

EROSKI-K 14.000 TONA ELIKAGAI BAINO GEHIAGOREN XAHUKETA SAIHESTU DU ETA IRAUNKORTASUNAREKIKO KONPROMISOA INDARTU DU

- **12.141 tona baino gehiago giza kontsumorako produktuei dagozkie, 48 milioi otorduren pareko.**
- **Ekintza horiei esker, 26.610 familiaren baliokide diren elikagaiak aprobetxatu dira sei hilabetez.**
- **Guztira, 378 tona elikagai eman zaizkie gizarte-erakundeei, egoera ahulean dauden pertsonen beharrei erantzuteko.**
- **EROSKIk azpiproduktu organikoen balorizazioa eta abereentzako elikagaien dohaintza bultzatzen ditu, ingurumen-eragina murrizten eta iraunkortasuna indartzen duen ekonomia zirkularreko eredu baten barruan.**

Elorrio, 2026ko irailaren 28.- AECOCek zuzentzen duen Elikagaien Xahuketaren aurkako 9. Astearen esparruan, EROSKIk elikagaien xahuketaren aurkako konpromisoa indartu du, 2026ko ekitaldiaren lehen seihilekoan 14.000 tona elikagai baino gehiagoren xahuketa saihestu ondoren.

14.000 tona horietatik, 12.141 tona giza kontsumorako produktuei dagozkie, 48 milioi otorduren pareko; kalkuluen arabera, horrek 26.610 familia elikatzea ahalbidetuko luke sei hilabetez. Emaiza hori deskontu bereziekin produktuak merkaturatzeko, gizarte-erakundeei dohaintzak egiteko, elikagaiak aprobetxatzeko plataformekin lankidetzan aritzeko eta dendako kudeaketa-prozesuak optimizatzeko estrategia baten fruitu da.

Ekitaldiko lehen sei hilabeteetan, EROSKIk 11.546 tona elikagai merkaturatu ditu deskontu berezietan, prezio eskuragarriagoetan kontsumitzea erraztuz eta xahuketa bihurtzea saihestuz. Ekimen horri Too Good To Go-rekiko lankidetzak gehitzen zaio: horren bidez, 217.130 pakete eman dira prezio murriztuetan, bezeroei kontsumorako egoera onean dauden elikagaiak aprobetxatzeko aukera eskainiz.

Era berean, konpainiak 378 tona elikagai eman dizkie gizarte-erakundeei, egoera ahulean dauden pertsonen elikadura-beharrei erantzuten lagunduz eta ingurunearekiko konpromisoa indartuz.

Cristina Rodríguez Domingoren arabera, EROSKI Taldeko Iraunkortasuneko arduraduna: «*EROSKIn elikagai bakoitzak ahalik eta etekinik handiena izan dezan lan egiten dugu, eta*

EROSKI - Responsable de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

kontsumorako gai den produkturik ez dadin xahuketa bihurtu. Lehen seihileko honen emaitzek prebentzioa, deskontuekiko merkaturatzea, dohaintza eta elikagaiak aprobetxatzeko ekimenekiko lankidetzaz uztartzen dituen eredu baten eragina islatzen dute. Aldi berean, produktu bat jada giza kontsumorako ez denean, bide berriak bilatzen ditugu hura aprobetxatzeko, hala nola abereentzako elikadura edo azpiproduktuen balorizazioa. Horrela, balio soziala eta ingurumen-balioa sortzen duen eta elikadura-katea arduratsuagoa eta iraunkorragoa eraikitzen jarraitzen laguntzen digun ekonomia zirkularreko eredu baterantz aurrera egiten dugu».

Aprobetxamendurako eredu integrala

EROSKIk elikagaien xahuketari aurre egiteko duen estrategiak balio-kate osoa hartzen du, eta ahal den guztietan produktuei bigarren aukera bat ematea bilatzen du. Elikagaiak giza kontsumorako erabili ezin direnean, konpainiak horiek aprobetxatzeko beste bide batzuk bilatzen ditu, hondakin bihurtzea saihesteko.

Horri dagokionez, 2026ko ekitaldiaren lehen seihilekoan, EROSKIk abereentzako elikaduraren xahuketa saihestu du 2.664 tonatan. Horietatik, 15 tona elikagai zoo eta animalien babeslekuei eman zaizkie, eta 2.649 tona azpiproduktu organiko jatorri animaleko pentsu eta irinak fabrikatzeko erabili dira.

Balorizazio horrek produktu horiek beste ekoizpen-prozesu batzuetara itzultzea ahalbidetzen du, eta ekonomia zirkularreko eredu bati laguntzen dio, hondakinen sorrera eta elikagaien xahuketari lotutako ingurumen-eragina murriztuz.

Ekintza horiek guztiek EROSKIk elikadura-eredu arduratsuago batekin duen konpromisoa islatzen dute; eredu horrek xahuketari ingurumen, gizarte eta ekonomia ikuspegitik heltzen dio, eta kate osoan zehar elikagaien eta produktuen balioa handitzeko bilatzen du.

Ekintza horiek EROSKIren Osasunaren eta Iraunkortasunaren aldeko 5 Konpromisoen barruan daude; ibilbide-orri horrek erabaki estrategikoak gidatzen ditu, eta, besteak beste, gizartearen elikadura hobetzea, tokiko ingurunearen alde egitea eta ingurumena babestea ditu ardatz nagusi artean.

EROSKIrri buruz

EROSKI banaketa talde liderretako bat da Espainia iparraldeko merkatuan —Galiziatik Balearretara—, %12,32ko merkatu kuotarekin; eta liderra da Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan eta Galizian, eta buruzagikide (kolider) da Balearretan. 2025aren amaieran, 1.508 saltoki zituen bere sare komertzial omnikanalean: besteak beste, supermerkatuak, hipermerkatuak, cash & carry-ak eta online supermerkatuak, baita optikak, kirol dendak eta

elikagaien arlokoak ez diren beste negozio batzuk ere. Horretaz gainera, 6 milioi Bezero Bazkide baino gehiago ditu, eta 28.200 lagunek baino gehiagok osatzen dute langile taldea; horietatik 8.300 baino gehiago, berriz, bazkide eta jabe dira.

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950