



**Influència / Alimentació / Comunitat**

**EROSKI IMPULSA «SOMOS INFLUENCIA 2026», LA PRIMERA  
TROBADA QUE REUNEIX INFLUENCERS, EXPERTS EN  
ALIMENTACIÓ I AMBAIXADORS DE MARCA**

- L'esdeveniment «SOMOS INFLUENCIA 2026» ha reunit per primera vegada creadors de contingut especialitzats en alimentació, influencers, infofoodencers, ambaixadors de marca i professionals d'EROSKI.
- La jornada s'ha celebrat a GOe - Gastronomy Open Ecosystem, el hub internacional d'innovació gastronòmica impulsat per Basque Culinary Center.
- El programa ha inclòs l'estrena del documental «Infofoodencers» i el lliurament dels Premis «SOMOS 2026».

**Elorrio, 23 de setembre de 2026.-** [EROSKI](#) ha celebrat avui «SOMOS INFLUENCIA 2026», una iniciativa estratègica concebuda per reforçar el seu lideratge en alimentació, influència i comunitat, a GOe - Gastronomy Open Ecosystem, el hub internacional d'innovació, formació, emprenedoria i investigació gastronòmica impulsat per Basque Culinary Center.

La trobada ha reunit per primera vegada en un mateix espai creadors de contingut i influencers especialitzats en alimentació i estils de vida, infofoodencers, ambaixadors de marca i professionals d'EROSKI per reflexionar sobre el paper de la influència en el present i el futur de l'alimentació.

La iniciativa transcendeix el format d'un esdeveniment convencional per convertir-se en una plataforma de posicionament de marca que connecta alguns dels principals actius que distingeixen EROSKI: la seva trajectòria històrica com a agent d'influència positiva en la societat, el seu lideratge en alimentació responsable i la fortalesa de la seva comunitat d'ambaixadors de marca «SOMOS», formada per professionals de la companyia.

---

**EROSKI - Responsable de Comunicació  
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 [comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**INCÓGNITO - Agència de Premsa**  
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

SOMOS INFLUENCIA 2026 aspira a projectar una comunitat diversa integrada per creadors de contingut especialitzats en alimentació, estils de vida i divulgació gastronòmica, juntament amb ambaixadors de marca i professionals d'EROSKI, capaços de promoure converses i comportaments vinculats a una alimentació més conscient i millor. Entre els participants hi havia perfils com (@boukie), Hoy Comemos Sano (@hoycomemossano), Pepe y Lucas (@pepeylucas), El Brasas (@el\_\_brasas) i Belén Roldán (@elhambredevivir).

*«SOMOS INFLUENCIA 2026 neix per reconèixer les persones que cada dia generen converses, inspiren hàbits i contribueixen a construir una relació més propera amb la bona alimentació. Amb aquesta trobada volem posar en valor el paper de la nostra comunitat d'ambaixadores de marca SOMOS i reunir-la amb professionals experts que anomenem «infoodencers» i creadors de contingut professionals que comparteixen una manera d'influir basada en l'autenticitat, la proximitat i els valors», assegura **Ainhoa Oyarbide Mendieta**, directora de Marca i Comunicació d'EROSKI.*

### **Estrena d'Infoodencers i lliurament dels Premis SOMOS 2026**

La jornada ha inclòs una benvinguda institucional de la direcció d'EROSKI, l'estrena en primícia del documental Infoodencers i el reconeixement dels principals èxits i accions desenvolupats durant l'últim any gràcies a l'activitat de la comunitat SOMOS.

El lliurament de guardons ha constituït un dels moments centrals de la trobada, amb 21 reconeixements agrupats en diferents categories, entre elles «Las imparable del engagement», «Las más activas», «Sabias de SOMOS», «Espíritu de comunidad» i «Creatividad con propósito». Aquests premis busquen visibilitzar els valors d'EROSKI a través de les millors publicacions i convertir les persones premiades en referents per a tota la comunitat.

Més enllà de la pròpia jornada, SOMOS INFLUENCIA 2026 neix amb la vocació d'impulsar la conversa sobre alimentació i posar en valor la contribució de les persones que, des de diferents àmbits, promouen hàbits i decisions de consum alineats amb una alimentació millor, responsable i accessible per a totes les persones.

Així mateix, SOMOS INFLUENCIA 2026 busca reconèixer públicament la contribució de la comunitat SOMOS, reforçar el seu sentiment de pertinença i enfortir el vincle entre la marca i les persones.

Es pot consultar més informació sobre el projecte Infoodencers als enllaços següents: <https://www.youtube.com/eroski> i <https://www.eroski.es/infoodencers/>

**Sobre EROSKI**

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

---

**EROSKI – Responsable de Comunicació  
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

**Tel: 946 211 214**    [comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**INCÓGNITO – Agència de Premsa**  
Silvia Peralta

**Tel: 917 379 950**