

EROSKI INAUGURA UN NOU SUPERMERCAT A PALMA DE MALLORCA

- **El nou establiment ofereix una gamma especialitzada en aliments frescos i aposta pels productes locals.**
- **Disposa d'una sala de vendes de 736 metres quadrats i compta amb una plantilla de 20 persones.**
- **EROSKI treballa amb al voltant de 530 empreses col·laboradores a les Illes Balears, amb un volum de compra de 122 milions d'euros, i comercialitza al voltant de 2.000 productes de la regió.**

Palma de Mallorca, 8 d'octubre de 2026.- [EROSKI](#) ha inaugurat un nou supermercat al número 32 del Carrer Maria Antònia Salvà, a Palma de Mallorca. L'establiment, que opera sota l'ensenyà EROSKI city, disposa d'una sala de vendes de 736 metres quadrats.

Aquesta obertura ha comportat la creació de 20 llocs de treball. La plantilla ha rebut 170 hores de formació amb l'objectiu d'oferir millors solucions als clients i aprofundir en l'autogestió dels propis equips de professionals que treballen a la botiga.

La seva aposta per l'estalvi té en EROSKI Club el seu màxim exponent, el programa de fidelització adreçat als seus socis clients, que ofereix promocions molt atractives, a més de tots els avantatges del programa Travel Club, i que a les Illes Balears compta amb més de 429.000 sòcies i socis.

Gran protagonisme dels productes frescos locals

«Aquesta nova botiga que obrim a Palma de Mallorca es nodrirà d'una àmplia representació de producte balear. No només és una de les nostres senyes d'identitat com a organització, sinó que representa un atractiu important per als nostres clients», assenyala Alfredo Herráez, director de Supermercats d'EROSKI a les Illes Balears.

EROSKI col·labora amb més de 130 petits productors agroalimentaris a les Illes Balears, els productes dels quals tenen espais destacats a les seves botigues en totes les seccions. La política comercial d'EROSKI potencia al màxim les economies locals, generant riquesa a l'entorn i contribuint al desenvolupament agroalimentari, econòmic i social. Aquest model impulsa un teixit productiu altament diversificat com a element clau per a la sostenibilitat del sector.

EROSKI – Responsable de Comunicació Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Entre les seves senyes d'identitat també destaca l'aposta per l'atenció personalitzada als clients amb la incorporació de taulells a les seccions de carnisseria i xarcuteria.

Els productes dietètics i biològics també tenen el seu lloc al nou supermercat, amb espais que agrupen totes les noves tendències d'alimentació. A més, aquesta secció es completa amb una àmplia gamma de productes específics per a intoleràncies alimentàries (gluten, lactosa, etc.) o productes adequats per a una alimentació baixa en greixos, sucre o sal.

Més eficient i sostenible

Així mateix, es tracta d'un establiment mediambientalment més sostenible. Aquest nou model de botiga incorpora millores en la climatització, la producció de fred industrial i la il·luminació. Així, l'ús de refrigerants més eficients i menys contaminants, el tancament dels mobles frigorífics o l'ús d'il·luminació LED són només algunes de les innovacions aplicades que permeten minimitzar l'impacte ambiental de l'establiment, a més d'afavorir una llum i unes temperatures més agradables per als clients. Les botigues de nova generació d'EROSKI són més ecoeficients i apliquen mesures d'eficiència energètica que permeten reduir el seu consum energètic respecte a un supermercat convencional.

EROSKI a les Illes Balears

En conjunt, EROSKI treballa a les Illes Balears amb al voltant de 530 empreses col·laboradores, amb un volum de compres de 122 milions d'euros, i comercialitza al voltant de 2.000 productes de la regió. En finalitzar el 2025, la xarxa comercial d'EROSKI a la comunitat arriba als 184 establiments entre botigues d'alimentació i benzineres, a més del supermercat [en línia](#).

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.