

Compromiso con la alimentación saludable**FUNDACIÓN EROSKI CELEBRA 15 AÑOS DE SU PROGRAMA
EDUCATIVO PARA IMPULSAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES
ENTRE LOS ESCOLARES**

- **Más de 2,5 millones de escolares han participado en la parte educativa del programa desde su puesta en marcha en sus centros escolares. Además, la iniciativa ha desarrollado más de 9.000 talleres presenciales en tienda, en los que han participado más de 213.000 niños y niñas.**
- **En el último curso escolar, 254.461 alumnos y alumnas de 2.736 centros educativos participaron en la iniciativa de Fundación EROSKI.**
- **Cada curso, el programa llega a más de 2.500 colegios de toda España y registra una tasa de repetición de los centros superior al 70%.**

Elorrio, 8 de septiembre de 2026. - [Fundación EROSKI](#) celebra este curso escolar 2026-2027 el 15º aniversario de su Programa Educativo en Alimentación y Hábitos Saludables (PEAHS), una iniciativa dirigida a promover entre los escolares una alimentación equilibrada y unos hábitos de vida saludables y sostenibles. Desde su puesta en marcha en 2012, **más de 2,5 millones de escolares** han participado en el programa, que ha desarrollado **más de 9.000 talleres en tienda** y se ha consolidado como una de las principales iniciativas educativas de la Fundación para fomentar estilos de vida saludables desde la infancia.

A lo largo de sus quince años de trayectoria, el programa ha mantenido una elevada participación de la comunidad educativa. Cada curso llega a **más de 2.500 colegios de toda España**, cerca del 20% de los centros de Primaria, y registra una tasa de repetición superior al 70%. En el curso 2025-2026, participaron **254.461 alumnos y alumnas de 2.736 centros educativos**, frente a los 233.863 escolares y 2.433 colegios del curso anterior. La evolución de los últimos años refleja además el crecimiento sostenido de la iniciativa: desde el curso 2021-2022, la participación ha pasado de 159.442 a 254.461 escolares y de 1.853 a 2.736 centros educativos.

La iniciativa cuenta con una especial implantación en la zona norte, donde durante el último curso participaron **171.353 escolares de 1.895 colegios** de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja, Aragón, Cataluña y Baleares. Estas cifras representan el 16% del alumnado y el 32% de los centros de Primaria de estas comunidades autónomas.

**EROSKI - Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950



"Celebrar quince años de este programa y haber llegado a más de 2,5 millones de escolares confirma el valor de la educación como herramienta para favorecer estilos de vida saludables desde edades tempranas. Más allá de las cifras, nos satisface especialmente la confianza que los centros educativos depositan cada año en esta iniciativa y su capacidad para seguir llegando a nuevas generaciones. Queremos continuar acompañando a escolares, familias y comunidad educativa, proporcionándoles conocimientos y herramientas que les ayuden a tomar decisiones más saludables y responsables en su día a día", ha señalado **Alejandro Martínez Berriochoa, director general de Fundación EROSKI y director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI.**

Aprender también desde la experiencia

El PEAHS combina contenidos y recursos didácticos con experiencias prácticas que permiten trasladar lo aprendido a situaciones cotidianas. El programa está diseñado de forma modular para adaptarse a las necesidades de docentes y centros educativos e incluye actividades en el aula, talleres en tienda y propuestas para trabajar en familia.

El programa forma parte de la **Escuela de Alimentación de Fundación EROSKI**, un espacio dirigido a escolares, familias, profesionales de la educación y de la salud y ciudadanía en general que impulsa iniciativas de información y formación en torno a la alimentación y los estilos de vida. Su actividad se articula en torno a la formación en la escuela, en familia y a cualquier edad.

Sus materiales han sido desarrollados por profesionales especializados y, a lo largo de su trayectoria, la iniciativa ha contado con la colaboración de organizaciones como la Fundación Española del Corazón, UNICEF, WWF y Basque Culinary Center. Además, la Escuela de Alimentación cuenta con el asesoramiento de un Comité Científico que aporta una visión externa, experta e independiente.

Uno de sus elementos diferenciales son los **talleres presenciales en tienda**, concebidos para acercar de manera práctica los contenidos trabajados por el alumnado. Desde el inicio del programa se han celebrado **9.195 talleres**, en los que han participado **213.346 escolares**. Actualmente, Fundación EROSKI ofrece **14 modalidades diferentes de talleres presenciales** dirigidos al alumnado de Primaria.

Conocer los hábitos de la infancia para seguir avanzando

La labor educativa se complementa con una línea de investigación orientada a conocer mejor los hábitos y la realidad de niños y niñas y generar información que contribuya a orientar futuras actuaciones de sensibilización y educación.

En 2024, Fundación EROSKI realizó una primera encuesta entre **2.126 escolares de Primaria de 8 a 12 años**, pertenecientes a nueve comunidades autónomas del norte de España. El



estudio abordó tres ámbitos: los hábitos familiares relacionados con la compra, la cocina y las comidas; los principales referentes de los menores en materia de alimentación; y la relación entre comida y emociones.

Esta línea tuvo continuidad en 2025 con una segunda investigación entre **2.581 escolares de 8 a 12 años**, centrada en el impacto de las pantallas en sus hábitos de vida y en aspectos relacionados con las pautas de uso, las normas y límites familiares y la percepción de los riesgos asociados a la sobreexposición a los dispositivos digitales.

Coincidiendo con el curso de su 15º aniversario, Fundación EROSKI pondrá en marcha la **tercera edición de esta encuesta**, dando continuidad a una línea de trabajo que permite profundizar en el conocimiento de la población infantil y generar información de valor para seguir avanzando en la promoción de su bienestar.

Una trayectoria reconocida

La labor desarrollada por Fundación EROSKI en educación alimentaria, promoción de hábitos saludables y sensibilización ha recibido a lo largo de estos años distintos reconocimientos. Entre ellos figuran el **Premio Estrategia NAOS**, el reconocimiento de la **Academia Española de Nutrición a la Mejor Iniciativa Empresarial** y el **Sello GOSASUN al PEAHS por su contribución al fomento de prácticas saludables**, además de otros reconocimientos en los ámbitos de la comunicación y la responsabilidad social.

Acerca de FUNDACIÓN EROSKI

Fundación EROSKI es una iniciativa impulsada por EROSKI en 1997 con el objetivo de trasladar a la sociedad múltiples iniciativas de acción social, principalmente relacionadas con la investigación, innovación, promoción, educación y protección de las personas consumidoras y el medio ambiente, velando por una alimentación y hábitos de vida saludables; fomentando así una sociedad más justa, solidaria y cohesionada, siempre con el intercooperativismo como eje de su filosofía de actuación.

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950