



Influencia | Alimentación | Comunidad

**EROSKI IMPULSA “SOMOS INFLUENCIA 2026”, EL PRIMER
ENCUENTRO QUE REÚNE A INFLUENCERS, EXPERTOS EN
ALIMENTACIÓN Y EMBAJADORES DE MARCA**

- El evento “SOMOS INFLUENCIA 2026” ha reunido por primera vez a creadores de contenido especializados en alimentación, influencers, infofoodencers, embajadores de marca y profesionales de EROSKI.
- La jornada se ha celebrado en GOe – Gastronomy Open Ecosystem, el hub internacional de innovación gastronómica impulsado por Basque Culinary Center.
- El programa ha incluido el estreno del documental “Infofoodencers” y la entrega de los Premios “SOMOS 2026”.

Elorrio, 23 de septiembre de 2026.- [EROSKI](#) ha celebrado hoy “SOMOS INFLUENCIA 2026”, una iniciativa estratégica concebida para reforzar su liderazgo en alimentación, influencia y comunidad, en GOe – Gastronomy Open Ecosystem, el hub internacional de innovación, formación, emprendimiento e investigación gastronómica impulsado por Basque Culinary Center.

El encuentro ha reunido por primera vez en un mismo espacio a creadores de contenido e influencers especializados en alimentación y estilos de vida, infofoodencers, embajadores de marca y profesionales de EROSKI para reflexionar sobre el papel de la influencia en el presente y el futuro de la alimentación.

La iniciativa trasciende el formato de un evento convencional para convertirse en una plataforma de posicionamiento de marca que conecta algunos de los principales activos que distinguen a EROSKI: su trayectoria histórica como agente de influencia positiva en la sociedad, su liderazgo en alimentación responsable y la fortaleza de su comunidad de embajadores de marca “SOMOS”, compuesta por profesionales de la compañía.

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

SOMOS INFLUENCIA 2026 aspira a proyectar una comunidad diversa integrada por creadores de contenido especializados en alimentación, estilos de vida y divulgación gastronómica, junto a embajadores de marca y profesionales de EROSKI, capaces de promover conversaciones y comportamientos vinculados a una alimentación más consciente y mejor. Entre los participantes se encontraban perfiles como (@boukie), Hoy Comemos Sano (@hoycomemosano), Pepe y Lucas (@pepeylucas), El Brasas (@el__brasas) y Belén Roldán (@elhambredevivir).

*"SOMOS INFLUENCIA 2026 nace para reconocer a quienes cada día generan conversaciones, inspiran hábitos y contribuyen a construir una relación más cercana con la buena alimentación. Con este encuentro queremos poner en valor el papel de nuestra comunidad de embajadoras de marca SOMOS y reunirla con profesionales expertos que llamamos "infoodencers" y creadores de contenido profesionales que comparten una manera de influir basada en la autenticidad, la cercanía y los valores", asegura **Ainhoa Oyarbide Mendieta, directora de Marca y Comunicación de EROSKI.***

Estreno de Infoodencers y entrega de los Premios SOMOS 2026

La jornada ha incluido una bienvenida institucional de la dirección de EROSKI, el estreno en primicia del documental Infoodencers y el reconocimiento de los principales logros y acciones desarrollados durante el último año gracias a la actividad de la comunidad SOMOS.

La entrega de galardones ha constituido uno de los momentos centrales del encuentro, con 21 reconocimientos agrupados en distintas categorías, entre ellas *Las imparables del engagement, Las más activas, Sabias de SOMOS, Espíritu de comunidad y Creatividad con propósito*. Estos premios buscan visibilizar los valores de EROSKI a través de las mejores publicaciones y convertir a las personas premiadas en referentes para toda la comunidad.

Más allá de la propia jornada, SOMOS INFLUENCIA 2026 nace con la vocación de impulsar la conversación sobre alimentación y poner en valor la contribución de quienes, desde distintos ámbitos, promueven hábitos y decisiones de consumo alineados con una mejor alimentación, responsable y accesible para todas las personas.

Asimismo, SOMOS INFLUENCIA 2026 busca reconocer públicamente la contribución de la comunidad SOMOS, reforzar su sentimiento de pertenencia y fortalecer el vínculo entre la marca y las personas.

Puedes consultar más información sobre el proyecto *Infoodencers* en los siguientes enlaces: <https://www.youtube.com/eroski> y <https://www.eroski.es/infoodencers/>

Acerca EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950