

EROSKI LANZA 'ROJO CON ROSA', UN NUEVO VIDEOPODCAST PARA REFLEXIONAR SOBRE LOS GRANDES RETOS DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL

- **Conducido por la CEO de EROSKI, Rosa Carabel, el nuevo espacio reunirá a destacados líderes empresariales para compartir experiencias y analizar los principales desafíos de la empresa, la economía y la sociedad.**
- **El primer episodio contará con la participación de José Armando Tellado, director general de Grupo Central Lechera Asturiana, y próximamente pasarán por el videopodcast representantes de compañías como Iberdrola, Vicky Foods o Bodegas Eguren.**

Elorrio, 28 de julio de 2026.- [EROSKI](#) ha puesto en marcha **Rojo con Rosa**, un nuevo videopodcast conducido por su CEO, Rosa Carabel, concebido como un espacio de conversación entre líderes empresariales para abordar, desde una perspectiva estratégica y divulgativa, algunos de los principales retos que afrontan las empresas y la sociedad. Con una periodicidad mensual, el proyecto nace con el objetivo de contribuir al debate empresarial mediante conversaciones cercanas, pausadas y de largo recorrido con directivos de referencia de distintos sectores.

Más que una entrevista convencional, **Rojo con Rosa** propone conversaciones en profundidad en las que destacados líderes empresariales comparten aprendizajes, analizan las grandes transformaciones que están marcando el presente y el futuro de la economía y ofrecen su visión sobre cuestiones como el liderazgo y las personas, la innovación, la sostenibilidad, el consumo, la competitividad, el impacto social o el desarrollo económico de los territorios.

El primer episodio tendrá como invitado a **José Armando Tellado**, director general de **Grupo Central Lechera Asturiana**, con quien Rosa Carabel conversará sobre la relación de la sociedad con la alimentación, el papel de las empresas alimentarias, los ganaderos y la cadena de valor, el mundo rural y relevo generacional, sostenibilidad y liderazgo con propósito entre otros temas. En los próximos meses, el videopodcast contará también con la participación de otros referentes empresariales, como el CEO de Iberdrola España, el consejero delegado de Vicky Foods o la CEO de Bodegas Eguren.

*"Las empresas tenemos mucho que aprender unas de otras. Compartir experiencias, contrastar perspectivas y hablar con transparencia sobre los retos que afrontamos nos ayuda a tomar mejores decisiones y a enriquecer el debate empresarial. Con **Rojo con Rosa** queremos crear un espacio de conversación serena, útil e inspiradora entre líderes que comparten la voluntad de construir empresas más competitivas, innovadoras y comprometidas con la sociedad", destaca Rosa Carabel, CEO de EROSKI.*

Cada episodio tendrá una duración aproximada de 30 minutos y estará disponible en los canales digitales de EROSKI, acompañado de una sección específica en la web corporativa (<https://corporativo.eroski.es/noticias-eroski/>). Con esta iniciativa, la cooperativa refuerza su apuesta por generar contenidos de valor que fomenten el intercambio de conocimiento y contribuyan al debate sobre los grandes retos del mundo empresarial.

Acerca EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.