

**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**ELIKADURA, LANDA GARAPEN,
NEKAZARITZA ETA
ARRANTZA SAILADEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,
DESARROLLO RURAL,
AGRICULTURA Y PESCA

UDAPA, EUSKABER E CARNIZARÍA FERNÁNDEZ TERREROS, GAÑADORES DA PRIMEIRA EDICIÓN DOS PREMIOS EUSKADI ELIKATUZ

- **Impulsados por EROSKI e o Goberno Vasco, estes premios recoñecen as mellores iniciativas de innovación, sustentabilidade e relevo xeracional do sector agroalimentario vasco.**
- **Presentáronse máis de 60 candidaturas, que poñen en valor o produto local e o traballo de quen o fai posible, procedentes de empresas, produtores, centros tecnolóxicos e outros axentes relacionados co sector primario de Euskadi.**

Donostia, 1 de outubro de 2026. – Hoxe, a conselleira de Alimentación, Desenvolvemento Rural e Pesca do Goberno Vasco, Amaia Barredo, e a CEO de [EROSKI](#), Rosa Carabel, entregaron os Premios Euskadi Elikatuz. Impulsados por EROSKI e o Goberno Vasco. Na súa primeira edición, estes galardóns recoñeceron Udapa, Euskaber e Carnizaría Fernández Terreros como as mellores iniciativas nas categorías de innovación, sustentabilidade e relevo xeracional, respectivamente. Presentáronse máis de 60 candidaturas de empresas, produtores, centros tecnolóxicos e outros axentes relacionados co sector primario de Euskadi. O obxectivo destes premios é recoñecer as mellores iniciativas de innovación, sustentabilidade e relevo xeracional, tres áreas nas que se sitúan os tres grandes retos aos que se enfronta na actualidade o sector agroalimentario vasco.

O acto de entrega, celebrado no Basque Culinary Center, contou coa asistencia de representantes de todo o ecosistema agroalimentario vasco, entre eles, produtores, asociacións, industria, distribución, axentes científico-tecnolóxicos, clústers, institucións, así como centros formativos especializados. As iniciativas gañadoras foron seleccionadas por un xurado independente integrado por representantes de ENBA, Basque Culinary Center, AZTI, o Clúster de Alimentación de Euskadi, IHOBE e HAZI.

Durante o evento, Rosa Carabel, CEO de EROSKI, sinalou: *«Esta convocatoria xorde da visión compartida de EROSKI e o Goberno Vasco respecto da necesidade de poñer en valor o sector agroalimentario de Euskadi ante a cidadanía. Por unha banda, é un sector estratéxico*

EROSKI – Responsable de Comunicación**Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214comunicacion@eroski.es**INCÓGNITO – Axencia de prensa**

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

para a nosa economía, territorio e identidade e, por outra, temos que avanzar na soberanía alimentaria en Euskadi». Pola súa banda, Amaia Barredo, conselleira de Alimentación, Desenvolvemento Rural, Agricultura e Pesca do Goberno Vasco, destacou que «estes premios permítennos recoñecer as persoas que están a dar pasos concretos para construír o futuro da nosa alimentación e do noso sector primario. Detrás de cada unha das iniciativas premiadas hai empresas e profesionais que innovan, que xeran valor desde Euskadi e que demostran que é posible evolucionar mantendo un forte vínculo co noso territorio».

Barredo subliñou, así mesmo, a importancia da colaboración entre os diferentes axentes da cadea alimentaria: *«Necesitamos un sector cada vez máis conectado, capaz de compartir coñecemento e de xerar alianzas entre produción, industria, distribución, coñecemento e institucións. Euskadi Elikatuz é tamén unha forma de visibilizar ese esforzo colectivo e de achegalo ao conxunto da sociedade».*

Os premios Euskadi Elikatuz aspiran a converterse nun espazo de referencia para poñer en valor o talento, o compromiso e a capacidade transformadora deste sector, e enmárcanse no convenio de colaboración que manteñen o Goberno Vasco e EROSKI desde 2013. Unha alianza cuxos obxectivos principais son o apoio ao provedor local, o impulso á comercialización e ao consumo de alimentos elaborados en Euskadi e o fomento da sustentabilidade, a innovación e a competitividade do sector.

Tres iniciativas transformadoras para o sector

Na categoría de Innovación, que recoñece proxectos destacables por incorporar novas tecnoloxías, desenvolver produtos ou servizos diferenciais, mellorar procesos produtivos ou impulsar novos modelos de negocio capaces de reforzar a competitividade do sector, o xurado seleccionou a candidatura de Udapa. Trátase dunha cooperativa participada por produtores agrarios, xestores empresariais e traballadores, creada en 1993 para impulsar a produción e o consumo da pataca de Álava. Hoxe Udapa está entre as 5 primeiras empresas envasadoras de pataca do país e nos últimos anos investiu preto de 15 millóns de euros en maquinaria agrícola de última xeración e na edificación e no equipamento dunha nova planta para a recepción, selección e conservación de pataca de semente certificada, co obxectivo de producir 120 hectáreas propias en 2028 dedicadas á produción de pataca de semente certificada, aspirando a converterse nun referente tecnolóxico dentro deste sector.

Euskaber foi a empresa seleccionada na categoría de Sustentabilidade, que distingue iniciativas que integran de forma equilibrada o compromiso ambiental, social e económico, recoñecendo aquelas accións orientadas a reducir o impacto ambiental, fortalecer o territorio e avanzar cara a un modelo agroalimentario máis responsable. Euskaber é unha

cooperativa avícola formada por 35 baserritarras situados en Bizkaia, Araba, Gipuzkoa e Navarra, dedicada á produción e comercialización de ovo local procedente de galiñas camperas e ecolóxicas. Nos últimos anos a cooperativa foi medindo o seu impacto social para elaborar un plan de mellora para baserritarras, persoas traballadoras e consumidoras.

Por último, na categoría Relevo Xeracional, que premia proxectos e traxectorias que contribúen a garantir a continuidade do sector mediante a incorporación de novas xeracións, a transmisión do coñecemento e a combinación de tradición e innovación, a carnizaría Fernández Terreros de Muskiz foi a elixida para recoller o galardón nesta categoría na súa primeira edición. Esta empresa familiar conta con 118 anos de historia, catro xeracións e unha aposta permanente pola calidade, o comercio de proximidade, o asociacionismo e a innovación. Esta empresa une tradición, innovación, produción propia e proximidade, combinando a gandaría coa actividade comercial e garantindo sempre a excelencia. Son gandeiros e carniceiros.

Showcooking en directo

Durante o evento, as persoas asistentes puideron desfrutar dun showcooking, organizado en colaboración co Basque Culinary Center, no que o chef Javi Rivero do Ama de Tolosa, xunto con Klaudio Landa, puxo en valor a gastronomía vasca cociñando produto local en directo. Ademais, acompañou a cociña cunha explicación acerca da singularidade dos alimentos da terra, sinal de identidade do territorio e unha das claves para o posicionamento da cociña vasca como unha das máis recoñecidas a escala mundial.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de gasolineras, tendas de deportes e outros negocios non alimentarios. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.000 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.