

GRUPO EROSKI EVITA EL DESPERDICIO DE MÁS DE 14.000 TONELADAS DE ALIMENTOS Y REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- **Más de 12.141 toneladas corresponden a productos destinados al consumo humano, equivalentes a 48 millones de comidas.**
- **Estas acciones han permitido aprovechar alimentos equivalentes a 26.610 familias durante seis meses.**
- **Un total de 378 toneladas de alimentos han sido donadas a entidades sociales para atender las necesidades de personas en situación de vulnerabilidad.**
- **Grupo EROSKI impulsa la valorización de subproductos orgánicos y la donación de alimentos para animales como parte de un modelo de economía circular que reduce el impacto ambiental y refuerza la sostenibilidad.**

Elorrio, 28 de septiembre de 2026.– En el marco de la 9ª Semana contra el Desperdicio Alimentario liderada por AECOC, Grupo [EROSKI](#) refuerza su compromiso con la lucha contra el desperdicio alimentario tras haber evitado el desperdicio de **más de 14.000 toneladas de alimentos durante el primer semestre del ejercicio 2026.**

Del total, **12.141 toneladas corresponden a productos destinados al consumo humano**, equivalentes a 48 millones de comidas, que se estima que permitirían alimentar a 26.610 familias durante seis meses. Este resultado es fruto de una estrategia que combina la comercialización de productos con descuentos especiales, las donaciones a entidades sociales, la colaboración con plataformas de aprovechamiento alimentario y la optimización de los procesos de gestión en tienda.

Durante los seis primeros meses del ejercicio, Grupo EROSKI ha **comercializado 11.546 toneladas de alimentos con descuentos especiales**, facilitando su consumo a precios más asequibles y evitando que se conviertan en desperdicio. A esta iniciativa se suma la colaboración con **Too Good To Go**, a través de la cual se han entregado **217.130 paquetes de productos con precios reducidos**, ofreciendo a la clientela una alternativa para aprovechar alimentos en perfecto estado de consumo.

Asimismo, la compañía ha **donado 378 toneladas de alimentos a entidades sociales**, contribuyendo a cubrir las necesidades alimentarias de personas en situación de vulnerabilidad y reforzando su compromiso con el entorno.

Grupo EROSKI – Responsable de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Según **Cristina Rodríguez Domingo, responsable de Sostenibilidad del Grupo EROSKI**: *“En Grupo EROSKI trabajamos para que cada alimento tenga el máximo aprovechamiento posible y para que ningún producto apto para el consumo se convierta en desperdicio. Los resultados de este primer semestre reflejan el impacto de un modelo que combina la prevención, la comercialización con descuentos, la donación y la colaboración con iniciativas de aprovechamiento alimentario. Al mismo tiempo, cuando un producto ya no puede destinarse al consumo humano, buscamos nuevas vías para su aprovechamiento, como la alimentación animal o la valorización de subproductos. De esta manera, avanzamos hacia un modelo de economía circular que genera valor social y ambiental y nos permite seguir construyendo una cadena alimentaria más responsable y sostenible”.*

Un modelo integral de aprovechamiento

La estrategia de Grupo EROSKI frente al desperdicio alimentario abarca toda la cadena de valor y busca dar una segunda oportunidad a los productos siempre que sea posible. Cuando los alimentos no pueden destinarse al consumo humano, la compañía trabaja para encontrar otras vías de aprovechamiento que permitan evitar su conversión en residuo.

En este sentido, durante el primer semestre del ejercicio 2026, Grupo EROSKI ha evitado el desperdicio de **2.664 toneladas de productos destinados a la alimentación animal**. De ellas, **15 toneladas de alimentos han sido donadas a zoológicos y protectoras de animales**, mientras que **2.649 toneladas de subproductos orgánicos** se han destinado a la fabricación de piensos y harinas de origen animal.

Esta valorización permite reincorporar estos productos a otros procesos productivos y contribuye a un modelo de **economía circular**, reduciendo la generación de residuos y el impacto ambiental asociado al desperdicio alimentario.

El conjunto de estas actuaciones refleja el compromiso de Grupo EROSKI con un modelo de alimentación más responsable, que aborda el desperdicio desde una perspectiva ambiental, social y económica y busca maximizar el valor de los alimentos y productos a lo largo de toda la cadena.

Estas acciones forman parte de los **5 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad de Grupo EROSKI**, hoja de ruta que guía sus decisiones estratégicas y que tiene entre sus principales pilares la mejora de la alimentación de la sociedad, el apoyo al entorno local y la protección del medioambiente.

Acerca de Grupo EROSKI

Grupo EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

**Grupo EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950