



Compromiso coa diversidade, a equidade e a inclusión

**GRUPO EROSKI ADHÍRESE Á CARTA DE LA DIVERSIDAD E
REFORZA O SEU COMPROMISO CUNHA CONTORNA LABORAL
INCLUSIVA**

- **A adhesión supón a asunción voluntaria de dez principios para impulsar a diversidade, a equidade e a inclusión na organización.**
- **A actualización da Carta incorpora novos retos como a accesibilidade universal, a saúde mental e o benestar, e o uso responsable e inclusivo da intelixencia artificial.**
- **A iniciativa está aliñada coa Política de Igualdade, Diversidade e Inclusión do Grupo EROSKI e co seu modelo empresarial cooperativo e participativo.**

Elorrio, 13 de outubro de 2026.– O Grupo [EROSKI](#) adheriuse á Carta de la Diversidad, unha iniciativa impulsada en España pola Fundación Diversidad e apoiada pola Comisión Europea que reúne máis de 1.600 organizacións comprometidas co fomento da igualdade, a diversidade e a inclusión no ámbito laboral.

Con esta adhesión, formalizada o pasado mes de xullo, o Grupo EROSKI asume voluntariamente os dez principios da Carta e reforza a súa vontade de integrar a diversidade, a equidade e a inclusión de forma transversal na súa estratexia, na súa cultura e na súa actividade diaria.

Este compromiso está ligado ao Plan de Diversidade, Equidade e Inclusión do Grupo EROSKI e dá continuidade a un modelo empresarial que sitúa as persoas no centro, promove a igualdade de oportunidades e busca previr calquera forma de discriminación. A Política de Igualdade, Diversidade e Inclusión do Grupo EROSKI establece un marco común para impulsar estes principios en toda a organización e estendelos á súa cadea de valor.

A adhesión coincide, ademais, coa evolución da propia Carta. Desde o 1 de outubro de 2026, os seus dez principios actualizáronse para responder aos retos actuais da diversidade, a

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Axencia de prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

equidade e a inclusión, tomando como referencia os valores e fundamentos das diferentes cartas da diversidade da Unión Europea.

Entre as novidades figuran tres ámbitos que se incorporan expresamente por primeira vez: a accesibilidade universal; a protección da saúde mental e a creación de espazos de traballo seguros; e o uso responsable, seguro, transparente e inclusivo da intelixencia artificial, con supervisión humana e prevención de posibles impactos discriminatorios.

Un compromiso conectado co modelo cooperativo

A adhesión á Carta reforza os principios que xa orientan a xestión do Grupo EROSKI. A súa Política de Igualdade, Diversidade e Inclusión contempla, entre outros ámbitos, a igualdade de oportunidades, a creación de contornas inclusivas, a accesibilidade, a sensibilización, a participación, a mellora continua e a colaboración con empresas proveedoras e entidades que compartan estes compromisos.

Esta visión intégrase tamén na cultura corporativa do Grupo EROSKI, baseada na cooperación, a participación, a confianza e a responsabilidade económica, social e ambiental. A política corporativa establece que a comunicación interna e externa debe apoiarse en información rigorosa, útil e inclusiva, e contribuír ao benestar, ao desenvolvemento profesional e ao sentimento de pertenza das persoas.

«A adhesión á Carta de la Diversidad reforza un compromiso que forma parte da nosa identidade cooperativa: construír unha organización na que todas as persoas atopen oportunidades para participar, desenvolverse e achegar o seu talento. A diversidade axúdanos a escoitar mellor, enriquecer as nosas decisións e avanzar cara a unha empresa máis inclusiva e conectada coa sociedade», afirma **José María Cabanillas Prado, director de Persoas de Plataformas no Grupo EROSKI**.

Dez principios para avanzar en diversidade, equidade e inclusión

A nova formulación da Carta articula o compromiso das organizacións asinantes arredor dos seguintes dez principios:

1. **Estratexia DEI.** Integrar a diversidade, a equidade e a inclusión na estratexia da entidade, analizando a súa realidade, creando plans de acción e contando co apoio activo da dirección.
2. **Cadro de persoal diverso.** Promover a igualdade de trato e de oportunidades profesionais, valorando o talento con independencia de calquera condición ou circunstancia persoal ou social.

3. **Sensibilización e lideranza inclusiva.** Prestar especial atención á identificación de vieses e estereotipos e desenvolver unha lideranza inclusiva que fortaleza a cultura interna.
4. **Inclusión 360°.** Promover a diversidade, a equidade e a inclusión entre empresas proveedoras, clientela e entidades colaboradoras, e deseñar produtos e servizos que teñan en conta a diversidade da clientela.
5. **Accesibilidade universal.** Eliminar barreiras e procurar que os espazos, instalacións, ferramentas dixitais, produtos, servizos e canles de comunicación poidan ser utilizados e comprendidos por todas as persoas.
6. **Saúde mental e espazos seguros.** Crear contornas de traballo seguras nas que se coide a saúde física e mental e se promovan a conciliación, a corresponsabilidade e a seguranza psicolóxica.
7. **Intelixencia artificial responsable e inclusiva.** Utilizar a intelixencia artificial de forma responsable, segura, transparente e inclusiva, con supervisión humana e prevención de impactos discriminatorios ou contrarios aos dereitos das persoas.
8. **Medición e obxectivos.** Medir periodicamente os avances en diversidade, equidade e inclusión e definir indicadores e obxectivos para asegurar a mellora continua.
9. **Comunicación e transparencia.** Comunicar os compromisos, avances e resultados de forma transparente, tanto internamente como ante a sociedade, para render contas e xerar confianza.
10. **Comunidade e alianzas.** Convidar outras entidades a sumarse á Carta e participar activamente na súa comunidade para xerar aprendizaxe mutua, compartir coñecemento e divulgar boas prácticas.

Coa súa adhesión á Carta de la Diversidad, o Grupo EROSKI reafirma o seu compromiso cunha cultura empresarial baseada na igualdade de oportunidades, o respecto á diversidade e a inclusión de todas as persoas.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanal, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.200 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Axencia de prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950