

**Retail sektoreko merkatu-azterketa handienetako bat**  
**BOST SARI EMAN DIZKIOTE EROSKIRI 2027KO URTEKO**  
**MERKATARITZA SARIETAN**

- Hamargarren urtez jarraian, kontsumitzaileek EROSKI aukeratu dute Urteko Online Merkataritza Onena gisa «Supermerkatuak eta hipermerkatuak» kategorian.
- Konpainiak Urteko Merkataritza Onena aitorpenak berritu ditu «Hipermerkatuak», «Produktu freskoak» eta «Gertuko supermerkatuak» kategorietan, eta Urteko Frankizia Onena saria ere jaso du azken kategoria horretan.
- Sariak zuzenean kontsumitzaileek eman dituzte, Espainiako retail sektoreko merkatu-azterketa handienetako batean.

**Bartzelona, 2026ko urriaren 15.-** [EROSKiri](#) bost sari eman dizkiote [2026-2027ko Urteko Merkataritza Sarien](#) hamabosgarren edizioan. Kooperatiba saritu dute online supermerkatuen eta hipermerkatuen, produktu freskoen, hipermerkatuen, gertuko supermerkatuen eta frankizien kategorietan; aitorpen horiek zuzenean kontsumitzaileek eman dituzte, Espainiako kontsumitzaileen sariketak handienaren barruan eta retail sektoreko merkatu-azterketa handienetako baten barruan.

Sariak gaur banatu dituzte L'Hospitalet de Llobregaten, Alexandre Hotel Fira Congress Barcelona hotelean egin den «Retailaren munduko iraultza 2026» jardunaldian, eta bertan EROSKiko ordezkariak sarituriko kategoria desberdinetako sariak jaso dituzte.

#### **Urteko Online Merkataritza Onena**

EROSKIk berriro jaso du Urteko Online Merkataritza Onena aitorpena «Supermerkatuak eta hipermerkatuak» kategorian; sari horrek bere lidergo digitala sendotzen du banaketaren sektorean eta bere estrategia omnikanala babesten du. Alderdi hauek bereziki baloratu dituzte kontsumitzaileek: prezio-kalitate erlazioa, produktu-sortaren zabalera, nabigatzeko erraztasuna, bezeroarentzako arreta, entrega-epeak eta ingurune fisikoaren eta digitalaren arteko erosketa-esperientzia integratua.

Hamargarren urtez jarraian jaso du EROSKIk kontsumitzaileek zuzenean emandako aitorpen hau, eta, horrela, elikagaien banaketaren sektoreko proposamen digital nagusietako bat gisa duen posizioa sendotu du.

EROSKI online-k 20.000 erreferentzia baino gehiago eskaintzen ditu gaur egun, elikagaietan eta produktu freskoetan; horrez gain, elikagaiak ez diren produktuen eskaintza zabala du, bazarra, etxetresna elektrikoak, ehungintza eta etxerako produktuak barne, erosketa-esperientzia osoa eta eskuragarria osatuz. Proposamen horri Marketplace-a gehitzen zaio, eta horrek 100.000 erreferentzia baino gehiagoko eskaintza gehitzen du, hainbat kategoriatako eta marka kolaboratzaileetako elikagaiak ez diren produktuena.

Konpainiaren ekosistema digitalak kooperatibaren estrategia omnikanala indartzen du, kanalen artean esperientzia uniformea eskainiz eta dendan doan eta azkar jasotzeko aukera edo etxera entregatze malgua ahalbidetuz; eredu horrek erosotasuna, gertutasuna eta iraunkortasuna uztartzen ditu.

### **Urteko Merkataritza Onena Gertuko Supermerkatuetan eta Urteko Frankizia Onena**

EROSKlri, halaber, Urteko Merkataritza Onena 2027 eta Urteko Frankizia Onena 2027 aitortu dizkiote bosgarren aldiz jarraian, bi kasuetan «Gertuko supermerkatuak» kategorian. Bi sari horiek gertutasunean, komenentzian eta zerbitzuaren kalitatean duen posizioa indartzen dute, bai eta partekatutako hazkundearen ereduaren sendotasuna ere.

2026ko lehen seihilekoan, kooperatibak 33 establezimendu berri inauguratu ditu, eta horietatik 30 frankiziatuak dira eta 3, kudeaketa propiokoak; hazkunde horrek azken bost urteetan 300 irekiera baino gehiago batzen ditu. Bere frankizia-ereduak jabetza propioko denden sareko kalitate-, sorta- eta zerbitzu-estandar berberak biltzen ditu, ingurune bakoitzaren beharretara egokitutako formatuekin.

EROSKI/City markak garapen horren motor nagusietako bat izaten jarraitzen du. Frankiziatutako modalitatean, 250 eta 400 m<sup>2</sup> arteko supermerkatuak ditu, eta horiek elikagai-sorta zabala, libre-zerbitzuko produktu freskoak eta arreta pertsonalizatua eskaintzen dituzte. Eredu horrekin batera, ultragertutasun-formatuak eguneroko erosketa hiri-inguruneetara, geltokietara, unibertsitateetara, gasolindegietara eta turismo-guneetara hurbiltzea ahalbidetzen du, esperientzia eroso eta eskuragarria eskainiz.

Orotara, EROSKI/City eta Caprabo frankizia-sareak operatzen duen lurraldeen garapen ekonomiko eta sozialari laguntzen dio, hazkunde-eredu hurbil eta kontsumitzaileen beharretara egokitu baten bidez.

### **Urteko Merkataritza Onena Produktu Freskoetan eta Hipermerkatuetan**

Konpainia Urteko Merkataritza Onena izendatu dute «Produktu freskoak» eta «Hipermerkatuak» kategorietan; sari bikoitz horrek bere kooperatiba-ereduaren indarra eta elikadura osasungarri, iraunkor eta kalitatezkoarekiko duen konpromisoa nabarmentzen ditu.

EROSKIk bere lidergoa sendotzen du produktu freskoen esparruan, nekazaritzako elikagaien 2.300 ekoizle baino gehiagoko sare batekin, eta ekoizle horiek bere hornitzaile nazionalen erdia baino gehiago dira. 2025ean, hurbileko erosketek 1.200 milioi euro gaingitu zituzten, lehen sektorea indartzeko eta tokiko ekonomia sendotzeko apustu irmoaren isla. Hornitzaileei Laguntzeko Planaren bidez, kooperatibak jardun iraunkorrak bultzatzen ditu eta kalitate gorenako eta jatorri ziurtatuko produktu-sorta eskaintzen du, eta bitartean, bere marka propioa den EROSKI Natur-ek hazten jarraitzen du, 400 erreferentzia baino gehiagorekin, animalien ongizatearekiko, ekoizpen arduratsuarekiko eta sasoiko freskotasunarekiko duten konpromisoagatik aintzatetsiak.

Hipermerkatu formatuan, EROSKIk 36 zentroko sare bat mantentzen du, eta zentro horiek eraginkortasunagatik, iraunkortasunagatik eta bezeroarekiko gertutasunagatik nabarmentzen dira. Kooperatibak espazio horiek modernizatu ditu, azalera txikiagoarekin, produktu freskoen protagonismo handiagoarekin eta zerbitzu digital integratuekin, eta, gainera, LED argiztapenaren, hozte eraginkorraren eta hondakinen kudeaketa arduratsuaren neurriak ere sartu ditu, ingurumen-eragina murrizteko. Horrez gain, EROSKIk etiketa elektronikoak instalatu ditu bere hipermerkatu-sare osoan ekitaldi honetan, berrikuntza-elementu gehigarri gisa.

Eredu errentagarri batekin eta kontsumitzailearen esperientzian zentratuta, EROSKIren hipermerkatuek ingurune gastronomikoagoa, iraunkoragoa eta konektatuagoa eskaintzen dute gaur egun, sektoreko joera berriei aurrea hartzeko duten gaitasunaren isla.



#### **EROSKiri buruz**

EROSKI banaketa talde liderretako bat da Espainia iparraldeko merkatuan —Galiziatik Balearretara—, %12,32ko merkatu kuotarekin; eta liderra da Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan eta Galizian, eta buruzagikide (kolider) da Balearretan. 2025aren amaieran, 1.508 saltoki zituen bere sare komertzial omnikanalean: besteak beste, supermerkatuak, hipermerkatuak, cash & carry-ak eta online supermerkatuak, baita optikak, kirol dendak eta elikagaien arlokoak ez diren beste negozio batzuk ere. Horretaz gainera, 6 milioi Bezero Bazkide baino gehiago ditu, eta 28.200 lagunek baino gehiagok osatzen dute langile taldea; horietatik 8.300 baino gehiago, berriz, bazkide eta jabe dira.