

EROSKIK SUPERMERKATU BERRI BAT INAUGURATU DU PALMA DE MALLORCAN

- Elikagai freskoetan espezializatutako sorta eskaintzen du saltoki berriak, eta tokiko produktuen alde egiten du apustu.
- 736 metro koadroko salmenta-aretoa du eta 20 pertsonako langile taldea dauka.
- EROSKIk Balearretan 530 enpresa kolaboratzaile inguruk lan egiten du, 122 milioi euroko erosketa-bolumenarekin, eta eskualdeko 2.000 produktu inguru merkaturatzen ditu.

Palma de Mallorca, 2026ko urriaren 8.- [EROSKI](#)k supermerkatu berri bat inauguratu du Palma de Mallorcan, Carrer Maria Antònia Salvàren 32. zenbakian. EROSKI city markaren pean dabilen establezimenduak 736 metro koadroko salmenta-aretoa du.

Irekiera honek 20 lanpostu sortu ditu. Langile taldeak 170 orduko prestakuntza jaso du, bezeroei irtenbide hobeak eskaintzeko eta saltokian lan egiten duten profesional-taldearen autogestioan sakontzeko.

Aurrezkiaren aldeko apustuak EROSKI Club programan du adierazpen nabarmenena; Bezero Bazkideei zuzendutako fidelizazio-programa honek promozio oso erakargarriak eskaintzen ditu, baita Travel Club programaren abantaila guztiak ere, eta Balear Uharteetan 429.000 bazkide baino gehiago ditu.

Tokiko produktu freskoen protagonismo handia

«Palma de Mallorcan irekitzen dugun denda berri honek balear produktuen ordezkari zabalak izango du. Erakunde gisa gure identitate-erakargarritako bat izateaz gain, erakargarri handia da gure bezeroentzat», adierazi du Alfredo Herráezek, EROSKiko Balearretako Supermerkatuen zuzendariak.

EROSKIk nekazaritzako elikagaien 130 ekoizle txiki baino gehiagorekin lankidetzan jarduten du Balear Uharteetan; haien produktuek leku nabarmenak dituzte bere dendetan, sail guztietan. EROSKIren merkataritza-politikak ahalik eta gehien indartzen ditu tokiko ekonomiak, ingurunean aberastasuna sortuz eta nekazaritzako elikagaien, ekonomiaren eta gizartearen garapenean lagunduz. Eredu horrek oso askotarikoa den ekoizpen-ehuna bultzatzen du, sektorearen iraunkortasunerako funtsezko elementu gisa.

**EROSKI – Komunikazio Korporatiboko
arduraduna**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Prentsa bulegoa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Bezeroarentzako arreta pertsonalizatuaren aldeko apustua ere nabarmentzen da bere identitate-ezaugarrien artean, harategi eta urdaitegi sailetan mostradoreak txertatu baitira.

Produktu dietetikoek eta biologikoek ere badute lekua supermerkatu berrian, elikadura-joera berri guztiak biltzen dituzten guneeetan. Gainera, sail hau osatzeko, elikagai-intolerantziei (glutena, laktosa, etab.) begirako produktu espezifikoek sorta zabala dago, baita gantz, azukre edo gatz gutxiko elikadurarako egokiak diren produktuak ere.

Eraginkorragoa eta iraunkorragoa

Halaber, ingurumenaren aldetik iraunkorragoa den establezimendua da. Denda-eredu berri honek hobekuntzak ditu girotzean, hotz industrialaren sorreran eta argiztapenean. Hala, hozgarri eraginkorrak eta kutsadura gutxiagokoak erabiltzea, hotzeko altzariak ixtea edo LED argiztapena erabiltzea dira ezarritako berrikuntzen artean batzuk besterik ez: establezimenduaren ingurumen-eragina gutxitzeko balio dute, eta, aldi berean, argi eta tenperatura atseginagoak eskaintzen dizkiete bezeroei. EROSKIren belaunaldi berriko dendak ekoefizienteagoak dira, eta energia-eraginkortasuneko neurriak ezartzen dituzte, supermerkatu konbentzional batekin alderatuta energia-kontsumoa murrizteko.

EROSKI Balearretan

Oro har, EROSKI Balearretan 530 enpresa kolaboratzaile inguruk lan egiten du, 122 milioi euroko erosketa-bolumenarekin, eta eskualdeko 2.000 produktu inguru merkaturatzen ditu. 2025aren amaieran, EROSKIren sare komertzialak 184 establezimendu ditu erkidegoan, elikagaien dendak eta gasolindegia batuta, eta [online](#) supermerkatua ere bai.

EROSKIri buruz

EROSKI banaketa talde liderretako bat da Espainia iparraldeko merkatuan —Galiziatik Balearretara—, %12,32ko merkatu kuotarekin; eta liderra da Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan eta Galizian, eta buruzagikide (kolider) da Balearretan. 2025aren amaieran, 1.508 saltoki zituen bere sare komertzial omnikanalean: besteak beste, supermerkatuak, hipermerkatuak, cash & carry-ak eta online supermerkatuak, baita optikak, kirol dendak eta elikagaien arlokoak ez diren beste negozio batzuk ere. Horretaz gainera, 6 milioi Bezero Bazkide baino gehiago ditu, eta 28.200 lagunek baino gehiagok osatzen dute langile taldea; horietatik 8.300 baino gehiago, berriz, bazkide eta jabe dira.