



GRUPO EROSKI Y SU CLIENTELA CANALIZAN 200.000 EUROS PARA AYUDAR LAS PERSONAS AFECTADAS POR LOS TERREMOTOS DE VENEZUELA

- Los fondos han sido canalizados a través de Cruz Roja Española para apoyar la respuesta de emergencia sobre el terreno.
- Además de las donaciones realizadas por su clientela, Grupo EROSKI ha complementado la recaudación con una aportación adicional.

Elorrio, 15 de julio de 2026.- La campaña solidaria de emergencia impulsada por Grupo [EROSKI](#) para ayudar a las personas afectadas por los devastadores terremotos registrados en Venezuela ha permitido recaudar 200.000 euros, gracias a las donaciones realizadas por su clientela y a la aportación adicional de la cooperativa.

Los dos fuertes terremotos registrados el pasado mes de junio en el centro-norte del país provocaron graves daños en viviendas, infraestructuras esenciales y servicios básicos, dejando a miles de personas en una situación de extrema vulnerabilidad. Ante esta situación, Grupo EROSKI activó una campaña extraordinaria para que las personas consumidoras pudieran realizar donativos voluntarios, por el importe que desearan, a su paso por la línea de cajas de cualquiera de sus establecimientos. Como en anteriores campañas solidarias, a lo recaudado gracias a las aportaciones de la clientela, Grupo EROSKI sumó una contribución adicional.

Los fondos han sido canalizados a través de Cruz Roja Española, que trabaja sobre el terreno junto a la Cruz Roja Venezolana para atender las necesidades más urgentes de la población afectada, apoyando actuaciones de alojamiento de emergencia, atención sanitaria, acceso a agua potable, distribución de artículos de primera necesidad y apoyo psicosocial.

"La solidaridad demostrada una vez más por nuestra clientela pone de manifiesto el enorme compromiso de las personas que forman parte de Grupo EROSKI. Queremos agradecer sinceramente su respuesta a este llamamiento, que permitirá contribuir a aliviar la difícil situación que atraviesan miles de familias afectadas por esta emergencia. Nuestro agradecimiento se extiende también a Cruz Roja Española por hacer posible que toda la ayuda llegue con rapidez a quienes más la necesitan", ha señalado **Alejandro Martínez**

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Berriochoa, director de Salud y Sostenibilidad de Grupo EROSKI y director general de Fundación EROSKI.

"Queremos agradecer a Grupo EROSKI y a todas las personas que han participado en esta campaña su apoyo a la población afectada por los terremotos de Venezuela. Gracias a esta colaboración podremos seguir reforzando la respuesta humanitaria y atender las necesidades más urgentes de quienes han visto gravemente alteradas sus vidas", Jaime Gregori, director nacional de Captación, Alianzas y RS de Cruz Roja Española.

Esta iniciativa se suma a las campañas extraordinarias de emergencia que Grupo EROSKI impulsa junto a su clientela y Fundación EROSKI para responder ante grandes catástrofes humanitarias y desastres naturales. En los últimos años, la cooperativa ha movilizado ayuda para emergencias como la DANA en España, los terremotos de Turquía y Siria, las inundaciones de Marruecos y Libia, la crisis humanitaria de Ucrania y otras situaciones de especial gravedad, reafirmando su compromiso con las personas más vulnerables.

Acerca de Grupo EROSKI

Grupo EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.