



EL GRUP EROSKI I LA SEVA CLIENTELA CANALITZEN 200.000 EUROS PER AJUDAR LES PERSONES AFECTADES PELS TERRATRÈMOLS DE VENEÇUELA

- **Els fons s'han canalitzat a través de la Creu Roja Espanyola per donar suport a la resposta d'emergència sobre el terreny.**
- **A més de les donacions fetes per la seva clientela, el Grup EROSKI ha complementat la recaptació amb una aportació addicional.**

Elorrio, 15 de juliol de 2026. – La campanya solidària d'emergència impulsada pel Grup [EROSKI](#) per ajudar les persones afectades pels devastadors terratrèmols registrats a Veneçuela ha permès recaptar 200.000 euros, gràcies a les donacions de la seva clientela i a l'aportació addicional de la cooperativa.

Els dos forts terratrèmols registrats el mes de juny passat a la zona central del nord del país van provocar danys greus en habitatges, infraestructures essencials i serveis bàsics, i han deixat milers de persones en una situació d'extrema vulnerabilitat. Davant d'aquesta situació, el Grup EROSKI va activar una campanya extraordinària perquè les persones consumidores poguessin fer donatius voluntaris, per l'import que desitgessin, en passar per la línia de caixes de qualsevol dels seus establiments. Tal com ha fet en anteriors campanyes solidàries, EROSKI va afegir una contribució addicional a l'import recaptat gràcies a les aportacions de la clientela.

Els fons s'han canalitzat a través de la Creu Roja Espanyola, que treballa sobre el terreny juntament amb la Creu Roja Veneçolana per atendre les necessitats més urgents de la població afectada, donant suport a actuacions d'allotjament d'emergència, assistència sanitària, accés a aigua potable, distribució d'articles de primera necessitat i suport psicosocial.

«La solidaritat demostrada una vegada més per la nostra clientela posa de manifest l'enorme compromís de les persones que formen part del Grup EROSKI. Volem agrair sincerament la seva resposta a aquesta crida, que permetrà contribuir a alleujar la difícil situació que viuen milers de famílies afectades per aquesta emergència. També volem expressar el nostre agraïment a la Creu Roja Espanyola per fer possible que tota l'ajuda

**EROSKI – Direcció de Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

*arribi amb rapidesa a qui més la necessita», ha assenyalat **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Salut i Sostenibilitat del Grup EROSKI i director general de la Fundació EROSKI.***

*«Volem agrair al Grup EROSKI i a totes les persones que han participat en aquesta campanya el seu suport a la població afectada pels terratrèmols de Veneçuela. Gràcies a aquesta col·laboració podrem continuar reforçant la resposta humanitària i atendre les necessitats més urgents de les persones que han vist la seva vida greument afectada», ha afirmat **Jaime Gregori, director nacional de Captació, Aliances i Responsabilitat Social de la Creu Roja Espanyola.***

Aquesta iniciativa s'afegeix a les campanyes extraordinàries d'emergència que el Grup EROSKI impulsa conjuntament amb la seva clientela i la Fundació EROSKI per donar resposta a grans catàstrofes humanitàries i desastres naturals. En els darrers anys, la cooperativa ha mobilitzat ajuda per a emergències com la DANA a Espanya, els terratrèmols de Turquia i Síria, les inundacions del Marroc i Líbia, la crisi humanitària d'Ucraïna i altres situacions d'especial gravetat, reafirmant així el seu compromís amb les persones més vulnerables.

Sobre el Grup EROSKI

El Grup EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.