

Transformación dixital e comunicación corporativa**EROSKI RENOVA A SÚA WEB CORPORATIVA PARA REFORZAR A TRANSPARENCIA, A ACCESIBILIDADE E AS RELACIÓNS COS SEUS GRUPOS DE INTERESE**

- A nova plataforma ofrece unha experiencia de navegación máis intuitiva, accesible e adaptada ás necesidades das persoas traballadoras, provedores, medios de comunicación, investidores e institucións.
- Incorpora ferramentas que se basean na intelixencia artificial para ofrecer os seus contidos en cinco idiomas e facilita unha comunicación máis accesible e inclusiva.
- O novo portal pon en valor a identidade cooperativa de EROSKI e os seus compromisos en materia de saúde, sustentabilidade, riqueza local, innovación e bo goberno.
- GUREAK Datapost, unha división do grupo empresarial de economía social co que EROSKI mantén unha colaboración consolidada desde 2015, foi quen desenvolveu a nova web corporativa.

Elorrio, 24 de xullo de 2026.- [EROSKI](https://corporativo.eroski.es/gl/) renovou a súa web corporativa (<https://corporativo.eroski.es/gl/>) co obxectivo de ofrecer unha experiencia dixital máis accesible, próxima e útil para todos os seus grupos de interese. A nova plataforma supón unha profunda actualización da presenza dixital da cooperativa, tanto no deseño como na estrutura dos contidos, facilitando o acceso á información corporativa e ofrecendo unha visión máis ampla da actividade da organización.

O novo portal concibiuse como un espazo de referencia para persoas traballadoras, provedores, franquiciados, medios de comunicación, investidores, institucións e sociedade en xeral. A súa nova arquitectura permite acceder de forma máis sinxela e intuitiva á información sobre a actividade empresarial, o modelo cooperativo, a estratexia, os resultados económicos, a sustentabilidade, a innovación e os principais compromisos da empresa.

Esta renovación supuxo unha revisión integral da experiencia dixital de EROSKI, abordando tanto o deseño como a arquitectura de contidos para ofrecer unha navegación máis intuitiva e responder mellor ás necesidades dos seus distintos grupos de interese. A nova plataforma facilita unha visión máis clara e ordenada das actividades da cooperativa, reforzando o acceso á información corporativa e a transparencia.

EROSKI: Responsable de comunicación corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

«A nova web corporativa reforza o noso compromiso cunha comunicación máis próxima, accesible e transparente con todos os nosos grupos de interese. Queremos que sexa un espazo que permita saber mellor quen somos, como traballamos e como contribuímos a xerar valor para a sociedade e a contorna a través do noso modelo cooperativo, compartindo de forma clara os compromisos, proxectos e valores que guían a nosa actividade», afirma **Asun Bastida, directora de Comunicación Corporativa e Relacións Institucionais de EROSKI**.

Unha experiencia dixital máis accesible, multilingüe e centrada nas persoas

A nova web corporativa incorpora importantes melloras funcionais co obxectivo de optimizar a navegación e facilitar a consulta de información desde calquera dispositivo.

Entre as súas principais novidades está a posibilidade de consultar os contidos en cinco idiomas (castelán, éuscaro, catalán, galego e inglés) mediante ferramentas que se basean na intelixencia artificial e axilizan os procesos de tradución e actualización da información.

Ademais, a plataforma desenvolveuse para cumprir cos criterios de accesibilidade WCAG 2.1 de nivel AA, o que reforza o compromiso de EROSKI cunha comunicación inclusiva e promove que calquera persoa poida navegar e consultar os contidos de forma sinxela, intuitiva e comprensible.

A renovación tamén permitiu volver organizar e xerarquizar a información para ofrecer unha navegación máis clara e eficiente, incorporando unha experiencia optimizada para dispositivos móbiles e un novo buscador documental que axiliza a localización da información corporativa. A nova estrutura tamén inclúe espazos específicos dedicados ao modelo cooperativo, a sustentabilidade, a innovación, a actualidade corporativa, a información para investidores, o emprego e a documentación de interese para os medios de comunicación e outros grupos de interese.

GUREAK Datapost, unha división do grupo empresarial de economía social co que EROSKI mantén unha colaboración consolidada desde 2015 para impulsar proxectos de inclusión social e laboral de persoas con discapacidade, foi quen desenvolveu a nova web corporativa. Esta colaboración concrétase en distintas iniciativas compartidas, por exemplo, programas de formación e inclusión laboral e a xestión dos supermercados EROSKI City por parte de persoas con diversidade funcional.

A nova plataforma nace con vocación de evolución continua, incorporando progresivamente novos contidos e funcionalidades que respondan ás necesidades dos seus diferentes públicos e reforcen a capacidade de EROSKI para compartir de forma clara e accesible a súa actividade e a súa proposta de valor.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanle, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.000 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI: Responsable de comunicación
corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950