

EROSKI LANZA «VERMELLO CON ROSA», UN NOVO PÓDCAST EN VÍDEO PARA REFLEXIONAR SOBRE OS GRANDES RETOS DO LIDERADO EMPRESARIAL

- **Conducido pola CEO de EROSKI, Rosa Carabel, o novo programa reunirá destacados líderes empresariais para compartir experiencias e analizar os principais desafíos para as empresas, a economía e a sociedade.**
- **O primeiro episodio contará coa participación de José Armando Tellado, director xeral do Grupo Central Lechera Asturiana, e próximamente pasarán polo pódcast en vídeo representantes de empresas como Iberdrola, Vicky Foods ou Bodegas Eguren.**

Elorrio, 28 de xullo de 2026.- [EROSKI](#) lanzou **Vermello con Rosa**, un novo pódcast en vídeo que conduce a súa CEO, Rosa Carabel, deseñado como un espazo de conversa entre líderes empresariais para abordar, desde unha perspectiva estratéxica e divulgativa, algúns dos principais desafíos aos que se enfrontan as empresas e a sociedade. Cunha periodicidade mensual, o proxecto nace co obxectivo de contribuír ao debate empresarial mediante conversas próximas, pausadas e de longo percorrido con directivos de referencia de distintos sectores.

Máis que unha entrevista convencional, **Vermello con Rosa** propón conversas en profundidade nas que destacados líderes empresariais comparten aprendizaxes, analizan as grandes transformacións que están a marcar o presente e o futuro da economía e ofrecen a súa visión sobre cuestións como o liderado e as persoas, a innovación, a sustentabilidade, o consumo, a competitividade, o impacto social ou o desenvolvemento económico dos territorios.

O primeiro episodio terá como convidado a **José Armando Tellado**, director xeral do **Grupo Central Lechera Asturiana**, con quen Rosa Carabel conversará sobre a relación da sociedade coa alimentación, o papel das empresas alimentarias, os gandeiros e a cadea de valor, o mundo rural e a remuda xeracional, a sustentabilidade e o liderado con propósito, entre outros temas. Nos próximos meses, o pódcast en vídeo tamén contará coa participación doutros referentes empresariais, como o CEO de Iberdrola España, o conselleiro delegado de Vicky Foods ou a CEO de Bodegas Eguren.

EROSKI: Responsable de comunicación corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

«As empresas temos moito que aprender unhas das outras. Compartir experiencias, contrastar perspectivas e falar con transparencia sobre os retos aos que nos enfrontamos axúdanos a tomar mellores decisións e a enriquecer o debate empresarial. Con **Vermello con Rosa** queremos crear un espazo de conversación serena, útil e inspiradora entre líderes que comparten a vontade de construír empresas máis competitivas, innovadoras e comprometidas coa sociedade», salienta **Rosa Carabel, CEO de EROSKI**.

Cada episodio terá unha duración aproximada de 30 minutos e estará dispoñible nas canles dixitais de EROSKI, acompañado dunha sección específica na web corporativa (<https://corporativo.eroski.es/gl/novas-eroski/>). Con esta iniciativa, a cooperativa reforza a súa aposta por xerar contidos de valor que fomenten o intercambio de coñecemento e contribúan ao debate sobre os grandes retos do mundo empresarial.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanle, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.200 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.