

Transformació digital i comunicació corporativa**EROSKI RENOVA EL SEU WEB CORPORATIU PER REFORÇAR LA TRANSPARÈNCIA, L'ACCESSIBILITAT I LA RELACIÓ AMB ELS SEUS GRUPS D'INTERÈS**

- La nova plataforma ofereix una experiència de navegació més intuïtiva, accessible i adaptada a les necessitats de les persones treballadores, proveïdors, mitjans de comunicació, inversors i institucions.
- Incorpora eines basades en la intel·ligència artificial per oferir els seus continguts en cinc idiomes i afavoreix una comunicació més accessible i inclusiva.
- El nou portal posa en valor la identitat cooperativa d'EROSKI i els seus compromisos en matèria de salut, sostenibilitat, riquesa local, innovació i bon govern.
- El desenvolupament del nou web corporatiu l'ha dut a terme GUREAK Datapost, una divisió del grup empresarial d'economia social amb el qual EROSKI manté una col·laboració consolidada des del 2015.

Elorrio, 24 de juliol de 2026.- [EROSKI](https://corporativo.eroski.es/ca/) ha renovat el seu web corporatiu (<https://corporativo.eroski.es/ca/>) amb l'objectiu d'oferir una experiència digital més accessible, propera i útil per a tots els seus grups d'interès. La nova plataforma representa una profunda actualització de la presència digital de la cooperativa, tant pel que fa al disseny com a l'estructura dels continguts, facilitant l'accés a la informació corporativa i oferint una visió més àmplia de l'activitat de l'organització.

El nou portal s'ha concebut com un espai de referència per a persones treballadores, proveïdors, franquiciats, mitjans de comunicació, inversors, institucions i la societat en general. La seva nova arquitectura permet accedir d'una manera més senzilla i intuïtiva a la informació sobre l'activitat empresarial, el model cooperatiu, l'estratègia, els resultats econòmics, la sostenibilitat, la innovació i els principals compromisos de la companyia.

Aquesta renovació ha comportat una revisió integral de l'experiència digital d'EROSKI, tant del disseny com de l'arquitectura dels continguts, amb l'objectiu d'oferir una navegació més intuïtiva i donar una millor resposta a les necessitats dels diferents grups d'interès. La nova plataforma facilita una visió més clara i ordenada de l'activitat de la cooperativa, reforçant l'accés a la informació corporativa i la transparència.

**EROSKI – Responsable de Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

*«El nou web corporatiu reforça el nostre compromís amb una comunicació més propera, accessible i transparent per a tots els nostres grups d'interès. Volem que sigui un espai que permeti conèixer millor qui som, com treballem i com contribuïm a generar valor per a la societat i l'entorn a través del nostre model cooperatiu, compartint de manera clara els compromisos, els projectes i els valors que guien la nostra activitat», assenyala **Asun Bastida, directora de Comunicació Corporativa i Relacions Institucionals d'EROSKI.***

Una experiència digital més accessible, multilingüe i orientada a les persones

El nou web corporatiu incorpora importants millores funcionals orientades a optimitzar la navegació i facilitar la consulta de la informació des de qualsevol dispositiu.

Entre les principals novetats destaca la possibilitat de consultar els continguts en cinc idiomes —castellà, basc, català, gallec i anglès— mitjançant eines basades en la intel·ligència artificial que agilitzen els processos de traducció i d'actualització de la informació.

A més, la plataforma s'ha desenvolupat amb l'objectiu de complir els criteris d'accessibilitat WCAG 2.1 nivell AA, reforçant el compromís d'EROSKI amb una comunicació inclusiva i afavorint que qualsevol persona pugui navegar i consultar els continguts de manera senzilla, intuïtiva i comprensible.

La renovació també ha permès reorganitzar i jerarquitzar la informació per oferir una navegació més clara i eficient, incorporant una experiència optimitzada per a dispositius mòbils i un nou cercador documental que facilita la localització de la informació corporativa. La nova estructura inclou, a més, espais específics dedicats al model cooperatiu, la sostenibilitat, la innovació, l'actualitat corporativa, la informació per a inversors, l'ocupació i la documentació d'interès per als mitjans de comunicació i altres grups d'interès.

El desenvolupament del nou web corporatiu ha estat dut a terme per **GUREAK Datapost**, una divisió del grup empresarial d'economia social amb el qual EROSKI manté una col·laboració consolidada des del 2015 per impulsar projectes d'inclusió sociolaboral de persones amb discapacitat. Aquesta col·laboració es concreta en diverses iniciatives compartides, entre les quals destaquen programes de formació i inclusió laboral i la gestió de supermercats EROSKI City per part de persones amb diversitat funcional.

La nova plataforma neix amb voluntat d'evolució contínua, incorporant progressivament nous continguts i funcionalitats que responguin a les necessitats dels diferents públics i reforcin la capacitat d'EROSKI per compartir la seva activitat i la seva proposta de valor de manera clara i accessible.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 28.200 persones a la seva plantilla, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

**EROSKI – Responsable de Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950