eta Alcañizen.

Behikian, txerrikian, ardikian, hegaztietan, produktu landuetan eta aurrez prestatuetan espezializatua da enpresa, eta lurraldearekin lotutako markekin egiten du lan, adibidez Ternera Pirinerarekin; markek mendiko abeltzaintza eta aragoiar jatorria balioan jartzen dituzte. Bere eredia trazabilitatean, animalien ongizatean eta tokiko abeltzainekiko lankidetzan oinarritzen da. Horri logistika- eta eraldaketa-gaitasuna gehitzen zaio, eta horrek banaketa nahiz kanal profesionala hornitzeko aukera ematen dio.

«Sari honekin Profesionales de la Carne enpresa aitortzen dugu tokiko abeltzaintza, eraldaketa eta berrikuntza uztartzeagatik, eta Aragoi balioa sortzeagatik. Gure lankidetzari esker, kontsumitzaileei Aragoiko Pirinioetako produktuak hurbil diezazkiekegu, jatorri, kalitate eta trazabilitate bermeekin, eta landa-eremuaren garapenean lagundu», adierazi du **Pilar Cristóbalek, EROSKIren Aragoiko arduradun erregionalak.**

Saria **Javier Hernandezek** jaso du, **Profesionales de la Carne enpresako zuzendari nagusiak**. Sari-banaketako ekitaldian, halaber, parte hartu dute EROSKIko Harreman Instituzionaletako arduradun Eder Menak, EROSKIko Tokiko Produktuetako zuzendari

komertzial Asier Guridik eta EROSKIko Aragoiko zuzendari Pilar Cristóbalék, Aragoiko nekazaritzako elikagaien enpresetako ordezkari nabarmenekin batera.

Tokiko jatorria eta berrikuntza uztartzen dituen lankidetzak

EROSKIk eta Profesionales de la Carne enpresak 2021etik lankidetzan ari dira Pirinioetako txahala Aragoi merkaturatzen, bai harategiko bitrinetan, bai ontziratuta. Haragi hori NATUR markarekin ere merkaturatzen da; marka horrek kalitate-, jatorri- eta tokiko ekoizleekiko konpromiso-bermea duten produktuak identifikatzen ditu. Eskaintzak hogeita hamar bat erreferentzia ditu, eta Aragoiko Pirinioetako abeltzaintza balioan jartzen, landa-garapena sustatzen eta trazabilitatea duten hurbileko produktuak kontsumitzaileengana hurbiltzen laguntzen du.

2025ean, bi konpainiek beren aliantza indartu zuten, HORNO MONTAÑES markapean ontziratutako haragi-produktu landuen erreferentzia berriak gehituz, hala nola lukainka freskoa, cachopoak, libritoak, kroketak eta albondigak, besteak beste. Produktu hauek kalitatea, erosotasuna eta tokiko jatorria uztartzen dituzte, Profesionales de la Carne enpresaren industria-gaitasunean eta berrikuntzaren aldeko apustuan oinarrituta, kontsumo-behar berriei erantzuteko.

Enpresak, gainera, eskaintza dibertsifikatu du kroketak eta haragizko beste prestatu batzuk dituen izoztuen lerro batekin, bezeroentzako aukerak zabalduz eta elikagai-katean balio erantsi handiagoa emanez. Harategian, bere erreferentziak zortzi autonomia-erkidegotara eta 326 zentrotara iristen dira, eta izoztuen gama Aragoiko 37 zentrotan dago.

Harreman hau EROSKIren hurbileko hornitzaileen aldeko apustuaren parte da, eta abeltzaintza-ekoizpenaren, elikagaien industriaren eta Aragoiko banaketaren arteko lotura indartzen du.

EROSKI Aragoi

EROSKIk Aragoiko ia 400 enpresa kolaboratzaileekin egiten du lan, urteko 185 milioi euroko erosketa-bolumenarekin, eta tokiko 5.000 produktu inguru merkaturatzen ditu. EROSKIren sare komertzialak Aragoi 68 establezimendu ditu, supermerkatuen, gasolindegien eta kirol materialeko denden artean, baita [online](#) dendak eta 28.000 m²-ko azalera duen elikagaien eta produktu freskoen banaketa-plataforma bat ere. EROSKIren langile taldea eskualdean mila bat pertsonakoa da. Bere EROSKI Club fidelizazio-programak ia 30.000 Bezero Bazkide ditu Aragoiko erkidegoan.

EROSKiri buruz

EROSKI banaketa talde liderretako bat da Espainia iparraldeko merkatuan —Galiziatik Balearretara—, %12,32ko merkatu kuotarekin; eta liderra da Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan eta Galizian, eta buruzagikide (kolider) da Balearretan. 2025aren amaieran, 1.508 saltoki zituen bere sare komertzial omnikanalean: besteak beste, supermerkatuak, hipermerkatuak, cash & carry-ak eta online supermerkatuak, baita optikak, kirol dendak eta elikagaien arlokoak ez diren beste negozio batzuk ere. Horretaz gainera, 6 milioi Bezero Bazkide baino gehiago ditu, eta 28.200 lagunek baino gehiagok osatzen dute langile taldea; horietatik 8.300 baino gehiago, berriz, bazkide eta jabe dira.