

Transformación digital y comunicación corporativa**EROSKI RENUEVA SU WEB CORPORATIVA PARA REFORZAR LA TRANSPARENCIA, LA ACCESIBILIDAD Y LA RELACIÓN CON SUS GRUPOS DE INTERÉS**

- La nueva plataforma ofrece una experiencia de navegación más intuitiva, accesible y adaptada a las necesidades de las personas trabajadoras, proveedores, medios de comunicación, inversores e instituciones.
- Incorpora herramientas basadas en inteligencia artificial para ofrecer sus contenidos en cinco idiomas y facilita una comunicación más accesible e inclusiva.
- El nuevo portal pone en valor la identidad cooperativa de EROSKI y sus compromisos en materia de salud, sostenibilidad, riqueza local, innovación y buen gobierno.
- El desarrollo de la nueva web corporativa ha sido realizado por GUREAK Datapost, división del grupo empresarial de economía social con el que EROSKI mantiene una colaboración consolidada desde 2015.

Elorrio, 24 de julio de 2026.- [EROSKI](https://corporativo.eroski.es/) ha renovado su web corporativa (<https://corporativo.eroski.es/>) con el objetivo de ofrecer una experiencia digital más accesible, cercana y útil para todos sus grupos de interés. La nueva plataforma supone una profunda actualización de la presencia digital de la cooperativa, tanto en diseño como en estructura de contenidos, facilitando el acceso a la información corporativa y ofreciendo una visión más amplia de la actividad de la organización.

El nuevo portal ha sido concebido como un espacio de referencia para personas trabajadoras, proveedores, franquiciados, medios de comunicación, inversores, instituciones y sociedad en general. Su nueva arquitectura permite acceder de forma más sencilla e intuitiva a la información sobre la actividad empresarial, el modelo cooperativo, la estrategia, los resultados económicos, la sostenibilidad, la innovación y los principales compromisos de la compañía.

Esta renovación ha supuesto una revisión integral de la experiencia digital de EROSKI, abordando tanto el diseño como la arquitectura de contenidos para ofrecer una navegación más intuitiva y responder mejor a las necesidades de sus diferentes grupos de interés. La nueva plataforma facilita una visión más clara y ordenada de la actividad de la cooperativa, reforzando el acceso a la información corporativa y la transparencia.

EROSKI – Responsable de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

"La nueva web corporativa refuerza nuestro compromiso con una comunicación más cercana, accesible y transparente para todos nuestros grupos de interés. Queremos que sea un espacio que permita conocer mejor quiénes somos, cómo trabajamos y cómo contribuimos a generar valor para la sociedad y el entorno a través de nuestro modelo cooperativo, compartiendo de forma clara los compromisos, proyectos y valores que guían nuestra actividad", señala **Asun Bastida, directora de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de EROSKI.**

Una experiencia digital más accesible, multilingüe y orientada a las personas

La nueva web corporativa incorpora importantes mejoras funcionales orientadas a optimizar la navegación y facilitar la consulta de la información desde cualquier dispositivo.

Entre sus principales novedades destaca la posibilidad de consultar los contenidos en cinco idiomas —castellano, euskera, catalán, gallego e inglés— mediante herramientas basadas en inteligencia artificial que agilizan los procesos de traducción y actualización de la información.

Asimismo, la plataforma ha sido desarrollada con el objetivo de cumplir los criterios de accesibilidad WCAG 2.1 nivel AA, reforzando el compromiso de EROSKI con una comunicación inclusiva y promoviendo que cualquier persona pueda navegar y consultar los contenidos de forma sencilla, intuitiva y comprensible.

La renovación también ha permitido reorganizar y jerarquizar la información para ofrecer una navegación más clara y eficiente, incorporando una experiencia optimizada para dispositivos móviles y un nuevo buscador documental que agiliza la localización de la información corporativa. La nueva estructura cuenta además con espacios específicos dedicados al modelo cooperativo, la sostenibilidad, la innovación, la actualidad corporativa, la información para inversores, el empleo y la documentación de interés para medios de comunicación y otros grupos de interés.

El desarrollo de la nueva web corporativa ha sido realizado por **GUREAK Datapost**, división del grupo empresarial de economía social con el que EROSKI mantiene una colaboración consolidada desde 2015 para impulsar proyectos de inclusión sociolaboral de personas con discapacidad. Esta colaboración se concreta en distintas iniciativas compartidas, entre ellas programas de formación e inclusión laboral y la gestión de supermercados EROSKI City por parte de personas con diversidad funcional.

La nueva plataforma nace con vocación de evolución continua, incorporando progresivamente nuevos contenidos y funcionalidades que respondan a las necesidades de

sus diferentes públicos y refuercen la capacidad de EROSKI para compartir de forma clara y accesible su actividad y su propuesta de valor.

Acerca EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI – Responsable de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950