

EROSKI LLANÇA «ROJO CON ROSA», UN NOU PÒDCAST DE VÍDEO PER REFLEXIONAR SOBRE ELS GRANS REPTES DEL LIDERATGE EMPRESARIAL

- **Conduït per la CEO d'EROSKI, Rosa Carabel, el nou espai reunirà líders empresarials destacats per compartir experiències i analitzar els principals reptes de l'empresa, l'economia i la societat.**
- **El primer episodi comptarà amb la participació de José Armando Tellado, director general del Grup Central Lletera Asturiana, i pròximament passaran pel pòdcast de vídeo representants d'empreses com Iberdrola, Vicky Foods o Bodegas Eguren.**

Elorrio, 28 de juliol de 2026. – [EROSKI](#) ha posat en marxa **Rojo con Rosa**, un nou pòdcast de vídeo conduït per la seva CEO, Rosa Carabel, concebut com un espai de conversa entre líders empresarials per abordar, des d'una perspectiva estratègica i divulgativa, alguns dels principals reptes als quals s'enfronten les empreses i la societat. Amb una periodicitat mensual, el projecte neix amb l'objectiu de contribuir al debat empresarial mitjançant converses properes, pausades i de llarg recorregut amb directius de referència de diversos sectors.

Més que una entrevista convencional, **Rojo con Rosa** proposa converses en profunditat en què destacats líders empresarials comparteixen aprenentatges, analitzen les grans transformacions que estan marcant el present i el futur de l'economia i ofereixen la seva visió sobre qüestions com el lideratge i les persones, la innovació, la sostenibilitat, el consum, la competitivitat, l'impacte social o el desenvolupament econòmic dels territoris.

El primer episodi tindrà com a convidat **José Armando Tellado**, director general del **Grup Central Lletera Asturiana**, amb qui Rosa Carabel conversarà sobre la relació de la societat amb l'alimentació, el paper de les empreses alimentàries, els ramaders i la cadena de valor, el món rural i el relleu generacional, la sostenibilitat i el lideratge amb propòsit, entre altres temes. En els pròxims mesos, el pòdcast de vídeo comptarà també amb la participació d'altres referents empresarials, com ara el CEO d'Iberdrola Espanya, el conseller delegat de Vicky Foods o la CEO de Bodegas Eguren.

«Les empreses tenim molt per aprendre les unes de les altres. Compartir experiències, contrastar perspectives i parlar amb transparència sobre els reptes als quals ens enfrontem

**EROSKI – Responsable de Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

*ens ajuda a prendre millors decisions i a enriquir el debat empresarial. Amb **Rojo con Rosa** volem crear un espai de conversa serena, útil i inspiradora entre líders que comparteixen la voluntat de construir empreses més competitives, innovadores i compromeses amb la societat», destaca **Rosa Carabel, CEO d'EROSKI**.*

Cada episodi tindrà una durada aproximada de 30 minuts i estarà disponible als canals digitals d'EROSKI, acompanyat d'una secció específica al web corporatiu (<https://corporativo.eroski.es/ca/noticies-eroski/>). Amb aquesta iniciativa, la cooperativa reforça la seva aposta per generar continguts de valor que fomentin l'intercanvi de coneixement i contribueixin al debat sobre els grans reptes del món empresarial.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 28.200 persones a la seva plantilla, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.