



UDAPA, EUSKABER I CARNISSERIA FERNÁNDEZ TERREROS, GUANYADORS DE LA PRIMERA EDICIÓ DELS PREMIS EUSKADI ELIKATUZ

- **Impulsats per EROSKI i el Govern Basc, aquests premis reconeixen les millors iniciatives d'innovació, sostenibilitat i relleu generacional del sector agroalimentari basc.**
- **S'hi han presentat més de 60 candidatures, provinents d'empreses, productors, centres tecnològics i altres agents relacionats amb el sector primari d'Euskadi, que posen en valor el producte local i la feina de qui el fa possible.**

Donostia, 1 d'octubre de 2026.– Avui, la consellera d'Alimentació, Desenvolupament Rural i Pesca del Govern Basc, Amaia Barredo, i la CEO d'[EROSKI](#), Rosa Carabel, han lliurat els Premis Euskadi Elikatuz. Impulsats per EROSKI i el Govern Basc. En la seva primera edició, aquests guardons han reconegut Udapa, Euskaber i Carnisseria Fernández Terreros com a millors iniciatives en les categories d'innovació, sostenibilitat i relleu generacional, respectivament. S'han presentat més de 60 candidatures per part d'empreses, productors, centres tecnològics i altres agents relacionats amb el sector primari d'Euskadi. L'objectiu d'aquests premis és reconèixer les millors iniciatives d'innovació, sostenibilitat i relleu generacional, tres àrees en què se situen els tres grans reptes als quals s'enfronta actualment el sector agroalimentari basc.

Al lliurament, celebrat al Basque Culinary Center, hi han assistit representants de tot l'ecosistema agroalimentari basc, entre els quals productors, associacions, indústria, distribució, agents científics i tecnològics, clústers, institucions i centres formatius especialitzats. Les iniciatives guanyadores han estat seleccionades per un jurat independent integrat per representants d'ENBA, Basque Culinary Center, AZTI, el Clúster d'Alimentació d'Euskadi, IHOBE i HAZI.

Durant l'acte, Rosa Carabel, CEO d'EROSKI, ha assenyalat: «Aquesta convocatòria sorgeix de la visió compartida d'EROSKI i del Govern Basc sobre la necessitat de posar en valor el sector agroalimentari d'Euskadi davant de la ciutadania. D'una banda, és un sector estratègic per a la nostra economia, el nostre territori i la nostra identitat i, de l'altra, hem d'avançar en la

EROSKI – Responsable de Comunicació

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

sobirania alimentària a Euskadi». Per la seva banda, Amaia Barredo, consellera d'Alimentació, Desenvolupament Rural, Agricultura i Pesca del Govern Basc, ha destacat que «aquests premis ens permeten reconèixer qui està fent passos concrets per construir el futur de la nostra alimentació i del nostre sector primari. Darrere de cadascuna de les iniciatives premiades hi ha empreses i professionals que innoven, que generen valor des d'Euskadi i que demostren que és possible evolucionar mantenint un vincle fort amb el nostre territori».

Barredo ha subratllat, així mateix, la importància de la col·laboració entre els diferents agents de la cadena alimentària: *«Necessitem un sector cada vegada més connectat, capaç de compartir coneixement i de generar aliances entre producció, indústria, distribució, coneixement i institucions. Euskadi Elikatuz és també una manera de fer visible aquest esforç col·lectiu i d'apropar-lo al conjunt de la societat».*

Els premis Euskadi Elikatuz aspiren a convertir-se en un espai de referència per posar en valor el talent, el compromís i la capacitat transformadora d'aquest sector, i s'emmarquen en el conveni de col·laboració que mantenen el Govern Basc i EROSKI des del 2013. Una aliança que té com a objectius principals el suport al proveïdor local, l'impuls de la comercialització i el consum d'aliments elaborats a Euskadi i el foment de la sostenibilitat, la innovació i la competitivitat del sector.

Tres iniciatives transformadores per al sector

A la categoria d'Innovació, que reconeix projectes destacables per incorporar noves tecnologies, desenvolupar productes o serveis diferencials, millorar processos productius o impulsar nous models de negoci capaços de reforçar la competitivitat del sector, el jurat ha seleccionat la candidatura d'Udapa. Es tracta d'una cooperativa participada per productors agraris, gestors empresarials i treballadors, creada el 1993 per impulsar la producció i el consum de la patata d'Àlaba. Avui Udapa figura entre les 5 primeres empreses envasadores de patata del país i en els darrers anys ha invertit prop de 15 milions d'euros en maquinària agrícola d'última generació i en l'edificació i l'equipament d'una nova planta per a la recepció, la selecció i la conservació de patata de sembra certificada, amb l'objectiu de produir 120 hectàrees pròpies el 2028 dedicades a la producció de patata de sembra certificada, aspirant a esdevenir un referent tecnològic dins d'aquest sector.

Euskaber ha estat l'empresa seleccionada a la categoria de Sostenibilitat, que distingeix iniciatives que integren de manera equilibrada el compromís mediambiental, social i econòmic, i reconeix les accions orientades a reduir l'impacte ambiental, enfortir el territori i avançar cap a un model agroalimentari més responsable. Euskaber és una cooperativa avícola formada per 35 baseritarras situats a Bizkaia, Araba, Gipuzkoa i Navarra, dedicada a la producció i comercialització d'ou local procedent de gallines camperes i ecològiques.

En els darrers anys la cooperativa ha anat mesurant el seu impacte social per elaborar un pla de millora per a baserritarras, persones treballadores i consumidores.

Finalment, a la categoria de Relleu Generacional, que premia projectes i trajectòries que contribueixen a garantir la continuïtat del sector mitjançant la incorporació de noves generacions, la transmissió del coneixement i la combinació de tradició i innovació, la carnisseria Fernández Terreros de Muskiz ha estat l'escollida per recollir el guardó en aquesta categoria en la primera edició. Es tracta d'una empresa familiar amb 118 anys d'història, quatre generacions i una aposta permanent per la qualitat, el comerç de proximitat, l'associacionisme i la innovació. Aquesta empresa uneix tradició, innovació, producció pròpia i proximitat, combinant la ramaderia amb l'activitat comercial i garantint sempre l'excel·lència. Són ramaders i carnisseres.

Showcooking en directe

Durant l'acte, les persones assistents han pogut gaudir d'un showcooking, organitzat en col·laboració amb el Basque Culinary Center, en què el xef Javi Rivero, d'Ama de Tolosa, juntament amb Klaudio Landa, ha posat en valor la gastronomia basca cuinant producte local en directe. A més, ha acompanyat la cuina amb una explicació sobre la singularitat dels aliments de la terra, senya d'identitat del territori i una de les claus per al posicionament de la cuina basca com una de les més reconegudes a escala mundial.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més de benzineres, botigues d'esport i altres negocis no alimentaris. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.000 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.