

Uno de los mayores estudios de mercado del sector del retail
EROSKI RECONOCIDA CON CINCO GALARDONES EN LOS
PREMIOS COMERCIO DEL AÑO 2027

- **Por décimo año consecutivo, las personas consumidoras eligen a EROSKI como Mejor Comercio Online del Año en la categoría de 'Supermercados e hipermercados'.**
- **La compañía renueva los reconocimientos como Mejor Comercio del Año en las categorías de 'Hipermercados', 'Productos frescos' y 'Supermercados de proximidad', además del premio a Mejor Franquicia del Año en esta última categoría.**
- **Los galardones han sido otorgados directamente por las personas consumidoras en uno de los mayores estudios de mercado del sector retail en España.**

Barcelona, 15 de octubre de 2026.- [EROSKI](#) ha sido reconocida con cinco galardones en la decimoquinta edición de los [Premios Comercio del Año 2026-2027](#). La cooperativa ha sido distinguida en las categorías de supermercados e hipermercados online, productos frescos, hipermercados, supermercados de proximidad y franquicias, unos reconocimientos otorgados directamente por las personas consumidoras dentro del mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*.

Los premios se han entregado hoy durante la jornada "Revolución en el mundo del retail 2026", celebrada en el Alexandre Hotel Fira Congress Barcelona, en L'Hospitalet de Llobregat, donde representantes de EROSKI han recogido los galardones de las diferentes categorías premiadas.

Mejor Comercio Online del Año

EROSKI ha recibido nuevamente el reconocimiento Mejor Comercio Online del Año en la categoría de 'Supermercados e hipermercados', un galardón que consolida su liderazgo digital en el sector de la distribución y avala su estrategia omnicanal. Las personas consumidoras han valorado especialmente aspectos como la relación calidad-precio, la amplitud del surtido, la facilidad de navegación, la atención al cliente, los tiempos de entrega y la experiencia de compra integrada entre el entorno físico y el digital.

Por décimo año consecutivo, EROSKI recibe este reconocimiento otorgado directamente por las personas consumidoras, consolidando su posicionamiento como una de las principales propuestas digitales del sector de la distribución alimentaria.

EROSKI - Responsable de Comunicación
Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

EROSKI online ofrece actualmente más de 20.000 referencias de alimentos y productos frescos, además de una amplia oferta de no alimentación que incluye bazar, electrodomésticos, textil y hogar, configurando una experiencia de compra completa y accesible. A esta propuesta se suma su Marketplace, que amplía la oferta con más de 100.000 referencias de productos de no alimentación de distintas categorías y marcas colaboradoras.

El ecosistema digital de la compañía refuerza la estrategia omnicanal de la cooperativa, ofreciendo una experiencia uniforme entre canales y la posibilidad de recogida gratuita y rápida en tienda o entrega a domicilio flexible, con un modelo que combina comodidad, cercanía y sostenibilidad.

Mejor Comercio del Año en Supermercados de Proximidad y Mejor Franquicia del Año

EROSKI también ha sido reconocida por quinta vez consecutiva como Mejor Comercio del Año 2027 y Mejor Franquicia del Año 2027, en ambos casos en la categoría de 'Supermercados de proximidad'. Estos dos galardones refuerzan su posicionamiento en cercanía, conveniencia y calidad de servicio, así como la solidez de su modelo de crecimiento compartido.

Durante el primer semestre de 2026, la cooperativa ha inaugurado 33 nuevos establecimientos, de los cuales 30 son franquiciados y 3 de gestión propia, consolidando un crecimiento que suma más de 300 aperturas en los últimos cinco años. Su modelo de franquicia integra los mismos estándares de calidad, surtido y servicio que la red de tiendas propias, con formatos adaptados a las necesidades de cada entorno.

La enseña EROSKI/City continúa siendo uno de los principales motores de este desarrollo. En su modalidad franquiciada, cuenta con supermercados de entre 250 y 400 m², que ofrecen un amplio surtido de alimentación, productos frescos en libre servicio y atención personalizada. Junto a este modelo, el formato de ultraproximidad permite acercar la compra diaria a entornos urbanos, estaciones, universidades, gasolineras y zonas turísticas, ofreciendo una experiencia cómoda y accesible.

En conjunto, la red de franquicias EROSKI/City y Caprabo contribuye al desarrollo económico y social de los territorios donde opera mediante un modelo de crecimiento próximo y adaptado a las necesidades de las personas consumidoras.

Mejor Comercio del Año en Productos Frescos e Hipermercados

La compañía ha sido premiada como Mejor Comercio del Año en las categorías de 'Productos Frescos' e 'Hipermercados', un doble galardón que pone en valor la fortaleza de

su modelo cooperativo y su compromiso con una alimentación saludable, sostenible y de calidad.

EROSKI consolida su liderazgo en el ámbito de los productos frescos, con una red de más de 2.300 productores agroalimentarios que representan más de la mitad de sus proveedores nacionales. En 2025, las compras de proximidad superaron los 1.200 millones de euros, reflejo de una apuesta firme por fortalecer el sector primario y la economía local. A través del Plan de Acompañamiento a Proveedores, la cooperativa impulsa prácticas sostenibles y ofrece un surtido de máxima calidad y origen certificado, mientras su marca propia EROSKI Natur sigue creciendo con más de 400 referencias reconocidas por su compromiso con el bienestar animal, la producción responsable y la frescura de temporada.

En el formato de hipermercado, EROSKI mantiene una red de 36 centros, que destacan por su eficiencia, sostenibilidad y cercanía al cliente. La cooperativa ha modernizado estos espacios con menor superficie, mayor protagonismo de los frescos y servicios digitales integrados, incorporando además medidas de iluminación LED, refrigeración eficiente y gestión responsable de residuos para reducir su impacto ambiental. Además, EROSKI ha incorporado la instalación de etiquetas electrónicas en toda su red de hipermercados durante este ejercicio como un elemento más de innovación.

Con un modelo rentable y centrado en la experiencia del consumidor, los hipermercados de EROSKI ofrecen hoy un entorno más gastronómico, sostenible y conectado, reflejo de su capacidad para anticiparse a las nuevas tendencias del sector.



Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950