

EROSKI INAUGURA UN NOVO SUPERMERCADO EN PALMA DE MALLORCA

- O novo establecemento ofrece unha gama especializada en alimentos frescos e aposta polos produtos locais.
- Dispón dunha sala de vendas de 736 metros cadrados e conta cun cadro de persoal de 20 persoas.
- EROSKI traballa con arredor de 530 empresas colaboradoras en Baleares, cun volume de compra de 122 millóns de euros, e comercializa preto de 2.000 produtos da rexión.

Palma de Mallorca, 8 de outubro de 2026.- [EROSKI](#) inaugurou un novo supermercado no número 32 de Carrer Maria Antònia Salvà, en Palma de Mallorca. O establecemento, que opera baixo a insígnia EROSKI city, dispón dunha sala de vendas de 736 metros cadrados.

Esta apertura supuxo a creación de 20 postos de traballo. O cadro de persoal recibiu 170 horas de formación co obxectivo de ofrecer mellores solucións aos clientes e afondar na autoxestión dos propios equipos de profesionais que traballan na tenda.

A súa aposta polo aforro ten o seu máximo expoñente en EROSKI Club, o programa de fidelización dirixido aos seus socios clientes que ofrece promocións moi atractivas, ademais de todas as vantaxes do programa Travel Club, e que nas Illas Baleares conta con máis de 429.000 socias e socios.

Gran protagonismo dos produtos frescos locais

«Esta nova tenda que abrimos en Palma de Mallorca nutrírase dunha ampla representación de produto balear. Non só é un dos nosos sinais de identidade como organización, senón que supón un importante atractivo para os nosos clientes», sinala Alfredo Herráez, director de Supermercados de EROSKI en Baleares.

EROSKI colabora con máis de 130 pequenos produtores agroalimentarios nas Illas Baleares, cuxos produtos contan con espazos destacados nas súas tendas en todas as seccións. A política comercial de EROSKI potencia ao máximo as economías locais, xerando riqueza na contorna e contribuíndo ao desenvolvemento agroalimentario, económico e social. Este modelo impulsa un tecido produtivo altamente diversificado como elemento clave para a sustentabilidade do sector.

EROSKI – Responsable de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Axencia de prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Entre os seus sinais de identidade tamén destaca a aposta pola atención personalizada ao cliente coa incorporación de mostradores nas seccións de carnicaría e chacinaría.

Os produtos dietéticos e biolóxicos tamén teñen o seu lugar no novo supermercado, con espazos que agrupan todas as novas tendencias de alimentación. Ademais, esta sección complétase cunha ampla gama de produtos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa, etc.) ou produtos adecuados para unha alimentación baixa en graxas, azucre ou sal.

Máis eficiente e sostible

Así mesmo, trátase dun establecemento ambientalmente máis sostible. Este novo modelo de tenda incorpora melloras na climatización, na xeración de frío industrial e na iluminación. Así, o uso de refrixerantes máis eficientes e menos contaminantes, o peche dos mobles de frío ou o uso de iluminación LED son só algunhas das innovacións aplicadas que permiten minimizar o impacto ambiental do establecemento, ademais de favorecer unha luz e unhas temperaturas máis agradables para os clientes. As tendas de nova xeración de EROSKI son máis ecoeficientes e implantan medidas de eficiencia enerxética que permiten reducir o seu consumo enerxético respecto a un supermercado convencional.

EROSKI en Baleares

No seu conxunto, EROSKI traballa en Baleares con arredor de 530 empresas colaboradoras, cun volume de compras de 122 millóns de euros, e comercializa preto de 2.000 produtos da rexión. A peche do 2025, a rede comercial de EROSKI na comunidade alcanza os 184 establecementos entre tendas de alimentación e gasolineras, ademais do supermercado [en liña](#).

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanal, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.200 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.