

Compromís amb l'alimentació saludable

**LA FUNDACIÓ EROSKI CELEBRA 15 ANYS DEL SEU PROGRAMA
EDUCATIU PER IMPULSAR HÀBITS DE VIDA SALUDABLES ENTRE
ELS ESCOLARS**

- **Més de 2,5 milions d'escolars han participat en la part educativa del programa des que es va posar en marxa als seus centres educatius. A més, la iniciativa ha desenvolupat més de 9.000 tallers presencials a les botigues, en els quals han participat més de 213.000 nens i nenes.**
- **En el darrer curs escolar, 254.461 alumnes de 2.736 centres educatius van participar en la iniciativa de la Fundació EROSKI.**
- **Cada curs, el programa arriba a més de 2.500 escoles d'arreu d'Espanya i registra una taxa de repetició dels centres superior al 70 %.**

Elorrio, 8 de setembre de 2026.– La [Fundació EROSKI](#) celebra aquest curs escolar 2026–2027 el 15è aniversari del seu Programa Educatiu en Alimentació i Hàbits Saludables (PEAHS), una iniciativa destinada a promoure una alimentació equilibrada i uns hàbits de vida saludables i sostenibles entre els escolars. Des que es va posar en marxa el 2012, **més de 2,5 milions d'escolars** han participat en el programa, que ha desenvolupat **més de 9.000 tallers a les botigues** i s'ha consolidat com una de les principals iniciatives educatives de la Fundació per fomentar estils de vida saludables des de la infància.

Al llarg dels seus quinze anys de trajectòria, el programa ha mantingut una elevada participació de la comunitat educativa. Cada curs arriba a **més de 2.500 escoles d'arreu d'Espanya**, prop del 20 % dels centres d'educació primària, i registra una taxa de repetició superior al 70 %. En el curs 2025–2026, hi van participar **254.461 alumnes de 2.736 centres educatius**, en comparació amb els 233.863 escolars i 2.433 escoles del curs anterior. L'evolució dels darrers anys reflecteix, a més, el creixement sostingut de la iniciativa: des del curs 2021–2022, la participació ha passat de 159.442 a 254.461 escolars i de 1.853 a 2.736 centres educatius.

La iniciativa té una implantació especialment destacada a la zona nord, on durant el darrer curs hi van participar **171.353 escolars de 1.895 escoles** de Galícia, Astúries, Cantàbria, País Basc, Navarra, La Rioja, Aragó, Catalunya i les Illes Balears. Aquestes xifres representen el 16 % de l'alumnat i el 32 % dels centres d'educació primària d'aquestes comunitats autònomes.

**EROSKI – Responsable de Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950



«Celebrar quinze anys d'aquest programa i haver arribat a més de 2,5 milions d'escolars confirma el valor de l'educació com a eina per afavorir estils de vida saludables des de les primeres etapes de la vida. Més enllà de les xifres, ens satisfà especialment la confiança que els centres educatius dipositen cada any en aquesta iniciativa i la seva capacitat per continuar arribant a noves generacions. Volem continuar acompanyant escolars, famílies i la comunitat educativa, proporcionant-los coneixements i eines que els ajudin a prendre decisions més saludables i responsables en el seu dia a dia», ha assenyalat **Alejandro Martínez Berriochoa, director general de la Fundació EROSKI i director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI**.

Aprendre també des de l'experiència

El PEABS combina continguts i recursos didàctics amb experiències pràctiques que permeten traslladar allò que s'ha après a situacions quotidianes. El programa està dissenyat de manera modular per adaptar-se a les necessitats dels docents i dels centres educatius i inclou activitats a l'aula, tallers a les botigues i propostes per treballar en família.

El programa forma part de l'**Escola d'Alimentació de la Fundació EROSKI**, un espai adreçat a escolars, famílies, professionals de l'educació i de la salut i la ciutadania en general, que impulsa iniciatives d'informació i formació al voltant de l'alimentació i els estils de vida. La seva activitat s'articula entorn de la formació a l'escola, en família i a qualsevol edat.

Els seus materials els han desenvolupat professionals especialitzats i, al llarg de la seva trajectòria, la iniciativa ha comptat amb la col·laboració d'organitzacions com la Fundació Espanyola del Cor, UNICEF, WWF i el Basque Culinary Center. A més, l'Escola d'Alimentació té l'assessorament d'un Comitè Científic que aporta una visió externa, experta i independent.

Un dels elements diferencials del programa són els **tallers presencials a les botigues**, concebuts per apropar de manera pràctica els continguts treballats per l'alumnat. Des de l'inici del programa s'han dut a terme **9.195 tallers**, en els quals han participat **213.346 escolars**. Actualment, la Fundació EROSKI ofereix **14 modalitats diferents de tallers presencials** adreçats a l'alumnat d'educació primària.

Conèixer els hàbits de la infància per continuar avançant

La tasca educativa es complementa amb una línia d'investigació orientada a conèixer millor els hàbits i la realitat dels nens i nenes i generar informació que contribueixi a orientar futures actuacions de sensibilització i educació.

El 2024, la Fundació EROSKI va dur a terme una primera enquesta entre **2.126 escolars d'educació primària d'entre 8 i 12 anys**, procedents de nou comunitats autònomes del nord d'Espanya. L'estudi va tractar tres àmbits: els hàbits familiars relacionats amb la compra, la

cuina i els àpats; els principals referents dels menors en matèria d'alimentació; i la relació entre el menjar i les emocions.

Aquesta línia va tenir continuïtat el 2025 amb una segona investigació entre **2.581 escolars d'entre 8 i 12 anys**, centrada en l'impacte de les pantalles en els seus hàbits de vida i en aspectes relacionats amb les pautes d'ús, les normes i els límits familiars i la percepció dels riscos associats a la sobreexposició als dispositius digitals.

Coincidint amb el curs del seu 15è aniversari, la Fundació EROSKI posarà en marxa **la tercera edició d'aquesta enquesta**, donant continuïtat a una línia de treball que permet aprofundir en el coneixement de la població infantil i generar informació de valor per continuar avançant en la promoció del seu benestar

Una trajectòria reconeguda

La tasca desenvolupada per la Fundació EROSKI en educació alimentària, promoció d'hàbits saludables i sensibilització ha rebut diversos reconeixements al llarg d'aquests anys. Entre aquests, hi ha el **Premi Estratègia NAOS**, el reconeixement de l'**Acadèmia Espanyola de Nutrició a la Millor Iniciativa Empresarial** i el **Segell GOSASUN al PEAHS per la seva contribució al foment de pràctiques saludables**, a més d'altres reconeixements en els àmbits de la comunicació i la responsabilitat social.

Sobre la FUNDACIÓ EROSKI

La Fundació EROSKI és una iniciativa impulsada per EROSKI el 1997 amb l'objectiu de traslladar a la societat múltiples iniciatives d'acció social, principalment relacionades amb la recerca, la innovació, la promoció, l'educació i la protecció dels consumidors i el medi ambient, vetllant per una alimentació i uns hàbits de vida saludables, fomentant així una societat més justa, solidària i cohesionada, sempre amb l'intercooperativisme com a eix de la seva filosofia d'actuació.

**EROSKI – Responsable de Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950