

Un dels majors estudis de mercat del sector del retail

**EROSKI, RECONEGUDA AMB CINC GUARDONS ALS PREMIS
COMERÇ DE L'ANY 2027**

- Per desè any consecutiu, les persones consumidores trien EROSKI com a Millor Comerç en Línia de l'Any en la categoria de «Supermercats i hipermercats».
- La companyia renova els reconeixements com a Millor Comerç de l'Any en les categories d'«Hipermercats», «Productes frescos» i «Supermercats de proximitat», a més del premi a Millor Franquícia de l'Any en aquesta darrera categoria.
- Els guardons han estat atorgats directament per les persones consumidores en un dels majors estudis de mercat del sector del retail a Espanya.

Barcelona, 15 d'octubre de 2026.- [EROSKI](#) ha estat reconeguda amb cinc guardons en la quinzena edició dels [Premis Comerç de l'Any 2026-2027](#). La cooperativa ha estat distingida en les categories de supermercats i hipermercats en línia, productes frescos, hipermercats, supermercats de proximitat i franquícies, uns reconeixements atorgats directament per les persones consumidores dins del certamen de consumidors més gran d'Espanya i un dels estudis de mercat més grans del sector del retail.

Els premis s'han lliurat avui durant la jornada «Revolució en el món del retail 2026», celebrada a l'Alexandre Hotel Fira Congress Barcelona, a L'Hospitalet de Llobregat, on representants d'EROSKI han recollit els guardons de les diferents categories premiades.

Millor Comerç en Línia de l'Any

EROSKI ha rebut novament el reconeixement Millor Comerç en Línia de l'Any en la categoria de «Supermercats i hipermercats», un guardó que consolida el seu lideratge digital en el sector de la distribució i avala la seva estratègia omnicanal. Les persones consumidores han valorat especialment aspectes com la relació qualitat-preu, l'amplitud de l'assortiment, la facilitat de navegació, l'atenció al client, els temps de lliurament i l'experiència de compra integrada entre l'entorn físic i el digital.

Per desè any consecutiu, EROSKI rep aquest reconeixement atorgat directament per les persones consumidores, fet que consolida el seu posicionament com una de les principals propostes digitals del sector de la distribució alimentària.

EROSKI – Responsable de Comunicació

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

EROSKI en línia ofereix actualment més de 20.000 referències d'aliments i productes frescos, a més d'una àmplia oferta de no alimentació que inclou basar, electrodomèstics, tèxtil i llar, i que configura una experiència de compra completa i accessible. A aquesta proposta se suma el seu Marketplace, que amplia l'oferta amb més de 100.000 referències de productes de no alimentació de diferents categories i marques col·laboradores.

L'ecosistema digital de la companyia reforça l'estratègia omnicanal de la cooperativa i ofereix una experiència uniforme entre canals i la possibilitat de recollida gratuïta i ràpida a la botiga o de lliurament a domicili flexible, amb un model que combina comoditat, proximitat i sostenibilitat.

Millor Comerç de l'Any en Supermercats de Proximitat i Millor Franquícia de l'Any

EROSKI també ha estat reconeguda per cinquena vegada consecutiva com a Millor Comerç de l'Any 2027 i Millor Franquícia de l'Any 2027, en ambdós casos en la categoria de «Supermercats de proximitat». Aquests dos guardons reforcen el seu posicionament en proximitat, conveniència i qualitat de servei, així com la solidesa del seu model de creixement compartit.

Durant el primer semestre del 2026, la cooperativa ha inaugurat 33 nous establiments, dels quals 30 són franquiciats i 3 de gestió pròpia, cosa que consolida un creixement que suma més de 300 obertures en els darrers cinc anys. El seu model de franquícia integra els mateixos estàndards de qualitat, assortiment i servei que la xarxa de botigues pròpies, amb formats adaptats a les necessitats de cada entorn.

L'ensenyà EROSKI/City continua sent un dels principals motors d'aquest desenvolupament. En la seva modalitat franquiciada, compta amb supermercats d'entre 250 i 400 m², que ofereixen un ampli assortiment d'alimentació, productes frescos en lliure servei i atenció personalitzada. Juntament amb aquest model, el format d'ultraproximitat permet apropar la compra diària a entorns urbans, estacions, universitats, benzineres i zones turístiques, i ofereix una experiència còmoda i accessible.

En conjunt, la xarxa de franquícies EROSKI/City i Caprabo contribueix al desenvolupament econòmic i social dels territoris on opera mitjançant un model de creixement proper i adaptat a les necessitats de les persones consumidores.

Millor Comerç de l'Any en Productes Frescos i Hipermercats

La companyia ha estat premiada com a Millor Comerç de l'Any en les categories de «Productes Frescos» i «Hipermercats», un doble guardó que destaca la fortalesa del seu

model cooperatiu i el seu compromís amb una alimentació saludable, sostenible i de qualitat.

EROSKI consolida el seu lideratge en l'àmbit dels productes frescos, amb una xarxa de més de 2.300 productors agroalimentaris que representen més de la meitat dels seus proveïdors nacionals. El 2025, les compres de proximitat van superar els 1.200 milions d'euros, reflex d'una aposta ferma per enfortir el sector primari i l'economia local. Mitjançant el Pla d'Acompanyament a Proveïdors, la cooperativa impulsa pràctiques sostenibles i ofereix un assortiment de màxima qualitat i origen certificat, mentre que la seva marca pròpia EROSKI Natur continua creixent amb més de 400 referències reconegudes pel seu compromís amb el benestar animal, la producció responsable i la frescor de temporada.

En el format d'hipermercat, EROSKI manté una xarxa de 36 centres, que destaquen per la seva eficiència, sostenibilitat i proximitat al client. La cooperativa ha modernitzat aquests espais amb menys superfície, més protagonisme dels frescos i serveis digitals integrats, i hi ha incorporat a més mesures d'il·luminació LED, refrigeració eficient i gestió responsable de residus per reduir-ne l'impacte ambiental. A més, EROSKI ha incorporat la instal·lació d'etiquetes electròniques a tota la seva xarxa d'hipermercats durant aquest exercici com un element més d'innovació.

Amb un model rendible i centrat en l'experiència del consumidor, els hipermercats d'EROSKI ofereixen avui un entorn més gastronòmic, sostenible i connectat, reflex de la seva capacitat per anticipar-se a les noves tendències del sector.



Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI - Responsable de Comunicació Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950