



Compromís amb la diversitat, l'equitat i la inclusió

**EL GRUP EROSKI S'ADHEREIX A LA CARTA DE LA DIVERSIDAD I
REFORÇA EL SEU COMPROMÍS AMB UN ENTORN LABORAL
INCLUSIU**

- L'adhesió suposa l'assumpció voluntària de deu principis per impulsar la diversitat, l'equitat i la inclusió a l'organització.
- L'actualització de la Carta incorpora nous reptes com ara l'accessibilitat universal, la salut mental i el benestar, i l'ús responsable i inclusiu de la intel·ligència artificial.
- La iniciativa està alineada amb la Política d'Igualtat, Diversitat i Inclusió del Grup EROSKI i amb el seu model empresarial cooperatiu i participatiu.

Elorrio, 13 d'octubre de 2026.- El Grup [EROSKI](#) s'ha adherit a la Carta de la Diversidad, una iniciativa impulsada a Espanya per Fundación Diversidad i recolzada per la Comissió Europea, que reuneix més de 1.600 organitzacions compromeses amb el foment de la igualtat, la diversitat i la inclusió en l'àmbit laboral.

Amb aquesta adhesió, formalitzada el passat mes de juliol, el Grup EROSKI assumeix voluntàriament els deu principis de la Carta i reforça la seva voluntat d'integrar la diversitat, l'equitat i la inclusió de manera transversal en la seva estratègia, la seva cultura i la seva activitat diària.

Aquest compromís està lligat al Pla de Diversitat, Equitat i Inclusió del Grup EROSKI i dona continuïtat a un model empresarial que situa les persones al centre, promou la igualtat d'oportunitats i busca prevenir qualsevol forma de discriminació. La Política d'Igualtat, Diversitat i Inclusió del Grup EROSKI estableix un marc comú per impulsar aquests principis en tota l'organització i estendre'ls a la seva cadena de valor.

L'adhesió coincideix, a més, amb l'evolució de la pròpia Carta. Des de l'1 d'octubre de 2026, els seus deu principis s'han actualitzat per respondre als reptes actuals de la diversitat,

EROSKI – Responsable de Comunicació

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

l'equitat i la inclusió, prenent com a referència els valors i fonaments de les diferents cartes de la diversitat de la Unió Europea.

Entre les novetats figuren tres àmbits que s'incorporen expressament per primera vegada: l'accessibilitat universal; la protecció de la salut mental i la creació d'espais de treball segurs; i l'ús responsable, segur, transparent i inclusiu de la intel·ligència artificial, amb supervisió humana i prevenció de possibles impactes discriminatoris.

Un compromís connectat amb el model cooperatiu

L'adhesió a la Carta reforça els principis que ja orienten la gestió del Grup EROSKI. La seva Política d'Igualtat, Diversitat i Inclusió contempla, entre altres àmbits, la igualtat d'oportunitats, la creació d'entorns inclusius, l'accessibilitat, la sensibilització, la participació, la millora contínua i la col·laboració amb empreses proveïdores i entitats que comparteixin aquests compromisos.

Aquesta visió s'integra també en la cultura corporativa del Grup EROSKI, basada en la cooperació, la participació, la confiança i la responsabilitat econòmica, social i ambiental. La política corporativa estableix que la comunicació interna i externa s'ha de recolzar en informació rigorosa, útil i inclusiva, i contribuir al benestar, al desenvolupament professional i al sentiment de pertinença de les persones.

«L'adhesió a la Carta de la Diversidad reforça un compromís que forma part de la nostra identitat cooperativa: construir una organització en la qual totes les persones trobin oportunitats per participar, desenvolupar-se i aportar el seu talent. La diversitat ens ajuda a escoltar millor, enriquir les nostres decisions i avançar cap a una empresa més inclusiva i connectada amb la societat», afirma **José María Cabanillas Prado, director de Personas de Plataformes al Grup EROSKI.**

Deu principis per avançar en diversitat, equitat i inclusió

La nova formulació de la Carta articula el compromís de les organitzacions signants al voltant dels deu principis següents:

1. **Estratègia DEI.** Integrar la diversitat, l'equitat i la inclusió en l'estratègia de l'entitat, analitzant-ne la realitat, creant plans d'acció i comptant amb el suport actiu de la direcció.
2. **Plantilla diversa.** Promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats professionals, valorant el talent amb independència de qualsevol condició o circumstància personal o social.



GRUPO
EROSKI

3. **Sensibilització i lideratge inclusiu.** Prestar especial atenció a la identificació de biaixos i estereotips i desenvolupar un lideratge inclusiu que enforteixi la cultura interna.
4. **Inclusió 360°.** Promoure la diversitat, l'equitat i la inclusió entre empreses proveïdores, clientela i entitats col·laboradores, i dissenyar productes i serveis que tinguin en compte la diversitat de la clientela.
5. **Accessibilitat universal.** Eliminar barreres i procurar que els espais, instal·lacions, eines digitals, productes, serveis i canals de comunicació puguin ser utilitzats i compresos per totes les persones.
6. **Salut mental i espais segurs.** Crear entorns de treball segurs en els quals es cuidi la salut física i mental i es promoguin la conciliació, la corresponsabilitat i la seguretat psicològica.
7. **Intel·ligència artificial responsable i inclusiva.** Utilitzar la intel·ligència artificial de manera responsable, segura, transparent i inclusiva, amb supervisió humana i prevenció d'impactes discriminatoris o contraris als drets de les persones.
8. **Mesurament i objectius.** Mesurar periòdicament els avenços en diversitat, equitat i inclusió i definir indicadors i objectius per assegurar la millora contínua.
9. **Comunicació i transparència.** Comunicar els compromisos, avenços i resultats de manera transparent, tant internament com davant de la societat, per rendir comptes i generar confiança.
10. **Comunitat i aliances.** Convidar altres entitats a sumar-se a la Carta i participar activament en la seva comunitat per generar aprenentatge mutu, compartir coneixement i divulgar bones pràctiques.

Amb la seva adhesió a la Carta de la Diversidad, el Grup EROSKI reafirma el seu compromís amb una cultura empresarial basada en la igualtat d'oportunitats, el respecte a la diversitat i la inclusió de totes les persones.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI – Responsable de Comunicació
Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950